

potenciando habilidades





**Profit Editorial**, sello editorial de referencia en libros de empresa y management. Con más de 400 títulos en catálogo, ofrece respuestas y soluciones en las temáticas:

- Management, liderazgo y emprendeduría.
- Contabilidad, control y finanzas.
- Bolsa y mercados.
- Recursos humanos, formación y coaching.
- Marketing y ventas.
- Comunicación, relaciones públicas y habilidades directivas.
- Producción y operaciones.



#### E-books:

Todos los títulos disponibles en formato digital están en todas las plataformas del mundo de distribución de e-books.



#### Manténgase informado:

Únase al grupo de personas interesadas en recibir, de forma totalmente gratuita, información periódica, newsletters de nuestras publicaciones y novedades a través del QR:





#### Dónde seguirnos:



@profiteditorial





Profit Editorial



#### Ejemplares de evaluación:

Nuestros títulos están disponibles para su evaluación por parte de docentes. Aceptamos solicitudes de evaluación de cualquier docente, siempre que esté registrado en nuestra base de datos como tal y con actividad docente regular. Usted puede registrarse como docente a través del QR:





#### Nuestro servicio de atención al cliente:

Teléfono: **+34 934 109 793** 

E-mail: info@profiteditorial.com

#### Los más vendidos





#### La Estrategia del Océano Azul

W. Chan Kim Renée Mauborgne



Más información en la pág. 25



#### El método Wyckoff

**Enrique Díaz Valdecantos** 



Más información en la pág. 21

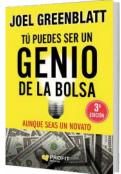


#### Nunca comas solo

Keith Ferrazzi Tahl Raz



Más información en la pág. 40



#### Tú puedes ser una genio de la Bolsa

Joel Greenblatt



Más información en la pág. 22



#### Teletrabajo: vivir y trabajar mejor

Varios autores



#### Descubriendo el **Bitcoin**

Andrei Boar





Más información en la pág. 18



#### **Contra los dioses**

Más información en la pág. 7

Peter L. Bernstein



#### Tan solo los mejores lo logran

Peter Seilern





Más información en la pág. 22



#### **Pitch Anything**

9 788417

Más información en la pág. 20

Oren Klaff



Más información en la pág. 29



#### Estabilizando una economía inestable

Hyman P. Minsky



Más información en la pág. 18

## Índice

Management	3
Liderazgo	8
Emprender	9
Jurídico, Adm. Pública y Medioambiental	11
Contabilidad	11
Control de gestión	14
Gestión de farmacia	15
Software de Gestión	16
Revista de Contabilidad y Dirección	17
Finanzas	18
Bolsa y mercados	21
Marketing	24
Narrativa empresarial	28
Ventas	29
Comunicación y Relaciones Públicas	31
Operaciones, Producción y Calidad	33
Recursos humanos	35
Gestión de proyectos - Formación	37
Habilidades directivas	38
¡Es fácil!	41
Publicacions en català	42
Revista de Comptabilitat i Direcció	44
Índice de títulos	45
Índice de autores	47

#### **GESTIÓN DE DERECHOS:**

#### **NUEVA EDICIÓN**



#### Euforia y pánico

Oriol Amat

ISBN: 9788417942922 Págs: 192 18,22 € | 18,95 € Derechos: M



La mayoría de las grandes crisis son consecuencia del pinchazo de burbujas especulativas. En el libro se analizan las principales crisis económicas producidas en los últimos cinco siglos. De esta forma, se pueden identificar errores y aciertos que se producen antes, durante y después de la crisis.

# PROFIT

#### La botella medio llena

Oriol Amat

ISBN: 9788417942885 Págs: 192 15,38 € | 16,00 € Derechos: M



Un libro optimista, de análisis práctico y de fácil lectura donde se nos propone aprender de las crisis económicas para mejorar. Más allá de los conceptos económicos, este libro plantea preguntas y da respuestas sobre sanidad, ciencia y medioambiente.

#### **NOVEDAD**



#### Reinventando el capitalismo

Rebecca Henderson

ISBN: 9788418464423 Págs: 304 25,82 € | 26,85 € Derechos: M



Un libro que demuestra que es necesario reinventar el capitalismo para que no solo sea un motor de prosperidad, sino también un sistema que esté en armonía con las realidades medioambientales, la lucha por la justicia social y las exigencias de las instituciones verdaderamente democráticas.

#### **NOVEDAD**

**Oriol Amat** La botella

medio llena



#### **Impacto**

Christen Brandt y Tammy Tibbetts

ISBN: 9788418464409 Págs: 256 19,09 € | 19,85 € Derechos: M



Impacto te ofrece respuestas. Basándose en su experiencia como fundadoras de She's the First, Christen Brandt y Tammy Tibbetts te muestran cómo crear tu propia estrategia para ayudar a crear un mundo mejor, una que se adapte a tu vida y te permita combinar lo que tienes con lo que el mundo necesita.

#### **NOVEDAD**



#### Redondea

Pep Gómez

ISBN: 9788417942762 Págs: 176 16,20 € | 16,85 € Derechos: M



Cómo colaborar con las ciudades para hacerlas un lugar más cercano y habitable. La nueva movilidad es ya una realidad, porque es útil para los ciudadanos. La movilidad urbana sostenible pasa por compartir, ya que las personas y las ciudades están cambiando.

#### **NOVEDAD**



#### Lo que puedes aprender de la filosofía

Alison Revnolds, Dominic Houlder, Jules Goddard y David Lewis

ISBN: 9788417942960 Págs: 224 19,18 € | 19,95 € Derechos: M



En este libro se aplica la filosofía para explicar qué significa llevar una buena vida en el trabajo y se emplaza a los lectores a pensar de forma distinta sobre su papel como dirigentes y a cuestionar el pensamiento del liderazgo convencional.

#### **NOVEDAD**



#### Creación de valor

Ramon Palacín

Págs: 360 ISBN: 9788418464539 25,82 € | 26,85 € Derechos: M



En el libro se exponen 12 estrategias enfocadas a crear valor en una empresa y se explica con detalle el proceso de adquisición de una empresa y cómo crean valor los compradores financieros en las empresas que adquieren.

#### **NUEVA EDICIÓN**



#### De directivo a empresario

Ramón Palacín

ISBN: 9788417209001 Págs: 248 16,30 € | 16,95 € Derechos: M



El libro está dirigido a directivos que se planteen avanzar en su carrera profesional y convertirse en empresarios. Está basado en la experiencia de otros directivos que han tenido éxito al llevar a cabo un Management Buy Out.

#### **NOVEDAD**



# Empresa familiar con humor

Jordi Tarragona y JLMartín

ISBN: 9788418464638

Págs: 216 18,22 € | 18,95 € Derechos: M



Una aproximación totalmente novedosa a un tema esencial para la continuidad de la principal fuente de creación de riqueza en nuestro país: la empresa familiar. Cada tema se acompaña de una viñeta humorística dibujada por JLMartín, creador de personajes como "Quico, el progre".

#### NOVEDAD



#### Una dulce historia

Rafa Juan

ISBN: 9788418464515 18,22 € | 18,95 € Págs: 200 Derechos: M



El autor narra los orígenes de un pequeño negocio convertido en un gigante del sector alimentario. Empieza con una bellísima historia de amor. Tres generaciones después, aquella unión ha extendido sus redes por medio mundo, hasta donde llega el trabajo y el esfuerzo del equipo humano de Vicky Foods.



# Temas clave de la empresa familiar

Jordi Tarragona

ISBN: 9788417209834 Págs: 200 18,22 € | 18,95 € Derechos: M



Una guía práctica que recoge las principales cuestiones que deben tenerse en cuenta a la hora de ponerse delante de una empresa familiar. Algunas tan difíciles como la que surge al planificar el relevo: ¿debemos continuar, vender o cerrar la empresa familiar?



#### Ángeles y demonios de la familia empresaria

Jordi Tarragona

ISBN: 9788417942335

Págs: 200

**15,67 € | 16,30 €** Derechos: **M** 



Este libro agrupa de forma comprensible para el lector no profesional los principales riesgos que corre la empresa familiar por razón de su propiedad, y las herramientas que tiene para evitarlos. Ayuda a compaginar las dos fuerzas de este tipo de empresas: la generación de riqueza y la búsqueda de la felicidad de los integrantes de la familia.



# El futuro de la empresa familiar

Miguel Ángel Gallo

ISBN: 9788492956593 Págs: 160

**14,42 € | 15,00 €** Derechos: **M** 



Una visión sobre los profundos cambios en la sociedad y su influencia futura en el desarrollo de la empresa familiar y su continuidad. Este libro insiste en la relevancia de la familia, el desarrollo de unos valores y el quehacer humano.

#### NOVEDAD



#### Total Value Management

Elizabeth Diaz, Claudio Drapkin, Marta García y Nuria Povill

ISBN: 9788417942816

Págs: 184

**19,18 € | 19,95 €** Derechos: **M** 



Fiel a los principios ya expuestos en *La Empresa total*, y siguiendo un proceso cocreativo entre colaboradores, en esta guía se pone en práctica un nuevo modelo con la finalidad de ayudar a cualquier organización a transformarse y convertirse en creadora de un valor total que trascienda al mero valor económico.



#### La empresa total

Marta García - Claudio Drapkin Elizabeth Díaz - Nuria Povill

ISBN: 9788416904433 17,26 € | 17,95 €

Págs: 176 Derechos: M



Un libro para entender qué hace que una empresa sea o no sostenible, teniendo en cuenta criterios no solamente económicos, e invita a abrir la mirada hacia nuevas formas de gestión y a hacer una reflexión para la mejora.



# Historias de grandes éxitos

Alan Farnham

ISBN: 9788415330769

Págs: 194 16,30 € | 16,95 €

Derechos: M

Forbes<sup>®</sup>



Los protagonistas de estas 8 historias tuvieron segundas oportunidades. Todos fueron humillados por sus experiencias y el libro explica el precio que tuvieron que pagar para conseguir el éxito y recuperarlo una vez perdido.



#### **Historias de Forbes**

Forbes<sup>®</sup>

Daniel Gross

ISBN: 978842956562 Págs: 240

**19,18 € | 19,95 €** Derechos: **M** 



¿Qué tienen en común Bill Gates, Henry Ford, J.P. Morgan, Mary Kay Ash y Walt Disney? Visión apasionada, ambición, disposición para asumir riesgos y perspicacia para los negocios. Este libro explica sus historias y las de otros líderes.



# Errores de grandes empresarios

Forbes<sup>®</sup>

Bob Sellers

ISBN: 9788415330493 Págs: 176

19,18 € | 19,95 €

Derechos: M



Líderes de grandes empresas comparten errores cometidos por ellos mismos, las lecciones aprendidas y las oportunidades para mejorar y triunfar. Los relatos de esta obra muestran que el éxito profesional llega después de mucho esfuerzo.

#### LONG SELLER



#### El código del éxito

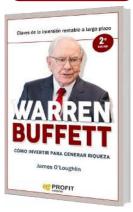
Annie Ashdown

ISBN: 9788416115945 16,30 € | 16,95 € Págs: 224 Derechos: M



Las personas que confían en sí mismas son positivas, motivadas y resilientes. Pueden asumir riesgos y desean ampliar sus horizontes. Esta guía práctica y eficaz ayuda a desarrollar la confianza en uno mismo y alcanzar el éxito.

#### LONG SELLER



#### **Warren Buffett**

James O'Loughlin

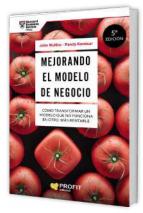
ISBN: 9788417209384 18,75 € | 19,50 € Págs: 264 Derechos: M





Descubra las claves de la inversión rentable a largo plazo a través del modelo de Warren Buffett, considerado el mayor experto del mundo en selección de empresas donde invertir. El libro original ha sido *best seller* en Estados Unidos.

#### **LONG SELLER**



# Mejorando el modelo de negocio

John Mullins - Randy Komisar

ISBN: 9788416115266 19,09 € | 19,85 €



Págs: 288 Derechos: M



Si los fundadores de Google, Inditex o Starbucks hubieran seguido con sus planes de negocio originales quizá nunca hubiéramos oído hablar de ellos. Existe un modo mejor de lanzar nuevas ideas sin perder tiempo ni dinero de los inversores.

### NOVEDAD



#### **Conflicto creativo**

Bill Sanders - Frank Mobus

ISBN: 9788418464591 19,18 € | 19,95 € Págs: 256 Derechos: M





Conflicto creativo presenta la figura de negociadores creativos, que mejoran el proceso centrándose más en lo que la gente necesita de ellos. No son partidistas ni prepotentes, sino que piensan antes de actuar. Escuchan a los demás antes de hablar. Sobre todo, persisten en preguntarse: ¿y si...?

# Supper Hedan Rebinson Supper Hedan Rebinson

#### ReOrg

Stephen Heidari-Robinson Suzanne Heywood

ISBN: 9788416904747 22,07 € | 22,95 €

9 788416 904747



Págs: 240

Un libro de Harvard Business School que le ayudará a planificar y llevar a cabo una reorganización de cualquier tipo de compañía en solo 5 pasos, sin tener que externalizar este proceso a profesionales que no conocen la organización.

### 2º EDICIÓN



#### Transformación rápida en 90 días

Behnam N. Tabrizi

ISBN: 9788417209957 22,07 € | 22,95 € Págs: 344 Derechos: M





La transformación permite que las empresas hagan frente a la innovación, se adapten a las buenas prácticas y vayan por delante de la competencia. Este libro presenta un plan para gestionar un cambio rápido sin producir desequilibrios.



#### Lo esencial en la gestión empresarial

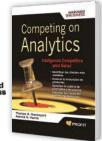
Harvard Business - Review Press

ISBN: 9788416583812 Págs: 192

**16,30 € | 16,95 €**Derechos: **M** 



Este libro ayuda a los directivos a comprender lo que sus organizaciones son capaces de lograr, a reconocer oportunidades de innovación, a gestionar los cambios que se presentan y a evitar ajustes drásticos.



Consígalo con este libro.

#### Competing on Analytics

Thomas H. Davenport -Jeanne G. Harris

ISBN: 9788496998858 Págs: 280

23,89 € | 24,85 € Derechos: M

Cartoné



Las bases tradicionales de la ventaja competitiva han cambiado, por lo que es necesaria la inteligencia analítica para tomar mejores decisiones y sacar el máximo valor de sus procesos empresariales.



# Mejores prácticas de gestión empresarial

Jeremy Hope - Steve Player

ISBN: 9788415330806 Págs: 400

23,99 € | 24,95 € Derechos: M





La mayoría de herramientas de gestión empresarial no ofrecen los beneficios que prometen. Esto implica tiempo y dinero perdido, clientes frustrados y equipos desmotivados. Este libro revisa 40 conocidas herramientas y prácticas de gestión.



# El cambio como un juego de interaccion estrategica

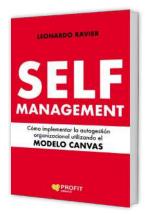
Jaap Boonstra, Francisco Loscos

ISBN: 9788417209919

17,79 € | 18,50 €

9 788417 209919 Dirigido a los líderes del cambio y a los profesionales de la transformación organizacional, plantea una dinámica de juego para

impulsar el cambio en las organizaciones y gestionarlo de forma exitosa.



#### **Self management**

Leonardo Ravier

ISBN: 9788417942120 17,26 € | 17,95 €

Págs: 176 Derechos: M



Una guía práctica que ayuda a dominar el uso del self-management model *canvas* para implementar de manera práctica y operativa este modelo de gestión.



#### Plan de negocio. Cómo diseñarlo e implementarlo

W. Stettinius - D. R. Wood Jr. J. L. Doyle - J. L. Colley Jr.

ISBN: 9788493608422

Págs: 160

9,57 € | 9,95 € Derechos: M



Medidas prácticas para diseñar, implementar y gestionar estrategias que definan el mercado y estimulen el crecimiento. Analizando cada una de las etapas del proceso estratégico, este manual expone los factores clave de un plan de negocio.



Págs: 272

Derechos: M

#### Crece y prospera

Oriol López Villena

ISBN: 9788417209537

Págs: 208 18,22 € | 18,95 €

Derechos: M



Tanto para los que dirigen un negocio pequeño como para los que están en una fase de crecimiento sostenido, este libro muestra cuáles son los próximos pasos a dar en cada caso, ya sean dirigidos a aumentar la facturación o a hacer el negocio menos dependiente de la persona emprendedora.



# El empresario proactivo

Oriol López Villena

ISBN: 9788416904297 Págs: 168

16,30 € | 16,95 €

Derechos: **M** 

9 788416 904297

El reto actual de las empresas ya no puede ser solo ganar clientes para después asegurar la venta. El objetivo debe ser ayudar a nuestros clientes. Sus beneficios se dispararán si la satisfacción de sus clientes aumenta. Descubra cómo en esta práctica obra.



#### Guía para la autoevaluación de empresas

María Jesús Blasco -Fernando Campa

ISBN: 9788415735977 Págs: 160

**14,28 € | 14,85 €** Derechos: **M** 



Una metodología que da las claves para realizar un autodiagnóstico en cualquier empresa para conocer cuál es su situación y detectar los factores determinantes con los que se puedan mejorar los resultados de cualquier negocio.



# Energía organizacional

Enric Bernal - Joan Cos -Xavier Tarré

ISBN: 9788415505525 Págs: 224

**14,28 € | 14,85 €** Derechos: **M** 

9 | 7 8 8 4 1 5 | 5 0 5 5 2 5

Una metodología de transformación empresarial probada con éxito que muestra una visión de la organización como sistema para conseguir una empresa más exitosa y tener más prosperidad organizacional, económica, social y medioambiental.



#### Los principios exitosos de la dirección de empresas

Eric Viardot

Derechos: M

ISBN: 9788415735953

Págs: 160 19,18 € | 19,95 €

Este libro expone las principales estrategias que se pueden aprender de empresas que han existido durante cientos de años. Estrategias que son olvidadas con frecuencia por muchos directivos obsesionados con el beneficio a corto plazo.

#### **LONG SELLER**



#### Comprender los conceptos básicos de la economía

John Charles Pool – Ross M. LaRoe

ISBN: 9788417209582 14,28 € | 14,85 € Págs: 144 Derechos: M



Nueva edición de un clásico de economía en la que se explican de forma sencilla y amena las tres áreas de la economía que todo gerente debe entender: la macro, la micro y la internacional.

#### LONG SELLER



#### Lo que saben los mejores MBA

Peter Navarro

ISBN: 9788418464294 28,37 € | 29,50 € Págs: 376 Derechos: M



Adquiere los conocimientos y habilidades que se enseñan en los mejores MBA. En esta obra encontrarás los conceptos clave, las herramientas y la experiencia con la que cuentan los programas MBA más destacados y prestigiosos del mundo.



#### Propósito y valores

Víctor Rodríguez

ISBN: 9788417942441 Págs: 232 19,18 € | 19,95 € Derechos: M



El libro explica la relevancia de los tres grandes conceptos del Management: propósito, valores y cultura, así como las causas de su auge, describiendo algunas metodologías y técnicas para ayudar a diseñar y definir estos conceptos dentro de las empresas.

#### **BEST SELLER**



# Teletrabajo: vivir y trabajar mejor

Varios autores

ISBN: 9788417942878 Págs: 200 14,38 € | 14,95 € Derechos: M



Este libro describe los elementos clave del teletrabajo. Escrito, creado y comercializado desde el teletrabajo, constituye un ejemplo de cómo 20 personas de diversas partes de nuestro país pueden coordinarse para materializar un proyecto sin tener contacto físico.

#### NOVEDAD



#### El ciclo de la erosión

Pedro Eloy Rodríguez Garza

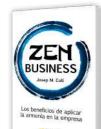
ISBN: 9788418464195

Págs: 144

**14,28 € | 14,85 €** Derechos: **M** 



El ciclo de la erosión es un concepto que se aplica tanto al mundo empresarial y profesional como al crecimiento personal: vincula los factores de éxito en los negocios con las habilidades personales que podemos desarrollar para no caer en la erosión, para comprender el ciclo, escapar de él y permanecer en una posición de liderazgo.



#### **Zen Business**

Josep M. Coll

ISBN: 9788416115877 Págs: 320 18,22 € | 18,95 €

Derechos: **M** 



Este libro muestra una nueva visión empresarial que combina la aplicación de los valores universales latentes en la práctica del Zen con las estrategias más relevantes de creación de valor empresarial y social para todos sus actores.



#### Haz de tu pasión tu mayor beneficio

Andy Harrington

ISBN: 9788416583157

Págs: 208

**16,30 € | 16,95 €** Derechos: **M** 



¿Sabe que sus conocimientos y experiencia pueden valer millones? Este libro contiene técnicas que le permitirán convertir sus sueños en dinero. Prepárese para asistir a un cambio en la manera como gestiona su pasión y conocimientos.

#### NOVEDAD



Jose Luis Gallego

CIRCULANDO

NUEVA ECONOMÍA

A TOWN

HACIA UNA

# Poder cuántico para ganar más en los negocios

Josep Alet

ISBN: 9788417942700

22,07 € | **22,95** €

Págs: 192 Derechos: M



A pesar de vivir ya en el siglo XXI, continuamos basándonos en modelos mentales del siglo XIX. El mundo actual sufre de la denominada «nueva normalidad», dominada por la incertidumbre. Cómo afrontar los problemas actuales con un nuevo enfoque y las palancas adecuadas.

#### NOVEDAD



#### Liderando con OKR

Marcos Álvarez

ISBN: 9788417942946 18,22 € | 18,95 € Págs: 240 Derechos: M



Primera publicación de un autor español sobre el tema. de una temática en creciente y exponencial interés en el entorno empresarial. Utiliza metodologías que están actualmente aplicando las mejores empresas y que el autor trabaja en el día a día con todos los contenidos desarrollados en el libro en su labor como consultor de empresas.

#### Circulando hacia una nueva economía



ISBN: 9788417942748

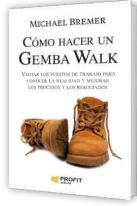
22,07 € | 22,95 €

Págs: 216 Derechos: M



Ante la necesaria nueva forma de entender y ejercer la actividad empresarial, Jose Luis Gallego recoge un buen número de ejemplos, desde grandes compañías a modestos negocios, que muestran la importante apuesta por la economía circular para avanzar hacia un desarrollo más limpio, sostenible y en armonía con el planeta.

#### NOVEDAD



#### Cómo hacer un Gemba Walk

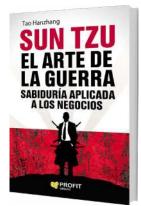
Michael Bremer

ISBN: 9788418464652 19,18 € | **19,95** € Págs: 160 Derechos: M



Realizar un Gemba Walk (paseo por la empresa) para ir a ver, preguntar qué y por qué y mostrar respeto es una forma clave de involucrar más activamente a las personas en las actividades de mejora del rendimiento. Un Gemba Walk respetuoso y efectivo genera confianza y sienta las bases para una gran transformación.

#### **LONG SELLER**



#### Sun Tzu. El arte de la guerra

Tao Hanzhang

 ISBN: 9788417209162
 Págs: 160

 14,28 € | 14,85 €
 Derechos: M



Los consejos de Sun Tzu siguen siendo útiles para alcanzar objetivos mediante la estrategia y no mediante la fuerza. Encuentre la inspiración que necesita en las estrategias de uno de los más destacados generales de la China milenaria.



#### Liderazgo efectivo

César Piqueras

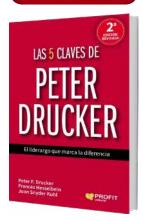
 ISBN: 9788417942427
 Págs: 176

 17,26 € | 17,95€
 Derechos: M



Este libro aborda aspectos clave del liderazgo a través de un modelo de 10 puntos que el líder tiene que desarrollar, desde una visión totalmente práctica, con modelos de comportamiento.

#### **LONG SELLER**



#### Las 5 claves de Peter Drucker

Peter F. Drucker - Frances Hesselbein Joan Snyder Kulh

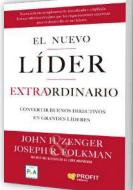
 ISBN: 9788417209315
 Págs: 136

 14,28 € | 14,85 €
 Derechos: M



Los líderes identificarán sus fortalezas, potenciarán la innovación, aceptarán sugerencias de los consumidores, identificarán oportunidades más allá de la organización e impulsarán un cambio planificado para obtener mejores resultados.





#### El nuevo líder extraordinario

John H. Zenger - Joseph Folkman

 ISBN: 9788418464027
 Págs: 368

 23,99 € | 24,95 €
 Derechos: M



En esta nueva edición, *El nuevo líder extraordinario* comparte con nosotros los nuevos resultados de la investigación y los métodos probados que cualquier organización puede aplicar para tener éxito en sus iniciativas generales de desarrollo del liderazgo. Una lectura obligada para todos los profesionales del liderazgo y el talento.



#### El poder de las pequeñas ideas

David Robertson, Kent Lineback

ISBN: 9788417942236 Pág

21,15 € | 22,00 €

Págs: 208 Derechos: M



La supervivencia de las empresas puede depender más de una innovación de tipo radical que de otra incremental y sostenida en el tiempo. Este libro demuestra que existe una tercera vía que no es ni sostenida ni disruptiva: una estrategia de bajo riesgo y alta recompensa que todos los directivos deberían entender e implantar.



#### Musk Manía

Hans van der Loo Patrick Davidson

ISBN: 9788416904334 Págs: 112 12,45 € | 12,95 € Derechos: M



Elon Musk es considerado el gurú de los negocios del siglo XXI. Consigue poner sus ideas revolucionarias en práctica y, además, de forma exitosa. Descubra cuáles son sus 5 principios y cómo funciona la mente del fundador de PayPal, Tesla y SpaceX.



#### Liderando personas

Harvard Business Review Press

ISBN: **9788416583911 Págs: 144** 

**14,27 € | 14,85 €** Derechos: **M** 





Este libro incluye 10 artículos imprescindibles sobre liderazgo de reconocidos autores que le ayudarán a maximizar su rendimiento y el de su organización.



#### El líder inspirador

John H. Zenger - Joseph R. Folkman - Scott K. Edinger

ISBN: 9788496998193 Págs: 248

**18,22 € | 18,95 €** Derechos: **M** 



Estrategias y conceptos usados por los grandes líderes mundiales para motivar a sus equipos. Este libro muestra las investigaciones sobre cómo los líderes extraordinarios inspiran a sus equipos para llevarlos a la excelencia.





#### El líder extraordinario

John H. Zenger Joseph Folkman

ISBN: 9788415735502 Págs: 352

**16,23 € | 16,90 €** Derechos: **E** 



El líder extraordinario sintetiza las respuestas a 200.000 cuestionarios para definir las competencias de que consta un liderazgo efectivo y ofrece a continuación un programa innovador sistemático para adquirir, desarrollar e implementar dichas competencias.

#### **Emprender**



# Cómo hacer un plan de empresa

José Manuel Martí -Thierry Casillas

 ISBN: 9788417209506
 Págs: 248

 18,13 € | 18,85 €
 Derechos: M



La manera más rápida, segura y fácil de hacer un buen plan de empresa y evitar los errores más comunes. Esta guía es muy útil para elaborar un plan de empresa que podrá utilizar para evaluar su proyecto o presentarlo a posibles socios.

#### LONG SELLER



DELIVERING

Happiness

Zappos

PROFIT

#### **MBA** intensivo

Varios autores

 ISBN: 9788417209063
 Págs: 360

 28,80 € | 29,95 €
 Derechos: M



En este libro se presentan las materias de instrumentales y de análisis, así como las estrategias para la toma de decisiones que se imparten en los programas de MBA.

#### LONG SELLER



#### Guía práctica para mejorar un plan de negocio

Luis Muñiz

ISBN: 9788496998339 Págs: 208 18,22 € | 18,95 € Derechos: M



Conozca los puntos clave del Business Plan y el análisis de las variables que inciden en el negocio. Este libro ayuda al emprendedor a ordenar su pensamiento para que tenga un plan de negocio eficaz y que aporte beneficios reales a la empresa.

#### Suddent W1 100 (Ma) Street Journal Delivering Happiness

Tony Hsieh

ISBN: 9788417209308 Págs: 224 18,10 € | 18,85 € Derechos: M



Basado en la experiencia «Zappos», descubra un modelo de negocio muy diferente al de la cultura empresarial habitual, eficaz para alcanzar el éxito en cualquier empresa y la felicidad de los empleados. Best seller del New York Times.

### NOVEDAD



#### **Beyond Happiness**

Jenn Lim

ISBN: 9788418464850 Págs: 304 23,89 € | 24,85 € Derechos: M



Escrito por la colaboradora de Tony Hsieh, autor del libro Delivering Happiness fallecido recientemente, este libro intenta dar respuesta, entre otras, a la siguiente pregunta: ¿Cómo pueden los individuos tener un mayor efecto en el crecimiento y el éxito de las empresas?



#### **Digital thinking**

Lluis Soldevila



Lluís Soldevila, todo un provocador de cambios en personas y organizaciones, presenta de una manera ordenada y atractiva los rasgos de lo que él denomina «el líder digital»: toda persona capaz de abordar con éxito la transformación digital, traspasando los aspectos puramente tecnológicos.



#### **Avanzando**

Oriol Amat - Pilar Lloret

ISBN: 9788415735878 Págs: 208

**16,20 € | 16,85 €** Derechos: **M** 



Este libro comparte las mejores estrategias que explican el éxito de las empresas que consiguen generar más riqueza, exponiendo buenas prácticas en relación al equipo humano en la empresa, diseño y mejora del modelo de negocio.



#### Morder el hielo

Lluís Soldevila

ISBN: 9788416583416 Págs: 160 16,30 € | 16,95 €

Derechos: M



Tendemos a ver los cambios con miedo, como si se avecinara una tormenta de consecuencias imprevisibles. Sáquele el máximo partido a los cambios y conviértase en la mejor versión de sí mismo.



#### Éxito se escribe con A

Lluís Soldevila

ISBN: 9788415505402 Págs: 160

**14,28 € | 14,85 €** Derechos: **M** 



Este libro toma como punto de partida la definición de objetivos y se fija en cómo las empresas los consiguen sistemáticamente. Sigue con el DAFO Personal® como herramienta de autoconocimiento y nos guía en la definición de nuestra estrategia personal.

#### **Emprender**



#### Despegar

Christian Rodríguez

ISBN: 9788416904211 Págs: 224 17,23 € | 17,95 € Derechos: M



Empezar una aventura empresarial puede ser de todo menos fácil. Por eso, este libro explica los pasos y etapas y los principales retos a los que enfrentarse. De la idea hasta el final de su proyecto, pasando por el cofundador, el equipo, el mercado o los inversores.



#### ¡Vamos!

Marta Grañó

 ISBN: 9788416904761
 Págs: 176

 16,30 € | 16,95 €
 Derechos: M



Convierta una idea en acción para mejorar tanto su rendimiento profesional como el de su empresa. Implemente las iniciativas que surgen cada día en cualquier organización y que quedan frenadas por unas costumbres o rutinas que impiden pasar a la acción.

#### NUEVA EDICIÓN



#### Hacer negocios en España

Bové Montero

ISBN: 9788418464768 14,38 € | 14,95 € Págs: 136 Derechos: M



Este libro es un compendio completo sobre legislación y normativa en España en materia laboral, fiscal y mercantil, ámbitos que toda empresa, emprendedor o inversor extranjero debe controlar si quiere hacer negocios en nuestro país.



#### Abre una tienda o franquicia

Juan Luis Miravet

 ISBN: 9788416583751
 Págs: 144

 14,38 € | 14,96 €
 Derechos: M



Abrir una tienda o decidirse por una franquicia es siempre un paso importante. Requiere tiempo y dinero, pero el éxito no depende solo de abrir la persiana. Esta obra le explica todo lo que tiene que saber antes de abrir una tienda o franquicia.



#### Lo que descubre el jefe infiltrado

ISBN: 9788416583836 Pág 14,28 € | 14,85 € Dere

Págs: 160 Derechos: M



En el programa de televisión *El jefe infil-trado*, el propietario de una empresa cambia completamente su aspecto para que nadie le reconozca. Así, se infiltra en su propia organización para desempeñar las tareas de un empleado y descubrir detalles que serían imposibles de percibir de otro modo.



#### Cómo empezaron

David Lester

 ISBN: 9788492956548
 Págs: 208

 16,20 € | 16,85 €
 Derechos: M



Este libro trata de dieciocho empresas que empezaron cuando alguien se puso manos a la obra con su idea y tomó la decisión de poner en marcha un negocio. Estas empresas crecieron y tuvieron un éxito increíble y renombre mundial.



# Crea tu propia empresa

Marta Grañó

ISBN: 9788416583256 Págs: 128

**12,45 € | 12,95 €** Derechos: **M** 



Para todos aquellos que están pensando en crear su propia empresa o dudando entre esto y darse de alta en autónomos, este libro resuelve todas las dudas y explica detalladamente todos los pasos que hay que seguir para crear una sociedad.



#### ¡Hoy voy a emprender!

Alexis Díaz Lorenzo

ISBN: 9788416583454 Págs: 208

**14,38 € | 14,96 €** Derechos: **M** 



Emprender ya no requiere una dedicación completa. Este libro demuestra que es posible emprender sin abandonar su actividad profesional o académica principal. De ese modo, minimiza riesgos y aumenta posibilidades de éxito.



#### Campeones de la transformación digital

Lorenzo Ramírez Navarro

ISBN: 9788417209513

Págs: 208

17,16 € | 17,85 € Derechos: M



La sociedad empieza a entender que hay que digitalizarse y que incluso puede ser emocionante ser parte activa de un nuevo entorno que está lleno de oportunidades para todos si las sabemos encauzar.

#### Jurídico, Adm. Pública y Medioambiental



#### Praxis del administrador y mediador concursal

Col·legi d'Economistes de Catalunya

ISBN: 9788416583935 Págs: 416 57,69 € | 60,00 € Derechos: M





#### Guía jurídica para empresarios y directivos

Amado Consultores

ISBN: 9788415330738 Págs: 272 23,89 € | 24,85 € Derechos: M





# El compliance officer

Jorge Navarro · Raquel Montaner · Mònica Caellas · Almudena Curero · Anna Núñez · Beatriz Goena

ISBN: 9788416904969 Págs: 160 16,20 € | 16,85 € Derechos: M







#### Qué está pasando con tu sanidad

Jordi Sevilla · Ignacio Riesgo

ISBN: 9788417209261 Págs: 312 19,18 € | 19,95 € Derechos: M



#### 2015-2019 Cinco años de sanidad en España

Carlos Díaz Güell

ISBN: 9788418464171 Págs: 176 18,22 € | 18,95 € Derechos: M



# Marketing de sostenibilidad

Frank-Martin Belz – Ken Peattie Josep Maria Galí

ISBN: 9788415735816 Págs: 400 19,09 € | 19,85 € Derechos: M



# Sostenibilidad con propósito

Ana Palencia

**ISBN:** 9788417942168 Págs: 168 **16,20 € | 16,85 €** Derechos: **M** 

#### Contabilidad



#### **Empresas que mienten**

Oriol Amat

 ISBN: 9788416904105
 Págs: 248

 19,18 € | 19,95 €
 Derechos: M



El maquillaje contable es un problema que preocupa sobre todo a empresarios, inversores y analistas de empresas. Se analiza la naturaleza de los maquillajes contables y sus motivaciones, proponer diversas técnicas para detectar estas prácticas y ayudar a reducirlas.



#### El final de la contabilidad

Baruch Lev · Feng Gu

**ISBN:** 9788416904419 **Págs:** 352 **23,99 € | 24,95 €** Derechos: **M** 



La información financiera no refleja el rendimiento de las empresas ni su valor. Este libro demuestra empíricamente esta afirmación y propone un nuevo modelo para informar y conocer de verdad la realidad de la empresa y sus perspectivas de futuro.

#### **NUEVA EDICIÓN**



# Introducción a la contabilidad y las finanzas

M.ª Jesús Soriano Oriol Amat (Coordinador)

ISBN: 9788417209612 19.18 € | 19.95 € Págs: 288 Derechos: M



La mayoría de las decisiones empresariales requieren la utilización de datos financieros y contables. Este libro ayuda a conseguir que las personas no expertas en la contabilidad y las finanzas adquieran los conocimientos más importantes de forma rápida.

#### LONG SELLER



# Análisis integral de empresas

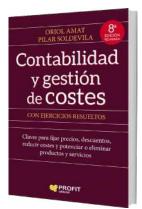
Oriol Amat

ISBN: 9788417209148 19,18 € | 19,95 € Págs: 272 Derechos: M



Este libro expone los conceptos precisos para analizar de forma integral una empresa y así determinar sus fortalezas y debilidades, y formular recomendaciones que contribuyan a mejorar la situación actual y las perspectivas de futuro.

#### Contabilidad



# Contabilidad y gestión de costes

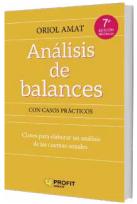
Oriol Amat - Pilar Soldevila

**ISBN:** 9788417942045 Págs: 336 23,99 € | 24,95 € Derechos: M



La contabilidad de costes es una herramienta imprescindible para obtener información que permita tomar decisiones como fijación de precios y descuentos, potenciación o eliminación de productos y procesos o la reducción de costes.

#### **BEST SELLER**



#### Análisis de balances

Oriol Amat

 ISBN: 9 9788417209575
 Págs: 160

 16,20 € | 16,85 €
 Derechos: M



A través del análisis de las cuentas anuales de una empresa se consigue una visión clara de su situación patrimonial, financiera y económica. Así podemos diagnosticar sus fortalezas y debilidades en los aspectos económicos y financieros.



# Análisis de operaciones de crédito

Oriol Amat - Pere Pujades - Pilar Lloret

ISBN: 9788415330745 19,18 € | 19,95 € Págs: 368 Derechos: M



El análisis y seguimiento de las operaciones de crédito requiere utilizar diversas técnicas que combinan el análisis cuantitativo con el cualitativo de todo lo que incide en el cliente, su capacidad de devolución y las garantías.



#### Máster en contabilidad

Oriol Amat · Fernando Campa (Coords.)

 ISBN: 9788416904846
 Págs: 320

 28,79 € | 29,95 €
 Derechos: M



Una obra completa con dos partes principales: contabilidad financiera y contabilidad de gestión. Obra realizada por reconocidos profesores de diversas universidades y escuelas de negocios.



# Cálculo del coste de producción

Ramón Ferrer Pedrola

**ISBN:** 9788416583492 Págs: 202 **18,22 € | 18,95 €** Derechos: M



#### Estado de cambios en el patrimonio neto y estado de flujos de efectivo

Núria Arimany – Carme Viladecans

ISBN: 9788492956005 Págs: 132 14,28 € | 14,85 € Derechos: M



# Consolidación de estados financieros

José Luis Boned - Jesús José Angla

ISBN: 9788492956067 Págs: 280 23,99 € | 24,95 € Derechos: M





#### NIA-ES

Col·legi de Censors Jurats de Comptes de Catalunya

**ISBN:** 9788416904716 Págs: 168 19,23 € | 20,00 € Derechos: M



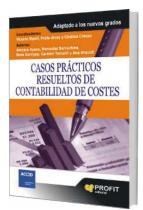
#### Contabilidad de costes

Alfredo Rocafort - Vicent Ferrer

**ISBN:** 9788496998575 **Págs:** 280 **18,75 € | 19,50 €** Derechos: **M** 



Esta revisión pragmática de los conceptos fundamentales de la contabilidad de costes tiene un enfoque didáctico, motivo por el cual todos los conceptos teóricos y técnicos que aparecen en ella se acompañan de numerosos ejemplos.



# Casos prácticos resueltos de contabilidad de costes

Vicente Ripoll – Pablo Alcoy Cristina Crespo (Coordinadores)

ISBN: 9788492956258 Págs: 288 19,18 € | 19,95 € Derechos: M



Este libro muestra las cuatro fases lógicas que debe tener cualquier modelo de contabilidad de costes: clasificación, localización, imputación y cálculo de márgenes y resultados. Incluye ejercicios y supuestos prácticos relacionados.

#### Contabilidad



#### **Control presupuestario**

Luis Muñiz

ISBN: 9788496998940 18,75 € | 19,50 € Págs: 228 Derechos: M



El control presupuestario es una herramienta imprescindible para controlar la gestión de la empresa y anticiparse a los problemas que se pueden producir. Este libro aporta ideas, conceptos, técnicas, herramientas y soluciones.



# Contabilidad general con el nuevo PGC

Pilar Soldevila - Ester Oliveras - Llorenç Bagur

 ISBN: 9788496998261
 Págs: 448

 19,18 € | 19,95 €
 Derechos: M



A través de una pedagógica estructuración de los temas, este libro le llevará a través de las cuentas anuales y el ciclo contable, hasta los distintos aspectos que comprenden el Plan General de Contabilidad de un modo sencillo y práctico.



#### El nuevo PGC en la práctica. Ejercicios y Soluciones

Oriol Amat - Santiago Aguilá

ISBN: 9788496998605 Págs: 344

**18,75 € | 19,50 €** Derechos: **M** 



Con el claro objetivo de facilitar el aprendizaje práctico del funcionamiento del nuevo Plan General de Contabilidad, este libro expone de manera sencilla un conjunto de ejercicios resueltos que recogen las partes principales del PGC.



#### Ejercicios resueltos y comentados con el PGC

ACCID

ISBN: 9788416904204

Págs: 396 22,26 € | 23,15 € Derechos: M



En este libro práctico se incluyen una gran cantidad de ejercicios resueltos y comentados que tienen como objetivo dar a conocer el funcionamiento del nuevo PGC.

Para una mejor comprensión, el libro se ha dividido en una serie de secciones temáticas.



#### Normas internacionales de información financiera (NIIF-IFRS)

Nitzia Vázquez Carillo Manuel Díaz Mondragón

ISBN: 9788415735748 Págs: 336

27,79 € | 28,90 € Derechos: M



En este libro se explican desde los conceptos básicos hasta la aplicación correcta de las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF) a través de ejercicios y brinda respuestas a las dudas más comunes en la materia.

ISBN: 9788415735342 (Ed. Hispanoamericana)



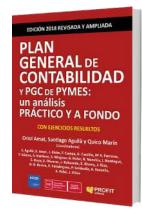
#### Contabilidad de dirección para la toma de decisiones

Carlos Mallo - Alfredo Rocafort (Editores)

ISBN: 9788415735991 23,99 € | 24,95 € Págs: 560 Derechos: M



Libro que presenta la forma de reducir a cifras operativas el razonamiento sintético y analítico de la dirección de empresas, con miras a la adopción de las decisiones empresariales que mejor permitan conseguir los objetivos planeados.



#### Plan general de contabilidad y PGC de Pymes: un análisis práctico y a fondo

Oriol Amat – Santiago Aguilá

ISBN: 9788416115648

 ISBN: 9788416115648
 Págs: 618

 28,80 € | 29,95 €
 Derechos: M



Este libro explica de manera clara y pedagógica el contenido del Nuevo Plan General de Contabilidad (PGC): funcionamiento, marco conceptual de la contabilidad, modelos de presentación de las cuentas anuales y análisis del plan de cuentas.



#### Plan General de Contabilidad

Anselm Constans

ISBN: 9788416904549 14,33 € | 14,90 € Págs: 416 Derechos: M



Esta edición presenta el PGC y el cuadro de cuentas actualizado en 2017, e incorpora en el mismo texto referencias a las Consultas y Resoluciones del ICAC, así como a las NIIF originales.



# Manual práctico de control interno

Miguel Barquero

ISBN: 9788415735762 14,27 € | 14,85 €

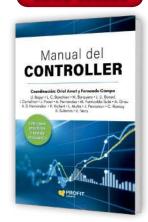
Págs: 160 Derechos: M



La revisión del control interno es una tarea a la que deben enfrentarse muchos profesionales. Este libro proporciona unos ejemplos de cuáles pueden ser los riesgos y controles de los principales procesos administrativos de un negocio.

#### Control de gestión

#### LONG SELLER



#### Manual del controller

Oriol Amat - Fernando Campa (Coords.)

ISBN: 9788418464904 21,97 € | 22,85 € Págs: 416 Derechos: M



Este manual desarrolla los temas más relevantes que afectan al controller como funciones y limitaciones del control de gestión, planificación estratégica, sistemas de información que afectan al control de gestión, control interno...



#### **NIC/NIIF**

Varios autores

ISBN: 9788417942731 28,84 € | 29,99 € Págs: 608 Derechos: M

E-BOOK



Las Normas Internacionales de Información Financiera son una realidad en prácticamente todo el mundo, especialmente para las empresas cotizadas. Por ello, han de ser conocidas suficientemente por parte de toda persona que tenga relación con la contabilidad y la información financiera.



#### Control 2.0

Joan Maria Amat
ISBN: 9788415505945

ISBN: 9788415505945 Págs: 240 19,18 € | 19,95 €



Ante los cambios que se están produciendo en la actualidad es necesario tener una nueva perspectiva del control de gestión menos financiera y más amplia del entorno social. Este libro incorpora esa perspectiva más global y cualitativa.

Derechos: M



#### La memoria de las cuentas anuales

Anselm Constans
ISBN: 9788496998179

Págs: 224 18,22 € | 18,95 € Derechos: M



La finalidad de la publicación es servir de guía conceptual para saber interpretar y situar en su contexto cada uno de los requisitos de la memoria de las cuentas anuales. El autor es un gran experto reconocido en este tema.



#### Dominar las tablas dinámicas en Excel 2007-2010

Luis Muñiz

ISBN: 9788492956586 Págs: 304

**19,18 € | 19,95 €** Derechos: **M** 



Este libro aporta las claves para gestionar y analizar los diferentes tipos de datos de todos los departamentos y áreas de la empresa con tablas dinámicas, herramienta de Excel que permite analizar y tratar datos de diferentes formas



#### Cómo implantar y evaluar un sistema de control de gestión

Luis Muñiz

ISBN: 9788415505471 17,31 € | 18,00 € **Págs: 256** Derechos: **M** 



Claves para conocer cómo, cuándo y dónde se han empleado todos los recursos de la empresa, para obtener unos resultados concretos en función de los objetivos previstos, y así tomar decisiones para asegurar el futuro de cualquier empresa.



# Contabilidad, control de gestión y finanzas de hoteles

Fernando Campa · Oriol Amat

ISBN: 9788417209353

23,99 € | 24,95 €

Págs: 380 Derechos: M



Una edición actualizada de una obra imprescindible en el sector hotelero con un enfoque novedoso sobre las tecnologías de la información necesarias para la gestión hotelera. Incluye ejemplos reales de hoteles.

#### LONG SELLER



# Tablas dinámicas con Excel

Luis Muñiz

 ISBN: 9788415735410
 Págs: 288

 17,21 € | 17,90 €
 Derechos: M



Este libro le ayuda a crear tablas dinámicas con Excel y conseguir diferentes tipos de indicadores, gráficos e informes de análisis interactivos para dar respuesta a las diferentes necesidades de análisis de una organización.



# Reporting con tablas dinámicas en Excel

Luis Muñiz

ISBN: 9788416115235 18,22 € | 18,95 €

Págs: 240 Derechos: M



Muestra el potencial del reporting como sistema de información, basado en la utilización de las tablas dinámicas con Excel. Conocerá el potencial de esta herramienta para crear informes de todo tipo, indicadores y gráficos.

#### Control de gestión



#### PowerPivot con Excel a su alcance para convertir sus datos en información eficaz

Luis Muñiz

ISBN: 9788415735090 Págs: 288 17,21 € | 17,90 € Derechos: M



PowerPivot es una herramienta incluida en Excel 2010 y versiones superiores, que cambiará la forma de trabajar con las bases de datos para poder obtener nueva y mejor información, para el análisis y la mejor toma de decisiones.



# Aplicación práctica de las tablas dinámicas con Excel

Luis Muñiz

 ISBN: 9788416115969
 Págs: 224

 17,26 € | 17,95 €
 Derechos: M



Este manual es muy útil para todas aquellas personas que utilizan Excel de forma habitual, sirve para gestionar y analizar los diferentes tipos de datos de todos los departamentos y áreas de la empresa de una forma rápida, segura y eficaz.

#### **LONG SELLER**



#### Check list para el diagnóstico empresarial

Luis Muñiz

ISBN: 9788416583850 Págs: 168 18,22 € | 18,95 € Derechos: M



Este libro nos ayuda a entender por qué es necesario el diagnóstico empresarial y facilita el diagnóstico de todas las áreas de la empresa. Ofrece un modelo de evaluación en Excel para que el lector pueda aplicar los conocimientos adquiridos.



#### Manual de control de gestión

ACCID

**ISBN:** 9788496998094 **Págs:** 288 **22,07 € | 22,95 €** Derechos: **M** 



Este libro introduce las principales técnicas que se pueden utilizar para implantar un control de gestión: presupuestos, centros de responsabilidad, precios de transferencia, indicadores, cuadros de mando o sistemas de retribución variable.

#### Gestión de farmacia



Todo lo que debe saber sobre

Marketing

PROFIT

# Todo lo que debe saber sobre gestión clínica veterinaria

Juan Carlos Serra · Alfonso Velasco Franco

ISBN: 9788416904273 Págs: 416 41,35 € | 43,00 € Derechos: M



Manual de consulta de gran ayuda para cualquier empresario veterinario, que le ayudará a generar los recursos económicos suficientes para disponer de las instalaciones y tecnología necesarias para hacer de su negocio y de su pasión por los animales un éxito.

# Todo lo que debe saber sobre Market Access y Relaciones Institucionales Morn para portecionales Morn para portecionale

**NOVEDAD** 

#### Market Access y Relaciones Institucionales

Juan Carlos Serra · Jordi Domínguez

 ISBN: 9788417942328
 Págs: 896

 169,20 € | 176,00 €
 Derechos: M



Destinado a los marketers farmacéuticos y a todos los profesionales vinculados de forma directa o indirecta con el sector de la salud, este es un libro pionero y de referencia cuyo objetivo es recopilar todo lo que debe saber sobre la gestión integrada del Market Access y las Relaciones Institucionales.

#### Todo lo que debe saber sobre gestión de la farmacia. Marketing

Juan Carlos Serra (Director)

 ISBN: 9788416115679
 Págs: 464

 41,35 € | 43,00 €
 Derechos: M



En esta obra encontrará las directrices para aplicar el marketing a la farmacia. Lo ideal es que mientras lee el libro, haga el plan de marketing de la farmacia. Es la mejor forma de poner en práctica el conocimiento adquirido.



# Todo lo que debe saber sobre gestión de la farmacia. Liderar personas

Juan Carlos Serra (Director)

ISBN: 9788416583379 41,35 € | 43,00 € Págs: 352 Derechos: M



Este es un manual práctico y completo que pone a su alcance todo lo que necesita para liderar el equipo de su farmacia o cómo debe actuar dentro de un equipo, si es uno de sus miembros.

#### Software de Gestión



#### Aplicación en Excel para el análisis de balances

ACCID

ISBN: 9788493608453 Págs: 96

19,18 € | 19,95 € Derechos: M Incluve CD



Con esta aplicación se puede diagnosticar la situación patrimonial, financiera y económica de la empresa. Para poder realizar el análisis se introducen balances, cuentas de resultados y una serie de datos adicionales de la empresa.



#### Elaboración del plan de marketing

Quico Marín

ISBN: 9788415330547 Págs: 96 23,99 € | 24,95 € Derechos: M Incluye CD



Con este manual y el software que lo acompaña, el lector será capaz de diseñar Planes de Marketing de una manera rápida y sencilla, teniendo en cuenta todos los aspectos clave para el desarrollo de la actividad comercial de la empresa.

# Luis Muñiz

#### Confeccionar y controlar presupuestos y previsiones de tesorería con Excel

ISBN: 9788415330554 Págs: 160 23,99 € | 24,95 €

Derechos: M Incluye CD



Este libro permite hacer presupuestos a partir de datos calculados y hacer análisis de desviaciones de forma fácil y práctica. Aporta herramientas que ayudan a tomar los datos desde cualquier programa y hacer el control del presupuesto.



#### El plan de viabilidad

Joan Rojas – Salvador Bertrán (Coordinadores)

ISBN: 9788492956234 Págs: 288 27,74 € | 28,85 € Derechos: M Incluye CD



Guía de acción para el diagnóstico, negociación y acciones para gestionar con éxito la reconducción de cualquier situación de crisis empresarial. Incluye aplicación en Excel con diversas plantillas y su correspondiente manual de uso.



#### Diseñar cuadros de mando con Excel

Luis Muñiz

ISBN: 9788416583614 Págs: 208 22,07 € | 22,95 € Derechos: M



Manual del Financial **Business Plan** 

#### Manual del Financial **Business Plan**

Antoni Barón

ISBN: 9788415735434 Págs: 160 19,13 € | 19,90 €

Derechos: M **Incluye CD** 



vertir datos en información útil en forma de indicadores para medir la eficacia de las diferentes áreas de una empresa. Este libro muestra cómo

El conocimiento del negocio consiste en con-

#### Se trata de una obra que permite confeccionar planes financieros de forma rápida. Diseñada especialmente para profesionales, empresarios y emprendedores que trabajen o necesiten profundizar en los temas de planificación financiera.



#### Software para evaluar proyectos de inversión y financiación

ISBN: 9788415735380

17,31 € | 18,00 €



**Gestión Comercial** y de Marketing

Quico Marín

de decisiones ante cualquier situación de inver-

sión o financiación. Analiza con detalle los facto-

res a tener en cuenta a la hora de valorar la inver-

sión y financiación de cualquier proyecto.

Págs: 96

Derechos: M Incluye CD diseñar cuadros de mando para conseguirlo. Gestión comercial y de marketing con plantillas Excel

Luis Muñiz

ISBN: 9788415735304 Págs: 160

14,37 € | 14,95 € Derechos: M

Con plantillas Excel





#### Planes de negocio y estudios de viabilidad

Luis Muñiz

ISBN: 9788492956173 Págs: 192

28,80 € | 29,95 € Derechos: M Incluye CD



Este libro ofrece a los responsables de marketing y ventas los indicadores clave de seguimiento y control para hacer visible el impacto de sus acciones en los resultados y su contribución al desarrollo y crecimiento de la empresa.

Este libro permite, mediante una plantilla en Excel, una herramienta imprescindible, calcular los balances, la cuenta de explotación, la tesorería y por último los ratios necesarios para evaluar la viabilidad de planes de negocio.



#### Instrumentos para gestionar y cobrar impagados

Pere Brachfield

ISBN: 9788415330752 Págs: 256

19,18 € | 19,95 € Derechos: M Incluye CD



El éxito en el cobro de impagados depende de la capacidad del acreedor para analizar la situación. Este es un manual práctico que ofrece las herramientas prácticas para solventar todas las situaciones de recobro que se le presenten.



#### Software para valoración de empresas

Quico Marín

ISBN: 9788492956487 Págs: 80

23,99 € | 24,95 € Derechos: M Incluye CD



Existen diferentes métodos para valorar empresas. El aplicativo descrito permite hacer tanto una valoración con poca información y rápidamente, como una valoración más completa, obteniendo resultados que se ciñen a la realidad.



#### Aplicación en Excel para la elaboración de estados de flujos de efectivo

Francesc Gómez

ISBN: 9788415330684 Págs: 160

17,31 € | 18,00 € Derechos: M Incluye CD



Un análisis del Estado de Flujos de Efectivo (EFE), uno de los estados financieros que configuran las cuentas anuales del Plan General de Contabilidad e informa de los saldos y los flujos de tesorería producidos durante el ejercicio.

#### Revista de Contabilidad y Dirección



#### Finanzas y controlling internacionales

ISBN: 9788417209414 Págs: 208 18,22 € | 18,95 € Derechos: M



Esta obra ayuda a los directivos financieros y contables que deseen afrontar con éxito la expansión internacional.



#### Prevención y gestión de riesgos

ISBN: 9788417942250 Págs: 176 18,22 € | 18,95 € Derechos: M



En esta monografía se analizan los principales riesgos que afectan a las empresas y que estas deben gestionar adecuadamente si desean garantizar la continuidad del negocio.



#### **Buen Gobierno** Corporativo

ACCID

ISBN: 9788417209186 Págs: 190 18,22 € | 18,95 € Derechos: M



Este libro responde a cuestiones clave para cualquier consejero (miembro de un órgano de gobierno) y le ofrece experiencias y herramientas útiles para mejorar su aportación al consejo.



#### Blockchain, bitcoin y criptomonedas

ISBN: 9788417209728 Págs: 128 18,22 € | 18,95 € Derechos: M



Este número de la revista RCD proporciona una primera aproximación al impacto que las DLT tienen y tendrán en el sector empresarial en general y en la contabilidad y auditoría en particular. Las características de esta tecnología como sistema abierto, descentralizado y seguro, permiten una mayor visibilidad y trazabilidad de las transacciones.



#### Valoración de empresas

ACCID

ISBN: 9788496998933 Págs: 228 21,97 € | 22,85 € Derechos: M



Mejore su conocimiento del área de contabilidad y dirección de una organización para determinar su valor. Con rigor científico y casos prácticos basados en empresas reales o ficticias.



#### Información no financiera: clave para la mejora de la información empresarial

ACCID ISBN: 9788417942687 Págs: 176

18,22 € | 18,95 € Derechos: M



En este monográfico se analizan cuáles son las últimas novedades en controlling y reporting financiero y se introducen conceptos como la gestión del talento en las organizaciones, la relación del controller con el Big Data, el reporting y la transparencia en temas de sostenibilidad y responsabilidad social.

#### Otros títulos publicados en la colección:

#### **Nuevas tendencias** en financiación empresarial

ACCID

ISBN: 9788415330219

Págs: 240

18,22 € | 18,95 € Derechos: M

#### **Nuevas tendencias** en gestión pública

**ACCID** 

ISBN: 9788415330707

Págs: 272

18,22 € | 18,95 € Derechos: M

#### **Nuevas tendencias** en la gestión de las entidades no lucrativas

ISBN: 9788415505518

Págs: 304

18,22 € | 18,95 € Derechos: M

#### **Nuevas tendencias** en finanzas corporativas

**ACCID** 

ISBN: 9788415735069

Págs: 288

18,22 € | 18,95 € Derechos: M

#### **Nuevas tendencias** en transparencia empresarial

ACCID

ISBN: 9788415735854

Págs: 368

18,22 € | 18,95 € Derechos: M

#### Retribución variable: nuevas tendencias

ACCID

ISBN: 9788415735946

Págs: 192

18,22 € | 18,95 € Derechos: M

#### claves y buenas prácticas

ISBN: 9788416115204

Págs: 226

costes

Págs: 240

ACCID

**18,22 € | 18,95 €** Derechos: **M** 

**Nuevas tendencias** 

en reducción de

ISBN: 9788492956319

18,22 € | 18,95 € Derechos: M

#### **Excelencia** empresarial: claves y buenas prácticas

ISBN: 9788416115662

Págs: 200

18,22 € | 18,95 € Derechos: M

#### **Nuevas tendencias** en información financiera

ACCID

ISBN: 9788416115228

Págs: 286

18,22 € | 18,95 € Derechos: M

Nuevas tendencias

#### Gestión del circulante

ACCID

ISBN: 9788496998216

Págs: 176

18,22 € | 18,95 € Derechos: M

#### Prevención y detección del fraude en la empresa

ACCID

ISBN: 9788416904044

Págs: 216

18,22 € | 18,95 € Derechos: M

# Internacionalización:

ACCID

#### La figura del experto contable

ACCID

ISBN: 9788416115204 Págs: 200

**18,22 € | 18,95 €** Derechos: **M** 

#### en la dirección de la empresa familiar

ISBN: 9788416583508 Págs: 300

# 18,22 € | 18,95 € Derechos: M

#### **Nuevas tendencias** en controlling

**ACCID** 

ISBN: 9788416904563

Págs: 184

18,22 € | 18,95 €

Derechos: M

#### **BEST SELLER**



# Valoración y compraventa de empresas

Oriol Amat

Prólogo de Pablo Fernández

ISBN: 9788417209469 23,99 € | 24,95 € Págs: 344 Derechos: M



Esta obra explica paso a paso, y de forma muy pedagógica, los métodos más adecuados para poder valorar y negociar la compraventa de una empresa. También incluye muchos ejemplos y casos prácticos basados en empresas reales.



# Hackeando el futuro del dinero

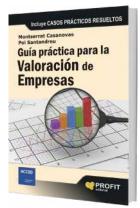
Brett Scott

 ISBN: 9788417209964
 Págs: 304

 18,75 € | 19,50 €
 Derechos: M



Este libro nos descubre el funcionamiento interno de las instituciones financieras y nos desvela las estrategias para acabar con el dinero en efectivo, imponer las finanzas digitales e impulsar aún más el control financiero total



#### Guía práctica para la valoración de empresas

Montserrat Casanovas - Pol Santandreu

ISBN: 9788415330523 14,38 € | 14,95 € Págs: 128 Derechos: M



Este libro hace un repaso, teórico y práctico, de los diferentes modelos de valoración de empresas y sirve de guía práctica en la aplicación en casos reales. Es de gran interés para personas del mundo empresarial y las finanzas, especialmente.



# Project Finance Internacional

Tomàs Casanovas Martínez

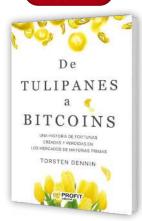
ISBN: 9788416583218 Págs: 360 76,83 € | 79,90 € Derechos: M



Tapa dura

El *Project Finance* es una operación de financiación de alta complejidad. Por ello, esta obra es muy necesaria, ya que expone, con casos prácticos, el funcionamiento detallado y sus implicaciones financieras, contractuales y jurídicas.

#### NOVEDAD



80 \_

MERCADO

DE DIVISAS

INTERNACIONALES

#### **De Tulipanes a Bitcoins**

Torsten Dennin

ISBN: 9788418464270 25,82 € | 26,85 € Págs: 328 Derechos: M



Nos aporta un recorrido fascinante por los grandes acontecimientos ocurridos en los mercados de materias primas y de las criptomonedas. Desde la tulipomanía holandesa hasta los bitcoins de la actualidad.

#### **BEST SELLER**



#### **Descubriendo el Bitcoin**

Andrei Boar

 ISBN: 9788416904143
 Págs: 176

 15,33 € | 15,95 €
 Derechos: M



Descubra las respuestas a las principales preguntas que nos hacemos sobre esta criptomoneda, que provocará grandes cambios en ámbitos clave como la economía, la medicina o la empresa, entre otros.

# Mercado de divisas internacionales



ISBN: 9788417942052 19,09 € | 19,85 € Págs: 184 Derechos: M



Dirigido a todo tipo de público interesado en finanzas, revela las claves del mercado de divisas a nivel internacional. Incluye una metodología específica para cada temática y una gran variedad de gráficos, tablas, figuras, ejemplos y casos reales

#### **LONG SELLER**



# Estabilizando una economía inestable

Hyman P. Minsky

 ISBN: 9788417942601
 Págs: 544

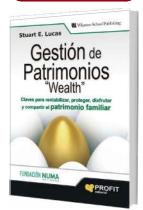
 37,45 € | 38,95 €
 Derechos: M



H. Minsky expone en este libro la idea de que los sistemas financieros son inherentemente susceptibles a episodios de especulación que, si se alargan en el tiempo, terminan en crisis.

#### **Finanzas**

#### LONG SELLER



#### Gestión de patrimonios «Wealth»

Stuart E. Lucas

ISBN: 9788496998247 37,45 € | 38,95 €

Págs: 376 Derechos: M





Este libro aborda las preocupaciones de las familias acaudaladas, como gestionar bien la cohesión de la familia y el patrimonio, identificar a los asesores adecuados y asegurar que el patrimonio perdure a lo largo de generaciones.



#### Guía completa para invertir mejor su dinero

Dave Kansas

ISBN: 9788415330783 Págs: 224 16,20 € | 16,85 € Derechos: M

THE WALL STREET JOURNAL.



A lo largo de nuestra vida, necesitamos invertir, gestionar ahorros o planificar la jubilación. En este libro se explica cómo funciona todo lo relacionado con el dinero, acciones, obligaciones, fondos de inversión o planes de iubilación.



#### Vender a crédito v cobrar sin impagados

Pere Brachfield

ISBN: 9788416583058

Págs: 240

18,22 € | 18,95 € Derechos: M



Este libro trata de forma práctica la gestión del riesgo de crédito a clientes y desarrolla los conocimientos empíricos del credit management para afrontar con éxito todas las situaciones de morosidad que se presentan en el día a día.



#### Gestión del crédito v cobro

Pere Brachfield

ISBN: 9788496998186 Págs: 416

23,99 € | 24,95 € Derechos: M



La mayoría de empresas que sufren retrasos en los cobros tienen graves problemas financieros derivados de los impagos. Este libro facilita los conocimientos y herramientas para gestionar de forma integral el riesgo de crédito comercial.



#### Cobro de impagados y negociación con deudores

Pere Brachfield

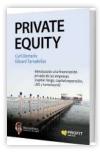
ISBN: 9788492956043

Págs: 336

19,18 € | 19,95 € Derechos: M



Este libro explica el nuevo marco legal para luchar contra la morosidad, un grave problema para la economía actual, y los aspectos jurídicos más importantes que debe conocer el acreedor para profesarse de los impagos y reclamar la deuda.



#### **Private Equity**

Cyril Demaria - Eduard Tarradellas

ISBN: 9788416583430 Págs: 480

55,77 € | 58,00 € Derechos: M



La obra explica de una manera clara y de fácil lectura las características más importantes del sector del private equity (capital riesgo) a nivel mundial, sus orígenes y sus tendencias futuras, capitalizando la experiencia de los autores en estos temas.



#### Las empresas de alto crecimiento y las gacelas

Oriol Amat – Jordi Fontrodona – Joan Miguel Hernández – Alexandrina Stoyanova

ISBN: 9788492956012

Págs: 256

**19,18 € | 19,95 €** Derechos: **M** 



Esta obra da respuesta a las siguientes preguntas: ¿cuáles son y cómo son las empresas más dinámicas de nuestra economía industrial? ¿Cuáles son y cómo son las empresas que experimentan un crecimiento más importante de su facturación? uno de los diferentes instrumentos financieros.



#### La financiación de la empresa

Montserrat Casanovas -Josep Bertrán

ISBN: 9788415735014 Págs: 288

18,17 € | 18,90 €

Derechos: M



Acceda a las fuentes de financiación disponibles para grandes, medianas y pequeñas empresas, analizando las ventajas e inconvenientes de cada una de ellas y la problemática que plantea cada



#### Matemática financiera y estadística básica

Xavier Brun - Oscar Elvira -Xavier Puig

ISBN: 9788496998674 Págs: 160

16,35 € | 17,00 € Derechos: M



Proporciona al lector los conocimientos estadísticos básicos relacionados con la coyuntura económica, el sistema financiero y la política monetaria, que le permitirán comprender aspectos relacionados con los mercados financieros.



#### **Conocer los** productos de seguros

Rafael Manchón – Albert Martí

ISBN: 9788496998698 Págs: 136

14,42 € | 15,00 € Derechos: M



Presenta y analiza los productos y servicios que ofrecen las compañías aseguradoras. El lector adquiere una visión clara de los aspectos clave de las oportunidades que se presentan como alternativa de inversión y financiación.



#### La inversión en productos inmobiliarios

Ramón Amargant

ISBN: 9788496998704 Págs: 160

16,35 € | 17,00 € Derechos: M



Este libro muestra los productos inmobiliarios como oportunidades de inversión. Analiza el mercado inmobiliario, la inversión en inmuebles, cuáles son los mejores vehículos para la inversión y cómo hacer una planificación inmobiliaria.

#### **Finanzas**



#### **Conocer los** productos financieros de inversión colectiva

Pablo Larraga - Inma Peña ISBN: 9788496998711 Págs: 152

15,38 € | 16,00 € Derechos: M



Análisis de los productos de inversión colectiva que son los grandes canalizadores del ahorro y también las instituciones de mayor poder inversor. Una visión de los tipos de fondos y sociedades de inversión y fondos de gestión alternativa.



# Asesoramiento ro en la práctica

#### **Asesoramiento** financiero en la práctica

Tomás Eguren – Oscar Elvira Pablo Larraga

ISBN: 9788496998773 Págs: 128

14,42 € | 15,00 € Derechos: M



Libro para el asesoramiento financiero de la gestión de patrimonios y conocer los servicios de la banca privada. Comprenderá la importancia de identificar sus características y a detectar las variables para gestionar un patrimonio.



#### Análisis y selección de inversiones en mercados financieros

Xavier Brun – Manuel Moreno

ISBN: 9788496998759 Págs: 208

21,15 € | 22,00 € Derechos: M



En este libro se analizan con detalle conceptos como eficiencia de los mercados, teoría de carteras, asignación de activos y definición de políticas de inversión, medidas estándar de medición de resultados y comunicación de resultados.



#### Finanzas personales

Jeff D. Opdyke

ISBN: 9788415330530 Págs: 176 16,30 € | 16,95 € Derechos: M

THE WALL STREET JOURNAL.



Guía para una gestión eficiente de las finanzas personales y entender cómo funciona nuestro dinero para ponernos manos a la obra y gestionarlo de la forma más productiva. El libro muestra cómo ser un buen administrador de su dinero.



#### Máster en finanzas

Varios autores

ISBN: 9788417209049 Págs: 304 23,99 € | 24,95 € Derechos: M



Este libro es una guía indispensable para comprender y aplicar con rigor los conceptos clave, fundamentos, estrategias y operativas financieras que tienen como objetivo generar valor en las empresas.



#### La Due Diligence financiera

Ana M. Martos Martín

ISBN: 9788415735588 Págs: 262 19,09 € | 19,85 € Derechos: M



La revisión integral de una empresa (Due Diligence) es imprescindible en todo proceso de compraventa. Una de sus partes más relevantes es la financiera. Este libro explica cómo se desarrolla, qué se analiza y cómo se obtienen resultados.





#### **Contra los dioses**

Peter L. Bernstein

ISBN: 9788417942632 Págs: 376 28,70 € | 29,85 € Derechos: M



Una introducción a los creadores de probabilidades, a quienes Bernstein considera verdaderos humanistas que ayudan a liberar a la humanidad del estrangulamiento de la superstición y el fatalismo.



#### Gestión de tesorería

Fc. Xavier Olsina

ISBN: 9788496998049 Págs: 176 15,38 € | 16,00 €

9||788496||998049

La gestión de tesorería es una función financiera primordial: gestiona los flujos monetarios y previsiones de liquidez, el suministro de financiación, la optimización de sus excedentes temporales y la gestión de relaciones bancarias.

#### LONG SELLER



#### Fintech

David Igual

ISBN: 9788416904020

Págs: 160 16,30 € | 16,95 € Derechos: M



El libro ofrece un análisis profundo del ecosistema que ha generado a las fintech existentes (empresas que actúan en el ámbito financiero con fuerte componente tecnológico) con una visión pedagógica, ejemplos y referencias de las más destacadas con un análisis de funcionamiento.



#### Planifica tu economía personal y familiar

David Igual

ISBN: 9788416583072 Págs: 240

16,30 € | 16,95 €



Imprescindible para conocer los aspectos que inciden en todos los ámbitos de las finanzas familiares: organizar la tesorería, comprar una vivienda o un vehículo, hacer una inversión... Este libro puede ayudar a ahorrar dinero y tiempo.

#### NOVEDAD

# PROFIT

MANUAL DE ANÁLISIS DE

ESAS COTIZADAS

#### La psicología del Trading

Brett N. Steenbarger

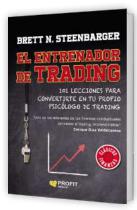
ISBN: 9788417942465 23,89 € | 24,85 €

Págs: 432 Derechos: M



Un clásico del trading en el que se afirma que en el trading, como en la vida, tratamos de poner en práctica nuestros valores. En ambos, gestionamos riesgos inherentes: oportunidades perdidas y pérdidas sufridas. La manera en que nos orientemos hacia los valores y gestionemos los riesgos relacionados con ellos determinará nuestro éxito personal y profesional.

#### **NOVEDAD**



#### El entrenador de trading

Brett N. Steenbarger ISBN: 9788418464348

Págs: 432 Derechos: M



28,70 € | 29,85 €

El propósito de Steenbarger ha sido incluir en estas 101 lecciones información didáctica y métodos más prácticos que los que se pueden encontrar en cualquier seminario y sesiones de coaching, con la intención de ofrecer las herramientas para que el lector se convierta en su propio coach.

#### Manual de análisis de empresas

Nombela

ISBN: 9788416115716 Págs: 304

Derechos: M

Este manual expone los modelos y conceptos

(contables, auditoría, financieros, gobierno cor-

porativo...) necesarios para seleccionar las mejo-

res empresas que cotizan en Bolsa e incluye múlti-



cotizadas Oriol Amat - Victoria inversores amente eficaces 24,04 € | 25,00 €

#### Los 25 hábitos de los inversores altamente eficaces

Peter Sander

Derechos: M

ISBN: 9788416583270 Págs: 240 19,18 € | 19,95 €



Este libro presenta de manera clara un conjunto de hábitos basados en el éxito personal del autor, Peter Sander, fieles a los principios de la inversión tos como la gestión monetaria, el análisis técnico sostenidos por Benjamin Graham, Warren Buffett y el análisis fundamental. ples casos prácticos que facilitan su comprensión. y otros destacados inversores.

#### Ignora la multitud



Marc Ribes ISBN: 9788417209124 Págs: 248 19,08 € | 19,85 € Derechos: M



Este libro orienta a todo tipo de inversor con el propósito de dotar de estructura y orden concep-

#### **BEST SELLER**



#### El método Wyckoff

Enrique Díaz Valdecantos

ISBN: 9788416583133

18,22 € | 18,95 €

Derechos: M



Quienes aspiren a ganar dinero en los mercados financieros deben conocer las ideas de Richard Wyckoff. Su método le ayudará a entender el mercado y le aportará una lógica que le ayudará a confiar en sus estrategias operativas.

#### **LONG SELLER**



#### Guía para invertir a largo plazo. (2ª edición)

Jeremy J. Siegel

ISBN: 9788418464829 28,70 € | 29,85 €

Págs: 400 Derechos: M



Clásico de la inversión en bolsa actualizado para saber cómo invertir y tomar las mejores decisiones. Analiza cuál es el futuro de las rentabilidades de las acciones y cuáles son las fuentes del crecimiento económico a largo plazo.

#### **LONG SELLER**



#### BENJAMIN GRAHAM y el crecimiento de los mercados

Frederick K. Martin, CFA

ISBN: 9788416904983 25,82 € | 26,85 €

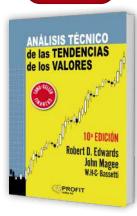
Págs: 304 Derechos: M

Págs: 224



Este libro descubre el secreto del gran maestro inversor, para seleccionar las compañías en crecimiento que están destinadas al éxito, gracias a su fórmula de valoración de empresas.

#### **NOVEDAD**



#### Análisis técnico de las tendencias de los valores

Robert D. Edwards · John Magee W.H.C- Bassetti

ISBN: 9788417209629 81,73 € | 85,00 €

Págs: 656 Derechos: M



Nueva edición de un clásico sobre el análisis técnico de las tendencias de los valores en bolsa.

#### **NOVEDAD**



#### Cómo seleccionar acciones ganadoras

Stephen Clapham

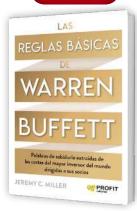
ISBN: 9788418464386 21,97 € | 22,85 €

Págs: 296 Derechos: M



En este libro el autor presenta el proceso de investigación que ha llevado a cabo sobre el ciclo de vida de una inversión, partiendo de la búsqueda de la idea original hasta el momento de apretar el gatillo para comprar las acciones para, a continuación, centrarse en cómo supervisarlas y cuándo venderlas.

#### NOVEDAD



#### Las reglas básicas de Warren Buffett

Jeremy C. Miller

ISBN: 9788418464447 18,75 € | 19,50 €

Págs: 320 Derechos: M



Un resumen del pensamiento y los métodos de Warren Buffett que muestra cómo el enfoque de Buffett evolucionó desde el margen de seguridad de Graham hasta la compra de grandes empresas y su crecimiento. Una lectura obligada para todo tipo de inversor.

#### **BEST SELLER**



#### Tú puedes ser una genio de la Bolsa

Joel Greenblatt

ISBN: 9788418464089 21,97 € | 22,85 €

Págs: 208 Derechos: M



En esta accesible e ingeniosa guía, descubrirás dónde se encuentran los secretos en los que se ocultan los beneficios del mercado de valores. Te darás cuenta de lo sencillo que es tener éxito allí donde han fracasado los expertos. No es necesario disponer de herramientas especiales ni tampoco de ninguna cualificación académica.

#### **BEST SELLER**



#### Tan solo los mejores lo logran

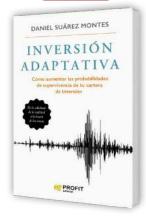
Peter Seilern

ISBN: 9788418464362 Págs: 224 21,97 € | 22,85 € Derechos: M



En Tan solo los mejores lo logran, el maestro inversor Peter Seilern revela todo lo que hay que saber para practicar el arte de la inversión en empresas quality growth.

#### **NOVEDAD**



#### Inversión adaptativa

Daniel Suárez

ISBN: 9788417942908 Págs: 120 14,28 € | 14,85 € Derechos: M



Este libro ofrece al lector una forma de razonar sistemática sobre las decisiones de inversión. Frente al pánico, la codicia, las predicciones o el seguimiento del rebaño, la Inversión Adaptativa propone un análisis perspicaz para adaptar la cartera al entorno.

#### **NOVEDAD**



#### Las tres habilidades del Top **Trading**

Hank Pruden

ISBN: 9788418464720 Págs: 288 25,82 € | 26,85 € Derechos: M



Un libro sobre un método de trading específico y los atributos necesarios para llevarlo a cabo. Su lógica, su comprensión de las debilidades humanas y el uso del método Wyckoff son ampliamente referenciados, comprensibles y entretenidos.



#### Ganar la confianza de los accionistas

Baruch Lev

ISBN: 9788415505211 23,89 € | 24,85 €

Págs: 432 Derechos: M

Harvard Business

Antes era fácil satisfacer a los accionistas. Bastaba con beneficios estables y dividendos modestos. Ahora todo ha cambiado y hay que anticiparse a los deseos de los inversores en un mundo más volátil. Este libro explica cómo conseguirlo.

#### **LONG SELLER**



#### Lo más importante para invertir con sentido común

Howard Marks

ISBN: 9788415505860 17,26 € | 17,95 €

Págs: 256 Derechos: M

Columbia Business School



Las claves del éxito en las inversiones y los peligros que pueden destruir el capital o arruinar una carrera. Marks detalla una estrategia de inversiones que reconoce la complejidad del proceso y los peligros del mundo financiero.



#### Mercado de renta variable y mercado de divisas

Xavier Puig, Oscar Elvira, Xavier Brun, Mireia Sitias

ISBN: 9788416115013 Págs: 232 Derechos: M

19,09 € | 19,85 €



Este libro analiza, desde distintos puntos de vista, el apasionante mundo de la Bolsa (mercado de renta variable) y el mercado de divisas. Los autores son prestigiosos economistas del ámbito profesional y docente.



#### Las ondas de Elliott

Matías Menéndez Larre

ISBN: 9788419212009 19,18 € | 19,95 €

Págs: 224 Derechos: M



El autor da en este libro las pautas necesarias y reales para realizar una óptima gestión del capital y del riesgo, así como las reglas que deben seguirse para operar exitosamente en los mercados.



#### Mercado monetario v mercado de renta fija

Pablo Larraga

Derechos: M

ISBN: 9788496998728 Págs: 384 27,88 € | 29,00 €



Expone los dos mercados donde se forma el precio del dinero a corto plazo (mercado monetario) y a largo plazo (mercado de renta fija). El conocimiento de estos mercados es imprescindible para comprender el resto de mercados financieros.



#### Análisis técnico

Óscar Elvira · Jordi Falgueras

ISBN: 9788416583959 Págs: 184 18,22 € | 18,95 € Derechos: M



Guía didáctica dirigida a inversores de todo tipo que desean utilizar este método para tomar buenas decisiones de compra o venta. Los autores son reconocidos profesionales dentro de esta especialidad y la docencia.



#### Interpretar la información económica

Xavier Brun - Pablo Larraga

ISBN: 9788416904822 Págs: 224

16.30 € | 16.95 € Derechos: M



Esta publicación proporciona al lector los conocimientos instrumentales básicos que le permitirán comprender con mayor facilidad los conceptos relacionados con productos, mercados, así como el análisis y selección de inversiones.



#### **Productos y** servicios bancarios

David Igual

ISBN: 9788416904396 Págs: 160

16,30 € | 16,95 € Derechos: M



Todo lo que un profesional de las finanzas debe saber y que un cliente debe conocer sobre los productos bancarios. Una obra muy útil tanto para profesionales de las finanzas como para consumidores que contraten productos.



#### Comprender los productos derivados

Oscar Elvira - Xavier Puig

ISBN: 9788416115785 Págs: 224 17,31 € | 18,00 €

Derechos: M



Los derivados son instrumentos financieros que permiten cubrir riesgos, realizar arbitraje y especular como inversión. Los autores introducen conceptos complejos de una manera simple para entender su diversidad y características.



#### Comprender la inversión en renta fija a corto y largo plazo

Óscar Elvira · Xavier Puig · Pablo Larraga

ISBN: 9788416904471 Págs: 224

19,18 € | 19,95 € Derechos: M



Con un lenguaje fácil y didáctico, se explican todos los aspectos importantes que cualquier inversor o ahorrador debe tener en cuenta para invertir con el mínimo riesgo.

#### **NOVEDAD**



#### La guía completa para la venta de opciones

James Cordier y Michael Gross

ISBN: 9788418464805 Págs: 368 28,70 € | 29,85 € Derechos: M



Este libro, sencillo y sorprendentemente fácil de seguir, evita las filosofías de negociación, los complejos cálculos numéricos y la dolorosa sopa de letras griegas que plagan la mayoría de los libros sobre opciones. Vender opciones no tiene por qué ser difícil. Todo lo que se necesita es sentido común.

#### **NOVEDAD**



#### Bolsa y mercados: mitos, anécdotas y realidades

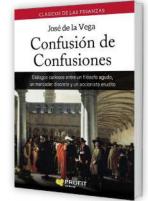
Jaume Carbonell

ISBN: 9788418464782 Págs: 192 21,97 € | 22,85 € Derechos: M



Un repaso de las curiosidades de la Bolsa de Barcelona, su particular contratación durante el siglo pasado y comparación de las diferentes crisis producidas durante toda su historia.

#### **LONG SELLER**



#### Confusión de confusiones

José de la Vega

ISBN: 9788417209100 Págs: 144 11,53 € | 12,00 € Derechos: M



Un clásico de la Bolsa escrito hace más de 300 años que todavía es popular en todo el mundo. Incluye diálogos curiosos y divertidos en los que se describe el negocio de la bolsa, su origen, etimología, realidad y su juego y enredo.

#### LONG SELLER



#### Delirios populares extraordinarios y la locura de las masas

Charles Mackay

ISBN: 9788418464911 Págs: 144 11,49 € | 11,95 € Derechos: M



Para aprender del pasado, el libro describe tres momentos históricos de especulación desbordada en Inglaterra, Francia y Holanda, ocurridos entre 1635 y 1720, que guardan una gran similitud con sucesos actuales del mundo financiero.



#### **Trading con opciones binarias**

Ahe Cofnas

 ISBN: 9788416583713
 Págs: 256

 19,18 € | 19,95 €
 Derechos: M



Bloomberg

Cada vez son más las personas que se lanzan a invertir en opciones binarias, un producto que puede ofrecer amplios beneficios de manera rápida. Sin embargo, hay que conocer sus claves y comportamiento. Este libro lo analiza.



#### Análisis técnico bursátil

Àlex Font Ferrer

 ISBN: 9788492956210
 Págs: 400

 23,85 € | 24,85 €
 Derechos: M



Esta obra nos enseña a aplicar gráficos e indicadores para rentabilizar las inversiones. Muestra cómo enfocar cualquier tipo de inversión en el campo de los mercados financieros, ya sea en mercados de renta variable como de renta fija.

### Marketing



#### Soul marketing

Gerard Costa – Mònica Casabayó

ISBN: 9788416115273 16,20 € | 16,85 € Págs: 176 Derechos: M



Soul Marketing es una llamada a transformar el marketing. Este libro reflexiona sobre cuál es y cuál puede ser el impacto del marketing en la sociedad, desde tres puntos de vista: los directivos, los clientes y la sociedad en general.



#### El poder de la marca

Jordi Montaña - Isa Moll

 ISBN: 9788415735793
 Págs: 312

 19,09 € | 19,85 €
 Derechos: M



Este libro expone con ejemplos reales los principios que rigen la gestión de la marca para obtener notoriedad y ser valorada por los consumidores, destacando la aportación del diseño y de su gestión para crear elementos de identidad.



# Promociones para vender más

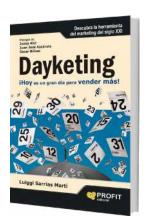
Luiggi Sarrias Martí

ISBN: 9788415735106 19,18 € | 19,95 €

Págs: 240 Derechos: M



¿Cuál es el mejor momento para una promoción? ¿Cómo comunicarla? ¿Es mejor un regalo directo, descuento, sorteo o concurso? ¿Redes sociales sí o no? Este libro responde a cientos de preguntas para rentabilizar al máximo sus promociones.



#### **Dayketing**

Luiggi Sarrias Martí

ISBN: 9788492956302 14,38 € | 14,95 €

Págs: 160 Derechos: M



Se trata del primer libro escrito sobre dayketing, una herramienta de marketing cuyo objetivo es ayudar a obtener mejores resultados en campañas basadas en fechas destacadas como efemérides, fiestas locales o eventos especiales.

#### **BEST SELLER**



#### La Estrategia del Océano Azul

W. Chan Kim - Renée Mauborgne

ISBN: 9788416115891 Págs: 304 Derechos: M 19,18 € | 19,95 €





La Estrategia del Océano Azul ofrece un enfoque sistemático para hacer irrelevante la competencia y describe los principios y herramientas que cualquier organización puede utilizar para crear y conquistar sus propios «océanos azules».

#### **BEST SELLER**



#### Las claves de la Estrategia del Océano Azul

W. Chan Kim - Renée Mauborgne

ISBN: 9788416904495 19,09 € | 19,85 €

Págs: 224 Derechos: M





Crea nuevos espacios de mercado: una alternativa mucho más enriquecedora que continuar peleando duramente por mercados maduros y con exceso de competidores, los denominados «océanos rojos».

#### NOVEDAD



#### LXC: Liderazgo en experiencia de clientes

Pere Solanellas Donato

ISBN: 9788418464003 19,09 € | 19,85 €



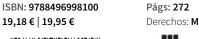
Este libro está dirigido a los gestores y líderes de organizaciones y empresas de servicios que busquen la excelencia en el servicio. Su lectura es muy recomendable para todos aquellos gestores de equipos que quieran entender las claves para convertir las experiencias que venden en inolvidables para sus clientes.



#### Mejorar el marketing para crecer

Hunter Hastings - Jeff Saperstein

ISBN: 9788496998100







Las herramientas y técnicas más innovadoras para impulsar un crecimiento rentable y desarrollar un valor de marca. Incorpore disciplina, claridad y productividad sin precedentes a su marketing y logre unos resultados espectaculares.



#### **Product Manager.** Guía de supervivencia

Steven Haines

ISBN: 9788416115914 19,18 € | 19,95 €

Págs: 224 Derechos: M

Págs: 216

Derechos: M



En el mundo de los negocios cada vez se exige más y los recursos son más escasos. Esta guía aporta las mejores prácticas, útiles consejos para la gestión diaria y un plan de acción para alcanzar el éxito como Product Manager.



#### **Creative Personal Branding**

Jürgen Salenbacher

ISBN: 9788416583874 Págs: 168 16,30 € | 16,95 € Derechos: M



El profesor Jürgen Salenbacher presenta su efectivo método de coaching personal y profesional. A lo largo de cinco capítulos, nos explica cómo usar la metodología del posicionamiento de marca para descubrir hacia dónde dirigir los próximos pasos.



#### Marca Barcelona

Chelo Morillo

ISBN: 9788417209391 Págs: 216 23,89 € | 24,85 € Derechos: M



Primer libro que analiza el por qué, el cómo y el cuándo de la construcción de la marca Barcelona. Entenderemos qué acciones y decisiones han llevado a construir la elevada imagen de ciudad.



#### Soy marca

Luis Díaz

ISBN: 9788416904259 Págs: 160

14,28 € | 14,85 € Derechos: M



En este libro se explica el concepto influencer marketing y por qué es la última tendencia en el mundo del marketing. Se incluyen entrevistas a los influencers más destacados del momento, quienes dan a conocer su opinión sobre las marcas y por qué estas deberían trabajar con ellos.



#### Fundamentos de **Branding**

Javier Casanoves

ISBN: 9788416904600 Págs: 240

18,22 € | 18,95 € Derechos: M



Entender la importancia de generar valor implica conocer tanto la mente como el corazón del consumidor, así como el alma de la propia marca. Con ello podremos canalizar los sentimientos hacia la marca e intensificar el deseo por adquirirla.

#### **Marketing**



#### Clientes globales

Carlos Jiménez

ISBN: 9788416583560 14,38 € | 14,95 € Págs: 160 Derechos: M



Las compras en Internet se están disparando. Este libro da las claves para que las empresas se posicionen mejor en la red ofreciendo un estudio del comportamiento de los consumidores en el entorno digital.

#### LONG SELLER



#### El arte de medir

Gemma Muñoz · Tristán Elósegui

ISBN: 9788417209377 17,16 € | 17,85 € Págs: 184 Derechos: M



6ª EDICIÓN REVISADA

Una iniciación a la analítica web. Explica los conceptos necesarios para poder sacarle el máximo rendimiento a los datos y nos muestra que la analítica digital no es tanto una herramienta técnica como una herramienta de negocio.

#### **LONG SELLER**



# Cómo vender con éxito por internet

Pau Ferri

ISBN: 9788496998353 14,28 € | 14,85 € Págs: 256 Derechos: M



Para vender por Internet o aumentar ventas esta obra explica cómo descubrir su valor diferencial, crear el plan de marketing, técnicas para convertir visitantes en clientes, posicionamiento en buscadores y cómo superar a la competencia.

# JAINE TOMÁS Con le colubración de Estefania Arribas Mentoring en Ventas Contract a ril aleman que farable arrobe Trace Addichio conyrelete e foi la aportament de nación preción de farable foi foi la contraction de nación preción de farable foi foi de la contraction de nación preción de farable foi de la contraction de nación preción de farable foi de la contraction de nación preción de farable foi de la contraction de l

#### Mentoring en ventas

Jaime Tomás

 ISBN: 9788416904648
 Págs: 224

 16,20 € | 16,85 €
 Derechos: M



Un libro de habilidades comerciales y relacionales donde se desarrolla todo el proceso de la venta a través de un hilo conductor de conversaciones, exposiciones y mentorización entre un profesor y un alumno.



#### Vender más en su tienda

Jordi Garrido

ISBN: 9788492956555 18,22 € | 18,95 € Págs: 272 Derechos: M



Esta obra descubre todos los secretos de las técnicas de venta para detallistas explicando cómo incrementar su eficacia como vendedor. Marketing, merchandising y management adaptados a las necesidades de las empresas detallistas.

#### BEST SELLER



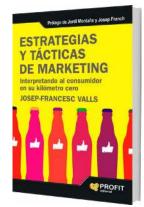
# Big Data: atrapando al consumidor

Josep-Francesc Valls

ISBN: 9788416904457 Págs: 160 14,28 € | 14,85 € Derechos: M



Disponer de los datos de los clientes es la base del éxito de la empresa del futuro. Gracias a los grandes y pequeños datos, podemos conocer las necesidades y aspiraciones de los consumidores, de manera que podremos entender cómo debemos establecer una buena relación con el consumidor.



# Estrategias y tácticas de marketing

Josep-Francesc Valls

ISBN: 9788415505235 16,30 € | 16,95 € Págs: 256 Derechos: M



Partiendo de las nuevas tendencias en estrategia empresarial y de marketing, este libro expone cómo se pueden formular y llevar a cabo las prácticas que permiten alcanzar los objetivos de marketing con propuestas de valor.



#### Reinventar el negocio

Josep-Francesc Valls

 ISBN: 9788492956265
 Págs: 216

 19,18 € | 19,95 €
 Derechos: M



El *low cost* es la principal tendencia empresarial del siglo XXI. Este libro analiza casos reales de empresas como Ikea, INGDirect, Mercadona o Privalia y muestra estrategias *low cost* para reinventar el modelo de negocio de una empresa.

#### Marketing

#### **LONG SELLER**



# Preparar un plan de marketing

John Westwood

ISBN: 9788416583355 16,30 € | 16,95 € Págs: 176 Derechos: M



Este libro explica todo lo que hay que saber para elaborar un plan de marketing y da recomendaciones sobre comercio electrónico y técnicas de marketing on-line. Podrá diseñar pequeños planes para aprovechar nuevas oportunidades.



#### Visión cliente

Josep Alet

ISBN: 9788416115419 16,30 € | 16,95 € Págs: 288 Derechos: M



Este libro aporta una perspectiva revolucionaria sobre cómo generar más beneficios con la ayuda de los clientes, el gran potencial de cualquier empresa. Una visión empresarial enfocada en los clientes es la fórmula de éxito garantizado.

#### **LONG SELLER**



# Manual de atención a clientes y usuarios

Juan Pablo Villa

ISBN: 9788416115105 16,20 € | 16,85 € Págs: 240 Derechos: M



Este libro es una herramienta que permite mejorar los procesos de atención al cliente de cualquier organización, reduciendo costes innecesarios, previniendo situaciones conflictivas, mejorando calidad y ganando competitividad.





#### Internacionalizar con éxito

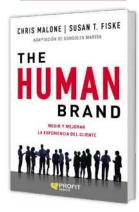
Pere Ballart

**ISBN:** 9788418464577 **Págs:** 208 **22,12 € | 23,00 €** Derechos: M



Esta obra expone y desarrolla los mayores desafíos en la gestión de una empresa que desee exportar, y detalla las consideraciones sobre la gestión comercial en base a su estrategia internacional para llevarla a cabo.

#### **BEST SELLER**



#### **The Human Brand**

Chris Malone, Susan T. Fiske Adaptación de Sonsoles Martín.

 ISBN: 9788417942199
 Págs: 192

 19,09 € | 19,85 €
 Derechos: M



El experto en fidelización de clientes Chris Malone y la psicóloga social Susan Fiske demuestran que las impresiones que nos causan las marcas surgen de juicios inconscientes sobre «calidez» y «competencia», los mismos factores que se dan en las relaciones entre las personas.



# Comunicar bien para liderar mejor

Merce Rius Almoyner

 ISBN: 9788417209797
 Págs: 192

 18,22 € | 18,95 €
 Derechos: M



Este libro da pautas, tanto a principiantes como a profesionales, para desarrollar la comunicación en cualquier tipo de organización, y lo hace centrándose en sus dos ejes principales: la Comunicación Estratégica y la Comunicación de Crisis.



# Fijando precios para ganar competitividad

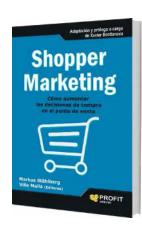
Jagmohan Raju - Z. John Zhang

ISBN: 9788492956180 19,18 € | 19,95 € Págs: 224 Derechos: M





El libro va más allá de los métodos clásicos de fijación de precios en función del coste, comprador o la competencia y muestra una variedad de mecanismos de asignación de precios. Esta obra le ayuda a utilizarlos para triunfar.



#### **Shopper Marketing**

Makus Stahlerg - Ville Matas (Editores)

ISBN: 9788415735458 Págs: 320

18,13 € | 18,85 € Pags: 320
Derechos: E



Escrito por más de treinta expertos en el tema de todo el mundo, este libro expone los medios más eficaces para convertir en compradores efectivos a los compradores potenciales que entran solamente a curiosear al punto de compra.

#### Narrativa empresarial

#### **LONG SELLER**



#### El jardinero en la empresa

César Piqueras

ISBN: 9788417942588 Págs: 208 16,20 € | 16,85 € Derechos: M



Una fábula sobre coaching que ayuda a mejorar las habilidades directivas y a conseguir resultados sorprendentes.

#### NOVEDAD



#### El vendedor silencioso

César Piqueras

 ISBN: 9788418464232
 Págs: 184

 16,20 € | 16,85 €
 Derechos: M



A través de esta novela amena, didáctica y divertida, en la que aparecen diferentes personajes y situaciones reales de venta, el lector aprende a vender utilizando un método muy sencillo, fácil y efectivo cuyo único secreto es poner siempre al cliente en el centro de cualquier operación.

#### NOVEDAD



#### **Juntos**

César Piqueras

ISBN: 9788417942298 Págs: 196 16,20 € | 16,85 € Derechos: M



Una fábula empresarial de la que el equipo directivo de una gran empresa descubre, mientras forma parte de una aventura física y mentalmente desafiante, cuáles son los secretos de los mejores equipos y cómo pueden aplicarlos en su día a día profesional.



# Los Aristegui: una familia, una empresa

Jordi Tarragona - Jordi Vilagut

**ISBN:** 9788418464218 **Págs:** 224 **22,07 € | 22,95 €** Derechos: **M** 



Una novela de Jordi Tarragona y Jordi Vilagut que supone una magnífica introducción al tema de la empresa familiar, asequible para cualquier persona, y que recoge a la perfección lo que serían las principales complicaciones con las que tiene que enfrentarse una familia empresaria.

#### LONG SELLER



#### Venta positiva

Nuria Martin

 ISBN: 9788417942144
 Págs: 416

 21,97 € | 22,85 €
 Derechos: M



Esta obra presenta una aproximación única, rigurosa e intensa sobre el mundo de las ventas en la actualidad, a la vez que combina una historia novelada llena de sorpresas y evocadoras experiencias por las cimas del mundo.



#### Volver a empezar. Lean Management

Lluís Cuatrecasas

ISBN: 9788417942625 Págs: 288 19,18 € | 19,95 € Derechos: M



Este libro describe de forma novelada la evolución de dos empresas, una industrial y otra del sector servicios, el cambio a un nuevo estilo de gestión altamente eficiente: la gestión «lean» o ajustada, la que permite alcanzar la plena competitividad en el siglo XXI.



# Los cuatro escalones

Jordi Collell

ISBN: 9788417942021 Págs: 160

**16,20 € | 16,85 €** Derechos: **M** 



En esta fábula empresarial, el autor nos descubre las cuatro etapas o «escalones» del personal branding que hay que superar para marcar la diferencia y dejar una huella imborrable en los demás.



# Despertando la creatividad

Elba Pedrosa

ISBN: 9788416904921 Págs: 128

**14,28 € | 14,85 €** Derechos: **M** 



A través de una fábula inspirada en *La Bella Durmiente* y los últimos descubrimientos de la neurociencia, este relato muestra de forma práctica y amena por qué deberíamos incorporar el pensamiento creativo en el día a día.



#### ¡No eres de azúcar, baila bajo la lluvia!

Ana Elena Arenaza

ISBN: 9788416583485 Págs: 168

**16,20 € | 16,85 €** Derechos: **M** 



Una historia inspiradora escrita para todos aquellos que creen que una buena dosis de humor es la mejor herramienta para superar los baches. Una fábula sobre cómo encontrar la salida en los momentos difíciles.

#### **LONG SELLER**



#### **Retail coaching**

Benoit Mahé

ISBN: 9788417942984 Págs: 248 19,18 € | 19,95 € Derechos: M



Este libro explica las mejores técnicas del coaching y de la PNL aplicadas a la formación de personal en el sector del comercio de manera práctica y amena, ofreciendo así las estrategias más efectivas para una productividad sostenible.



#### El vendedor conectado

Benoit Mahé

ISBN: 9788416904129 Págs: 208 17,26 € | 17,95 € Derechos: M



Este libro muestra a los profesionales del sector retail cómo actuar frente al cambio digital.



#### 100 Ideas para el retail de la era digital

Marcos Álvarez

ISBN: 9788417209858 Derechos: M 18,22 € | 18,95 €



En la actualidad, es el cliente quien tiene el poder en sus manos a través del smartphone, por lo que las empresas que triunfen en el futuro no serán las que vendan bienes y servicios, sino las que ofrezcan a sus clientes experiencias basadas en sus sensaciones. El libro ofrece ejemplos de casos reales y la descripción del modelo Retail Canvas.

Págs: 272





#### **Pitch Anything**

Oren Klaff

ISBN: 9788417942854 Págs: 216 21,97 € | 22,85 € Derechos: M



Un best seller internacional, traducido a mas de 20 idiomas. Un método explicativo y claro de cómo lanzar (vender) cualquier producto utilizando la base de la neurociencia aplicada a las ventas.

#### NOVEDAD



#### El gran libro de la venta telefónica

César Piqueras

ISBN: 9788418464256

Págs: 192

21,97 € | 22,85 € Derechos: M



Saber establecer un guion efectivo, saber captar la atención de los clientes lo antes posible, aprender a cautivarles, a conquistarles y convencerles a través del teléfono no es tarea fácil, pero en este libro encontrarás todas las claves para hacerlo.

#### NOVEDAD



#### **FRICTIONLESS**

Marc Cortés

ISBN: 9788417942793

Págs: 200

23,89 € | 24,85 € Derechos: M



En el libro se explican más de 100 casos de empresas de todos los tamaños y sectores que han crecido con éxito a través de definir e implementar una estrategia omnicanal.



#### Supervendedor

César Piqueras

ISBN: 9788416583096 Págs: 192 16,30 € | 16,95 € Derechos: M



Una obra que reúne todos los conocimientos de marketing y ventas para mejorar nuestra capacidad de persuasión e influencia, conseguir despertar el interés del cliente y multiplicar las ventas con técnicas efectivas y probadas.



#### El árbol de las ventas

Nello D'Angelo

ISBN: 9788417209902

Págs: 240

23,90 € | 24,85 € Derechos: M



Este libro explica cómo funcionan las inmobiliarias líder. Expone un método perfeccionado y probado con éxito que se puede aplicar en cualquier tipo de agencia y enseñar a otros miembros del equipo en muy poco tiempo.

#### **Ventas**



#### **Retail Thinking**

Marcos Álvarez

ISBN: 9788416904945

Págs: 192

**16,30 € | 16,95 €** Derechos: **M** 



Conozca las herramientas más actuales del retail para mejorar sus resultados de ventas y beneficios. Incluye las estrategias de *design thinking* más novedosas y utilizadas en el ámbito empresarial.

#### NOVEDAD



#### El método MAPA

César Piqueras

ISBN: 9788418464942 Págs: 224

19,09 € | 19,85 € Derechos: M



Un método de productividad personal desarrollado por el autor para llegar a ser más productivo, para que los días cuenten el doble, y para que los resultados se multipliquen.



#### **Lean Retail**

Marcos Álvarez

ISBN: 9788417942540 Págs: 192

**19,09 € | 19,85€** Derechos: **M** 



El libro, orientado a cualquier profesional del sector retail, describe los procesos iterativos a partir de las metodologías Lean, Lean Startup y Agile, centradas en el análisis y síntesis, el prototipado y la evaluación como actividades esenciales.

#### **BEST SELLER**



#### **Retail Scorecard**

Marcos Álvarez

ISBN: 9788418464478 19,09 € | 19,85 € Págs: 256 Derechos: M



Este libro está dirigido a directivos y mandos intermedios de cadenas retail, franquiciados, responsables de punto de venta y, en general, a cualquier gerente de comercio con inquietud por fijar con éxito el rumbo de su negocio.



#### Customer Experience

Marcos Álvarez

ISBN: 9788416583775 Págs: 240 16,30 € | 16,95 € Derechos: M



Los portales de compras en Internet son cada vez más eficaces: precios más baratos y entregas más rápidas. Para que las tiendas sobrevivan y lo hagan con éxito es necesario ofrecer al cliente valor añadido. Este libro le explica cómo conseguirlo.



# Impulsa tu marca, incrementa las ventas

César Valencoso

ISBN: 9788416583393 Págs: 176

**17,26 € | 17,95 €** Derechos: **M** 



Los análisis recopilados en este libro llegan a una conclusión sorprendente: no hemos entendido bien la mecánica de crecimiento de las marcas. La búsqueda de la fidelidad es insuficiente. Solo el aumento continuado de nuevos consumidores garantiza el crecimiento de las marcas.



#### El neurocomprador

César Valencoso

ISBN: 9788417209681 Págs: 180

**17,25 € | 17,85 €** Derechos: **M** 



Las empresas necesitan impulsar el punto de venta. Para ello, necesita que investiguemos al ser humano como comprador y tratar de hacer llegar esos conocimientos a aplicaciones prácticas en nuestros planes de marca y de tienda. Este es un libro eminentemente práctico, basado en la observación real del mercado y apoyado en investigaciones científicas.



#### 100 Simples ideas para vender más en tu tienda

Marcos Álvarez

ISBN: 9788415505501

Págs: 224 14,28 € | 14,85 €

Derechos: M

9||788/45

Propuestas sencillas para incrementar las ventas en el sector retail. Descubra cómo mantener una visión positiva y centrada en la búsqueda de soluciones en lugar de quedarnos paralizados en el análisis del problema y tirar de recorte.



#### Reinvender

Marcos Álvarez

ISBN: 9788416115754 Págs: 240

**16,20 € | 16,85 €** Derechos: **M** 



El secreto de las tiendas que sobrevivan al cambio estará ligado a acciones como emocionar, enseñar, jugar o entretener a los clientes. El comercio debe adaptarse a unas nuevas condiciones en las que el cliente tiene un mayor acceso a la información sobre el producto, los precios o la competencia.



# Cuadro de mando retail

Marcos Álvarez

ISBN: 9788415735533 Págs: 160

**14,33 € | 14,90 €**Derechos: **M** 



Cuando los recortes ya no pueden continuar porque han tocado hueso y el siguiente paso es cerrar el negocio, toca pensar nuevas formas de hacer crecer la empresa. Este libro ayuda a identificar problemas y da las claves del crecimiento.

#### **Ventas**



#### Vender desde el corazón

Alfons M. Viñuela

ISBN: 9788415330240 Págs: 176 11,49 € | 11,95 €

Derechos: M



Esta es una guía de auto-evaluación y desarrollo de competencias interpersonales para vender emocionalmente a los clientes, para reconocer que estos compran más por una emoción que por una determinada característica de un producto.



#### Venta por relación

César Piqueras

ISBN: 9788492956463 Págs: 160

11,54 € | 12,00 € Derechos: M



Este libro ofrece una filosofía de trabajo a partir de la cual el director y su empresa podrán crear de los clientes para la mejora continua y cómo relaciones saludables y beneficiosas con sus clientes. Hacer la venta agradable a la vez que efectiva es garantía de éxito.



#### Gestión de quejas y reclamaciones

José M.ª Acosta

ISBN: 9788418464935

Págs: 176 16,20 € | 16,85 €

Derechos: M



Este libro explica cómo aprovechar las quejas favorecer una cultura de empresa que facilite la política de optimización en el servicio y atención a los clientes, aprovechando sus quejas.

### **Comunicación y Relaciones Públicas**



#### Hablar bien en público

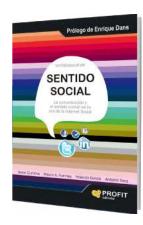
José M. García González

ISBN: 9788418464300 18,22 € | 18,95 €

Págs: 224 Derechos: M



Estrategias para elaborar y pronunciar intervenciones orales de manera eficaz y persuasiva. Recomendado para ejecutivos, políticos, relaciones públicas, estudiantes, opositores y quienes quieran mejorar su comunicación en público.



#### Sentido social

Javier Curtichs – Mauro A. Fuentes Yolanda Garcia - Antonio Toca

ISBN: 9788492956272 17.31 € | 18.00 €

Págs: 302 Derechos: M



Internet ha revolucionado el mundo de la comunicación. Esta es una herramienta imprescindible para aprovechar los nuevos cambios en los hábitos sociales digitales para hacer llegar lo que quiere contar. Se incluyen ejemplos prácticos.



#### Hablar como un CEO

Suzanne Bates

ISBN: 9788416583706 19,09 € | 19,85 €

Págs: 288 Derechos: M



Un plan de acción para saber comunicar como el mejor líder y conseguir sus objetivos, ya sea en discursos, presentaciones, entrevistas, sesiones de preguntas y respuestas, reuniones de equipo, debates públicos y más.



#### Éxito o fracaso dependen de tus palabras

Patrick Alain

ISBN: 9788416583621

16.30 € | 16.95 €

Págs: 176 Derechos: M



A veces la línea que separa el éxito del fracaso está en cómo se expresa y lo que dice. Este libro le da las claves para que sus intervenciones en la vida personal o profesional le lleven siempre a conseguir sus objetivos y triunfar.



#### En tiempo de dragones

Xurxo Torres

ISBN: 9788417209872 Págs: 240 19,18 € | 19,95 €

Derechos: M



Este libro recorre la senda de la evolución de nuestra comunicación social en los últimos cincuenta años y aborda el desarrollo de las modernas relaciones públicas, su capacidad para crear climas de opinión y su interacción con los denominados «grupos de interés».



#### Manual de RRPP

Varios autores

ISBN: 9788418464874 28,80 € | 29,95 €

Págs: 448 Derechos: M



El Manual de Relaciones Públicas, 6ª edición, ofrece una atractiva y profunda exploración del dinámico y siempre cambiante sector de las relaciones públicas. incluye objetivos claros, preguntas analíticas para el debate y lecturas adicionales clave a lo largo de todo el texto.

### Comunicación y Relaciones Públicas

#### **LONG SELLER**



# Cómo leer la mente de tus clientes

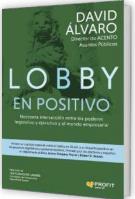
Allan y Bárbara Pease

ISBN: 9788417942489 16,20 € | 16,85 € Págs: 144 Derechos: M



Sea capaz de leer el lenguaje no verbal de otras personas para estar por delante de ellas y ser consciente de sus propias señales y pistas no verbales para comunicarse como desee en cualquier situación profesional.

#### NOVEDAD



#### Lobby en positivo

David Álvaro García

ISBN: 9788418464706 19,09 € | 19,85 € Págs: 192 Derechos: M



Una genealogía sobre los orígenes del lobby, su significado pasado, presente y futuro, y sobre la actividad en las diferentes sociedades modernas. Hace hincapié en la importancia que tiene que tanto administraciones públicas como sector privado operen de manera coordinada e interconectada bajo la tutela y supervisión de los expertos de la consultoría de asuntos públicos.

# La organización Social convirto en resultados La redes sociales Perego de Jacque Certaire Disegráe de TARCLE Anthony 3. Bradley Marc P. McConeld PROFIT

#### La organización social





La organización social explica cómo hacer de las redes sociales una estrategia para conseguir los objetivos clave de la empresa. Esta es una guía para adaptar la organización a los medios sociales y asumir los cambios necesarios.



# 90 Técnicas de Comunicación y Relaciones Públicas

Manuel Palencia-Lefler ISBN: 9788417209360 37,98 € | 39,50 €

Págs: 528 Derechos: M



3ª EDICIÓN

Un libro recomendado a directivos, empresarios, responsables públicos, políticos, dirigentes de organizaciones, estudiantes de la materia y, especialmente, a responsables de departamentos de Comunicación. Las noventa técnicas están divididas en catorce grupos bien diferenciados y estructurados.



#### Dirección estratégica de relaciones públicas

José Daniel Barquero Román Pérez Senac Mario Barquero

ISBN: 9788492956036

Págs: 304

19,18 € | 19,95 € Derechos: M



Este libro estudia las relaciones públicas y comunicación integral, así como su ejercicio profesional como estrategia para persuadir a públicos y clientes potenciales de los que dependemos, ofreciendo credibilidad y ganando su confianza.



#### Comunicar 2.0

Filipe Carrera

ISBN: 9788415505457 Págs: 192 14.28 € | 14.85 €

Derechos: M



Aprenda cómo mejorar sus habilidades de comunicación utilizando los medios que tiene a su disposición en la actualidad, superando las barreras culturales para alcanzar sus objetivos profesionales y perder el miedo a hablar en público.



# Cómo presentar para convencer

Sonja Jensen

ISBN: 9788497355742 Págs: 176

**14,28 € | 14,85 €** Derechos: **M** 



En un entorno competitivo cada vez más saturado de información, tener habilidades comunicativas es esencial. El objetivo de este libro proporciona recursos sencillos y eficaces para preparar presentaciones claras y efectivas.

#### **LONG SELLER**



#### **Hablar como Obama**

Shel Leanne

ISBN: 9788417942410 16,20 € | 16,85 €

Págs: 184 Derechos: M



2ª EDICIÓN

En esta obra se encuentran las técnicas de oratoria utilizadas por Obama que han conseguido provocar entusiastas aplausos no solo en el área política, sino también para ejecutivos de empresas, directivos y líderes de todos los campos.



#### Impacta con tus discursos

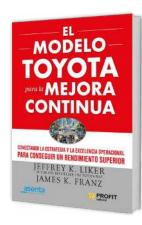
César Piqueras

ISBN: 9788416115440 12,45 € | 12,95 € Págs: 160 Derechos: M



¿Qué hace que un discurso sea simplemente aplaudido o sea recordado? Para triunfar en la vida o en el mundo de los negocios, la clave está muchas veces en la manera como expone sus ideas. Este libro le muestra cómo hacerlo.

#### Operaciones, Producción y Calidad



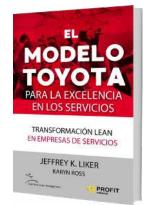
# El modelo Toyota para la mejora continua

Jeffrey K. Liker - James K. Franz

ISBN: 9788417942212 Págs: 456 33,61 € | 34,95 € Derechos: M



Jeffrey K. Liker, que ha descrito cómo y por qué los procesos de producción de Toyota dan como resultado una calidad en todos los ámbitos, muestra ahora, en colaboración con James Franz, cómo dentro de cualquier organización se pueden construir procesos igualmente efectivos.



# El método Toyota para la excelencia en los servicios

Jeffrey K. Liker - Karyn Ross

ISBN: 9788417209247 33,60 € | 34,95 € Págs: 464 Derechos: M



El método Toyota muestra a las empresas de servicios cómo ganar valor y obtener mejores resultados. Esta innovadora guía de Jeffrey Liker, imprescindible para los profesionales que se dedican a los servicios, toma los principios Lean del método Toyota y los aplica a sectores donde la calidad del servicio es crucial para el éxito.



#### **Cultura Toyota Kata**

Mike Rother - Gerd Aulinger

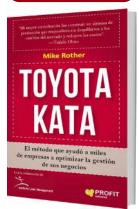
ISBN: 9788417209025 23,99 € | 24,95 € Págs: 176 Derechos: M





Un libro que le ayudará a potenciar las habilidades de planificación y ejecución de cada uno de sus empleados siguiendo la fórmula probada de la Cultura Toyota Kata.

#### **BEST SELLER**



#### **Toyota Kata**

Mike Rother

ISBN: 9788416583799 28,70 € | 29,85 € Págs: 336 Derechos: M





El libro expone que -más allá de la metodología y las herramientas que conforman el sistema de Toyota- el verdadero secreto del éxito de Toyota está en la forma de pensar y hacer, basado en unas rutinas (o katas) dinámicas, que nadie no ha podido o sabido imitar, hasta ahora.

#### LONG SELLER

PROFIT



# La máquina que cambió el mundo

James P. Womack - Daniel T. Jones

Daniel Roos

ISBN: 9788416583973 19,18 € | 19,95 € Págs: 336 Derechos: M





Fue el primer libro que sacó a la luz el sistema de producción *lean* de Toyota. Este clásico de la gestión empresarial, reeditado con nuevos prólogo y epílogo, contrapone dos sistemas de negocio radicalmente diferentes: producción lean versus producción en masa.

#### BEST SELLER



#### **Estrategia Lean**

Michael Ballé · Daniel T. Jones Jacques Chaize · Orest J. Fiume

ISBN: 9788416904907 28,75 € | 29,90 € Págs: 328 Derechos: M





Cómo pensar y actuar de manera diferente, aprovechando el poder que tiene cada persona dentro de su organización, y de una manera disciplinada para generar un éxito sostenible en el tiempo. De los creadores del método Lean Management.



#### Conseguir la excelencia en las operaciones

Jesús Montoliu – Juan Ramón González

ISBN: 9788415735694 16,20 € | 16,85 € Págs: 176 Derechos: M

9||788415||735694

Explica los principios de un sistema de gestión de las operaciones, estructurados de manera que nos facilite la mejora continua en la empresa hacia la excelencia. El objetivo principal del sistema es minimizar la variabilidad de los niveles de calidad, coste y plazo de los outputs de la empresa.



#### Claves del Lean Management

Lluís Cuatrecasas

ISBN: 9788416583034 19,09 € | 19,85 €

Págs: 224 Derechos: M



Tras años de crisis que han puesto de manifiesto la mala práctica de una economía despersonalizada y encarada al consumo desbocado, este libro ofrece las claves para una economía y unas finanzas responsables y alejadas del despilfarro.

#### Operaciones, Producción y Calidad



#### Toyota Kata. Guía práctica

Mike Rother

ISBN: 9788417209643 23,99 € | 24,95 € Págs: 304 Derechos: M





En este esperado libro, que sigue al innovador Toyota Kata, Mike Rother nos lleva a un nivel superior en el desarrollo de la mentalidad y la formación empresarial necesarias en el siglo xxI.

#### **BEST SELLER**



#### **Cultura Lean**

Màrius Gil

ISBN: 9788416904624 16,30 € | 16,95 € Págs: 176 Derechos: M





A través de ilustraciones y de un lenguaje ameno, esta obra aporta una visión clara de la hoja de ruta que debe seguir cualquier organización para la implantación de un sistema 'lean' (mejora continua).



#### Diseñando el futuro

Jeffrey K. Liker, James M. Morgan

ISBN: 9788417942106 33,51 € | 34,85 € Págs: 328 Derechos: M





Este libro proporciona un magnífico marco para mejorar la capacidad de desarrollo de cualquier empresa, con ejemplos reales de organizaciones líder en los sectores aeroespacial, energético, salud, automoción o bienes de consumo.

#### NOVEDAD



# Gestión eficiente de proyectos de innovación

Jordi Olivella

ISBN: 9788417942526 19,09 € | 19,85 € Págs: 208 Derechos: M



En este libro se describe qué aspectos son esenciales a la hora de establecer los requisitos y las prioridades de los proyectos, un primer paso en el camino hacia la eficiencia en las actividades de innovación.



#### Lean office

Drew Locher

ISBN: 9788416583898 19,18 € | 19,95 € Págs: 208 Derechos: M





Este libro cubre las herramientas lean esenciales y desglosa los conceptos lean en sus componentes elementales, los describe en un contexto que va más allá de la producción industrial y ofrece a los lectores metodologías concretas y prácticas.



#### **Lean Management**

Lluís Cuatrecasas

ISBN: 9788496998155 23,89 € | 24,85 €

Págs: 372 Derechos: M



El Lean Management supone la forma más competitiva de gestionar una compañía o un negocio industrial, tanto en los aspectos de calidad, como de productividad y costes, y de flexibilidad para adaptarse a las fluctuaciones de la demanda.



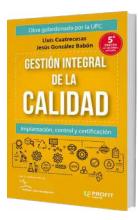
#### TPM en un entorno Lean Management

Lluís Cuatrecasas - Francesca Torell

ISBN: 9788492956128 27,84 € | 28,95 € Págs: 416 Derechos: M



Manual de referencia para la divulgación del TPM, que explica detalladamente las fases de un proyecto de implantación de la técnica TPM para la gestión del mantenimiento. Incluye casos prácticos con la explicación de las nuevas tecnologías.



# Gestión integral de la calidad

Lluís Cuatrecasas

ISBN: 9788416904785 23,99 € | 24,95 €

Págs: 420 Derechos: M





Las técnicas de gestión de calidad total, una herramienta que permite introducir correctamente la calidad en las organizaciones y gestionar sus procesos de manera que se halle asegurada al mínimo coste y con la máxima competitividad.

## Operaciones, Producción y Calidad

## NOVEDAD



#### Diseño avanzado de procesos y plantas de producción flexible

Lluís Cuatrecasas

ISBN: 9788419212023

Págs: 568 Derechos: M

56,59 € | 58,85 €

789418 464317

Este libro muestra las técnicas y herramientas necesarias para el diseño de plantas de producción bajo los distintos enfoques más actuales: desde el modelo tradicional de producción masiva, hasta el avanzado modelo lean manufacturing.

# Manual de organización e ingeniería de la PRODUCCIÓN y GESTIÓN DE OPERACIONES Lius Custreossas

#### Manual de organización e ingeniería de la producción y gestión de operaciones

Lluís Cuatrecasas

ISBN: 9788418464102

Págs: 704

75,82 € | 78,85 €

Derechos: M



Esta obra incluye todo cuanto se refiere a la organización y gestión en el ámbito de la producción u operaciones llevadas a cabo de acuerdo con los más avanzados sistemas de gestión y abarcando todos los aspectos involucrados.

#### LONG SELLER



#### Ingeniería de procesos

Lluís Cuatrecasas

ISBN: 9788416904006 28,80 € | 29,95 € Págs: 408 Derechos: M





Este libro explica qué hay que conocer y aplicar para diseñar los procesos de producción, con todos los elementos que requieran las operaciones que los conforman, para desarrollarlos e implementarlos en una planta dispuesta al efecto.



# Transformando la cadena de suministro

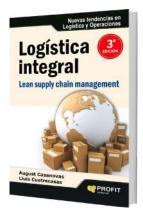
Reuben E. Slone - J. Paul Dittmann John T. Mentzer

ISBN: 9788417209780 23,08 € | 24,00 € Págs: 216 Derechos: M





Basado en la amplia experiencia práctica de los autores y el análisis continuado de cientos de empresas, este libro describe las bases esenciales de una estrategia de éxito de la cadena de suministro e incluye ejemplos reales.



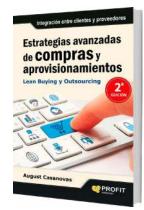
#### Logística integral

August Casanovas – Lluís Cuatrecasas

**ISBN:** 9788415330516 **Págs:** 216 **19,18 € | 19,95 €** Derechos: **M** 



La logística integral es una función estratégica de carácter horizontal que engloba todas las operaciones de la cadena de suministro entre clientes y proveedores con el objetivo de aportar ventajas competitivas. Este libro da las claves.



# Estrategias avanzadas de compras y aprovisionamientos

August Casanovas

ISBN: 9788492956531 19,18 € | 19,95 € Págs: 158 Derechos: M



Esta obra da una visión integral de las políticas y técnicas más actuales para diseñar y gestionar las estrategias de compras y de outsourcing en la empresa. Para profesionales de las compras y responsables de operaciones y logística.

## **Recursos Humanos (RRHH)**



#### 24 formas de mejorar el rendimiento personal y de tu equipo

Michael Maginn

ISBN: 9788416115624 11,49 € | 11,95 € Págs: 128 Derechos: M



En un mundo profesional tan competitivo, el trabajo en equipo es imprescindible. Este libro le da las recomendaciones clave para convertir un grupo de personas en un equipo unido que ofrezca mejores resultados en conjunto que la suma de sus partes.



# Manual de negociación y resolución de conflictos

Juan Pablo Villa

ISBN: 9788416583294 18,22 € | 18,95 € Págs: 224 Derechos: M



La habilidad negociadora es clave en el ámbito profesional y personal, sin olvidar que la negociación es la mejor solución para resolver conflictos de todo tipo y, sin embargo, es una asignatura pendiente para muchas personas.

## **Recursos Humanos (RRHH)**

## NOVEDAD



#### **RH Positivo**

Nacho Plans (Coordinador)

ISBN: 9788418464126 19,09 € | 19,85 €

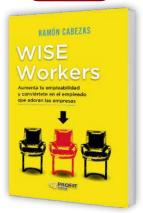


Este libro descubre siete casos apasionantes de pymes y grandes empresas que empezaron de la nada, detallando su metodología y explicando los resultados que se pueden obtener cuando los profesionales de Recursos Humanos juegan un papel de aliados estratégicos.

Págs: 216

Derechos: M

## NOVEDAD



#### **Wise Workers**

Ramón Cabezas ISBN: 9788418464065 19,09 € | 19,85 €

Págs: 208 Derechos: M



En este libro encontrarás las claves de las competencias que están solicitando las compañías en su actualización al mundo digital, que no son solo de conocimiento y de títulos, sino también competencias emocionales.



#### **Mentoring**

David Clutterbuck Edición de César Piqueras

**ISBN:** 9788416115693 **Págs:** 240 **Derechos:** M



El *mentoring* consiste en aprender de la experiencia de otra persona (el mentor) que enseña, aconseja y guía a su *mentee* (el aprendiz) en su desarrollo personal y profesional dentro de la empresa, invirtiendo tiempo, energía y conocimientos.

#### **BEST SELLER**



#### Manual de coaching

Juan Pablo Villa José Ángel Caperán

ISBN: 9788417942366 18,22 € | 18,95 € Págs: 208 Derechos: M



7ª EDICIÓN

Esta guía trata los conceptos del coaching, la metodología que se debe emplear y más de 20 herramientas y recursos necesarios para entrenar las competencias más recurrentes. Imprescindible para empresarios, directivos y jefes de equipo.



# Mandos intermedios: mejorando su impacto en la organización

Paul Osterman

ISBN: 9788496998131 14,37 € | 14,95 €

9 | 7 8 8 4 9 6 | 9 9 8 1 3 1

Págs: 160 Derechos: M



Los mandos intermedios son más productivos y autónomos de lo que se piensa y su trabajo diario asegura el éxito de cualquier empresa. Este libro presenta casos reales y voces que apuntan a un cambio relacionado con los mandos intermedios.



# Primero los empleados, los clientes después

Vineet Navar

ISBN: 9788492956579 15,38 € | 16,00 € Págs: 176 Derechos: M





Al situar en primer lugar a los empleados y potenciar el poder de la tecnología social, Nayar apuesta por una organización que fomenta la colaboración por parte de todos y propone que las relaciones de negocios sean personales.

#### **BEST SELLER**



#### Coaching de equipos

César Piqueras - Enric Arola

 ISBN: 9788417209988
 Págs: 224

 18,22 € | 18,95 €
 Derechos: M



Una guía práctica para coaches, formadores, consultores y líderes que desean el desarrollo de equipos, profundizando en el comportamiento y las leyes que determinan el éxito de los equipos y ofreciendo herramientas para provocarlo.



# La magia de los equipos extraordinarios

Enric Arola

ISBN: 9788417209339 19,09 € | 19,85 € Págs: 264 Derechos: M



Dirigido a todos aquellos que formen parte de un equipo donde se requiera cooperar, organizarse y alcanzar un objetivo común. Del mismo autor del bestseller *Coaching de equi*pos.

## **Recursos Humanos (RRHH)**



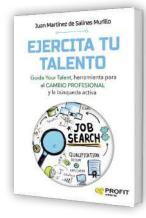
#### El coach extraordinario

John H. Zenger - Kathleen Stinnett

**ISBN:** 9788417209322 **Págs:** 352 **23,99 € | 24,95 €** Derechos: **M** 



Ejercicios, hojas de control, preguntas e investigaciones recientes para proporcionarle un curso de inmersión completa que le convertirá en el coach que consigue cambios espectaculares en su organización y la entrena para el éxito.



#### Ejercita tu talento

Juan Martínez de Salinas Murillo

 ISBN: 9788417209766
 Págs: 196

 16,20 € | 16,85 €
 Derechos: M



Esta guía práctica te mostrará qué perfil estás mostrando a tus potenciales empleadores, tus puntos fuertes y débiles, y cómo puedes crear una nueva propuesta de valor para aumentar tus probabilidades de éxito en el mercado laboral.



# Equipos que crean valor en las organizaciones

Emilio Ronco

ISBN: 9788416904723 16,30 € | 16,95 € Págs: 216 Derechos: M



Una guía que permite determinar cuándo es necesario intervenir en un equipo para mejorar su resultado y cuál es la metodología más apropiada para hacerlo.



# Conectar talento, proyectar eficacia

Alicia Pomares

ISBN: 9788416115983 14,38 € | 14,95 € Págs: 144 Derechos: M



Este libro contiene nuevas herramientas que ayudan a gestionar el talento y aprovechar la digitalización en las organizaciones para potenciar la innovación y conseguir mejores resultados y más sostenibles con trabajadores más motivados.

## Gestión de proyectos - Formación



#### Cómo investigar

Oriol Amat · Alfredo Rocafort

ISBN: 9788416904693

Págs: 320

22,07 € | 22,95 €

Derechos: M



En esta obra se desarrollan tanto los aspectos relacionados con las investigaciones más tempranas (como el trabajo de fin de grado o la tesis de máster) como con las investigaciones más avanzadas (como la tesis doctoral u otros proyectos de investigación).



**LONG SELLER** 

#### Aprender a enseñar

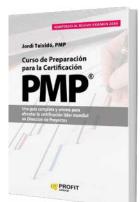
Oriol Amat

ISBN: 9788418464324 14,38 € | 14,95 €

Págs: 168 Derechos: M



¿Cómo enseñar para que los alumnos mejoren sus competencias? Esta es la cuestión que se propone responder este libro que expone aspectos que hay que considerar para mejorar las labores docentes y para disfrutar de las clases.



# Curso de preparación para la certificación PMP®

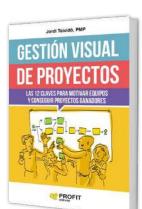
Jordi Teixidó

ISBN: 9788416583546 38,41 € | 39,95 €

Págs: 464 Derechos: M



Cada vez hay más profesionales que necesitan obtener la certificación PMP® (Project Management Professional). Este libro propone un enfoque exitoso en muchos cursos impartidos y explica las claves del examen.



#### Gestión visual de proyectos

Jordi Teixidó

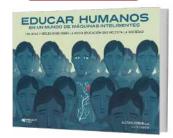
ISBN: 9788416904808 Págs: 136 14,28 € | 14,85 € Derechos: M



Se explica paso a paso las 12 claves de planificación y seguimiento de cualquier proyecto, ofreciendo a los líderes y equipos todo tipo de orientación y consejos para convertir sus proyectos en iniciativas compartidas por medio de la visualización y la interacción continua.

## Gestión de proyectos - Formación

## BEST SELLER



#### Educar humanos en un mundo de máquinas inteligentes

Alfons Cornella

**ISBN:** 9788417209704 Pa **14,28 € | 14,85 €** Derec

Págs: 96 Derechos: M



En el escenario cambiante y diverso que estamos viviendo, la educación tiene planteado un gran reto: descubrir el talento de cada persona y animarla a desarrollarlo al máximo desplegando sus propias capacidades. Este libro hace una reflexión sobre el futuro que nos espera y plantea cómo debería ser esta nueva educación. Una educación radicalmente humana en un mundo de máquinas.

## BEST SELLER



# Cómo innovar... sin ser google

Alfons Cornella

ISBN: 9788417942007 Págs: 328 24,00 € | 24,95 € Derechos: M



Los autores presentan las distintas herramientas que se han ido desarrollando y que han demostrado ser muy útiles para vehicular resultados en las diferentes partes del proceso de innovación.

## NOVEDAD



# Cómo comer cangrejo y no morir en el intento

Alfons Cornella - Mònica Alonso
ISBN: 9788417942830 Págs: 100
16,30 € | 16,95 € Derechos: M



Europa-China, dos mercados condenados a entenderse y a aprender el uno del otro. Una ventana para la comprensión del porqué en estos momentos el mercado chino es el pionero en innovación en las empresas. Un libro visual, ameno, práctico y divulgativo.

## NOVEDAD



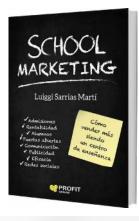
#### Cómo innovar. Modelos y herramientas

Alfons Cornella

ISBN: 9788418464683 Págs: 280 23,99 € | 24,95 € Derechos: M



Los autores presentan las distintas herramientas que se han ido desarrollando y que han demostrado ser muy útiles para vehicular resultados en las diferentes partes del proceso de innovación.



#### **School Marketing**

Luiggi Sarrias Martí

ISBN: 9788417209087 22,06 € | 22,95 € Págs: 224 Derechos: M



El primer libro de marketing específico para centros de formación. Con un planteamiento técnico y riguroso, se trata de una guía útil a tener en cuenta para comunicar y vender un curso de formación.



#### La tesis doctoral

Estelle M. Phillips - Derek S. Pugh

ISBN: 9788493559083 Págs: 192 19,18 € | 19,95 € Derechos: E



Este libro aborda detalladamente y con rigor todos los temas de interés para el alumno, desde qué tipo de doctorado elegir, cómo afrontar el proceso de investigación, cuándo ponerse a escribir o cómo organizarse de manera eficiente.

## **Habilidades directivas**



#### Emprender tu marca personal

Núria Costa

**ISBN:** 9788416115723 **Págs:** 160 **11,49 € | 11,95 €** Derechos: **M** 

9 788416 115723

Técnicas de marketing y autoconocimiento para crear su propia marca. Este libro describe el proceso para emprender su marca personal desde el análisis interior. Lo que mejor sabe hacer puede ser su mayor potencial para las empresas.



#### Automotivación

Antonio Valls

ISBN: 97884165330615 11,54 € | 12,00 € Págs: 144 Derechos: M



Comprender el origen de sus emociones, actitudes y sentimientos de desánimo y saber lidiar con ellos, le permitirá crear nuevos y efectivos patrones de conducta mental, y hacer cambios altamente motivadores en su vida diaria.

## Habilidades directivas



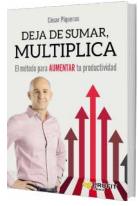
#### Innovación 2.0

Jay Rao - Fran Chuan ISBN: 9788415330691 11,54 € | 12,00 €

Págs: 128 Derechos: M



Una nueva forma de entender la innovación empresarial centrada en las personas. A través de un diálogo entre un directivo y un académico, se muestran los elementos clave para una verdadera cultura de innovación en la empresa.



#### Deja de sumar, multiplica

César Pigueras

**ISBN:** 9788416904167 **Págs:** 192 **15,67 € | 16,30 €** Derechos: **M** 



El libro ofrece un sistema productivo e integral de organización que permite reducir el estrés, conseguir los resultados deseados y ser más eficaz en todos los aspectos de la vida



#### **Autenticidad**

Fran Chuan

ISBN: 9788417209285 Págs: 200 18,22 € | 18,95 € Derechos: M



Un libro para entender el liderazgo actual y del futuro, explicado de forma sencilla y en profundidad. A través de un diálogo entre dos protagonistas, incide en los valores humanos, la gestión del cambio y el liderazgo de equipos.



#### El arte de encontrar trabajo

Antonio Atiénzar López

 ISBN: 9788418464614
 Págs: 216

 18,22 € | 18,95 €
 Derechos: M



El método descrito en este libro propone una estrategia proactiva que consiste en darse a conocer para generar uno mismo su oportunidad en el mercado oculto, aquel cuyas vacantes no se publican abiertamente pero a través del que se materializan la mayor parte de las colocaciones.



#### Cómo disponer de más tiempo

Antonio Valls

 ISBN: 9788496998032
 Págs: 160

 13,94 € | 14,50 €
 Derechos: M



Tenemos exageradas cargas de trabajo así como tiempo siempre insuficiente para nuestros asuntos personales. Este libro revela el lugar donde podemos encontrar todo aquél tiempo necesario que nos falta para poder llegar a hacerlo todo.



#### Cómo mejorar el rendimiento

Robert Bacal

 ISBN: 9788493608460
 Págs: 112

 9,57 € | 9,95 €
 Derechos: M



Estrategias para aumentar el rendimiento que se espera de los empleados y la recompensa que se les ofrecerá. Se exponen las herramientas para conseguir una comunicación efectiva y fomentar una productividad superior en toda la empresa.



# Convierta problemas en soluciones inteligentes

Ian Mitroff

ISBN: 9788415330790 16,20 € | 16,85 € Págs: 176 Derechos: M



Un libro para potenciar las habilidades directivas relacionadas con la resolución de problemas: cómo plantearlos, cómo identificar cuáles son realmente importantes, cómo ampliar las soluciones posibles y cómo resolverlos de manera eficaz.



#### El mapa del conflicto

Lluis Casado – Tino Prat

 ISBN: 9788415735830
 Págs: 160

 14,28 € | 14,85 €
 Derechos: M



Mapa de relaciones humanas que permite comprender y afrontar situaciones de conflicto para que cada actor implicado identifique su posición y conozca las vías de salida. Se muestra el conflicto como oportunidad de evolucionar e innovar.

## Habilidades directivas

#### **BEST SELLER**



#### Nunca comas solo

Keith Ferrazzi - Tahl Raz

 ISBN: 9788417942359
 Págs: 224

 18,22 € | 18,95 €
 Derechos: M



Este libro describe un método eficaz para crecer en su profesión basado en técnicas para establecer relaciones sinceras y duraderas que supongan un intercambio enriquecedor para ambos. Nunca sabemos quién puede ayudarnos mañana.



#### **Superactitud**

César Piqueras

ISBN: 9788417209667 Págs: 176 16,20 € | 16,85 € Derechos: M



Tener conciencia de la importancia de cuidar de la actitud, conocerla y saber cómo funciona, es fundamental para detectar la cantidad de errores comunes que cometemos. En este libro, el autor ofrece todas las herramientas y técnicas para conseguir una actitud imbatible



#### **Reuniones eficaces**

Eva Cantavella - Antonio Valls

 ISBN: 9788415735885
 Págs: 160

 14,28 € | 14,85 €
 Derechos: M



Esta obra recoge las 25 insatisfacciones más comunes que produce una reunión a quienes participan en ella, y de manera rigurosa y práctica nos presenta planteamientos y herramientas concretas para mejorarlas y sacar provecho de ellas.



#### Reuniones de 30 minutos

Pilar Lloret Millán

ISBN: 9788417942373 Págs: 128 12,36 € | 12,85 € Derechos: M



El objetivo principal de este libro es proporcionar las claves para conseguir reuniones cortas que consigan resultados óptimos.



# Cómo tratar con personas conflictivas

José M.ª Acosta

ISBN: 9788418464928 Págs: 160 14,42 € | 15,00 € Derechos: M



Guía para aprender a tratar con personas conflictivas que nos vamos encontrando en nuestro día a día, ya sea dentro del ámbito laboral, familiar o en un grupo de amigos. Le ayudará a reducir y controlar el nivel de estrés derivado.

## NUEVA EDICIÓN



#### Uso eficaz del tiempo

José M.ª Acosta

ISBN: 9788416115327 Págs: 204 16,30 € | 16,95 € Derechos: M



En este libro encontrará las claves necesarias para que sea usted mismo quien introduzca los cambios pertinentes para una mejor gestión de su tiempo y para librarse de aquellas situaciones que tantos minutos le roban cada día.



# Consigue tus objetivos

César Piqueras

ISBN: 9788416115501 Págs: 144

**11,49 € | 11,95 €** Derechos: **M** 



Una guía práctica para hacer realidad sus metas, objetivos y sueños. Aporta consejos prácticos para destacar entre los demás por los resultados que consigue, y, en definitiva, tener una vida más exitosa en todos los ámbitos.



# 500 tuits para dirigir mejor

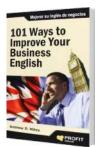
Jaume Llopis

ISBN: 9788416583744 Págs: 176

**14,28 € | 14,85 €** Derechos: **M** 



El «tuit» ha revolucionado la comunicación de tal modo que ha influido en acontecimientos políticos, sociales y empresariales de todo el planeta. Una recopilación de tuits aplicables en el ámbito empresarial.



#### 101 Ways to Improve Your Business English

Andrew D. Miles

ISBN: 9788415505433 Págs: 192 9,57 € | 9,95 €

Derechos: M



Consejos y casos prácticos sobre cómo mejorar el inglés para personas que lo necesitan en el trabajo para sentirse cómodo negociando, ser activo en las reuniones y sentir que el idioma no es una barrera, sino una ventaja.

## **Habilidades directivas**

# Alejandra Vidal YOGA para ejecutivos Técnicas eficaces de relajación para mejorar el rendimiento en el trabajo

#### Yoga para ejecutivos

Alejandra Vidal

ISBN: 9788416115839 Págs: 224 14,38 € | 14,95 € Derechos: M



Compañías como Google, Roche, L'Oréal, Ikea y General Mills ofrecen clases de yoga a sus directivos y empleados desde hace años, porque está demostrado que el yoga es una técnica infalible para frenar los destructivos efectos del estrés.



#### ¡Todos a una!

César Piqueras

ISBN: 9788416115488 11,49 € | 11,95 € Págs: 144 Derechos: M



¿Es un buen líder? ¿Le gustaría serlo? ¿Cuáles son las principales habilidades del líder? ¿Cómo podemos entrenar y desarrollar nuestro liderazgo? En este libro encontrará las respuestas y consejos para liderar equipos y proyectos.



#### Gestión del estrés

José M.ª Acosta

ISBN: 9788417942595 14,42 € | 15,00 € Págs: 152 Derechos: M



El estrés es un proceso natural que puede resultar positivo si se sabe gestionar. Esta obra tan útil y práctica le ayudará a conocer los mecanismos del estrés, a manejarlo, controlar sus excesos y aprovechar sus aspectos positivos.

## NOVEDAD



#### CALENDARIO 2022 365 Reflexiones para mejorar

Equipo creativo Profit

ISBN: **9788418464508** Pa **12,27 € | 14,85 €** De

Págs: 320 Derechos: M



Un calendario de sobremesa útil, práctico e inspirador para personas que cada día tienen que afrontar responsabilidades y tomar decisiones importantes.

## Colección ¡Es fácil! - Habilidades Directivas

























































## Publicacions en català



#### Creix i prospera

Oriol López Villena ISBN: 9788417209551 18,22 € | 18,95 €

Pàgs: 208 Drets: M



Tant per a aquells que dirigeixen un negoci petit com per els que estan en una fase de creixement sostingut, aquest llibre mostra quines són les pròximes passes a fer en cada cas, ja siguin dirigides a augmentar la facturació o a fer el negoci menys dependent de la persona emprenedora i, per tant, més valuós i preparat per el creixement exponencial i la successió.



# Valoració i compravenda d'empreses

Oriol Amat

Pròleg de Pablo Fernández

**ISBN:** 9788417209483 Pàgs: 344 23,99 € | 24,95 € Drets: M



Aquesta obra explica pas a pas, i de forma molt pedagògica, quins són el mètodes més adequats per poder valorar i negociar la compravenda d'una emoresa. També inclou molts exemples i casos pràctics basats en empreses reals.



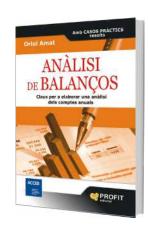
#### Aprendre a ensenyar

Oriol Amat

ISBN: 9788496998285 14,38 € | 14,95 € Pàgs: 168 Drets: M



Com ensenyar perquè els alumnes millorin les seves competències? Aquesta és la qüestió que es proposa respondre aquest llibre que exposa aspectes que cal considerar per millorar les tasques docents i per gaudir de les classes.



#### Anàlisi de balanços

Oriol Amat

ISBN: 9788496998865 Pàgs: 160 14,42 € | 15,00 € Drets: M



A través de l'anàlisi dels comptes anuals d'una empresa s'aconsegueix una visió clara de la seva situació patrimonial, financera i econòmica. Així podem diagnosticar les seves fortaleses i debilitats en els aspectes econòmics i financers.



# Continuar? vendre? tancar?

Jordi Tarragona

ISBN: 9788417209223 Pàgs: 192

16,30 € | 16,95 €



Una obra per trobar solucions pràctiques a la problemàtica empresa/família: el relleu generacional, les noves tecnologies, la competitivitat. Una guia pràctica, fruit de l'experiència personal com a empresari i consultor de l'autor.



#### **Avançant**

Oriol Amat – Pilar Lloret

ISBN: 9788415735922 Pàgs: 208

**16,20 € | 16,85 €** Drets: **M** 



Aquest llibre comparteix les millors estratègies que expliquen l'èxit de les empreses que aconsegueixen generar més riquesa, exposant bones pràctiques en relació amb l'equip humà en l'empresa, disseny i millora del model de negoci.



#### Pla General de Comptabilitat

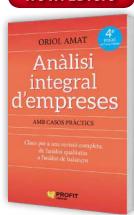
ISBN: 9788418464492 7,68 € | 7,99 € Derechos: M

E-BOOK



El gener del 2021 es va introduir una reforma del Pla General de Comptabilitat que busca avançar cap a l'harmonització de les normes comptables arreu del món. Els principals canvis que s'han introduït fan referència a modificacions en els actius i passius financiers (NIIF 7)i al reconeixement d'ingressos (NIIF 15).

#### **NOVA EDICIÓ**



## Anàlisi Integral d'empreses

Oriol Amat

ISBN: 9788417209117 Pàgs: 256 19,18 € | 19,95 € Drets: M



Nova edició revisada del bestseller d'anàlisi de balanços. Aquest llibre exposa els conceptes precisos per poder analitzar de forma integral una empresa i així determinar les seves fortaleses i debilitats.



#### L'empresari proactiu

Oriol López Villena

ISBN: 9788416904181 Pàgs: 168 16,30 € | 16,95 € Drets: M



Durant anys, totes les empreses s'han plantejat el mateix repte: guanyar clients, però els professionals tendeixen a tractar-lo des d'una perspectiva errònia: vendre per tal d'ajudar amb un determinat producte o servei abans d'ajudar primer per generar una venta després.

## Publicacions en català

# Com fer recerca Treball file grau, tesi de mister, tesi dectoral i altres projectos de recerca Stroic Ordinani Mirholmodral America de la decensión de la d

#### Com fer recerca

Oriol Amat - Alfredo Rocafort

ISBN: 9788416904679 Pàgs: **310** 22,07 € | 22,95 € Drets: M



Aquest llibre explica els conceptes i les tècniques que s'utilitzen a l'hora de fer una investigació, des del plantejament del projecte fins a la seva presentació en públic. Qüestions com la selecció del director, les habilitats necessàries en l'investigador o la formulació correcta de les hipòtesis, entre d'altres.

#### **BEST SELLER**



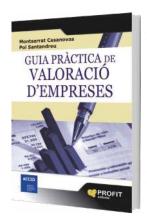
#### **Empreses que menteixen**

Oriol Amat

ISBN: 9788416904235 Pàgs: 248 19,18 € | 19,95 € Drets: M



És bàsic que els comptes siguin fiables, ja que, si no, es poden prendre decisions errònies. Aquest llibre descriu i analitza la naturalesa dels maquillatges comptables i les seves motivacions. Així mateix, proposa diverses tècniques per detectar aquestes pràctiques.



# Guia pràctica de valoració d'empreses

Montserrat Casanovas - Pol Santandreu

ISBN: 9788492956500 Pàgs: 128 14,42 € | 15,00 € Drets: M



Aquest llibre fa un repàs, teòric i pràctic, dels diferents models de valoració d'empreses i serveix de guia pràctica en l'aplicació en casos reals. És de gran interès per a persones del món empresarial i les finances, especialment.



# Manual pràctic de comptabilitat financera

Teresa M.ª Monllau

 ISBN: 9788492956326
 Pàgs: 176

 16,30 € | 16,95 €
 Drets: M



Aquest llibre explica, amb un llenguatge clar, el contingut de la normativa continguda en el Pla General de Comptabilitat vigent actualment. S'acompanya un CD amb 500 preguntes test solucionades i comentades.



# Comunicar bé per liderar millor

Merce Rius Almoyner

ISBN: 9788417209810 Pàgs: 192 18,22 € | 18,95 € Drets: M



Aquest llibre dona pautes, tant a principiants com a professionals, per desenvolupar la comunicación en qualsevol tipus d'organització, i ho fa centrant-se en els seus dos eixos principals: la Comunicació Estratègica i la Comunicació de Crisi.



#### La malaltia de la sanitat catalana: finançament i governança

Guillem López-Casasnovas Marc Casanovas

ISBN: 9788417942397 Pàgs: 126 14,42 € | 15,00 € Drets: M



Resultats d'un estudi actualitzat i basat en els millors coneixements científics actuals sobre el finançament de la sanitat catalana dut a terme per el Centre de Recerca en Economia de la Salut de la Universitat Pompeu Fabra.



#### Innovar i preguntar

Franc Ponti

ISBN: 9788416115853 Pàgs: 176 13,41 € | 13,95 € Drets: M



Franc Ponti ofereix 50 respostes a 50 qüestions sobre creativitat, innovació, emprenedoria i empresa. A través d'aquests textos, l'autor ens ofereix un destil·lat fascinant de reflexions sobre aspectes de gran actualitat.



#### #somdigitals

Xantal Llavina

ISBN: 9788417942502 Pàgs: 144 14,42 € | 15,00 € Drets: M



En aquest llibre s'exposen les implicacions de la revolució digital que estem vivint. Sempre que hi ha un canvi tecnològic hi ha algú que hi surt perdent, però també hi ha gent que hi sortirà guanyant. L'autora descobreix qui seran els protagonistes d'aquesta revolució.



#### Guia per a l'autoavaluació d'empreses

Maria Jesús Blasco Fernando Campa Planas

ISBN: 9788416115310 Pàgs: 152

**14,28 € | 14,85 €** Drets: **M** 



Una metodologia per efectuar una avaluació de l'empresa i detectar els factors per millorar els resultats de qualsevol negoci. El llibre fonamenta una visió estratègica del negoci per a qualsevol persona vinculada a una organització.



#### Anàlisi de l'estat de canvis en el patrimoni net i de l'estat de fluxos d'efectiu

Núria Arimany Carme Viladecans

ISBN: 9788492956517 Pàgs: 120

**13,94 € | 14,50 €** Drets: **M** 



En la conjuntura econòmica actual amb taxes d'atur elevades i en la que es sofreix una destrucció significativa del teixit empresarial del país, aquest llibre ajuda a contribuir a que les empreses en dificultats se'n puguin sortir.



#### Finances i comptabilitat per a directius

Oriol Amat - Maria Jesús Soriano

ISBN: 9788416583478 Pàgs: 208

**18,22 € | 18,95 €** Drets: **M** 



Aquest llibre pretén aconseguir que les persones no expertes en la gestió de la informació comptable i financera de les empreses puguin adquirir els coneixements financers i comptables més importants de forma ràpida.

## Revista de Comptabilitat i Direcció



#### Bon Govern Corporatiu

ACCID

ISBN: 9788417209209 Págs: **190** 

**18,22 € | 18,95 €** Derechos: **M** 



Aquest llibre respon a qüestions clau per a qualsevol conseller (membre d'un òrgan de govern) i li ofereix experiències i eines útils per millorar la seva aportació al consell.



# Finances i controlling internacionals

ACCII

ISBN: 9788417209445

Págs: 200 18,22 € | 18,95 € Derechos: M



Per a una bona internacionalització empresarial cal afrontar inversions, finançament i gestionar riscos. Adicionalment, cal dissenyar uns sistemes globals de control i de reporting adequats per poder prendre decisions des de la matriu.



#### Informació no financera: clau per a la millora de la informació empresarial

ACCID ISBN: 9788417942663 Págs: 176 18,22 € | 18,95 €



En aquest monogràfic s'analitzen quines són les últimes novetats en *controlling* i *reporting* financer i s'hi introdueixen conceptes com la gestió del talent a les organitzacions, la relació del *controller* amb el *big data*, el *reporting* i la transparència en temes de sostenibilitat i responsabilitat social.

## Altres títols publicats a la col·lecció:

#### Gestió del circulant

ACCID

ISBN: 9788496998384

Pàgs: 176

**18,22 € | 18,95 €** Drets: **M** 

**Noves tendències** 

en la gestió de

les entitats no

ISBN: 9788415505938

18,22 € | 18,95 € Drets: M

empresarial: claus

i bones pràctiques

ISBN: 9788416115778

18,22 € | 18,95 € Drets: M

**Excel·lència** 

**lucratives** 

ACCID

Pàgs: 248

Pàgs: 200

#### Prevenció i detecció del frau en l'empresa

ACCIE

ISBN: 9788416904051

Pàgs: 256

ACCID

Pàgs: 240

**18,22 € | 18,95 €** Drets: **M** 

en finances

corporatives

ISBN: 9788415735625

18,22 € | 18,95 € Drets: M

en informació

ISBN: 9788416115938

18,22 € | 18,95 € Drets: M

financera

Pàgs: 282

**Noves tendències** 

Noves tendències

#### Noves tendències en reducció de costos

ACCID

ISBN: 9788492956616

Pàgs: 240 18,22 € | 18,95 € Drets: M

#### Noves tendències en transparència empresarial

ACCID

actual

Pàgs: 184

ISBN: 9788415735915 Pàgs: 368

18,22 € | 18,95 € Drets: M

i perspectives

ISBN: 9788416583201

18,22 € | 18,95 € Drets: M

La figura de l'expert

comptable: situació

#### Noves tendències en finançament empresarial

ACCID

ISBN: 9788415330592

Pàgs: 240

**18,22 € | 18,95 €** Drets: **M** 

#### Retribució variable: noves tendències

ACCIE

ISBN: 9788416115006

Pàgs: 240

**18,22 € | 18,95 €** Drets: **M** 

#### Noves tendències en la direcció de l'empresa familiar

ACCID

ISBN: 9788416583515

18,22 € | 18,95 € Drets: M

#### Noves tendències en gestió pública

ACCII

ISBN: 9788415505181

Pàgs: 272

18,22 € | 18,95 € Drets: M

#### Internacionalització: claus i bones pràctiques

ACCID

ISBN: 9788416115433

Pàgs: 226

18,22 € | 18,95 € Drets: M

# Prevenció i gestió dels riscos

**ACCID** 

ISBN: **9788417942274** 

Pàgs: 176

18,22 € | 18,95 € Drets: M

# Blockchain, bitcoin i criptomonedes

ACCII

ISBN: **9788417209742** Pàgs: **128** 

18,22 € | 18,95 € Drets: M

# Noves tendències en controlling

ACCIE

ISBN: 9788416904587

Pàgs: 176

18,22 € | 18,95 € Drets: M

#### Valoració d'empreses

**ACCID** 

ISBN: 9788496998926

Pàgs: 232

18,22 € | 18,95 € Drets: M

# Índice de títulos

100 Ideas para el retail de	В
la era digital29	Benjamin Graha
100 Simples ideas para vender más en tu tienda30	crecimiento de mercados
101 Ways to Improve Your	Beyond Happin
Business English40	Big Data: atrapa
2015-2019 Cinco años de	consumidor
sanidad en España11	Blockchain, bito
24 formas de mejorar	criptomonedes
el rendimiento personal y de tu equipo35	Blockchain, bitc
500 tuits para dirigir	criptomonedas
mejor40	Bolsa y mercado anécdotas y rea
90 Técnicas de	Bon Govern Cor
Comunicación	Buen Gobierno
y Relaciones Públicas32	Corporativo
Α	c
Abre una tienda o franquicia10	Cálculo del cost
ACCID17, 44	producción
Anàlisi de balanços42	Calendario 2022
Anàlisi de l'estat de canvis	Campeones de l transformación
en el patrimoni net i de	Casos prácticos
l'estat de fluxos d'efectiu44	de contabilidad
Anàlisi Integral d'empreses42	Check list para
Análisis de balances12 Análisis de operaciones de	diagnóstico em
crédito12	Circulando haci
Análisis integral de	Claves del Lean
empresas11	Management
Análisis técnico bursátil24	Clientes globale
Análisis técnico de las tendencias de los valores21	Coaching de equ
Análisis técnico23	Cobro de impag
Análisis y selección de	negociación cor Com fer recerca
inversiones en mercados	Cómo comer ca
financieros20	morir en el inter
Ángeles y demonios de la familia empresaria4	Cómo disponer
Aplicación en Excel para el	tiempo
análisis de balances16	Cómo empezaro
Aplicación en Excel para la	Cómo hacer un Gemba Walk
elaboración de estados de	Cómo hacer un
flujos de efectivo16	empresa
Aplicación práctica de las tablas dinámicas con Excel15	Cómo implanta
Aprender a enseñar37	un sistema de co gestión
Aprender coaching	Cómo innovar. N
¡es fácil!41	herramientas
Aprendre a ensenyar42	Cómo innovar
Asesoramiento financiero en la práctica20	sin ser google
Aumentar las ventas	Cómo investiga
jes fácil41	Cómo leer la me clientes
Autenticidad39	Cómo mejorar e
Automotivación38	rendimiento
Avançant42	Cómo presenta
Avanzando9	convencer
	Cómo seleccion

В
Benjamin Graham y el
crecimiento de los
mercados21 Beyond Happiness9
Big Data: atrapando al
consumidor26
Blockchain, bitcoin i
criptomonedes44
Blockchain, bitcoin y
criptomonedas17
Bolsa y mercados: mitos, anécdotas y realidades23
Bon Govern Corporatiu44
Buen Gobierno
Corporativo17
С
Cálculo del coste de
producción12
Calendario 202241
Campeones de la
transformación digital10
Casos prácticos resueltos de contabilidad de costes12
Check list para el
diagnóstico empresarial15
Circulando hacia una
nueva economía7
Claves del Lean
Management33
Clientes globales26
Coaching de equipos36
Cobro de impagados y negociación con deudores19
Com fer recerca43
Cómo comer cangrejo y no
morir en el intento38
Cómo disponer de más
tiempo39
Cómo empezaron10
Cómo hacer un Gemba Walk7
Cómo hacer un plan de
empresa9
Cómo implantar y evaluar
un sistema de control de
gestión14
Cómo innovar. Modelos y
herramientas38
Cómo innovar sin ser google38
Cómo investigar37
Cómo leer la mente de tus
clientes32
Cómo mejorar el
rendimiento39
Cómo presentar para
convencer32 Cómo seleccionar acciones
COMO Seleccionar acciones

C
Cómo tratar con personas
conflictivas40
Cómo vender con éxito por
internet26
Competing on Analytics5
Comprender la inversión
en renta fija a corto y largo
plazo23
Comprender los conceptos
básicos de la economía6
Comprender los productos
derivados23
Comunicar 2.032
Comunicar bé per liderar
millor43
Comunicar bien para
liderar mejor27
-
Comunicar eficazmente ¡es
fácil41
Conectar talento, proyectar
eficacia37
Confeccionar y controlar
presupuestos y previsiones
de tesorería con Excel16
Conflicto creativo5
Confusión de confusiones24
Conocer los productos
de seguros19
_
Conocer los productos
financieros de inversión
colectiva20
Conseguir la excelencia en
las operaciones33
Consigue tus objetivos40
Consolidación de estados
financieros12
Contabilidad de costes12
Contabilidad de dirección
para la toma de decisiones13
•
Contabilidad general con el
Contabilidad general con el
nuevo PGC13
nuevo PGC13 Contabilidad y gestión de
nuevo PGC13 Contabilidad y gestión de costes12
nuevo PGC
nuevo PGC13 Contabilidad y gestión de costes12
nuevo PGC

Creix i prospera	42
Cuadro de mando retail	30
Cultura Lean	34
Cultura Toyota Kata	33
Curso de preparación para la certificación PMP®	37
Customer Experience	30
D.	
Dayketing	24
De directivo a empresario.	
•	
De Tulipanes a Bitcoins	
Deja de sumar, multiplica.	39
Delirios populares	
extraordinarios y la locura de las masas	24
Delivering Happiness	۰۰۰۰۲
Descubriendo el Bitcoin	
Despegar	
Despertando la creatividad	
Digital thinking	
Dirección estratégica de relaciones públicas	
Dirigir con éxito ¡es fácil!	41
	41
Dirigir un proyecto ¡es fácil!	41
Diseñando el futuro	
Diseñar cuadros de mando con Excel	
Diseño avanzado de	10
procesos y plantas de	
producción flexible	35
Dominar el networking	
¡es fácil!	41
Dominar las tablas	
dinámicas en	
Excel 2007- 2010	14
E	
Educar humanos en un	
mundo de máquinas	
inteligentes	38
Ejercicios resueltos y	
comentados con el PGC	
Ejercita tu talento	
El árbol de las ventas	
El arte de encontrar trabajo	
El arte de medir	26
El cambio como un juego	
de interacción estratégica	
El ciclo de la erosión	
El coach extraordinario	37
El código del éxito	
El compliance officer	11
El empresario proactivo	6
El entrenador de trading	21
El final de la contabilidad .	11
El futuro de la empresa	
ć 11:	

# Índice de títulos

El gran libro de la venta	Finances i controlling	1	Las 5 claves de Peter Drucker .8
telefónica29	internacionals44	Ignora la multitud21	Las claves de la Estrategia
El jardinero en la empresa28	Finanzas y controlling	Impacta con tus discursos32	del Océano Azul25
El líder extraordinario8 El líder inspirador8	Finanzas y controlling internacionales17	Impacto3	Las empresas de alto crecimiento y las gacelas19
El mapa del conflicto39	Fintech20	Impulsa tu marca, incrementa las ventas30	Las ondas de Elliott23
El método MAPA30	Frictionless29	Informació no financera:	Las reglas básicas de
El método Toyota para la	Fundamentos de Branding25	clau per a la millora de la	Warren Buffett22
excelencia en los servicios33	G	informació empresarial44	Las tres habilidades del Top
El método Wyckoff1, 21	Ganar la confianza de	Información no financiera:	Trading22
El modelo Toyota para la	los accionistas22	clave para la mejora de la	Lean Management34
mejora continua33	Gestió del circulant44	información empresarial17	Lean office34
El neurocomprador30	Gestión comercial y de	Ingeniería de procesos35	Lean Retail30
El nuevo líder	marketing con plantillas	Innovación 2.039	Liderando con OKR7
extraordinario8	Excel16	Innovar i preguntar43	Liderando personas8
El nuevo PGC en la práctica.	Gestión de patrimonios «Wealth»19	Instrumentos para	Liderazgo efectivo8
Ejercicios y Soluciones13		gestionar y cobrar impagados16	Lo esencial en la gestión
El plan de viabilidad16	Gestión de quejas y reclamaciones31	Internacionalització: claus i	empresarial5
El poder de la marca24	Gestión de tesorería20	bones pràctiques44	Lo más importante para
El poder de las pequeñas ideas8	Gestión del circulante17	Internacionalización: claves	invertir con sentido común22
El vendedor conectado29	Gestión del crédito y cobro19	y buenas prácticas17	Lo que descubre el jefe infiltrado10
El vendedor silencioso28	Gestión del estrés41	Internacionalizar con éxito27	Lo que puedes aprender
Elaboración del plan de	Gestión eficiente de	Interpretar la información	de la filosofía3
marketing16	proyectos de innovación34	económica23	Lo que saben los
Emprender tu marca	Gestión integral de	Introducción a la	mejores MBA6
personal38	la calidad34	contabilidad y las finanzas11	Lobby en positivo32
Empresa familiar con humor4	Gestión visual de proyectos37	Inversión adaptativa22	Logística integral35
Empresas que mienten11	Gestionar el tiempo	J	Los 25 hábitos de los
Empreses que menteixen 43	¡es fácil!41	Juntos28	inversores altamente
En tiempo de dragones31	Gestionar reuniones	L	eficaces21
Energía organizacional6	jes fácil!41	L'empresari proactiu42	Los Aristegui: una familia,
Equipos que crean valor en	Guía completa para invertir mejor su dinero19	La botella medio llena3	una empresa28 Los cuatro escalones28
las organizaciones37	Guía jurídica para	La Due Diligence financiera20	Los principios exitosos de
Errores de grandes	empresarios y directivos11	La empresa total4	la dirección de empresas6
empresarios4	Guía para invertir a largo	La Estrategia del Océano Azul1, 25	LXC: Liderazgo en
Estabilizar una economía	plazo. (2a edición)21	La figura de l'expert	experiencia de clientes25
inestable1, 18	Guía para la autoevaluación	comptable: situació actual i	M
Estado de cambios en el patrimonio neto y estado	de empresas6	perspectives44	Mandos intermedios:
de flujos de efectivo12	Guia per a l'autoavaluació	La figura del experto	mejorando su impacto en
Estrategia Lean33	d'empreses44	contable17	la organización36
Estrategias avanzadas	Guia pràctica de valoració	La financiación de la	Manual de análisis de
de compras y	d'empreses43	empresa19	empresas cotizadas21
aprovisionamientos35	Guía práctica para la valoración de empresas18	La guía completa para la	Manual de atención a clientes y usuarios27
Estrategias y tácticas de	Guía práctica para mejorar	venta de opciones23	Manual de coaching36
marketing26	un plan de negocio9	La inversión en productos inmobiliarios19	Manual de control de
Euforia y pánico3	н	La magia de los equipos	gestión15
Excelencia empresarial:	Hablar bien en público31	extraordinarios36	Manual de negociación y
claves y buenas prácticas17	Hablar como Obama32	La malaltia de la sanitat	resolución de conflictos35
Excel·lència empresarial: claus i bones pràctiques44	Hablar como un CEO31	catalana: finançament i	Manual de organización e
Éxito o fracaso dependen	Hacer negocios en España10	governança43	ingeniería de la producción
de tus palabras31	Hackeando el futuro del	La máquina que cambió el	y gestión de operaciones35
Éxito se escribe con A9	dinero18	mundo33	Manual de RRPP31
F	Haz de tu pasión tu mayor	La memoria de las cuentas	Manual del controller14
Fijando precios para ganar	beneficio7	anuales14	Manual del Financial
competitividad27	Historias de Forbes4	La organización social32	Business Plan16
Finances i comptabilitat	Historias de grandes éxitos4	La psicología del trading21	Manual pràctic de comptabilitat financera43
por a directius 44	·Hoveyov a ompronder! 10	La tesis doctoral38	complantial illiancera43

## Índice de títulos

Manual práctico de control	
interno	.13
Marca Barcelona	.25
Market Access y Relaciones	
Institucionales	.15
Marketing de sostenibilidad	.11
Máster en contabilidad	.12
Máster en finanzas	.20
Matemática financiera y	
estadística básica	
MBA intensivo	9
Mejorando el modelo de	_
negocio	5
Mejorar el marketing para crecer	25
Mejores prácticas de	.23
gestión empresarial	5
Mentoring en ventas	.26
Mentoring	
Mercado de divisas	
internacionales	.18
Mercado de renta variable y	
mercado de divisas	.23
Mercado monetario y	าา
mercado de renta fija Morder el hielo	دz. ۵
Motivar personas	9
jes fácil!	.41
Musk Manía	
N	
50	
NIA-ES	.12
NIC/NIIF	
NIC/NIIF;No eres de azúcar, baila	.14
NIC/NIIF; No eres de azúcar, baila bajo la lluvia!	.14
NIC/NIIF; No eres de azúcar, baila bajo la lluvia!	.14
NIC/NIIF; No eres de azúcar, baila bajo la lluvia! Normas internacionales de información financiera	.14 .28
NIC/NIIF ¡No eres de azúcar, baila bajo la lluvia!	.14 .28
NIC/NIIF; No eres de azúcar, baila bajo la lluvia!	.14 .28
NIC/NIIF ¡No eres de azúcar, baila bajo la lluvia!	.14 .28
NIC/NIIF ¡No eres de azúcar, baila bajo la lluvia! Normas internacionales de información financiera (NIIF-IFRS) Noves tendències en controlling	.14 .28 .13
NIC/NIIF;  ¡No eres de azúcar, baila bajo la lluvia!	.14 .28 .13
NIC/NIIF; No eres de azúcar, baila bajo la lluvia!	.14 .28 .13
NIC/NIIF	.14 .28 .13 .44
NIC/NIIF	.14 .28 .13 .44
NIC/NIIF	.14 .28 .13 .44 .44
NIC/NIIF	.14 .28 .13 .44 .44
NIC/NIIF; No eres de azúcar, baila bajo la lluvia!	.14 .28 .13 .44 .44
NIC/NIIF	.14 .28 .13 .44 .44
NIC/NIIF	.14 .28 .13 .44 .44
NIC/NIIF	.14 .28 .13 .44 .44 .44

Nuevas tendencias en
financiación empresarial17 Nuevas tendencias en
finanzas corporativas17
Nuevas tendencias en gestión pública17
Nuevas tendencias en
información financiera17 Nuevas tendencias en la
dirección de la empresa familiar17
Nuevas tendencias en la
gestión de las entidades no lucrativas17
Nuevas tendencias en reducción de costes17
Nuevas tendencias en
transparencia empresarial17
Nunca comas solo1, 40
Organizarse en el trabajo
jes fácil!41
Р
Pitch Anything
Pla General de Comptabilitat42
Plan de negocio. Cómo
diseñarlo e implementarlo6
Plan General de
Contabilidad13
Plan general de
contabilidad y PGC de Pymes: un análisis práctico
y a fondo13
Planes de negocio y
estudios de viabilidad16
Planifica tu economía personal y familiar20
Poder cuántico para ganar
más en los negocios7
PowerPivot con Excel a
su alcance para convertir sus datos en información
eficaz15
Praxis del administrador y mediador concursal11
Preparar un plan de marketing27
Prevenció i detecció del
frau en l'empresa44
Prevenció i gestió dels riscos44
Prevención y detección del
fraude en la empresa17
Prevención y gestión de riesgos17
Primero los empleados, los
clientes después36
Private Equity19
Product Manager. Guía de

supervivencia.....25

Productos y servicios
bancarios23
Project Finance18
Promociones para vender
más24
Propósito y valores7
Q
Qué está pasando con tu
sanidad11
R
Redactar mejor para
vender más ¡es fácil!41
Redondea3
Reinvender30
Reinventando el capitalismo3
Reinventar el negocio26
ReOrg5
Reporting con tablas
dinámicas en Excel14
Retail coaching29
Retail Scorecard30
Retail Thinking30
Retribución variable:
nuevas tendencias17
Retribució variable:
noves tendències44
Reuniones de 30 minutos40
Reuniones eficaces40
RH Positivo36
S
School Marketing38
Self management6
Sentido social31
Shopper Marketing27
Software para evaluar
proyectos de inversión
y financiación16
Software para valoración
de empresas16
#somdigitals43
_
Sostenibilidad con propósito11
Sostenibilidad con propósito11 Soul marketing24
Sostenibilidad con propósito11 Soul marketing24 Soy marca25
Sostenibilidad con propósito11 Soul marketing24 Soy marca25 Sun Tzu. El arte de la guerra8
Sostenibilidad con propósito11 Soul marketing

veterinaria .....15

Todo lo que debe saber
sobre gestión de la
farmacia. Liderar personas15
Todo lo que debe saber
sobre gestión de la
farmacia. Marketing15
¡Todos a una!41
Total Value Management
Toyota Kata. Guía práctica34
Toyota Kata33
TPM en un entorno
Lean Management34
Trading con opciones
binarias24
Transformación rápida
en 90 días5
Transformando la cadena
de suministro35
Tratar con personas
difíciles ¡es fácil!41
Tú puedes ser una genio de
la Bolsa1, 22
U
Una dulce historia
Uso eficaz del tiempo40
<u> </u>
Valoració d'empreses44
Valoració d'empreses44 Valoració i compravenda
Valoració d'empreses44 Valoració i compravenda d'empreses42
Valoració d'empreses44 Valoració i compravenda d'empreses
Valoració d'empreses44 Valoració i compravenda d'empreses
Valoració d'empreses
Valoració d'empreses
Valoració d'empreses
Valoració d'empreses
Valoració d'empreses
Valoració d'empreses
Valoració d'empreses
Valoració d'empreses
Valoració d'empreses
Valoració d'empreses
Valoració d'empreses
Valoració d'empreses
Valoració d'empreses
Valoració d'empreses
Valoració d'empreses
Valoració d'empreses
Valoració d'empreses
Valoració d'empreses
Valoració d'empreses
Valoració d'empreses

# Índice de autores

1000
ACCID 13, 15, 16, 17, 44
Acosta, José M.a31, 40, 411
Aguilá, Santiago13
Alain, Patrick31
Alain, Patrick31
Alcoy, Pablo12
Alet, Josep7, 27
Al Mà
Alonso, Mònica38
Álvarez, Marcos7, 29, 30
Amado Consultores11
Amado Consultores11
Amargant, Ramón19
Amat, Joan Maria14
Amat, Oriol3, 9, 11, 12, 13, 14, 18,
Amat, Onot
19, 21, 37, 42, 43
Angla, Jesús José12
Arenaza, Ana Elena28
Arimany, Núria12, 44
Arola, Enric36
Ashdown, Annie5
Asndown, Annie5
Atiénzar López, Antonio39
Aulinger, Gerd33
Devel Delevi
Bacal, Robert39
Bagur, Llorenç13
Ballart, Pere27
Dull' M' lead
Ballé, Michael33
Barón, Antoni16
Barquero Román, José Daniel 32
Darquero Roman, Jose Damet52
Barquero, Mario32
Barquero, Miguel13
Bassetti, W.H.C21
Dassetti, W.FI.C21
Bates, Suzanne31
Belz, Frank-Martin11
Bernal, Enric6
Dernat, Einic
Bernstein, Peter L20
Bertrán, Josep19
Bertrán, Salvador16
Dertran, Satvador10
Blasco, María Jesús6, 44
Boar, Andrei18
Danad Jackluis 12
Boned, José Luis12
Boonstra, Jaap6
Bové Montero10
Brachfield, Pere16, 19
Diacilieta, Fere10, 19
Bradley, Anthony J32
Brandt, Christen 3
Brandt, Christen3
Brandt, Christen3 Bremer, Michael7
Brandt, Christen3 Bremer, Michael7
Brandt, Christen

Cuatrecasas, Lluís 28, 33, 34, 35
C Alassadas 11
Curero, Almudena11
Curtichs, Javier31
D'Angelo, Nello29
Davenport, Thomas H5
Davidson, Patrick8
Dala Variable 2
De la Vega, José24
Demaria, Cyril19
Dennin, Torsten18
Díaz Güell, Carlos11
Díaz Lorenzo, Alexis10
Diaz Lorenzo, Alexis10
Díaz Mondragón, Manuel13
Diaz, Elizabeth4
Díaz, Luis25
Dittmann, J. Paul35
Domínguez, Jordi15
Doyle, J. L6
Drapkin, Claudio4
Drucker, Peter F8
E. Slone, Reuben35
Edinary Coatt
Edinger, Scott K8
Edwards, Robert D21
Eguren, Tomás20
Elósegui, Tristán26
Elvira, Oscar
Education 19, 20, 23
Falgueras, Jordi23
Farnham, Alan4
Fernández, Pablo18, 42
Ferrazzi, Keith40
Ferrer Pedrola, Ramón12
Famou Viscost
Ferrer, Vicent12
Ferri, Pau26
Fiske, Susan T27
Fiume, Orest J33
Folkman, Joseph8
Font Ferrer, Alex24
Font Ferrer, Alex24
Fontrodona, Jordi19
Franz, James K33
Fuentes, Mauro A31
Galí Josep Maria 11
Galí, Josep Maria11
Gallego. José Luis7
Gallego, José Luis7 Gallo, Miguel Ángel4
Gallego, José Luis
Gallego, José Luis          7       Gallo, Miguel Ángel          4       García González, José M          31       García, David Álvaro          32       García, Marta          4       Garcia, Yolanda
Gallego, José Luis          7 Gallo, Miguel Ángel          4 García González, José M          31 García, David Álvaro          32 García, Marta          4 Garcia, Yolanda          31 Garrido, Jordi
Gallego, José Luis
Gallego, José Luis
Gallego, José Luis
Gallego, José Luis       .7         Gallo, Miguel Ángel       .4         García González, José M       .31         García, David Álvaro       .32         García, Marta       .4         Garcia, Yolanda       .31         Garrido, Jordi       .26         Gil, Màrius       .34         Goddard, Jules       .3         Goena, Beatriz       .11
Gallego, José Luis       .7         Gallo, Miguel Ángel       .4         García González, José M       .31         García, David Álvaro       .32         García, Marta       .4         Garcia, Yolanda       .31         Garrido, Jordi       .26         Gil, Màrius       .34         Goddard, Jules       .3         Goena, Beatriz       .11         Gómez, Francesc       .16
Gallego, José Luis       .7         Gallo, Miguel Ángel       .4         García González, José M       .31         García, David Álvaro       .32         García, Marta       .4         Garcia, Yolanda       .31         Garrido, Jordi       .26         Gil, Màrius       .34         Goddard, Jules       .3         Goena, Beatriz       .11         Gómez, Francesc       .16         Gómez, Pep       .3
Gallego, José Luis       .7         Gallo, Miguel Ángel       .4         García González, José M       .31         García, David Álvaro       .32         García, Marta       .4         Garcia, Yolanda       .31         Garrido, Jordi       .26         Gil, Màrius       .34         Goddard, Jules       .3         Goena, Beatriz       .11         Gómez, Francesc       .16         Gómez, Pep       .3         González, Juan Ramón       .33
Gallego, José Luis       .7         Gallo, Miguel Ángel       .4         García González, José M       .31         García, David Álvaro       .32         García, Marta       .4         Garcia, Yolanda       .31         Garrido, Jordi       .26         Gil, Màrius       .34         Goddard, Jules       .3         Goena, Beatriz       .11         Gómez, Francesc       .16         Gómez, Pep       .3         González, Juan Ramón       .33
Gallego, José Luis       .7         Gallo, Miguel Ángel       .4         García González, José M       .31         García, David Álvaro       .32         García, Marta       .4         Garcia, Yolanda       .31         Garrido, Jordi       .26         Gil, Màrius       .34         Goddard, Jules       .3         Goena, Beatriz       .11         Gómez, Francesc       .16         Gómez, Pep       .3         González, Juan Ramón       .33         Grañó, Marta       .10
Gallego, José Luis
Gallego, José Luis
Gallego, José Luis       .7         Gallo, Miguel Ángel       .4         García González, José M.       .31         García, David Álvaro       .32         García, Marta       .4         Garcia, Yolanda       .31         Garrido, Jordi       .26         Gil, Màrius       .34         Goddard, Jules       .3         Goena, Beatriz       .11         Gómez, Francesc       .16         Gómez, Pep       .3         González, Juan Ramón       .33         Grañó, Marta       .10         Greenblatt, Joel       .22         Gross, Daniel       .4         Gross, Michael       .23
Gallego, José Luis       .7         Gallo, Miguel Ángel       .4         García González, José M       .31         García, David Álvaro       .32         García, Marta       .4         García, Yolanda       .31         Garrido, Jordi       .26         Gil, Màrius       .34         Goddard, Jules       .3         Goena, Beatriz       .11         Gómez, Francesc       .16         Gómez, Pep       .3         González, Juan Ramón       .33         Grañó, Marta       .10         Greenblatt, Joel       .22         Gross, Daniel       .4         Gross, Michael       .23         Gu, Feng       .11
Gallego, José Luis       .7         Gallo, Miguel Ángel       .4         García González, José M       .31         García, David Álvaro       .32         García, Yolanda       .31         Garrido, Jordi       .26         Gil, Màrius       .34         Goddard, Jules       .3         Goena, Beatriz       .11         Gómez, Francesc       .16         Gómez, Pep       .3         González, Juan Ramón       .33         Grañó, Marta       .10         Greenblatt, Joel       .22         Gross, Daniel       .4         Gross, Michael       .23         Gu, Feng       .11         Haines, Steven       .25
Gallego, José Luis       .7         Gallo, Miguel Ángel       .4         García González, José M       .31         García, David Álvaro       .32         García, Yolanda       .31         Garrido, Jordi       .26         Gil, Màrius       .34         Goddard, Jules       .3         Goena, Beatriz       .11         Gómez, Francesc       .16         Gómez, Pep       .3         González, Juan Ramón       .33         Grañó, Marta       .10         Greenblatt, Joel       .22         Gross, Daniel       .4         Gross, Michael       .23         Gu, Feng       .11         Haines, Steven       .25
Gallego, José Luis       .7         Gallo, Miguel Ángel       .4         García González, José M       .31         García, David Álvaro       .32         García, Warta       .4         Garcia, Yolanda       .31         Garrido, Jordi       .26         Gil, Màrius       .34         Goddard, Jules       .3         Goena, Beatriz       .11         Gómez, Francesc       .16         Gómez, Pep       .3         González, Juan Ramón       .33         Grañó, Marta       .10         Greenblatt, Joel       .22         Gross, Daniel       .4         Gross, Michael       .23         Gu, Feng       .11         Haines, Steven       .25         Hanzhang, Tao       .8
Gallego, José Luis       .7         Gallo, Miguel Ángel       .4         García González, José M       .31         García, David Álvaro       .32         García, Marta       .4         Garcia, Yolanda       .31         Garrido, Jordi       .26         Gil, Màrius       .34         Goddard, Jules       .3         Goena, Beatriz       .11         Gómez, Francesc       .16         Gómez, Pep       .3         González, Juan Ramón       .33         Grañó, Marta       .10         Greenblatt, Joel       .22         Gross, Daniel       .4         Gross, Michael       .23         Gu, Feng       .11         Haines, Steven       .25         Hanzhang, Tao       .8         Harrington, Andy       .7
Gallego, José Luis       .7         Gallo, Miguel Ángel       .4         García González, José M       .31         García, David Álvaro       .32         García, Marta       .4         Garcia, Yolanda       .31         Garrido, Jordi       .26         Gil, Màrius       .34         Goddard, Jules       .3         Goena, Beatriz       .11         Gómez, Francesc       .16         Gómez, Pep       .3         González, Juan Ramón       .33         Grañó, Marta       .10         Greenblatt, Joel       .22         Gross, Daniel       .4         Gross, Michael       .23         Gu, Feng       .11         Haines, Steven       .25         Harrington, Andy       .7         Harris, Jeanne G       .5
Gallego, José Luis       .7         Gallo, Miguel Ángel       .4         García González, José M       .31         García, David Álvaro       .32         García, Marta       .4         Garcia, Yolanda       .31         Garrido, Jordi       .26         Gil, Màrius       .34         Goddard, Jules       .3         Goena, Beatriz       .11         Gómez, Francesc       .16         Gómez, Pep       .3         González, Juan Ramón       .33         Grañó, Marta       .10         Greenblatt, Joel       .22         Gross, Daniel       .4         Gross, Michael       .23         Gu, Feng       .11         Haines, Steven       .25         Harrington, Andy       .7         Harris, Jeanne G       .5         Harvard Business       .5, 8
Gallego, José Luis       .7         Gallo, Miguel Ángel       .4         García González, José M       .31         García, David Álvaro       .32         García, Marta       .4         Garcia, Yolanda       .31         Garrido, Jordi       .26         Gil, Màrius       .34         Goddard, Jules       .3         Goena, Beatriz       .11         Gómez, Francesc       .16         Gómez, Pep       .3         González, Juan Ramón       .33         Grañó, Marta       .10         Greenblatt, Joel       .22         Gross, Daniel       .4         Gross, Michael       .23         Gu, Feng       .11         Haines, Steven       .25         Harrington, Andy       .7         Harrington, Jeanne G       .5         Harvard Business       .5, 8         Hastings, Hunter       .25
Gallego, José Luis       .7         Gallo, Miguel Ángel       .4         García González, José M       .31         García, David Álvaro       .32         García, Marta       .4         Garcia, Yolanda       .31         Garrido, Jordi       .26         Gil, Màrius       .34         Goddard, Jules       .3         Goena, Beatriz       .11         Gómez, Francesc       .16         Gómez, Pep       .3         González, Juan Ramón       .33         Grañó, Marta       .10         Greenblatt, Joel       .22         Gross, Daniel       .4         Gross, Michael       .23         Gu, Feng       .11         Haines, Steven       .25         Harrington, Andy       .7         Harrington, Jeanne G       .5         Harvard Business       .5, 8         Hastings, Hunter       .25
Gallego, José Luis       .7         Gallo, Miguel Ángel       .4         García González, José M       .31         García, David Álvaro       .32         García, Marta       .4         Garcia, Yolanda       .31         Garrido, Jordi       .26         Gil, Màrius       .34         Goddard, Jules       .3         Goena, Beatriz       .11         Gómez, Francesc       .16         Gómez, Pep       .3         González, Juan Ramón       .33         Grañó, Marta       .10         Greenblatt, Joel       .22         Gross, Daniel       .4         Gross, Michael       .23         Gu, Feng       .11         Haines, Steven       .25         Harrington, Andy       .7         Harris, Jeanne G       .5         Havard Business       5,8         Hastings, Hunter       .25         Heidari-Robinson, Stephen       .5
Gallego, José Luis       .7         Gallo, Miguel Ángel       .4         García González, José M       .31         García, David Álvaro       .32         García, Marta       .4         García, Yolanda       .31         Garrido, Jordi       .26         Gil, Màrius       .34         Goddard, Jules       .3         Goena, Beatriz       .11         Gómez, Francesc       .16         Gómez, Pep       .3         González, Juan Ramón       .33         Grañó, Marta       .10         Greenblatt, Joel       .22         Gross, Daniel       .4         Gross, Michael       .23         Gu, Feng       .11         Haines, Steven       .25         Hanzhang, Tao       .8         Harrington, Andy       .7         Harris, Jeanne G       .5         Harvard Business       .5         Hastings, Hunter       .25         Hendari-Robinson, Stephen       .5         Henderson, Rebecca       .3
Gallego, José Luis       .7         Gallo, Miguel Ángel       .4         García González, José M       .31         García, David Álvaro       .32         García, Yolanda       .31         Garrido, Jordi       .26         Gil, Màrius       .34         Goddard, Jules       .3         Goena, Beatriz       .11         Gómez, Francesc       .16         Gómez, Pep       .3         González, Juan Ramón       .33         Grañó, Marta       .10         Greenblatt, Joel       .22         Gross, Daniel       .4         Gross, Michael       .23         Gu, Feng       .11         Haines, Steven       .25         Hanzhang, Tao       .8         Harrington, Andy       .7         Harris, Jeanne G       .5         Harstings, Hunter       .5         Heidari-Robinson, Stephen       .5         Henderson, Rebecca       .3         Hernández, Joan Miquel       .19
Gallego, José Luis       .7         Gallo, Miguel Ángel       .4         García González, José M       .31         García, David Álvaro       .32         García, Yolanda       .31         Garcia, Yolanda       .31         Garrido, Jordi       .26         Gil, Màrius       .34         Goddard, Jules       .3         Goena, Beatriz       .11         Gómez, Francesc       .16         Gómez, Pep       .3         González, Juan Ramón       .33         Grañó, Marta       .10         Greenblatt, Joel       .22         Gross, Daniel       .4         Gross, Michael       .23         Gu, Feng       .11         Haines, Steven       .25         Hanzhang, Tao       .8         Harrington, Andy       .7         Harris, Jeanne G       .5         Harvard Business       .5, 8         Hastings, Hunter       .5         Henderson, Rebecca       .3         Hernández, Joan Miquel       .19         Hesselbein, Frances       .8
Gallego, José Luis       .7         Gallo, Miguel Ángel       .4         García González, José M       .31         García, David Álvaro       .32         García, Marta       .4         García, Yolanda       .31         Garrido, Jordi       .26         Gil, Màrius       .34         Goddard, Jules       .3         Goena, Beatriz       .11         Gómez, Francesc       .16         Gómez, Pep       .3         González, Juan Ramón       .33         Grañó, Marta       .10         Greenblatt, Joel       .22         Gross, Daniel       .4         Gross, Michael       .23         Gu, Feng       .11         Haines, Steven       .25         Hanzhang, Tao       .8         Harrington, Andy       .7         Harris, Jeanne G       .5         Havard Business       .5         Hastings, Hunter       .5         Heidari-Robinson, Stephen       .5         Henderson, Rebecca       .3         Hernández, Joan Miquel       .19         Hesselbein, Frances       .8         Heywood, Suzanne       .5
Gallego, José Luis       .7         Gallo, Miguel Ángel       .4         García González, José M       .31         García, David Álvaro       .32         García, Marta       .4         García, Yolanda       .31         Garrido, Jordi       .26         Gil, Màrius       .34         Goddard, Jules       .3         Goena, Beatriz       .11         Gómez, Francesc       .16         Gómez, Pep       .3         González, Juan Ramón       .33         Grañó, Marta       .10         Greenblatt, Joel       .22         Gross, Daniel       .4         Gross, Michael       .23         Gu, Feng       .11         Haines, Steven       .25         Hanzhang, Tao       .8         Harrington, Andy       .7         Harris, Jeanne G       .5         Harvard Business       .5, 8         Hastings, Hunter       .25         Heidari-Robinson, Stephen       .5         Henderson, Rebecca       .3         Herselbein, Frances       .8         Heywood, Suzanne       .5         Hope, Jeremy       .5
Gallego, José Luis       .7         Gallo, Miguel Ángel       .4         García González, José M       .31         García, David Álvaro       .32         García, Marta       .4         García, Yolanda       .31         Garrido, Jordi       .26         Gil, Màrius       .34         Goddard, Jules       .3         Goena, Beatriz       .11         Gómez, Francesc       .16         Gómez, Pep       .3         González, Juan Ramón       .33         Grañó, Marta       .10         Greenblatt, Joel       .22         Gross, Daniel       .4         Gross, Michael       .23         Gu, Feng       .11         Haines, Steven       .25         Hanzhang, Tao       .8         Harrington, Andy       .7         Harris, Jeanne G       .5         Harvard Business       .5, 8         Hastings, Hunter       .25         Heidari-Robinson, Stephen       .5         Henderson, Rebecca       .3         Herselbein, Frances       .8         Heywood, Suzanne       .5         Hope, Jeremy       .5
Gallego, José Luis       .7         Gallo, Miguel Ángel       .4         García González, José M       .31         García, David Álvaro       .32         García, Yolanda       .31         Garcia, Yolanda       .31         Garrido, Jordi       .26         Gil, Màrius       .34         Goddard, Jules       .3         Goena, Beatriz       .11         Gómez, Francesc       .16         Gómez, Pep       .3         González, Juan Ramón       .33         Grañó, Marta       .10         Greenblatt, Joel       .22         Gross, Daniel       .4         Gross, Michael       .23         Gu, Feng       .11         Haines, Steven       .25         Hanzhang, Tao       .8         Harrington, Andy       .7         Harris, Jeanne G       .5         Harvard Business       .5         Bastings, Hunter       .25         Henderson, Rebecca       .3         Hernández, Joan Miquel       .19         Hesselbein, Frances       .8         Heywood, Suzanne       .5         Houlder, Dominic       .3
Gallego, José Luis       .7         Gallo, Miguel Ángel       .4         García González, José M       .31         García, David Álvaro       .32         García, Marta       .4         Garcia, Yolanda       .31         Garrido, Jordi       .26         Gil, Màrius       .34         Goddard, Jules       .3         Goena, Beatriz       .11         Gómez, Francesc       .16         Gómez, Pep       .3         González, Juan Ramón       .33         Grañó, Marta       .10         Greenblatt, Joel       .22         Gross, Daniel       .4         Gross, Michael       .23         Gu, Feng       .11         Haines, Steven       .25         Hanzhang, Tao       .8         Harrington, Andy       .7         Harris, Jeanne G       .5         Harvard Business       .5         Heidari-Robinson, Stephen       .5         Henderson, Rebecca       .3         Hernández, Joan Miquel       .19         Hesselbein, Frances       .8         Heywood, Suzanne       .5         Houlder, Dominic       .3         Hsie
Gallego, José Luis       .7         Gallo, Miguel Ángel       .4         García González, José M       .31         García, David Álvaro       .32         García, Marta       .4         Garcia, Yolanda       .31         Garrido, Jordi       .26         Gil, Màrius       .34         Goddard, Jules       .3         Goena, Beatriz       .11         Gómez, Francesc       .16         Gómez, Pep       .3         González, Juan Ramón       .33         Grañó, Marta       .10         Greenblatt, Joel       .22         Gross, Daniel       .4         Gross, Michael       .23         Gu, Feng       .11         Haines, Steven       .25         Hanzhang, Tao       .8         Harrington, Andy       .7         Harris, Jeanne G       .5         Harvard Business       .5         Hadari-Robinson, Stephen       .5         Henderson, Rebecca       .3         Hernández, Joan Miquel       .19         Hesselbein, Frances       .8         Heywood, Suzanne       .5         Houlder, Dominic       .3         Hsieh
Gallego, José Luis       .7         Gallo, Miguel Ángel       .4         García González, José M       .31         García, David Álvaro       .32         García, Marta       .4         García, Yolanda       .31         Garrido, Jordi       .26         Gil, Màrius       .34         Goddard, Jules       .3         Goena, Beatriz       .11         Gómez, Francesc       .16         Gómez, Pep       .3         González, Juan Ramón       .33         Grañó, Marta       .10         Greenblatt, Joel       .22         Gross, Daniel       .4         Gross, Michael       .23         Gu, Feng       .11         Haines, Steven       .25         Hanzhang, Tao       .8         Harrington, Andy       .7         Harris, Jeanne G       .5         Heidari-Robinson, Stephen       .5         Henderson, Rebecca       .3         Hernández, Joan Miquel       .19         Hesselbein, Frances       .8         Heywood, Suzanne       .5         Houlder, Dominic       .3         Hope, Jeremy       .5         Houlder,
Gallego, José Luis       .7         Gallo, Miguel Ángel       .4         García González, José M       .31         García, David Álvaro       .32         García, Marta       .4         García, Yolanda       .31         Garrido, Jordi       .26         Gil, Màrius       .34         Goddard, Jules       .3         Goena, Beatriz       .11         Gómez, Francesc       .16         Gómez, Pep       .3         González, Juan Ramón       .33         Grañó, Marta       .10         Greenblatt, Joel       .22         Gross, Daniel       .4         Gross, Michael       .23         Gu, Feng       .11         Haines, Steven       .25         Hazhang, Tao       .8         Harrington, Andy       .7         Harris, Jeanne G       .5         Harvard Business       .5         Hadiai-Robinson, Stephen       .5         Henderson, Rebecca       .3         Hernández, Joan Miquel       .19         Hesselbein, Frances       .8         Heywood, Suzanne       .5         Hope, Jeremy       .5         Houlder, D
Gallego, José Luis       .7         Gallo, Miguel Ángel       .4         García González, José M       .31         García, David Álvaro       .32         García, Marta       .4         García, Yolanda       .31         Garrido, Jordi       .26         Gil, Màrius       .34         Goddard, Jules       .3         Goena, Beatriz       .11         Gómez, Francesc       .16         Gómez, Pep       .3         González, Juan Ramón       .33         Grañó, Marta       .10         Greenblatt, Joel       .22         Gross, Daniel       .4         Gross, Michael       .23         Gu, Feng       .11         Haines, Steven       .25         Hazhang, Tao       .8         Harrington, Andy       .7         Harris, Jeanne G       .5         Harvard Business       .5         Hadiai-Robinson, Stephen       .5         Henderson, Rebecca       .3         Hernández, Joan Miquel       .19         Hesselbein, Frances       .8         Heywood, Suzanne       .5         Hope, Jeremy       .5         Houlder, D
Gallego, José Luis       .7         Gallo, Miguel Ángel       .4         García González, José M       .31         García, David Álvaro       .32         García, Marta       .4         García, Yolanda       .31         Garrido, Jordi       .26         Gil, Màrius       .34         Goddard, Jules       .3         Goena, Beatriz       .11         Gómez, Francesc       .16         Gómez, Pep       .3         González, Juan Ramón       .33         Grañó, Marta       .10         Greenblatt, Joel       .22         Gross, Daniel       .4         Gross, Michael       .23         Gu, Feng       .11         Haines, Steven       .25         Hanzhang, Tao       .8         Harrington, Andy       .7         Harris, Jeanne G       .5         Harvard Business       .5         Hadiai-Robinson, Stephen       .5         Henderson, Rebecca       .3         Hernández, Joan Miquel       .19         Hesselbein, Frances       .8         Heywood, Suzanne       .5         Hope, Jeremy       .5         Houlder,
Gallego, José Luis       .7         Gallo, Miguel Ángel       .4         García González, José M       .31         García, David Álvaro       .32         García, Yolanda       .31         García, Yolanda       .31         Garrido, Jordi       .26         Gil, Màrius       .34         Goddard, Jules       .3         Goena, Beatriz       .11         Gómez, Francesc       .16         Gómez, Pep       .3         González, Juan Ramón       .33         Grañó, Marta       .10         Greenblatt, Joel       .22         Gross, Daniel       .4         Gross, Michael       .23         Gu, Feng       .11         Haines, Steven       .25         Hanzhang, Tao       .8         Harrington, Andy       .7         Harris, Jeanne G       .5         Harvard Business       .5         Hastings, Hunter       .25         Heidari-Robinson, Stephen       .5         Henderson, Rebecca       .3         Hernández, Joan Miquel       .19         Hesselbein, Frances       .8         Heywood, Suzanne       .5
Gallego, José Luis       .7         Gallo, Miguel Ángel       .4         García González, José M       .31         García, David Álvaro       .32         García, Marta       .4         García, Yolanda       .31         Garrido, Jordi       .26         Gil, Màrius       .34         Goddard, Jules       .3         Goena, Beatriz       .11         Gómez, Francesc       .16         Gómez, Pep       .3         González, Juan Ramón       .33         Grañó, Marta       .10         Greenblatt, Joel       .22         Gross, Daniel       .4         Gross, Michael       .23         Gu, Feng       .11         Haines, Steven       .25         Harzhang, Tao       .8         Harrington, Andy       .7         Harris, Jeanne G       .5         Harvard Business       .5         Hastings, Hunter       .25         Heidari-Robinson, Stephen       .5         Henderson, Rebecca       .3         Hernández, Joan Miquel       .19         Hesselbein, Frances       .8         Heywood, Suzanne       .5         Hop
Gallego, José Luis       .7         Gallo, Miguel Ángel       .4         García González, José M       .31         García, Marta       .4         García, Wolanda       .31         García, Yolanda       .31         Garrido, Jordi       .26         Gil, Màrius       .34         Goddard, Jules       .3         Goena, Beatriz       .11         Gómez, Francesc       .16         Gómez, Pep       .3         González, Juan Ramón       .33         Grañó, Marta       .10         Greenblatt, Joel       .22         Gross, Daniel       .4         Gross, Michael       .23         Gu, Feng       .11         Haines, Steven       .25         Hanzhang, Tao       .8         Harrington, Andy       .7         Harris, Jeanne G       .5         Harvard Business       .5, 8         Hastings, Hunter       .25         Heidari-Robinson, Stephen       .5         Henderson, Rebecca       .3         Hernández, Joan Miquel       .19         Hesselbein, Frances       .8         Heywood, Suzanne       .5         Hope,
Gallego, José Luis       .7         Gallo, Miguel Ángel       .4         García González, José M       .31         García, David Álvaro       .32         García, Marta       .4         García, Yolanda       .31         Garrido, Jordi       .26         Gil, Màrius       .34         Goddard, Jules       .3         Goena, Beatriz       .11         Gómez, Francesc       .16         Gómez, Pep       .3         González, Juan Ramón       .33         Grañó, Marta       .10         Greenblatt, Joel       .22         Gross, Daniel       .4         Gross, Michael       .23         Gu, Feng       .11         Haines, Steven       .25         Harzhang, Tao       .8         Harrington, Andy       .7         Harris, Jeanne G       .5         Harvard Business       .5         Hastings, Hunter       .25         Heidari-Robinson, Stephen       .5         Henderson, Rebecca       .3         Hernández, Joan Miquel       .19         Hesselbein, Frances       .8         Heywood, Suzanne       .5         Hop

Komisar, Randy5	=
LaRoe, Ross M	, :
Larraga, Pablo20, 23	)
Leanne, Shel32	,
Learnie, Sriet	۷
Lester, David	,
Lev, Baruch11, 22	۷.
Lewis, David	
Liker, Jeffrey K33, 34	
Lim, Jenn	)
Lineback, Kent	
Llavina, Xantal43	
Llopis, Jaume40	)
Lloret, Pilar 9, 12, 40, 42	
Locher, Drew32	1
López Villena, Oriol6, 42	2
López-Casasnovas, Guillem43	3
Loscos, Francisco	ŝ
Lucas, Stuart E19	9
Mackay, Charles24	1
Magee, John21	L
Maginn, Michael35	5
Mahé, Benoit29	)
Mallo, Carlos13	
Malone, Chris27	7
Manchón, Rafael19	`
Marín, Quico16	:
Marks, Howard22	י
Martí, Albert19	
Martí, José Manuel	
Martin Fraderick V	,
Martin, Frederick K21	L
Martin, Núria28	
Martín, Sonsoles27	
Martínez de Salinas Murillo, Juan 37	(
Martos Martín, Ana M20	)
Matas, Ville27	(
Mauborgne, Renée25	5
McDonald, Mark P32	2
Menéndez Larre, Matías23	
Mentzer, John T35	5
Miles, Andrew D40	)
Miller, Jeremy C22	2
Minsky, Hyman P18	3
Miravet, Juan Luis10	)
Mitroff, Ian39	)
Mobus, Frank5	5
Moll, Isa24	1
Monllau, Teresa M.a43	3
Montaner, Raquel11	L
Montaña, Jordi24	1
Montoliu, Jesús33	
Morales Castro, Arturo18	
Moreno, Manuel20	
Morgan, James M34	
Morillo, Chelo25	
Mullins, John5	5
Muñiz, Luis	ŝ
Muñoz, Gemma26	ŝ
Navarro, Jorge11	
Navarro, Peter	
Nayar, Vineet36	
Nombela, Victoria21	ر 1
Núñoz Appo	L 1
Núñez, Anna11 O'Loughlin, James5	_
Olivelle Jordi	1
Olivella, Jordi34	
Oliveras, Ester	3
Olsina, Fc. Xavier20	)
Opdyke, Jeff D20	
Osterman, Paul36	)
Palacín, Ramon	3
Palencia, Ana11	L
Palencia-Lefler, Manuel32	
Pease, Allan32	
Pease, Bárbara32	
Peattie, Ken11	
Pedrosa, Elba28	
Peña, Inma20	)
Pérez Senac, Román32	2
Phillips, Estelle M38	3
Piqueras, César8, 28, 29, 30, 31	,
32, 36, 39, 40, 41	
Plans, Nacho36	ŝ

Pomares, Alicia	3
	• •
Ponti, Franc	.4
Povill, Nuria	
Prat, Tino	.3
Pruden, Hank	.2
Pugh, Derek S	3
Puig, Xavier19,	ص
Pujades, Pere	
Raju, Jagmohan	.2
Ramírez Navarro, Lorenzo	.1
Rao, Jay	.3
Ravier, Leonardo	
Raz, Tahl	
Reynolds, Alison	٠٠,
Ribes, Marc	. 2
Riesgo , Ignacio	.1
Ripoll, Vicente	. 12
Rius Almoyner, Merce27,	4
Robertson, David	
Rocafort, Alfredo 12, 13, 37,	····
Rodríguez Garza, Pedro Eloy	, <del>-</del> .
Rouriguez Garza, Peuro Eloy	•••
Rodríguez, Christian	. 10
Rodríguez, Víctor	••••
Rojas, Joan	.1
Ronco, Emilio	
Roos, Daniel	
Ross, Karyn	
Rother, Mike33,	, ځ <sup>,</sup>
Salenbacher, Jürgen	
Sander, Peter	.2
Sanders, Bill	!
Santandreu, Pol18,	4
Saperstein, Jeff	2
Sarrias Martí Luiggi 24	2
Sarrias Martí, Luiggi24,	
Scott, Brett	
Seilern, Peter	.2
Sellers, Bob	٠
Serra, Juan Carlos	
Sevilla, Jordi	1
Siegel, Jeremy J	· -
::::- M::::	
Sitjas, Mireia	
Snyder Kulh, Joan	
Solanellas Donato, Pere	.2
Soldevila, Lluís	!
Soldevila, Pilar12,	1:
Soriano, M.ª Jesús	1
Soriano, María Jesús	
oriano, Maria Jesus	
ST. I. I	. 2
Stahlerg, Makus	_
Steenbarger, Brett N	.2
Steenbarger, Brett NStettinius, W	.2
Steenbarger, Brett NStettinius, W	.2
Steenbarger, Brett N Stettinius, W Stinnett, Kathleen	.2
Steenbarger, Brett N Stettinius, W Stinnett, Kathleen Stoyanova, Alexandrina	.2 (
Steenbarger, Brett NStettinius, W. Stettinius, W. Stinnett, KathleenStoyanova, AlexandrinaStoyanova, AlexandrinaStoyanova, Marez, Daniel	.2 ( .3 .1
Steenbarger, Brett N Stettinius, W. Stinnett, Kathleen Stoyanova, Alexandrina Suárez, Daniel Tabrizi, Behnam N.	.2
Steenbarger, Brett N Stettinius, W. Stinnett, Kathleen Stoyanova, Alexandrina Suárez, Daniel Tabrizi, Behnam N.	.2 .3 .1 .2 
Steenbarger, Brett N Stettinius, W. Stinnett, Kathleen Stoyanova, Alexandrina Suárez, Daniel Fabrizi, Behnam N Farradellas, Eduard	.2
Steenbarger, Brett N Stettinius, W. Stinnett, Kathleen Stoyanova, Alexandrina Suárez, Daniel Fabrizi, Behnam N Farradellas, Eduard Farragona, Jordi	.2: .3: .1: .2: .1: .4:
Steenbarger, Brett N Stettinius, W. Stinnett, Kathleen Stoyanova, Alexandrina Suárez, Daniel Fabrizi, Behnam N Farradellas, Eduard	.2:(
Steenbarger, Brett N Stettinius, W. Stinnett, Kathleen Stoyanova, Alexandrina Suárez, Daniel Fabrizi, Behnam N Farradellas, Eduard	.2:(
Steenbarger, Brett N Stettinius, W Stinnett, Kathleen Stoyanova, Alexandrina Suárez, Daniel Fabrizi, Behnam N Farradellas, Eduard	.2:
Steenbarger, Brett N Stettinius, W Stinnett, Kathleen Stoyanova, Alexandrina Suárez, Daniel	.2. .3 .1! .2. .1! .3 
Steenbarger, Brett N	.2: .3: .1: .2: ( .3: .3: .3: .2:
Steenbarger, Brett N	.2 .3 .1 .2 .1 .4  .3 .2 .3
Steenbarger, Brett N Stettinius, W Stinnett, Kathleen Stoyanova, Alexandrina Suárez, Daniel Sabrizi, Behnam N Sarradellas, Eduard Sarragona, Jordi	.2. .3. .1. .2.  .3. .3. .3. .3.
Steenbarger, Brett N	.2. .3. .1. .2. .3. .3. .3. .3. .3.
Steenbarger, Brett N	.2 .3 .1 .2  .3 .3 .2 .3 .3 .2
Steenbarger, Brett N	.2 .3 .1 .2  .3 .3 .2 .3 .3 .2
Steenbarger, Brett N	.2 .3 .1 .2 .3 .3 .3 .3 .3 .3 .4
Steenbarger, Brett N	.2 .3 .1 .2  .3 .2 .3 .3 .2 .3 .4 .2
Steenbarger, Brett N	.2 .3 .1 .2 .3 .3 .3 .3 .3 .3 .4 .2 .3
Steenbarger, Brett N	.2 .3 .1 .2 .3 .3 .3 .3 .3 .4 .2 .3 .4 .1
Steenbarger, Brett N	.2. .3. .1. .2. .3. .3. .3. .3. .3. .2. .3. .4. .2. .3. .2. .3. .3. .2. .3. .3. .3. .3
Steenbarger, Brett N Stettinius, W Stettinius, W Stettinius, W Stinnett, Kathleen Stoyanova, Alexandrina Suárez, Daniel Fabrizi, Behnam N Farradellas, Eduard	.2 .3 .1 .2 .3 .3 .3 .3 .2 .3 .3 .2 .3 .4 .2 .3 .4 .2 .3 .3 .4 .3 .4 .3 .4 .3 .4 .4 .4 .4 .4 .4 .4 .4 .4 .4 .4 .4 .4
Steenbarger, Brett N	.2 .3 .1 .2 .3 .3 .2 .3 .3 .2 .3 .4 .2 .3 .4 .4 .4 .4 .4 .4 .4 .4 .4 .4 .4 .4 .4
Steenbarger, Brett N Stettinius, W Stinnett, Kathleen Stoyanova, Alexandrina Suárez, Daniel Fabrizi, Behnam N Farradellas, Eduard Farragona, Jordi	.2 .3 .1 .2 .3 .3 .3 .3 .3 .2 .3 .4 .2 .3 .4 .4 .4 .4 .4 .4 .4 .4 .4 .4 .4 .4 .4
Steenbarger, Brett N Stettinius, W Stinnett, Kathleen Stoyanova, Alexandrina Suárez, Daniel Fabrizi, Behnam N Farradellas, Eduard Farragona, Jordi	.2 .3 .1 .2 .3 .3 .3 .3 .3 .2 .3 .4 .2 .3 .4 .4 .4 .4 .4 .4 .4 .4 .4 .4 .4 .4 .4
Steenbarger, Brett N	.2
Steenbarger, Brett N	.2
Steenbarger, Brett N	.2 .3 .1 .2 .3 .3 .3 .2 .3 .4 .4 .4 .4 .4 .4 .4 .3 .3 .3 .3 .3 .3 .3 .3 .3 .3 .3 .3 .3
Steenbarger, Brett N	.2
Steenbarger, Brett N	.21
Steenbarger, Brett N	.2
Steenbarger, Brett N	.2

## Nuestros distribuidores

## España y Andorra

#### **CATALUNYA Y ANDORRA**

#### XARXA DE LLIBRES

Industria, 64; entlo. 1 08025 Barcelona tel. 93 209 69 41

info@xarxadellibres.cat - www.xarxadellibres.cat

#### **MADRID Y CASTILLA-LA MANCHA**

#### DISTRIFER LIBROS, S.L.

Valle de la Tobalina, 32 Nave 6 28021 Madrid tel. 91 796 27 09

machadolibros@machadolibros.com

www.machadolibros.com

#### ALICANTE, ALBACETE Y MURCIA

#### MARTÍN FIERRO LIBROS, S.L.

Pol. Ind. Las Atalayas, Parc. 113. 03114 Alicante tel. 96 528 98 02

info@martinfierrolibros.com www.martinfierrolibros.com

#### ANDALUCÍA Y EXTREMADURA

#### CAL MÁLAGA / LIBROSUR

Calle Bodegueros, 43 - Nave, 3. 29006 Málaga tel. 952 25 10 04

calmalaga@calmalaga.es - www.calmalaga.es

#### ARAGÓN

#### **HECHOS Y DICHOS**

Doctor Horno Alcorta, 13-15 50004 Zaragoza tel. 976 46 34 38 Fax. 976 93 73 10 almacen@hechosydichos.com www.hechosydichos.com

### ASTURIAS, CANTABRIA, LA RIOJA, CASTILLA Y LEÓN, NAVARRA Y EUSKADI

#### **ASTURLIBROS & NOROESTE**

Calle Peña Salón, 93. 33192 Llanera, Asturias tel. 985 98 07 40

pedidos@asturlibros.es - www.asturlibros.es

#### BALEARES

#### XARXA DE LLIBRES

Industria, 64; entlo. 1 08025 Barcelona tel. 93 209 69 41

in fo@xarxadel libres.cat-www.xarxadel libres.cat

#### CANARIAS

#### **TAMONANTE**

Ctra. Gral.El Rosario, 444 vda.B 38315 La Orotava-Tenerife tel. 922 19 61 66

d.tamonante@gmail.com

#### **CASTELLÓN Y VALENCIA**

#### **EXCLUSIVAS GRAONS**

Pared Decantada, 20 46909 Torrent, Valencia tel. 961 58 82 99

info@graons.com - www.graons.com

#### GALICIA

#### ARNOIA DISTRIBUCIÓN DE LIBROS S.A.

Polígono Industrial A Reigosa, Parcela 19 36827 Ponte Caldelas, Pontevedra tel. 986 761 020 / 902 170 961

pedidos@arnoia.com

## América Latina y Estados Unidos

#### **ARGENTINA**

#### EDICIONES GRANICA

Lavalle 1634 3° G C1048AAN, Buenos Aires tel. 54 11 4374 1456 Fax. 54 11 4373 0669

granica.ar@granicaeditor.com www.granicaeditor.com

#### CHILE

#### ROISIB EDICIONES S.L.

AVILA 27 LOCAL 1 08440 CARDEDEU tel. 931 437 074

roisib@roisib.com

#### COLOMBIA

#### **EDICIONES GAVIOTA**

Cra 62 nº 98 B - 13.Bogotá D.C. tel. 57 13 6136650

gerencia@ediciones-gaviota.com ventas@ediciones-gaviota.com

#### COSTA RICA, HONDURAS y NICARAGUA

## DESARROLLOS CULTURALES COSTARRICENSES

Del restaurante El Fogoncito 100 Oeste y 25 Sur sobre boulevard Rohrmoser San José, Costa Rica tel. 506 22203015

emarin@dcc.cr www.dcc.cr

#### **ECUADOR**

#### MR. BOOKS

Av. Eloy Alfaro s/n y Avigiras. Quito tel. 593 032811066 – 593 022811070

mrbooks@mrbooks.com

#### **ESTADOS UNIDOS**

#### LECTORUM PUBLICATIONS

205 Chubb Avenue, Lyndhurst, NJ 07071 tel. 201 559 2217

lbejarano@lectorum.com

#### **CHULAINN PUBLISHING**

7436 Indian Wells Way Lone Tree, CO 80124-4211 tel. 303 790 4112

e.farro@chulainnlibros.com

#### **EL SALVADOR**

#### LA CEIBA

Calle Las Rosas, 36 Col.La Sultana, Antiguo Cuscatlan. La Libertad, El Salvador tel. 503 2243 5581 / 91

#### dorys@libroslaceiba.com

#### **GUATEMALA**

#### VISHNU

12 Calle 4-08, Zona 14 Ciudad de Guatemala tel. 502 23636271

luis@vishnu-guatemala.com

#### MÉXICO

#### DISMAR-DISTRIBUIDORA MARÍN

Anaxágoras 1400 1 Col.Sta.Cruz Atoyac 03310 Ciudad de México 56 04 36 12-56 04 42 07

tallermx1@prodigy.net.mx

#### PANAMÁ

#### GRUPO EL LECTOR S.A.

C/ principal. Ed. Jardines de Costa del Este Torre B 4 B- Costa del Este

comercial@ellector.com.py

#### **PARAGUAY**

#### **EL LECTOR**

San Martín c/ Austria Nacional Asunción tel. 595 21614258 – 595 21614259 comercial@ellector.com.py

#### **EDICIONES TÉCNICAS PARAGUAYAS**

CASA CENTRAL: Blas Garay 106 e/ Ind. Nacional C.C. 1476, Asunción tel. 595 21390396 – 595 21496778

ventas@etp.com.py

#### PERÚ

#### **IBERO LIBRERIAS**

Av. Mariscal Oscar R. Benavides 550, Oficina 30, Lima tel. 511 446 5935 anexo 127

jzavala@ibero.com.pe www.iberolibrerias.com

#### LIBUN

Av. Petit Thouars no 4799. Lima tel. 446 5048 Anexo 23 chuaroto@libun.edu.pe

#### **PUERTO RICO**

#### MS BOOKS

138 Winston Churchill Ave. PMB 561 San Juan, P.R. 00926. tel. 787 3442964

maritzabooks@gmail.com renebooks@gmail.com

#### REPÚBLICA DOMINICANA

#### CENTRO CUESTA NACIONAL

Ave. Luperón Esq. Gustavo A. Mejía Ricart Santo Domingo tel. 809 5375017

GSandoval@ccn.net.do

#### URUGUAY

#### **DISTRIBUIDORA ORIGEN**

Monte Caseros 2727, 11600 Montevideo, Departamento de Montevideo, Uruguay tel. 24843333 / 24870017

pedidos@origen.com.uy www.origen.com.uy

#### **VENEZUELA**

#### **TECNI-CIENCIA LIBROS**

C.C.C. Tamanaco. Nivel C2, 2da. Caracas tel. 0212 9595547

tclibros@hotmail.com

## Libros de Empresa y Negocios

Profit Editorial trata con rigor los temas que le ayudarán a alcanzar la excelencia en su vida profesional.

Análisis de balances; Análisis técnico bursátil; Análisis Transaccional; Big Data; Bolsas y mercados; Branding; Cadena de suministro; Cadena de valor; Calidad total; Coaching; Comunicación; Consolidación de balances; Contabilidad de costes; Contabilidad financiera; Contabilidad general; Control de gestión; Crédito; Cuadro de mando; Dayketing; Derivados; Due diligence; Empresa cotizada; Feedback 360°; Finanzas; Fintech; Forbes; Franquicia; Futuros; Habilidades directivas; Intangibles; Lean Management; Liderazgo; Logística; Management; Mandos intermedios; Marketing; MBA; Mentoring; Modelo de negocio; Moroso; Networking; Neuromarketing; NIC-NIIF; Océano azul; Opciones financieras; Operaciones; Plan de negocio; Plan de viabilidad; Plan General de Contabilidad (PGC); PMP; PNL (Programación Neurolinguística); Powerpivot; Presupuesto; Product Manager; Project Finance; Recursos Humanos; Redes sociales / Social media; Relaciones Públicas; Retail; RSC (Responsabilidad Social Corporativa o Empresarial); Tesorería; TPM o Mantenimiento Productivo Total; Valores; Warren Buffett; Zen Business.

## ¡Gracias por leernos!



info@profiteditorial.com Twitter: @profiteditorial Facebook: Editorial Profit Instagram: Editorial Profit

www.profiteditorial.com

