

Lo que deberías leer de HARVARD sobre Habilidades Directivas

ABRIL 2025

Si eres un líder que busca la inspiración que proporcionan las grandes ideas, tanto para acelerar tu propio crecimiento como el de tu empresa, no debes buscar más, en este libro se concentran 13 artículos que se centran en los temas fundamentales que si eres un directivo ambicioso necesitas conocer: liderazgo, estrategia, cambio, gestión de personas y gestión de uno mismo.

Este libro te inspirará para: Centrar tu atención hacia dentro y hacia fuera. / Conectar con los demás para dar un feedback más eficaz. / Influir con y sin autoridad. / Superar las diferencias manteniendo las relaciones. / Generar confianza mediante la escucha activa. / Comunicar el mensaje adecuado y transmitirlo con empatía.

Cuando hablamos de «habilidades directivas», nos referimos a ciertas capacidades específicas, como un alto nivel de autoconocimiento, la capacidad de escuchar y comunicarse bien, la facilidad para trabajar con distintos tipos de personas y grupos, y lo que los psicólogos denominan «teoría de la mente», es decir, la capacidad de inferir cómo piensan y sienten los demás.

«Todo líder necesita cultivar esta tríada de conciencia, en abundancia y con el equilibrio adecuado, porque no centrarse en el interior lo deja sin timón, no centrarse en los demás lo vuelve despistado, y no centrarse en el exterior puede dejarle a ciegas».

—Daniel Goleman

NOVEDAD HABILIDADES DIRECTIVAS

ISBN: 978-84-10235-15-1

Encuadernación: Rústica

Formato: 15,3 x 23 cm

Págs: 146

Papel: FSC

Categoría: B

Derechos: M

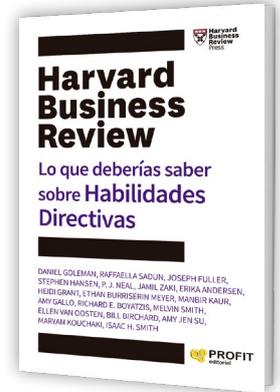
PVP: 16.20 € | 16.85 €

IBIC: KJMB

Palabras clave: **habilidades directivas, liderazgo, actitud, feedback, confianza**



9 788410 235151



Autor:

Los libros de **Harvard Business Review** son tanto para líderes noveles como experimentados. Se centran en los temas fundamentales que todo directivo ambicioso necesita conocer: liderazgo, estrategia, cambio, gestión de personas y gestión de uno mismo. Harvard Business Review ha clasificado cientos de artículos y ha seleccionado sólo las lecturas más esenciales sobre cada tema. Cada título incluye consejos atemporales que serán relevantes independientemente de un entorno empresarial en constante cambio.

Redes sociales:

Instagram: (@harvard_business_review) **LinkedIn:** <https://www.linkedin.com/company/harvard-business-review>

Twitter: https://twitter.com/hbr_es

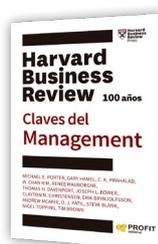
Argumentos de venta y Plan de medios:

- Un libro de Harvard Business Review que contiene las 13 claves que se centran en los temas fundamentales que todo directivo ambicioso necesita conocer.
- Cómo reforzar las iniciativas de capacitación adecuadas, cómo medir su impacto y cómo preparar a su empresa para competir en la nueva economía de las habilidades.
- Claves para mejorar en liderazgo, estrategia, cambio, gestión de personas y gestión de uno mismo.
- Nota de prensa y promoción en redes sociales.

Otros libros relacionados:



9 788419 212436



9 788419 212511



9 788419 841629



9 788419 212450



9 788419 841414