43 maneras de ganar más (y mejor) dinero en la empresa

PROFIT editorial
www.profiteditorial.com

Ideas prácticas para liderar y gestionar.

MARZO 2026

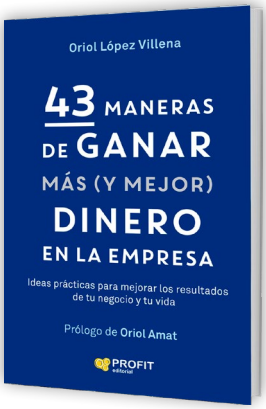
En *43 maneras para ganar más (y mejor) dinero en la empresa*, Oriol López Villena, con veinticinco años de experiencia asesorando empresas, propone en este libro cuarenta y tres decisiones que generan dinero de verdad, no solo promesas. Es directo, práctico e incómodo: obliga a pensar mejor, a decidir mejor y a ganar mejor.

43 maneras para ganar más (y mejor) dinero en la empresa es un libro pensado para empresarios que quieren mejorar los resultados sin perderse en la teoría. Reúne cuarenta y tres maneras concretas, simples y probadas sobre el terreno de generar más tesorería, aumentar el beneficio y liderar con más eficacia. Cada capítulo ofrece una idea clara, un ejemplo real y un paso para aplicarla, con el objetivo de hacer más sencillo aquello que muchos hacen complicado, y de ayudar al empresario a tomar decisiones más inteligentes y rentables.

Se trata de una obra pensada para la pyme real —no para corporaciones—, con propuestas de aplicación inmediata y orientada a resultados, que simplifica lo que muchos complican para que el empresario piense, decida y gane mejor.

NOVEDAD
GESTIÓN EMPRESARIAL

ISBN: **9791387796709**
Encuadernación: **Rústica**
Formato: **15,3 x 23 cm**
Págs: **164**
Papel: **FSC**
Categoría: **B**
Derechos: **M**
PVP: **17.31 € | 18.00 €**
IBIC: **KJ**
Palabras clave: **pyme, rentabilidad, tesorería, decisiones empresariales, crecimiento práctico, liderazgo eficaz**



«Un libro que habla de dinero con naturalidad y sin ese aire de 'manual infalible' que parece que si no lo sigues al pie de la letra, el mundo se hunde. Aquí no hay fórmulas mágicas, sino criterio, sentido común y experiencia de campo.

Cada idea es simple pero útil, de aquellas que puedes aplicar inmediatamente. Es un libro que te ayuda a mirar el negocio con más claridad y menos ruido, a construir empresas más sanas… y a respirar algo mejor.»

Xènia López Sánchez
Área Corporativa | CEO Grupo Prefire

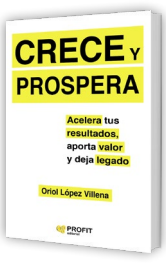
Autor:

Oriol López Villena. Economista, es el asesor de confianza de empresarios que quieren mejorar drásticamente el rendimiento y el liderazgo de sus empresas para poder disfrutar al máximo. Con más de veinticinco años de experiencia, ha trabajado con centenares de pymes, ayudándolas a crecer con más beneficio, mejor gobernanza y menos estrés. Autor de varios libros, entre los cuales destacan *Crece y prospera* y *El empresario proactivo*, también editados por Profit Editorial, combina la consultoría estratégica con la divulgación empresarial a través de su boletín semanal El Proactivista, el pódcast Hora de Crecer® y los almuerzos ejecutivos del Foro Crece®. Reconocido internacionalmente como uno de los asesores más inspiradores del mundo, trabaja para que las empresas sean más rentables, y las personas que las lideran más libres.

Redes sociales:

Facebok: https://www.facebook.com/elproactivista • **Linkedin:** https://www.linkedin.com/in/oriolopez/
Twitter: https://x.com/oriolopez • **Instagram:** https://www.instagram.com/elproactivista/
Videos en YouTube: https://www.youtube.com/@oriolopez

Argumentos de venta y Plan de medios:

- **Un libro hecho para la pyme real, no para corporaciones.** Va directo al grano y traduce 25 años de experiencia en decisiones concretas que generan dinero de verdad, evitando teoría innecesaria.
- **Aplicación inmediata y orientada a resultados.** Cada una de las 43 ideas incluye un ejemplo real y un paso accionable, facilitando que cualquier empresario pueda mejorar tesorería, beneficio y eficacia desde el primer día.
- **Una guía sencilla para tomar decisiones más inteligentes.** Simplifica lo que muchos complican y ayuda al empresario a pensar mejor, decidir mejor y ganar mejor, convirtiéndose en una herramienta práctica y rentable para el negocio.
- **Nota de prensa y promoción en redes sociales.**

Otros libros relacionados: