

El (buen) pensamiento LEAN

Observar la realidad de fábricas y oficinas desde otro punto de vista.

JUNIO 2025

El (buen) pensamiento LEAN aporta una mirada fresca y original que permite observar la realidad de las fábricas y las oficinas desde otro punto de vista. Es un antídoto contra el desaliento en el despliegue de la transformación LEAN y nos aporta las claves para seguir progresando, incluso, en aquellos casos en los cuales muchas personas empiezan a pensar que ya no merece la pena.

Un libro donde el autor ayuda a abordar la adopción de la estrategia LEAN desde los cimientos. El enfoque con el que se aborda esta estrategia es crucial para la comprensión profunda de los conceptos y para generar la energía positiva necesaria en la lucha contra el «sentido común colectivo» que intenta oponerse a sus principios. La clave consiste en focalizar la mejora en «lo que le pasa al producto» en lugar de hacerlo en «lo que hacen las personas o las máquinas».

El libro está dirigido a técnicos y gestores con responsabilidad en la transformación de los sistemas productivos de las empresas, ya sean industriales o de servicios y con vocación por la mejora continua. Así como también a miembros de la Alta Dirección.

«En la construcción de la buena estrategia LEAN, el factor humano es fundamental. En primer lugar, es preciso contar con personas entusiastas, capaces de enfrentarse al sentido común imperante y probar nuevas maneras de hacer las cosas. Dispuestos a cambiar su forma de pensar en la mejora y de arrastrar a otros por este camino. Además, hacen falta personas perseverantes, que no se den por vencidas fácilmente. Que continúan buscando formas distintas de hacer tras los fracasos y los errores iniciales. En otro orden de cosas, hace falta que las personas sean valientes. Sacar los problemas a la luz y mostrar a los demás que somos vulnerables es la mayor muestra de valentía. También necesitamos personas inconformistas, capaces de salir de su círculo de confort y retar el *statu quo* para cambiar a mejor. Por último, necesitamos personas humildes, dispuestas a aceptar que puede haber formas de trabajar desconocidas y mejores, y que todos los días podemos aprender algo nuevo».

JOSÉ IGNACIO ERAUSQUIN

NOVEDAD OPERACIONES, PRODUCCIÓN Y CALIDAD

ISBN: 9788410235861
 Encuadernación: Rústica
 Formato: 15,3 x 23 cm
 Págs: 286
 Papel: FSC
 Categoría: B
 Derechos: M
 PVP: 25.91 € | 26.95 €
 IBIC: KJMQ, KJD

Palabras clave: **LEAN, procesos, calidad total, automatización inteligente, solución de problemas, mejora continua**



Autor:



José Ignacio Erasquin Arruabarrena vive en San Sebastián, Donostia y es ingeniero Industrial Superior. Ha sido consultor de empresas industriales y de servicios en varios países del mundo como España, Francia, Alemania, Canadá y México, entre otros; responsable de la transformación Lean en la GKN Driveline Zumaia junto a Kei Abe; profesor del máster de Dirección de Productos para Automoción de TECNUN en la Universidad de Navarra y codirector del Master Executive de Dirección de Operaciones de Mondragón Unibersitatea (Guipúzcoa, España).

Redes sociales:

<https://es.linkedin.com/in/jos%C3%A9-ignacio-erasquin-asenta>

Argumentos de venta y Plan de medios:

- Un libro para dar tus primeros pasos en la estrategia LEAN.
- Un libro dirigido a técnicos y gestores con responsabilidad en la transformación de los sistemas productivos de las empresas, ya sean industriales o de servicios con vocación por la mejora continua.
- Una obra de referencia para consultores especializados en gestión operacional.
- Nota de prensa, presentaciones y promoción en redes sociales.

Otros libros relacionados:

