

Cómo utilizar las reglas de la IA para innovar y obtener más rentabilidad.

MARZO 2025

La inteligencia artificial ya no es sólo una noción futurista. Ya está aquí: un software que detecta lo que necesitamos, cadenas de suministro que «piensan» en tiempo real y robots que responden a los cambios de su entorno. Las empresas pioneras del siglo XXI ya utilizan la IA para innovar y crecer rápidamente.

Las empresas que entienden cómo aprovechar la IA pueden adelantarse. Las que la descuiden se quedarán atrás. ¿De qué lado estás tú?

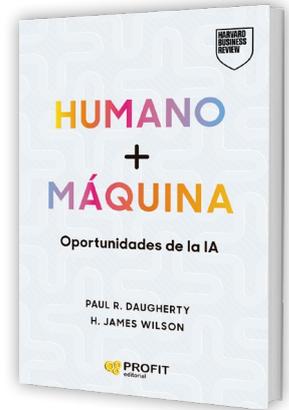
En *Humano + Máquina*, Paul R. Daugherty y H. James (Jim) Wilson, líderes de Accenture, muestran que la esencia del cambio de paradigma de la IA es la transformación de todos los procesos empresariales de una organización, ya estén relacionados con la innovación revolucionaria, el servicio diario al cliente o los hábitos de productividad personal. La IA está cambiando todas las reglas de funcionamiento de las empresas.

Basándose en la experiencia de los autores y en la investigación realizada con 1.500 organizaciones, el libro revela cómo las empresas están utilizando las nuevas reglas de la IA para dar un salto adelante en innovación y rentabilidad, así como lo que puedes hacer para conseguir resultados similares. Describe seis tipos completamente nuevos de funciones híbridas humano + máquina que toda empresa debe desarrollar e incluye una «guía del líder» con los cinco principios cruciales necesarios para convertirse en una empresa impulsada por la IA.

NOVEDAD
INNOVACIÓN
INTELIGENCIA ARTIFICIAL

ISBN: 9788410235434
Encuadernación: Rústica
Formato: 15.3 x 23 cm
Págs: 276
Papel: FSC
Categoría: B
Derechos: M
PVP: 25,82 € | 26,85 €
IBIC: KJG

Palabras clave: IA, humanidad, trabajo, oportunidades laborales, Humanos + Máquinas



Autores:



Paul R. Daugherty es el Director de Tecnología e Innovación de Accenture. Dirige las iniciativas de IA de Accenture, así como sus instalaciones de I+D en todo el mundo.



James Wilson es el Director General de Tecnología de la Información e Investigación en Accenture Research. Es coautor de *What's the Big Idea? Creating and Capitalizing on the Best Management Thinking* (Harvard Business Review Press).

Redes sociales:

(@PaulDaugh)
(@HJamesWilson)

Argumentos de venta y Plan de medios:

- Un análisis de cómo las empresas están utilizando las nuevas reglas de la IA para dar un salto adelante en innovación y rentabilidad.
- El libro describe seis tipos completamente nuevos de funciones híbridas humano + máquina que toda empresa debe desarrollar
- Los autores describen con ejemplos reales los cinco principios cruciales necesarios para convertirse en una empresa impulsada por la IA.
- Nota de prensa y promoción en redes sociales.

Otros libros relacionados:

