

Sé tú mismo en el trabajo

¿Qué faceta de nosotros mismos debemos llevar al lugar de trabajo?

MARZO 2025

Todos somos personas complejas. En el ámbito profesional, somos recién licenciados, empleados, trabajadores destacados y directivos novatos. Pero también somos amigos cercanos, miembros de familias, aficionados a los deportes, dueños de mascotas, entre muchas otras cosas. ¿Qué faceta de nosotros mismos debemos llevar al lugar de trabajo?

Este libro ofrece consejos prácticos de expertos de Harvard Business Review que te ayudarán a responder esta y otras preguntas, como: ¿Qué significa ser auténtico en el trabajo? ¿Cómo compartir información personal sin caer en la sobreexposición? ¿Cómo superar el síndrome del impostor? ¿Qué hacer cuando lo que soy entra en conflicto con lo que esperan los demás? A lo largo de sus páginas, descubrirás cómo encontrar el equilibrio adecuado entre ser tú mismo y adaptarte a tu entorno laboral, lo que te permitirá sentirte más seguro y cómodo con tu identidad y con lo que aportas a tu carrera.

«Nos dicen que tenemos que tener un yo laboral, un yo familiar, un yo amigo, un yo pareja, etcétera. Pero te voy a contar un secreto: todos ellos son la misma persona. No puedes dejar tu humanidad en la puerta de tu organización, y tu empresa no debería esperar eso de ti. Hacemos mejor nuestro trabajo cuando se nos da el espacio y la seguridad para existir plenamente en nuestras identidades, nuestras peculiaridades y nuestras experiencias.»

NOVEDAD HABILIDADES DIRECTIVAS

ISBN: 9788410235519

Encuadernación: Rústica

Formato: 15.3 x 23 cm

Págs: 174

Papel: FSC

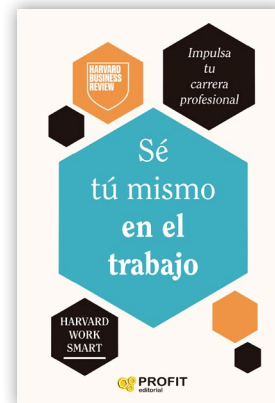
Categoría: B

Derechos: M

PVP: 16,20 € | 16,85 €

IBIC: KJG

Palabras clave: **trabajo, familia, autoestima, confianza, decisiones**



Autor:

La colección **Work Smart de Harvard** aborda los temas más importantes al inicio de tu carrera profesional: cómo ser tú mismo con tus compañeros y jefes, cómo sopesar las decisiones laborales, cómo fomentar relaciones laborales más constructivas, entre otros. Cada título incluye resúmenes de los capítulos, enlaces a vídeos, audio y mucho más. Los libros de esta colección de Harvard te ayudan a dar un paso adelante en tu vida profesional y avanzar con confianza hacia el éxito.

Argumentos de venta y Plan de medios:

- Nueva colección de Harvard, Work Smart Series, que te ayudará a dar un paso adelante en tu vida profesional y avanzar con confianza.
- Cada título incluye resúmenes de los capítulos y enlaces a vídeos y audios.
- Este libro te ayudará a averiguar cuánto de «ti mismo» debes llevar al trabajo para sentirte más cómodo y seguro de quiénes eres y de lo que aporta a tu carrera.
- Nota de prensa y promoción en redes sociales.

Otros libros relacionados:

