

Formación del pensamiento estratégico

Pensamiento estratégico para líderes.

SEPTIEMBRE 2025

Formación del pensamiento estratégico desarrolla los principios del liderazgo y del pensamiento estratégico a través del estudio de once leyes universales: la primacía y permanencia del objetivo estratégico; el punto de partida; la resistencia del objetivo; el mando único y del liderazgo; la concentración y optimización de los recursos; la seguridad y la supervivencia; la optimización de las estrategias; la eficacia competitiva y operativa; el *empowerment*; la moral de victoria y la voluntad de vencer. Teniendo en cuenta estos principios que aquí se estudian y desarrollan, este libro será de gran utilidad para informar y formar a los líderes que deseen dotarse de unos conocimientos y hábitos de gestión que aseguren el éxito en sus proyectos.

Desde su creación, la estrategia ha sido expuesta al cambio permanente, gracias al flujo constante de ideas, filosofías, tecnologías y formas a través de los tiempos. Desde los tiempos de Sun Tzu (544 a.C.), a los pensadores y estrategas de la segunda mitad del siglo XX. Esta transformación y cambio supone la oportunidad para innovar y mejorar de una manera eficaz y eficiente.

La esencia de un buen líder se forma condicionada por dos mundos:

la psicología humana y la sociología. Para adentrarnos en ellos, José L. Ribera efectúa un recorrido a partir de las estrategias militares clásicas, profundizando en el concepto táctico de cada una de ellas, sus antecedentes en la historia militar y su valoración en la aplicación del concepto estratégico a la vida civil.

NOVEDAD LIDERAZGO

ISBN: 9788410235915

Encuadernación: Rústica

Formato: 15,3 x 23 cm

Págs: 812

Papel: FSC

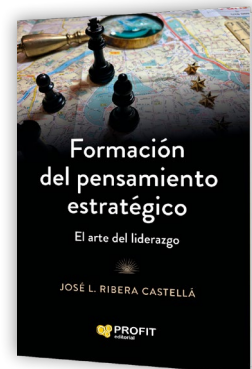
Categoría: B

Derechos: M

PVP: 56.68 € | 58.95 €

IBIC: KJMB, KJC

Palabras clave: **estrategia, Liderazgo, pensamiento estratégico, optimización de recursos, moral, estrategia militar**



Autor:



José L. Ribera Castellá, ejerció como Alto Ejecutivo de The Gillette Company (hoy parte de Procter & Gamble), en la que sirvió con distinción durante 35 años, ocupando puestos de gran responsabilidad en Sevilla, Boston, Madrid y Londres. En 2002 se retiró de la Cía. Gillette, iniciando su etapa de Consultor y estratega. Fue en esta época en la que fundó algunas empresas y profundizó en sus estudios y pensamientos sobre el arte de la Estrategia y su aplicación a los Negocios (Business Strategy). Como consecuencia de sus esfuerzos, experiencia y estudios sobre Estrategia, fue madurando y creando su obra, la trilogía: *Formación del pensamiento estratégico*.

Argumentos de venta y Plan de medios:

- Un libro que informa y forma al líder para dotarlo de los conocimientos y hábitos de gestión que le aseguren el éxito en sus empeños.
- Incluye las 11 Leyes del arte de la Estrategia para que el líder aplique este Arte y estas Leyes mediante el Pensamiento Estratégico.
- Una obra construida para formar y para desarrollar nuevos hábitos evolucionados para liderar. Un manual con una concepción didáctica y de formación.
- Nota de prensa, presentaciones y promoción en redes sociales.

Otros libros relacionados:

