

Un visionario incansable que combina la ciencia ficción y la emprendeduría para convertir lo imposible en realidad.

JUNIO 2025

Dicen que a Elon Musk lo amas o lo odias, pero lo cierto es que el número de personas que le siguen es cada vez mayor. Allí donde va, acuden miles de personas para verlo: funcionarios que le consideran una nueva fuente de trabajo, empresarios convencidos de sus profecías sobre el futuro y el público en general, sediento de oír sus sentencias y sus inspiradoras historias. De hecho, está considerado el gurú del capitalismo del siglo XXI. Musk dispara una idea revolucionaria tras otra, desde un sistema de transporte increíblemente veloz hasta una red global de satélites para llevar internet a cada rincón del mundo. No solo eso, sino que consigue poner sus ideas en práctica. Descubre cuáles son los principios y cómo funciona la mente del fundador de PayPal, Tesla y SpaceX, entre otras empresas.

En este libro, Hans van der Loo y Patrick Davison señalan los 5 principios en los que se basa el éxito de los generadores de olas en general que son: Ofrecer esperanza en tiempos convulsos; tener en cuenta todos los detalles; apuntar a Marte; jugar para ganar y conmovir a la gente.

**NOVEDAD
MANAGEMENT**

ISBN: 9791387796037
 Encuadernación: Rústica
 Formato: 13,5 X 21,5 cm
 Págs: 96
 Papel: FSC
 Categoría: B
 Derechos: M
 PVP: 14,38 € | 14.95 €
 IBIC: KJC / KJMB
 Palabras clave: Tesla, Starlink, liderazgo, PayPal, SpaceX, X (Twitter), capitalismo



«Para convertirte en un generador de olas, no es necesario que apuntes a Marte. Únicamente hay un Elon Musk. Pero existen todo tipo de generadores de olas. En tu vida y en tu medio de trabajo se te presentarán sin duda multitud de posibilidades de generar olas, de causar un impacto».

MARTIJN ARETS

«Dotado de una visión clara, audaz, una enorme fuerza de voluntad y la habilidad de motivar a la gente que le rodea, Musk está cambiando el mundo. En este libro se explica cómo lo hace exactamente. Porque aunque no puedas dirigir dos empresas al mismo tiempo ni prefieras morirte en Marte, Elon Musk es alguien capaz de inspirarte a perseguir tus sueños. Utilizando las lecciones de Musk, Hans y Patrick te mostrarán que todos podemos ejercer una influencia positiva en lo que hacemos».

EVA DE VALK

Autores:



Hans van der Loo es un experto en cambios energéticos. Es consejero, publicista y conferenciante cuyo objetivo es ayudar a las personas, los equipos y las organizaciones a potenciar su poder para lograr retos extraordinarios. Tras fundar Samhoud and Pentascope, ahora es cofundador y copropietario de Batterday, una empresa especializada en asesoramiento de cambios de comportamiento a corto plazo y mejoras en el rendimiento.



Patrick Davidson está especializado en la mejora de rendimiento, tanto en empresas recién creadas como en organizaciones convencionales. Es autor de diversos libros y conferenciante habitual.

Argumentos de venta y Plan de medios:

- Elon Musk se ha convertido en el emprendedor, multimillonario de moda y ahora consejero del presidente de EEUU, tras crear empresas como Tesla, PayPal y SpaceX.
- SpaceX es la primera empresa privada en enviar astronautas al espacio; PayPal es la plataforma número 1 de pagos a través de internet; Tesla es la marca que lidera la nueva generación de automóviles eléctricos.
- Nota de prensa y promoción en redes sociales.

Otros libros relacionados:

