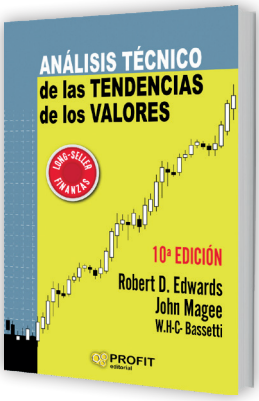
PROFIT editorial

NOVEDADES 2021

NUEVA EDICIÓN
BEST SELLER



Análisis técnico de las tendencias de los valores

Robert D. Edwards · John Magee
W.H.C- Bassetti

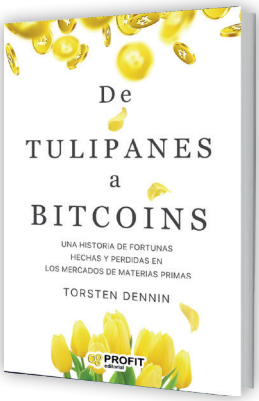
ISBN: 9788417209629
81,73 € | 85,00 €

Págs: 656
Derechos: **M**

9 788417 209629

BOLSA Y FINANZAS

La guía para saber qué comprar o vender en la bolsa, y cuándo hacerlo. Última edición actualizada de este clásico-*best seller* que ha sido considerado la biblia del análisis técnico durante décadas, y que para muchos es el mejor libro publicado sobre los mercados de valores.



De Tulipanes a Bitcoins

Torsten Dennin

ISBN: 9788418464270
25,82 € | 26,85 €

Págs: 328
Derechos: **M**

9 788418 464270

BOLSA Y FINANZAS

Un recorrido fascinante por los grandes acontecimientos ocurridos en la bolsa de mercados de materias primas: desde la tulipomanía holandesa hasta los bitcoins de la actualidad.

Pitch Anything

Oren Klaff

ISBN: 9788417942854
21,97 € | 22,85 €

Págs: 216
Derechos: **M**

9 788417 942854

MARKETING Y VENTAS

Un *best seller* internacional, traducido a mas de 20 idiomas. Un método explicativo y claro de cómo lanzar (vender) cualquier producto utilizando la base de la neurociencia aplicada a las ventas.

RH Positivo

Nacho Plans

ISBN: 9788418464126
19,09 € | 19,85 €

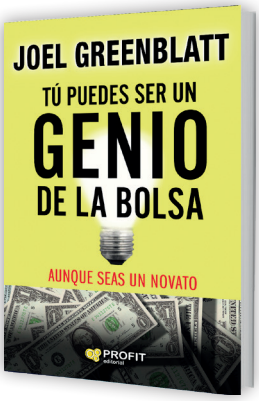
Págs: 216
Derechos: **M**

9 788418 464126

RECURSOS HUMANOS

Siete casos de pymes y grandes empresas y una metodología que explican los resultados que se pueden obtener cuando los profesionales de RR.HH. juegan un papel de aliados estratégicos del negocio.

BEST SELLER



Tú puedes ser un genio de la bolsa

Joel Greenblatt

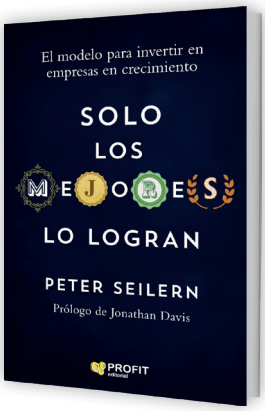
ISBN: 9788418464089
21,97 € | 22,85 €

Págs: 208
Derechos: **M**

9 788418 464089

BOLSA Y FINANZAS

Una guía práctica que permite detectar aquellas situaciones especiales en las que es posible obtener grandes ganancias en bolsa, aun siendo un novato en la materia.



Solo los mejores lo harán

Peter Seilern

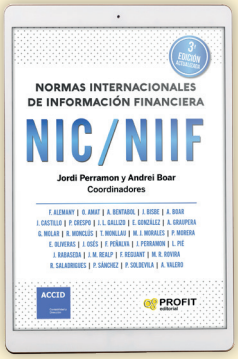
ISBN: 9788418464362
19,09 € | 19,85 €

Págs: 192
Derechos: **M**

9 788418 464362

BOLSA Y FINANZAS

El autor demuestra que la construcción de una cartera de acciones de crecimiento de calidad es la única forma de minimizar el riesgo de pérdidas y al mismo tiempo mantener una alta probabilidad de rendimientos superiores a la media a largo plazo.



NIC-NIIF

Jordi Perramon - Andrei Boar (Coordinadores)

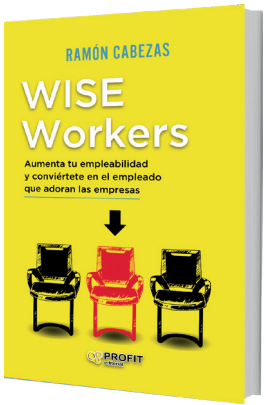
ISBN: 9788417942731
Págs: 608
Derechos: **M**

EBOOK

9 788417 942731

BOLSA Y FINANZAS

Se explican de forma clara y pedagógica los textos oficiales editados por la IASB (International Standards Accounting Board), desde donde se formulan las normas contables para favorecer la armonización de los datos.



Wise Workers

Ramón Cabezas

ISBN: 9788418464065
19,09 € | 19,85 €

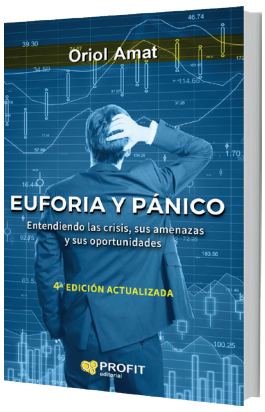
Págs: 208
Derechos: **M**

9 788418 464065

RECURSOS HUMANOS

Competencias que están solicitando las compañías en su actualización al mundo digital. Una guía imprescindible para convertirte en un empleado de alto valor: un Wise Worker.

NUEVA EDICIÓN ACTUALIZADA 2021



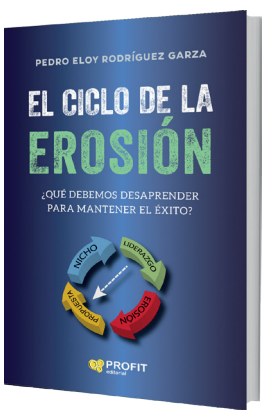
Euforia y pánico

Oriol Amat

ISBN: 9788417942922 **Págs: 192**
18,22 € | 18,95 € Derechos: **M**

MANAGEMENT

4ª. edición actualizada que incluye información sobre la crisis ocasionada por la covid-19. A pesar de tratarse de una crisis producida por un fenómeno extraordinario, sus consecuencias y su forma de abordarlas son muy similares.



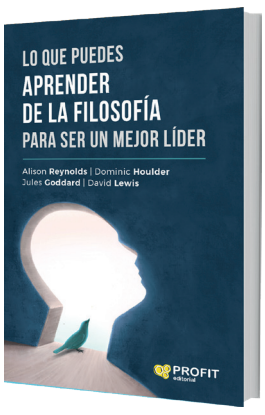
El ciclo de la erosión

Pedro Eloy Rodríguez Garza

ISBN: 9788418464195 **Págs: 144**
14,28 € | 14,85 € Derechos: **M**

MANAGEMENT

El ciclo de la erosión es un concepto novedoso, aplicable tanto al desarrollo profesional y empresarial como al crecimiento y desarrollo personal.



Lo que puedes aprender de la filosofía para ser un mejor líder

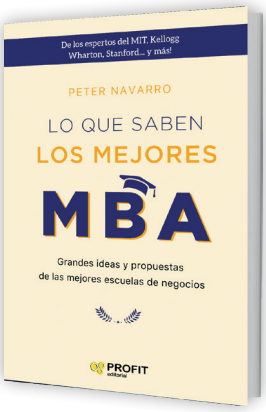
Alison Reynolds - Dominic Houlder
Jules Goddard - David LewisISBN:

9788417942960 **Págs: 224**
19,18 € | 19,95 € Derechos: **M**

MANAGEMENT

En este libro se aplica la filosofía para explicar qué significa llevar una buena vida en el trabajo y se emplaza a los lectores a pensar de forma diferente sobre su papel como dirigentes.

LONG SELLER



Lo que saben los mejores MBA

Peter Navarro

ISBN: 9788418464294 **Págs: 376**
23,56 € | 24,50 € Derechos: **M**

MANAGEMENT

Adquiera los conocimientos y habilidades que se enseñan en los mejores MBA. En esta obra encontrará los conceptos clave, las herramientas y la experiencia con la que cuentan los programas MBA más destacados y prestigiosos del mundo.

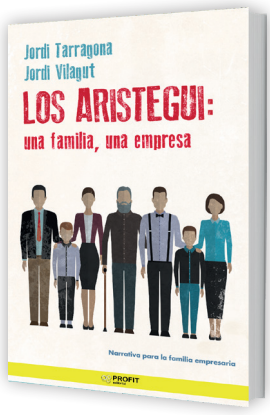
LXC. Liderazgo en experiencia de clientes

Pere Solanellas

ISBN: 9788418464003 **Págs: 216**
19,09 € | 19,85 € Derechos: **M**

MANAGEMENT

Cómo se crea una experiencia para el cliente, cómo se enlaza con la marca para diferenciarnos de la competencia, cómo medimos los resultados y cómo llegamos a fidelizar a nuestros clientes a través de ella.



Los Aristegui: una familia, una empresa

Jordi Tarragona - Jordi Vilagut

ISBN: 9788418464218 **Págs: 224**
22,07 € | 22,95 € Derechos: **M**

NARRATIVA EMPRESARIAL

Una novela que ayuda a conocer los retos a los que se enfrenta cualquier empresa familiar, en la que los aspectos personales condicionan las decisiones que afectan a la organización.

Manual de organización e ingeniería de la producción y gestión de operaciones

Lluís Cuatrecasas

ISBN: 9788418464119
Págs: 704 Derechos: **M**

EBOOK

OPERACIONES

Esta obra abarca los conocimientos que el lector necesita para dirigir y gestionar todos los aspectos relacionados con la producción de bienes, incluyendo aspectos de gestión del ámbito de servicios.

Diseño avanzado de procesos y plantas de producción flexible

Lluís Cuatrecasas

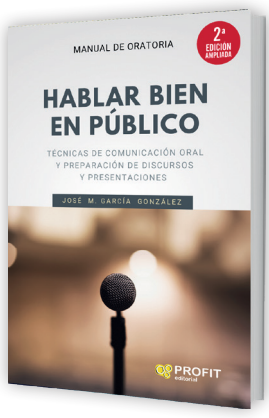
ISBN: 9788418464317
Págs: 576 Derechos: **M**

EBOOK

OPERACIONES

Este libro muestra las técnicas y herramientas necesarias para el diseño de plantas de producción bajo los distintos enfoques más actuales: desde el modelo tradicional de producción masiva, hasta el avanzado modelo *lean manufacturing*.

2ª EDICIÓN AMPLIADA



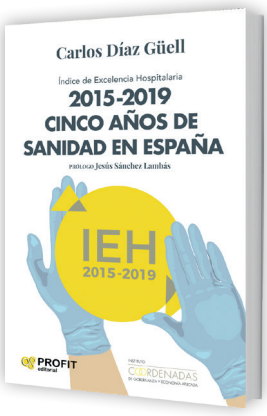
Hablar bien en público

José M. García González

ISBN: 9788418464300 **Págs: 208**
18,22 € | 18,95 € Derechos: **M**

HABILIDADES DIRECTIVAS

Estrategias para elaborar y pronunciar intervenciones orales de manera eficaz y persuasiva. Recomendado para ejecutivos, políticos, relaciones públicas, estudiantes, opositores y quienes quieran mejorar su comunicación en público.



2015-2019 Cinco años de sanidad en España

Carlos Díaz Güell

ISBN: 9788418464171 **Págs: 176**
18,22 € | 18,95 € Derechos: **M**

SALUD

Un análisis de la excelencia hospitalaria en base a los resultados y percepciones de los profesionales que trabajan en los centros sanitarios o en su entorno, sin valorar la propiedad de los mismos.

Omniexperiencia

Marc Cortés

ISBN: 9788417942793
28,70 € | 29,85 € Derechos: **M**

VENTAS

Lecciones que la omnicanalidad debería aprender y que ayudarán a contribuir a un adecuado diseño del enfoque a mercado para conseguir la tan anhelada estrategia de fricción cero con nuestros clientes.

El gran libro de la venta telefónica

César Piqueras

ISBN: 9788418464256 **Págs: 192**
21,98 € | 22,85 € Derechos: **M**

VENTAS

En los últimos tiempos el interés por la venta telefónica ha ido al alza, y son cientos de miles las redes comerciales que están volcando sus esfuerzos en mejorarla. Este libro te dará las claves para lograrlo.

Se indica comercialización por territorio en cada título.
Derechos: **M (MUNDIALES)** Derechos: **E (SOLO ESPAÑA)**

www.profiteditorial.com
comercial@profiteditorial.com