

2023

CATÁLOGO GENERAL

Ampliando
conocimientos,
potenciando
habilidades



Profit Editorial, sello editorial de referencia en libros de empresa y management. Con más de 400 títulos en catálogo, ofrece respuestas y soluciones en las temáticas:

- Management, liderazgo y emprendeduría.
- Contabilidad, control y finanzas.
- Bolsa y mercados.
- Recursos humanos, formación y coaching.
- Marketing y ventas.
- Comunicación, relaciones públicas y habilidades directivas.
- Producción y operaciones.



E-books:

Todos los títulos disponibles en formato digital están en todas las plataformas del mundo de distribución de e-books.



Manténgase informado:

Únase al grupo de personas interesadas en recibir, de forma totalmente gratuita, información periódica, newsletters de nuestras publicaciones y novedades a través del QR:



Dónde seguimos:



Ejemplares de evaluación:

Nuestros títulos están disponibles para su evaluación por parte de docentes. Aceptamos solicitudes de evaluación de cualquier docente, siempre que esté registrado en nuestra base de datos como tal y con actividad docente regular. Usted puede registrarse como docente a través del QR:



Nuestro servicio de atención al cliente:

Teléfono: **+34 934 109 793**
E-mail: **info@profiteditorial.com**

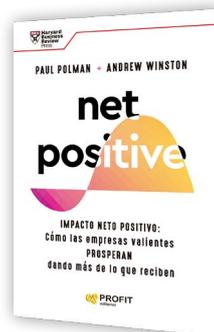


La Estrategia del Océano Azul

W. Chan Kim
Renée Mauborgne



Más información en la pág. 24



Net Positive

Paul Polman
Andrew Winston



Más información en la pág. 3

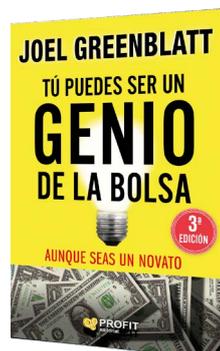


Nunca comas solo

Keith Ferrazzi
Tahl Raz



Más información en la pág. 5

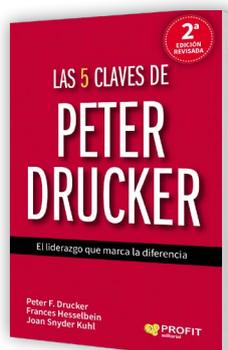


Tú puedes ser un genio de la Bolsa

Joel Greenblatt



Más información en la pág. 22

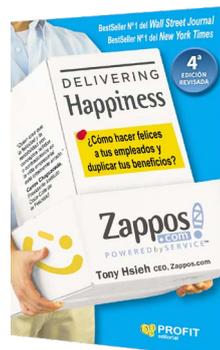


Las 5 claves de Peter Drucker

Peter F. Drucker
Frances Hesselbein
Joan Snyder Kulh



Más información en la pág. 8



Delivering Happiness

Tony Hsieh



Más información en la pág. 4



Dominar Power BI con casos prácticos y ejercicios de gestión empresarial

Luis Muñiz González



Más información en la pág. 14

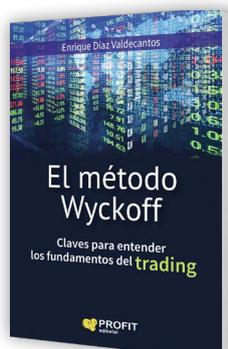


El entrenador de trading

Brett N. Steenbarger



Más información en la pág. 21

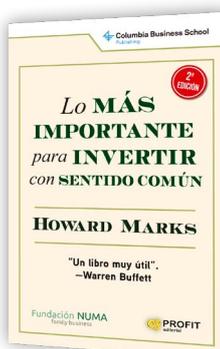


El método Wyckoff

Enrique Díaz Valdecantos



Más información en la pág. 19



Lo más importante para invertir con sentido común

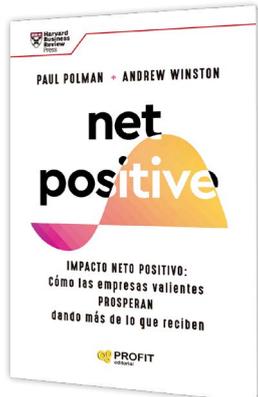
Howard Marks



Más información en la pág. 20

Management	3
Liderazgo	7
Emprender	9
Jurídico, Adm. Pública y Medioambiente	10
Gestión de farmacia	10
Contabilidad	11
Control de gestión	13
Software de gestión	15
Revista de Contabilidad y Dirección	16
Finanzas	17
Bolsa y mercados	19
Narrativa empresarial	23
Marketing	24
Ventas	26
Comunicación y Relaciones Públicas	29
Lean, Operaciones, Producción y Calidad	30
Recursos humanos (RRHH)	32
Innovación - Gestión de proyectos - Formación	34
Habilidades directivas	35
¡Es fácil!	37
Publicacions en català	38
Revista de Comptabilitat i Direcció	39
Índice de títulos	41
Índice de autores	44

BEST SELLER

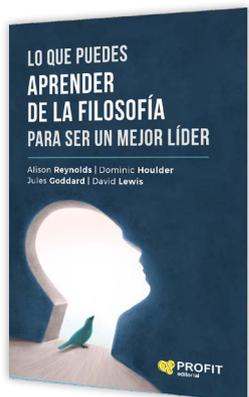


Net Positive

Paul Polman y Andrew Winston
ISBN: 9788419212160 Págs: 378



Juntos, los autores desmontan los mitos empresariales más extendidos: desde la idea de que la única función de las empresas es maximizar los beneficios, hasta la ingenua esperanza de que la responsabilidad social corporativa salvará a nuestra especie del desastre.



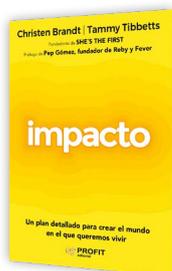
Lo que puedes aprender de la filosofía

Alison Reynolds, Dominic Houlder, Jules Goddard y David Lewis



En este libro se aplica la filosofía para explicar qué significa llevar una buena vida en el trabajo y se emplaza a los lectores a pensar de forma distinta sobre su papel como dirigentes y a cuestionar el pensamiento del liderazgo convencional.

LONG SELLER



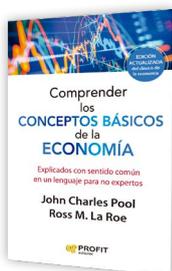
Impacto

Christen Brandt y Tammy Tibbetts

ISBN: 9788418464409
Págs: 256



Impacto te ofrece respuestas. Basándose en su experiencia como fundadoras de She's the First, Christen Brandt y Tammy Tibbetts te muestran cómo crear tu propia estrategia para ayudar a crear un mundo mejor, una que se adapte a tu vida y te permita combinar lo que tienes con lo que el mundo necesita.



Comprender los conceptos básicos de la economía

John Charles Pool
Ross M. LaRoe

ISBN: 9788419212603
Págs: 144



Nueva edición de un clásico de economía en la que se explican de forma sencilla y amena las tres áreas de la economía que todo gerente debe entender: la macro, la micro y la internacional.

BEST SELLER



Teletrabajo: vivir y trabajar mejor

Varios autores

ISBN: 9788417942878
Págs: 200



Este libro describe los elementos clave del teletrabajo. Escrito, creado y comercializado desde el teletrabajo, constituye un ejemplo de cómo 20 personas de diversas partes de nuestro país pueden coordinarse para materializar un proyecto sin tener contacto físico.



Propósito y valores

Víctor Rodríguez
ISBN: 9788417942441
Págs: 232
19,18 € | 19,95 €
Derechos: M



El libro explica la relevancia de los tres grandes conceptos del Management: propósito, valores y cultura, así como las causas de su auge, describiendo algunas metodologías y técnicas para ayudar a diseñar y definir estos conceptos dentro de las empresas.



La botella medio llena

Oriol Amat
ISBN: 9788417942885
Págs: 192



Un libro optimista, de análisis práctico y de fácil lectura donde se nos propone aprender de las crisis económicas para mejorar. Más allá de los conceptos económicos, este libro plantea preguntas y da respuestas sobre sanidad, ciencia y medioambiente.



Avanzando

Oriol Amat - Pilar Lloret
ISBN: 9788415735878
Págs: 208



Este libro comparte las mejores estrategias que explican el éxito de las empresas que consiguen generar más riqueza, exponiendo buenas prácticas en relación al equipo humano en la empresa, diseño y mejora del modelo de negocio.

LONG SELLER

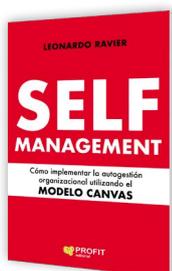


Lo que saben los mejores MBA

Peter Navarro
ISBN: 9788418464294
Págs: 376



Adquiere los conocimientos y habilidades que se enseñan en los mejores MBA. En esta obra encontrarás los conceptos clave, las herramientas y la experiencia con la que cuentan los programas MBA más destacados y prestigiosos del mundo.

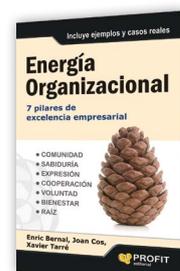


Self management

Leonardo Ravier
ISBN: 9788417942120
Págs: 176



Una guía práctica que ayuda a dominar el uso del *self-management model canvas* para implementar de manera práctica y operativa este modelo de gestión.



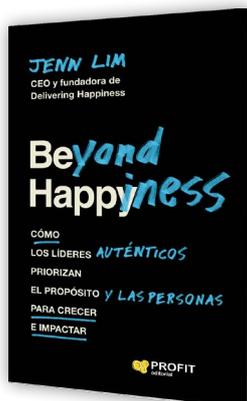
Energía organizacional

Enric Bernal - Joan Cos - Xavier Tarré
ISBN: 9788415505525
Págs: 224



Una metodología de transformación empresarial probada con éxito que muestra una visión de la organización como sistema para conseguir una empresa más exitosa y tener más prosperidad organizacional, económica, social y medioambiental.

NOVEDAD



Beyond Happiness

Jenn Lim

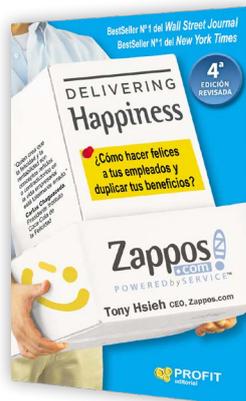
ISBN: 9788418464850

Págs: 288



Este libro muestra cómo el hecho de pasar de «un buen equilibrio entre la vida laboral y personal» a «una integración de la vida laboral y personal» permite una mayor satisfacción tanto dentro como fuera de las organizaciones.

LONG SELLER



Delivering Happiness

Tony Hsieh

ISBN: 9788417209308

Págs: 224



Basado en la experiencia «Zappos», descubre un modelo de negocio muy diferente al de la cultura empresarial habitual, eficaz para alcanzar el éxito en cualquier empresa y la felicidad de los empleados. *Best seller* del *The New York Times*.



Reinventando el capitalismo

Rebecca Henderson

ISBN: 9788418464423

Págs: 304



Un libro que demuestra que es necesario reinventar el capitalismo para que no solo sea un motor de prosperidad, sino también un sistema que esté en armonía con las realidades medioambientales, la lucha por la justicia social y las exigencias de las instituciones verdaderamente democráticas.



Redondea

Pep Gómez

ISBN: 9788417942762

Págs: 176



Cómo colaborar con las ciudades para hacerlas un lugar más cercano y habitable. La nueva movilidad es ya una realidad, porque es útil para los ciudadanos. La movilidad urbana sostenible pasa por compartir, ya que las personas y las ciudades están cambiando.



Creación de valor

Ramon Palacín

ISBN: 9788418464539

Págs: 360



En el libro se exponen 12 estrategias enfocadas a crear valor en una empresa y se explica con detalle el proceso de adquisición de una empresa y cómo crean valor los compradores financieros en las empresas que adquieren.



Empresa familiar con humor

Jordi Tarragona y JLMartin

ISBN: 9788418464638

Págs: 216



Una aproximación totalmente novedosa a un tema esencial para la continuidad de la principal fuente de creación de riqueza en nuestro país: la empresa familiar. Cada tema se acompaña de una viñeta humorística dibujada por JLMartin, creador de personajes como «Quico, el progre».



Una dulce historia

Rafa Juan

ISBN: 9788418464515

Págs: 200



El autor narra los orígenes de un pequeño negocio convertido en un gigante del sector alimentario. Empieza con una bellísima historia de amor. Tres generaciones después, aquella unión ha extendido sus redes por medio mundo, mostrando el esfuerzo del equipo humano de Vicky Foods.



De directivo a empresario

Ramón Palacín

ISBN: 9788417209001

Págs: 248



El libro está dirigido a directivos que se plantean avanzar en su carrera profesional y convertirse en empresarios. Está basado en la experiencia de otros directivos que han tenido éxito al llevar a cabo un Management Buy Out.



Temas clave de la empresa familiar

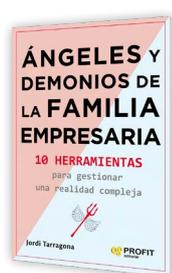
Jordi Tarragona

ISBN: 9788417209834

Págs: 200



Una guía práctica que recoge las principales cuestiones que deben tenerse en cuenta a la hora de ponerse delante de una empresa familiar. Como la que surge al planificar el relevo: ¿debemos continuar o cerrar la empresa familiar?



Ángeles y demonios de la familia empresaria

Jordi Tarragona

ISBN: 9788417942335

Págs: 200



Este libro agrupa los principales riesgos que corre la empresa familiar por razón de su propiedad, y las herramientas que tiene para evitarlos. Ayuda a compaginar las dos fuerzas de este tipo de empresas: la generación de riqueza y la búsqueda de la felicidad de los integrantes de la familia.



El cambio como un juego de interacción estratégica

Jaap Boonstra, Francisco Loscos

ISBN: 9788417209919

Págs: 272



Dirigido a los líderes del cambio y a los profesionales de la transformación organizacional, plantea una dinámica de juego para impulsar el cambio en las organizaciones y gestionarlo de forma exitosa.

BEST SELLER



Nunca comas solo

Keith Ferrazzi – Tahl Raz

ISBN: 9788417942359

Págs: 224



Este libro describe un método eficaz para crecer en su profesión basado en técnicas para establecer relaciones sinceras y duraderas que supongan un intercambio enriquecedor para ambos. Nunca sabemos quién puede ayudarnos mañana.



Total Value Management

Elizabeth Díaz, Claudio Drapkin, Marta García y Nuria Povill

ISBN: 9788417942816
Págs: 184



Fiel a los principios ya expuestos en *La Empresa total*, y siguiendo un proceso cocreativo entre colaboradores, en esta guía se pone en práctica un nuevo modelo con la finalidad de ayudar a cualquier organización a transformarse y convertirse en creadora de un valor total que trascienda al mero valor económico.



Historias de grandes éxitos

Alan Farnham

ISBN: 9788415330769

Págs: 194

Forbes®



Los protagonistas de estas 8 historias tuvieron segundas oportunidades. Todos fueron humillados por sus experiencias y el libro explica el precio que tuvieron que pagar para conseguir el éxito y recuperarlo una vez perdido.



El código del éxito

Annie Ashdown

ISBN: 9788416115945

Págs: 224



Las personas que confían en sí mismas son positivas, motivadas y resilientes. Pueden asumir riesgos y desean ampliar sus horizontes. Esta guía práctica y eficaz ayuda a desarrollar la confianza en uno mismo y alcanzar el éxito.



La empresa total

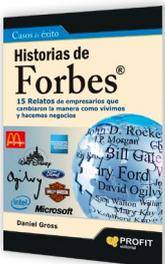
Marta García - Claudio Drapkin
Elizabeth Díaz - Nuria Povill

ISBN: 9788416904433

Págs: 176



Un libro para entender qué hace que una empresa sea o no sostenible, teniendo en cuenta criterios no solamente económicos, e invita a abrir la mirada hacia nuevas formas de gestión y a hacer una reflexión para la mejora.



Historias de Forbes

Daniel Gross

ISBN: 978842956562

Págs: 240

Forbes®



¿Qué tienen en común Bill Gates, Henry Ford, J.P. Morgan, Mary Kay Ash y Walt Disney? Visión apasionada, ambición, disposición para asumir riesgos y perspicacia para los negocios. Este libro explica sus historias y las de otros líderes.



El empresario proactivo

Oriol López Villena

ISBN: 9788416904297

Págs: 168



El reto actual de las empresas ya no puede ser solo ganar clientes para después asegurar la venta. El objetivo debe ser ayudar a nuestros clientes. Sus beneficios se dispararán si la satisfacción de sus clientes aumenta. Descubre cómo en esta práctica obra.



Crece y prospera

Oriol López Villena

ISBN: 9788417209537

Págs: 208



Tanto para los que dirigen un negocio pequeño como para los que están en una fase de crecimiento sostenido, este libro muestra cuáles son los próximos pasos a dar en cada caso, ya sean dirigidos a aumentar la facturación o a hacer el negocio menos dependiente de la persona emprendedora.

NOVEDAD



Errores de grandes empresarios

Bob Sellers

ISBN: 9788415330493

Págs: 176



Líderes de grandes empresas comparten errores cometidos por ellos mismos, las lecciones aprendidas y las oportunidades para mejorar y triunfar. Los relatos de esta obra muestran que el éxito profesional llega después de mucho esfuerzo.



Crea tu Plan B

Vicente Ferrio

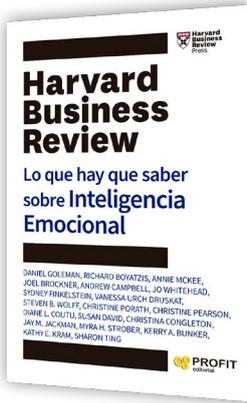
ISBN: 9788419212498

Págs: 188



En este libro aprenderás a construir un Plan B profesional basado en una propuesta de valor sólida alrededor de una marca personal auténtica, descubrir el talento de cada uno para atraer nuevas oportunidades de manera natural y elegir tu próximo destino: la libertad profesional.

NOVEDAD



Lo que hay que saber sobre Inteligencia Emocional

Harvard Business Review Press

ISBN: 9788419212450

Págs: 184



La Inteligencia Emocional no sólo distingue a los líderes más destacados, sino que también está vinculada a un buen rendimiento, desarrollo de la creatividad y productividad en las personas. Esta obra te ayudará a potenciar las habilidades emocionales y garantizar el éxito profesional.

NOVEDAD



El arte de liderar

Harvard Business Review Press

ISBN: 9788419212436

Págs: 144



Esta obra contiene una selección de artículos en los que encontrarás un nuevo enfoque en la importancia de la autogestión, la inteligencia emocional, aprender el arte de la persuasión y, en definitiva, lo que conforma a un auténtico líder.



Conflicto creativo

Bill Sanders - Frank Mobus

ISBN: 9788418464591

Págs: 256



Conflicto creativo presenta la figura de negociadores creativos, que mejoran el proceso centrándose más en lo que la gente necesita de ellos. No son partidistas ni prepotentes, sino que piensan antes de actuar. Escuchan a los demás antes de hablar. Sobre todo, persisten en preguntarse: ¿y si...?

NOVEDAD



Claves del Management

Harvard Business Review Press

ISBN: 9788419212511

Págs: 172



Liderar una organización, desde la puesta en marcha, hasta el crecimiento y la consolidación es una de las tareas más complejas. En esta obra, diez de los autores más reconocidos dan su visión sobre cómo conseguirlo.



Transformación rápida en 90 días

Behnam N. Tabrizi

ISBN: 9788417209957

Págs: 344



La transformación permite que las empresas hagan frente a la innovación, se adapten a las buenas prácticas y vayan por delante de la competencia. Este libro presenta un plan para gestionar un cambio rápido sin producir desequilibrios.



ReOrg

Stephen Heidari-Robinson
Suzanne Heywood

ISBN: 9788416904747

Págs: 240



Un libro de Harvard Business School que le ayudará a planificar y llevar a cabo una reorganización de cualquier tipo de compañía en solo 5 pasos, sin tener que externalizar este proceso a profesionales que no conocen la organización.



Mejorando el modelo de negocio

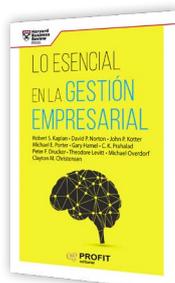
John Mullins - Randy Komisar

ISBN: 9788416115266

Págs: 288



Si los fundadores de Google, Inditex o Starbucks hubieran seguido con sus planes de negocio originales quizá nunca habiéramos oído hablar de ellos. Existe un modo mejor de lanzar nuevas ideas sin perder tiempo ni dinero de los inversores.



Lo esencial en la gestión empresarial

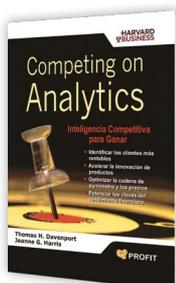
Harvard Business Review Press

ISBN: 9788416583812

Págs: 192



Este libro ayuda a los directivos a comprender lo que sus organizaciones son capaces de lograr, a reconocer oportunidades de innovación, a gestionar los cambios que se presentan y a evitar ajustes drásticos.



Competing on Analytics

Thomas H. Davenport -
Jeanne G. Harris

ISBN: 9788496998858

Págs: 280



Las bases tradicionales de la ventaja competitiva han cambiado, por lo que es necesaria la inteligencia analítica para tomar mejores decisiones y sacar el máximo valor de sus procesos empresariales. Consígalo con este libro.



Mejores prácticas de gestión empresarial

Jeremy Hope - Steve Player

ISBN: 9788415330806

Págs: 400



La mayoría de herramientas de gestión empresarial no ofrecen los beneficios que prometen. Esto implica tiempo y dinero perdido, clientes frustrados y equipos desmotivados. Este libro revisa 40 conocidas herramientas y prácticas de gestión.



Haz de tu pasión tu mayor beneficio

Andy Harrington
ISBN: 9788416583157
Págs: 208



¿Sabes que sus conocimientos y experiencia pueden valer millones? Este libro contiene técnicas que le permitirán convertir sus sueños en dinero. Prepárese para asistir a un cambio en la manera como gestiona su pasión y conocimientos.



Poder cuántico para ganar más en los negocios

Josep Alet
ISBN: 9788417942700
Págs: 192



A pesar de vivir ya en el siglo XXI, continuamos basándonos en modelos mentales del siglo XIX. El mundo actual sufre de la denominada «nueva normalidad», dominada por la incertidumbre. Cómo afrontar los problemas actuales con un nuevo enfoque y las palancas adecuadas.



Circulando hacia una nueva economía

Jose Luis Gallego
ISBN: 9788417942748
Págs: 216



Ante la necesaria nueva forma de entender y ejercer la actividad empresarial, Jose Luis Gallego recoge un buen número de ejemplos que muestran la importante apuesta por la economía circular para avanzar hacia un desarrollo más limpio, sostenible y en armonía con el planeta.

NOVEDAD



Empresas que crecen con alma

Ángel Bonet
ISBN: 9788419212689 Págs: 222



En este libro se propone que las compañías, guiadas por un nuevo tipo de liderazgo, revisen sus fundamentos y se transformen en Growth Soul Companies, en empresas que crecen con alma y con plena conciencia del impacto de sus acciones sobre la sociedad.

NOVEDAD



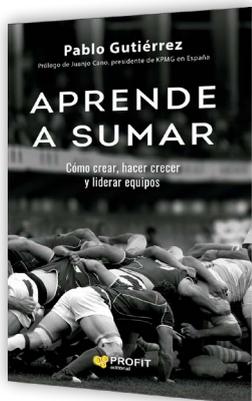
Alianzas estratégicas que crean valor

Jaap Boonstra - Marcos Eguiguren
ISBN: 9788419212726 Págs: 248



Este libro presenta un marco conceptual, conocimientos prácticos y reflexiones críticas sobre cómo implementar alianzas sostenibles profundizando en sus diferentes fases: formación, construcción, desarrollo y evolución hacia un mundo más humanista.

NOVEDAD



Aprende a sumar

Pablo Gutiérrez
ISBN: 9788419212702 Págs: 170



Este libro explica cómo los líderes demuestran sus capacidades y consiguen las victorias, transformando a las personas en un equipo cohesionado y unido, y convirtiendo a este en el más exitoso del mundo.



Los principios exitosos de la dirección de empresas

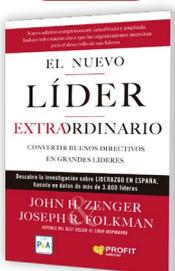
Eric Viardot
ISBN: 9788415735953 Págs: 160



Este libro expone las principales estrategias que se pueden aprender de empresas que han existido durante cientos de años. Estrategias que son olvidadas con frecuencia por muchos directivos obsesionados con el beneficio a corto plazo.

Liderazgo

NOVEDAD



El nuevo líder extraordinario

John H. Zenger - Joseph Folkman
ISBN: 9788418464027 Págs: 368



En esta nueva edición, *El nuevo líder extraordinario* se incluyen los nuevos resultados de la investigación y los métodos probados que cualquier organización puede aplicar para tener éxito en sus iniciativas generales de desarrollo del liderazgo.

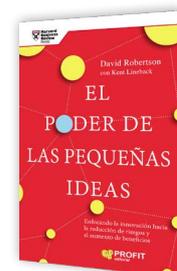


El líder inspirador

John H. Zenger - Joseph R. Folkman - Scott K. Edinger
ISBN: 9788496998193 Págs: 248



Estrategias y conceptos usados por los grandes líderes mundiales para motivar a sus equipos. Este libro muestra las investigaciones sobre cómo los líderes extraordinarios inspiran a sus equipos para llevarlos a la excelencia.



El poder de las pequeñas ideas

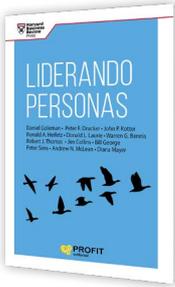
David Robertson, Kent Lineback
ISBN: 9788417942236 Págs: 208



La supervivencia de las empresas puede depender más de una innovación de tipo radical que de otra incremental y sostenida en el tiempo. Este libro demuestra que existe una tercera vía que no es ni sostenida ni disruptiva que todos los directivos deberían entender e implantar.



Liderazgo



Liderando personas

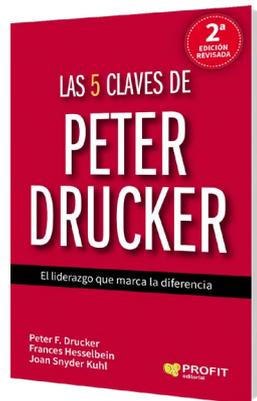
Harvard Business Review Press

ISBN: 9788416583911
Págs: 144



Este libro incluye 10 artículos imprescindibles sobre liderazgo de reconocidos autores que le ayudarán a maximizar su rendimiento y el de su organización.

LONG SELLER



Las 5 claves de Peter Drucker

Peter F. Drucker - Frances Hesselbein
Joan Snyder Kuhl

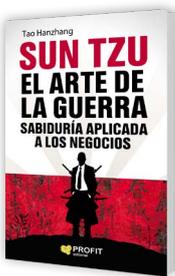
ISBN: 9788417209315

Págs: 136



Los líderes identificarán sus fortalezas, potenciarán la innovación, aceptarán sugerencias de los consumidores, identificarán oportunidades más allá de la organización e impulsarán un cambio planificado para obtener mejores resultados.

LONG SELLER



Sun Tzu. El arte de la guerra

Tao Hanzhang

ISBN: 9788417209162
Págs: 160



Los consejos de Sun Tzu siguen siendo útiles para alcanzar objetivos mediante la estrategia y no mediante la fuerza. Encuentre la inspiración que necesita en las estrategias de uno de los más destacados generales de la China milenaria.



Liderazgo efectivo

César Piqueras

ISBN: 9788417942427
Págs: 176



Este libro aborda aspectos clave del liderazgo a través de un modelo de 10 puntos que el líder tiene que desarrollar, desde una visión totalmente práctica, con modelos de comportamiento.



Comunicar bien para liderar mejor

Merce Rius Almoyner

ISBN: 9788417209797
Págs: 192



Este libro da pautas, tanto a principiantes como a profesionales, para desarrollar la comunicación en cualquier tipo de organización, y lo hace centrándose en sus dos ejes principales: la Comunicación Estratégica y la Comunicación de Crisis.



Digital thinking

Lluís Soldevila

ISBN: 9788417209933
Págs: 160



Lluís Soldevila, todo un provocador de cambios en personas y organizaciones, presenta de una manera ordenada y atractiva los rasgos de lo que él denomina «el líder digital»: toda persona capaz de abordar con éxito la transformación digital, traspasando los aspectos puramente tecnológicos.



Morder el hielo

Lluís Soldevila

ISBN: 9788416583416
Págs: 160



Tendemos a ver los cambios con miedo, como si se acercara una tormenta de consecuencias imprevisibles. Sáquele el máximo partido a los cambios y conviértase en la mejor versión de sí mismo.



Éxito se escribe con A

Lluís Soldevila

ISBN: 9788415505402
Págs: 160



Este libro toma como punto de partida la definición de objetivos y se fija en cómo las empresas los consiguen sistemáticamente. Sigue con el DAFO Personal® como herramienta de autoconocimiento y nos guía en la definición de nuestra estrategia personal.



Musk Manía

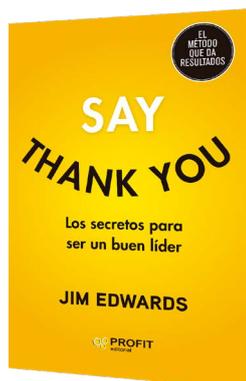
Hans van der Loo Patrick Davidson

ISBN: 9788416904334
Págs: 112



Elon Musk es considerado el gurú de los negocios del siglo XXI. Consigue poner sus ideas revolucionarias en práctica y, además, de forma exitosa. Descubre cuáles son sus 5 principios y cómo funciona la mente del fundador de PayPal, Tesla y SpaceX.

NOVEDAD



Say Thank You. Los secretos para ser un buen líder

Jim Edwards

ISBN: 9788419212559

Págs: 226



Si eres una persona que lidera pero que no sabe por dónde empezar, o un supervisor con apuros, *Say Thank You* te ayudará a cuidar de tu gente, a obtener resultados para tu negocio y a ser el tipo de líder que siempre quisiste tener.

NOVEDAD



El club del 1%

Jorge Branger

ISBN: 9788419212375

Págs: 248



En este libro podrás aprender los principales trucos, hábitos y lecciones de más de 50 líderes empresariales entre los que se encuentran los directores ejecutivos, presidentes y fundadores de empresas referentes tales como: Glovo, Walla-pop, Fever, Cabify, Idealista o El Corte Inglés.



Hacer negocios en España

Bové Montero

ISBN: 9788418464768

Págs: 136



Este libro es un compendio completo sobre legislación y normativa en España en materia laboral, fiscal y mercantil, ámbitos que toda empresa, emprendedor o inversor extranjero debe controlar si quiere hacer negocios en nuestro país.



Campeones de la transformación digital

Lorenzo Ramírez Navarro

ISBN: 9788417209513

Págs: 208



La sociedad empieza a entender que hay que digitalizarse y que incluso puede ser emocionante ser parte activa de un nuevo entorno que está lleno de oportunidades para todos si las sabemos encauzar.

LONG SELLER



Cómo hacer un plan de empresa

José Manuel Martí -Thierry Casillas

ISBN: 9788417209506

Págs: 248



La manera más rápida, segura y fácil de hacer un buen plan de empresa y evitar los errores más comunes. Esta guía es muy útil para elaborar un plan de empresa que podrá utilizar para evaluar su proyecto o presentarlo a posibles socios.

LONG SELLER



MBA intensivo

Varios autores

ISBN: 9788417209063

Págs: 360



En este libro se presentan las materias de instrumentales y de análisis, así como las estrategias para la toma de decisiones que se imparten en los programas de MBA.



¡Vamos!

Marta Grañó

ISBN: 9788416904761

Págs: 176



Convierta una idea en acción para mejorar tanto su rendimiento profesional como el de su empresa. Implemente las iniciativas que surgen cada día en cualquier organización y que quedan frenadas por unas costumbres o rutinas que impiden pasar a la acción.



Cómo empezaron

David Lester

ISBN: 9788492956548

Págs: 208



Este libro trata de dieciocho empresas que empezaron cuando alguien se puso manos a la obra con su idea y tomó la decisión de poner en marcha un negocio. Estas empresas crecieron y tuvieron un éxito increíble y renombre mundial.



Despegar

Christian Rodríguez

ISBN: 9788416904211

Págs: 224



Empezar una aventura empresarial puede ser de todo menos fácil. Por eso, este libro explica los pasos y etapas y los principales retos a los que enfrentarse. De la idea hasta el final de su proyecto, pasando por el cofundador, el equipo, el mercado o los inversores.



Abre una tienda o franquicia

Juan Luis Miravet

ISBN: 9788416583751

Págs: 144



Abrir una tienda o decidirse por una franquicia es siempre un paso importante. Requiere tiempo y dinero, pero el éxito no depende solo de abrir la persiana. Esta obra le explica todo lo que tiene que saber antes de abrir una tienda o franquicia.



¡Hoy voy a emprender!

Alexis Díaz Lorenzo

ISBN: 9788416583454

Págs: 208



Emprender ya no requiere una dedicación completa. Este libro demuestra que es posible emprender sin abandonar su actividad profesional o académica principal. De ese modo, minimiza riesgos y aumenta posibilidades de éxito.



Crea tu propia empresa

Marta Grañó

ISBN: 9788416583256

Págs: 128



Para todos aquellos que están pensando en crear su propia empresa o dudando entre esto y darse de alta en autónomos, este libro resuelve todas las dudas y explica detalladamente todos los pasos que hay que seguir para crear una sociedad.



Praxis del administrador y mediador concursal

Col·legi d'Economistes de Catalunya

ISBN: 9788416583935
Págs: 416



Una obra práctica que aporta soluciones a los problemas de carácter económico, financiero y de gestión que la Administración Concursal afronta en las empresas en situación de insolvencia.



El compliance officer

Jorge Navarro · Raquel Montaner · Mónica Caellas · Almudena Curero · Anna Núñez · Beatriz Goena

ISBN: 9788416904969
Págs: 160



Una guía práctica escrita dirigida a quienes desarrollen ahora o en el futuro ser un *compliance officer* y que trata esta figura desde diferentes perspectivas: penal, empresarial, procesal, de la fiscalía y jurisprudencial.



Marketing de sostenibilidad

Frank-Martin Belz
Ken Peattie
Josep Maria Galí

ISBN: 9788415735816
Págs: 400



En este libro se recoge de forma pedagógica la evolución del marketing basada en los principios de la sostenibilidad con casos ilustrativos de empresas que han sabido convertir su orientación a la sostenibilidad en una ventaja competitiva para sus negocios.



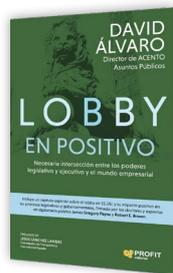
Sostenibilidad con propósito

Ana Palencia

ISBN: 9788417942168
Págs: 168



En esta obra se unen la comunicación y la sostenibilidad; e incluye una revisión de tres ámbitos: el consumidor, la comunicación y el desarrollo sostenible. Ámbitos cada vez más interdependientes y claves para construir un futuro mejor cada día.



Lobby en positivo

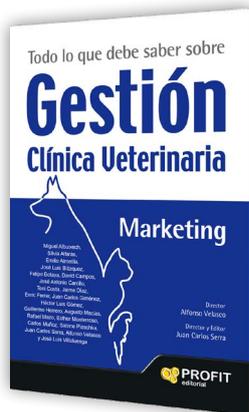
David Álvaro García

ISBN: 9788418464706
Págs: 192



Una genealogía sobre los orígenes del lobby, su significado pasado, presente y futuro, y sobre la actividad en las diferentes sociedades modernas. Recalca la importancia de operar de manera coordinada las administraciones públicas con el sector privado y bajo supervisión de expertos.

Gestión de farmacia



Todo lo que debe saber sobre gestión clínica veterinaria

Juan Carlos Serra · Alfonso Velasco Franco

ISBN: 9788416904273 Págs: 416



Manual de consulta de gran ayuda para cualquier empresario veterinario, que le ayudará a generar los recursos económicos suficientes para disponer de las instalaciones y tecnología necesarias para hacer de su negocio y de su pasión por los animales un éxito.



Todo lo que debe saber sobre gestión de la farmacia. Liderar personas

Juan Carlos Serra (Director)

ISBN: 9788416583379
Págs: 352



Este es un manual práctico y completo que pone a su alcance todo lo que necesita para liderar el equipo de su farmacia o cómo debe actuar dentro de un equipo, si es uno de sus miembros.



Todo lo que debe saber sobre gestión de la farmacia. Marketing

Juan Carlos Serra (Director)

ISBN: 9788416115679
Págs: 464



En esta obra encontrará las directrices para aplicar el marketing a la farmacia. Lo ideal es que mientras lee el libro, haga el plan de marketing de la farmacia. Es la mejor forma de poner en práctica el conocimiento adquirido.



Market Access y Relaciones Institucionales

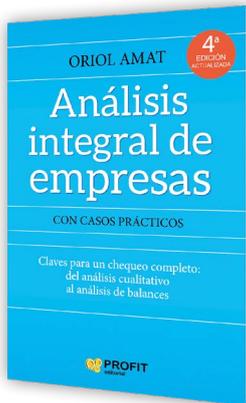
Juan Carlos Serra · Jordi Domínguez

ISBN: 9788417942328
Págs: 896



Destinado a todos los profesionales vinculados con el sector de la salud, este es un libro pionero y de referencia cuyo objetivo es recopilar todo lo que debe saber sobre la gestión integrada del Market Access y las Relaciones Institucionales.

LONG SELLER



Análisis integral de empresas

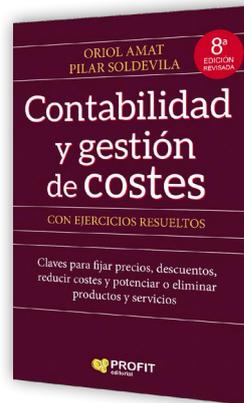
Oriol Amat

ISBN: 9788417209148

Págs: 272



Este libro expone los conceptos precisos para analizar de forma integral una empresa y así determinar sus fortalezas y debilidades, y formular recomendaciones que contribuyan a mejorar la situación actual y las perspectivas de futuro.



Contabilidad y gestión de costes

Oriol Amat - Pilar Soldevila

ISBN: 9788417942045

Págs: 336



La contabilidad de costes es una herramienta imprescindible para obtener información que permita tomar decisiones como fijación de precios y descuentos, potenciación o eliminación de productos y procesos o la reducción de costes.

LONG SELLER



Introducción a la contabilidad y las finanzas

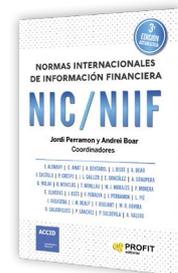
M.^a Jesús Soriano
Oriol Amat (Coordinador)

ISBN: 9788417209612

Págs: 288



La mayoría de las decisiones empresariales requieren la utilización de datos financieros y contables. Este libro ayuda a conseguir que las personas no expertas en la contabilidad y las finanzas adquieran los conocimientos más importantes de forma rápida.



NIC/NIIF

Varios autores

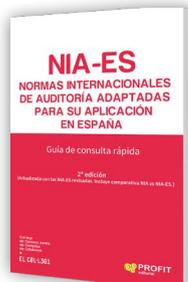
ISBN: 9788417942731

Págs: 608

E-BOOK



Las Normas Internacionales de Información Financiera son una realidad en prácticamente todo el mundo, especialmente para las empresas cotizadas. Por ello, han de ser conocidas suficientemente por parte de toda persona que tenga relación con la contabilidad y la información financiera.



NIA-ES

Col·legi de Censors Jurats de Comptes de Catalunya

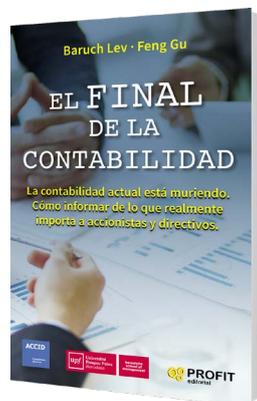
ISBN: 9788416904716

Págs: 168

Col·legi de Censors Jurats de Comptes de Catalunya
EL C0L·L361



Esta guía contiene un resumen de las diferentes normas, así como una comparativa entre estas y las Normas Internacionales de Auditoría (NIA).



El final de la contabilidad

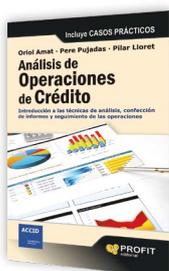
Baruch Lev · Feng Gu

ISBN: 9788416904419

Págs: 352



La información financiera no refleja el rendimiento de las empresas ni su valor. Este libro demuestra empíricamente esta afirmación y propone un nuevo modelo para informar y conocer de verdad la realidad de la empresa y sus perspectivas de futuro.



Análisis de operaciones de crédito

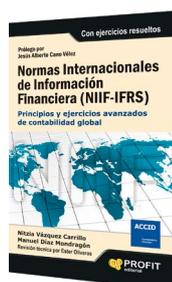
Oriol Amat - Pere Pujades - Pilar Lloret

ISBN: 9788415330745

Págs: 368



El análisis y seguimiento de las operaciones de crédito requiere utilizar diversas técnicas que combinan el análisis cuantitativo con el cualitativo de todo lo que incide en el cliente, su capacidad de devolución y las garantías.



Normas internacionales de información financiera (NIIF-IFRS)

Nitzia Vázquez Carillo
Manuel Díaz Mondragón

ISBN: 9788415735748

Págs: 336



En este libro se explican desde los conceptos básicos hasta la aplicación correcta de las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF) a través de ejercicios y brinda respuestas a las dudas más comunes en la materia.

ISBN: 9788415735342 (Ed. Hispanoamericana)



Contabilidad de dirección para la toma de decisiones

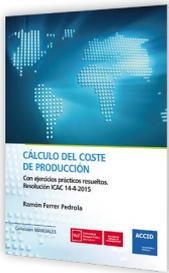
Carlos Mallo - Alfredo Rocafort (Editores)

ISBN: 9788415735991

Págs: 560



Libro que presenta la forma de reducir a cifras operativas el razonamiento sintético y analítico de la dirección de empresas, con miras a la adopción de las decisiones empresariales que mejor permitan conseguir los objetivos planeados.



Cálculo del coste de producción

Ramón Ferrer Pedrola

ISBN: 9788416583492

Págs: 202



Este libro pretende analizar la Resolución, que sin perder el objetivo de la misma como es la valoración, se sustenta sobre los conceptos, instrumentos y la metodología propia de la Contabilidad analítica.



Estado de cambios en el patrimonio neto y estado de flujos de efectivo

Núria Arimany - Carme Viladecans

ISBN: 9788492956005

Págs: 132



La finalidad básica de este libro es realizar un análisis, tanto desde un punto de vista teórico como práctico, de los dos nuevos estados contables. El Estado de Cambios en el Patrimonio Neto (ECPN) y el Estado de Flujos de Efectivo (EFE).



Consolidación de estados financieros

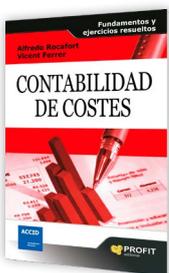
José Luis Boned - Jesús José Angla

ISBN: 9788492956067

Págs: 280



Esta obra aborda los diferentes aspectos relativos a la elaboración de información financiera consolidada, lo que lo convierte en un adecuado manual para estudiantes y profesionales de la contabilidad que se aproximen por primera vez a esta materia.



Contabilidad de costes

Alfredo Rocafort - Vicent Ferrer

ISBN: 9788496998575

Págs: 280



Esta revisión pragmática de los conceptos fundamentales de la contabilidad de costes tiene un enfoque didáctico, motivo por el cual todos los conceptos teóricos y técnicos que aparecen en ella se acompañan de numerosos ejemplos.



Casos prácticos resueltos de contabilidad de costes

Vicente Ripoll - Pablo Alcoy
Cristina Crespo
(Coordinadores)

ISBN: 9788492956258

Págs: 288



Este libro muestra las cuatro fases lógicas que debe tener cualquier modelo de contabilidad de costes: clasificación, localización, imputación y cálculo de márgenes y resultados. Incluye ejercicios y supuestos prácticos relacionados.



Control presupuestario

Luis Muñiz

ISBN: 9788496998940

Págs: 228



El control presupuestario es una herramienta imprescindible para controlar la gestión de la empresa y anticiparse a los problemas que se pueden producir. Este libro aporta ideas, conceptos, técnicas, herramientas y soluciones.

NOVEDAD



Plan general de contabilidad y PGC de Pymes: un análisis práctico y a fondo

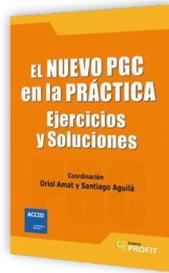
Oriol Amat - Santiago Aguilá

ISBN: 9788419212672

Págs: 618



Este libro explica de manera clara y pedagógica el contenido del Nuevo Plan General de Contabilidad (PGC): funcionamiento, marco conceptual de la contabilidad, modelos de presentación de las cuentas anuales y análisis del plan de cuentas.



El nuevo PGC en la práctica. Ejercicios y Soluciones

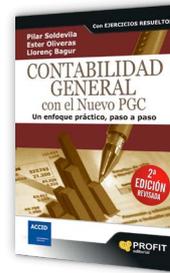
Oriol Amat - Santiago Aguilá

ISBN: 9788496998605

Págs: 344



Con el claro objetivo de facilitar el aprendizaje práctico del funcionamiento del nuevo Plan General de Contabilidad, este libro expone de manera sencilla un conjunto de ejercicios resueltos que recogen las partes principales del PGC.



Contabilidad general con el nuevo PGC

Pilar Soldevila - Ester Oliveras - Llorenç Bagur

ISBN: 9788496998261

Págs: 448



A través de una pedagógica estructuración de los temas, este libro le llevará a través de las cuentas anuales y el ciclo contable, hasta los distintos aspectos que comprenden el Plan General de Contabilidad de un modo sencillo y práctico.



Ejercicios resueltos y comentados con el PGC

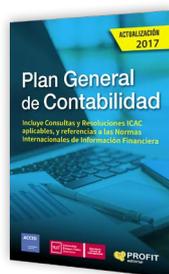
ACCID

ISBN: 9788416904204

Págs: 396



En este libro práctico se incluyen una gran cantidad de ejercicios resueltos y comentados que tienen como objetivo dar a conocer el funcionamiento del nuevo PGC. Para una mejor comprensión, el libro se ha dividido en una serie de secciones temáticas.



Plan General de Contabilidad

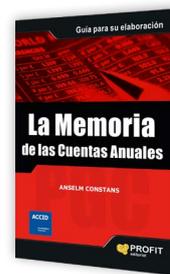
Anselm Constans

ISBN: 9788416904549

Págs: 416



Esta edición presenta el PGC y el cuadro de cuentas actualizado en 2017, e incorpora en el mismo texto referencias a las Consultas y Resoluciones del ICAC, así como a las NIIF originales.



La memoria de las cuentas anuales

Anselm Constans

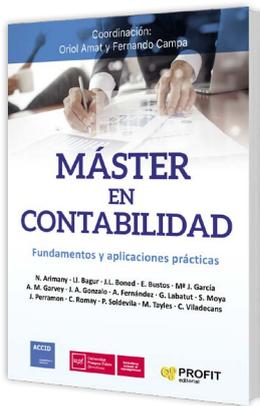
ISBN: 9788496998179

Págs: 224



La finalidad de la publicación es servir de guía conceptual para saber interpretar y situar en su contexto cada uno de los requisitos de la memoria de las cuentas anuales. El autor es un gran experto reconocido en este tema.

Contabilidad



Máster en contabilidad

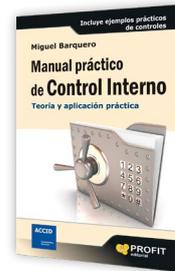
Oriol Amat · Fernando Campa (Coords.)

ISBN: 9788416904846

Págs: 320



Una obra completa con dos partes principales: contabilidad financiera y contabilidad de gestión. Obra realizada por reconocidos profesores de diversas universidades y escuelas de negocios.



Manual práctico de control interno

Miguel Barquero

ISBN: 9788415735762

Págs: 160



La revisión del control interno es una tarea a la que deben enfrentarse muchos profesionales. Este libro proporciona unos ejemplos de cuáles pueden ser los riesgos y controles de los principales procesos administrativos de un negocio.



Empresas que mienten

Oriol Amat

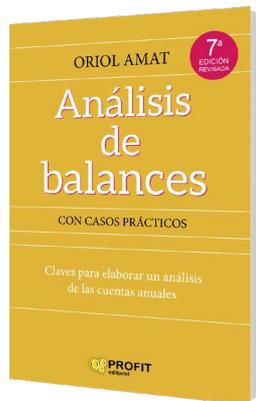
ISBN: 9788416904105

Págs: 248



El maquillaje contable es un problema que preocupa sobre todo a empresarios, inversores y analistas de empresas. Se analiza su naturaleza y se proponen técnicas para detectar y reducir estas prácticas.

BEST SELLER



Análisis de balances

Oriol Amat

ISBN: 9 9788417209575

Págs: 160



A través del análisis de las cuentas anuales de una empresa se consigue una visión clara de su situación patrimonial, financiera y económica. Así podemos diagnosticar sus fortalezas y debilidades en los aspectos económicos y financieros.

Control de gestión



PowerPivot con Excel a su alcance para convertir sus datos en información eficaz

Luis Muñiz

ISBN: 9788415735090

Págs: 288



PowerPivot es una herramienta incluida en Excel 2010 y versiones superiores, que cambiará la forma de trabajar con las bases de datos para poder obtener nueva y mejor información, para el análisis y la mejor toma de decisiones.



Contabilidad, control de gestión y finanzas de hoteles

Fernando Campa · Oriol Amat

ISBN: 9788417209353

Págs: 380



Una edición actualizada de una obra imprescindible en el sector hotelero con un enfoque novedoso sobre las tecnologías de la información necesarias para la gestión hotelera. Incluye ejemplos reales de hoteles.



Guía para la autoevaluación de empresas

María Jesús Blasco · Fernando Campa

ISBN: 9788415735977

Págs: 160



Una metodología que da las claves para realizar un autodiagnóstico en cualquier empresa para conocer cuál es su situación y detectar los factores determinantes con los que se puedan mejorar los resultados de cualquier negocio.



Aplicación práctica de las tablas dinámicas con Excel

Luis Muñiz

ISBN: 9788416115969

Págs: 224



Este manual es muy útil para todas aquellas personas que utilizan Excel de forma habitual, sirve para gestionar y analizar los diferentes tipos de datos de todos los departamentos y áreas de la empresa de una forma rápida, segura y eficaz.



Manual de control de gestión

ACCID

ISBN: 9788496998094

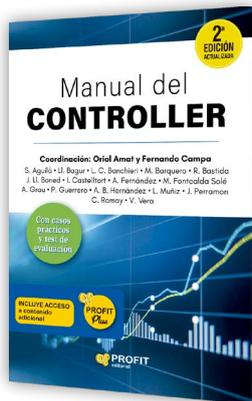
Págs: 288



Este libro introduce las principales técnicas que se pueden utilizar para implantar un control de gestión: presupuestos, centros de responsabilidad, precios de transferencia, indicadores, cuadros de mando o sistemas de retribución variable.

Control de gestión

LONG SELLER



Manual del controller

Oriol Amat – Fernando Campa (Coords.)

ISBN: 9788418464904
Págs: 416



Este manual desarrolla los temas más relevantes que afectan al controller como funciones y limitaciones del control de gestión, planificación estratégica, sistemas de información que afectan al control de gestión, control interno...



Control 2.0

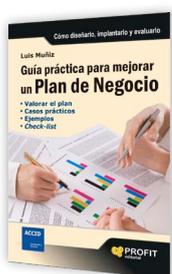
Joan Maria Amat

ISBN: 9788415505945
Págs: 240



Ante los cambios que se están produciendo en la actualidad es necesario tener una nueva perspectiva del control de gestión menos financiera y más amplia del entorno social. Este libro incorpora esa perspectiva más global y cualitativa.

LONG SELLER



Guía práctica para mejorar un plan de negocio

Luis Muñiz

ISBN: 9788496998339
Págs: 208



Conozca los puntos clave del Business Plan y el análisis de las variables que inciden en el negocio. Este libro ayuda al emprendedor a ordenar su pensamiento para que tenga un plan de negocio eficaz y que aporte beneficios reales a la empresa.



Dominar Power BI con casos prácticos y ejercicios de gestión empresarial

Luis Muñiz

ISBN: 9788419212030

Págs: 216



Dirigido a directivos y mandos sin conocimientos técnicos previos, este libro ofrece al lector un conocimiento práctico de las herramientas y características de Power BI.

LONG SELLER



Tablas dinámicas con Excel

Luis Muñiz

ISBN: 9788415735410
Págs: 288



Este libro le ayuda a crear tablas dinámicas con Excel y conseguir diferentes tipos de indicadores, gráficos e informes de análisis interactivos para dar respuesta a las diferentes necesidades de análisis de una organización.



Reporting con tablas dinámicas en Excel

Luis Muñiz

ISBN: 9788416115235
Págs: 240



Muestra el potencial del reporting como sistema de información, basado en la utilización de las tablas dinámicas con Excel. Conocerá el potencial de esta herramienta para crear informes de todo tipo, indicadores y gráficos.



Dominar las tablas dinámicas en Excel 2007-2010

Luis Muñiz

ISBN: 9788492956586
Págs: 304



Este libro aporta las claves para gestionar y analizar los diferentes tipos de datos de todos los departamentos y áreas de la empresa con tablas dinámicas, herramienta de Excel que permite analizar y tratar datos de diferentes formas.

LONG SELLER



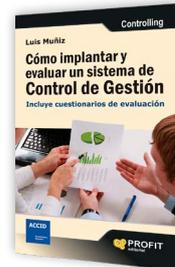
Check list para el diagnóstico empresarial

Luis Muñiz

ISBN: 9788416583850
Págs: 168



Este libro nos ayuda a entender por qué es necesario el diagnóstico empresarial y facilita el diagnóstico de todas las áreas de la empresa. Ofrece un modelo de evaluación en Excel para que el lector pueda aplicar los conocimientos adquiridos.



Cómo implantar y evaluar un sistema de control de gestión

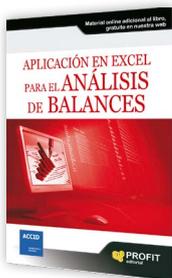
Luis Muñiz

ISBN: 9788415505471
Págs: 256



Claves para conocer cómo, cuándo y dónde se han empleado todos los recursos de la empresa, para obtener unos resultados concretos en función de los objetivos previstos, y así tomar decisiones para asegurar el futuro de cualquier empresa.

BEST SELLER



Aplicación en Excel para el análisis de balances

ACCID
ISBN: 9788493608453
Págs: 96



Con esta aplicación se puede diagnosticar la situación patrimonial, financiera y económica de la empresa. Para poder realizar el análisis se introducen balances, cuentas de resultados y una serie de datos adicionales de la empresa.



Elaboración del plan de marketing

Quico Marín
ISBN: 9788415330547
Págs: 96



Con este manual y el software que lo acompaña, el lector será capaz de diseñar Planes de Marketing de una manera rápida y sencilla, teniendo en cuenta todos los aspectos clave para el desarrollo de la actividad comercial de la empresa.



Confeccionar y controlar presupuestos y previsiones de tesorería con Excel

Luis Muñiz
ISBN: 9788415330554
Págs: 160



Este libro permite hacer presupuestos a partir de datos calculados y hacer análisis de desviaciones de forma fácil y práctica. Aporta herramientas que ayudan a tomar los datos desde cualquier programa y hacer el control del presupuesto.

BEST SELLER



El plan de viabilidad

Joan Rojas - Salvador Bertrán (Coordinadores)
ISBN: 9788492956234
Págs: 288



Guía de acción para el diagnóstico, negociación y acciones para gestionar con éxito la reconducción de cualquier situación de crisis empresarial. Incluye aplicación en Excel con diversas plantillas y su correspondiente manual de uso.



Diseñar cuadros de mando con Excel

Luis Muñiz
ISBN: 9788416583614
Págs: 208



El conocimiento del negocio consiste en convertir datos en información útil en forma de indicadores para medir la eficacia de las diferentes áreas de una empresa. Este libro muestra cómo diseñar cuadros de mando para conseguirlo.



Manual del Financial Business Plan

Antoni Barón
ISBN: 9788415735434
Págs: 160



Se trata de una obra que permite confeccionar planes financieros de forma rápida. Diseñada especialmente para profesionales, empresarios y emprendedores que trabajen o necesiten profundizar en los temas de planificación financiera.



Software para evaluar proyectos de inversión y financiación

Quico Marín
ISBN: 9788415735380
Págs: 96



El libro expone conceptos básicos para la toma de decisiones ante cualquier situación de inversión o financiación. Analiza con detalle los factores a tener en cuenta a la hora de valorar la inversión y financiación de cualquier proyecto.



Gestión comercial y de marketing con plantillas Excel

Luis Muñiz
ISBN: 9788415735304
Págs: 160



Con plantillas Excel

Este libro ofrece a los responsables de marketing y ventas los indicadores clave de seguimiento y control para hacer visible el impacto de sus acciones en los resultados y su contribución al desarrollo y crecimiento de la empresa.



Planes de negocio y estudios de viabilidad

Luis Muñiz
ISBN: 9788492956173
Págs: 192



Este libro permite, mediante una plantilla en Excel, una herramienta imprescindible, calcular los balances, la cuenta de explotación, la tesorería y por último los ratios necesarios para evaluar la viabilidad de planes de negocio.

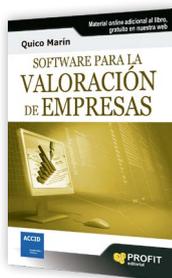


Instrumentos para gestionar y cobrar impagados

Pere Brachfield
ISBN: 9788415330752
Págs: 256



El éxito en el cobro de impagados depende de la capacidad del acreedor para analizar la situación. Este es un manual práctico que ofrece las herramientas prácticas para solventar todas las situaciones de recibo que se le presenten.



Software para valoración de empresas

Quico Marín
ISBN: 9788492956487
Págs: 80



Existen diferentes métodos para valorar empresas. El aplicativo descrito permite hacer tanto una valoración con poca información y rápidamente, como una valoración más completa, obteniendo resultados que se ciñen a la realidad.



Aplicación en Excel para la elaboración de estados de flujos de efectivo

Francesc Gómez
ISBN: 9788415330684
Págs: 160



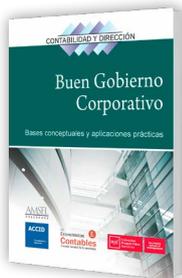
Un análisis del Estado de Flujos de Efectivo (EFE), uno de los estados financieros que configuran las cuentas anuales del Plan General de Contabilidad e informa de los saldos y los flujos de tesorería producidos durante el ejercicio.



Finanzas y controlling internacionales
ACCID
ISBN: 9788417209414
Págs: 208



Esta obra ayuda a los directivos financieros y contables que desean afrontar con éxito la expansión internacional.



Buen Gobierno Corporativo
ACCID
ISBN: 9788417209186
Págs: 190



Este libro responde a cuestiones clave para cualquier consejero (miembro de un órgano de gobierno) y le ofrece experiencias y herramientas útiles para mejorar su aportación al consejo.



Valoración de empresas
ACCID
ISBN: 9788496998933
Págs: 228



Mejore su conocimiento del área de contabilidad y dirección de una organización para determinar su valor. Con rigor científico y casos prácticos basados en empresas reales o ficticias.



Prevención y gestión de riesgos
ACCID
ISBN: 9788417942250
Págs: 176



En esta monografía se analizan los principales riesgos que afectan a las empresas y que estas deben gestionar adecuadamente si desean garantizar la continuidad del negocio.



Blockchain, bitcoin y criptomonedas
ACCID
ISBN: 9788417209728
Págs: 128



Este número de la revista RCD proporciona una primera aproximación al impacto que las DLT tienen y tendrán en el sector empresarial en general y en la contabilidad y auditoría en particular. Las características de esta tecnología como sistema abierto, descentralizado y seguro, permiten una mayor visibilidad y trazabilidad de las transacciones.



Información no financiera: clave para la mejora de la información empresarial
ACCID
ISBN: 9788417942687
Págs: 176



En este monográfico se analizan cuáles son las últimas novedades en *controlling* y *reporting* financiero y se introducen conceptos como la gestión del talento en las organizaciones, la relación del *controller* con el *Big Data*, el *reporting* y la transparencia en temas de sostenibilidad y responsabilidad social.

Otros títulos publicados en la colección:

Nuevas tendencias en financiación empresarial

ACCID
ISBN: 9788415330219
Págs: 240

Nuevas tendencias en gestión pública

ACCID
ISBN: 9788415330707
Págs: 272

Nuevas tendencias en la gestión de las entidades no lucrativas

ACCID
ISBN: 9788415505518
Págs: 304

Nuevas tendencias en finanzas corporativas

ACCID
ISBN: 9788415735069
Págs: 288

Nuevas tendencias en transparencia empresarial

ACCID
ISBN: 9788415735854
Págs: 368

Retribución variable: nuevas tendencias

ACCID
ISBN: 9788415735946
Págs: 192

Internacionalización: claves y buenas prácticas

ACCID
ISBN: 9788416115204
Págs: 226

Excelencia empresarial: claves y buenas prácticas

ACCID
ISBN: 9788416115662
Págs: 200

Nuevas tendencias en información financiera

ACCID
ISBN: 9788416115228
Págs: 286

Gestión del circulante

ACCID
ISBN: 9788496998216
Págs: 176

Prevención y detección del fraude en la empresa

ACCID
ISBN: 9788416904044
Págs: 216

Nuevas tendencias en reducción de costes

ACCID
ISBN: 9788492956319
Págs: 240

La figura del experto contable

ACCID
ISBN: 9788416583195
Págs: 200

Nuevas tendencias en la dirección de la empresa familiar

ACCID
ISBN: 9788416583508
Págs: 300

Nuevas tendencias en controlling

ACCID
ISBN: 9788416904563
Págs: 184

BEST SELLER



Descubriendo el Bitcoin

Andrei Boar
ISBN: 9788416904143
Págs: 176



Descubra las respuestas a las principales preguntas que nos hacemos sobre esta criptomonedada, que provocará grandes cambios en ámbitos clave como la economía, la medicina o la empresa, entre otros.

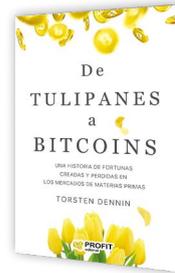


Hackeando el futuro del dinero

Brett Scott
ISBN: 9788417209964
Págs: 304



Este libro nos descubre el funcionamiento interno de las instituciones financieras y nos desvela las estrategias para acabar con el dinero en efectivo, imponer las finanzas digitales e impulsar aún más el control financiero total.

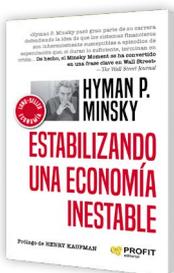


De Tulipanes a Bitcoins

Torsten Dennin
ISBN: 9788418464270
Págs: 328



Nos aporta un recorrido fascinante por los grandes acontecimientos ocurridos en los mercados de materias primas y de las criptomonedas. Desde la tulipomanía holandesa hasta los bitcoins de la actualidad.

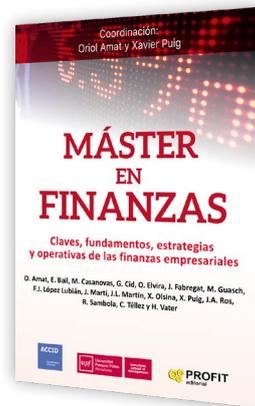


Estabilizando una economía inestable

Hyman P. Minsky
ISBN: 9788417942601
Págs: 544



H. Minsky expone en este libro la idea de que los sistemas financieros son inherentemente susceptibles a episodios de especulación que, si se alargan en el tiempo, terminan en crisis.

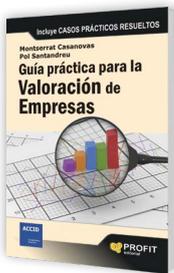


Máster en finanzas

Varios autores
ISBN: 9788417209049
Págs: 304



Este libro es una guía indispensable para comprender y aplicar con rigor los conceptos clave, fundamentos, estrategias y operativas en finanzas que tienen como objetivo generar valor en las empresas.

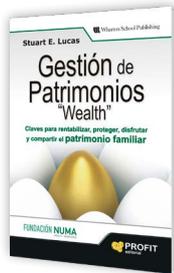


Guía práctica para la valoración de empresas

Montserrat Casanovas – Pol Santandreu
ISBN: 9788415330523
Págs: 128



Este libro hace un repaso, teórico y práctico, de los diferentes modelos de valoración de empresas y sirve de guía práctica en la aplicación en casos reales. Es de gran interés para personas del mundo empresarial y las finanzas.



Gestión de patrimonios «Wealth»

Stuart E. Lucas
ISBN: 9788496998247
Págs: 376



Este libro aborda las preocupaciones de las familias acaudaladas, como gestionar bien la cohesión de la familia y el patrimonio, identificar a los asesores adecuados y asegurar que el patrimonio perdure a lo largo de generaciones.



Mercado de divisas internacionales

Arturo Morales Castro
ISBN: 9788417942052
Págs: 184



Dirigido a todo tipo de público interesado en finanzas, revela las claves del mercado de divisas a nivel internacional. Incluye una metodología específica para cada temática y una gran variedad de gráficos, tablas, figuras, ejemplos y casos reales.



Project Finance Internacional

Tomàs Casanovas Martínez
ISBN: 9788416583218
Págs: 360



El *Project Finance* es una operación de financiación de alta complejidad. Por ello, esta obra es muy necesaria, ya que expone, con casos prácticos, el funcionamiento detallado y sus implicaciones financieras, contractuales y jurídicas.



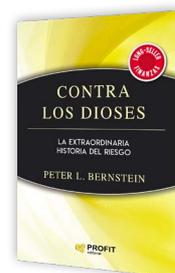
Guía completa para invertir mejor su dinero

Dave Kansas
ISBN: 9788415330783
Págs: 224



A lo largo de nuestra vida, necesitamos invertir, gestionar ahorros o planificar la jubilación. En este libro se explica cómo funciona todo lo relacionado con el dinero, acciones, obligaciones, fondos de inversión o planes de jubilación.

THE WALL STREET JOURNAL.



Contra los dioses

Peter L. Bernstein
ISBN: 9788417942632
Págs: 376



Una introducción a los creadores de probabilidades, a quienes Bernstein considera verdaderos humanistas que ayudan a liberar a la humanidad del estrangulamiento de la superstición y el fatalismo.



Planifica tu economía personal y familiar

David Igual
ISBN: 9788416583072
Págs: 240



Imprescindible para conocer los aspectos que inciden en todos los ámbitos de las finanzas familiares: organizar la tesorería, comprar una vivienda o un vehículo, hacer una inversión... Este libro puede ayudar a ahorrar dinero y tiempo.



LONG SELLER

Fintech

David Igual
ISBN: 9788416904020
Págs: 160
16,30 € | 16,95 €
Derechos: M



El libro ofrece un análisis profundo del ecosistema que ha generado a las *fintech* existentes (empresas que actúan en el ámbito financiero con fuerte componente tecnológico) con una visión pedagógica, ejemplos y referencias de las más destacadas con un análisis de funcionamiento.



Finanzas personales

Jeff D. Opdyke
ISBN: 9788415330530
Págs: 176

THE WALL STREET JOURNAL.



Guía para una gestión eficiente de las finanzas personales y entender cómo funciona nuestro dinero para ponernos manos a la obra y gestionarlo de la forma más productiva. El libro muestra cómo ser un buen administrador de su dinero.



Gestión de tesorería

Fc. Xavier Olsina
ISBN: 9788496998049
Págs: 176



La gestión de tesorería es una función financiera primordial: gestiona los flujos monetarios y previsiones de liquidez, el suministro de financiación, la optimización de sus excedentes temporales y la gestión de relaciones bancarias.



La Due Diligence financiera

Ana M. Martos Martín
ISBN: 9788415735588
Págs: 262



La revisión integral de una empresa (Due Diligence) es imprescindible en todo proceso de compraventa. Una de sus partes más relevantes es la financiera. Este libro explica cómo se desarrolla, qué se analiza y cómo se obtienen resultados.



Gestión del crédito y cobro

Pere Brachfield
ISBN: 9788496998186
Págs: 416



La mayoría de empresas que sufren retrasos en los cobros tienen graves problemas financieros derivados de los impagos. Este libro facilita los conocimientos y herramientas para gestionar de forma integral el riesgo de crédito comercial.



Cobro de impagados y negociación con deudores

Pere Brachfield
ISBN: 9788492956043



Este libro explica el nuevo marco legal para luchar contra la morosidad, un grave problema para la economía actual, y los aspectos jurídicos más importantes que debe conocer el acreedor para profesarse de los impagos y reclamar la deuda.



La financiación de la empresa

Montserrat Casanovas - Josep Bertrán
ISBN: 9788415735014
Págs: 288



Acceda a las fuentes de financiación disponibles para grandes, medianas y pequeñas empresas, analizando las ventajas e inconvenientes de cada una de ellas y la problemática que plantea cada uno de los diferentes instrumentos financieros.

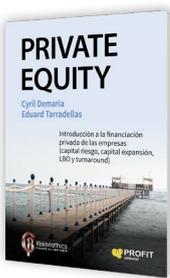


Las empresas de alto crecimiento y las gacelas

Oriol Amat - Jordi Fontrodona - Joan Miquel Hernández - Alexandrina Stoyanova
ISBN: 9788492956012



Esta obra da respuesta a las siguientes preguntas: ¿cuáles son y cómo son las empresas más dinámicas de nuestra economía industrial? ¿Cuáles son y cómo son las empresas que experimentan un crecimiento más importante de su facturación?

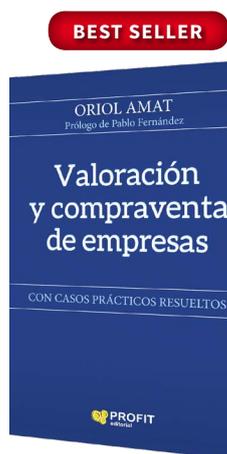


Private Equity

Cyril Demaria - Eduard Tarradellas
ISBN: 9788416583430
Págs: 480



La obra explica de una manera clara y de fácil lectura las características más importantes del sector del *private equity* (capital riesgo) a nivel mundial, sus orígenes y sus tendencias futuras, capitalizando la experiencia de los autores en estos temas.



BEST SELLER

Valoración y compraventa de empresas

Oriol Amat
Prólogo de Pablo Fernández
ISBN: 9788417209469
Págs: 344



Esta obra explica paso a paso, y de forma muy pedagógica, los métodos más adecuados para poder valorar y negociar la compraventa de una empresa. También incluye muchos ejemplos y casos prácticos basados en empresas reales.

LONG SELLER



Asesoramiento financiero en la práctica
Tomás Eguren – Oscar Elvira – Pablo Larraga
ISBN: 9788496998773
Págs: 128



Libro para el asesoramiento financiero de la gestión de patrimonios y conocer los servicios de la banca privada. Comprenderá la importancia de identificar sus características y a detectar las variables para gestionar un patrimonio.



Análisis y selección de inversiones en mercados financieros

Xavier Brun – Manuel Moreno
ISBN: 9788496998759
Págs: 208



En este libro se analizan con detalle conceptos como eficiencia de los mercados, teoría de carteras, asignación de activos y definición de políticas de inversión, medidas estándar de medición de resultados y comunicación de resultados.



Conocer los productos de seguros
Rafael Manchón – Albert Martí
ISBN: 9788496998698
Págs: 136



Presenta y analiza los productos y servicios que ofrecen las compañías aseguradoras. El lector adquiere una visión clara de los aspectos clave de las oportunidades que se presentan como alternativa de inversión y financiación.



Conocer los productos financieros de inversión colectiva
Pablo Larraga – Inma Peña
ISBN: 9788496998711
Págs: 152



Análisis de los productos de inversión colectiva que son los grandes canalizadores del ahorro y también las instituciones de mayor poder inversor. Una visión de los tipos de fondos y sociedades de inversión y fondos de gestión alternativa.



Matemática financiera y estadística básica

Xavier Brun – Oscar Elvira – Xavier Puig
ISBN: 9788496998674
Págs: 160



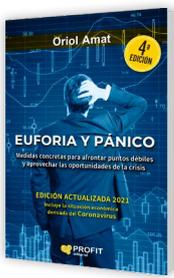
Proporciona al lector los conocimientos estadísticos básicos relacionados con la coyuntura económica, el sistema financiero y la política monetaria, que le permitirán comprender aspectos relacionados con los mercados financieros.



La inversión en productos inmobiliarios
Ramón Amargant
ISBN: 9788496998704
Págs: 160



Este libro muestra los productos inmobiliarios como oportunidades de inversión. Analiza el mercado inmobiliario, la inversión en inmuebles, cuáles son los mejores vehículos para la inversión y cómo hacer una planificación inmobiliaria.

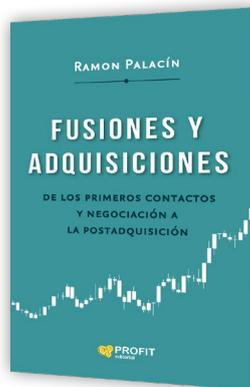


Euforia y pánico
Oriol Amat
ISBN: 9788417942922
Págs: 192



La mayoría de las grandes crisis son consecuencia del pinchazo de burbujas especulativas. En el libro se analizan las principales crisis económicas producidas en los últimos cinco siglos. De esta forma, se pueden identificar errores y aciertos que se producen antes, durante y después de la crisis.

NOVEDAD



Fusiones y adquisiciones

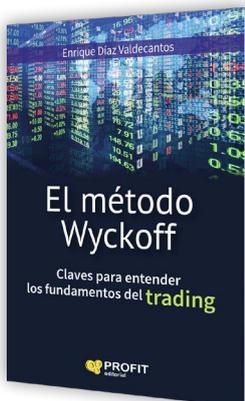
Ramón Palacín
ISBN: 9788419212801
Págs: 320



Esta obra es útil para accionistas y equipos directivos de empresas que contemplan la posibilidad de comprar empresas para reforzar su posición estratégica para poder afrontar el futuro con mayores posibilidades de éxito; y puede servir de guía tanto para compradores como para vendedores.

Bolsa y mercados

BEST SELLER



El método Wyckoff
Enrique Díaz Valdecantos
ISBN: 9788416583133
Págs: 224



Quienes aspiren a ganar dinero en los mercados financieros deben conocer las ideas de Richard Wyckoff. Su método le ayudará a entender el mercado y le aportará una lógica que le ayudará a confiar en sus estrategias operativas.

BEST SELLER

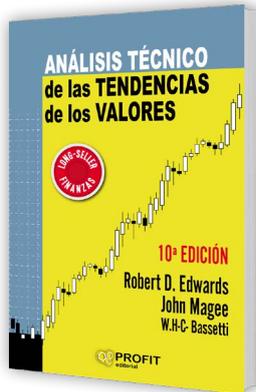


Tan solo los mejores lo logran
Peter Seilern
ISBN: 9788418464362
Págs: 224



En *Tan solo los mejores lo logran*, el maestro inversor Peter Seilern revela todo lo que hay que saber para practicar el arte de la inversión en empresas *quality growth*.

LONG SELLER



Análisis técnico de las tendencias de los valores

Robert D. Edwards · John Magee
W.H.C. Bassetti

ISBN: 9788417209629
Págs: 656



Nueva edición de un clásico sobre el análisis técnico de las tendencias de los valores en bolsa.



Invertir, bolsa y mercados: mitos, anécdotas y realidades

Jaume Carbonell

ISBN: 9788418464782
Págs: 192



Un repaso de las curiosidades de la Bolsa de Barcelona, su particular contratación durante el siglo pasado y comparación de las diferentes crisis producidas durante toda su historia.

LONG SELLER



Guía para invertir a largo plazo

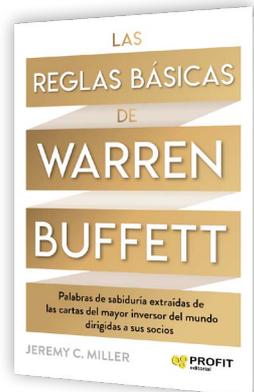
Jeremy J. Siegel

ISBN: 9788418464829
Págs: 400



Clásico de la inversión en bolsa actualizado para saber cómo invertir y tomar las mejores decisiones. Analiza cuál es el futuro de las rentabilidades de las acciones y cuáles son las fuentes del crecimiento económico a largo plazo.

NOVEDAD



Las reglas básicas de Warren Buffett

Jeremy C. Miller

ISBN: 9788418464447
Págs: 320



Un resumen del pensamiento y los métodos de Warren Buffett que muestra cómo el enfoque de Buffett evolucionó desde el margen de seguridad de Graham hasta la compra de grandes empresas y su crecimiento. Una lectura obligada para todo tipo de inversor.

LONG SELLER



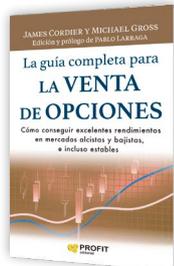
Lo más importante para invertir con sentido común

Howard Marks

ISBN: 9788419212306
Págs: 248



Las claves del éxito en las inversiones y los peligros que pueden destruir el capital o arruinar una carrera. Marks detalla una estrategia de inversiones que reconoce la complejidad del proceso y los peligros del mundo financiero.



La guía completa para la venta de opciones

James Cordier y Michael Gross

ISBN: 9788418464805
Págs: 368



Este libro, sencillo y sorprendentemente fácil de seguir, evita las filosofías de negociación, los complejos cálculos numéricos y la dolorosa sopa de letras griegas que plagan la mayoría de los libros sobre opciones. Vender opciones no tiene por qué ser difícil. Todo lo que se necesita es sentido común.



Cómo seleccionar acciones ganadoras

Stephen Clapham

ISBN: 9788418464386
Págs: 296



En este libro el autor presenta el proceso de investigación que ha llevado a cabo sobre el ciclo de vida de una inversión, partiendo de la búsqueda de la idea original hasta el momento de apretar el gatillo para comprar las acciones para, a continuación, centrarse en cómo supervisarlas y cuándo venderlas.



Trading con opciones binarias

Abe Cofnas

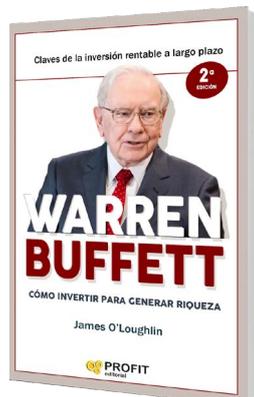
ISBN: 9788416583713
Págs: 256

Bloomberg Press



Cada vez son más las personas que se lanzan a invertir en opciones binarias, un producto que puede ofrecer amplios beneficios de manera rápida. Sin embargo, hay que conocer sus claves y comportamiento. Este libro lo analiza.

LONG SELLER



Warren Buffett

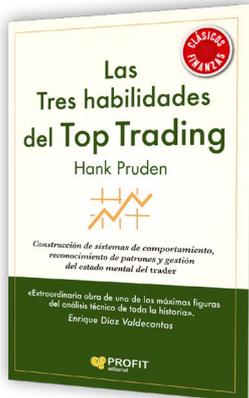
James O'Loughlin

ISBN: 9788417209384
Págs: 264



Descubra las claves de la inversión rentable a largo plazo a través del modelo de Warren Buffett, considerado el mayor experto del mundo en selección de empresas donde invertir. El libro original ha sido *best seller* en Estados Unidos.

NOVEDAD



Las tres habilidades del Top Trading

Hank Pruden

ISBN: 9788418464720

Págs: 288



Un libro sobre un método de trading específico y los atributos necesarios para llevarlo a cabo. Su lógica, su comprensión de las debilidades humanas y el uso del método Wyckoff son ampliamente referenciados, comprensibles y entretenidos.

LONG SELLER



Benjamin Graham

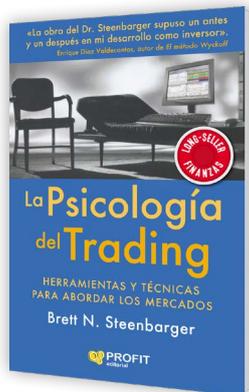
Frederick K. Martin, CFA

ISBN: 9788416904983

Págs: 304



Este libro descubre el secreto del gran maestro inversor, para seleccionar las compañías en crecimiento que están destinadas al éxito, gracias a su fórmula de valoración de empresas.



La psicología del Trading

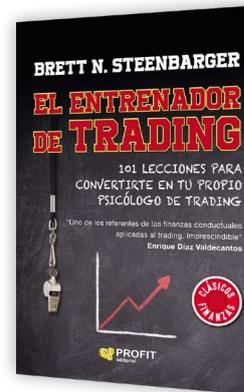
Brett N. Steenbarger

ISBN: 9788417942465

Págs: 432



Un clásico del trading en el que se afirma que en el trading, como en la vida, tratamos de poner en práctica nuestros valores. En ambos, gestionamos riesgos inherentes: oportunidades perdidas y pérdidas sufridas. La manera en que nos orientemos hacia los valores y gestionemos los riesgos relacionados con ellos determinará nuestro éxito personal y profesional.



El entrenador de trading

Brett N. Steenbarger

ISBN: 9788418464348

Págs: 432



El propósito de Steenbarger ha sido incluir en estas 101 lecciones información didáctica y métodos más prácticos que los que se pueden encontrar en cualquier seminario y sesiones de coaching, con la intención de ofrecer las herramientas para que el lector se convierta en su propio coach.



Análisis técnico

Óscar Elvira - Jordi Falgueras

ISBN: 9788416583959

Págs: 184



Guía didáctica dirigida a inversores de todo tipo que desean utilizar este método para tomar buenas decisiones de compra o venta. Los autores son reconocidos profesionales dentro de esta especialidad y la docencia.



Análisis técnico bursátil

Àlex Font Ferrer

ISBN: 9788492956210

Págs: 400



Esta obra nos enseña a aplicar gráficos e indicadores para rentabilizar las inversiones. Muestra cómo enfocar cualquier tipo de inversión en el campo de los mercados financieros, ya sea en mercados de renta variable como de renta fija.



Manual de análisis de empresas cotizadas

Oriol Amat - Victoria Nombela

ISBN: 9788416115716

Págs: 304



Este manual expone los modelos y conceptos (contables, auditoría, financieros, gobierno corporativo...) necesarios para seleccionar las mejores empresas que cotizan en Bolsa e incluye múltiples casos prácticos que facilitan su comprensión.



Los 25 hábitos de los inversores altamente eficaces

Peter Sander

ISBN: 9788416583270

Págs: 240



Este libro presenta de manera clara un conjunto de hábitos basados en el éxito personal del autor, Peter Sander, fieles a los principios de la inversión sostenidos por Benjamin Graham, Warren Buffett y otros destacados inversores.



Inversión adaptativa

Daniel Suárez

ISBN: 9788417942908

Págs: 120



Este libro ofrece al lector una forma de razonar sistemática sobre las decisiones de inversión. Frente al pánico, la codicia, las predicciones o el seguimiento del rebaño, la Inversión Adaptativa propone un análisis perspicaz para adaptar la cartera al entorno.



Ganar la confianza de los accionistas

Baruch Lev

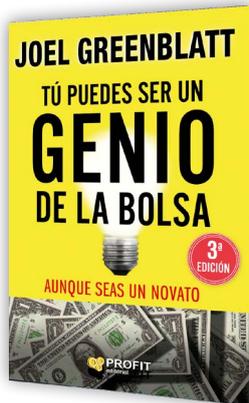
ISBN: 9788415505211

Págs: 432



Antes era fácil satisfacer a los accionistas. Bastaba con beneficios estables y dividendos modestos. Ahora todo ha cambiado y hay que anticiparse a los deseos de los inversores en un mundo más volátil. Este libro explica cómo conseguirlo.

BEST SELLER



Tú puedes ser un genio de la Bolsa

Joel Greenblatt
 ISBN: 9788418464089
 Págs: 208



En esta accesible e ingeniosa guía, descubrirás dónde se encuentran los secretos en los que se ocultan los beneficios del mercado de valores. Te darás cuenta de lo sencillo que es tener éxito allí donde han fracasado los expertos. No es necesario disponer de herramientas especiales ni tampoco de ninguna cualificación académica.

Las ondas de Elliott

Matías Menéndez Larre
 ISBN: 9788419212009
 Págs: 224



El autor da en este libro las pautas necesarias y reales para realizar una óptima gestión del capital y del riesgo, así como las reglas que deben seguirse para operar exitosamente en los mercados.

BEST SELLER



Interpretar la información económica

Xavier Brun – Pablo Larraga
 ISBN: 9788416904822
 Págs: 224



Esta publicación proporciona al lector los conocimientos instrumentales básicos que le permitirán comprender con mayor facilidad los conceptos relacionados con productos, mercados, así como el análisis y selección de inversiones.



Mercado de renta variable y mercado de divisas

Xavier Puig, Oscar Elvira,
 Xavier Brun, Mireia Sitjas
 ISBN: 9788416115013
 Págs: 232



Este libro analiza, desde distintos puntos de vista, el apasionante mundo de la Bolsa (mercado de renta variable) y el mercado de divisas. Los autores son prestigiosos economistas del ámbito profesional y docente.



Mercado monetario y mercado de renta fija

Pablo Larraga
 ISBN: 9788496998728
 Págs: 384



Expone los dos mercados donde se forma el precio del dinero a corto plazo (mercado monetario) y a largo plazo (mercado de renta fija). El conocimiento de estos mercados es imprescindible para comprender el resto de mercados financieros.



Productos y servicios bancarios

David Igual
 ISBN: 9788416904396
 Págs: 160



Todo lo que un profesional de las finanzas debe saber y que un cliente debe conocer sobre los productos bancarios. Una obra muy útil tanto para profesionales de las finanzas como para consumidores que contraten productos.



Comprender los productos derivados

Oscar Elvira – Xavier Puig
 ISBN: 9788416115785
 Págs: 224



Los derivados son instrumentos financieros que permiten cubrir riesgos, realizar arbitraje y especular como inversión. Los autores introducen conceptos complejos de una manera simple para entender su diversidad y características.



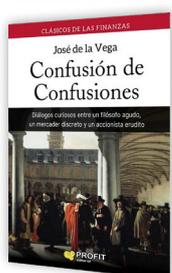
Comprender la inversión en renta fija a corto y largo plazo

Óscar Elvira · Xavier Puig · Pablo Larraga
 ISBN: 9788416904471
 Págs: 224



Con un lenguaje fácil y didáctico, se explican todos los aspectos importantes que cualquier inversor o ahorrador debe tener en cuenta para invertir con el mínimo riesgo.

LONG SELLER



Confusión de confusiones

José de la Vega
 ISBN: 9788417209100
 Págs: 144



Un clásico de la Bolsa escrito hace más de 300 años que todavía es popular en todo el mundo. Incluye diálogos curiosos y divertidos en los que se describe el negocio de la bolsa, su origen, etimología, realidad y su juego y enredo.

LONG SELLER



Delirios populares extraordinarios y la locura de las masas

Charles Mackay
 ISBN: 9788418464911
 Págs: 144



Para aprender del pasado, el libro describe tres momentos históricos de especulación desbordada en Inglaterra, Francia y Holanda, ocurridos entre 1635 y 1720, que guardan una gran similitud con sucesos actuales del mundo financiero.



Ignora la multitud

Marc Ribes
 ISBN: 9788417209124
 Págs: 248



Este libro orienta a todo tipo de inversor con el propósito de dotar de estructura y orden conceptos como la gestión monetaria, el análisis técnico y el análisis fundamental.

LONG SELLER



El jardinero en la empresa

César Piqueras
ISBN: 9788417942588
Págs: 208



Una fábula sobre coaching que ayuda a mejorar las habilidades directivas y a conseguir resultados sorprendentes.

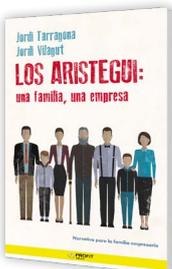


Juntos

César Piqueras
ISBN: 9788417942298
Págs: 196



Una fábula empresarial de la que el equipo directivo de una gran empresa descubre, mientras forma parte de una aventura física y mentalmente desafiante, cuáles son los secretos de los mejores equipos y cómo pueden aplicarlos en su día a día profesional.



Los Aristegui: una familia, una empresa

Jordi Tarragona - Jordi Vilagut
ISBN: 9788418464218
Págs: 224



Una novela de Jordi Tarragona y Jordi Vilagut que supone una magnífica introducción al tema de la empresa familiar, asequible para cualquier persona, y que recoge a la perfección lo que serían las principales complicaciones con las que tiene que enfrentarse una familia empresaria.



El vendedor silencioso

César Piqueras
ISBN: 9788418464232
Págs: 184



A través de esta novela amena, didáctica y divertida, en la que aparecen diferentes personajes y situaciones reales de venta, el lector aprende a vender utilizando un método muy sencillo, fácil y efectivo cuyo único secreto es poner siempre al cliente en el centro de cualquier operación.

LONG SELLER



Volver a empezar. Lean Management

Lluís Cuatrecasas
ISBN: 9788417942625
Págs: 288



Este libro describe de forma novelada la evolución de dos empresas, una industrial y otra del sector servicios, el cambio a un nuevo estilo de gestión altamente eficiente: la gestión «lean» o ajustada, la que permite alcanzar la plena competitividad en el siglo XXI.



Los cuatro escalones

Jordi Collell
ISBN: 9788417942021
Págs: 160



En esta fábula empresarial, el autor nos descubre las cuatro etapas o «escalones» del personal branding que hay que superar para marcar la diferencia y dejar una huella imborrable en los demás.

BEST SELLER



Venta positiva

Nuria Martín
ISBN: 9788417942144
Págs: 416



Esta obra presenta una aproximación única, rigurosa e intensa sobre el mundo de las ventas en la actualidad, a la vez que combina una historia novelada llena de sorpresas y evocadoras experiencias por las cimas del mundo.



La historia de Trece

Luigi Sarrias Martí
ISBN: 9788418464966
Págs: 168



Trece, un niño preadolescente en su primer día de escuela, descubrirá aspectos de la vida a través de los anuncios de publicidad que le hace llegar un profesor mediante códigos QR. Gracias a esos anuncios, Trece tomará decisiones que le llevarán a un final absolutamente inesperado.



Despertando la creatividad

Elba Pedrosa
ISBN: 9788416904921
Págs: 128



A través de una fábula inspirada en *La Bella Durmiente* y los últimos descubrimientos de la neurociencia, este relato muestra de forma práctica y amena por qué deberíamos incorporar el pensamiento creativo en el día a día.



¡No eres de azúcar, baila bajo la lluvia!

Ana Elena Arenaza
ISBN: 9788416583485
Págs: 168



Una historia inspiradora escrita para todos aquellos que creen que una buena dosis de humor es la mejor herramienta para superar los baches. Una fábula sobre cómo encontrar la salida en los momentos difíciles.

BEST SELLER



La Estrategia del Océano Azul

W. Chan Kim - Renée Mauborgne

ISBN: 9788416115891
Págs: 304



La Estrategia del Océano Azul ofrece un enfoque sistemático para hacer irrelevante la competencia y describe los principios y herramientas que cualquier organización puede utilizar para crear y conquistar sus propios «océanos azules».

BEST SELLER



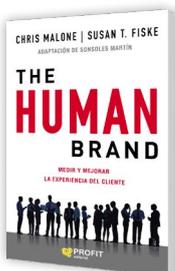
Las claves de la Estrategia del Océano Azul

W. Chan Kim - Renée Mauborgne

ISBN: 9788416904495
Págs: 224



Creación de nuevos espacios de mercado: una alternativa mucho más enriquecedora que continuar peleando duramente por mercados maduros y con exceso de competidores, los denominados «océanos rojos».



The Human Brand

Chris Malone, Susan T. Fiske
Adaptación de Sonsoles Martín.

ISBN: 9788417942199
Págs: 192



El experto en fidelización de clientes Chris Malone y la psicóloga social Susan Fiske demuestran que las impresiones que nos causan las marcas surgen de juicios inconscientes sobre «calidez» y «competencia», los mismos factores que se dan en las relaciones entre las personas.



LXC: Liderazgo en experiencia de clientes

Pere Solanellas

ISBN: 9788418464003
Págs: 216



Este libro está dirigido a los gestores y líderes de organizaciones y empresas de servicios que busquen la excelencia en el servicio. Su lectura es muy recomendable para todos aquellos gestores de equipos que quieran entender las claves para convertir las experiencias que venden en inolvidables para sus clientes.



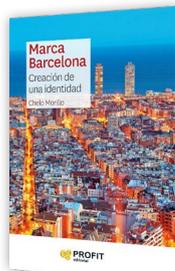
Product Manager. Guía de supervivencia

Steven Haines

ISBN: 9788416115914
Págs: 224



En el mundo de los negocios cada vez se exige más y los recursos son más escasos. Esta guía aporta las mejores prácticas, útiles consejos para la gestión diaria y un plan de acción para alcanzar el éxito como Product Manager.



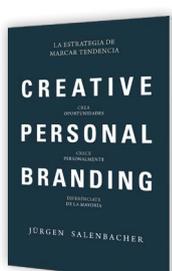
Marca Barcelona

Chelo Morillo

ISBN: 9788417209391
Págs: 216



Primer libro que analiza el por qué, el cómo y el cuándo de la construcción de la marca Barcelona. Entenderemos qué acciones y decisiones han llevado a construir la elevada imagen de ciudad.



Creative Personal Branding

Jürgen Salenbacher

ISBN: 9788416583874
Págs: 168



El profesor Jürgen Salenbacher presenta su efectivo método de coaching personal y profesional. A lo largo de cinco capítulos, nos explica cómo usar la metodología del posicionamiento de marca para descubrir hacia dónde dirigir los próximos pasos.



Soy marca

Luis Díaz

ISBN: 9788416904259
Págs: 160



En este libro se explica el concepto influencer marketing y por qué es la última tendencia en el mundo del marketing. Se incluyen entrevistas a los influencers más destacados del momento, quienes dan a conocer su opinión sobre las marcas y por qué estas deberían trabajar con ellos.



School Marketing

Luiggi Sarrias Martí

ISBN: 9788417209087
Págs: 224



El primer libro de marketing específico para centros de formación. Con un planteamiento técnico y riguroso, se trata de una guía útil a tener en cuenta para comunicar y vender un curso de formación.



Dayketing

Luiggi Sarrias Martí

ISBN: 9788492956302
Págs: 160



El primer libro escrito sobre dayketing, una herramienta de marketing cuyo objetivo es ayudar a obtener mejores resultados en campañas basadas en fechas destacadas como efemérides, fiestas locales o eventos especiales.



Promociones para vender más

Luiggi Sarrias Martí

ISBN: 9788415735106
Págs: 240



¿Cuál es el mejor momento para una promoción? ¿Cómo comunicarla? ¿Es mejor un regalo directo, descuento, sorteo o concurso? ¿Redes sociales sí o no? Este libro responde a cientos de preguntas para rentabilizar al máximo sus promociones.



BEST SELLER

Big Data: atrapando al consumidor

Josep-Francesc Valls

ISBN: 9788416904457
Págs: 160



Disponer de los datos de los clientes es la base del éxito de la empresa del futuro. Gracias a los grandes y pequeños datos, podemos conocer las necesidades y aspiraciones de los consumidores, de manera que podremos entender cómo debemos establecer una buena relación con el consumidor.



Estrategias y tácticas de marketing

Josep-Francesc Valls

ISBN: 9788415505235
Págs: 256



Partiendo de las nuevas tendencias en estrategia empresarial y de marketing, este libro expone cómo se pueden formular y llevar a cabo las prácticas que permiten alcanzar los objetivos de marketing con propuestas de valor.



El arte de medir

Gemma Muñoz · Tristán Elósegui

ISBN: 9788417209377
Págs: 184



Una iniciación a la analítica web. Explica los conceptos necesarios para poder sacarle el máximo rendimiento a los datos y nos muestra que la analítica digital no es tanto una herramienta técnica como una herramienta de negocio.



Clientes globales

Carlos Jiménez

ISBN: 9788416583560
Págs: 160



Las compras en Internet se están disparando. Este libro da las claves para que las empresas se posicionen mejor en la red ofreciendo un estudio del comportamiento de los consumidores en el entorno digital.



Reinventar el negocio

Josep-Francesc Valls

ISBN: 9788492956265
Págs: 216



El low cost es la principal tendencia empresarial del siglo XXI. Este libro analiza casos reales de empresas como Ikea, INGDirect, Mercadona o Privalia y muestra estrategias low cost para reinventar el modelo de negocio de una empresa.



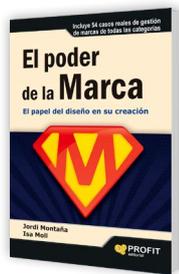
Mentoring en ventas

Jaime Tomás

ISBN: 9788416904648
Págs: 224



Un libro de habilidades comerciales y relacionales donde se desarrolla todo el proceso de la venta a través de un hilo conductor de conversaciones, exposiciones y mentorización entre un profesor y un alumno.



El poder de la marca

Jordi Montaña - Isa Moll

ISBN: 9788415735793
Págs: 312



Este libro expone con ejemplos reales los principios que rigen la gestión de la marca para obtener notoriedad y ser valorada por los consumidores, destacando la aportación del diseño y de su gestión para crear elementos de identidad.



Visión cliente

Josep Alet

ISBN: 9788416115419
Págs: 288



Este libro aporta una perspectiva revolucionaria sobre cómo generar más beneficios con la ayuda de los clientes, el gran potencial de cualquier empresa. Una visión empresarial enfocada en los clientes es la fórmula de éxito garantizado.



Mejorar el marketing para crecer

Hunter Hastings - Jeff Saperstein

ISBN: 9788496998100
Págs: 272



Las herramientas y técnicas más innovadoras para impulsar un crecimiento rentable y desarrollar un valor de marca. Incorpore disciplina, claridad y productividad sin precedentes a su marketing y logre unos resultados espectaculares.



LONG SELLER



Cómo vender con éxito por internet

Pau Ferri

ISBN: 9788496998353
Págs: 256



Para vender por Internet o aumentar ventas esta obra explica cómo descubrir su valor diferencial, crear el plan de marketing, técnicas para convertir visitantes en clientes, posicionamiento en buscadores y cómo superar a la competencia.

Marketing



Internacionalizar con éxito

Pere Ballart
ISBN: 9788418464577
Págs: 208



Esta obra expone y desarrolla los mayores desafíos en la gestión de una empresa que desee exportar, y detalla las consideraciones sobre la gestión comercial en base a su estrategia internacional para llevarla a cabo.



Shopper Marketing

Makus Stahlerg - Ville Maila (Editores)
ISBN: 9788415735458
Págs: 320



Escrito por más de treinta expertos en el tema de todo el mundo, este libro expone los medios más eficaces para convertir en compradores efectivos a los compradores potenciales que entran solamente a curiosear al punto de compra.

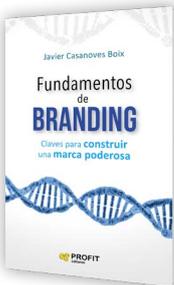


Fijando precios para ganar competitividad

Jagmohan Raju - Z. John Zhang
ISBN: 9788492956180
Págs: 224



El libro va más allá de los métodos clásicos de fijación de precios en función del coste, comprador o la competencia y muestra una variedad de mecanismos de asignación de precios. Esta obra le ayuda a utilizarlos para triunfar.



Fundamentos de Branding

Javier Casanoves
ISBN: 9788416904600
Págs: 240



Entender la importancia de generar valor implica conocer tanto la mente como el corazón del consumidor, así como el alma de la propia marca. Con ello podremos canalizar los sentimientos hacia la marca e intensificar el deseo por adquirirla.

LONG SELLER



Preparar un plan de marketing

John Westwood
ISBN: 9788419212290
Págs: 176



Este libro explica todo lo que hay que saber para elaborar un plan de marketing y da recomendaciones sobre comercio electrónico y técnicas de marketing *online*. Podrá diseñar pequeños planes para aprovechar nuevas oportunidades.

Ventas

NOVEDAD



Human Retail

Marcos Álvarez
ISBN: 9788419212849
Págs: 208



Hemos llegado a una era en la que el tipo de mensaje personalizado que alcanza el éxito tiene un fuerte componente emocional. El toque humano marcará una gran diferencia en el retail actual, aquí te lo explicamos.

BEST SELLER



Retail Scorecard

Marcos Álvarez
ISBN: 9788418464478
Págs: 256



Este libro está dirigido a directivos y mandos intermedios de cadenas retail, franquiciados, responsables de punto de venta y, en general, a cualquier gerente de comercio con inquietud por fijar con éxito el rumbo de su negocio.



Vender más en su tienda

Jordi Garrido
ISBN: 9788492956555
Págs: 272



Esta obra descubre todos los secretos de las técnicas de venta para detallistas explicando cómo incrementar su eficacia como vendedor. Marketing, merchandising y management adaptados a las necesidades de las empresas detallistas.

LONG SELLER



Customer Experience

Marcos Álvarez
ISBN: 9788416583775
Págs: 240



Los portales de compras en Internet son cada vez más eficaces: precios más baratos y entregas más rápidas. Para que las tiendas sobrevivan y lo hagan con éxito es necesario ofrecer al cliente valor añadido. Este libro le explica cómo conseguirlo.



100 Ideas para el retail de la era digital

Marcos Álvarez

ISBN: 9788417209858

Págs: 272



En la actualidad, es el cliente quien tiene el poder en sus manos a través del *smartphone*, por lo que las empresas que triunfen en el futuro no serán las que vendan bienes y servicios, sino las que ofrezcan a sus clientes experiencias basadas en sus sensaciones. El libro ofrece ejemplos de casos reales y la descripción del modelo Retail Canvas.



100 Simples ideas para vender más en tu tienda

Marcos Álvarez

ISBN: 9788415505501

Págs: 224



Propuestas sencillas para incrementar las ventas en el sector retail. Descubra cómo mantener una visión positiva y centrada en la búsqueda de soluciones en lugar de quedarnos paralizados en el análisis del problema y tirar de recorte.



Cuadro de mando retail

Marcos Álvarez

ISBN: 9788415735533

Págs: 160



Cuando los recortes ya no pueden continuar porque han tocado hueso y el siguiente paso es cerrar el negocio, toca pensar nuevas formas de hacer crecer la empresa. Este libro ayuda a identificar problemas y da las claves del crecimiento.



Reinventar

Marcos Álvarez

ISBN: 9788416115754

Págs: 240



El secreto de las tiendas que sobrevivan al cambio estará ligado a acciones como emocionar, enseñar, jugar o entretener a los clientes. El comercio debe adaptarse a unas nuevas condiciones en las que el cliente tiene un mayor acceso a la información sobre el producto, los precios o la competencia.



Liderando con OKR

Marcos Álvarez

ISBN: 9788417942946

Págs: 240



Primera publicación de un autor español sobre el tema de una temática en creciente y exponencial interés en el entorno empresarial. Utiliza metodologías que están actualmente aplicando las mejores empresas y que el autor trabaja en el día a día con todos los contenidos desarrollados en el libro en su labor como consultor de empresas.



Vender desde el corazón

Alfons M. Viñuela

ISBN: 9788415330240

Págs: 176



Esta es una guía de auto-evaluación y desarrollo de competencias interpersonales para vender emocionalmente a los clientes, para reconocer que estos compran más por una emoción que por una determinada característica de un producto.



Retail coaching

Benoit Mahé

ISBN: 9788417942984

Págs: 248



Este libro explica las mejores técnicas del coaching y de la PNL aplicadas a la formación de personal en el sector del comercio de manera práctica y amena, ofreciendo así las estrategias más efectivas para una productividad sostenible.



El vendedor conectado

Benoit Mahé

ISBN: 9788416904129

Págs: 208



Este libro muestra a los profesionales del sector retail cómo actuar frente al cambio digital.



Impulsa tu marca, incrementa las ventas

César Valencoso

ISBN: 9788416583393

Págs: 176



Los análisis recopilados en este libro llegan a una conclusión sorprendente: no hemos entendido bien la mecánica de crecimiento de las marcas. La búsqueda de la fidelidad es insuficiente. Solo el aumento continuado de nuevos consumidores garantiza el crecimiento de las marcas.

BEST SELLER



Pitch Anything

Oren Klaff

ISBN: 9788417942854

Págs: 216



Un best seller internacional, traducido a más de 20 idiomas. Un método explicativo y claro de cómo lanzar (vender) cualquier producto utilizando la base de la neurociencia aplicada a las ventas.



El gran libro de la venta telefónica

César Piqueras

ISBN: 9788418464256

Págs: 192



Saber establecer un guion efectivo, saber captar la atención de los clientes lo antes posible, aprender a cautivarlos, a conquistarlos y convencerlos a través del teléfono no es tarea fácil, pero en este libro encontrarás todas las claves para hacerlo.



El neurocomprador

César Valencoso

ISBN: 9788417209681

Págs: 180



Las empresas necesitan impulsar el punto de venta. Para ello, necesita que investiguemos al ser humano como comprador y tratar de hacer llegar esos conocimientos a aplicaciones prácticas en nuestros planes de marca y de tienda. Este es un libro eminentemente práctico, basado en la observación real del mercado y apoyado en investigaciones científicas.



Gestión de quejas y reclamaciones

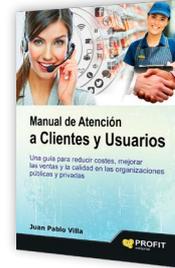
José M.ª Acosta

ISBN: 9788418464935

Págs: 176



Este libro explica cómo aprovechar las quejas de los clientes para la mejora continua y cómo favorecer una cultura de empresa que facilite la política de optimización en el servicio y atención a los clientes, aprovechando sus quejas.



Manual de atención a clientes y usuarios

Juan Pablo Villa

ISBN: 9788416115105

Págs: 240



Este libro es una herramienta que permite mejorar los procesos de atención al cliente de cualquier organización, reduciendo costes innecesarios, previniendo situaciones conflictivas, mejorando calidad y ganando competitividad.



FRICIONLESS

Marc Cortés

ISBN: 9788417942793

Págs: 200



En el libro se explican más de 100 casos de empresas de todos los tamaños y sectores que han crecido con éxito a través de definir e implementar una estrategia omnicanal.



El árbol de las ventas

Nello D'Angelo

ISBN: 9788417209902

Págs: 240



Este libro explica cómo funcionan las inmobiliarias líder. Expone un método perfeccionado y probado con éxito que se puede aplicar en cualquier tipo de agencia y enseñar a otros miembros del equipo en muy poco tiempo.



Venta por relación

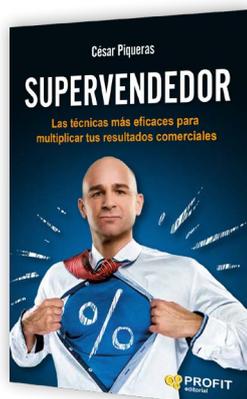
César Piqueras

ISBN: 9788492956463

Págs: 160



Este libro ofrece una filosofía de trabajo a partir de la cual el director y su empresa podrán crear relaciones saludables y beneficiosas con sus clientes. Hacer la venta agradable a la vez que efectiva es garantía de éxito.



Supervendedor

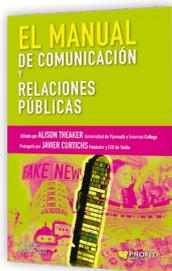
César Piqueras

ISBN: 9788416583096

Págs: 192



Una obra que reúne todos los conocimientos de marketing y ventas para mejorar nuestra capacidad de persuasión e influencia, conseguir despertar el interés del cliente y multiplicar las ventas con técnicas efectivas y probadas.



El manual de comunicación y relaciones públicas

Alison Theaker
ISBN: 9788418464874
Págs: 448



Esta sexta edición ofrece una atractiva y profunda exploración del dinámico y siempre cambiante sector de las relaciones públicas. Incluye preguntas analíticas para el debate y lecturas adicionales clave a lo largo de todo el texto.



Hablar bien en público

José M. García González
ISBN: 9788418464300
Págs: 224



Estrategias para elaborar y pronunciar intervenciones orales de manera eficaz y persuasiva. Recomendado para ejecutivos, políticos, relaciones públicas, estudiantes, opositores y quienes quieran mejorar su comunicación en público.



BEST SELLER

Hablar como un CEO

Suzanne Bates
ISBN: 9788416583706
Págs: 288



Un plan de acción para saber comunicar como el mejor líder y conseguir sus objetivos, ya sea en discursos, presentaciones, entrevistas, sesiones de preguntas y respuestas, reuniones de equipo, debates públicos y más.

LONG SELLER



Cómo leer la mente de tus clientes

Allan y Bárbara Pease
ISBN: 9788417942489
Págs: 144



Sea capaz de leer el lenguaje no verbal de otras personas para estar por delante de ellas y ser consciente de sus propias señales y pistas no verbales para comunicarse como desee en cualquier situación profesional.



Éxito o fracaso dependen de tus palabras

Patrick Alain
ISBN: 9788416583621
Págs: 176



A veces la línea que separa el éxito del fracaso está en cómo se expresa y lo que dice. Este libro le da las claves para que sus intervenciones en la vida personal o profesional le lleven siempre a conseguir sus objetivos y triunfar.



90 Técnicas de Comunicación y Relaciones Públicas

Manuel Palencia-Lefler
ISBN: 9788417209360
Págs: 528



Un libro recomendado a directivos, empresarios, responsables públicos, políticos, dirigentes de organizaciones, estudiantes de la materia y, especialmente, a responsables de departamentos de Comunicación. Las noventa técnicas están divididas en catorce grupos bien diferenciados y estructurados.

LONG SELLER



Hablar como Obama

Shel Leanne
ISBN: 9788417942410
Págs: 184



En esta obra se encuentran las técnicas de oratoria utilizadas por Obama que han conseguido provocar entusiastas aplausos no solo en el área política, sino también para ejecutivos de empresas, directivos y líderes de todos los campos.

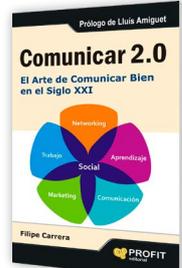


Impacta con tus discursos

César Piqueras
ISBN: 9788416115440
Págs: 160



¿Qué hace que un discurso sea simplemente aplaudido o sea recordado? Para triunfar en la vida o en el mundo de los negocios, la clave está muchas veces en la manera como expone sus ideas. Este libro le muestra cómo hacerlo.



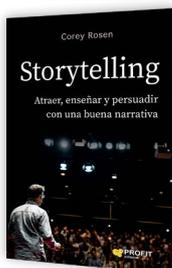
Comunicar 2.0

Filipe Carrera
ISBN: 9788415505457
Págs: 192



Aprenda cómo mejorar sus habilidades de comunicación utilizando los medios que tiene a su disposición en la actualidad, superando las barreras culturales para alcanzar sus objetivos profesionales y perder el miedo a hablar en público.

NOVEDAD



Storytelling

Corey Rosen
ISBN: 9788419212122
Págs: 202



Aprender el arte de narrar historias es hoy día una habilidad imprescindible. Corey Rosen narra en su libro las mejores técnicas del teatro de improvisación y de memoria para cautivar, entretejer y mantener al público en vilo.



La organización social

Anthony J. Bradley - Mark P. McDonald
ISBN: 9788415330714
Págs: 240



La organización social explica cómo hacer de las redes sociales una estrategia para conseguir los objetivos clave de la empresa. Esta es una guía para adaptar la organización a los medios sociales y asumir los cambios necesarios.



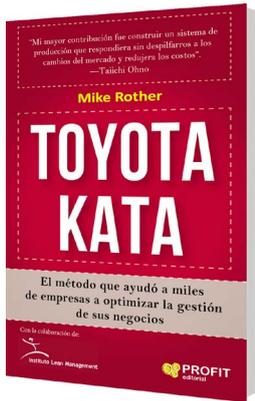
Sentido social

Javier Curtichs - Mauro A. Fuentes
Yolanda García - Antonio Toca
ISBN: 9788492956272
Págs: 302



Internet ha revolucionado el mundo de la comunicación. Esta es una herramienta imprescindible para aprovechar los nuevos cambios en los hábitos sociales digitales para hacer llegar lo que quiere contar. Se incluyen ejemplos prácticos.

BEST SELLER



Toyota Kata

Mike Rother

ISBN: 9788416583799
Págs: 336



El libro expone que -más allá de la metodología y las herramientas que conforman el sistema de Toyota- el verdadero secreto del éxito de Toyota está en la forma de pensar y hacer, basado en unas rutinas (o katas) dinámicas, que nadie no ha podido o sabido imitar, hasta ahora.



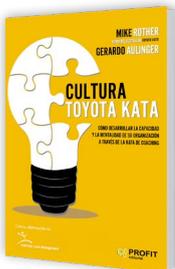
Toyota Kata. Guía práctica

Mike Rother

ISBN: 9788417209643
Págs: 304



En este esperado libro, que sigue al innovador Toyota Kata, Mike Rother nos lleva a un nivel superior en el desarrollo de la mentalidad y la formación empresarial necesarias en el siglo XXI.



Cultura Toyota Kata

Mike Rother - Gerd Aulinger

ISBN: 9788417209025
Págs: 176



Un libro que le ayudará a potenciar las habilidades de planificación y ejecución de cada uno de sus empleados siguiendo la fórmula probada de la Cultura Toyota Kata.



El modelo Toyota para la mejora continua

Jeffrey K. Liker - James K. Franz

ISBN: 9788417942212
Págs: 456



Jeffrey K. Liker, que ha descrito cómo y por qué los procesos de producción de Toyota dan como resultado una calidad en todos los ámbitos, muestra ahora, en colaboración con James Franz, cómo dentro de cualquier organización se pueden construir procesos igualmente efectivos.



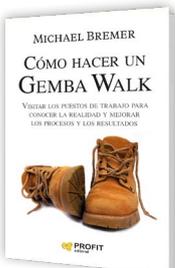
El método Toyota para la excelencia en los servicios

Jeffrey K. Liker - Karyn Ross

ISBN: 9788417209247
Págs: 464



El método Toyota muestra a las empresas de servicios cómo ganar valor y obtener mejores resultados. Esta innovadora guía de Jeffrey Liker toma los principios Lean del método Toyota y los aplica a sectores donde la calidad del servicio es crucial para el éxito.



Cómo hacer un Gemba Walk

Michael Bremer

ISBN: 9788418464652
Págs: 160



Realizar un Gemba Walk (paseo por la empresa) para ir a ver, preguntar qué y por qué y mostrar respeto es una forma clave de involucrar más activamente a las personas en las actividades de mejora del rendimiento. Un Gemba Walk respetuoso y efectivo genera confianza y sienta las bases para una gran transformación.



Gestión eficiente de proyectos de innovación

Jordi Olivella

ISBN: 9788417942526
Págs: 208



En este libro se describe qué aspectos son esenciales a la hora de establecer los requisitos y las prioridades de los proyectos, un primer paso en el camino hacia la eficiencia en las actividades de innovación.



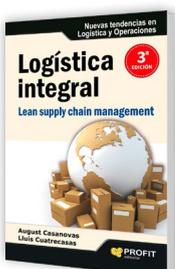
Transformando la cadena de suministro

Reuben E. Slone - J. Paul Dittmann - John T. Mentzer

ISBN: 9788417209780
Págs: 216



Basado en la amplia experiencia práctica de los autores y el análisis continuado de cientos de empresas, este libro describe las bases esenciales de una estrategia de éxito de la cadena de suministro e incluye ejemplos reales.



Logística integral

August Casanovas - Lluís Cuatrecasas

ISBN: 9788415330516
Págs: 216



La logística integral es una función estratégica de carácter horizontal que engloba todas las operaciones de la cadena de suministro entre clientes y proveedores con el objetivo de aportar ventajas competitivas. Este libro da las claves.



Estrategias avanzadas de compras y aprovisionamientos

August Casanovas

ISBN: 9788492956531
Págs: 158



Esta obra da una visión integral de las políticas y técnicas más actuales para diseñar y gestionar las estrategias de compras y de outsourcing en la empresa. Para profesionales de las compras y responsables de operaciones y logística.



Gestión integral de la calidad

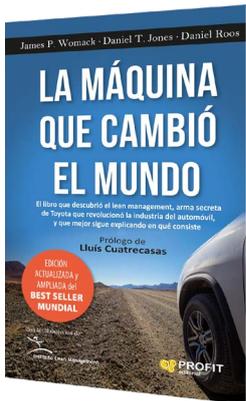
Lluís Cuatrecasas

ISBN: 9788416904785
Págs: 420



Las técnicas de gestión de calidad total, una herramienta que permite introducir correctamente la calidad en las organizaciones y gestionar sus procesos de manera que se halle asegurada al mínimo coste y con la máxima competitividad.

BEST SELLER



La máquina que cambió el mundo

James P. Womack - Daniel T. Jones
Daniel Roos
ISBN: 9788416583973

Págs: 336



Fue el primer libro que sacó a la luz el sistema de producción *lean* de Toyota. Este clásico de la gestión empresarial, reeditado con nuevos prólogo y epílogo, contrapone dos sistemas de negocio radicalmente diferentes: producción *lean* versus producción en masa.

BEST SELLER



Estrategia Lean

Michael Ballé · Daniel T. Jones
Jacques Chaize · Orest J. Fiume

ISBN: 9788416904907
Págs: 328



Cómo pensar y actuar de manera diferente, aprovechando el poder que tiene cada persona dentro de su organización, y de una manera disciplinada para generar un éxito sostenible en el tiempo. De los creadores del método Lean Management.

BEST SELLER



Cultura Lean

Màrius Gil
ISBN: 9788416904624
Págs: 176



A través de ilustraciones y de un lenguaje ameno, esta obra aporta una visión clara de la hoja de ruta que debe seguir cualquier organización para la implantación de un sistema 'lean' (mejora continua).



Lean office

Drew Locher
ISBN: 9788416583898
Págs: 208



Este libro cubre las herramientas *lean* esenciales y desglosa los conceptos *lean* en sus componentes elementales, los describe en un contexto que va más allá de la producción industrial y ofrece a los lectores metodologías concretas y prácticas.



Claves del Lean Management

Lluís Cuatrecasas
ISBN: 9788416583034
Págs: 224



Tras años de crisis que han puesto de manifiesto la mala práctica de una economía despersonalizada y encarada al consumo desbocado, este libro ofrece las claves para una economía y unas finanzas responsables y alejadas del despilfarro.



Lean Management

Lluís Cuatrecasas
ISBN: 9788496998155
Págs: 372



El Lean Management supone la forma más competitiva de gestionar una compañía o un negocio industrial, tanto en los aspectos de calidad, como de productividad y costes, y de flexibilidad para adaptarse a las fluctuaciones de la demanda.



Diseñando el futuro

Jeffrey K. Liker, James M. Morgan
ISBN: 9788417942106
Págs: 328



Este libro proporciona un magnífico marco para mejorar la capacidad de desarrollo de cualquier empresa, con ejemplos reales de organizaciones líder en los sectores aeroespacial, energético, salud, automoción o bienes de consumo.



TPM en un entorno Lean Management

Lluís Cuatrecasas - Francesca Torell
ISBN: 9788492956128
Págs: 416



Manual de referencia para la divulgación del TPM, que explica detalladamente las fases de un proyecto de implantación de la técnica TPM para la gestión del mantenimiento. Incluye casos prácticos con la explicación de las nuevas tecnologías.

LONG SELLER

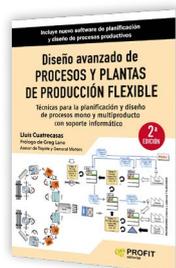


Ingeniería de procesos de plantas

Lluís Cuatrecasas
ISBN: 9788416904006
Págs: 408



Este libro explica qué hay que conocer y aplicar para diseñar los procesos de producción, con todos los elementos que requieran las operaciones que los conforman, para desarrollarlos e implementarlos en una planta dispuesta al efecto.



Diseño avanzado de procesos y plantas de producción flexible

Lluís Cuatrecasas
ISBN: 9788419212023
Págs: 568



Este libro muestra las técnicas y herramientas necesarias para el diseño de plantas de producción bajo los distintos enfoques más actuales: desde el modelo tradicional de producción masiva, hasta el avanzado modelo *lean manufacturing*.



Manual de organización e ingeniería de la producción y gestión de operaciones

Lluís Cuatrecasas
ISBN: 9788418464102
Págs: 704



Esta obra incluye todo cuanto se refiere a la organización y gestión en el ámbito de la producción u operaciones llevadas a cabo de acuerdo con los más avanzados sistemas de gestión y abarcando todos los aspectos involucrados.

Lean, Operaciones, Producción y Calidad

NOVEDAD



Retail Kaizen

Marcos Álvarez

ISBN: 9788418464898
Págs: 168



Kaizen es un término japonés que significa «cambio para mejor». El objetivo del kaizen es mejorar la organización, sus productos, servicios y personas mediante la implementación de cambios a pequeña escala en toda la empresa.



Autogestión

Alejo Ecube

ISBN: 9788419212337
Págs: 176



Este libro expone el caso real de una empresa creada de cero, a partir de un modelo de autogestión, funcionando de forma totalmente autónoma más allá de sistemas, normas y procesos.



Lean Retail

Marcos Álvarez

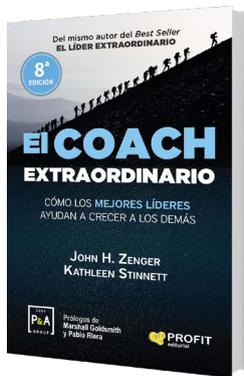
ISBN: 9788417942540
Págs: 192



El libro, orientado a cualquier profesional del sector retail, describe los procesos iterativos a partir de las metodologías Lean, Lean Startup y Agile, centradas en el análisis y síntesis, el prototipado y la evaluación como actividades esenciales.

Recursos Humanos (RRHH)

BEST SELLER



El coach extraordinario

John H. Zenger - Kathleen Stinnett

ISBN: 9788417209322
Págs: 352



Ejercicios, hojas de control, preguntas e investigaciones recientes para proporcionarle un curso de inmersión completa que le convertirá en el coach que consigue cambios espectaculares en su organización y la entrena para el éxito.

BEST SELLER



Manual de coaching

Juan Pablo Villa
José Ángel Caperán

ISBN: 9788417942366
Págs: 208



Esta guía trata los conceptos del coaching, la metodología que se debe emplear y más de 20 herramientas y recursos necesarios para entrenar las competencias más recurrentes. Imprescindible para empresarios, directivos y jefes de equipo.



Equipos que crean valor en las organizaciones

Emilio Ronco

ISBN: 9788416904723
Págs: 216



Una guía que permite determinar cuándo es necesario intervenir en un equipo para mejorar su resultado y cuál es la metodología más apropiada para hacerlo.



La magia de los equipos extraordinarios

Enric Arola

ISBN: 9788417209339
Págs: 264



Dirigido a todos aquellos que formen parte de un equipo donde se requiera cooperar, organizarse y alcanzar un objetivo común. Del mismo autor del bestseller *Coaching de equipos*.



Conectar talento, proyectar eficacia

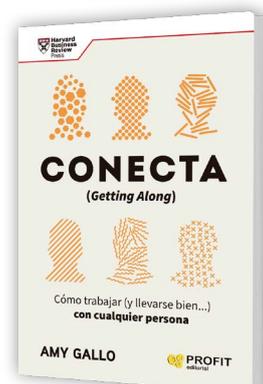
Alicia Pomares

ISBN: 9788416115983
Págs: 144



Este libro contiene nuevas herramientas que ayudan a gestionar el talento y aprovechar la digitalización en las organizaciones para potenciar la innovación y conseguir mejores resultados y más sostenibles con trabajadores más motivados.

NOVEDAD



Conecta

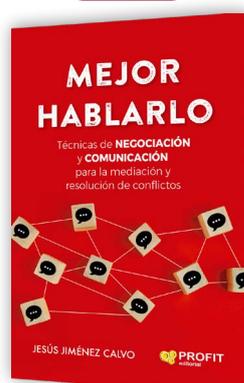
Amy Gallo

ISBN: 9788419212412
Págs: 280



En este libro Amy Gallo identifica ocho perfiles de compañeros de trabajo difíciles y nos ofrece diversas estrategias adaptadas para tratar constructivamente con cada uno de ellos para no solo desarrollar una habilidad laboral, sino también vital.

NOVEDAD



Mejor hablarlo

Jesús Jiménez Calvo

ISBN: 9788419212351
Págs: 168



Este libro ayuda a fomentar el diálogo, concebido como una forma útil de tratar y resolver nuestros problemas cotidianos. Es también un método para practicarlo y desarrollar técnicas de mediación y de procesos participativos para llegar a un mutuo acuerdo.



Los secretos de la resiliencia

Simon L. Dolan - Javier de Pablo Ayllón

ISBN: 9788419212276
Págs: 376



Este libro, basado en una investigación de más de 40 años y dirigido a empresarios, profesionales de la salud, gestores de formación y en general toda gente trabajadora, brinda las herramientas para fortalecer la resiliencia y mejorar la autoestima, así como el bienestar emocional y físico.

Mandos intermedios: mejorando su impacto en la organización

Paul Osterman

ISBN: 9788496998131
Págs: 160



Los mandos intermedios son más productivos y autónomos de lo que se piensa y su trabajo diario asegura el éxito de cualquier empresa. Este libro presenta casos reales y voces que apuntan a un cambio relacionado con los mandos intermedios.



Mentoring

David Clutterbuck
Edición de César Piqueras

ISBN: 9788416115693
Págs: 240



El *mentoring* consiste en aprender de la experiencia de otra persona (el mentor) que enseña, aconseja y guía a su *mentee* (el aprendiz) en su desarrollo personal y profesional dentro de la empresa, invirtiendo tiempo, energía y conocimientos.



Manual de negociación y resolución de conflictos

Juan Pablo Villa

ISBN: 9788416583294
Págs: 224



La habilidad negociadora es clave en el ámbito profesional y personal, sin olvidar que la negociación es la mejor solución para resolver conflictos de todo tipo y, sin embargo, es una asignatura pendiente para muchas personas.



Primero los empleados, los clientes después

Vineet Nayar

ISBN: 9788417942786
Págs: 176



Al situar en primer lugar a los empleados y potenciar el poder de la tecnología social, Nayar apuesta por una organización que fomente la colaboración por parte de todos y propone que las relaciones de negocios sean personales.



24 formas de mejorar el rendimiento personal y de tu equipo

Michael Maginn

ISBN: 9788416115624
Págs: 128



En un mundo profesional tan competitivo, el trabajo en equipo es imprescindible. Este libro da las recomendaciones clave para convertir un grupo de personas en un equipo unido que ofrezca mejores resultados en conjunto que la suma de sus partes.



Cómo tratar con personas conflictivas

José M.ª Acosta

ISBN: 9788418464928
Págs: 160



Guía para aprender a tratar con personas conflictivas que nos vamos encontrando en nuestro día a día, ya sea dentro del ámbito laboral, familiar o en un grupo de amigos. Le ayudará a reducir y controlar el nivel de estrés derivado.



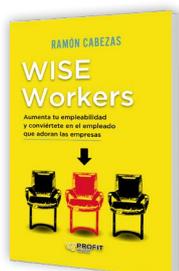
RH Positivo

Nacho Plans (Coordinador)

ISBN: 9788418464126
Págs: 216



Este libro descubre siete casos apasionantes de pymes y grandes empresas que empezaron de la nada, detallando su metodología y explicando los resultados que se pueden obtener cuando los profesionales de Recursos Humanos juegan un papel de aliados estratégicos.



Wise Workers

Ramón Cabezas

ISBN: 9788418464065
Págs: 208



En este libro encontrarás las claves de las competencias que están solicitando las compañías en su actualización al mundo digital, que no son solo de conocimiento y de títulos, sino también competencias emocionales.

BEST SELLER



Coaching de equipos

César Piqueras - Enric Arola

ISBN: 9788417209988
Págs: 224



Una guía práctica para coaches, formadores, consultores y líderes que desean el desarrollo de equipos, profundizando en el comportamiento y las leyes que determinan el éxito de los equipos y ofreciendo herramientas para provocarlo.

Innovación - Gestión de proyectos - Formación

BEST SELLER



Cómo innovar... sin ser google

Alfons Cornella
ISBN: 9788417942007
Págs: 328



Los autores presentan las distintas herramientas que se han ido desarrollando y que han demostrado ser muy útiles para vehicular resultados en las diferentes partes del proceso de innovación.

NOVEDAD



Manual para la dirección de proyectos

Harvard Business Review
Antonio Nieto-Rodríguez
ISBN: 9788419212535 Págs: 336



El autor presenta un marco con estudios de casos de muchos sectores de todo el mundo y te enseñará a gestionar los proyectos, programas estratégicos e iniciativas ágiles de su organización de forma más eficaz y a impulsar los mejores hasta su finalización.

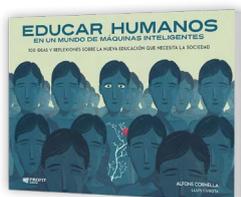


Cómo innovar. Modelos y herramientas

Alfons Cornella
ISBN: 9788418464683
Págs: 280



Los autores presentan las distintas herramientas que se han ido desarrollando y que han demostrado ser muy útiles para vehicular resultados en las diferentes partes del proceso de innovación.



Educar humanos en un mundo de máquinas inteligentes

Alfons Cornella
ISBN: 9788417209704
Págs: 96



La educación tiene planteado un gran reto: descubrir el talento de cada persona y animarla a desarrollarlo al máximo desplegando sus propias capacidades. Este libro hace una reflexión sobre el futuro que nos espera y plantea cómo debería ser esta nueva educación.



Gestión visual de proyectos

Jordi Teixidó
ISBN: 9788416904808
Págs: 136



Se explica paso a paso las 12 claves de planificación y seguimiento de cualquier proyecto, ofreciendo a los líderes y equipos todo tipo de orientación y consejos para convertir sus proyectos en iniciativas compartidas por medio de la visualización y la interacción continua.



Cómo comer cangrejo y no morir en el intento

Alfons Cornella - Mónica Alonso
ISBN: 9788417942830
Págs: 100



Europa-China, dos mercados condenados a entenderse y a aprender el uno del otro. Una ventana para la comprensión del porqué en estos momentos el mercado chino es el pionero en innovación en las empresas. Un libro visual, ameno, práctico y divulgativo.

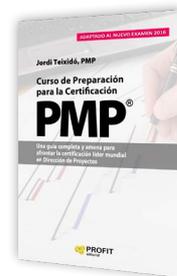


La tesis doctoral

Estelle M. Phillips - Derek S. Pugh
ISBN: 9788493559083
Págs: 192



Este libro aborda detalladamente y con rigor todos los temas de interés para el alumno, desde qué tipo de doctorado elegir, cómo afrontar el proceso de investigación, cuándo ponerse a escribir o cómo organizarse de manera eficiente.



Curso de preparación para la certificación PMP®

Jordi Teixidó
ISBN: 9788416583546
Págs: 464



Cada vez hay más profesionales que necesitan obtener la certificación PMP® (Project Management Professional). Este libro propone un enfoque exitoso en muchos cursos impartidos y explica las claves del examen.

LONG SELLER



Aprender a enseñar

Oriol Amat
ISBN: 9788419212399
Págs: 168



¿Cómo enseñar para que los alumnos mejoren sus competencias? Esta es la cuestión que se propone responder este libro que expone aspectos que hay que considerar para mejorar las labores docentes y para disfrutar de las clases.



Cómo investigar

Oriol Amat - Alfredo Rocafort
ISBN: 9788416904693
Págs: 320



En esta obra se desarrollan tanto los aspectos relacionados con las investigaciones más tempranas (como el trabajo de fin de grado o la tesis de máster) como con las investigaciones más avanzadas (como la tesis doctoral u otros proyectos de investigación).



Retail Thinking

Marcos Álvarez
ISBN: 9788416904945
Págs: 192



Conozca las herramientas más actuales del retail para mejorar sus resultados de ventas y beneficios. Incluye las estrategias de *design thinking* más novedosas y utilizadas en el ámbito empresarial.

LONG SELLER



Uso eficaz del tiempo

José M.^a Acosta
ISBN: 9788416115327
Págs: 204



En este libro encontrará las claves necesarias para que sea usted mismo quien introduzca los cambios pertinentes para una mejor gestión de su tiempo y para librarse de aquellas situaciones que tantos minutos le roban cada día.

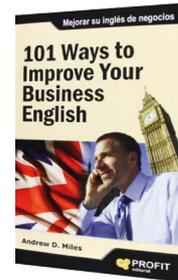


Gestión del estrés

José M.^a Acosta
ISBN: 9788417942595
Págs: 152



El estrés es un proceso natural que puede resultar positivo si se sabe gestionar. Esta obra tan útil y práctica le ayudará a conocer los mecanismos del estrés, a manejarlo, controlar sus excesos y aprovechar sus aspectos positivos.



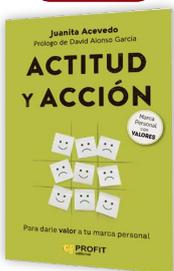
101 Ways to Improve Your Business English

Andrew D. Miles
ISBN: 9788415505433
Págs: 192



Consejos y casos prácticos sobre cómo mejorar el inglés para personas que lo necesitan en el trabajo para sentirse cómodo negociando, ser activo en las reuniones y sentir que el idioma no es una barrera, sino una ventaja.

NOVEDAD



Actitud y Acción

Juanita Acevedo
ISBN: 9788419212474
Págs: 198



Un ensayo práctico orientado al desarrollo profesional a través de la importancia de definir la marca personal, así como de su fortalecimiento y de conocer cuáles son las cualidades, habilidades, principales rasgos de personalidad y valores de cada uno.



Reuniones de 30 minutos

Pilar Lloret Millán
ISBN: 9788417942373
Págs: 128



El objetivo principal de este libro es proporcionar las claves para conseguir reuniones cortas que consigan resultados óptimos.



Reuniones eficaces

Eva Cantavella - Antonio Valls
ISBN: 9788419212146
Págs: 146



Esta obra recoge las 25 insatisfacciones más comunes que produce una reunión a quienes participan en ella, y de manera rigurosa y práctica nos presenta planteamientos y herramientas concretas para mejorarlas y sacar provecho de ellas.

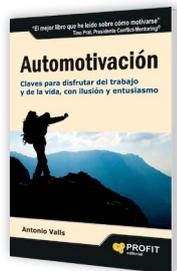


Emprender tu marca personal

Núria Costa
ISBN: 9788416115723
Págs: 160



Técnicas de marketing y autoconocimiento para crear su propia marca. Este libro describe el proceso para emprender su marca personal desde el análisis interior. Lo que mejor sabe hacer puede ser su mayor potencial para las empresas.



Automotivación

Antonio Valls
ISBN: 97884165330615
Págs: 144



Comprender el origen de sus emociones, actitudes y sentimientos de desánimo y saber lidiar con ellos, le permitirá crear nuevos y efectivos patrones de conducta mental, y hacer cambios altamente motivadores en su vida diaria.

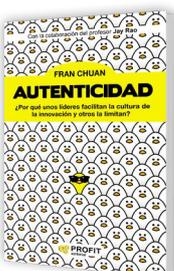


Innovación 2.0

Jay Rao - Fran Chuan
ISBN: 9788415330691
Págs: 128



Una nueva forma de entender la innovación empresarial centrada en las personas. A través de un diálogo entre un directivo y un académico, se muestran los elementos clave para una verdadera cultura de innovación en la empresa.



Autenticidad

Fran Chuan
ISBN: 9788417209285
Págs: 200



Un libro para entender el liderazgo actual y del futuro, explicado de forma sencilla y en profundidad. A través de un diálogo entre dos protagonistas, incide en los valores humanos, la gestión del cambio y el liderazgo de equipos.



Cómo disponer de más tiempo

Antonio Valls
ISBN: 9788496998032
Págs: 160



Tenemos exageradas cargas de trabajo así como tiempo siempre insuficiente para nuestros asuntos personales. Este libro revela el lugar donde podemos encontrar todo aquél tiempo necesario que nos falta para poder llegar a hacerlo todo.



Cómo mejorar el rendimiento

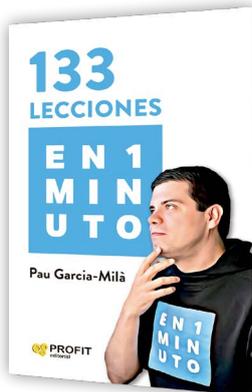
Robert Bacal
ISBN: 9788493608460
Págs: 112



Estrategias para aumentar el rendimiento que se espera de los empleados y la recompensa que se les ofrecerá. Se exponen las herramientas para conseguir una comunicación efectiva y fomentar una productividad superior en toda la empresa.

Habilidades directivas

NOVEDAD



133 lecciones en 1 minuto

Pau Garcia-Milà

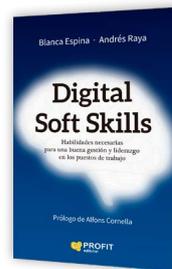
ISBN: 9788419212740

Págs: 152



Pau Garcia-Milà, uno de los jóvenes talentos del país en emprendimiento y comunicación, te ofrece la información esencial relativa a cuestiones y herramientas básicas para vivir con mayor calidad de vida, tanto en casa como en el trabajo.

NOVEDAD



Digital Soft Skills

Blanca Espina - Andrés Raya

ISBN: 9788419212207

Págs: 216



Este libro explica cómo desarrollar un mindset digital para identificar mejoras de empleabilidad y crecer en un entorno híbrido de trabajo. Se plantean las competencias y soluciones digitales más empleadas actualmente, para poder aplicar metodologías ágiles que mejoren la eficiencia en el trabajo a distancia.



El arte de encontrar trabajo

Antonio Atiénzar López

ISBN: 9788418464614

Págs: 216



El método descrito en este libro propone una estrategia proactiva que consiste en darse a conocer para generar uno mismo su oportunidad en el mercado oculto, aquel cuyas vacantes no se publican abiertamente pero a través del que se materializan la mayor parte de las colocaciones.



Ejercita tu talento

Juan Martínez de Salinas Murillo

ISBN: 9788417209766

Págs: 196



Esta guía práctica te mostrará qué perfil estás mostrando a tus potenciales empleadores, tus puntos fuertes y débiles, y cómo puedes crear una nueva propuesta de valor para aumentar tus probabilidades de éxito en el mercado laboral.



Yoga para ejecutivos

Alejandra Vidal

ISBN: 9788416115839

Págs: 224



Compañías como Google, Roche, L'Oréal, Ikea y General Mills ofrecen clases de yoga a sus directivos y empleados desde hace años, porque está demostrado que el yoga es una técnica infalible para frenar los destructivos efectos del estrés.



Superactitud

César Piqueras

ISBN: 9788417209667

Págs: 176



Tener conciencia de la importancia de cuidar de la actitud, conocerla y saber cómo funciona, es fundamental para detectar la cantidad de errores comunes que cometemos. En este libro, el autor ofrece todas las herramientas y técnicas para conseguir una actitud imbatible.



Consigue tus objetivos

César Piqueras

ISBN: 9788416115501

Págs: 144



Una guía práctica para hacer realidad sus metas, objetivos y sueños. Aporta consejos prácticos para destacar entre los demás por los resultados que consigues, y, en definitiva, tener una vida más exitosa en todos los ámbitos.



Deja de sumar, multiplica

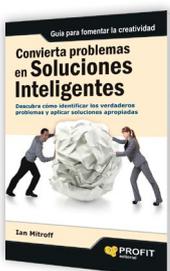
César Piqueras

ISBN: 9788416904167

Págs: 192



El libro ofrece un sistema productivo e integral de organización que permite reducir el estrés, conseguir los resultados deseados y ser más eficaz en todos los aspectos de la vida.



Convierta problemas en soluciones inteligentes

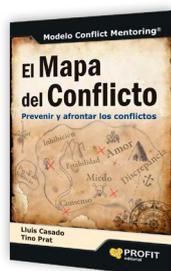
Ian Mitroff

ISBN: 9788415330790

Págs: 176



Un libro para potenciar las habilidades directivas relacionadas con la resolución de problemas: cómo plantearlos, cómo identificar cuáles son realmente importantes, cómo ampliar las soluciones posibles y cómo resolverlos de manera eficaz.



El mapa del conflicto

Lluís Casado - Tino Prat

ISBN: 9788415735830

Págs: 160



Mapa de relaciones humanas que permite comprender y afrontar situaciones de conflicto para que cada actor implicado identifique su posición y conozca las vías de salida. Se muestra el conflicto como oportunidad de evolucionar e innovar.



¡Todos a una!

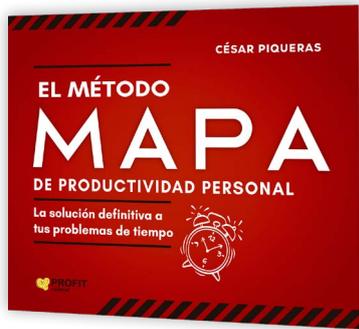
César Piqueras

ISBN: 9788416115488

Págs: 144



¿Es un buen líder? ¿Le gustaría serlo? ¿Cuáles son las principales habilidades del líder? ¿Cómo podemos entrenar y desarrollar nuestro liderazgo? En este libro encontrará las respuestas y consejos para liderar equipos y proyectos.



El método MAPA

César Piqueras
ISBN: 9788418464942
Págs: 224



Un método de productividad personal desarrollado por el autor para llegar a ser más productivo, para que los días cuenten el doble, y para que los resultados se multipliquen.



Construye tu elevator pitch

César Piqueras
ISBN: 9788419212221
Págs: 136



En este libro aprenderás a diseñar un *elevator pitch* de extraordinaria calidad, siendo efectivo en cada una de sus fases. El método APRUEBA, diseñado por el autor, es una excelente herramienta para que esos segundos puedan tener el mejor resultado, logrando que tus potenciales clientes, socios o inversores queden maravillados y compren tus ideas.



CALENDARIO 2023 365 Reflexiones para mejorar

Equipo creativo Profit
ISBN: 9788419212252
Págs: 320



Un calendario de sobremesa útil, práctico e inspirador para personas que cada día tienen que afrontar responsabilidades y tomar decisiones importantes.

Colección ¡Es fácil!





Valoració i compravenda d'empreses
Oriol Amat
Pròleg de Pablo Fernández
ISBN: 9788417209483
Pàg: 344



Aquesta obra explica pas a pas, i de forma molt pedagògica, quins són els mètodes més adequats per poder valorar i negociar la compravenda d'una empresa. També inclou molts exemples i casos pràctics basats en empreses reals.



Empreses que menteixen
Oriol Amat
ISBN: 9788416904235
Pàg: 248



És bàsic que els comptes siguin fiables, ja que, si no, es poden prendre decisions errònies. Aquest llibre descriu i analitza la naturalesa dels maquillatges comptables i les seves motivacions. Així mateix, proposa diverses tècniques per detectar aquestes pràctiques.



Com fer recerca
Oriol Amat - Alfredo Rocafort
ISBN: 9788416904679
Pàg: 310



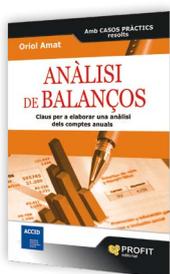
Aquest llibre explica els conceptes i les tècniques que s'utilitzen a l'hora de fer una investigació, des del plantejament del projecte fins a la seva presentació en públic. Qüestions com la selecció del director, les habilitats necessàries en l'investigador o la formulació correcta de les hipòtesis, entre d'altres.



Aprendre a ensenyar
Oriol Amat
ISBN: 9788496998285
Pàg: 168



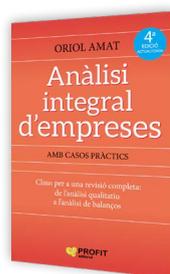
Com ensenyar perquè els alumnes millorin les seves competències? Aquesta és la qüestió que es proposa respondre aquest llibre que exposa aspectes que cal considerar per millorar les tasques docents i per gaudir de les classes.



Anàlisi de balanços
Oriol Amat
ISBN: 9788496998865
Pàg: 160



A través de l'anàlisi dels comptes anuals d'una empresa s'aconsegueix una visió clara de la seva situació patrimonial, financera i econòmica. Així podem diagnosticar les seves fortaleses i debilitats en els aspectes econòmics i financers.



Anàlisi Integral d'empreses
Oriol Amat
ISBN: 9788417209117
Pàg: 256



Nova edició revisada del bestseller d'anàlisi de balanços. Aquest llibre exposa els conceptes precisos per poder analitzar de forma integral una empresa i així determinar les seves fortaleses i debilitats.



Avançant
Oriol Amat - Pilar Lloret
ISBN: 9788415735922
Pàg: 208



Aquest llibre comparteix les millors estratègies que expliquen l'èxit de les empreses que aconsegueixen generar més riquesa, exposant bones pràctiques en relació amb l'equip humà en l'empresa, disseny i millora del model de negoci.



Pla General de Comptabilitat
ISBN: 9788418464492

E-BOOK



El gener del 2021 es va introduir una reforma del Pla General de Comptabilitat que busca avançar cap a l'harmonització de les normes comptables arreu del món. Els principals canvis que s'han introduït fan referència a modificacions en els actius i passius financers (NIIF 7) i al reconeixement d'ingressos (NIIF 15).



Creix i prospera
Oriol López Villena
ISBN: 9788417209551
Pàg: 208



Tant per a aquells que dirigeixen un negoci petit com per els que estan en una fase de creixement sostingut, aquest llibre mostra quines són les pròximes passes a fer en cada cas, ja siguin dirigides a augmentar la facturació o a fer el negoci menys dependent de la persona emprenedora i, per tant, més valuós i preparat per el creixement exponencial i la successió.



L'empresari proactiu
Oriol López Villena
ISBN: 9788416904181
Pàg: 168



Les empreses s'han plantejat el mateix repte: guanyar clients, però els professionals tendeixen a tractar-lo des d'una perspectiva errònia: vendre un determinat producte o servei abans d'ajudar primer per generar una venda després.



Continuar? vendre? tancar?
Jordi Tarragona
ISBN: 9788417209223
Pàg: 192



Una obra per trobar solucions pràctiques a la problemàtica empresa/família: el relleu generacional, les noves tecnologies, la competitivitat. Una guia pràctica, fruit de l'experiència personal com a empresari i consultor de l'autor.



Comunicar bé per liderar millor
Merce Rius Almoyner
ISBN: 9788417209810
Pàg: 192



Aquest llibre dona pautes, tant a principiants com a professionals, per desenvolupar la comunicació en qualsevol tipus d'organització, i ho fa centrant-se en els seus dos eixos principals: La Comunicació Estratègica i la Comunicació de Crisi.



#somedigitals

Xantal Llavina
ISBN: 9788417942502
Pàg: 144



En aquest llibre s'exposen les implicacions de la revolució digital que estem vivint. Sempre que hi ha un canvi tecnològic hi ha algú que hi surt perdent, però també hi ha gent que hi sortirà guanyant. L'autora descobreix qui seran els protagonistes d'aquesta revolució.

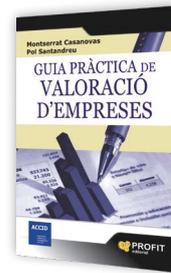


Innovar i preguntar

Franc Ponti
ISBN: 9788416115853
Pàg: 176



Franc Ponti ofereix 50 respostes a 50 qüestions sobre creativitat, innovació, empenedoria i empresa. A través d'aquests textos, l'autor ens ofereix un destil·lat fascinant de reflexions sobre aspectes de gran actualitat.

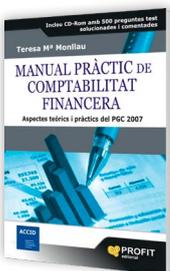


Guia pràctica de valoració d'empreses

Montserrat Casanovas – Pol Santandreu
ISBN: 9788492956500
Pàg: 128



Aquest llibre fa un repàs, teòric i pràctic, dels diferents models de valoració d'empreses i serveix de guia pràctica en l'aplicació en casos reals. És de gran interès per a persones del món empresarial i les finances, especialment.



Manual pràctic de comptabilitat financera

Teresa M.ª Monllau
ISBN: 9788492956326
Pàgs: 176



Aquest llibre explica, amb un llenguatge clar, el contingut de la normativa continguda en el Pla General de Comptabilitat vigent actualment. S'acompanya un CD amb 500 preguntes test solucionades i comentades.

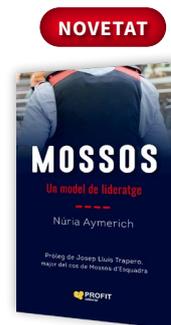


La malaltia de la sanitat catalana: finançament i governança

Guillem López-Casanovas
Marc Casanovas
ISBN: 9788417942397
Pàgs: 126



Resultats d'un estudi actualitzat i basat en els millors coneixements científics actuals sobre el finançament de la sanitat catalana dut a terme per el Centre de Recerca en Economia de la Salut de la Universitat Pompeu Fabra.



NOVETAT

Mossos

Núria Aymerich
ISBN: 9788419212764
Pàgs: 126



L'autora va estar dirigint durant 5 anys l'Institut de Seguretat Pública de Catalunya. Com a experta formadora en lideratge transformacional, va proposar implantar el model al cos de Mossos d'Esquadra. Aquesta és la crònica.

Revista de Comptabilitat i Direcció

Gestió del circulant

ACCID
ISBN: 9788496998384
Pàgs: 176

Prevençió i detecció del frau en l'empresa

ACCID
ISBN: 9788416904051
Pàgs: 256

Bon Govern Corporatiu

ACCID
ISBN: 9788417209209
Pàgs: 190

Noves tendències en reducció de costos

ACCID
ISBN: 9788492956616
Pàgs: 240

Finances i controlling internacionals

ACCID
ISBN: 9788417209445
Pàgs: 200

Noves tendències en finançament empresarial

ACCID
ISBN: 9788415330592
Pàgs: 240

Informació no financera: clau per a la millora de la informació empresarial

ACCID
ISBN: 9788417942663
Pàgs: 176

Noves tendències en gestió pública

ACCID
ISBN: 9788415505181
Pàgs: 272

Noves tendències en la gestió de les entitats no lucratives

ACCID
ISBN: 9788415505938
Pàgs: 248

Noves tendències en finances corporatives

ACCID
ISBN: 9788415735625
Pàgs: 240

Noves tendències en transparència empresarial

ACCID
ISBN: 9788415735915
Pàgs: 368

Retribució variable: noves tendències

ACCID
ISBN: 9788416115006
Pàgs: 240

Internacionalització: claus i bones pràctiques

ACCID
ISBN: 9788416115433
Pàgs: 226

Excel·lència empresarial: claus i bones pràctiques

ACCID
ISBN: 9788416115778
Pàgs: 200

Noves tendències en informació financera

ACCID
ISBN: 9788416115938
Pàgs: 282

La figura de l'expert comptable: situació actual i perspectives

ACCID
ISBN: 9788416583201
Pàgs: 184

Noves tendències en la direcció de l'empresa familiar

ACCID
ISBN: 9788416583515
Pàgs: 292

Prevençió i gestió dels riscos

ACCID
ISBN: 9788417942274
Pàgs: 176

Blockchain, bitcoin i criptomonedes

ACCID
ISBN: 9788417209742
Pàgs: 128

Noves tendències en controlling

ACCID
ISBN: 9788416904587
Pàgs: 176

Valoració d'empreses

ACCID
ISBN: 9788496998926
Pàgs: 232

Ediciones especiales **PERSONALIZADAS** para tu empresa

**¡Solo uno!
El tuyo**

(El libro será no venal,
es decir solo lo tendrá
quien tú decidas!)

¿Te gustaría conseguir un libro exclusivo?

Puedes personalizar cualquier libro del catálogo
de Profit Editorial para tu empresa

Podemos imprimir desde
50 ejemplares

➔ **Elige un título o autor** de nuestro catálogo para regalar
a tus clientes, empleados, colaboradores.

PRÓLOGO

Puedes incluir el prólogo de la persona que tu desees: CEO, Presidente,
fundador, recursos humanos...

LOGOTIPO

Añadimos tu logotipo y tu marca en la portada o contraportada del libro.

PUBLICIDAD

Añadimos páginas de publicidad en el libro de tu empresa o tus productos.

1

Presupuesto

Te pasamos el presupuesto
partiendo de tus
especificaciones

3

Impresión

Imprimimos los libros con
las especificaciones
pactadas

2

Edición

Diseñamos los cambios
para tu aprobación

4

Entrega

Te los entregamos donde
tú nos digas

#somedigitals..... 39	Big Data: atrapando al consumidor 25	Comprender la inversión en renta fija a corto y largo plazo 22	D
24 formas de mejorar el rendimiento personal y de tu equipo 33	Blockchain, bitcoin i criptomonedas 39	Comprender los conceptos básicos de la economía 3	Dayketing..... 24
90 Técnicas de Comunicación y Relaciones Públicas..... 29	Blockchain, bitcoin y criptomonedas..... 16	Comprender los productos derivados..... 22	De directivo a empresario.... 4
100 Ideas para el retail de la era digital..... 27	Bon Govern Corporatiu 39	Comunicar 2.0 29	Deja de sumar, multiplica .. 36
100 Simples ideas para vender más en tu tienda 27	Buen Gobierno Corporativo 16	Comunicar bé per liderar millor 38	Delirios populares extraordinarios y la locura de las masas 22
101 Ways to Improve Your Business English..... 35	C	Comunicar bien para liderar mejor 8	Delivering Happiness 1, 4
133 lecciones en 1 minuto ... 36	Cálculo del coste de producción 12	Conecta..... 32	Descubriendo el Bitcoin 17
A	Calendario 2023. 365 Reflexiones para mejorar 37	Conectar talento, proyectar eficacia..... 32	Despegar..... 9
Abre una tienda o franquicia9	Campeones de la transformación digital 9	Confeccionar y controlar presupuestos y previsiones de tesorería con Excel 15	Despertando la creatividad23
ACCID 16, 39	Casos prácticos resueltos de contabilidad de costes..... 12	Conflicto creativo 6	De Tulipanes a Bitcoins..... 17
Actitud y Acción..... 35	Check list para el diagnóstico empresarial 14	Confusión de confusiones.. 22	Digital Soft Skills..... 36
Alianzas estratégicas que crean valor..... 7	Circulando hacia una nueva economía..... 7	Conocer los productos de seguros 19	Digital thinking..... 8
Análisis de balances 13	Claves del Lean Management..... 31	Conocer los productos financieros de inversión colectiva..... 19	Diseñando el futuro..... 31
Análisis de operaciones de crédito..... 11	Claves del Management..... 6	Consigue tus objetivos 36	Diseñar cuadros de mando con Excel 15
Análisis integral de empresas 11	Clients globales 25	Consolidación de estados financieros..... 12	Diseño avanzado de procesos y plantas de producción flexible 31
Análisis técnico..... 21	Coaching de equipos..... 33	Construye tu elevator pitch 37	Dominar las tablas dinámicas en Excel 2007-2010..... 14
Análisis técnico bursátil 21	Cobro de impagados y negociación con deudores..... 18	Contabilidad, control de gestión y finanzas de hoteles 13	Dominar Power BI con casos prácticos y ejercicios de gestión empresarial 1, 14
Análisis técnico de las tendencias de los valores ... 20	Com fer recerca 38	Contabilidad de costes 12	E
Análisis y selección de inversiones en mercados financieros..... 19	Cómo comer cangrejo y no morir en el intento 34	Contabilidad de dirección para la toma de decisiones.. 11	Educar humanos en un mundo de máquinas inteligentes..... 34
Ángeles y demonios de la familia empresaria 4	Cómo hacer un Gemba Walk 30	Contabilidad general con el nuevo PGC..... 12	Ejercicios resueltos y comentados con el PGC 12
Anàlisi de balanços 38	Cómo hacer un plan de empresa 9	Contabilidad y gestión de costes..... 11	Ejercita tu talento..... 36
Anàlisi Integral d'empreses 38	Cómo disponer de más tiempo..... 35	Continuar? vendre? tancar? 38	Elaboración del plan de marketing 15
Aplicación en Excel para el análisis de balances 15	Cómo empezaron..... 9	Contra los dioses 17	El árbol de las ventas 28
Aplicación en Excel para la elaboración de estados de flujos de efectivo 15	Cómo implantar y evaluar un sistema de control de gestión 14	Control 2.0 14	El arte de encontrar trabajo36
Aplicación práctica de las tablas dinámicas con Excel..... 13	Cómo innovar. Modelos y herramientas 34	Control presupuestario..... 12	El arte de liderar 6
Aprende a sumar 7	Cómo innovar... sin ser google..... 34	Convierta problemas en soluciones inteligentes 36	El arte de medir 25
Aprender a enseñar..... 34	Cómo investigar 34	Creación de valor 4	El cambio como un juego de interacción estratégica ... 4
Aprender a enseñar 38	Cómo leer la mente de tus clientes..... 29	Creative Personal Branding24	El club del 1% 9
Asesoramiento financiero en la práctica 19	Cómo mejorar el rendimiento..... 35	Crea tu Plan B..... 5	El coach extraordinario..... 32
Autenticidad 35	Cómo seleccionar acciones ganadoras 20	Crea tu propia empresa 9	El código del éxito 5
Autogestión 32	Cómo tratar con personas conflictivas..... 33	Crece y prospera..... 5	El <i>compliance officer</i> 10
Automotivación..... 35	Cómo vender con éxito por internet..... 25	Creix i prospera 38	El empresario proactivo..... 5
Avanzando 3	Competing on Analytics..... 6	Cuadro de mando retail 27	El entrenador de trading 1, 21
Avançant 38		Cultura Lean 31	El final de la contabilidad 11
		Cultura Toyota Kata 30	El gran libro de la venta telefónica..... 28
		Curso de preparación para la certificación PMP® 34	El jardinero en la empresa ... 23
		Customer Experience 26	El líder inspirador 7
			El manual de comunicación y relaciones públicas 29
			El mapa del conflicto 36
			El método MAPA 37
B			
Benjamin Graham 21			
Beyond Happiness 4			

Índice de títulos

El método Toyota para la excelencia en los servicios ... 30	Fundamentos de Branding 26	Impulsa tu marca, incrementa las ventas 27	Las 5 claves de Peter Drucker 1, 8
El método Wyckoff 1, 19	Fusiones y adquisiciones ... 19	Información no financiera: clave para la mejora de la información empresarial ... 16	Las claves de la Estrategia del Océano Azul 24
El modelo Toyota para la mejora continua 30	G	Informació no financera: clau per a la millora de la informació empresarial 39	Las empresas de alto crecimiento y las gacelas ... 18
El neurocomprador 28	Ganar la confianza de los accionistas 21	Ingeniería de procesos 31	Las ondas de Elliott 22
El nuevo líder extraordinario 7	Gestió del circulant 39	Innovación 2.0 35	Las reglas básicas de Warren Buffett 20
El nuevo PGC en la práctica. Ejercicios y Soluciones 12	Gestión comercial y de marketing con plantillas Excel 15	Innovar i preguntar 39	Las tres habilidades del Top Trading 21
El plan de viabilidad 15	Gestión del circulante 16	Instrumentos para gestionar y cobrar impagados 15	La tesis doctoral 34
El poder de la marca 25	Gestión del crédito y cobro 18	Internacionalització: claus i bones pràctiques 39	Lean Management 31
El poder de las pequeñas ideas 7	Gestión del estrés 35	Internacionalización: claves y buenas prácticas .. 16	Lean office 31
El vendedor conectado 27	Gestión de patrimonios «Wealth» 17	Internacionalizar con éxito 26	Lean Retail 32
El vendedor silencioso 23	Gestión de quejas y reclamaciones 28	Interpretar la información económica 22	L'empresari proactiu 38
Emprender tu marca personal 35	Gestión de tesorería 18	Introducción a la contabilidad y las finanzas .. 11	Liderando con OKR 27
Empresa familiar con humor 4	Gestión eficiente de proyectos de innovación... 30	Inversión adaptativa 21	Liderando personas 8
Empresas que crecen con alma 7	Gestión integral de la calidad 30	Invertir, bolsa y mercados: mitos, anécdotas y realidades 20	Liderazgo efectivo 8
Empresas que mienten 13	Gestión visual de proyectos 34	J	Lobby en positivo 10
Empreses que menteixen .. 38	Guía completa para invertir mejor su dinero 17	Juntos 23	Lo esencial en la gestión empresarial 6
Energía organizacional 3	Guía para invertir a largo plazo. 20	L	Logística integral 30
Equipos que crean valoren las organizaciones 32	Guía para la autoevaluación de empresas 13	La botella medio llena 3	Lo más importante para invertir con sentido común 1, 20
Errores de grandes empresarios 5	Guía práctica para la valoración de empresas 17	La historia de Trece 23	Lo que hay que saber sobre Inteligencia Emocional 6
Estabilizando una economía inestable 17	Guía práctica para mejorar un plan de negocio 14	La Due Diligence financiera 18	Lo que puedes aprender de la filosofía 3
Estado de cambios en el patrimonio neto y estado de flujos de efectivo 12	Guia pràctica de valoració d'empreses 39	La empresa total 5	Lo que saben los mejores MBA 3
Estrategia Lean 31	H	La Estrategia del Océano Azul 1, 24	Los 25 hábitos de los inversores altamente eficaces 21
Estrategias avanzadas de compras y aprovisionamientos 30	Hablar bien en público 29	La figura de l'expert comptable: situació actual i perspectives 39	Los Aristegui: una familia, una empresa 23
Estrategias y tácticas de marketing 25	Hablar como Obama 29	La figura del experto contable 16	Los cuatro escalones 23
Euforia y pánico 19	Hablar como un CEO 29	La financiación de la empresa 18	Los principios exitosos de la dirección de empresas 7
Excelencia empresarial: claves y buenas prácticas .. 16	Hacer negocios en España ... 9	La guía completa para la venta de opciones 20	Los secretos de la resiliencia 33
Excel·lència empresarial: claus i bones pràctiques 39	Hackeando el futuro del dinero 17	La inversión en productos inmobiliarios 19	LXC: Liderazgo en experiencia de clientes 24
Éxito o fracaso dependen de tus palabras 29	Haz de tu pasión tu mayor beneficio 7	La magia de los equipos extraordinarios 32	M
Éxito se escribe con A 8	Historias de Forbes 5	La malaltia de la sanitat catalana: finançament i governança 39	Mandos intermedios: mejorando su impacto en la organización 33
F	Historias de grandes éxitos.. 5	La máquina que cambió el mundo 31	Manual de análisis de empresas cotizadas 21
Fijando precios para ganar competitividad 26	¡Hoy voy a emprender! 9	La memoria de las cuentas anuales 12	Manual de atención a clientes y usuarios 28
Finances i <i>controlling</i> internacionals 39	Human Retail 26	La organización social 29	Manual de coaching 32
Finanzas personales 18	I	La psicología del Trading ... 21	Manual de control de gestión 13
Finanzas y <i>controlling</i> internacionales 16	Ignora la multitud 22		Manual del controller 14
Fintech 18	Impacta con tus discursos 29		Manual del Financial Business Plan 15
Frictionless 28	Impacto 3		

Manual de negociación y resolución de conflictos..... 33	Noves tendències en la direcció de l'empresa familiar..... 39	Prevención y detección del fraude en la empresa ... 16	Tan solo los mejores lo logran..... 19
Manual de organización e ingeniería de la producción y gestión de operaciones..... 31	Noves tendències en la gestió de les entitats no lucratives 39	Prevención y gestión de riesgos..... 16	The Human Brand 24
Manual para la dirección de proyectos..... 34	Noves tendències en reducció de costos 39	Primero los empleados, los clientes después..... 33	Teletrabajo: vivir y trabajar mejor 3
Manual práctico de control interno 13	Noves tendències en transparència empresarial 39	Private Equity 18	Temas clave de la empresa familiar 4
Manual pràctic de comptabilitat financera 39	Noves tendències en <i>controlling</i> 16	Product Manager. Guía de supervivencia..... 24	Todo lo que debe saber sobre gestión clínica veterinaria 10
Marca Barcelona..... 24	Nuevas tendencias en financiación empresarial... 16	Productos y servicios bancarios 22	Todo lo que debe saber sobre gestión de la farmacia. Liderar personas 10
Market Access y Relaciones Institucionales 10	Nuevas tendencias en finanzas corporativas..... 16	Project Finance 17	Todo lo que debe saber sobre gestión de la farmacia. Marketing 10
Marketing de sostenibilidad..... 10	Nuevas tendencias en gestión pública..... 16	Promociones para vender más..... 24	¡Todos a una!..... 36
Máster en contabilidad 13	Nuevas tendencias en información financiera .. 16	Propósito y valores..... 3	Total Value Management 5
Máster en finanzas 17	Nuevas tendencias en la dirección de la empresa familiar..... 16	R	Toyota Kata..... 30
Matemática financiera y estadística básica 19	Nuevas tendencias en la gestión de las entidades no lucrativas 16	RH Positivo 33	Toyota Kata. Guía práctica. 30
MBA intensivo 9	Nuevas tendencias en reducción de costes 16	Redondea 4	TPM en un entorno Lean Management..... 31
Mejorando el modelo de negocio 6	Nuevas tendencias en transparencia empresarial 16	Reinventar 27	Trading con opciones binarias..... 20
Mejorar el marketing para crecer 25	Nunca comas solo 1, 5	Reinventando el capitalismo 4	Transformación rápida en 90 días..... 6
Mejor hablarlo 32	P	Reinventar el negocio 25	Transformando la cadena de suministro 30
Mejores prácticas de gestión empresarial 6	Pitch Anything 28	ReOrg 6	Tú puedes ser un genio de la Bolsa 1, 22
Mentoring 33	Pla General de Comptabilitat 38	Reporting con tablas dinámicas en Excel..... 14	U
Mentoring en ventas 25	Planes de negocio y estudios de viabilidad..... 15	Retail coaching..... 27	Una dulce historia 4
Mercado de divisas internacionales 17	Plan General de Contabilidad..... 12	Retail Kaizen 32	Uso eficaz del tiempo..... 35
Mercado de renta variable y mercado de divisas 22	Plan general de contabilidad y PGC de Pymes: un análisis práctico y a fondo..... 12	Retail Scorecard 26	V
Mercado monetario y mercado de renta fija..... 22	Planifica tu economía personal y familiar 18	Retail Thinking 34	Valoració d'empreses..... 39
Morder el hielo 8	Poder cuántico para ganar más en los negocios 7	Retribución variable: nuevas tendencias 16	Valoració i compravenda d'empreses 38
Mossos 39	PowerPivot con Excel a su alcance para convertir sus datos en información eficaz..... 13	Retribució variable: noves tendències 39	Valoración de empresas..... 16
Musk Manía..... 8	Praxis del administrador y mediador concursal 10	Reuniones de 30 minutos .. 35	Valoración y compraventa de empresas 18
N	Preparar un plan de marketing 26	Reuniones eficaces..... 35	¡Vamos! 9
Net Positive..... 1, 3	Prevençió i detecció del frau en l'empresa 39	S	Vender desde el corazón.... 27
NIA-ES 11	Prevençió i gestió dels riscos..... 39	Say Thank You. 8	Vender más en su tienda.... 26
NIC/NIIF..... 11		School Marketing 24	Venta por relación 28
¡No eres de azúcar, baila bajo la lluvia! 23		Shopper Marketing..... 26	Venta positiva 23
Normas internacionales de información financiera (NIIF-IFRS)..... 11		Self management..... 3	Visión cliente 25
Noves tendències en <i>controlling</i> 39		Sentido social..... 29	Volver a empezar. Lean Management..... 23
Noves tendències en finances corporatives.... 39		Software para evaluar proyectos de inversión y financiación 15	W
Noves tendències en finançament empresarial .. 39		Software para valoración de empresas 15	Warren Buffett 20
Noves tendències en gestió pública..... 39		Sostenibilidad con propósito 10	Wise Workers 33
Noves tendències en informació financera..... 39		Soy marca 24	Y
		Storytelling..... 29	Yoga para ejecutivos 36
		Sun Tzu. El arte de la guerra 8	
		Superactitud..... 36	
		Supervendedor 28	
		T	
		Tablas dinámicas con Excel 14	

ACCID.....	12, 13, 15, 16, 39	Davenport, Thomas H.	6	Komisar, Randy	6	Polman, Paul	1, 3
Acevedo, Juanita	35	Davidson, Patrick	8	LaRoe, Ross M.....	3	Pomares, Alicia	32
Acosta, José M. ^a	28, 33, 35	De la Vega, José	22	Larraga, Pablo	19, 22	Ponti, Franc.....	39
Aguilá, Santiago	12	Demaria, Cyril	18	Leanne, Shel	29	Poool, John Charles	3
Alain, Patrick	29	Dennin, Torsten	17	Lester, David	9	Povill, Nuria	5
Alcoy, Pablo	12	Díaz, Elizabeth	5	Lev, Baruch	11, 21	Prat, Tino	36
Alet, Josep	7, 25	Díaz, Luis.....	24	Lewis, David.....	3	Pruden, Hank.....	21
Alonso, Mònica	34	Díaz Lorenzo, Alexis.....	9	Liker, Jeffrey K.	30, 31	Pugh, Derek S.	34
Álvarez, Marcos.....	26, 27, 32, 34	Díaz Mondragón, Manuel	11	Lim, Jenn	4	Puig, Xavier	19, 22
Álvaro García, David	10	Díaz Valdecantos, Enrique	1, 19	Lineback, Kent.....	7	Pujades, Pere.....	11
Amargant, Ramón	19	Dittmann, J. Paul.....	30	Llavina, Xantal	39	Raju, Jagmohan	26
Amat, Joan María	14	Dolan, Simon L.	33	Lloret, Pilar	3, 11, 35, 38	Ramírez Navarro, Lorenzo	9
Amat, Oriol.....	3, 11, 12, 13, 14, 18 19, 21, 34, 38,	Dominguez, Jordi	10	Locher, Drew	31	Rao, Jay	35
Amerych, Núria.....	39	Drapkin, Claudio.....	5	López-Casasnovas, Guillem	39	Ravier, Leonardo	3
Angla, Jesús José	12	Drucker, Peter F.	1, 8	López Villena, Oriol	5, 38	Raya Donet, Andrés	36
Arenaza, Ana Elena.....	23	Ecube, Alejo	32	Loscos, Francisco.....	4	Raz, Tahl.....	1, 5
Arola, Enric	32, 33	Edinger, Scott K.	7	Lucas, Stuart E.	17	Reynolds, Alison	3
Ashdown, Annie.....	5	Edwards, Jim	8	Mackay, Charles	22	Ribes, Marc	22
Atiénzar López, Antonio	36	Edwards, Robert D.	20	Mahé, Benoit.....	27	Ripoll, Vicente.....	12
August Casanovas	30	Eguiguren, Marcos.....	7	Magée, John	20	Rius Almoyner, Merce	8, 38
Aulinger, Gerd	30	Eguren, Tomás.....	19	Maginn, Michael	33	Robertson, David.....	7
Ayllón, Javier de Pablo.....	33	Elósegui, Tristán	25	Maila, Ville	26	Rocafort, Alfredo	11, 12, 34, 38
Aymerich, Núria.....	12	Elvira, Oscar	19, 21, 22	Mallo, Carlos	11	Rodríguez, Christian.....	9
Bacal, Robert	35	Espina, Blanca	36	Malone, Chris.....	24	Rodríguez, Víctor	3
Bagur, Llorenç	12	Falgueras, Jordi	21	Manchón, Rafael.....	19	Rojas, Joan	15
Ballart, Pere	26	Farnham, Alan	5	Marín, Quico	15	Ronco, Emilio.....	32
Ballé, Michael	31	Fernández, Pablo	18, 38	Marks, Howard	1, 20	Roos, Daniel.....	31
Barón, Antoni.....	15	Ferrazzi, Keith.....	1, 5	Martí, Albert.....	19	Rosen, Corey.....	29
Barquero, Miguel.....	13	Ferrer, Vicent.....	12	Martí, José Manuel	9	Ross, Karyn	30
Bassetti, W.H.C	20	Ferrer Pedrola, Ramón	12	Martin, Frederick K.	21	Rother, Mike.....	30
Bates, Suzanne	29	Ferri, Pau.....	25	Martin, Nuria.....	23	Salenbacher, Jürgen	24
Belz, Frank-Martin	10	Ferrio, Vicente.....	5	Martín, Sonsoles.....	24	Sander, Peter	21
Bernal, Enric	3	Fiske, Susan T.	24	Martín, Martínez de Salinas Murillo, Juan.....	36	Sanders, Bill.....	6
Bernstein, Peter L.	17	Fiume, Orest J.....	31	Martos Martín, Ana M.	18	Santandreu, Pol.....	17, 39
Bertrán, Josep	18	Folkman, Joseph.....	7	Mauborgne, Renée	1, 24	Saperstein, Jeff.....	25
Bertrán, Salvador	15	Font Ferrer, Àlex.....	21	McDonald, Mark P.	29	Sarrias Martí, Luiggi	23, 24
Blasco, María Jesús	13	Fontrodona, Jordi	18	Menéndez Larre, Matías	22	Scott, Brett	17
Boar, Andrei	17	Fuentes, Mauro A.	29	Mentzer, John T.	30	Seilern, Peter	19
Boned, José Luis	12	Franz, James K.	30	Miller, Jeremy C.	20	Sellers, Bob	5
Bonet, Àngel	7	Galí, Josep Maria	10	Milles, Andrew D.	35	Serra, Juan Carlos	10
Boonstra, Jaap	4, 7	Gallego, Jose Luis.....	7	Minsky, Hyman P.....	17	Siegel, Jeremy J.....	20
Brachfield, Pere	15, 18	Gallo, Amy	32	Miravet, Juan Luis	9	Sitjas, Mireia	22
Bradley, Anthony J.	29	García, Marta	5, 9	Mitroff, Ian.....	36	Sloane, Reuben E.	30
Brandt, Christen	3	García, Yolanda.....	29	Mobus, Frank	6	Snyder Kulh, Joan	1, 8
Branger, Jorge	9	García González, José M.	29	Moll, Isa.....	25	Solanellas Donato, Pere.....	24
Bremer, Michael.....	30	García-Milà, Pau	36	Monllau, Teresa M. ^a	39	Soldevila, Lluís	8
Brun, Xavier	19, 22	Garrido, Jordi	26	Montaner, Raquel	10	Soldevila, Pilar	11, 12
Cabezas, Ramón.....	33	Gil, Màrius	31	Montaña, Jordi	25	Soriano, M. ^a Jesús	11
Caellas, Mònica.....	10	Goddard, Jules	3	Montero, Bové	9	Stahlerg, Makus	26
Campa, Fernando.....	13, 14	Goena, Beatriz	10	Morales Castro, Arturo	17	Steenbarger, Brett N.....	1, 21
Cantavella, Eva	35	Gómez, Francesc	15	Moreno, Manuel.....	19	Stinnett, Kathleen	32
Caperán, José Àngel.....	32	Gómez, Pep	4	Morgan, James M.	31	Stoyanova, Alexandrina	18
Carbonell, Jaume	20	Grañó, Marta	9	Morillo, Chelo	24	Suárez, Daniel.....	21
Carrera, Filipe	29	Greenblatt, Joel.....	22	Mullins, John	6	Tabrizi, Behnam N.	6
Casado, Lluís	36	Gross, Daniel.....	5	Muñiz, Luis	12, 13, 14, 15,	Tarradellas, Eduard	18
Casanovas, Marc.....	39	Gross, Michael	20	Muñoz, Gemma	25	Tarragona, Jordi	4, 23, 38
Casanovas, Montserrat	17, 18, 39	Gu, Feng.....	11	Navarro, Jorge	10	Tarré, Xavier	3
Casanovas Martínez, Tomàs	17	Gutiérrez, Pablo.....	7	Navarro, Peter.....	3	Theaker, Alison	29
Casanoves, Javier	26	Haines, Steven.....	24	Nayar, Vineet.....	33	T Teixidó, Jordi	34
Casillas, Thierry.....	9	Hanzhang, Tao.....	8	Nieto-Rodríguez, Antonio	34	Tibbetts, Tammy	3
Chaize, Jacques.....	31	Harrington, Andy.....	7	Nombela, Victoria.....	21	Toca, Antonio.....	29
Chuan, Fran	35	Harris, Jeanne G.	6, 8	Núñez, Anna	10	Tomás, Jaime.....	25
Clapham, Stephen.....	20	Harvard Business Review Press.....	6, 8	Olivella, Jordi	30	Torell, Francesca	31
Clutterbuck, David	33	Hastings, Hunter	25	Oliveras, Ester	12	Van der Loo, Hans.....	8
Cofnas, Abe.....	20	Heidari-Robinson, Stephen	6	O'Loughlin, James	20	Valencoso, César	27, 28
Collell, Jordi	23	Henderson, Rebecca	4	Olsina, Fc. Xavier	18	Valls, Antonio.....	35
Col·legi de Censors Jurats de Comptes de Catalunya	11	Hernández, Joan Miquel	18	Opdyke, Jeff D.	18	Valls, Josep-Francesc	25
Col·legi d'Economistes de Catalunya.....	10	Hesselbein, Frances	1, 8	Osterman, Paul.....	33	Vázquez Carillo.....	11
Constans, Anselm.....	12	Heywood, Suzanne	6	Palacin, Ramon	4, 19	Velasco Franco, Alfonso	10
Cordier, James.....	20	Hope, Jeremy	6	Palencia, Ana	10	Viardot, Eric	7
Cornella, Alfons	34	Houlder, Dominic	3	Palencia-Lefler, Manuel.....	29	Vidal, Alejandra	36
Cortés, Marc.....	28	Hsieh, Tony	1, 4	Phillips, Estelle M.	34	Viladecans, Carme.....	12
Cos, Joan	3	Igual, David	18, 22	Pease, Allan	29	Vilagut, Jordi	23
Costa, Núria	35	Jiménez, Carlos	25	Pease, Bárbara	29	Villa, Juan Pablo.....	28, 32, 33
Crespo, Cristina	12	Jiménez Calvo, Jesús.....	32	Peattie, Ken	10	Viñuela, Alfons M.	27
Cuatrecasas, Lluís	23, 30, 31	JLMartín	4	Pedrosa, Elba	23	Westwood, John	26
Curero, Almudena	10	Jones, Daniel T.	31	Peña, Inma.....	19	Winston, Andrew	1, 3
Curtichs, Javier.....	29	Juan, Rafa	4	Piqueras, César.....	8, 23, 28, 29 36, 37	Womack, James P.	31
D'Angelo, Nello	28	Kansas, Dave	17	Plans, Nacho.....	33	Zhang, Z. John	26
		Kim, W. Chan	1, 24	Player, Steve	6	Zenger, John H.	7, 32
		Klaff, Oren	28				

Nuestros distribuidores

España y Andorra

CATALUNYA Y ANDORRA

XARXA DE LLIBRES
Industria, 64; entlo. 1
08025 Barcelona
tel. 93 209 69 41
info@xarxadellibres.cat - www.xarxadellibres.cat

MADRID Y CASTILLA-LA MANCHA

DISTRIFER LIBROS, S.L.
Valle de la Tobarina, 32 Nave 6
28021 Madrid
tel. 91 796 27 09
machadolibros@machadolibros.com
www.machadolibros.com

ALICANTE, ALBACETE Y MURCIA

MARTÍN FIERRO LIBROS, S.L.
Pol. Ind. Las Atalayas, Parc. 113. 03114 Alicante
tel. 96 528 98 02
info@martinfierrolibros.com
www.martinfierrolibros.com

ANDALUCÍA Y EXTREMADURA

CAL MÁLAGA / LIBROSUR
Calle Bodegueros, 43 - Nave, 3. 29006 Málaga
tel. 952 25 10 04
calmalaga@calmalaga.es - www.calmalaga.es

ARAGÓN

HECHOS Y DICHOS
Doctor Horno Alcorta, 13-15
50004 Zaragoza
tel. 976 46 34 38 Fax. 976 93 73 10
almacen@hechosydichos.com
www.hechosydichos.com

ASTURIAS, CANTABRIA, LA RIOJA, CASTILLA Y LEÓN, NAVARRA Y EUSKADI

ASTURLIBROS & NOROESTE
Calle Peña Salón, 93. 33192 Llanera, Asturias
tel. 985 98 07 40
pedidos@asturlibros.es - www.asturlibros.es

BALEARES

XARXA DE LLIBRES
Industria, 64; entlo. 1
08025 Barcelona
tel. 93 209 69 41
info@xarxadellibres.cat - www.xarxadellibres.cat

CANARIAS

TAMONANTE
Ctra. Gral.El Rosario, 444 vda.B
38315 La Orotava-Tenerife
tel. 922 19 61 66
d.tamonante@gmail.com

CASTELLÓN Y VALENCIA

EXCLUSIVAS GRAONS
Pared Decantada, 20
46909 Torrent, Valencia
tel. 961 58 82 99
info@graons.com - www.graons.com

GALICIA

ARNOIA DISTRIBUCIÓN DE LIBROS S.A.
Polígono Industrial A Reigosa, Parcela 19
36827 Ponte Caldelas, Pontevedra
tel. 986 761 020 / 902 170 961
pedidos@arnoia.com

América Latina y Estados Unidos

ARGENTINA

EDICIONES GRANICA
Lavalle 1634 3º G C1048AAN,
Buenos Aires
tel. 54 11 4374 1456
Fax. 54 11 4373 0669
granica.ar@granicaeditor.com
www.granicaeditor.com

CHILE

ROISIB EDICIONES S.L.
AVILA 27 LOCAL 1
08440 CARDEDEU
tel. 931 437 074
roisib@roisib.com

COLOMBIA

EDICIONES GAVIOTA
Cra 62 nº 98 B - 13.Bogotá D.C.
tel. 57 13 6136650
gerencia@ediciones-gaviota.com
ventas@ediciones-gaviota.com

COSTA RICA, HONDURAS Y NICARAGUA

DESARROLLOS CULTURALES
COSTARRICENSES
Del restaurante El Fogoncito 100 Oeste
y 25 Sur sobre boulevard Rohrmoser
San José, Costa Rica
tel. 506 22203015
emarin@dcc.cr www.dcc.cr

ECUADOR

MR. BOOKS
Av. Eloy Alfaro s/n y Avigiras. Quito
tel. 593 032811066 - 593 022811070
mrbooks@mrbooks.com

ESTADOS UNIDOS

LECTORUM PUBLICATIONS
205 Chubb Avenue, Lyndhurst, NJ 07071
tel. 201 559 2217
lbejarano@lectorum.com

CHULAINN PUBLISHING

7436 Indian Wells Way
Lone Tree, CO 80124-4211
tel. 303 790 4112
e.farro@chulainnlibros.com

EL SALVADOR

LA CEIBA
Calle Las Rosas, 36 Col.La Sultana,
Antiguo Cuscatlan.
La Libertad, El Salvador
tel. 503 2243 5581 / 91
dorys@libroslaceiba.com

GUATEMALA

VISHNU
12 Calle 4-08, Zona 14
Ciudad de Guatemala
tel. 502 23636271
luis@vishnu-guatemala.com

MÉXICO

DISMAR-DISTRIBUIDORA MARÍN
Anaxágoras 1400 1 Col.Sta.Cruz Atoyac
03310 Ciudad de México
56 04 36 12-56 04 42 07
tallermx1@prodigy.net.mx

PANAMÁ

GRUPO EL LECTOR S.A.
C/ principal. Ed. Jardines de Costa del Este
Torre B 4 B- Costa del Este
comercial@ellector.com.py

PARAGUAY

EL LECTOR
San Martín c/ Austria Nacional
Asunción
tel. 595 21614258 - 595 21614259
comercial@ellector.com.py

PERÚ

IBERO LIBRERIAS
Av. Mariscal Oscar R. Benavides 550,
Oficina 30, Lima
tel. 511 446 5935 anexo 127
jzavala@ibero.com.pe
www.iberolibrerias.com

CRISOL

Atención al cliente:
(01) 644-9191
atencion@crisol.com.pe

PUERTO RICO

MS BOOKS
138 Winston Churchill Ave.
PMB 561 San Juan, P.R. 00926.
tel. 787 3442964
maritzabooks@gmail.com
renebooks@gmail.com

REPÚBLICA DOMINICANA

CENTRO CUESTA NACIONAL
Ave. Luperón Esq. Gustavo A. Mejía Ricart
Santo Domingo
tel. 809 5375017
GSandoval@ccn.net.do

URUGUAY

DISTRIBUIDORA ORIGEN
Monte Caseros 2727, 11600 Montevideo,
Departamento de Montevideo, Uruguay
tel. 24843333 / 24870017
pedidos@origen.com.uy
www.origen.com.uy

VENEZUELA

TECNI-CIENCIA LIBROS
C.C.C. Tamanaco. Nivel C2, 2da. Caracas
tel. 0212 9595547
tclibros@hotmail.com

Libros de Empresa y Negocios

Profit Editorial trata con rigor los temas que le ayudarán a alcanzar la excelencia en su vida profesional.

Análisis de balances; Análisis técnico bursátil; Análisis Transaccional; Big Data; Bolsas y mercados; Branding; Cadena de suministro; Cadena de valor; Calidad total; Coaching; Comunicación; Consolidación de balances; Contabilidad de costes; Contabilidad financiera; Contabilidad general; Control de gestión; Crédito; Cuadro de mando; Dayketing; Derivados; Due diligence; Empresa cotizada; Feedback 360º; Finanzas; Fintech; Forbes; Franquicia; Futuros; Habilidades directivas; Intangibles; Lean Management; Liderazgo; Logística; Management; Mandos intermedios; Marketing; MBA; Mentoring; Modelo de negocio; Moroso; Networking; Neuromarketing; NIC-NIIF; Océano azul; Opciones financieras; Operaciones; Plan de negocio; Plan de viabilidad; Plan General de Contabilidad (PGC); PMP; PNL (Programación Neurolingüística); Powerpivot; Presupuesto; Product Manager; Project Finance; Recursos Humanos; Redes sociales/ Social media; Relaciones Públicas; Retail; RSC (Responsabilidad Social Corporativa o Empresarial); Storytelling; Tesorería; TPM o Mantenimiento Productivo Total; Valores; Warren Buffett; Zen Business.

¡Gracias por leernos!



✉ info@profiteditorial.com

🐦 [@profiteditorial](https://twitter.com/profiteditorial)

🌐 es.linkedin.com/company/profit-editorial

www.profiteditorial.com

