

Aprende a multiplicar

Sumar Esfuerzos = Multiplicar Resultados.

MARZO 2026

Aprende a multiplicar es un libro práctico de liderazgo que muestra cómo pasar de “sumar” (hacer que las cosas funcionen) a “multiplicar” (hacer que tanto los resultados como las personas crezcan con propósito). A través de historias reales, metáforas de rugby y de las conversaciones entre Carmen, directiva de una empresa, y Doug, coach experto en temas de liderazgo, el lector puede aprender a construir equipos que confían, colaboran y crecen sin perder la cualidad humana. Con un enfoque cercano, directo y pensado para aplicar en el día a día, combina principios de management, ventas y cultura con ejemplos, guías y listas de chequeo.

Se trata de un manual de aplicación inmediata para equipos que quieren crecer alineando propósito, método y personas, para escalar con serenidad y manteniendo sus valores. *Aprende a multiplicar* parte de una premisa simple: cuando los valores se convierten en rituales y procesos, la ejecución se acelera. Ofrece marcos claros que convierten la humildad, la confianza y el sentido en comportamientos observables, así como rituales de trabajo (diarios, semanales y de “tercer tiempo”) que ayudan a sostener la energía del equipo.

Dirigido a directivos, mandos intermedios y responsables comerciales que necesitan aumentar sus resultados sin perder a su equipo por el camino, su lectura también puede ser muy útil a emprendedores y líderes de áreas como RR. HH., operaciones y ventas que buscan un método claro para alinear negocio, equipo y cultura.

«En un entorno que cambia a una velocidad vertiginosa, el activo más valioso de cualquier compañía no aparece en sus cuentas trimestrales, sino que sigue siendo su equipo humano; y en este contexto, una de las ventajas competitivas esenciales es la **capacidad de sus líderes para multiplicar el talento que les rodea.**»

—EL AUTOR

**NOVEDAD
LIDERAZGO**

ISBN: 9791387796358
Encuadernación: **Rústica**
Formato: **15,3 x 23 cm**
Págs: **240**
Papel: **FSC**
Categoría: **B**
Derechos: **M**
PVP: **19.09 € | 19.85 €**
IBIC: **KJMB**

Palabras clave: **liderazgo práctico, cultura de equipo, ejecución con propósito, multiplicar resultados, rituales de trabajo, desarrollo de personas**



Autor:



Pablo Gutiérrez Merelles es licenciado en Ciencias Químicas por la Universidad Autónoma de Madrid, Máster en marketing y Ventas y PDD por Cesma. Ha desarrollado su carrera profesional en las áreas de marketing, ventas y recursos humanos. Compagina la gestión de equipos de ventas en multinacionales y su pasión por el rugby (siendo jugador internacional durante 15 años). Es profesor en diversas escuelas de negocios sobre ventas y liderazgo, y director del Observatorio Humano (Asociación Española del Retail). Su lema: *¡Avanti, siempre avanti!*

Argumentos de venta y Plan de medios:

• **Convierte el liderazgo en resultados multiplicadores (no solo sumadores)**

Cómo pasar del liderazgo que “hace funcionar las cosas” a un liderazgo que hace crecer simultáneamente los resultados y a las personas, gracias a metodologías prácticas, conversaciones reales y metáforas inspiradoras del rugby. No es teoría: es un sistema para multiplicar.

• **Un método inmediato para alinear propósito, equipo y ejecución**

Marcos claros, rituales diarios y semanales, checklists y guías prácticas que permiten a cualquier líder aplicar el método desde el primer día. Convierte valores como la humildad y la confianza en comportamientos observables y procesos repetibles que aceleran la ejecución y fortalecen la cultura.

• **Ideal para líderes que quieren crecer sin perder al equipo**

Dirigido a directivos, mandos intermedios y responsables comerciales que necesitan mejorar resultados sin desgastar ni desalinear a las personas. También es perfecto para emprendedores y líderes de RR. HH., ventas u operaciones que buscan una herramienta práctica para escalar con serenidad, cohesión y sentido.

• **Nota de prensa y promoción en redes sociales.**

Otros libros relacionados:

