Sobre Liderazgo

PROFIT editorial
www.profiteditorial.com

Lecciones para el siglo XXI.

NOVIEMBRE 2024

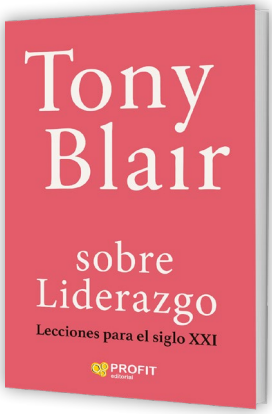
¿Cómo debe organizar un dirigente el centro de gobierno y su cargo? ¿Cómo debe priorizar y desarrollar el plan adecuado y contratar al personal adecuado, hacer frente a imprevistos y crisis, y equilibrar las victorias a corto plazo con el cambio estructural a largo plazo? ¿Cuál es la mejor manera de lidiar con una burocracia obstruccionista o inerte, de atraer inversiones, de reformar la sanidad o la educación y de garantizar la seguridad de los ciudadanos? ¿Y cómo deben aprovechar los gobiernos las enormes oportunidades de la revolución tecnológica del siglo XXI?

Tony Blair aprendió los preceptos de gobernar dirigiendo un país durante más de diez años. En ese tiempo llegó a comprender que hay ciertas características clave para el éxito de un gobierno que desearía haber conocido cuando empezó.

Escribió entonces un manual sobre liderazgo político que habría querido conocer cuando asumió el cargo por primera vez en 1997, compartiendo las ideas que ha adquirido de su experiencia personal y de la observación directa de otros líderes mundiales, tanto mientras era Primer Ministro como desde entonces, a través de su trabajo con líderes políticos y gobiernos de todo el mundo.

NOVEDAD
MANAGEMENT Y LIDERAZGO

ISBN: **9788410235649**
Encuadernación: **Rústica**
Formato: **15.3 x 23 cm**
Págs: **304**
Papel: FSC
Categoría: **B**
Derechos: **M**
PVP: **19,18 € | 19,95 €**
IBIC: KJMB
Palabras clave: **Liderazgo político, Reino Unido, gobierno, líderes, Primer Ministro, Tony Blair.**

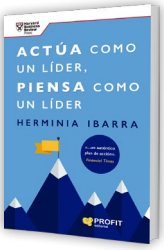
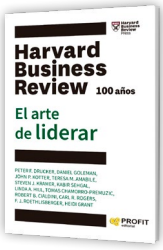
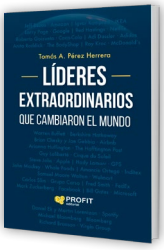
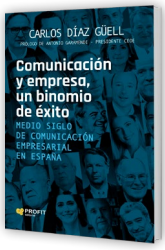


Este libro, escrito en capítulos breves y concisos, con ejemplos extraídos de diversos tipos de sistemas políticos de todo el mundo, es una clase magistral sobre liderazgo en general, y liderazgo político en particular, de uno de los más grandes estadistas.

Autor:

Tony Blair fue primer ministro del Reino Unido entre 1997 y 2007, y líder del Partido Laborista entre 1994 y 2007. Desde su retirada de la primera línea de la política ejerce profesionalmente de asesor para importantes empresas del sector energético y financiero, así como a labores benéficas para causas solidarias, entre otras.

Argumentos de venta y Plan de medios:

- El manual sobre liderazgo político que todo líder habría querido conocer, compartiendo las ideas que ha adquirido de su experiencia personal y de la observación directa de otros líderes mundiales.
- Un libro escrito con ejemplos extraídos de diversos tipos de sistemas políticas de todo el mundo sobre liderazgo en general y liderazgo político.
- Una obra sacada directamente de las trincheras del liderazgo reflejando la experiencia y aprendizaje del autor durante su mandato como primer ministro del Reino Unido.
- Nota de prensa, presentación y promoción en redes sociales.

Otros libros relacionados: