

Interpretación de los estados financieros.

MARZO 2024

A través de *Análisis integral de empresas* se consigue una visión clara de sus aspectos cualitativos (personas, estrategia y operativa) y de sus aspectos cuantitativos relacionados con las cuentas anuales (situación patrimonial, financiera y económica). Este libro expone los conceptos imprescindibles para analizar de forma integral una empresa y así determinar sus fortalezas y debilidades, y formular recomendaciones que contribuyan a mejorar la situación actual y las perspectivas de futuro.

Asimismo, se tratan en profundidad temas relacionados con el análisis de empresas, tales como:

- Formulación de estados contables previsionales.
- Detección de maquillajes.
- Análisis de grupos de empresas.
- Análisis desde la perspectiva de entidades de crédito y agencias de rating.
- Análisis de empresas cotizadas en bolsa.
- Análisis internacional de empresas.

Para clarificar los temas al máximo, se presentan más de veinte casos prácticos resueltos basados en empresas reales. Esta es la quinta edición actualizada de uno de los libros más leídos en esta materia.

Este es un libro dirigido a profesionales y estudiantes interesados en perfeccionarse en la temática de análisis de empresas. A lo largo de los distintos capítulos se exponen conceptos y técnicas que permiten elaborar un análisis completo de cualquier empresa. Las técnicas expuestas son aplicables a todos los sectores empresariales, ya se trate de empresas industriales, comerciales o de servicios, con la excepción de las entidades financieras y las compañías aseguradoras.

Este libro expone los conceptos precisos para poder confeccionar el diagnóstico de la empresa analizada identificando fortalezas y debilidades; y formular recomendaciones que contribuyan a mejorar la situación actual y las perspectivas de futuro. Los temas van acompañados de casos prácticos resueltos basados en empresas reales con el objetivo de que el lector pueda ir poniendo en práctica los conceptos a medida que se van desarrollando. En algunos de los casos prácticos se han efectuado redondeos en los importes a efectos de simplificación.

NOVEDAD CONTABILIDAD Y FINANZAS

ISBN: 9788419841827

Encuadernación: Rústica

Formato: 15,3 x 23 cm

Págs: 298

Categoría: B

Derechos: M

PVP: 21.97 € | 22.85 €

IBIC: KFCC Contabilidad de costes

Palabras clave: contabilidad, costes, descuentos, cálculo, tecnología



Autor:



Oriol Amat vive en Barcelona y es catedrático de Economía Financiera y Contabilidad y ex rector de la Universitat Pompeu Fabra. Es autor de diversos libros de contabilidad y finanzas, algunos de los cuales han sido traducidos a varios idiomas. Ha sido Decano del Colegio de Economistas de Cataluña, Decano de la UPF Barcelona School of Management, Rector de la Universitat Pompeu Fabra, Presidente de ACCID y del Registro de Expertos Contables de España (CGE-IC-JCC), así como miembro del Consejo de la CNMV.

Redes sociales:

LinkedIn: <https://es.linkedin.com/in/oriolamat> | **Twitter:** @oriolamat | **Facebook:** <https://es-es.facebook.com/public/Oriol-Amat>

Argumentos de venta y Plan de medios:

- Nueva edición revisada de uno de los libros más vendidos de la editorial Profit.
- Este libro expone los conceptos precisos para poder analizar de forma integral una empresa y así determinar sus fortalezas y debilidades y formular recomendaciones que contribuyan a mejorar la situación actual y las perspectivas de futuro.
- Obra apta tanto para profesionales de la contabilidad y de la dirección de empresas como para estudiantes de las carreras empresariales o de administración y dirección de empresas.

Otros libros relacionados:

