

Cómo aplicar programas de Mentoring en cualquier organización.

MARZO 2024

El «mentoring» se refiere fundamentalmente a lo que hace una persona con otra para ayudarle a desarrollar sus capacidades, conocimientos o actitud. También existen los «programas de mentoring» que es lo que hacen las empresas a un nivel superior, estructurando, dando forma y coordinando los diferentes procesos de mentoring que se llevarán a cabo dentro de la organización.

En este libro se encuentra la respuesta a:

- ¿Qué es el mentoring en realidad?
- ¿Qué ventajas y beneficios tiene para una organización y sus personas?
- ¿Cómo pueden las empresas diseñar programas de mentoring?
- ¿Qué estructura debe tener un programa de este tipo?
- ¿Cómo podemos medir los resultados?

Además de dar respuesta a estas preguntas también encontrarás: ¿Qué valor tiene el conocimiento en las organizaciones?, ¿en qué medida es posible la transferencia de intangibles como la experiencia, ciertas habilidades o el saber hacer de los más expertos a personas de dentro de una empresa? Aunque el concepto Mentoring puede sonar atractivo para todos los que vivimos dentro de la cultura organizacional, y muchas empresas se lanzan a poner en práctica el mentoring dentro de sus organizaciones, son muy pocas las que consiguen tener éxito, pues la realidad no es tan sencilla como la teoría.

En 2013 David Clutterbuck, uno de los principales expertos mundiales en este campo publicó su libro Mentoring, desde esa fecha, el autor ha diseñado y coordinado programas de mentoring para empresas como Ford, y ha ayudado a diseñar los programas de mentoring de empresas del grupo Inditex u otras, formando también a mentores de estas u otras empresas para llevar a cabo procesos de mentoring interno con personas para desarrollar su talento, conocimientos y expertise.

El mentoring es una metodología de desarrollo del talento con grandes resultados dentro de las organizaciones. Una lectura dirigida a directivos en el área personal o de una organización, para coaches o mentores externos de las empresas y sus líderes.

NOVEDAD RECURSOS HUMANOS

ISBN: 9788419841582

Encuadernación: Rústica

Formato: 15,3 x 23 cm

Págs: 192

Categoría: B

Derechos: M

PVP: 21.97 € | 22.85 €

IBIC: KJS

Palabras clave: mentoring, talento, capacidades, dirección, personal, organización, empresarial



Autor:



César Piqueras radica en Valencia y es conferenciante, coach ejecutivo y escritor. A lo largo de más de quince años ha ayudado a desarrollar mejores experiencias para sus clientes. A través de planes de mejora, de reuniones y formaciones con sus equipos, para la reflexión, toma de conciencia y acción, hemos logrado que aumenten ventas, mejore la reputación y aumente la calidad del servicio ofrecido. CEO de Excéltas Global, es autor de más de una veintena de libros sobre management, entre ellos *Coaching de Equipos*, *Creer para ver. Una guía para el liderazgo personal*, *Venta por Relación*, *Evitando el Autosabotaje*, *Aprender Coaching ¡es Fácil!*, *Supervendedor*, *¡Todos a una!*, *Impacta con tus discursos*, *El método MAPA*, *Construye tu Elevator Pitch* y *Clientes no, ¡fans!*

Redes sociales:

<https://www.tiktok.com/@cesarpiqueras> <https://www.facebook.com/cesarpiquerasescritor/> <https://twitter.com/cesarpiqueras>
<https://www.linkedin.com/in/cesarpiqueras/> <https://www.instagram.com/cesarpiqueras/?hl=es> <https://www.youtube.com/user/EXCELTITAS>

Argumentos de venta y Plan de medios:

- Una guía práctica y decisiva para saberlo todo sobre el mentoring en la empresa.
- Un libro que las empresas y su personal utilizarán como guía para saber llevar a cabo un programa y los coaches, facilitadores y consultores utilizarán para diseñar y ofrecer mejor a sus clientes este tipo de programas.
- Nota de prensa, presentaciones y promoción en redes sociales.

Otros libros relacionados:

