

No es cuestión de suerte

Aprenda más sobre las técnicas de gran impacto y alcance de *La Meta* el best seller de la literatura empresarial.

OCTUBRE 2025

En *No es cuestión de suerte*, el Dr. Goldratt, nos muestra a Alex Rogo, el personaje de *La Meta* en la continuación de su viaje y proceso de aprendizaje. A través de los retos que enfrenta, nos ofrece ejemplos de una variedad de industrias, se muestra cómo aplicar la «Teoría de las Restricciones» (TOC) a las ventas y al marketing, al control de inventario y a la distribución en la cadena de suministros. Además, se expande en las herramientas de pensamiento lógico, y las técnicas de resolución de conflictos se presentan tanto a nivel empresarial como personal.

Ha habido un cambio de política a nivel directivo. Se necesita dinero en efectivo y las empresas de Alex Rogo van a ser puestas a la venta. Alex se enfrenta a un cruel dilema. Si logra reflotar sus empresas, estas podrán venderse al máximo precio; si fracasa, serán cerradas. En cualquier caso, Alex y su equipo se quedarán sin trabajo. Parece una situación sin salida, tanto para Alex como para su equipo. Y por si no tuviera suficiente, sus dos hijos se han convertido en adolescentes. Mientras Alex se enfrenta a los problemas en el trabajo y en casa, empezamos a comprender el alcance de las poderosas técnicas de Eli Goldratt. *No es cuestión de suerte* revela más técnicas del proceso de pensamiento que producen sistemáticamente soluciones beneficiosas para todos en problemas aparentemente imposibles.

Eliyahu Goldratt en este libro sigue lo que ya había empezado con *La Meta*. Igual que en aquel libro, Alex Rogo como protagonista de la obra sigue su particular estilo de pensar y nos enseña los instrumentos de pensamiento para la gestión. Este libro se desarrolló en forma de novela a un ritmo trepidante absorbiendo al lector.

NOVEDAD MANAGEMENT

ISBN: 9788410235977

Encuadernación: Rústica

Formato: 15,3 x 23 cm

Págs: 280

Papel: FSC

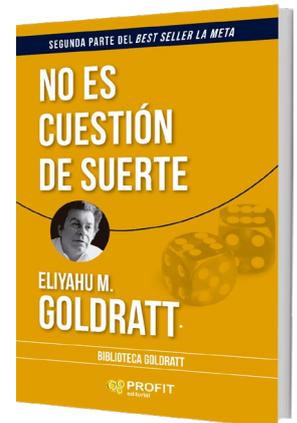
Categoría: B

Derechos: M

PVP: 24,04 € | 25,00 €

IBIC: KJMV5, KJC

Palabras clave: **estrategia empresarial, teoría de las restricciones, organización, operaciones, pensamiento, futuro**



Autor



Eliyahu Goldratt (1947-2011) fue educador, autor, científico, filósofo y líder empresarial. Pero fue, ante todo, un pensador que provocaba a todos a pensar. Caracterizado a menudo como poco convencional, estimulante y titulado «gurú del mundo empresarial» por la revista *Fortune* y «genio» por *Businessweek*, el Dr. Goldratt exhortaba a su audiencia a examinar y reevaluar sus prácticas empresariales con una visión fresca y nueva.

Líder reconocido internacionalmente en el desarrollo de nuevas filosofías y sistemas de gestión empresarial, Goldratt fue un consultor muy solicitado por algunas de las mayores compañías del mundo, como General Motors, Procter & Gamble, Philips, ABB, Boeing y muchas más.

Es autor de muchos otros libros, entre ellos las novelas de negocios *No es cuestión de suerte* (la secuela de *La Meta*), *Necesario pero no suficiente* y *¿No es obvio?* Sus libros se han traducido a 40 idiomas y vendido más de 10 millones de ejemplares en todo el mundo. Solía decir que su libro más importante era *La decisión*, ya que explica los principios filosóficos que él creía que debían ser la base para construir un negocio próspero, así como para vivir una vida con sentido.

Redes sociales:

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/agi---goldratt-institute> • **Twitter:** @AGI_Goldratt • **Instagram:** @goldrattgroup

Argumentos de venta y Plan de medios:

- **Aplicación práctica de la Teoría de las Restricciones (TOC):** El libro muestra cómo Alex Rogo aplica la TOC en áreas más allá de la producción, incluyendo ventas, marketing, control de inventarios y distribución en la cadena de suministro, expandiendo también en herramientas de pensamiento lógico y resolución de conflictos.
- **Conflicto empresarial crítico:** Alex enfrenta una situación límite en la que sus empresas serán vendidas o cerradas, dependiendo de su capacidad para reflotarlas, lo que pone en riesgo su empleo y el de su equipo.
- **Desafíos personales y profesionales:** Mientras gestiona la crisis empresarial, Alex también enfrenta problemas familiares con sus hijos adolescentes, lo que resalta cómo las técnicas de Goldratt pueden aplicarse tanto a problemas profesionales como personales para encontrar soluciones beneficiosas para todos.
- Nota de prensa y promoción en redes sociales.

Otros libros relacionados:

