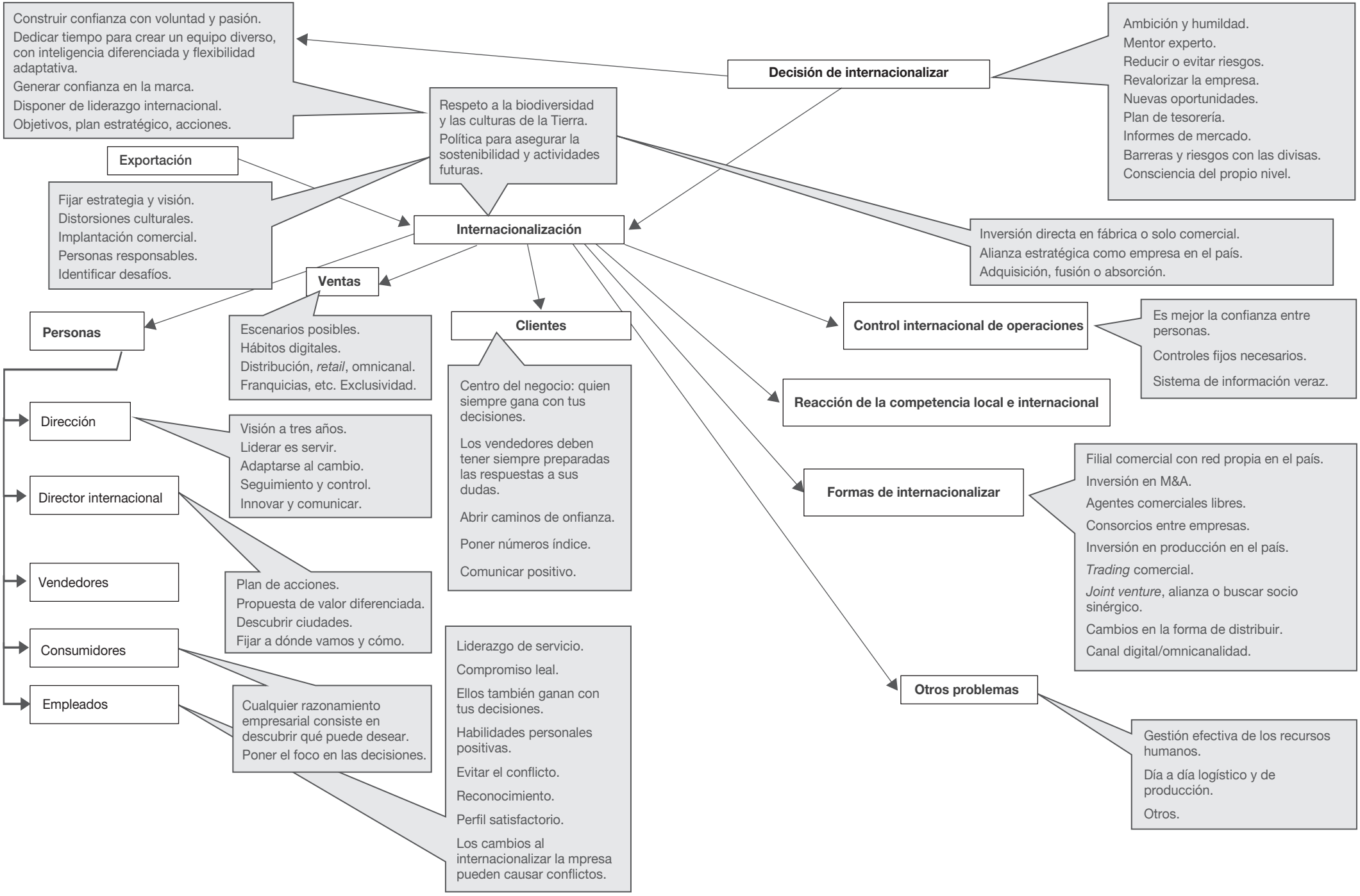
Construir confianza con voluntad y pasión.
Dedicar tiempo para crear un equipo diverso, con inteligencia diferenciada y flexibilidad adaptativa.
Generar confianza en la marca.
Disponer de liderazgo internacional.
Objetivos, plan estratégico, acciones.
Decisión de internacionalizar
Ambición y humildad.
Mentor experto.
Reducir o evitar riesgos.
Revalorizar la empresa.
Nuevas oportunidades.
Plan de tesorería.
Informes de mercado.
Barreras y riesgos con las divisas.
Consciencia del propio nivel.
Respeto a la biodiversidad y las culturas de la Tierra.
Política para asegurar la sostenibilidad y actividades futuras.
Exportación
Fijar estrategia y visión.
Distorsiones culturales.
Implantación comercial.
Personas responsables.
Identificar desafíos.
Internacionalización
Inversión directa en fábrica o solo comercial.
Alianza estratégica como empresa en el país.
Adquisición, fusión o absorción.
Ventas
Escenarios posibles.
Hábitos digitales.
Distribución, retail, omnicanal.
Franquicias, etc. Exclusividad.
Personas
Clientes
Centro del negocio: quien siempre gana con tus decisiones.
Los vendedores deben tener siempre preparadas las respuestas a sus dudas.
Abrir caminos de onfianza.
Poner números índice.
Comunicar positivo.
Control internacional de operaciones
Es mejor la confianza entre personas.
Controles fijos necesarios.
Sistema de información veraz.
Reacción de la competencia local e internacional
Dirección
Visión a tres años.
Liderar es servir.
Adaptarse al cambio.
Seguimiento y control.
Innovar y comunicar.
Formas de internacionalizar
Filial comercial con red propia en el país.
Inversión en M&A.
Agentes comerciales libres.
Consorcios entre empresas.
Inversión en producción en el país.
Trading comercial.
Joint venture, alianza o buscar socio sinérgico.
Cambios en la forma de distribuir.
Canal digital/omnicanalidad.
Director internacional
Plan de acciones.
Propuesta de valor diferenciada.
Descubrir ciudades.
Fijar a dónde vamos y cómo.
Vendedores
Consumidores
Liderazgo de servicio.
Compromiso leal.
Ellos también ganan con tus decisiones.
Habilidades personales positivas.
Evitar el conflicto.
Reconocimiento.
Perfil satisfactorio.
Los cambios al internacionalizar la mpresa pueden causar conflictos.
Otros problemas
Gestión efectiva de los recursos humanos.
Día a día logístico y de producción.
Otros.
Empleados
Cualquier razonamiento empresarial consiste en descubrir qué puede desear.
Poner el foco en las decisiones.