

Vicios y virtudes del liderazgo

Las luces y las sombras del liderazgo moderno.

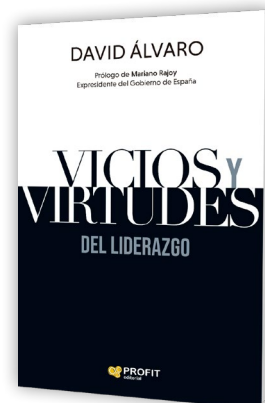
ABRIL 2026

¿Dónde acaba la virtud y comienza el vicio en quienes manejan el poder? En *Vicios y virtudes del liderazgo*, el autor desnuda las luces y sombras del liderazgo moderno. Desde los despachos del poder hasta las salas de juntas, este libro revela los mecanismos que separan al líder auténtico del farsante, al servidor público del manipulador, al inspirador del tirano. Con un estilo ágil y provocador, recorre los grandes ejemplos históricos y actuales para demostrar que la mentira, la arrogancia o la vanidad no son errores aislados, sino síntomas de una cultura del poder que se repite siglo tras siglo. Frente a ellos, la integridad, la mesura y la empatía emergen como las virtudes que salvan y definen a los verdaderos líderes. Un viaje fascinante por el *yin* y el *yang* del liderazgo: las pasiones, debilidades y decisiones que marcan la diferencia entre mandar... y liderar.

NOVEDAD MANAGEMENT Y LIDERAZGO

ISBN: 9791387796617
 Encuadernación: **Rústica**
 Formato: **15,3 x 23 cm**
 Págs: **360**
 Papel: **FSC**
 Categoría: **B**
 Derechos: **M**
 PVP: **25.82 € | 26.85 €**
 IBIC: **KJ**

Palabras clave: **liderazgo ético, virtudes del liderazgo, vicios del poder, liderazgo auténtico, abuso de poder, integridad y empatía**



«Allí donde he estado, siempre he buscado rodearme de buenas personas en mis equipos. Este es un libro que invita a reflexionar sobre el tipo de líderes que realmente necesitamos».

Manuela Carmena, jueza, magistrada y exalcaldesa de Madrid

«Inspirador recorrido histórico sobre los vicios y las virtudes del poder. Un texto imprescindible en tiempos de turbulencias y desconfianza en la política que ayuda a entender conceptos y dinámicas de los distintos liderazgos».

Esther Palomera, periodista adjunta a la dirección de elDiario.es



Autor:



David Álvaro García (Madrid, 1986) es director general adjunto de H/Advisors Public Affairs España, del Grupo Havas, labor que compagina con la docencia en diversas universidades, donde imparte másteres y posgrados en ámbitos relacionados con la ciencia política, la comunicación y el marketing. Antes de especializarse en asuntos públicos y lobby, participó en múltiples campañas electorales dentro y fuera de España, entre ellas las que llevaron a Mariano Rajoy a la presidencia del Gobierno en 2011, así como las de 2015 y 2016. Su experiencia incluye asesoramiento en campañas municipales, autonómicas y en el extranjero.

Licenciado en Ciencias Políticas y especialista en Administración Pública —en la que ha trabajado en los ámbitos nacional, autonómico y local—, cuenta además con un MBA y un Máster en Comunicación Política y Empresarial. Su interés por la escritura le ha llevado a ejercer como *speechwriter* para distintos líderes políticos y a publicar varios libros: *El método Podemos: marketing marxista para partidos no marxistas*, *Cataluña, la construcción de un relato* y *Lobby en positivo*.

En la actualidad, participa de forma habitual en diferentes medios de comunicación, tanto en televisión como en prensa, ejerciendo como analista político.

Argumentos de venta y Plan de medios:

- Un libro que analiza sin concesiones las luces y sombras del liderazgo, diferenciando al líder auténtico del manipulador.
- Con lecciones atemporales y actuales, esta obra recorre ejemplos históricos y contemporáneos para mostrar cómo los vicios del poder se repiten y cómo evitarlos.
- Una guía ética para liderar mejor que defiende la integridad, la mesura y la empatía como las virtudes clave que convierten el mando en verdadero liderazgo.
- Nota de prensa, presentaciones y promoción en redes sociales.

Otros libros relacionados:

