

Del autor de *La Meta*, la novela empresarial más leída.

OCTUBRE 2024

«La primera novela de Eli Goldratt, *La Meta*, sacudió a la industria y sector de operaciones... Goldratt añade esencialmente una disciplina para comprender qué impulsa el rendimiento de un proyecto y, por tanto, cuál debe ser el centro de atención de un director de proyecto».

HARVARD BUSINESS REVIEW

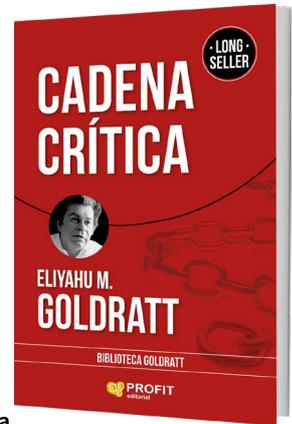
Cadena Crítica es una novela de negocios que provoca a los lectores para que examinen, reevalúen sus prácticas y transformen el pensamiento y la gestión empresarial. En esta obra, el Dr. Eliyahu M. Goldratt revela los conceptos fundamentales del enfoque de la «Teoría de las Restricciones (TOC)» para la gestión de proyectos.

Con numerosas implementaciones en todo el mundo, Goldratt siguió profundizando en su comprensión de cómo entregar un proyecto a tiempo, dentro de presupuesto y sin comprometer el alcance original.

NOVEDAD MANAGEMENT

ISBN: 9788410235304
 Encuadernación: Rústica
 Formato: 15,3 x 23 cm
 Págs: 268
 Papel: FSC
 Categoría: B
 Derechos: M
 PVP: 25,00 € | 26,00 €
 IBIC: KJMQ

Palabras clave: **estrategia empresarial, teoría de las restricciones, organización, operaciones, goldratt, cadena critica**



Autor



Eliyahu Goldratt (1947-2011) fue educador, autor, científico, filósofo y líder empresarial. Pero fue, ante todo, un pensador que provocaba a todos a pensar. Caracterizado a menudo como poco convencional, estimulante y titulado «gurú del mundo empresarial» por la revista *Fortune* y «genio» por *Businessweek*, el Dr. Goldratt exhortaba a su audiencia a examinar y reevaluar sus prácticas empresariales con una visión fresca y nueva.

Líder reconocido internacionalmente en el desarrollo de nuevas filosofías y sistemas de gestión empresarial, Goldratt fue un consultor muy solicitado por algunas de las mayores compañías del mundo, como General Motors, Procter & Gamble, Philips, ABB, Boeing y muchas más.

Es autor de muchos otros libros, entre ellos las novelas de negocios *No es cuestión de suerte* (la secuela de *La Meta*), *Necesario pero no suficiente* y *¿No es obvio?* Sus libros se han traducido a 40 idiomas y vendido más de 10 millones de ejemplares en todo el mundo. Solía decir que su libro más importante era *La decisión*, ya que explica los principios filosóficos que él creía que debían ser la base para construir un negocio próspero, así como para vivir una vida con sentido.

Redes sociales:

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/agi---goldratt-institute>

Argumentos de venta y Plan de medios:

- *CADENA CRÍTICA* es una cautivante novela empresarial con un ritmo rápido. Esta novela hace por la gestión de proyectos lo mismo que las demás novelas de Goldratt han hecho por el marketing y la producción.
- Segundo libro más vendido del autor de *La Meta*, traducido a 40 idiomas y más de 10 millones de ejemplares vendidos en todo el mundo.
- Nueva edición revisada recuperada por Profit Editorial.
- Nota de prensa y promoción en redes sociales.

Otros libros relacionados:

