

Descubre las técnicas de la comunicación eficaz.

OCTUBRE 2024

## EL LIBRO MÁS PRÁCTICO DEL MERCADO SOBRE CÓMO MEJORAR TUS CONVERSACIONES PERSONALES Y PROFESIONALES

¡Cuida tu lenguaje! facilita la buena comunicación, ofrece conceptos fáciles de asimilar y un diseño interior divertido con ejemplos prácticos de conversaciones problemáticas. Explica exactamente por qué nuestras conversaciones diarias se tuercen, cómo responder cuando eso ocurre y brinda consejos sobre cómo evitar que se deterioren.

En ¡Cuida tu lenguaje! vas a aprender a:

- Cómo evitar que las conversaciones se conviertan en discusiones eternas
- Cómo prepararte y llevar a cabo conversaciones difíciles
- Cómo evitar la actitud defensiva y el bloqueo emocional
- Cómo leer las señales de advertencia de que una conversación se está deteriorando

«Las conversaciones se complican con facilidad. Lo que pensabas que iba a ser una charla sencilla con tu pareja se convierte en una acalorada discusión. Tu hijo adolescente reacciona a un comentario sin mala intención y se larga sin decir nada. Una reunión de trabajo parece una pérdida de tiempo porque nadie escucha. Preparas lo que quieres decir, pero llegado el momento, cuando más lo necesitas, no encuentras las palabras adecuadas. En todos estos casos, revives lo dicho para averiguar exactamente quién dijo qué o en qué momento la conversación fue a más; y el proceso se repite.

Afortunadamente, no hay por qué resignarse. Cada conversación nos ofrece la oportunidad de introducir pequeños cambios en el lenguaje, el contexto o el tono que —cuando se repiten a lo largo del tiempo— cambian el rumbo de nuestras relaciones y nuestra productividad. Para saber qué mantener y qué modificar, tenemos que reconocer en qué momento y cómo las cosas se empiezan a poner feas cuando una conversación no nos sale como teníamos previsto.

[...]

A través de una serie de técnicas fáciles de seguir, este libro te ayudará a evitar las trampas que conducen al Enredo, la Gran Discusión, el Mal Lugar y el Bloqueo. Te explicará asimismo cómo tus instintos de supervivencia pueden alejarte de tus valores y te hará reconocer las señales de alarma que indican cuándo una conversación empieza a ir mal antes de que sea demasiado tarde para dar marcha atrás. Y, si una interacción ya acaba mal, este libro te mostrará cómo darle la vuelta a la situación para mantener la relación.

Por encima de todo, ¡Cuida tu lenguaje! proporciona las ideas y habilidades necesarias para que las conversaciones sean más eficaces, edificantes y gratificantes.»

## NOVEDAD DESARROLLO PERSONAL

ISBN: 9788419870681

Encuadernación: Rústica con solapas

Formato: 15,3 x 23 cm

Págs: 208

Categoría: B

Derechos: M

PVP: 19,18 € | 19,95 €

IBIC: JFFP

Palabras clave: **comunicación, lenguaje, técnicas de comunicación, discusiones, evitar discusiones.**



## Autor



**Rob Kendall** es una autoridad reconocida internacionalmente en dinámicas y prácticas de una conversación eficaz, cuyos libros se han vendido en más de 20 países. Cofundador de una empresa de tecnología, es un experto asesor de comunicación de líderes empresariales de todo el mundo, además de un frecuente colaborador en distintas emisoras y periódicos británicos.

Rob creció en una época en que las familias tenían dificultades para expresar sus sentimientos, las conversaciones difíciles se evitaban sistemáticamente y la expresión «salud mental» se susurraba en contadas ocasiones. Rob, que sufría una profunda timidez, se propuso comprender las técnicas de la comunicación eficaz y compartir lo aprendido con el mayor número de personas posible.

## Argumentos de venta y Plan de medios:

- Una obra que facilita la buena comunicación, conceptos fáciles de asimilar y un diseño interior divertido con ejemplos prácticos de conversaciones problemáticas.
- Un libro práctico sobre cómo mejorar tus conversaciones personales y profesionales.
- El autor es una autoridad reconocida internacionalmente en dinámicas y prácticas de una conversación eficaz, cuyos libros se han vendido en más de 20 países.
- Nota de prensa, presentaciones y promoción en redes sociales.

## Otros libros relacionados:

