



Págs: 188



Lo que hay que saber sobre Inteligencia Emocional

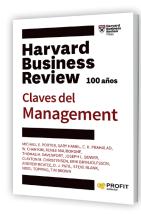
Harvard Business Review Press

ISBN: 9788419212450

Págs: 184



Según Daniel Goleman, la inteligencia emocional no sólo distingue a los líderes más destacados, sino que también está vinculada a un buen rendimiento, desarrollo de la creatividad y productividad en las personas.



Claves del management

Harvard Business Review Press

ISBN: 9788419212511



Liderar una organización, desde la puesta en marcha, hasta el crecimiento y la consolidación es una de las tareas más complejas. En esta obra, diez de los autores más reconocidos dan su visión sobre cómo conseguirlo.



El arte de liderar

Harvard Business

ISBN: 9788419212436 Págs: 144



En *El arte de liderar* encontrarás un nuevo enfoque en la importancia de la autogestión, la inteligencia emocional, la importancia de las carreras profesionales, además de aprender el arte de la persuasión, en definitiva, lo que conforma a un auténtico líder.



Manual para la dirección de proyectos

Antonio Nieto-Rodríguez

ISBN: 9788419212535 Págs: 336



El autor presenta un marco con estudios de casos de muchos sectores de todo el mundo y te enseñará a gestionar los proyectos, programas estratégicos e iniciativas ágiles de su organización de forma más eficaz y a impulsar los mejores hasta su finalización.



Gestión de la empresa familiar

Josh Baron · Rob Lachenauer

ISBN: 9788419841629 Págs: 296



Aunque el término «empresa familiar» pueda parecer que se refiere únicamente a los negocios familiares, las empresas de propiedad familiar se encuentran entre las más importantes y numerosas del mundo.



Transformación rápida en 90 días

Behnam N. Tabrizi

ISBN: 9788417209957 Págs: 344



La transformación permite que las empresas hagan frente a la innovación, se adapten a las buenas prácticas y vayan por delante de la competencia. Este libro presenta un plan para gestionar un cambio rápido sin producir desequilibrios.



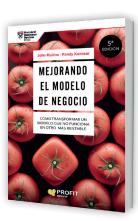
ReOrg

Stephen Heidari-Robinson Suzanne Heywood

ISBN: 9788416904747 Págs: 240



Un libro de Harvard Business School que le ayudará a planificar y llevar a cabo una reorganización de cualquier tipo de compañía en solo 5 pasos, sin tener que externalizar este proceso a profesionales que no conocen la organización.



Mejorando el modelo de negocio

John Mullins · Randy Komisar

ISBN: 9788416115266 Págs: 288



Si los fundadores de Google, Inditex o Starbucks hubieran seguido con sus planes de negocio originales quizá nunca hubiéramos oído hablar de ellos. Existe un modo mejor de lanzar nuevas ideas sin perder tiempo ni dinero de los inversores.







Lo esencial en la gestión empresarial

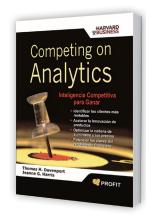
Harvard Business Review Press

ISBN: 9788416583812

Págs: 192



Este libro ayuda a los directivos a comprender lo que sus organizaciones son capaces de lograr, a reconocer oportunidades de innovación, a gestionar los cambios que se presentan y a evitar ajustes drásticos.



Competing on Analytics

Thomas H. Davenport · Jeanne G. Harris

ISBN: 9788496998858 Págs: 280



Las bases tradicionales de la ventaja competitiva han cambiado, por lo que es necesaria la inteligencia analítica para tomar mejores decisiones y sacar el máximo valor de sus procesos empresariales. Consígalo con este libro.



Mejores prácticas de gestión empresarial

Jeremy Hope · Steve Player

ISBN: 9788415330806 Págs: 400



La mayoría de herramientas de gestión empresarial no ofrecen los beneficios que prometen. Esto implica tiempo y dinero perdido, clientes frustrados y equipos desmotivados. Este libro revisa 40 conocidas herramientas y prácticas de gestión.



El poder de las pequeñas ideas

David Robertson · Kent Lineback

ISBN: 9788417942236 Págs: 208



La supervivencia de las empresas puede depender más de una innovación de tipo radical que de otra incremental y sostenida en el tiempo. Este libro demuestra que existe una tercera vía que no es ni sostenida ni disruptiva que todos los directivos deberían entender e implantar.



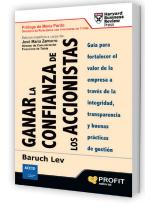
Liderando personas

Harvard Business Review Press

ISBN: 9788416583911 Págs: 144



Este libro incluye 10 artículos imprescindibles sobre liderazgo de reconocidos autores que le ayudarán a maximizar su rendimiento y el de su organización.



Ganar la confianza de los accionistas

Baruch Lev

ISBN: 9788415505211 Págs: 432



Antes era fácil satisfacer a los accionistas. Bastaba con beneficios estables y dividendos modestos. Ahora todo ha cambiado y hay que anticiparse a los deseos de los inversores en un mundo más volátil. Este libro explica cómo conseguirlo.



La Estrategia del Océano Azul

W. Chan Kim · Renée Mauborgne

ISBN: 9788416115891 Págs: 304



La Estrategia del Océano Azul ofrece un enfoque sistemático para hacer irrelevante la competencia y describe los principios y herramientas que cualquier organización puede utilizar para crear y conquistar sus propios «océanos azules».



Las claves de la Estrategia del Océano Azul

W. Chan Kim · Renée Mauborgne

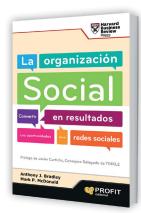
ISBN: 9788416904495 Págs: 224



Crea nuevos espacios de mercado: una alternativa mucho más enriquecedora que continuar peleando duramente por mercados maduros y con exceso de competidores, los denominados «océanos rojos».







La organización social

Anthony J. Bradley · Mark P. McDonald ISBN: 9788415330714 Págs: 240



La organización social explica cómo hacer de las redes sociales una estrategia para conseguir los objetivos clave de la empresa. Esta es una guía para adaptar la organización a los medios sociales y asumir los cambios necesarios.



Transformando la cadena de suministro

Reuben E. Slone · J. Paul Dittmann John T. Mentzer

ISBN: 9788417209780 Págs: 216



Basado en la amplia experiencia práctica de los autores y el análisis continuado de cientos de empresas, este libro describe las bases esenciales de una estrategia de éxito de la cadena de suministro e incluye ejemplos reales.



Primero los empleados, los clientes después

Vineet Nayar

ISBN: 9788417942786



Al situar en primer lugar a los empleados y potenciar el poder de la tecnología social, Nayar apuesta por una organización que fomenta la colaboración por parte de todos y propone que las relaciones de negocios sean personales.

Págs: 176



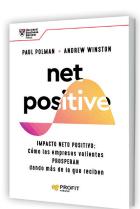
Mandos intermedios: mejorando su impacto en la organización

Paul Osterman

ISBN: 9788496998131 Págs: 160



Los mandos intermedios son más productivos y autónomos de lo que se piensa y su trabajo diario asegura el éxito de cualquier empresa. Este libro presenta casos reales y voces que apuntan a un cambio relacionado con los mandos intermedios.



Net Positive

Paul Polman · Andrew Winston

ISBN: 9788419212160 Págs: 378



Juntos, los autores desmontan los mitos empresariales más extendidos: desde la idea de que la única función de las empresas es maximizar los beneficios, hasta la ingenua esperanza de que la responsabilidad social corporativa salvará a nuestra especie del desastre.



Microestrés

Rob Cross · Karen Dillon

ISBN: 9788419212887 Págs: 232



Microestrés nos introduce a ser conscientes de cómo la vida moderna comporta que cada día aparecen nuevos obstáculos, retos y pequeñas dificultades. Muchas veces estas amenazas pueden hacer descarrilar nuestros proyectos presentes y de futuro: se trata del microestrés.



Conecta

Amy Gallo

ISBN: 9788419212412 Págs: 280



En este libro Amy Gallo identifica ocho perfiles de compañeros de trabajo difíciles y nos ofrece diversas estrategias adaptadas para tratar constructivamente con cada uno de ellos para no solo desarrollar una habilidad laboral, sino también vital.



Actúa como un líder, piensa como un líder

Herminia Ibarra

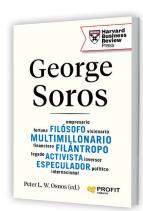
ISBN: 9788419841476 Págs: 208



Si aspiras a liderar con mayor impacto y te sientes frustrado porque tienes demasiadas cosas entre manos. Si piensas que eres un rehén de lo urgente por encima de lo importante y que tienes que sacar tiempo para desarrollar tus habilidades de liderazgo, Herminia Ibarra te muestra cómo puedes dejar de sentirte así realizando pequeños, pero cruciales cambios.







George Soros

Peter L. W. Osnos

ISBN: 9788419841452

Págs: 280



¿Quién es realmente George Soros? Los colaboradores de este libro han intentado contar su historia, aunque ningún relato de su vida puede capturar su carácter extraordinario y multifacético. Peter L. W. Osnos ha reunido un interesante conjunto de autores de una variedad de perspectivas diferentes.



Conflicto creativo

Bill Sanders · Frank Mobus

ISBN: 9788418464591 Págs: 256



Conflicto creativo presenta la figura de negociadores creativos, que mejoran el proceso centrándose más en lo que la gente necesita de ellos. No son partidistas ni prepotentes, sino que piensan antes de actuar. Escuchan a los demás antes de hablar. Sobre todo, persisten en preguntarse: ¿y si...?

OCTUBRE 2024



Trucos y herramientas para padres trabajadores

Harvard Working Parents Series

ISBN: 9788419841643 Págs: 208



Trucos y herramientas para padres trabajadores pone el foco en las principales preocupaciones de los padres que no tienen tiempo para llevar a cabo su rol de paternidad y responde a preguntas como: «¿Cuáles son los dos o tres aspectos de la paternidad que, como trabajador, me causan más estrés y tensión?». Los expertos que escriben ofrecen nuevas formas de enfocar el día a día laboral junto con la crianza y actuar en consecuencia.

OCTUBRE 2024



Trucos y herramientas para madres trabajadoras

Harvard Working Parents Series

ISBN: 9788419841667 Págs: 208



Trucos y herramientas para madres trabajadoras es una guía amplia para llevar a la práctica una serie de recursos que recomiendan los expertos y que puedes utilizar para que combines tu carrera profesional con tu vida como madre. Sea cual sea tu historia particular como madre trabajadora, o el campo en el que te muevas, o los años que lleves en esto o si te llaman mamá, mami, abuela o cualquier