

El efecto Stick

Nacimiento, ascenso y caída de las clases medias.

OCTUBRE 2024

Decenas de miles de años transcurren entre los sapiens y los seres modernos en los que se avanza poco hacia el bienestar de la mayoría de la población. De repente, en menos de dos siglos, los industriales y los digitales aceleran la historia humana componiendo una figura similar al palo de hockey. El libro analiza los hitos de 1800, los felices años veinte, los años cincuenta, la crisis de 2008 y de 2020, en los que se ancla la sociedad del bienestar.

Pero este esplendor contiene elementos de autodestrucción: la inflación que cabalga por encima de los salarios; las desigualdades; la sobreproducción; el despilfarro; la erosión de las materias primas y las energías; las nuevas enfermedades, más mortíferas que las antiguas; las tecnologías que no sólo no democratizan las relaciones entre los humanos, sino que enconan la convivencia. El sistema creado en 1800 contiene carcoma.

Las clases medias se elevan a la cúspide social. No obstante, desde hace dos décadas comienza su descenso atrapadas entre el progreso y su demolición. Las contradicciones del modelo desarrollado hacen mella en ellas y en el resto de los grupos sociales menos favorecidos.

NOVEDAD MARKETING Y VENTAS

ISBN: 9788410235472
 Encuadernación: Rústica
 Formato: 15,3 x 23 cm
 Págs: 268
 Paper: FSC
 Categoría: B
 Derechos: M
 PVP: 23,89 € | 24,85 €
 IBIC: JFF

Palabras clave: **historia, clase media, inflación, materias primas, bienestar, stick, Josep Francesc Valls, consumo**



Autor:



Josep Francesc Valls (Reus, 1947) es profesor y periodista. Durante veinte años ejerció el periodismo en prensa, radio y televisión, mayoritariamente en asuntos económicos. Los últimos treinta años los ha dedicado a la docencia como catedrático del departamento de Dirección de Marketing en la escuela de negocios ESADE Business & Law School de ESADE, y en la actualidad, como *distinguished Professor* en la BSM de la Universidad Pompeu Fabra. Ha dado cursos en numerosas universidades europeas y latinoamericanas y ha publicado más de una veintena de ensayos sobre estrategia, marketing y gestión de los servicios y procesos de digitalización.

Redes sociales:

META @josepfvalls · **LINKEDIN** josep-francesc Valls · **FACEBOOK** josepfrancesc.vallsgimenez

Argumentos de venta y Plan de medios:

- Uno de los primeros ensayos completos sobre la sociedad de consumo, su génesis y los riesgos que comporta.
- Escrito con un lenguaje apto para cualquier lector ávido de conocer los cambios históricos y los retos actuales, un libro sintético y claro.
- En el libro se analizan los grandes hitos de la evolución del consumo, teniendo en cuenta las aportaciones económicas, sociológicas, psicológicas de la sociedad del bienestar.
- Nota de prensa, presentaciones y promoción en redes sociales.

Otros libros relacionados:

