

Nunca digas «A mí no me va a pasar»

Prepararse para la resiliencia... ¡ES POSIBLE!

MARZO 2026

El autor de *Nunca digas «A mí no me va a pasar»* sufrió un grave accidente en bicicleta que lo dejó varios meses postrado en una silla de ruedas, afrontando una recuperación larga, dolorosa e incierta. Tras la caída, sus prioridades cambiaron y todos sus planes quedaron en suspenso. ¿Podría volver a caminar? ¿Qué iba a ocurrir con sus compromisos? ¿Cuáles serían las consecuencias en su negocio?

Fueron meses difíciles que pusieron a prueba tanto su fortaleza mental como la solidez de su empresa. Sin embargo, consiguió minimizar el impacto gracias a las estrategias que ya llevaba unos años implementando, tanto en su negocio como a nivel personal.

Como empresario, hay que asumir que cualquier cosa puede ocurrir: un accidente, una enfermedad, un incendio en las instalaciones, una crisis financiera global... ¡hasta una pandemia!

En *Nunca digas «A mí no me va a pasar»*, el autor explica, basándose en su propia experiencia, cómo, con perseverancia y siguiendo las pautas adecuadas, es posible prepararse para los imprevistos, fortalecer la capacidad de adaptación y resistir mejor cualquier golpe, tanto en la vida como en la empresa. Comparte las claves personales y profesionales que todo empresario debe implementar para proteger su negocio de cualquier eventualidad.

NOVEDAD MANAGEMENT

ISBN: 9791387796419
 Encuadernación: Rústica
 Formato: 15,3 x 23 cm
 Págs: 134
 Papel: FSC
 Categoría: B
 Derechos: M
 PVP: 14,38 € | 14,95 €
 IBIC: KJMD

Palabras clave: **resiliencia empresarial, gestión de negocios, imprevistos, adaptación, éxito pyme, desarrollo personal**



Autor:



Miquel Pino es mentor de empresarios. Empresario, experto en finanzas y en dirección y administración de empresas, economista, conferenciante, formador y escritor, lleva toda su vida emprendiendo y creando negocios. Durante más de 30 años, ha mentorizado a más de 1.000 empresarios, que han visto mejorar sus resultados económicos a un ritmo acelerado y han aumentado su calidad de vida.

Autor de los libros *Lidera, gana y sé feliz* y *La mente del nuevo empresario*, le apasiona transmitir su experiencia y los conocimientos acumulados en estos años a través de sus formaciones, mentorías, libros, talleres y conferencias por todo el mundo.

Redes sociales:

www.miquelpino.com

Argumentos de venta y Plan de medios:

- **Aprender de la experiencia real del autor:** Un relato basado en un accidente grave que cambió su vida y su negocio, mostrando cómo superar imprevistos y minimizar impactos.
- **Preparación y resiliencia para empresarios:** Enseña estrategias prácticas para fortalecer la capacidad de adaptación, proteger el negocio ante cualquier eventualidad y mantener el control en situaciones críticas.
- **Mejora integral del negocio y la vida personal:** Combina claves de gestión, dirección y desarrollo personal para que los empresarios puedan aumentar beneficios, disponer de tiempo de calidad y alcanzar mayor felicidad.
- **Nota de prensa, presentaciones y promoción en redes sociales.**

Otros libros relacionados:

