

El corazón de los negocios

Liderando con propósito, personas y humanidad.

ABRIL 2026

En *El corazón de los negocios*, Hubert Joly, ex director ejecutivo de Best Buy y artífice del espectacular cambio de rumbo de la compañía especializada en la venta de productos electrónicos, comparte su estrategia personal para lograr resultados extraordinarios poniendo a las personas y a los objetivos en el centro del negocio. En 2012, «todo el mundo pensaba que íbamos a desaparecer», afirma Joly. Ocho años después, Best Buy se transformó y se convirtió en uno de los empleadores favoritos del país, aumentando considerablemente la satisfacción de los clientes y disparando el valor de las acciones de la empresa. Joly y su equipo también convirtieron a Best Buy en líder en sostenibilidad e innovación.

Joly expone en *El corazón de los negocios* la filosofía que hay detrás de este resurgimiento: perseguir un propósito noble, situar a las personas en el centro de la empresa, crear un entorno en el que todos los empleados puedan desarrollarse y tratar los beneficios como un resultado, no como un objetivo. Joly comparte historias memorables, lecciones y consejos prácticos, todos ellos extraídos de su propia transformación personal: de consultor agresivo de McKinsey a líder que cree en “la magia humana”.

El corazón de los negocios es una guía oportuna para los líderes dispuestos a abandonar los viejos paradigmas y liderar con propósito y humanidad. Y muestra cómo podemos reinventar el capitalismo para que contribuya a un futuro sostenible.

«El cambio radical de Best Buy bajo el liderazgo de Hubert Joly fue extraordinario, un caso de estudio que debería enseñarse y se enseñará en las escuelas de negocios de todo el mundo. Audaz y reflexivo, tiene mucho que enseñar».

JEFF BEZOS, fundador y director ejecutivo de Amazon.

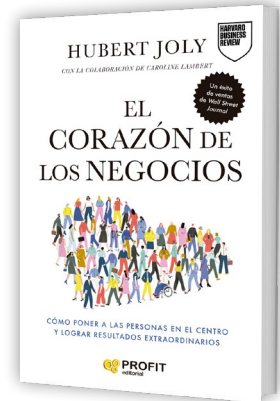
«Hubert Joly es un líder al que respeto y admiro profundamente. Este fascinante libro recoge su don para utilizar los objetivos y las inspiradoras relaciones humanas con empleados, clientes, proveedores, inversores y comunidades. Una lectura obligatoria si quieres aprender a hacerlo de forma eficaz».

JOHN DONAHOE, presidente y director ejecutivo de Nike.

NOVEDAD MANAGEMENT Y LIDERAZGO

ISBN: **9791387796310**
 Encuadernación: **Rústica**
 Formato: **15,3 x 23 cm**
 Págs: **250**
 Papel: **FSC**
 Categoría: **B**
 Derechos: **M**
 PVP: **23.89 € | 24.85 €**
 IBIC: **KJ**

Palabras clave: **Liderazgo con propósito. Transformación empresarial. Hubert Joly. Best Buy, caso de éxito. Liderazgo humanista. Capitalismo sostenible**



Autor:



Hubert Joly es profesor titular de la Harvard Business School y ex presidente y director ejecutivo de Best Buy. También es miembro del consejo de administración de Johnson & Johnson y Ralph Lauren Corporation, del Consejo Asesor Internacional de HEC París y del consejo de administración de la Biblioteca Pública de Nueva York y del Instituto de Arte de Minneapolis. Joly ha sido distinguido como uno de los 100 mejores directores ejecutivos del mundo por la Harvard Business Review, uno de los 30 mejores directores ejecutivos del mundo por Barron's y uno de los 10 mejores directores ejecutivos de Estados Unidos por

Glassdoor. También ha sido reconocido como uno de los 50 mejores pensadores de management del mundo por Thinkers50 y ha recibido el premio al liderazgo 2021 de esta organización.

Argumentos de venta y Plan de medios:

- **Caso real de éxito probado:** muestra cómo Hubert Joly salvó a Best Buy cuando estaba al borde de la desaparición y la transformó en una empresa admirada, rentable y sostenible.
- **Liderazgo humano y aplicable**, una nueva forma de liderar poniendo a las personas y el propósito en el centro, con consejos prácticos y aprendizajes fáciles de entender (aunque retadores de aplicar).
- **Negocios con impacto positivo**, es posible aumentar resultados, satisfacción y valor empresarial mientras se impulsa la innovación, la sostenibilidad y un capitalismo más humano.
- Nota de prensa y promoción en redes sociales.

Otros libros relacionados:

