Històries de famílies empresàries

PROFIT editorial
www.profiteditorial.com

Les empreses familiars no només hereten negocis; hereten històries.
La pregunta és: quina estem escrivint nosaltres?

NOVEMBRE 2026

Les empreses familiars no es construeixen només amb balanços, estratègies o contractes: es construeixen, sobretot, amb històries. Històries de fundadors que han dedicat tota una vida al negoci i han de decidir quan donar pas a la nova generació; de fills i continuadors que han de trobar el seu lloc; de germans que comparteixen empresa, patrimoni i responsabilitats, però no sempre la mateixa manera d'entendre el futur. També històries de converses ajornades, conflictes que es cronifiquen, decisions difícils i moments en què allò que està en joc va molt més enllà de l'empresa.

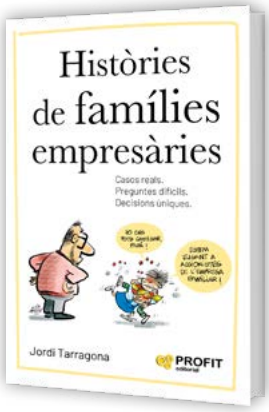
Històries de famílies empresàries recull un conjunt de relats inspirats en situacions reals viscudes al costat de famílies empresàries com Uriach, Torres, Puig, Mercadona o Inditex. A través dels seus protagonistes, el llibre s'endinsa en alguns dels grans reptes de l'empresa familiar: la successió i el relleu generacional, la incorporació dels continuadors, la definició de rols, el lideratge, la professionalització, els conflictes entre socis o la necessitat de separar —i alhora conciliar— els interessos de la família i els de l'empresa.

Lluny de presentar fórmules màgiques o receptes universals, Jordi Tarragona utilitza aquestes històries per plantejar situacions en què empresaris i famílies poden reconèixer-se. Cada cas té els seus protagonistes, circumstàncies i decisions, però darrere de tots apareixen preguntes que es repeteixen: quan és el moment de passar el relleu? Com es gestionen les diferències entre generacions? Què passa quan els interessos personals entren en conflicte amb els de l'empresa? I, sobretot, quines converses cal tenir abans que sigui massa tard?

Històries de famílies empresàries és una obra de reflexió i aprenentatge dirigida a empresaris, membres de famílies empresàries, directius i assessors. Un llibre que no pretén donar respostes definitives, sinó ajudar a mirar, comprendre i parlar. Perquè cada família és única, però els grans reptes acostumen a ser sorprenentment semblants; i perquè, de vegades, una conversa a temps pot ser una de les decisions més importants per assegurar el futur de l'empresa.

NOVETAT
MANAGEMENT I LIDERATGE

ISBN: **9791387796891**
Enquadernació: **Rústica**
Format: **15,3 x 23 cm**
Planes: **232**
Paper: **FSC**
Categoria: **B**
Drets: **M**
PVP: **23.89 € | 24.85 €**
IBIC: **KJV: Propietat i organització d'empreses**
Paraules clau: **Empresa familiar, Relleu generacional, Successió, Gestió de conflictes, Jordi Tarragona, Lideratge i rols, Famílies empresàries, Continuïtat empresarial**



Autor:

Jordi Tarragona és advocat i conseller de famílies empresàries amb més de quaranta anys d'experiència. Ha estat empresari i director general i, actualment, acompanya a famílies en els àmbits del govern, el relleu generacional, la professionalització i la continuïtat.

És autor de cinc llibres sobre empresa familiar, ha publicat més de 700 articles en premsa i és conferenciant habitual en escoles de negoci i organitzacions empresarials.

Arguments de venda i pla de mitjans:

- Casos reals inspiradors: inclou lliçons pràctiques basades en experiències de grans famílies empresàries de referència com Puig, Mercadona, Torres, Uriach o Inditex.
- Ofereix eines de reflexió per abordar el relleu generacional, la definició de rols i la separació entre els interessos familiars i els del negoci.
- Més que receptes màgiques, planteja les preguntes indispensables que cal formular a temps per garantir la continuïtat i el futur de l'empresa.
- Nota de premsa, presentacions i promoció a xarxes socials.

Altres llibres relacionats: