

El valor de los valores

Lo valores: una ventaja para potenciar nuestro rendimiento y bienestar.

JUNIO 2026

El valor de los valores es una guía práctica y basada en la investigación para maximizar el factor más ignorado del éxito duradero y la realización personal: nuestros valores. ¿Y si un simple cambio pudiera hacernos sentir tan satisfechos como recibir un buen aumento de sueldo? Las investigaciones demuestran que comprender nuestros valores fundamentales —y vivir de acuerdo con ellos— puede proporcionarnos precisamente eso. Este es el poder de los valores.

En este libro, el profesor de la Columbia Business School Paul Ingram revela cómo tener claros nuestros valores puede transformar nuestras decisiones, relaciones y liderazgo. Con historias cautivadoras, herramientas prácticas y más de dos décadas de investigación, Ingram demuestra que los valores no son solo una brújula moral, sino una ventaja que puede potenciar nuestro rendimiento y bienestar.

Tanto si estamos tomando una decisión profesional o gestionando conflictos, dirigiendo un equipo o una organización, o simplemente intentando vivir y liderar con mayor propósito, *El valor de los valores* ofrece un marco eficaz para tener un control más consciente, y liderarnos a nosotros mismos y a los demás con mayor claridad, confianza y propósito.

NOVEDAD HABILIDADES DIRECTIVAS

ISBN: : 9791387796662

Encuadernación: Rústica

Formato: : 15,3 x 23 cm

Págs: 194

Papel: FSC

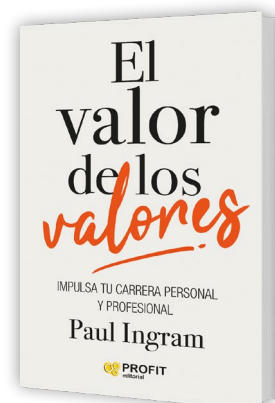
Categoría: B

Derechos: M

PVP: 21.97 € | 22.85 €

IBIC: KJM : Gestión y técnicas de gestión

Palabras clave: Valores, propósito, liderazgo, investigación, rendimiento, bienestar, decisiones, éxito



Autor:



Paul Ingram es profesor Kravis de Negocios en la Columbia Business School. Ha recibido el máximo reconocimiento de Columbia en materia de docencia, el Premio Presidencial a la Excelencia en la Enseñanza, así como el Premio del Decano a la Excelencia en la Enseñanza, y trece premios de docencia otorgados por los estudiantes de último curso de las universidades de Columbia y Cornell. Su investigación ha sido publicada en más de cien artículos, capítulos de libros y libros.

Argumentos de venta y Plan de medios:

- La guía definitiva: Basado en 20 años de investigación en Columbia, este libro es el manual práctico para transformar tu rendimiento y alcanzar un éxito con propósito.
- El impacto económico: Descubre la ciencia detrás de la felicidad real.
- La ventaja estratégica: Los valores no son solo ética, son una ventaja competitiva. Optimiza tu liderazgo y toma decisiones difíciles con total claridad y confianza.
- Nota de prensa y promoción en redes sociales.

Otros libros relacionados:

