

	Alimentos	Aperos	Ropa	Housing mobiliario	Salud	Formación	Movilidad	Información/comunicaciones	Ocio	Cultura	Lujo	Impresos fijos	Ahorros
Sapiens	A salto de mata, infra-alimentados	Rudimentarios	Pieles no curtidas	Al raso, cuevas, chozas, cabañas	Absoluta precariedad. 30 años de vida	Nula	Escasos kms. a la redonda	Ínfima	Nulo	Nula	Nulo	Ninguno	Inexistente
Arcaicos	Dependiendo de las cosechas. Primeros Almacena- mientos	Punta de lanza, hacha, arco y flechas	Telas elaboradas para unos pocos	Casas de ladrillo de adobe, madera, paja	Altísima mortandad. 30 años de vida	Nula, excepto los pocos líderes	Escasa	Muy baja	Nulo, excepto los líderes	Nula, excepto las elites	Nulo, excepto las elites, reflejado en los museos	Ninguno en general. Patrimonio de reyes, emperadores e iglesias	Ninguno, excepto en elites muy reducidas
Medievales	Escasos. Variados y más ricos en el campo; cosmopolitas en las ciudades	Tracción manual más técnicas iniciales	Diversa, según las dos clases	Vivienda nada confortable, rústicas, simples, piedra, madera, adobe, paja y tejas. (Al margen de los castillos, palacios y conventos)	Alta mortandad, pestes i virus. Baja salubridad. 30 años de vida	Ninguna fuera de los conventos y universidades, litista	Corta distancia, excepto los que se lanzan a los caminos	A través del púlpito, juglares, goliardos y callejeros. Transmisión oral	Solo los nobles del «Grand Tour», los reyes y los religiosos	La mayoría, nula, solo a través del púlpito	Exclusivo de elites reducidas	Patrimonio eclesiástico, de nobles y de reyes. El resto nulo	Ninguno, excepto en elites muy reducidas
Modernos	Aumenta la población que se alimenta mejor	Útiles más sofisticados, más tracción animal	Diversa, según las tres clases	Primeras innovaciones tecnológicas. Primera canalización sanitaria	Alta mortandad, pestes y virus. 35 años de vida	Se abre a algunos hijos de nobles y a la naciente burguesía	Corta distancia, excepto los que se lanzan a los caminos y las elites	A través del púlpito, juglares, goliardos, callejeros y actores de cámara y teatro popular. Transmisión oral	Solo los nobles del «Grand Tour» los reyes y los religiosos. Balnearios	La mayoría, sigue analfabeta	Burgueses y comerciantes se apuntan a los placeres de las clases altas. Se amplía ligeramente la base	Aparece el patrimonio de los burgueses y comerciantes, origen de las clases medias	Burgueses y comerciantes asoman levemente la cabeza
Industriales	Empieza la era de los alimentos masivos	Mecánicos	Comienza la expansión masiva del textil	Eclecticismos. Urbanización. Innovaciones tecnológicas	Era de las vacunas, antisepsia y anestesia. Higiene. 45 años de vida en 1900	Índice alfabetización 1820: 15%	1900: ínfimo % del presupuesto familiar, cercano a 0	Sector editorial en ciernes. Pre-prensa	Se crean las estructuras de turismo y ocio. Nace la hotelería, los deportes de nieve crecen los balnearios	Primeros pasos de la cultura popular amplia: literatura de cordel	Era de la sofisticación a partir de los años 20	Salarios industriales precarios en la industria; peores en el campo	Imposible para los obreros. Crece el número de burgueses y comerciantes que ahorran
Post industriales	Sanos. Variados. Globales. 2000: 15% presupuesto familiar europeos	Drástica reducción del esfuerzo humano	Fast fashion para la mayoría; telas variadas y caras para las elites	Confortable Funcional. Tecnologías avanzadas. Enfoque experiencia usuario. Hormigón armado, vidrio, acero, madera, piedra natural, paneles, fibra carbono, plásticos. 2000: 40% presupuesto familiar	Sanidad amplia. Cirugía, radiología, vascular. 15% del presupuesto familiar. En 1960, 69 años de vida	F. Superior ODCÉ, 1820: 15%; 1900: 20% presupuesto familiar de los europeos	1950: 2,5% del presupuesto familiar de los europeos	Diarios. Radio. Televisión. Cine. Literatura y ediciones masivas	Turismo de masas. Más horas de ocio, a medida que decrecen las horas de trabajo y la flexibilidad horaria	Alcanza el 9% del presupuesto familiar	Crece la industria del lujo con el mismo ímpetu que el low cost. Se apuntan los ricos y una parte de las clases medias	Las clases medias se gana bien la vida	Los presupuestos familiares de las clases medias incluyen esta partida y la inversión
Digitales	Sanos. Variados. Globales. Predominio de marcas propias. 15% presupuesto familiar europeos	Telemando, televidista, huella digital	Más segunda mano, penalización fast fashion	Inteligente. Sostenible (materiales reciclables). Eficiente. 45% del presupuesto familiar	Datos y algoritmos. Telemedicina. IA. Portal de salud. Medicina preventiva. Transtornos mentales. En 2000, 77 años de vida	F. Superior ODCÉ 2010: 38%	15% del presupuesto familiar europeos	Internet. Redes sociales. Medios digitales y a la carta	El tiempo libre supera con creces el tiempo de trabajo. Teletrabajo. Expansión de turismo y del ocio. Nómadas digitales	Cae al 6% del presupuesto familiar que ha aumentado mucho	Se convierte en uno de los sectores más rentables	Las clases medias se depauperan con el milerurismo	En 2022, los europeos ahorran de promedio el 12,7% de sus ingresos; unos pocos, más, la mayoría mucho menos o nada
2030	Semillas, algas, insectos, hongos, quinoa, sushi, algas	Automatizado. Nulo esfuerzo físico	Reciclaje amplio, prendas más sostenibles	Más funcional, más modulable. De alquiler	18% del presupuesto familiar. Prevención. Células madre y genética. En 2030, + 90 años de vida	F. Superior ODCÉ 2030: 47%. Índice alfabetización mundial, 90%	20% presupuestos familiar europeos	Internet. Redes sociales. Medios digitales y a la carta. Clubes sociales	Semana de cuatro días laborales. Teletrabajo masivo. Ocio y turismo, primer sector económico	9% del presupuesto familiar. Se expande gracias al audiovisual, a la imagen y a las redes	Persiste como referente de la sociedad de consumo	Las clases medias se ajustan y resisten	Ahorrar interese- sas menos

Elaboración propia