

Guía para hacer crecer y posicionar la empresa.

MAYO 2024

*De cero a infinito* aborda el desarrollo y crecimiento de toda tipología de empresas en sus diversas etapas, desde start-ups hasta empresas consolidadas. Puede ayudar a superar los desafíos a los que se enfrentan independientemente de su tamaño o situación. Recopila muchas de las técnicas, herramientas, procesos y modelos existentes hoy día, y que son necesarios para lograr un crecimiento estable y continuo. El autor comparte su experiencia personal y conocimientos como asesor de cientos de proyectos empresariales con ejemplos para ofrecer consejos y herramientas para superar obstáculos. Así: Encontrarás una hoja de ruta, un proceso, que explica con detalle cuales son los pasos y acciones que se han de hacer para crecer de una forma continua y constante.

Descubrirás herramientas, modelos y técnicas en un solo lugar para facilitar cuándo y dónde, dentro del proceso de crecimiento aplicarlas y cuál es la que debes aplicar. Y, entenderás de manera simple y sencilla, los distintos tecnicismos del mundo empresarial.

Cada página cumple con la promesa de desvelar las estrategias y habilidades que te llevan, desde tu estado actual, a alcanzar el liderazgo.

## NOVEDAD MANAGEMENT

ISBN: 9788419841490

Encuadernación: Rústica

Formato: 15,3 x 23 cm

Págs: 152

Papel: FSC

Categoría: B

Derechos: M

PVP: 16.20 € | 16.85 €

IBIC: KJMB

Palabras clave: **liderazgo, crecimiento, pymes, start-ups, herramientas, éxito empresarial**



«Con una redacción en primera persona y un lenguaje tremendamente cercano, Jesús Blanco analiza de manera sencilla pero brillante cuáles son las diferentes etapas por las que un proyecto empresarial debería pasar para convertirse en una gran empresa, una empresa líder.

Este libro reúne un amplio elenco de valiosas herramientas para las personas emprendedoras, cada una de las cuales probablemente podrían ser un libro en sí, pero que el autor ha sabido resumir y concretar, y lo más importante, ha sabido encuadrar en cada una de las etapas por las que debe pasar un proyecto de empresa».

—Antonio Peñafiel, Director de Empleabilidad y Emprendimiento en Universidad de Málaga

«De cero a infinito es un recopilatorio con un lenguaje accesible que reúne las claves estratégicas e imprescindibles antes de comenzar una aventura empresarial».

—Edel Romero, Delegación de Desarrollo Sostenible Diputación de Málaga

### Autor:



**Jesús Blanco** vive en Málaga y es licenciado en Ciencias Económicas y Empresariales por la Universidad de Málaga. Tiene dos másteres en Dirección Comercial y Marketing e Internacionalización de Pymes y con diversas diplomaturas en Design Thinking, Modelos de negocio y Growth Marketing. Actualmente es CEO de Grupo Drakkar, consultora especializada en crecimiento empresarial. A lo largo de su trayectoria profesional, ha cosechado diversos reconocimientos como el premio a la Empresa Social-Categoría Emprendedores, y el reconocimiento de Best Commercial Marketing & Design Agency en los Small Business Awards.

Además, es profesor y mentor en reconocidas y prestigiosas escuelas de negocio como EAE, universidades como la Universidad de Granada y otras instituciones y organismos de fomento y apoyo empresarial como Promalaga o la Comunidad de Madrid.

### Redes sociales:

LinkedIn: [www.linkedin.com/in/jesus-blanco-crecimiento-empresarial](https://www.linkedin.com/in/jesus-blanco-crecimiento-empresarial)

Facebook: <https://www.facebook.com/jesusblancocrecimientopymes>

Instagram: <https://www.instagram.com/jesusblancocrecimientopymes>

Tik Tok: [https://www.tiktok.com/@jesusblancocrecimiento?is\\_from\\_webapp=1&sender\\_device=pc](https://www.tiktok.com/@jesusblancocrecimiento?is_from_webapp=1&sender_device=pc)

### Argumentos de venta y Plan de medios:

- El libro presenta un enfoque holístico y completo de todas las etapas de crecimiento empresarial y cómo poder lograr avanzar y conseguir superar los obstáculos a los que suelen enfrentar los líderes empresariales en cada etapa.
- Contiene un modelo del proceso de crecimiento (espiral de crecimiento) de todo para poder descargarlo.
- Una hoja de ruta que explica con detalle cuales son los pasos y acciones que se han de hacer para crecer de una forma continua y constante.
- Nota de prensa, presentaciones y promoción en redes sociales.

### Otros libros relacionados:

