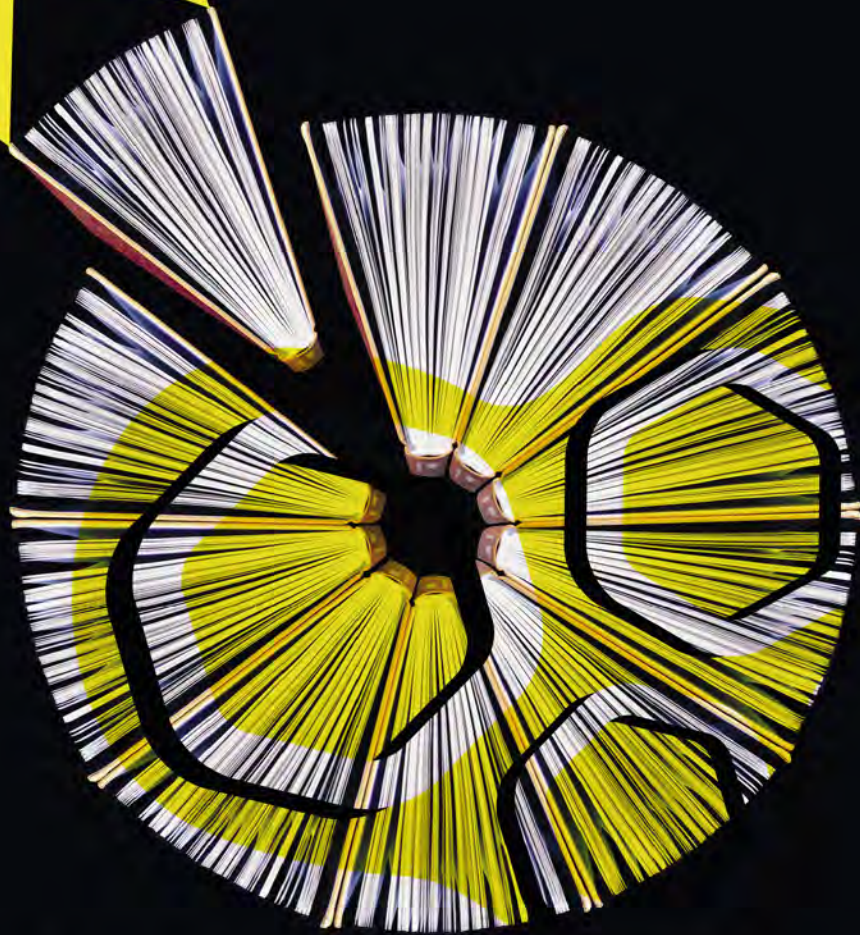


# 2020 CATÁLOGO GENERAL



Ampliando conocimientos,  
potenciando habilidades

**Profit Editorial**, sello editorial de referencia en libros de empresa y management. Con más de 400 títulos en catálogo, ofrece respuestas y soluciones en las temáticas:

- Management, liderazgo y emprendeduría.
- Contabilidad, control y finanzas.
- Bolsa y mercados.
- Recursos humanos, formación y coaching.
- Marketing y ventas.
- Comunicación, relaciones públicas y habilidades directivas.
- Producción y operaciones.



### **E-books:**

Todos los títulos disponibles en formato digital están en todas las plataformas del mundo de distribución de e-books.







### **Manténgase informado:**

Únase al grupo de personas interesadas en recibir, de forma totalmente gratuita, información periódica, newsletters de nuestras publicaciones y novedades a través del QR:



### **Dónde seguirnos:**

 | @profiteditorial  
   | Profit Editorial



### **Ejemplares de evaluación:**

Nuestros títulos están disponibles para su evaluación por parte de docentes. Aceptamos solicitudes de evaluación de cualquier docente, siempre que esté registrado en nuestra base de datos como tal y con actividad docente regular. Usted puede registrarse como docente a través del QR:



### **Nuestro servicio de atención al cliente:**

Teléfono: **+34 934 109 793**  
E-mail: **info@profiteditorial.com**





## La Estrategia del Océano Azul

W. Chan Kim  
Renée Mauborgne



Más información en la pág. 25



## El método Wyckoff

Enrique Díaz Valdecantos



Más información en la pág. 19



## Nunca comas solo

Keith Ferrazzi  
Tahl Raz



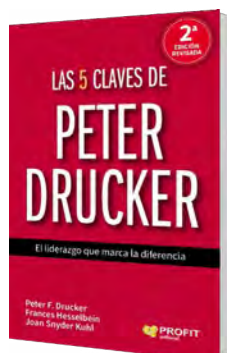
Más información en la pág. 39



## The Human Brand

Chris Malone,  
Susan T. Fiske.

Más información en la pág. 28



## Las 5 claves de Peter Drucker

Peter F. Drucker  
Frances Hesselbein  
Joan Snyder Kulh



Más información en la pág. 7



## El árbol de las ventas

Nello D'angelo



Más información en la pág. 28

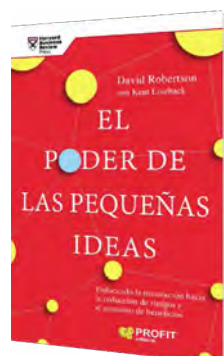


## Valoración y compraventa de empresas

Oriol Amat



Más información en la pág. 16



## El poder de las pequeñas ideas

David Robertson  
Kent Lineback



Más información en la pág. 7

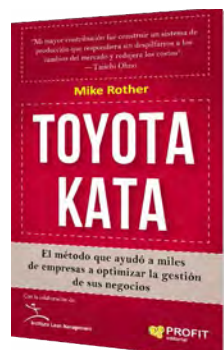


## Cómo innovar... sin ser google

Alfons Cornella



Más información en la pág. 37



## Toyota Kata

Mike Rother



Más información en la pág. 32

Gestión empresarial.....	3
Liderazgo .....	7
Emprender.....	8
Jurídico, Adm. Pública y Medioambiental .....	9
Contabilidad.....	10
Control de gestión.....	12
Gestión de farmacia .....	14
Revista de Contabilidad y Dirección.....	15
Finanzas.....	16
Bolsa y mercados .....	19
Software de Gestión .....	22
Narrativa empresarial .....	24
Marketing.....	25
Ventas .....	28
Comunicación y Relaciones Públicas.....	30
Operaciones, Producción y Calidad .....	32
Recursos humanos.....	35
Gestión de proyectos - Formación .....	36
Habilidades directivas .....	38
¡Es fácil!.....	41
Publicacions en català .....	42
Revista de Comptabilitat i Direcció .....	44
Índice de títulos.....	45
Índice de autores.....	47

## GESTIÓN DE DERECHOS:

Derechos: **M (MUNDIALES)**

Derechos: **E (SOLO ESPAÑA)**

Se indica comercialización por territorio en cada título.



# Gestión empresarial

**NUEVA EDICIÓN**



## Cómo hacer un plan de empresa

José Manuel Martí - Thierry Casillas

ISBN: 9788416115297

16,20 € | 16,85 €

Págs: 240

Derechos: M



La manera más rápida, segura y fácil de hacer un buen plan de empresa y evitar los errores más comunes. Esta guía es muy útil para elaborar un plan de empresa que podrá utilizar para evaluar su proyecto o presentarlo a posibles socios.



## MBA intensivo

Varios autores

ISBN: 9788417209063

28,80 € | 29,95 €

Págs: 360

Derechos: M



En este libro se presentan las materias de instrumentales y de análisis, así como las estrategias para la toma de decisiones que se imparten en los programas de MBA.

**LONG SELLER**



## Guía práctica para mejorar un plan de negocio

Luis Muñiz

ISBN: 9788496998339

18,22 € | 18,95 €

Págs: 208

Derechos: M



Conozca los puntos clave del Business Plan y el análisis de las variables que inciden en el negocio. Este libro ayuda al emprendedor a ordenar su pensamiento para que tenga un plan de negocio eficaz y que aporte beneficios reales a la empresa.



## Delivering Happiness

Tony Hsieh

ISBN: 9788417209308

18,10 € | 18,85 €

Págs: 224

Derechos: M



Basado en la experiencia «Zappos», descubre un modelo de negocio muy diferente al de la cultura empresarial habitual, eficaz para alcanzar el éxito en cualquier empresa y la felicidad de los empleados. *Best seller* del *New York Times*.



## Avanzando

Oriol Amat - Pilar Lloret

ISBN: 9788415735878

16,20 € | 16,85 €

Págs: 208

Derechos: M



Este libro comparte las mejores estrategias que explican el éxito de las empresas que consiguen generar más riqueza, exponiendo buenas prácticas en relación al equipo humano en la empresa, diseño y mejora del modelo de negocio.



**NOVEDAD**

## Digital thinking

Lluís Soldevila

ISBN: 9788417209933

18,22 € | 18,95 €

Págs: 160

Derechos: M



Lluís Soldevila, todo un provocador de cambios en personas y organizaciones, presenta de una manera ordenada y atractiva los rasgos de lo que él denomina «el líder digital»: toda persona capaz de abordar con éxito la transformación digital, traspasando los aspectos puramente tecnológicos.

**LONG SELLER**



## Morder el hielo

Lluís Soldevila

ISBN: 9788416583416

16,30 € | 16,95 €

Págs: 160

Derechos: M



Tendemos a ver los cambios con miedo, como si se avecinara una tormenta de consecuencias imprevisibles. Sáquele el máximo partido a los cambios y conviértase en la mejor versión de sí mismo.



## Éxito se escribe con A

Lluís Soldevila

ISBN: 9788415505402

14,28 € | 14,85 €

Págs: 160

Derechos: M



Este libro toma como punto de partida la definición de objetivos y se fija en cómo las empresas los consiguen sistemáticamente. Sigue con el DAFO Personal® como herramienta de autoconocimiento y nos guía en la definición de nuestra estrategia personal.



## Historias de grandes éxitos

Alan Farnham

ISBN: 9788415330769

16,30 € | 16,95 €

Págs: 192

Derechos: M



Forbes®

Los protagonistas de estas 8 historias tuvieron segundas oportunidades. Todos fueron humillados por sus experiencias y el libro explica el precio que tuvieron que pagar para conseguir el éxito y recuperarlo una vez perdido.



## Plan de negocio. Cómo diseñarlo e implementarlo

W. Stettinius - D. R. Wood Jr.

J. L. Doyle - J. L. Colley Jr.

ISBN: 9788493608422

9,57 € | 9,95 €

Págs: 160

Derechos: M



Medidas prácticas para diseñar, implementar y gestionar estrategias que definan el mercado y estimulen el crecimiento. Analizando cada una de las etapas del proceso estratégico, este manual expone los factores clave de un plan de negocio.



## Errores de grandes empresarios

Bob Sellers

ISBN: 9788415330493

19,18 € | 19,95 €

Págs: 176

Derechos: M



Forbes®

Líderes de grandes empresas comparten errores cometidos por ellos mismos, las lecciones aprendidas y las oportunidades para mejorar y triunfar. Los relatos de esta obra muestran que el éxito profesional llega después de mucho esfuerzo.



## El futuro de la empresa familiar

Miguel Ángel Gallo

ISBN: 9788492956593

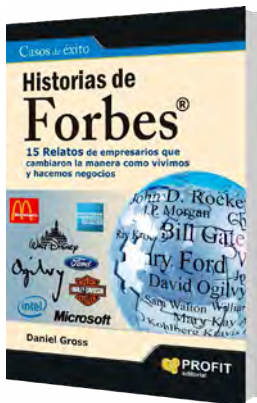
14,42 € | 15,00 €

Págs: 160

Derechos: M



Una visión sobre los profundos cambios en la sociedad y su influencia futura en el desarrollo de la empresa familiar y su continuidad. Este libro insiste en la relevancia de la familia, el desarrollo de unos valores y el quehacer humano.



## Historias de Forbes

Daniel Gross

ISBN: 978842956562

19,18 € | 19,95 €

Págs: 240

Derechos: M



Forbes®

¿Qué tienen en común Bill Gates, Henry Ford, J.P. Morgan, Mary Kay Ash y Walt Disney? Visión apasionada, ambición, disposición para asumir riesgos y perspicacia para los negocios. Este libro explica sus historias y las de otros líderes.



## La empresa total

Marta García - Claudio Drapkin

Elizabeth Díaz - Nuria Povill

ISBN: 9788416904433

17,26 € | 17,95 €

Págs: 176

Derechos: M



Un libro para entender qué hace que una empresa sea o no sostenible, teniendo en cuenta criterios no solamente económicos, e invita a abrir la mirada hacia nuevas formas de gestión y a hacer una reflexión para la mejora.

NOVEDAD



## Temas clave de la empresa familiar

Jordi Tarragona

ISBN: 9788417209834

18,22 € | 18,95 €

Págs: 200

Derechos: M



Una guía práctica que recoge las principales cuestiones que deben tenerse en cuenta a la hora de ponerse delante de una empresa familiar. Algunas tan difíciles como la que surge al planificar el relevo: ¿debemos continuar, vender o cerrar la empresa familiar?



## Ángeles y demonios de la familia empresaria

Jordi Tarragona

ISBN: 9788417942335

15,67 € | 16,30 €

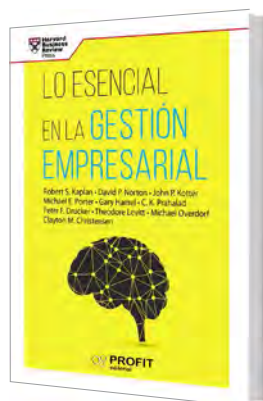
Págs: 200

Derechos: M



Este libro agrupa de forma comprensible para el lector no profesional los principales riesgos que corre la empresa familiar por razón de su propiedad, y las herramientas que tiene para evitarlos. Ayuda a compaginar las dos fuerzas de este tipo de empresas: la generación de riqueza y la búsqueda de la felicidad de los integrantes de la familia.





## Lo esencial en la gestión empresarial

Harvard Business - Review Press

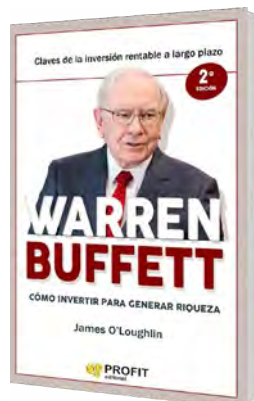
ISBN: 9788416583812  
16,30 € | 16,95 €

Págs: 224  
Derechos: M



Este libro ayuda a los directivos a comprender lo que sus organizaciones son capaces de lograr, a reconocer oportunidades de innovación, a gestionar los cambios que se presentan y a evitar ajustes drásticos.

LONG SELLER



## Warren Buffett

James O'Loughlin

ISBN: 9788417209384  
18,75 € | 19,50 €

Págs: 264  
Derechos: M



2ª EDICIÓN

Descubra las claves de la inversión rentable a largo plazo a través del modelo de Warren Buffett, considerado el mayor experto del mundo en selección de empresas donde invertir. El libro original ha sido *best seller* en Estados Unidos.



## El código del éxito

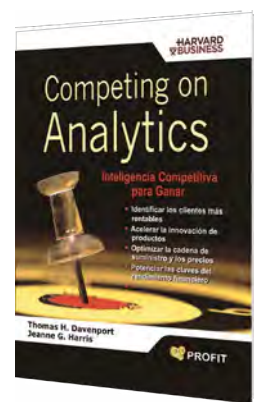
Annie Ashdown

ISBN: 9788416115945  
16,30 € | 16,95 €

Págs: 224  
Derechos: M



Las personas que confían en sí mismas son positivas, motivadas y resilientes. Pueden asumir riesgos y desean ampliar sus horizontes. Esta guía práctica y eficaz ayuda a desarrollar la confianza en uno mismo y alcanzar el éxito.



## Competing on Analytics

Thomas H. Davenport - Jeanne G. Harris

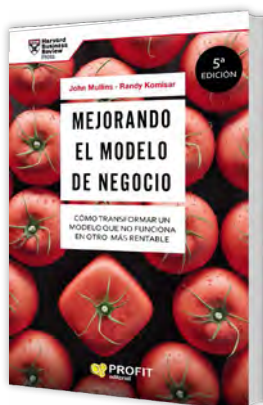
ISBN: 9788496998858  
23,89 € | 24,85 €  
Cartón

Págs: 280  
Derechos: M



Las bases tradicionales de la ventaja competitiva han cambiado, por lo que es necesaria la inteligencia analítica para tomar mejores decisiones y sacar el máximo valor de sus procesos empresariales. Consígalo con este libro.

LONG SELLER



## Mejorando el modelo de negocio

John Mullins - Randy Komisar

ISBN: 9788416115266  
19,09 € | 19,85 €

Págs: 288  
Derechos: M



Si los fundadores de Google, Inditex o Starbucks hubieran seguido con sus planes de negocio originales quizá nunca habríamos oído hablar de ellos. Existe un modo mejor de lanzar nuevas ideas sin perder tiempo ni dinero de los inversores.



## Mejores prácticas de gestión empresarial

Jeremy Hope - Steve Player

ISBN: 9788415330806  
23,99 € | 24,95 €

Págs: 400  
Derechos: M



La mayoría de herramientas de gestión empresarial no ofrecen los beneficios que prometen. Esto implica tiempo y dinero perdido, clientes frustrados y equipos desmotivados. Este libro revisa 40 conocidas herramientas y prácticas de gestión.

2ª EDICIÓN



## ReOrg

Stephen Heidari-Robinson  
Suzanne Heywood

ISBN: 9788416904747  
22,07 € | 22,95 €

Págs: 240  
Derechos: M



Un libro de Harvard Business School que le ayudará a planificar y llevar a cabo una reorganización de cualquier tipo de compañía en solo 5 pasos, sin tener que externalizar este proceso a profesionales que no conocen la organización.



## Transformación rápida en 90 días

Behnam N. Tabrizi

ISBN: 9788417209957  
22,07 € | 22,95 €

Págs: 344  
Derechos: M



La transformación permite que las empresas hagan frente a la innovación, se adapten a las buenas prácticas y vayan por delante de la competencia. Este libro presenta un plan para gestionar un cambio rápido sin producir desequilibrios.



NOVEDAD



## El cambio como un juego de interacción estratégica

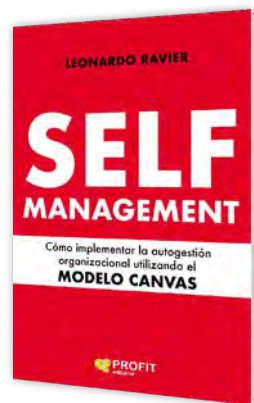
Jaap Boonstra, Francisco Loscos

ISBN: 9788417209919 Págs: 272  
17,79 € | 18,50 € Derechos: M



Dirigido a los líderes del cambio y a los profesionales de la transformación organizacional, plantea una dinámica de juego para impulsar el cambio en las organizaciones y gestionarlo de forma exitosa.

NOVEDAD



## Self management

Leonardo Ravier

ISBN: 9788417942120 Págs: 176  
17,26 € | 17,95 € Derechos: M



Una guía práctica que ayuda a dominar el uso del self-management model *canvas* para implementar de manera práctica y operativa este modelo de gestión.



## Crece y prospera

Oriol López Villena

ISBN: 9788417209537 Págs: 208  
18,22 € | 18,95 € Derechos: M



Tanto para los que dirigen un negocio pequeño como para los que están en una fase de crecimiento sostenido, este libro muestra cuáles son los próximos pasos a dar en cada caso, ya sean dirigidos a aumentar la facturación o a hacer el negocio menos dependiente de la persona emprendedora.



## El empresario proactivo

Oriol López Villena

ISBN: 9788416904297 Págs: 168  
16,30 € | 16,95 € Derechos: M



El reto actual de las empresas ya no puede ser solo ganar clientes para después asegurar la venta. El objetivo debe ser ayudar a nuestros clientes. Sus beneficios se dispararán si la satisfacción de sus clientes aumenta. Descubra cómo en esta práctica obra.



## Guía para la autoevaluación de empresas

María Jesús Blasco - Fernando Campa

ISBN: 9788415735977 Págs: 160  
14,28 € | 14,85 € Derechos: M



Una metodología que da las claves para realizar un autodiagnóstico en cualquier empresa para conocer cuál es su situación y detectar los factores determinantes con los que se puedan mejorar los resultados de cualquier negocio.



## Energía organizacional

Enric Bernal - Joan Cos - Xavier Tarré

ISBN: 9788415505525 Págs: 224  
14,28 € | 14,85 € Derechos: M



Una metodología de transformación empresarial probada con éxito que muestra una visión de la organización como sistema para conseguir una empresa más exitosa y tener más prosperidad organizacional, económica, social y medioambiental.



## Los principios exitosos de la dirección de empresas

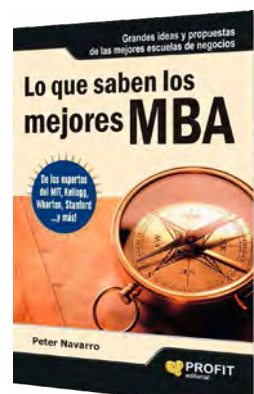
Eric Viardot

ISBN: 9788415735953 Págs: 160  
19,18 € | 19,95 € Derechos: M



Este libro expone las principales estrategias que se pueden aprender de empresas que han existido durante cientos de años. Estrategias que son olvidadas con frecuencia por muchos directivos obsesionados con el beneficio a corto plazo.

LONG SELLER



## Lo que saben los mejores MBA

Peter Navarro

ISBN: 9788493608439 Págs: 376  
23,56 € | 24,50 € Derechos: M



Adquiera los conocimientos y habilidades que se enseñan en los mejores MBA. En esta obra encontrará los conceptos clave, las herramientas y la experiencia con la que cuentan los programas MBA más destacados y prestigiosos del mundo.

LONG SELLER



**Sun Tzu. El arte de la guerra**

Tao Hanzhang

ISBN: 9788417209162  
11,54 € | 12,00 €

Págs: 160  
Derechos: M



Los consejos de Sun Tzu siguen siendo útiles para alcanzar objetivos mediante la estrategia y no mediante la fuerza. Encuentre la inspiración que necesita en las estrategias de uno de los más destacados generales de la China milenaria.

NOVEDAD



**Liderazgo efectivo**

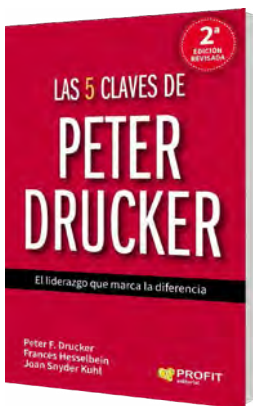
César Piqueras

ISBN: 9788417942427  
18,22 € | 18,95 €

Págs: 192  
Derechos: M



Este libro aborda aspectos clave del liderazgo a través de un modelo de 10 puntos que el líder tiene que desarrollar, desde una visión totalmente práctica, con modelos de comportamiento.



**Las 5 claves de Peter Drucker**

Peter F. Drucker - Frances Hesselbein  
Joan Snyder Kulh

ISBN: 9788401729315  
14,38 € | 14,95 €

Págs: 144  
Derechos: M



Los líderes identificarán sus fortalezas, potenciarán la innovación, aceptarán sugerencias de los consumidores, identificarán oportunidades más allá de la organización e impulsarán un cambio planificado para obtener mejores resultados.



**Liderando personas**

Harvard Business - Review Press

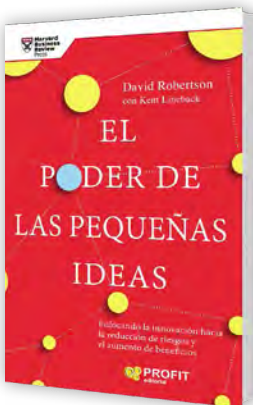
ISBN: 9788416583911  
14,27 € | 14,85 €

Págs: 144  
Derechos: M



Este libro incluye 10 artículos imprescindibles sobre liderazgo de reconocidos autores que le ayudarán a maximizar su rendimiento y el de su organización.

BEST SELLER



**El poder de las pequeñas ideas**

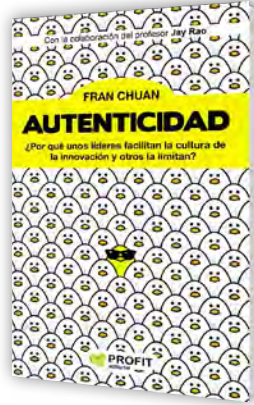
David Robertson, Kent Lineback

ISBN: 9788417942236  
21,15 € | 22,00 €

Págs: 208  
Derechos: M



La supervivencia de las empresas puede depender más de una innovación de tipo radical que de otra incremental y sostenida en el tiempo. Este libro demuestra que existe una tercera vía que no es ni sostenida ni disruptiva: una estrategia de bajo riesgo y alta recompensa que todos los directivos deberían entender e implantar.



**Autenticidad**

Fran Chuan

ISBN: 9788417209285  
18,22 € | 18,95 €

Págs: 200  
Derechos: M



Un libro para entender el liderazgo actual y del futuro, explicado de forma sencilla y en profundidad. A través de un diálogo entre dos protagonistas, incide en los valores humanos, la gestión del cambio y el liderazgo de equipos.

LONG SELLER



**Musk Manía**

Hans van der Loo  
Patrick Davidson

ISBN: 9788416904334  
Págs: 112

12,45 € | 12,95 €  
Derechos: M



Elon Musk es considerado el gurú de los negocios del siglo XXI. Consigue poner sus ideas revolucionarias en práctica y, además, de forma exitosa. Descubra cuáles son sus 5 principios y cómo funciona la mente del fundador de PayPal, Tesla y SpaceX.



**El líder inspirador**

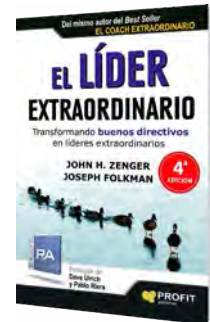
John H. Zenger -  
Joseph R. Folkman -  
Scott K. Edinger

ISBN: 9788496998193  
Págs: 248

18,22 € | 18,95 €  
Derechos: M



Estrategias y conceptos usados por los grandes líderes mundiales para motivar a sus equipos. Este libro muestra las investigaciones sobre cómo los líderes extraordinarios inspiran a sus equipos para llevarlos a la excelencia.



**El líder extraordinario**

John H. Zenger -  
Joseph Folkman

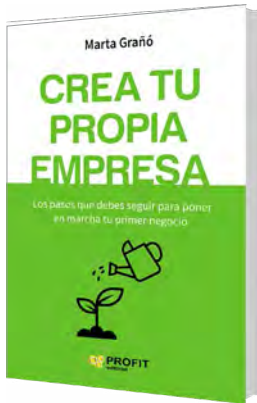
ISBN: 9788415735502  
Págs: 352

16,23 € | 16,90 €  
Derechos: E



El líder extraordinario sintetiza las respuestas a 200.000 cuestionarios para definir las competencias de que consta un liderazgo efectivo y ofrece a continuación un programa innovador sistemático para adquirir, desarrollar e implementar dichas competencias.





## Crea tu propia empresa

Marta Grañó

ISBN: 9788416583256  
12,45 € | 12,95 €

Págs: 128  
Derechos: M



Para todos aquellos que están pensando en crear su propia empresa o dudando entre esto y darse de alta en autónomos, este libro resuelve todas las dudas y explica detalladamente todos los pasos que hay que seguir para crear una sociedad.



## ¡Vamos!

Marta Grañó

ISBN: 9788416904761  
16,30 € | 16,95 €

Págs: 176  
Derechos: M



Convierta una idea en acción para mejorar tanto su rendimiento profesional como el de su empresa. Implemente las iniciativas que surgen cada día en cualquier organización y que quedan frenadas por unas costumbres o rutinas que impiden pasar a la acción.



## ¡Hoy voy a emprender!

Alexis Díaz Lorenzo

ISBN: 9788416583454  
14,38 € | 14,96 €

Págs: 208  
Derechos: M



Emprender ya no requiere una dedicación completa. Este libro demuestra que es posible emprender sin abandonar su actividad profesional o académica principal. De ese modo, minimiza riesgos y aumenta posibilidades de éxito.



## Abre una tienda o franquicia

Juan Luis Miravet

ISBN: 9788416583751  
14,38 € | 14,96 €

Págs: 144  
Derechos: M



Abrir una tienda o decidirse por una franquicia es siempre un paso importante. Requiere tiempo y dinero, pero el éxito no depende solo de abrir la persiana. Esta obra le explica todo lo que tiene que saber antes de abrir una tienda o franquicia.



## Despegar

Christian Rodríguez

ISBN: 9788416904211  
17,23 € | 17,95 €

Págs: 224  
Derechos: M



Empezar una aventura empresarial puede ser de todo menos fácil. Por eso, este libro explica los pasos y etapas y los principales retos a los que enfrentarse. De la idea hasta el final de su proyecto, pasando por el cofundador, el equipo, el mercado o los inversores.



## Campeones de la transformación digital. Los 10 líderes españoles

Lorenzo Ramírez Navarro

ISBN: 9788417209513  
17,16 € | 17,85 €

Págs: 176  
Derechos: M



La sociedad empieza a entender que hay que digitalizarse y que incluso puede ser emocionante ser parte activa de un nuevo entorno que está lleno de oportunidades para todos si las sabemos encauzar.



## Hacer negocios en España

Bové Montero

ISBN: 9788416583317  
12,45 € | 12,95 €

Págs: 64  
Derechos: M



Este libro es un compendio completo sobre legislación y normativa en España en materia laboral, fiscal y mercantil, ámbitos que toda empresa, emprendedor o inversor extranjero debe controlar si quiere hacer negocios en nuestro país.



## Cómo empezaron

David Lester

ISBN: 9788492956548  
16,20 € | 16,85 €

Págs: 208  
Derechos: M



Este libro trata de dieciocho empresas que empezaron cuando alguien se puso manos a la obra con su idea y tomó la decisión de poner en marcha un negocio. Estas empresas crecieron y tuvieron un éxito increíble y de nombre mundial.





**Lo que descubre el jefe infiltrado**

ISBN: 9788416583836  
17,26 € | 17,95 €

Págs: 160  
Derechos: M



En el programa de televisión *El jefe infiltrado*, el propietario de una empresa cambia completamente su aspecto para que nadie le reconozca. Así, se infiltra en su propia organización para desempeñar las tareas de un empleado y descubrir detalles que serían imposibles de percibir de otro modo.



**De directivo a empresario**

Ramón Palacín  
ISBN: 9788417209001  
16,30 € | 16,95 €

Págs: 248  
Derechos: M



El libro está dirigido a directivos que se planteen avanzar en su carrera profesional y convertirse en empresarios. Está basado en la experiencia de otros directivos que han tenido éxito al llevar a cabo un Management Buy Out.

**Jurídico, Adm. Pública y Medioambiental**



**Praxis del administrador y mediador concursal**

Col·legi d'Economistes de Catalunya  
ISBN: 9788416583935  
57,69 € | 60,00 €

Págs: 416  
Derechos: M



Una obra práctica que aporta soluciones a los problemas de carácter económico, financiero y de gestión que la Administración Concursal afronta en las empresas en situación de insolvencia.



**Guía jurídica para empresarios y directivos**

Amado Consultores  
ISBN: 9788415330738  
23,89 € | 24,85 €

Págs: 272  
Derechos: M



El objetivo de este libro es proporcionar a los directivos y empresarios una metodología que les permita alcanzar la tranquilidad y seguridad jurídica en sus empresas, independientemente de los cambios legislativos que se aprueben.



**Qué está pasando con tu sanidad**

Jordi Sevilla · Ignacio Riesgo  
ISBN: 9788417209261  
19,18 € | 19,95 €

Págs: 312  
Derechos: M



Este libro trata en profundidad el actual sistema sanitario y la política sanitaria en España. Un informe exhaustivo sobre el estado de la sanidad que ayuda a entender la situación actual y prever su futuro.



**El compliance officer**

Jorge Navarro · Raquel Montaner  
Mònica Caellas · Almudena Curero  
Anna Núñez · Beatriz Goena  
ISBN: 9788416904969  
16,20 € | 16,85 €

Págs: 160  
Derechos: M



Dirigido a los profesionales del ámbito empresarial y jurídico que quieran adquirir conocimientos en un área clave y al alza como es el cumplimiento normativo. Una obra que proporciona la metodología y herramientas necesarias sobre gestión y control de riesgos.

**NOVEDAD**



**Marketing de sostenibilidad**

Frank-Martin Belz – Ken Peattie  
Josep Maria Galí  
ISBN: 9788415735816  
19,09 € | 19,85 €

Págs: 400  
Derechos: M



La consideración de sostenibilidad ambiental y responsabilidad social han obligado al marketing clásico a reinventarse. Este libro incorpora sostenibilidad ambiental, social y económica en la formulación de estrategias del marketing.



**Sostenibilidad con propósito**

Ana Palencia  
ISBN: 9788417942168  
16,20 € | 16,85 €

Págs: 160  
Derechos: M



*Sostenibilidad con propósito* resalta el papel de la comunicación como pilar básico de la transparencia de las empresas con sus diferentes grupos de interés.



## Empresas que mienten

Oriol Amat  
ISBN: 9788416904105      Págs: 248  
19,18 € | 19,95 €      Derechos: M



El maquillaje contable es un problema que preocupa sobre todo a empresarios, inversores y analistas de empresas. Se analiza la naturaleza de los maquillajes contables y sus motivaciones, proponer diversas técnicas para detectar estas prácticas y ayudar a reducirlas.



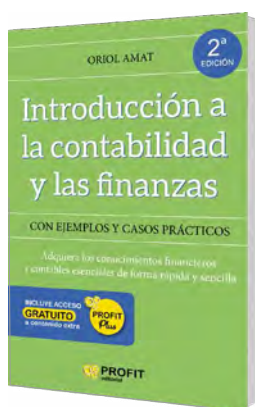
## El final de la contabilidad

Baruch Lev · Feng Gu  
ISBN: 9788416904419      Págs: 352  
23,99 € | 24,95 €      Derechos: M



La información financiera no refleja el rendimiento de las empresas ni su valor. Este libro demuestra empíricamente esta afirmación y propone un nuevo modelo para informar y conocer de verdad la realidad de la empresa y sus perspectivas de futuro.

**NUEVA EDICIÓN**

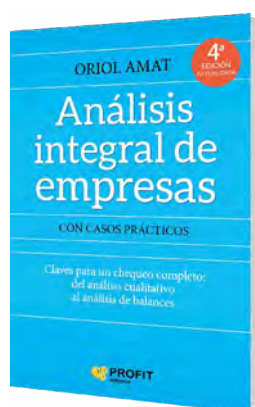


## Introducción a la contabilidad y las finanzas

M.<sup>a</sup> Jesús Soriano  
Oriol Amat (Coordinador)  
ISBN: 9788417209612      Págs: 288  
19,18 € | 19,95 €      Derechos: M



La mayoría de las decisiones empresariales requieren la utilización de datos financieros y contables. Este libro ayuda a conseguir que las personas no expertas en la contabilidad y las finanzas adquieran los conocimientos más importantes de forma rápida.

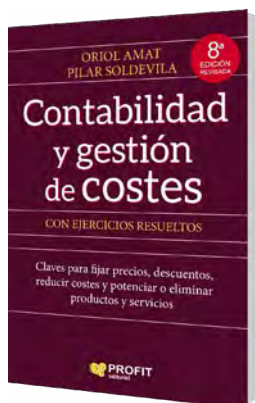


## Análisis integral de empresas

Oriol Amat  
ISBN: 9788417209148      Págs: 270  
19,18 € | 19,95 €      Derechos: M



Este libro expone los conceptos precisos para analizar de forma integral una empresa y así determinar sus fortalezas y debilidades, y formular recomendaciones que contribuyan a mejorar la situación actual y las perspectivas de futuro.

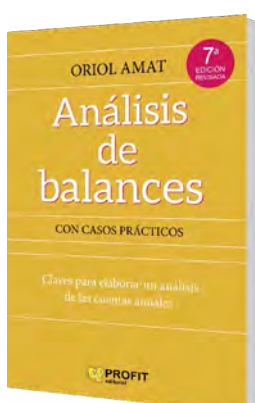


## Contabilidad y gestión de costes

Oriol Amat - Pilar Soldevila  
ISBN: 9788417942045      Págs: 336  
23,99 € | 24,95 €      Derechos: M



La contabilidad de costes es una herramienta imprescindible para obtener información que permita tomar decisiones como fijación de precios y descuentos, potenciación o eliminación de productos y procesos o la reducción de costes.



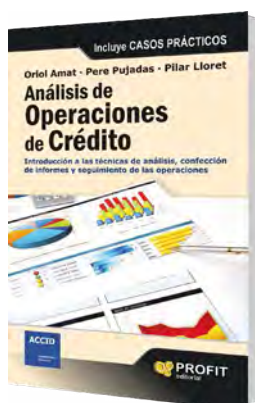
## Análisis de balances

Oriol Amat  
ISBN: 9788417209575      Págs: 160  
16,20 € | 16,85 €      Derechos: M



A través del análisis de las cuentas anuales de una empresa se consigue una visión clara de su situación patrimonial, financiera y económica. Así podemos diagnosticar sus fortalezas y debilidades en los aspectos económicos y financieros.

**BEST SELLER**



## Análisis de operaciones de crédito

Oriol Amat - Pere Pujades - Pilar Lloret  
ISBN: 9788415330745      Págs: 368  
19,18 € | 19,95 €      Derechos: M



El análisis y seguimiento de las operaciones de crédito requiere utilizar diversas técnicas que combinan el análisis cuantitativo con el cualitativo de todo lo que incide en el cliente, su capacidad de devolución y las garantías.



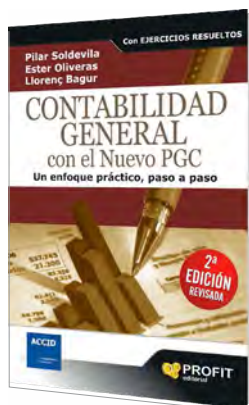
## Máster en contabilidad

Oriol Amat · Fernando Campa (Coords.)  
ISBN: 9788416904846      Págs: 320  
28,79 € | 29,95 €      Derechos: M



Una obra completa con dos partes principales: contabilidad financiera y contabilidad de gestión. Obra realizada por reconocidos profesores de diversas universidades y escuelas de negocios.





## Contabilidad general con el nuevo PGC

Pilar Soldevila - Ester Oliveras - Llorenç Bagur

ISBN: 9788496998261

Págs: 448

19,18 € | 19,95 €

Derechos: M



A través de una pedagógica estructuración de los temas, este libro le llevará a través de las cuentas anuales y el ciclo contable, hasta los distintos aspectos que comprenden el Plan General de Contabilidad de un modo sencillo y práctico.



## Cálculo del coste de producción

Ramón Ferrer Pedrola

ISBN: 9788416583492

Págs: 202

18,22 € | 18,95 €

Derechos: M



Este libro analiza la Resolución del ICAC del 14 de abril de 2015, que se sustenta sobre los conceptos, instrumentos y la metodología propia de la contabilidad analítica.



## Estado de cambios en el patrimonio neto y estado de flujos de efectivo

Núria Arimany - Carme Viladecans

ISBN: 9788492956005

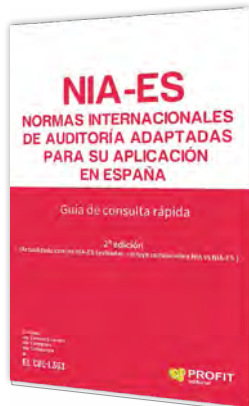
Págs: 132

14,28 € | 14,85 €

Derechos: M



Este libro realiza un análisis de los dos nuevos estados contables: el Estado de Cambios en el Patrimonio Neto (ECPN) y el Estado de Flujos de Efectivo (EFE). Se analizan y definen sus objetivos, se describen la metodología, su utilidad e interpretación y se añaden ejercicios prácticos.



## NIA-ES

Col·legi de Censors Jurats de Comptes de Catalunya

ISBN: 9788416904716

Págs: 168

19,23 € | 20,00 €

Derechos: M



Col·legi de Censors Jurats de Comptes de Catalunya  
EL C01-L361

Esta guía contiene un resumen de las diferentes normas de auditoría, así como una comparativa entre estas y las Normas Internacionales de Auditoría (NIA). Incluye los cambios en las disposiciones comunitarias, traspuestas e integradas en nuestro ordenamiento jurídico.



## Consolidación de estados financieros

José Luis Boned - Jesús José Angla

ISBN: 9788492956067

Págs: 280

23,99 € | 24,95 €

Derechos: M



Esta obra aborda los diferentes aspectos relativos a la elaboración de información financiera consolidada, lo que lo convierte en un adecuado manual para estudiantes y profesionales de la contabilidad que quieren saber más de la materia.



## Control presupuestario

Luis Muñiz

ISBN: 9788496998940

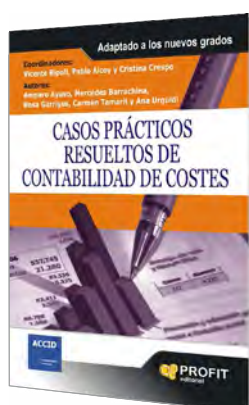
Págs: 232

18,75 € | 19,50 €

Derechos: M



El control presupuestario es una herramienta imprescindible para controlar la gestión de la empresa y anticiparse a los problemas que se pueden producir. Este libro aporta ideas, conceptos, técnicas, herramientas y soluciones.



## Casos prácticos resueltos de contabilidad de costes

Vicente Ripoll - Pablo Alcoy  
Cristina Crespo (Coordinadores)

ISBN: 9788492956258

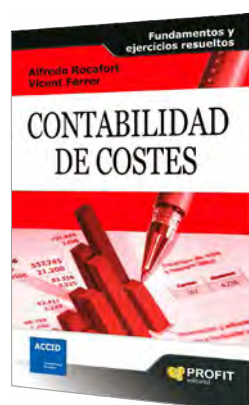
Págs: 280

19,18 € | 19,95 €

Derechos: M



Este libro muestra las cuatro fases lógicas que debe tener cualquier modelo de contabilidad de costes: clasificación, localización, imputación y cálculo de márgenes y resultados. Incluye ejercicios y supuestos prácticos relacionados.



## Contabilidad de costes

Alfredo Rocafort - Vicent Ferrer

ISBN: 9788496998575

Págs: 280

18,75 € | 19,50 €

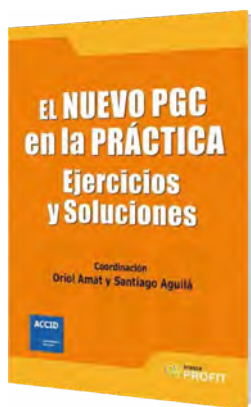
Derechos: M



Esta revisión pragmática de los conceptos fundamentales de la contabilidad de costes tiene un enfoque didáctico, motivo por el cual todos los conceptos teóricos y técnicos que aparecen en ella se acompañan de numerosos ejemplos.



# Contabilidad



## El nuevo PGC en la práctica. Ejercicios y Soluciones

Oriol Amat – Santiago Aguilá

ISBN: 9788496998605

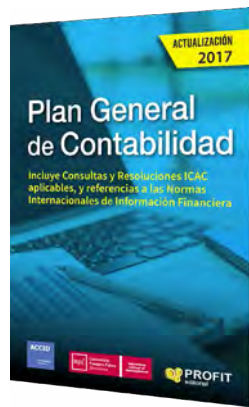
18,75 € | 19,50 €

Págs: 344

Derechos: M



Con el claro objetivo de facilitar el aprendizaje práctico del funcionamiento del nuevo Plan General de Contabilidad, este libro expone de manera sencilla un conjunto de ejercicios resueltos que recogen las partes principales del PGC.



## Plan General de Contabilidad

Anselm Constans

ISBN: 9788416904549

14,33 € | 14,90 €

Págs: 400

Derechos: M



Esta edición presenta el PGC y el cuadro de cuentas actualizado en 2017, e incorpora en el mismo texto referencias a las Consultas y Resoluciones del ICAC, así como a las NIIF originales.



## Ejercicios resueltos y comentados con el PGC

ACCID

ISBN: 9788416904204

22,26 € | 23,15 €

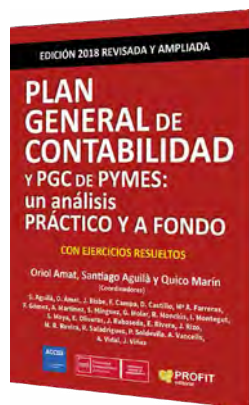
Págs: 396

Derechos: M



En este libro práctico se incluyen una gran cantidad de ejercicios resueltos y comentados que tienen como objetivo dar a conocer el funcionamiento del nuevo PGC.

Para una mejor comprensión, el libro se ha dividido en una serie de secciones temáticas.



## Plan general de contabilidad y PGC de Pymes: un análisis práctico y a fondo

Oriol Amat – Santiago Aguilá

ISBN: 9788416115648

28,37 € | 29,50 €

Págs: 656

Derechos: M



Este libro explica de manera clara y pedagógica el contenido del Nuevo Plan General de Contabilidad (PGC): funcionamiento, marco conceptual de la contabilidad, modelos de presentación de las cuentas anuales y análisis del plan de cuentas.



## Contabilidad de dirección para la toma de decisiones

Carlos Mallo – Alfredo Rocafort (Editores)

ISBN: 9788415735991

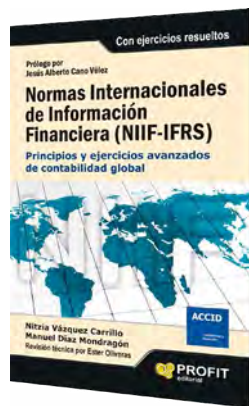
23,99 € | 24,95 €

Págs: 560

Derechos: M



Libro que presenta la forma de reducir a cifras operativas el razonamiento sintético y analítico de la dirección de empresas, con miras a la adopción de las decisiones empresariales que mejor permitan conseguir los objetivos planeados.



## Normas internacionales de información financiera (NIIF-IFRS)

Nitzia Vázquez Carillo

Manuel Díaz Mondragón

ISBN: 9788415735748

27,79 € | 28,90 €

Págs: 400

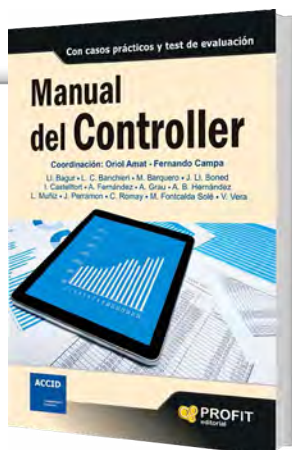
Derechos: M



ISBN: 9788415735342 (Ed. Hispanoamericana)

En este libro se explican desde los conceptos básicos hasta la aplicación correcta de las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF) a través de ejercicios y brinda respuestas a las dudas más comunes en la materia.

# Control de gestión



## Manual del controller

Oriol Amat – Fernando Campa (Coords.)

ISBN: 9788415735861

21,97 € | 22,85 €

Págs: 416

Derechos: M



**LONG SELLER**

Este manual desarrolla los temas más relevantes que afectan al controller como funciones y limitaciones del control de gestión, planificación estratégica, sistemas de información que afectan al control de gestión, control interno...

# Control de gestión



## Control 2.0

Joan María Amat  
ISBN: 9788415505945  
19,18 € | 19,95 €

Págs: 240  
Derechos: M



Ante los cambios que se están produciendo en la actualidad es necesario tener una nueva perspectiva del control de gestión menos financiera y más amplia del entorno social. Este libro incorpora esa perspectiva más global y cualitativa.



## La memoria de las cuentas anuales

Anselm Constans  
ISBN: 9788496998179  
18,22 € | 18,95 €

Págs: 224  
Derechos: M



La finalidad de la publicación es servir de guía conceptual para saber interpretar y situar en su contexto cada uno de los requisitos de la memoria de las cuentas anuales. El autor es un gran experto reconocido en este tema.



## Manual práctico de control interno

Miguel Barquero  
ISBN: 9788415735762  
14,27 € | 14,85 €

Págs: 160  
Derechos: M



La revisión del control interno es una tarea a la que deben enfrentarse muchos profesionales. Este libro proporciona unos ejemplos de cuáles pueden ser los riesgos y controles de los principales procesos administrativos de un negocio.



## Contabilidad, control de gestión y finanzas de hoteles

Fernando Campa · Oriol Amat  
ISBN: 9788417209353  
23,99 € | 24,95 €

Págs: 380  
Derechos: M



Una edición actualizada de una obra imprescindible en el sector hotelero con un enfoque novedoso sobre las tecnologías de la información necesarias para la gestión hotelera. Incluye ejemplos reales de hoteles.



## Cómo implantar y evaluar un sistema de control de gestión

Luis Muñiz  
ISBN: 9788415505471  
17,31 € | 18,00 €

Págs: 256  
Derechos: M



Claves para conocer cómo, cuándo y dónde se han empleado todos los recursos de la empresa, para obtener unos resultados concretos en función de los objetivos previstos, y así tomar decisiones para asegurar el futuro de cualquier empresa.



## Dominar las tablas dinámicas en Excel 2007-2010

Luis Muñiz  
ISBN: 9788492956586  
19,18 € | 19,95 €

Págs: 304  
Derechos: M



Este libro aporta las claves para gestionar y analizar los diferentes tipos de datos de todos los departamentos y áreas de la empresa con tablas dinámicas, herramienta de Excel que permite analizar y tratar datos de diferentes formas.

**LONG SELLER**



## Tablas dinámicas con Excel

Luis Muñiz  
ISBN: 9788415735410  
17,21 € | 17,90 €

Págs: 288  
Derechos: M



Este libro le ayuda a crear tablas dinámicas con Excel y conseguir diferentes tipos de indicadores, gráficos e informes de análisis interactivos para dar respuesta a las diferentes necesidades de análisis de una organización.



## Reporting con tablas dinámicas en Excel

Luis Muñiz  
ISBN: 9788416115235  
18,22 € | 18,95 €

Págs: 240  
Derechos: M



Muestra el potencial del reporting como sistema de información, basado en la utilización de las tablas dinámicas con Excel. Conocerá el potencial de esta herramienta para crear informes de todo tipo, indicadores y gráficos.



# Control de gestión



## PowerPivot con Excel a su alcance para convertir sus datos en información eficaz

Luis Muñiz  
ISBN: 9788415735090      Págs: 288  
17,21 € | 17,90 €      Derechos: M



PowerPivot es una herramienta incluida en Excel 2010 y versiones superiores, que cambiará la forma de trabajar con las bases de datos para poder obtener nueva y mejor información, para el análisis y la mejor toma de decisiones.



## Aplicación práctica de las tablas dinámicas con Excel

Luis Muñiz  
ISBN: 9788416115969      Págs: 224  
17,26 € | 17,95 €      Derechos: M



Este manual es muy útil para todas aquellas personas que utilizan Excel de forma habitual, sirve para gestionar y analizar los diferentes tipos de datos de todos los departamentos y áreas de la empresa de una forma rápida, segura y eficaz.

**LONG SELLER**



## Check list para el diagnóstico empresarial

Luis Muñiz  
ISBN: 9788416583850      Págs: 168  
18,22 € | 18,95 €      Derechos: M



Este libro nos ayuda a entender por qué es necesario el diagnóstico empresarial y facilita el diagnóstico de todas las áreas de la empresa. Ofrece un modelo de evaluación en Excel para que el lector pueda aplicar los conocimientos adquiridos.



## Manual de control de gestión

ACCID  
ISBN: 9788496998094      Págs: 288  
22,07 € | 22,95 €      Derechos: M



Este libro introduce las principales técnicas que se pueden utilizar para implantar un control de gestión: presupuestos, centros de responsabilidad, precios de transferencia, indicadores, cuadros de mando o sistemas de retribución variable.

# Gestión de farmacia



## Todo lo que debe saber sobre gestión clínica veterinaria

Juan Carlos Serra · Alfonso Velasco Franco  
ISBN: 9788416904273      Págs: 416  
41,35 € | 43,00 €      Derechos: M



Manual de consulta de gran ayuda para cualquier empresario veterinario, que le ayudará a generar los recursos económicos suficientes para disponer de las instalaciones y tecnología necesarias para hacer de su negocio y de su pasión por los animales un éxito.



**NOVEDAD**

## Market Access y Relaciones Institucionales

Juan Carlos Serra · Jordi Domínguez  
ISBN: 9788417942328      Págs: 896  
169,20 € | 176,00 €      Derechos: M



Destinado a los marketers farmacéuticos y a todos los profesionales vinculados de forma directa o indirecta con el sector de la salud, este es un libro pionero y de referencia cuyo objetivo es recopilar todo lo que debe saber sobre la gestión integrada del Market Access y las Relaciones Institucionales.



## Todo lo que debe saber sobre gestión de la farmacia. Marketing

Juan Carlos Serra (Director)  
ISBN: 9788416115679      Págs: 464  
41,35 € | 43,00 €      Derechos: M



En esta obra encontrará las directrices para aplicar el marketing a la farmacia. Lo ideal es que mientras lee el libro, haga el plan de marketing de la farmacia. Es la mejor forma de poner en práctica el conocimiento adquirido.



## Todo lo que debe saber sobre gestión de la farmacia. Liderar personas

Juan Carlos Serra (Director)  
ISBN: 9788416583379      Págs: 352  
41,35 € | 43,00 €      Derechos: M



Este es un manual práctico y completo que pone a su alcance todo lo que necesita para liderar el equipo de su farmacia o cómo debe actuar dentro de un equipo, si es uno de sus miembros.





## Finanzas y controlling internacionales

ACCID  
ISBN: 9788417209414  
Págs: 208  
18,22 € | 18,95 €  
Derechos: M



Esta obra ayuda a los directivos financieros y contables que desean afrontar con éxito la expansión internacional.



## Buen Gobierno Corporativo

ACCID  
ISBN: 9788417209186  
Págs: 190  
18,22 € | 18,95 €  
Derechos: M



Este libro responde a cuestiones clave para cualquier consejero (miembro de un órgano de gobierno) y le ofrece experiencias y herramientas útiles para mejorar su aportación al consejo.



## Valoración de empresas

ACCID  
ISBN: 9788496998933  
Págs: 232  
21,97 € | 22,85 €  
Derechos: M



Mejore su conocimiento del área de contabilidad y dirección de una organización para determinar su valor. Con rigor científico y casos prácticos basados en empresas reales o ficticias.



## Prevención y gestión de riesgos

ACCID  
ISBN: 9788417942250  
Págs: 176  
18,22 € | 18,95 €  
Derechos: M



En esta monografía se analizan los principales riesgos que afectan a las empresas y que estas deben gestionar adecuadamente si desean garantizar la continuidad del negocio.



## Blockchain, bitcoin y criptomonedas

ACCID  
ISBN: 9788417209728  
Págs: 128  
18,22 € | 18,95 €  
Derechos: M



Este número de la revista RCD proporciona una primera aproximación al impacto que las DLT tienen y tendrán en el sector empresarial en general y en la contabilidad y auditoría en particular. Las características de esta tecnología como sistema abierto, descentralizado y seguro, permiten una mayor visibilidad y trazabilidad de las transacciones.



## Nuevas tendencias en controlling

ACCID  
ISBN: 9788416904563  
Págs: 184  
18,22 € | 18,95 €  
Derechos: M



En este monográfico se analizan cuáles son las últimas novedades en *controlling* y *reporting* financiero y se introducen conceptos como la gestión del talento en las organizaciones, la relación del *controller* con el *Big Data*, el *reporting* y la transparencia en temas de sostenibilidad y responsabilidad social.

## Otros títulos publicados en la colección:

### Nuevas tendencias en financiación empresarial

ACCID  
ISBN: 9788415330219  
Págs: 240  
18,22 € | 18,95 € Derechos: M

### Nuevas tendencias en gestión pública

ACCID  
ISBN: 9788415330707  
Págs: 272  
18,22 € | 18,95 € Derechos: M

### Nuevas tendencias en la gestión de las entidades no lucrativas

ACCID  
ISBN: 9788415505518  
Págs: 176  
18,22 € | 18,95 € Derechos: M

### Nuevas tendencias en finanzas corporativas

ACCID  
ISBN: 9788415735069  
Págs: 288  
18,22 € | 18,95 € Derechos: M

### Nuevas tendencias en transparencia empresarial

ACCID  
ISBN: 9788415735854  
Págs: 368  
18,22 € | 18,95 € Derechos: M

### Retribución variable: nuevas tendencias

ACCID  
ISBN: 9788415735946  
Págs: 192  
18,22 € | 18,95 € Derechos: M

### Internacionalización: claves y buenas prácticas

ACCID  
ISBN: 9788416115204  
Págs: 226  
18,22 € | 18,95 € Derechos: M

### Excelencia empresarial: claves y buenas prácticas

ACCID  
ISBN: 9788416115662  
Págs: 200  
18,22 € | 18,95 € Derechos: M

### Nuevas tendencias en información financiera

ACCID  
ISBN: 9788416115228  
Págs: 286  
18,22 € | 18,95 € Derechos: M

### Gestión del circulante

ACCID  
ISBN: 9788496998216  
Págs: 176  
18,22 € | 18,95 € Derechos: M

### Prevención y detección del fraude en la empresa

ACCID  
ISBN: 9788416904044  
Págs: 216  
18,22 € | 18,95 € Derechos: M

### Nuevas tendencias en reducción de costes

ACCID  
ISBN: 9788492956319  
Págs: 240  
18,22 € | 18,95 € Derechos: M

### La figura del experto contable

ACCID  
ISBN: 9788416115204  
Págs: 226  
18,22 € | 18,95 € Derechos: M

### Nuevas tendencias en la dirección de la empresa familiar

ACCID  
ISBN: 9788416583508  
Págs: 300  
18,22 € | 18,95 € Derechos: M

**BEST SELLER**



## Valoración y compraventa de empresas

Oriol Amat  
Prólogo de Pablo Fernández  
ISBN: 9788417209469      Págs: 304  
22,06 € | 22,95 €      Derechos: M



Esta obra explica paso a paso, y de forma muy pedagógica, los métodos más adecuados para poder valorar y negociar la compraventa de una empresa. También incluye muchos ejemplos y casos prácticos basados en empresas reales.

**NOVEDAD**

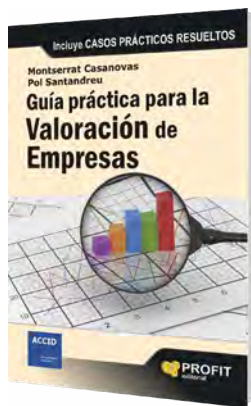


## Hackeando el futuro del dinero

Brett Scott  
ISBN: 9788417209964      Págs: 304  
18,75 € | 19,50 €      Derechos: M



Este libro nos descubre el funcionamiento interno de las instituciones financieras y nos desvela las estrategias para acabar con el dinero en efectivo, imponer las finanzas digitales e impulsar aún más el control financiero total.



## Guía práctica para la valoración de empresas

Montserrat Casanovas – Pol Santandreu  
ISBN: 9788415330523      Págs: 128  
14,38 € | 14,95 €      Derechos: M



Este libro hace un repaso, teórico y práctico, de los diferentes modelos de valoración de empresas y sirve de guía práctica en la aplicación en casos reales. Es de gran interés para personas del mundo empresarial y las finanzas, especialmente.



## Project Finance Internacional

Tomàs Casanovas Martínez  
ISBN: 9788416583218      Págs: 360  
76,83 € | 79,90 €      Derechos: M



Tapa dura

El *Project Finance* es una operación de financiación de alta complejidad. Por ello, esta obra es muy necesaria, ya que expone, con casos prácticos, el funcionamiento detallado y sus implicaciones financieras, contractuales y jurídicas.

**LONG SELLER**



## Comprender los conceptos básicos de la economía

John Charles Pool – Ross M. LaRoe  
ISBN: 9788417209582      Págs: 144  
14,28 € | 14,85 €      Derechos: M



Nueva edición de un clásico de economía en la que se explican de forma sencilla y amena las tres áreas de la economía que todo gerente debe entender: la macro, la micro y la internacional.



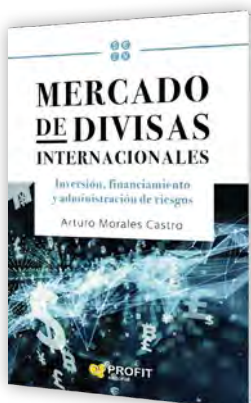
## Descubriendo el Bitcoin

Andrei Boar  
ISBN: 9788416904143      Págs: 176  
15,33 € | 15,95 €      Derechos: M



Descubra las respuestas a las principales preguntas que nos hacemos sobre esta criptomoneda, que provocará grandes cambios en ámbitos clave como la economía, la medicina o la empresa, entre otros.

**NOVEDAD**



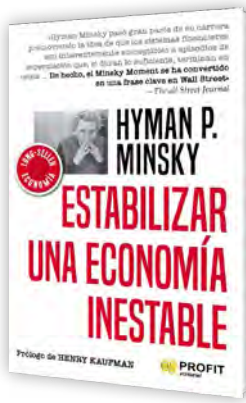
## Mercado de divisas internacionales

Arturo Morales Castro  
ISBN: 9788417942052      Págs: 184  
19,09 € | 19,85 €      Derechos: M



Dirigido a todo tipo de público interesado en finanzas, revela las claves del mercado de divisas a nivel internacional. Incluye una metodología específica para cada temática y una gran variedad de gráficos, tablas, figuras, ejemplos y casos reales.

**NOVEDAD**



## Estabilizar una economía inestable

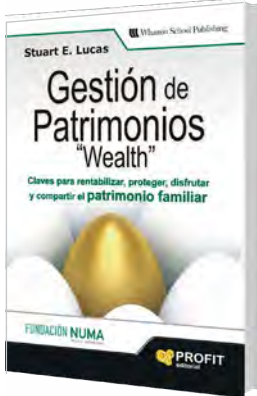
Hyman P. Minsky  
ISBN: 9788417942601      Págs: 360  
27,84 € | 28,95 €      Derechos: M



H. Minsky expone en este libro la idea de que los sistemas financieros son inherentemente susceptibles a episodios de especulación que, si se alargan en el tiempo, terminan en crisis.



LONG SELLER

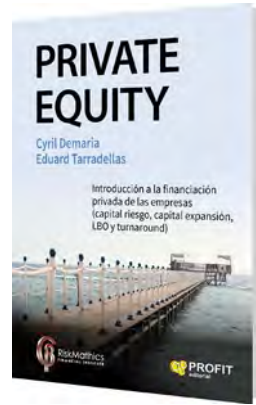


**Gestión de patrimonios «Wealth»**

Stuart E. Lucas  
 ISBN: 9788496998247  
 37,45 € | 38,95 €  
 Págs: 376  
 Derechos: M



Este libro aborda las preocupaciones de las familias acaudaladas, como gestionar bien la cohesión de la familia y el patrimonio, identificar a los asesores adecuados y asegurar que el patrimonio perdure a lo largo de generaciones.



**Private Equity**

Cyril Demaria - Eduard Tarradellas  
 ISBN: 9788416583430  
 55,77 € | 58,00 €  
 Págs: 480  
 Derechos: M



La obra explica de una manera clara y de fácil lectura las características más importantes del sector del *private equity* (capital riesgo) a nivel mundial, sus orígenes y sus tendencias futuras, capitalizando la experiencia de los autores en estos temas.



**Guía completa para invertir mejor su dinero**

Dave Kansas  
 ISBN: 9788415330783  
 16,20 € | 16,85 €  
 Págs: 224  
 Derechos: M



THE WALL STREET JOURNAL

A lo largo de nuestra vida, necesitamos invertir, gestionar ahorros o planificar la jubilación. En este libro se explica cómo funciona todo lo relacionado con el dinero, acciones, obligaciones, fondos de inversión o planes de jubilación.



**Vender a crédito y cobrar sin impagados**

Pere Brachfield  
 ISBN: 9788416583058  
 18,22 € | 18,95 €  
 Págs: 240  
 Derechos: M



Este libro trata de forma práctica la gestión del riesgo de crédito a clientes y desarrolla los conocimientos empíricos del *credit management* para afrontar con éxito todas las situaciones de morosidad que se presentan en el día a día.



**Gestión del crédito y cobro**

Pere Brachfield  
 ISBN: 9788496998186  
 23,99 € | 24,95 €  
 Págs: 416  
 Derechos: M



La mayoría de empresas que sufren retrasos en los cobros tienen graves problemas financieros derivados de los impagos. Este libro facilita los conocimientos y herramientas para gestionar de forma integral el riesgo de crédito comercial.



**Cobro de impagados y negociación con deudores**

Pere Brachfield  
 ISBN: 9788492956043  
 19,18 € | 19,95 €  
 Págs: 336  
 Derechos: M



Este libro explica el nuevo marco legal para luchar contra la morosidad, un grave problema para la economía actual, y los aspectos jurídicos más importantes que debe conocer el acreedor para profesarse de los impagos y reclamar la deuda.



**Las empresas de alto crecimiento y las gacelas**

Oriol Amat - Jordi Fontrodona - Joan Miquel Hernández - Alexandrina Stoyanova  
 ISBN: 9788492956012  
 19,18 € | 19,95 €  
 Págs: 256  
 Derechos: M



Esta obra da respuesta a las siguientes preguntas: ¿cuáles son y cómo son las empresas más dinámicas de nuestra economía industrial? ¿Cuáles son y cómo son las empresas que experimentan un crecimiento más importante de su facturación?



**La financiación de la empresa**

Montserrat Casanovas - Josep Bertrán  
 ISBN: 9788415735014  
 18,17 € | 18,90 €  
 Págs: 288  
 Derechos: M



Acceda a las fuentes de financiación disponibles para grandes, medianas y pequeñas empresas, analizando las ventajas e inconvenientes de cada una de ellas y la problemática que plantea cada uno de los diferentes instrumentos financieros.



## Finanzas personales

Jeff D. Opdyke

ISBN: 9788415330530

16,30 € | 16,95 €

Págs: 192

Derechos: M

THE WALL STREET JOURNAL



Guía para una gestión eficiente de las finanzas personales y entender cómo funciona nuestro dinero para ponernos manos a la obra y gestionarlo de la forma más productiva. El libro muestra cómo ser un buen administrador de su dinero.



## Máster en finanzas

Varios autores

ISBN: 9788417209049

23,99 € | 24,95 €

Págs: 304

Derechos: M



Este libro es una guía indispensable para comprender y aplicar con rigor los conceptos clave, fundamentos, estrategias y operativas financieras que tienen como objetivo generar valor en las empresas.



## La Due Diligence financiera

Ana M. Martos Martín

ISBN: 9788415735588

19,09 € | 19,85 €

Págs: 262

Derechos: M



La revisión integral de una empresa (Due Diligence) es imprescindible en todo proceso de compraventa. Una de sus partes más relevantes es la financiera. Este libro explica cómo se desarrolla, qué se analiza y cómo se obtienen resultados.



## Fintech

David Igual

ISBN: 9788416904020

16,30 € | 16,95 €

Págs: 192

Derechos: M



El libro ofrece un análisis profundo del ecosistema que ha generado a las *fintech* existentes (empresas que actúan en el ámbito financiero con fuerte componente tecnológico) con una visión pedagógica, ejemplos y referencias de las más destacadas con un análisis de funcionamiento.



## Gestión de tesorería

Fc. Xavier Olsina

ISBN: 9788496998049

15,38 € | 16,00 €

Págs: 176

Derechos: M



La gestión de tesorería es una función financiera primordial: gestiona los flujos monetarios y previsiones de liquidez, el suministro de financiación, la optimización de sus excedentes temporales y la gestión de relaciones bancarias.



## Planifica tu economía personal y familiar

David Igual

ISBN: 9788416583072

16,30 € | 16,95 €

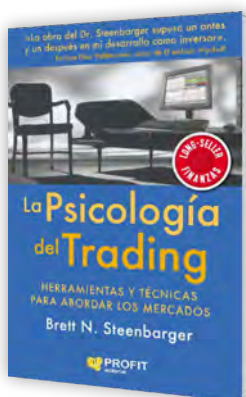
Págs: 240

Derechos: M



Imprescindible para conocer los aspectos que inciden en todos los ámbitos de las finanzas familiares: organizar la tesorería, comprar una vivienda o un vehículo, hacer una inversión... Este libro puede ayudar a ahorrar dinero y tiempo.

NOVEDAD



## La psicología del Trading

Brett N. Steenbarger

ISBN: 9788417942465

23,89 € | 24,85 €

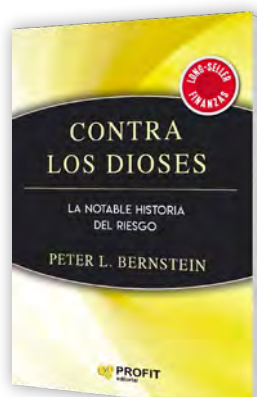
Págs: 432

Derechos: M



Un clásico del trading en el que se afirma que en el trading, como en la vida, tratamos de poner en práctica nuestros valores. En ambos, gestionamos riesgos inherentes: oportunidades perdidas y pérdidas sufridas. La manera en que nos orientemos hacia los valores y gestionemos los riesgos relacionados con ellos determinará nuestro éxito personal y profesional.

NOVEDAD



## Contra los dioses

Peter L. Bernstein

ISBN: 9788417942632

23,89 € | 24,85 €

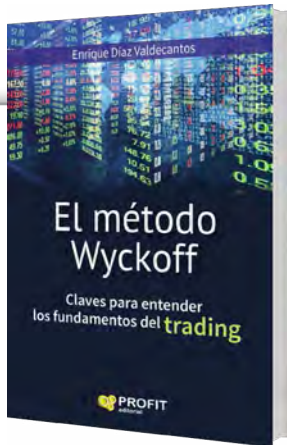
Págs: 360

Derechos: M



Una introducción a los creadores de probabilidades, a quienes Bernstein considera verdaderos humanistas que ayudan a liberar a la humanidad del estrangulamiento de la superstición y el fatalismo.





**El método Wyckoff**

Enrique Díaz Valdecantos  
 ISBN: 9788416583133  
 18,22 € | 18,95 €



Págs: 224  
 Derechos: M

**BEST SELLER**

Quienes aspiren a ganar dinero en los mercados financieros deben conocer las ideas de Richard Wyckoff. Su método le ayudará a entender el mercado y le aportará una lógica que le ayudará a confiar en sus estrategias operativas.



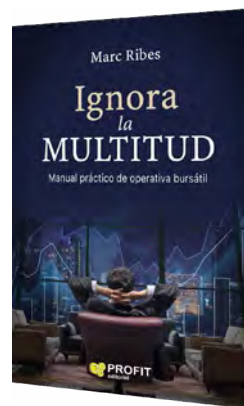
**Los 25 hábitos de los inversores altamente eficaces**

Peter Sander  
 ISBN: 9788416583270  
 19,18 € | 19,95 €



Págs: 240  
 Derechos: M

Este libro presenta de manera clara un conjunto de hábitos basados en el éxito personal del autor, Peter Sander, fieles a los principios de la inversión sostenidos por Benjamin Graham, Warren Buffett y otros destacados inversores.



**Ignora la multitud**

Marc Ribes  
 ISBN: 9788417209124  
 19,08 € | 19,85 €



Págs: 248  
 Derechos: M

Este libro orienta a todo tipo de inversor con el propósito de dotar de estructura y orden conceptos como la gestión monetaria, el análisis técnico y el análisis fundamental.

**LONG SELLER**



**Manual de análisis de empresas cotizadas**

Oriol Amat – Victoria Nombela  
 ISBN: 9788416115716  
 24,04 € | 25,00 €



Págs: 304  
 Derechos: M

Este manual expone los modelos y conceptos (contables, auditoría, financieros, gobierno corporativo...) necesarios para seleccionar las mejores empresas que cotizan en Bolsa e incluye múltiples casos prácticos que facilitan su comprensión.



**Guía para invertir a largo plazo**

Jeremy J. Siegel  
 ISBN: 9788416115082  
 28,70 € | 29,85 €



Págs: 400  
 Derechos: M

Clásico de la inversión en bolsa actualizado para saber cómo invertir y tomar las mejores decisiones. Analiza cuál es el futuro de las rentabilidades de las acciones y cuáles son las fuentes del crecimiento económico a largo plazo.

**LONG SELLER**



**BENJAMIN GRAHAM y el crecimiento de los mercados**

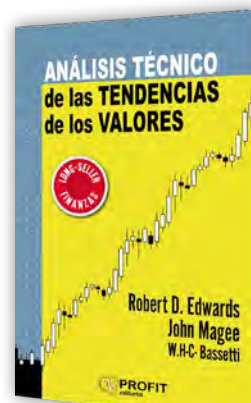
Frederick K. Martin, CFA  
 ISBN: 9788416904983  
 22,06 € | 22,95 €



Págs: 304  
 Derechos: M

Este libro descubre el secreto del gran maestro inversor, para seleccionar las compañías en crecimiento que están destinadas al éxito, gracias a su fórmula de valoración de empresas.

**NOVEDAD**



**Análisis técnico de las tendencias de los valores**

Robert D. Edwards · John Magee  
 W.H.C. Bassetti  
 ISBN: 9788417209629  
 76,92 € | 80,00 €



Págs: 554  
 Derechos: M

Nueva edición de un clásico sobre el análisis técnico de las tendencias de los valores en bolsa.



## 2 Matemática financiera y estadística básica

Xavier Brun – Oscar Elvira – Xavier Puig  
 ISBN: 9788496998674      Págs: 160  
 16,35 € | 17,00 €      Derechos: M



Proporciona al lector los conocimientos estadísticos básicos relacionados con la coyuntura económica, el sistema financiero y la política monetaria, que le permitirán comprender aspectos relacionados con los mercados financieros.



## 4 Conocer los productos de seguros

Rafael Manchón – Albert Martí  
 ISBN: 9788496998698      Págs: 136  
 14,42 € | 15,00 €      Derechos: M



Presenta y analiza los productos y servicios que ofrecen las compañías aseguradoras. El lector adquiere una visión clara de los aspectos clave de las oportunidades que se presentan como alternativa de inversión y financiación.



## 5 La inversión en productos inmobiliarios

Ramón Amargant  
 ISBN: 9788496998704      Págs: 160  
 16,35 € | 17,00 €      Derechos: M



Este libro muestra los productos inmobiliarios como oportunidades de inversión. Analiza el mercado inmobiliario, la inversión en inmuebles, cuáles son los mejores vehículos para la inversión y cómo hacer una planificación inmobiliaria.



## 6 Conocer los productos financieros de inversión colectiva

Pablo Larraga – Inma Peña  
 ISBN: 9788496998711      Págs: 152  
 15,38 € | 16,00 €      Derechos: M



Análisis de los productos de inversión colectiva que son los grandes canalizadores del ahorro y también las instituciones de mayor poder inversor. Una visión de los tipos de fondos y sociedades de inversión y fondos de gestión alternativa.



## 7 Mercado monetario y mercado de renta fija

Pablo Larraga  
 ISBN: 9788496998728      Págs: 384  
 27,88 € | 29,00 €      Derechos: M



Expone los dos mercados donde se forma el precio del dinero a corto plazo (mercado monetario) y a largo plazo (mercado de renta fija). El conocimiento de estos mercados es imprescindible para comprender el resto de mercados financieros.



## 8 Mercado de renta variable y mercado de divisas

Xavier Puig, Oscar Elvira, Xavier Brun  
 ISBN: 9788496998735      Págs: 200  
 21,15 € | 22,00 €      Derechos: M



Este libro analiza, desde distintos puntos de vista, el apasionante mundo de la Bolsa (mercado de renta variable) y el mercado de divisas. Los autores son prestigiosos economistas del ámbito profesional y docente.

**LONG SELLER**



## 12 Asesoramiento financiero en la práctica

Tomás Eguren – Oscar Elvira – Pablo Larraga  
 ISBN: 9788496998773      Págs: 128  
 14,42 € | 15,00 €      Derechos: M



Libro para el asesoramiento financiero de la gestión de patrimonios y conocer los servicios de la banca privada. Comprenderá la importancia de identificar sus características y a detectar las variables para gestionar un patrimonio.



## 10 Análisis y selección de inversiones en mercados financieros

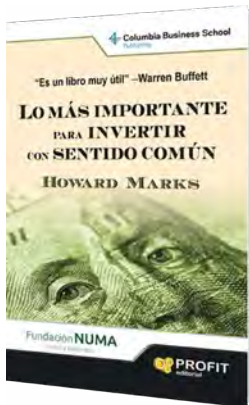
Xavier Brun – Manuel Moreno  
 ISBN: 9788496998759      Págs: 208  
 21,15 € | 22,00 €      Derechos: M



En este libro se analizan con detalle conceptos como eficiencia de los mercados, teoría de carteras, asignación de activos y definición de políticas de inversión.



**LONG SELLER**



## Lo más importante para invertir con sentido común

Howard Marks

ISBN: 9788415505860

17,26 € | 17,95 €

Págs: 256

Derechos: M

Columbia Business School Publishing



Las claves del éxito en las inversiones y los peligros que pueden destruir el capital o arruinar una carrera. Marks detalla una estrategia de inversiones que reconoce la complejidad del proceso y los peligros del mundo financiero.



## Las ondas de Elliott

Matías Menéndez Larre

ISBN: 9788416583232

19,18 € | 19,95 €

Págs: 224

Derechos: M



El autor da en este libro las pautas necesarias y reales para realizar una óptima gestión del capital y del riesgo, así como las reglas que deben seguirse para operar exitosamente en los mercados.



## Ganar la confianza de los accionistas

Baruch Lev

ISBN: 9788415505211

23,89 € | 24,85 €

Págs: 432

Derechos: M



Antes era fácil satisfacer a los accionistas. Bastaba con beneficios estables y dividendos modestos. Ahora todo ha cambiado y hay que anticiparse a los deseos de los inversores en un mundo más volátil. Este libro explica cómo conseguirlo.



## Análisis técnico

Óscar Elvira · Jordi Falgueras

ISBN: 9788416583959

18,22 € | 18,95 €

Págs: 184

Derechos: M



Guía didáctica dirigida a inversores de todo tipo que desean utilizar este método para tomar buenas decisiones de compra o venta. Los autores son reconocidos profesionales dentro de esta especialidad y la docencia.



## Interpretar la información económica

Xavier Brun - Pablo Larraga

ISBN: 9788416904822

16,30 € | 16,95 €

Págs: 160

Derechos: M



Esta publicación proporciona al lector los conocimientos instrumentales básicos que le permitirán comprender con mayor facilidad los conceptos relacionados con productos, mercados, así como el análisis y selección de inversiones.



## Productos y servicios bancarios

David Igual

ISBN: 9788416904396

16,30 € | 16,95 €

Págs: 160

Derechos: M



Todo lo que un profesional de las finanzas debe saber y que un cliente debe conocer sobre los productos bancarios. Una obra muy útil tanto para profesionales de las finanzas como para consumidores que contraten productos.



## Comprender los productos derivados

Oscar Elvira - Xavier Puig

ISBN: 9788416115785

17,31 € | 18,00 €

Págs: 224

Derechos: M



Los derivados son instrumentos financieros que permiten cubrir riesgos, realizar arbitraje y especular como inversión. Los autores introducen conceptos complejos de una manera simple para entender su diversidad y características.



## Comprender la inversión en renta fija a corto y largo plazo

Óscar Elvira · Xavier Puig · Pablo Larraga

ISBN: 9788416904471

19,18 € | 19,95 €

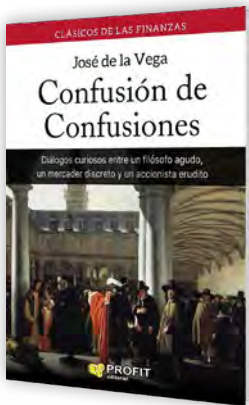
Págs: 160

Derechos: M



Con un lenguaje fácil y didáctico, se explican todos los aspectos importantes que cualquier inversor o ahorrador debe tener en cuenta para invertir con el mínimo riesgo.

# Bolsa y mercados



## Confusión de confusiones

José de la Vega  
 ISBN: 9788417209100  
 11,53 € | 12,00 €  
 Págs: 138  
 Derechos: M



Un clásico de la Bolsa escrito hace más de 300 años que todavía es popular en todo el mundo. Incluye diálogos curiosos y divertidos en los que se describe el negocio de la bolsa, su origen, etimología, realidad y su juego y enredo.



## Delirios populares extraordinarios y la locura de las masas

Charles Mackay  
 ISBN: 9788496998070  
 11,49 € | 11,95 €  
 Págs: 144  
 Derechos: M



Para aprender del pasado, el libro describe tres momentos históricos de especulación desbordada en Inglaterra, Francia y Holanda, ocurridos entre 1635 y 1720, que guardan una gran similitud con sucesos actuales del mundo financiero.



## Trading con opciones binarias

Abe Cofnas  
 ISBN: 9788416583713  
 19,18 € | 19,95 €  
 Págs: 256  
 Derechos: M



**Bloomberg Press**

Cada vez son más las personas que se lanzan a invertir en opciones binarias, un producto que puede ofrecer amplios beneficios de manera rápida. Sin embargo, hay que conocer sus claves y comportamiento. Este libro lo analiza.



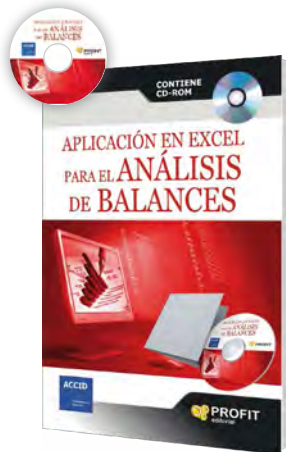
## Análisis técnico bursátil

Àlex Font Ferrer  
 ISBN: 9788492956210  
 23,85 € | 24,85 €  
 Págs: 400  
 Derechos: M



Esta obra nos enseña a aplicar gráficos e indicadores para rentabilizar las inversiones. Muestra cómo enfocar cualquier tipo de inversión en el campo de los mercados financieros, ya sea en mercados de renta variable como de renta fija.

# Software de Gestión



## Aplicación en Excel para el análisis de balances

ACCID  
 ISBN: 9788493608453  
 19,18 € | 19,95 €  
 Págs: 96  
 Derechos: M  
 Incluye CD



Con esta aplicación se puede diagnosticar la situación patrimonial, financiera y económica de la empresa. Para poder realizar el análisis se introducen balances, cuentas de resultados y una serie de datos adicionales de la empresa.



## Elaboración del plan de marketing

Quico Marín  
 ISBN: 9788415330547  
 23,99 € | 24,95 €  
 Págs: 96  
 Derechos: M  
 Incluye CD



Con este manual y el software que lo acompaña, el lector será capaz de diseñar Planes de Marketing de una manera rápida y sencilla, teniendo en cuenta todos los aspectos clave para el desarrollo de la actividad comercial de la empresa.



## Confeccionar y controlar presupuestos y previsiones de tesorería con Excel

Luis Muñiz  
 ISBN: 9788415330554  
 23,99 € | 24,95 €  
 Págs: 160  
 Derechos: M  
 Incluye CD



Este libro permite hacer presupuestos a partir de datos calculados y hacer análisis de desviaciones de forma fácil y práctica. Aporta herramientas que ayudan a hacer los datos desde cualquier programa y hacer el control del presupuesto.



## El plan de viabilidad

Joan Rojas - Salvador Bertrán (Coordinadores)  
 ISBN: 9788492956234  
 27,74 € | 28,85 €  
 Págs: 288  
 Derechos: M  
 Incluye CD



Guía de acción para el diagnóstico, negociación y acciones para gestionar con éxito la reconducción de cualquier situación de crisis empresarial. Incluye aplicación en Excel con diversas plantillas y su correspondiente manual de uso.



**LONG SELLER**



## Diseñar cuadros de mando con Excel

Luis Muñiz  
ISBN: 9788416583614  
22,07 € | 22,95 €  
Págs: 208  
Derechos: M



El conocimiento del negocio consiste en convertir datos en información útil en forma de indicadores para medir la eficacia de las diferentes áreas de una empresa. Este libro muestra cómo diseñar cuadros de mando para conseguirlo.



## Manual del Financial Business Plan

Antoni Barón  
ISBN: 9788415735434  
19,13 € | 19,90 €  
Págs: 160  
Derechos: M  
Incluye CD



Se trata de una obra que permite confeccionar planes financieros de forma rápida. Diseñada especialmente para profesionales, empresarios y emprendedores que trabajen o necesiten profundizar en los temas de planificación financiera.



## Software para evaluar proyectos de inversión y financiación

Quico Marín  
ISBN: 9788415735380  
17,31 € | 18,00 €  
Págs: 96  
Derechos: M  
Incluye CD



El libro expone conceptos básicos para la toma de decisiones ante cualquier situación de inversión o financiación. Analiza con detalle los factores a tener en cuenta a la hora de valorar la inversión y financiación de cualquier proyecto.



## Gestión comercial y de marketing con plantillas Excel

Luis Muñiz  
ISBN: 9788415735304  
14,37 € | 14,95 €  
Págs: 160  
Derechos: M



Con plantillas Excel

Este libro ofrece a los responsables de marketing y ventas los indicadores clave de seguimiento y control para hacer visible el impacto de sus acciones en los resultados y su contribución al desarrollo y crecimiento de la empresa.



## Planes de negocio y estudios de viabilidad

Luis Muñiz  
ISBN: 9788492956173  
28,80 € | 29,95 €  
Págs: 192  
Derechos: M  
Incluye CD



Este libro permite, mediante una plantilla en Excel, una herramienta imprescindible, calcular los balances, la cuenta de explotación, la tesorería y por último los ratios necesarios para evaluar la viabilidad de planes de negocio.



## Instrumentos para gestionar y cobrar impagados

Pere Brachfield  
ISBN: 9788415330752  
19,18 € | 19,95 €  
Págs: 256  
Derechos: M  
Incluye CD



El éxito en el cobro de impagados depende de la capacidad del acreedor para analizar la situación. Este es un manual práctico que ofrece las herramientas prácticas para solventar todas las situaciones de recobro que se le presenten.



## Software para valoración de empresas

Quico Marín  
ISBN: 9788492956487  
23,99 € | 24,95 €  
Págs: 80  
Derechos: M  
Incluye CD



Existen diferentes métodos para valorar empresas. El aplicativo descrito permite hacer tanto una valoración con poca información y rápidamente, como una valoración más completa, obteniendo resultados que se ciñen a la realidad.



## Aplicación en Excel para la elaboración de estados de flujos de efectivo

Francisc Gómez  
ISBN: 9788415330684  
17,31 € | 18,00 €  
Págs: 160  
Derechos: M  
Incluye CD



Un análisis del Estado de Flujos de Efectivo (EFE), uno de los estados financieros que configuran las cuentas anuales del Plan General de Contabilidad e informa de los saldos y los flujos de tesorería producidos durante el ejercicio.

# Narrativa empresarial



## Venta positiva

Nuria Martín

ISBN: 9788417942144  
21,97 € | 22,85 €



Págs: 416  
Derechos: M

**NOVEDAD**

Esta obra presenta una aproximación única, rigurosa e intensa sobre el mundo de las ventas en la actualidad, a la vez que combina una historia novelada llena de sorpresas y evocadoras experiencias por las cimas del mundo.

**NOVEDAD**



## Los cuatro escalones

Jordi Collell

ISBN: 9788417942021  
16,20 € | 16,85 €



En esta fábula empresarial, el autor nos descubre las cuatro etapas o «escalones» del personal branding que hay que superar para marcar la diferencia y dejar una huella imborrable en los demás.

Págs: 160  
Derechos: M

**NUEVA EDICIÓN**



## El jardinero en la empresa

César Piqueras

ISBN: 9788417942588  
16,20 € | 16,85 €



Una fábula sobre coaching que ayuda a mejorar las habilidades directivas y a conseguir resultados sorprendentes.

Págs: 208  
Derechos: M

**NOVEDAD**



## Juntos

César Piqueras

ISBN: 9788417942298  
16,20 € | 16,85 €



Una fábula empresarial de la que el equipo directivo de una gran empresa descubre, mientras forma parte de una aventura física y mentalmente desafiante, cuáles son los secretos de los mejores equipos y cómo pueden aplicarlos en su día a día profesional.

Págs: 196  
Derechos: M



## Despertando la creatividad

Elba Pedrosa

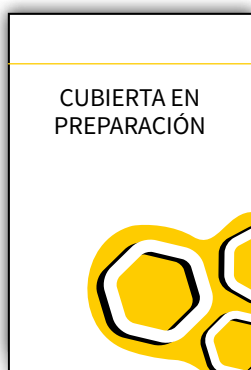
ISBN: 9788416904921  
14,28 € | 14,85 €



A través de una fábula inspirada en *La Bella Durmiente* y los últimos descubrimientos de la neurociencia, este relato muestra de forma práctica y amena por qué deberíamos incorporar el pensamiento creativo en el día a día.

Págs: 120  
Derechos: M

**NUEVA EDICIÓN**



## Volver a empezar. Lean Management

Lluís Cuatrecasas

ISBN: 9788417942625  
19,18 € | 19,95 €



Este libro describe de forma novelada la evolución de dos empresas, una industrial y otra del sector servicios, el cambio a un nuevo estilo de gestión altamente eficiente: la gestión «lean» o ajustada, la que permite alcanzar la plena competitividad en el siglo XXI.

Págs: 288  
Derechos: M



## ¡No eres de azúcar, baila bajo la lluvia!

Ana Elena Arenaza

ISBN: 9788416583485  
16,20 € | 16,85 €



Una historia inspiradora escrita para todos aquellos que creen que una buena dosis de humor es la mejor herramienta para superar los baches. Una fábula sobre cómo encontrar la salida en los momentos difíciles.

Págs: 164  
Derechos: M



**BEST SELLER**



**La Estrategia del Océano Azul**

W. Chan Kim - Renée Mauborgne

ISBN: 9788416115891  
19,18 € | 19,95 €

Págs: 304  
Derechos: M



La Estrategia del Océano Azul ofrece un enfoque sistemático para hacer irrelevante la competencia y describe los principios y herramientas que cualquier organización puede utilizar para crear y conquistar sus propios «océanos azules».



**Las claves de la Estrategia del Océano Azul**

W. Chan Kim - Renée Mauborgne

ISBN: 9788416904495  
19,09 € | 19,85 €

Págs: 224  
Derechos: M



Creación de nuevos espacios de mercado: una alternativa mucho más enriquecedora que continuar peleando duramente por mercados maduros y con exceso de competidores, los denominados «océanos rojos».



**Marca Barcelona**

Chelo Morillo

ISBN: 9788417209391  
22,07 € | 22,95 €

Págs: 216  
Derechos: M



Primer libro que analiza el por qué, el cómo y el cuándo de la construcción de la marca Barcelona. Entenderemos qué acciones y decisiones han llevado a construir la elevada imagen de ciudad.



**Mejorar el marketing para crecer**

Hunter Hastings - Jeff Saperstein

ISBN: 9788496998100  
19,18 € | 19,95 €

Págs: 272  
Derechos: M



Las herramientas y técnicas más innovadoras para impulsar un crecimiento rentable y desarrollar un valor de marca. Incorpore disciplina, claridad y productividad sin precedentes a su marketing y logre unos resultados espectaculares.



**Product Manager. Guía de supervivencia**

Steven Haines

ISBN: 9788416115914  
19,18 € | 19,95 €

Págs: 224  
Derechos: M



En el mundo de los negocios cada vez se exige más y los recursos son más escasos. Esta guía aporta las mejores prácticas, útiles consejos para la gestión diaria y un plan de acción para alcanzar el éxito como Product Manager.



**Creative Personal Branding**

Jürgen Salenbacher

ISBN: 9788416583874  
16,30 € | 16,95 €

Págs: 168  
Derechos: M



El profesor Jürgen Salenbacher presenta su efectivo método de coaching personal y profesional. A lo largo de cinco capítulos, nos explica cómo usar la metodología del posicionamiento de marca para descubrir hacia dónde dirigir los próximos pasos.



**Fundamentos de Branding**

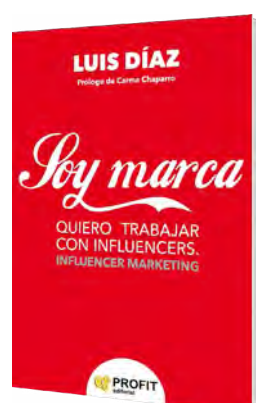
Javier Casanoves

ISBN: 9788416904600  
18,22 € | 18,95 €

Págs: 240  
Derechos: M



Entender la importancia de generar valor implica conocer tanto la mente como el corazón del consumidor, así como el alma de la propia marca. Con ello podremos canalizar los sentimientos hacia la marca e intensificar el deseo por adquirirla.



**Soy marca**

Luis Díaz

ISBN: 9788416904259  
14,38 € | 14,96 €

Págs: 160  
Derechos: M



En este libro se explica el concepto influencer marketing y por qué es la última tendencia en el mundo del marketing. Se incluyen entrevistas a los influencers más destacados del momento, quienes dan a conocer su opinión sobre las marcas y por qué estas deberían trabajar con ellos.



## Clientes globales

Carlos Jiménez

ISBN: 9788416583560

14,38 € | 14,95 €

Págs: 160

Derechos: M



Las compras en Internet se están disparando. Este libro da las claves para que las empresas se posicionen mejor en la red ofreciendo un estudio del comportamiento de los consumidores en el entorno digital.



## El arte de medir

Gemma Muñoz · Tristán Elósegui

ISBN: 9788417209377

17,16 € | 17,85 €

Págs: 184

Derechos: M



6ª EDICIÓN  
REVISADA

Una iniciación a la analítica web. Explica los conceptos necesarios para poder sacarle el máximo rendimiento a los datos y nos muestra que la analítica digital no es tanto una herramienta técnica como una herramienta de negocio.



## Cómo vender con éxito por internet

Pau Ferrí

ISBN: 9788496998353

14,28 € | 14,85 €

Págs: 256

Derechos: M



Para vender por Internet o aumentar ventas esta obra explica cómo descubrir su valor diferencial, crear el plan de marketing, técnicas para convertir visitantes en clientes, posicionamiento en buscadores y cómo superar a la competencia.



## Mentoring en ventas

Jaime Tomás

ISBN: 9788416904648

16,20 € | 16,85 €

Págs: 224

Derechos: M



Un libro de habilidades comerciales y relacionales donde se desarrolla todo el proceso de la venta a través de un hilo conductor de conversaciones, exposiciones y mentorización entre un profesor y un alumno.



## Vender más en su tienda

Jordi Garrido

ISBN: 9788492956555

18,22 € | 18,95 €

Págs: 272

Derechos: M



Esta obra descubre todos los secretos de las técnicas de venta para detallistas explicando cómo incrementar su eficacia como vendedor. Marketing, merchandising y management adaptados a las necesidades de las empresas detallistas.



## Big Data: atrapando al consumidor

Josep-Francesc Valls

ISBN: 9788416904457

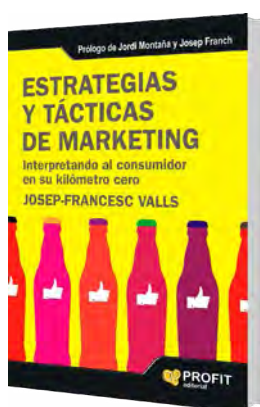
14,28 € | 14,85 €

Págs: 160

Derechos: M



Disponer de los datos de los clientes es la base del éxito de la empresa del futuro. Gracias a los grandes y pequeños datos, podemos conocer las necesidades y aspiraciones de los consumidores, de manera que podremos entender cómo debemos establecer una buena relación con el consumidor.



## Estrategias y tácticas de marketing

Josep-Francesc Valls

ISBN: 9788415505235

16,30 € | 16,95 €

Págs: 260

Derechos: M



Partiendo de las nuevas tendencias en estrategia empresarial y de marketing, este libro expone cómo se pueden formular y llevar a cabo las prácticas que permiten alcanzar los objetivos de marketing con propuestas de valor.



## Reinventar el negocio

Josep-Francesc Valls

ISBN: 9788492956265

19,18 € | 19,95 €

Págs: 216

Derechos: M



El low cost es la principal tendencia empresarial del siglo XXI. Este libro analiza casos reales de empresas como Ikea, INGDirect, Mercadona o Privalia y muestra estrategias low cost para reinventar el modelo de negocio de una empresa.





## Preparar un plan de marketing

John Westwood

ISBN: 9788416583355

16,30 € | 16,95 €

Págs: 176

Derechos: M



Este libro explica todo lo que hay que saber para elaborar un plan de marketing y da recomendaciones sobre comercio electrónico y técnicas de marketing on-line. Podrá diseñar pequeños planes para aprovechar nuevas oportunidades.



## visión cliente

Josep Alet

ISBN: 9788416115419

16,30 € | 16,95 €

Págs: 288

Derechos: M



Este libro aporta una perspectiva revolucionaria sobre cómo generar más beneficios con la ayuda de los clientes, el gran potencial de cualquier empresa. Una visión empresarial enfocada en los clientes es la fórmula de éxito garantizado.



## Manual de atención a clientes y usuarios

Juan Pablo Villa

ISBN: 9788416115105

16,20 € | 16,85 €

Págs: 240

Derechos: M



Este libro es una herramienta que permite mejorar los procesos de atención al cliente de cualquier organización, reduciendo costes innecesarios, previniendo situaciones conflictivas, mejorando calidad y ganando competitividad.



## Soul marketing

Gerard Costa – Mònica Casabayó

ISBN: 9788416115273

16,20 € | 16,85 €

Págs: 176

Derechos: M



Soul Marketing es una llamada a transformar el marketing. Este libro reflexiona sobre cuál es y cuál puede ser el impacto del marketing en la sociedad, desde tres puntos de vista: los directivos, los clientes y la sociedad en general.



## El poder de la marca

Jordi Montaña - Isa Moll

ISBN: 9788415735793

19,09 € | 19,85 €

Págs: 312

Derechos: M



Este libro expone con ejemplos reales los principios que rigen la gestión de la marca para obtener notoriedad y ser valorada por los consumidores, destacando la aportación del diseño y de su gestión para crear elementos de identidad.



## School Marketing

Luiggi Sarrias Martí

ISBN: 9788417209087

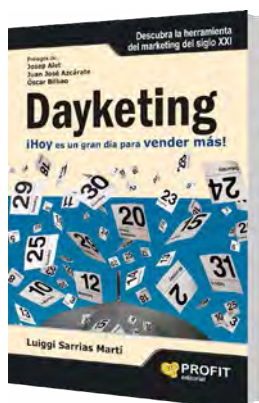
22,06 € | 22,95 €

Págs: 224

Derechos: M



El primer libro de marketing específico para centros de formación. Con un planteamiento técnico y riguroso, se trata de una guía útil a tener en cuenta para comunicar y vender un curso de formación.



## Dayketing

Luiggi Sarrias Martí

ISBN: 9788492956302

14,38 € | 14,95 €

Págs: 160

Derechos: M



Se trata del primer libro escrito sobre dayketing, una herramienta de marketing cuyo objetivo es ayudar a obtener mejores resultados en campañas basadas en fechas destacadas como efemérides, fiestas locales o eventos especiales.



## Promociones para vender más

Luiggi Sarrias Martí

ISBN: 9788415735106

19,18 € | 19,95 €

Págs: 240

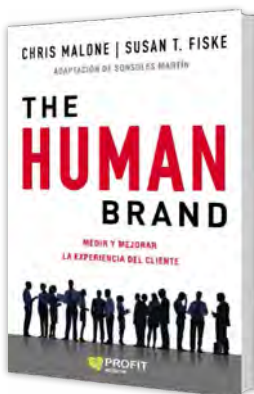
Derechos: M



¿Cuál es el mejor momento para una promoción? ¿Cómo comunicarla? ¿Es mejor un regalo directo, descuento, sorteo o concurso? ¿Redes sociales sí o no? Este libro responde a cientos de preguntas para rentabilizar al máximo sus promociones.

# Marketing

**BEST SELLER**



## The Human Brand

Chris Malone, Susan T. Fiske  
Adaptación de Sonsoles Martín.

ISBN: 9788417942199  
19,09 € | 19,85 €

Págs: 192  
Derechos: M



El experto en fidelización de clientes Chris Malone y la psicóloga social Susan Fiske demuestran que las impresiones que nos causan las marcas surgen de juicios inconscientes sobre «calidez» y «competencia», los mismos factores que se dan en las relaciones entre las personas.

**NOVEDAD**



## Comunicar bien para liderar mejor

Merce Rius Almoynér

ISBN: 9788417209797  
18,22 € | 18,95 €

Págs: 192  
Derechos: M



Este libro da pautas, tanto a principiantes como a profesionales, para desarrollar la comunicación en cualquier tipo de organización, y lo hace centrándose en sus dos ejes principales: la Comunicación Estratégica y la Comunicación de Crisis.



## Fijando precios para ganar competitividad

Jagmohan Raju - Z. John Zhang

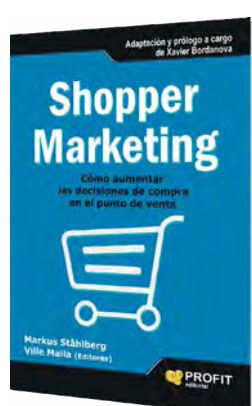
ISBN: 9788492956180  
19,18 € | 19,95 €

Págs: 224  
Derechos: M



Wharton School  
Publishing

El libro va más allá de los métodos clásicos de fijación de precios en función del coste, comprador o la competencia y muestra una variedad de mecanismos de asignación de precios. Esta obra le ayuda a utilizarlos para triunfar.



## Shopper Marketing

Makus Stahlgren - Ville Matas (Editores)

ISBN: 9788415735458  
18,13 € | 18,85 €

Págs: 320  
Derechos: E



Escrito por más de treinta expertos en el tema de todo el mundo, este libro expone los medios más eficaces para convertir en compradores efectivos a los compradores potenciales que entran solamente a curiosear al punto de compra.

# Ventas



## Retail coaching

Benoit Mahé

ISBN: 9788415735786  
14,42 € | 15,00 €

Págs: 176  
Derechos: M



Este libro explica las mejores técnicas del coaching y de la PNL aplicadas a la formación de personal en el sector del comercio de manera práctica y amena, ofreciendo así las estrategias más efectivas para una productividad sostenible.



## El vendedor conectado

Benoit Mahé

ISBN: 9788416904129  
17,26 € | 17,95 €

Págs: 208  
Derechos: M



Este libro muestra a los profesionales del sector retail cómo actuar frente al cambio digital.



## 100 Ideas para el retail de la era digital

Marcos Álvarez

ISBN: 9788417209858  
18,22 € | 18,95 €

Págs: 272  
Derechos: M



En la actualidad, es el cliente quien tiene el poder en sus manos a través del *smartphone*, por lo que las empresas que triunfen en el futuro no serán las que vendan bienes y servicios, sino las que ofrezcan a sus clientes experiencias basadas en sus sensaciones. El libro ofrece ejemplos de casos reales y la descripción del modelo Retail Canvas.

**BEST SELLER**



## El árbol de las ventas

Nello D'angelo

ISBN: 9788417209902  
23,90 € | 24,85 €

Págs: 240  
Derechos: M



Este libro explica cómo funcionan las inmobiliarias líder. Expone un método perfeccionado y probado con éxito que se puede aplicar en cualquier tipo de agencia y enseñar a otros miembros del equipo en muy poco tiempo.



# Ventas



## Retail Thinking

Marcos Álvarez

ISBN: 9788416904945  
Págs: 192

16,30 € | 16,95 €

Derechos: M



Conozca las herramientas más actuales del retail para mejorar sus resultados de ventas y beneficios. Incluye las estrategias de *design thinking* más novedosas y utilizadas en el ámbito empresarial.

## NOVEDAD



## Lean Retail

Marcos Álvarez

ISBN: 9788417942540  
Págs: 192

19,09 € | 19,85 €

Derechos: M



El libro, orientado a cualquier profesional del sector retail, describe los procesos iterativos a partir de las metodologías Lean, Lean Startup y Agile, centradas en el análisis y síntesis, el prototipado y la evaluación como actividades esenciales.

## LONG SELLER



## Customer Experience

Marcos Álvarez

ISBN: 9788416583775

16,30 € | 16,95 €

Págs: 240

Derechos: M



Los portales de compras en Internet son cada vez más eficaces: precios más baratos y entregas más rápidas. Para que las tiendas sobrevivan y lo hagan con éxito es necesario ofrecer al cliente valor añadido. Este libro le explica cómo conseguirlo.



## Reinvender

Marcos Álvarez

ISBN: 9788416115754

16,20 € | 16,85 €

Págs: 240

Derechos: M



El secreto de las tiendas que sobrevivan al cambio estará ligado a acciones como emocionar, enseñar, jugar o entretener a los clientes. El comercio debe adaptarse a unas nuevas condiciones en las que el cliente tiene un mayor acceso a la información sobre el producto, los precios o la competencia.



## 100 Simples ideas para vender más en tu tienda

Marcos Álvarez

ISBN: 9788415505501

14,28 € | 14,85 €

Págs: 224

Derechos: M



Propuestas sencillas para incrementar las ventas en el sector retail. Descubra cómo mantener una visión positiva y centrada en la búsqueda de soluciones en lugar de quedarnos paralizados en el análisis del problema y tirar de recorte.



## Cuadro de mando retail

Marcos Álvarez

ISBN: 9788415735533

14,33 € | 14,90 €

Págs: 160

Derechos: M



Cuando los recortes ya no pueden continuar porque han tocado hueso y el siguiente paso es cerrar el negocio, toca pensar nuevas formas de hacer crecer la empresa. Este libro ayuda a identificar problemas y da las claves del crecimiento.



## Impulsa tu marca, incrementa las ventas

César Valencoso

ISBN: 9788416583393

17,26 € | 17,95 €

Págs: 176

Derechos: M



Los análisis recopilados en este libro llegan a una conclusión sorprendente: no hemos entendido bien la mecánica de crecimiento de las marcas. La búsqueda de la fidelidad es insuficiente. Solo el aumento continuado de nuevos consumidores garantiza el crecimiento de las marcas.



## El neurocomprador

César Valencoso

ISBN: 9788417209681

17,25 € | 17,85 €

Págs: 180

Derechos: M



Las empresas necesitan impulsar el punto de venta. Para ello, necesita que investiguemos al ser humano como comprador y tratar de hacer llegar esos conocimientos a aplicaciones prácticas en nuestros planes de marca y de tienda. Este es un libro eminentemente práctico, basado en la observación real del mercado y apoyado en investigaciones científicas.



## Supervendedor

César Piqueras

ISBN: 9788416583096

16,30 € | 16,95 €

Págs: 192

Derechos: M



Una obra que reúne todos los conocimientos de marketing y ventas para mejorar nuestra capacidad de persuasión e influencia, conseguir despertar el interés del cliente y multiplicar las ventas con técnicas efectivas y probadas.



## El arte de vender y comprar productos de gran consumo

Antonio Agustín – Sofía Delclaux

ISBN: 9788415735632

14,28 € | 14,85 €

Págs: 176

Derechos: M



Una nueva visión de las habilidades, técnicas y actividades que deben tener compradores y vendedores en el sector de gran consumo: Cómo comprar y vender más y mejor. Una guía práctica con testimonios de compradores y vendedores.



## Vender desde el corazón

Alfons M. Viñuela

ISBN: 9788415330240

11,49 € | 11,95 €

Págs: 176

Derechos: M



Esta es una guía de auto-evaluación y desarrollo de competencias interpersonales para vender emocionalmente a los clientes, para reconocer que estos compran más por una emoción que por una determinada característica de un producto.



## Venta por relación

César Piqueras

ISBN: 9788492956463

11,54 € | 12,00 €

Págs: 160

Derechos: M



Este libro ofrece una filosofía de trabajo a partir de la cual el director y su empresa podrán crear relaciones saludables y beneficiosas con sus clientes. Hacer la venta agradable a la vez que efectiva es garantía de éxito.



## Gestión de quejas y reclamaciones

José M.ª Acosta

ISBN: 9788415505310

16,20 € | 16,85 €

Págs: 176

Derechos: M



Este libro explica cómo aprovechar las quejas de los clientes para la mejora continua y cómo favorecer una cultura de empresa que facilite la política de optimización en el servicio y atención a los clientes, aprovechando sus quejas.

# Comunicación y Relaciones Públicas



## Hablar bien en público

José M. García González

ISBN: 9788415505389

14,28 € | 14,85 €

Págs: 192

Derechos: M



Estrategias para elaborar y pronunciar intervenciones orales de manera eficaz y persuasiva. Recomendado para ejecutivos, políticos, relaciones públicas, estudiantes, opositores y quienes quieran mejorar su comunicación en público.



## Sentido social

Javier Curtichs – Mauro A. Fuentes  
Yolanda García – Antonio Toca

ISBN: 9788492956272

17,31 € | 18,00 €

Págs: 302

Derechos: M



Internet ha revolucionado el mundo de la comunicación. Esta es una herramienta imprescindible para aprovechar los nuevos cambios en los hábitos sociales digitales para hacer llegar lo que quiere contar. Se incluyen ejemplos prácticos.



# Comunicación y Relaciones Públicas



## Cómo leer la mente de tus clientes

Allan y Bárbara Pease

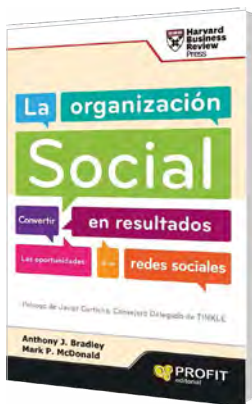
ISBN: 9788417942489  
16,20 € | 16,85 €

Págs: 144  
Derechos: M



**LONG SELLER**

Sea capaz de leer el lenguaje no verbal de otras personas para estar por delante de ellas y ser consciente de sus propias señales y pistas no verbales para comunicarse como desee en cualquier situación profesional.



## La organización social

Anthony J. Bradley - Mark P. McDonald

ISBN: 9788415330714  
18,22 € | 18,95 €

Págs: 240  
Derechos: M



La organización social explica cómo hacer de las redes sociales una estrategia para conseguir los objetivos clave de la empresa. Esta es una guía para adaptar la organización a los medios sociales y asumir los cambios necesarios.



## 90 Técnicas de Comunicación y Relaciones Públicas

Manuel Palencia-Lefler

ISBN: 9788417209360  
37,98 € | 39,50 €

Págs: 528  
Derechos: M



**3ª EDICIÓN**

Un libro recomendado a directivos, empresarios, responsables públicos, políticos, dirigentes de organizaciones, estudiantes de la materia y, especialmente, a responsables de departamentos de Comunicación. Las noventa técnicas están divididas en catorce grupos bien diferenciados y estructurados.



## El cliente social

Cristina García – Rocío Núñez  
Núria Salas – Olga Suanya

ISBN: 9788415330776  
14,28 € | 14,85 €

Págs: 160  
Derechos: M



Aunque se habla mucho sobre el impacto de las redes sociales en las relaciones con clientes, pocas organizaciones poseen suficiente información sobre cómo ponerlas en marcha en sus centros de atención. Este libro da las claves para conseguirlo.



## Dirección estratégica de relaciones públicas

José Daniel Barquero – Román Pérez Senac  
Mario Barquero

ISBN: 9788492956036  
19,18 € | 19,95 €

Págs: 304  
Derechos: M



Este libro estudia las relaciones públicas y comunicación integral, así como su ejercicio profesional como estrategia para persuadir a públicos y clientes potenciales de los que dependemos, ofreciendo credibilidad y ganando su confianza.

**LONG SELLER**



## Hablar como Obama

Shel Leanne

ISBN: 9788417942410  
16,20 € | 16,85 €

Págs: 184  
Derechos: M



**2ª EDICIÓN**

En esta obra se encuentran las técnicas de oratoria utilizadas por Obama que han conseguido provocar entusiastas aplausos no solo en el área política, sino también para ejecutivos de empresas, directivos y líderes de todos los campos.



## Impacta con tus discursos

César Piqueras

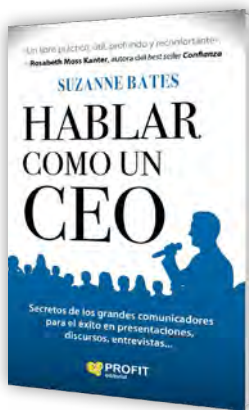
ISBN: 9788416115440  
12,45 € | 12,95 €

Págs: 160  
Derechos: M



¿Qué hace que un discurso sea simplemente aplaudido o sea recordado? Para triunfar en la vida o en el mundo de los negocios, la clave está muchas veces en la manera como expone sus ideas. Este libro le muestra cómo hacerlo.

# Comunicación y Relaciones Públicas



## Hablar como un CEO

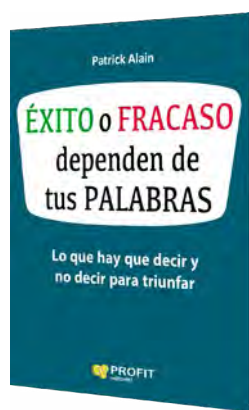
Suzanne Bates

ISBN: 9788416583706  
19,09 € | 19,85 €

Págs: 288  
Derechos: M



Un plan de acción para saber comunicar como el mejor líder y conseguir sus objetivos, ya sea en discursos, presentaciones, entrevistas, sesiones de preguntas y respuestas, reuniones de equipo, debates públicos y más.



## Éxito o fracaso dependen de tus palabras

Patrick Alain

ISBN: 9788416583621  
16,30 € | 16,95 €

Págs: 176  
Derechos: M



A veces la línea que separa el éxito del fracaso está en cómo se expresa y lo que dice. Este libro le da las claves para que sus intervenciones en la vida personal o profesional le lleven siempre a conseguir sus objetivos y triunfar.



## Cómo presentar para convencer

Sonja Jensen

ISBN: 9788497355742  
14,28 € | 14,85 €

Págs: 176  
Derechos: M



En un entorno competitivo cada vez más saturado de información, tener habilidades comunicativas es esencial. El objetivo de este libro proporciona recursos sencillos y eficaces para preparar presentaciones claras y efectivas.



## Comunicar 2.0

Filipe Carrera

ISBN: 9788415505457  
14,28 € | 14,85 €

Págs: 192  
Derechos: M



Aprenda cómo mejorar sus habilidades de comunicación utilizando los medios que tiene a su disposición en la actualidad, superando las barreras culturales para alcanzar sus objetivos profesionales y perder el miedo a hablar en público.

# Operaciones, Producción y Calidad

LONG SELLER



## La máquina que cambió el mundo

James P. Womack - Daniel T. Jones  
Daniel Roos

ISBN: 9788416583973  
19,18 € | 19,95 €

Págs: 336  
Derechos: M



Fue el primer libro que sacó a la luz el sistema de producción *lean* de Toyota. Este clásico de la gestión empresarial, reeditado con nuevos prólogo y epílogo, contrapone dos sistemas de negocio radicalmente diferentes: producción *lean* versus producción en masa.



## Estrategia Lean

Michael Ballé · Daniel T. Jones  
Jacques Chaize · Orest J. Fiume

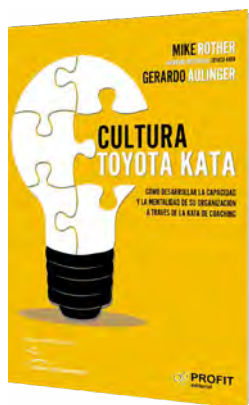
ISBN: 9788416904907  
28,75 € | 29,90 €

Págs: 328  
Derechos: M



Cómo pensar y actuar de manera diferente, aprovechando el poder que tiene cada persona dentro de su organización, y de una manera disciplinada para generar un éxito sostenible en el tiempo. De los creadores del método Lean Management.

BEST SELLER



## Cultura Toyota Kata

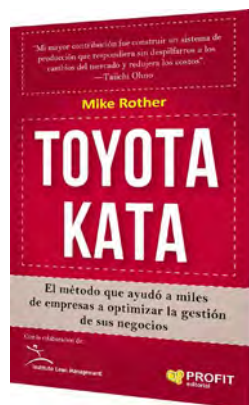
Mike Rother - Gerd Aullinger

ISBN: 9788417209025  
23,99 € | 24,95 €

Págs: 176  
Derechos: M



Un libro que le ayudará a potenciar las habilidades de planificación y ejecución de cada uno de sus empleados siguiendo la fórmula probada de la Cultura Toyota Kata.



## Toyota Kata

Mike Rother

ISBN: 9788416583799  
28,70 € | 29,85 €

Págs: 327  
Derechos: M



El libro expone que -más allá de la metodología y las herramientas que conforman el sistema de Toyota- el verdadero secreto del éxito de Toyota está en la forma de pensar y hacer, basado en unas rutinas (o *katas*) dinámicas, que nadie no ha podido o sabido imitar, hasta ahora.





## Toyota Kata. Guía práctica

Mike Rother

ISBN: 9788417209643  
23,99 € | 24,95 €

Págs: 304  
Derechos: M



En este esperado libro, que sigue al innovador Toyota Kata, Mike Rother nos lleva a un nivel superior en el desarrollo de la mentalidad y la formación empresarial necesarias en el siglo XXI.



## Cultura Lean

Màrius Gil

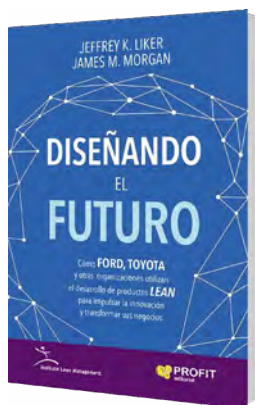
ISBN: 9788416904624  
16,30 € | 16,95 €

Págs: 176  
Derechos: M



A través de ilustraciones y de un lenguaje ameno, esta obra aporta una visión clara de la hoja de ruta que debe seguir cualquier organización para la implantación de un sistema 'lean' (mejora continua).

NOVEDAD

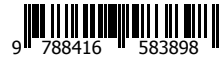


## Diseñando el futuro

Jeffrey K. Liker, James M. Morgan

ISBN: 9788417942106  
33,51 € | 34,85 €

Págs: 328  
Derechos: M



Este libro proporciona un magnífico marco para mejorar la capacidad de desarrollo de cualquier empresa, con ejemplos reales de organizaciones líder en los sectores aeroespacial, energético, salud, automoción o bienes de consumo.

NOVEDAD



## Gestión eficiente de proyectos de innovación

Jordi Olivella

ISBN: 9788417942526  
19,09 € | 19,85 €

Págs: 200  
Derechos: M



En este libro se describe qué aspectos son esenciales a la hora de establecer los requisitos y las prioridades de los proyectos, un primer paso en el camino hacia la eficiencia en las actividades de innovación.



## Lean office

Drew Locher

ISBN: 9788416583898  
19,18 € | 19,95 €

Págs: 208  
Derechos: M



Este libro cubre las herramientas lean esenciales y desglosa los conceptos lean en sus componentes elementales, los describe en un contexto que va más allá de la producción industrial y ofrece a los lectores metodologías concretas y prácticas.



## Lean Management

Lluís Cuatrecasas

ISBN: 9788496998155  
23,89 € | 24,85 €

Págs: 376  
Derechos: M



El Lean Management supone la forma más competitiva de gestionar una compañía o un negocio industrial, tanto en los aspectos de calidad, como de productividad y costes, y de flexibilidad para adaptarse a las fluctuaciones de la demanda.



## TPM en un entorno Lean Management

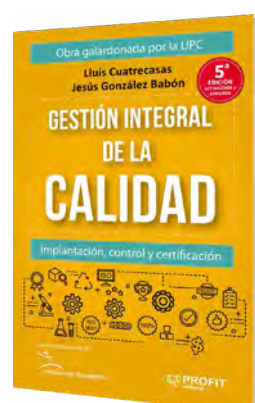
Lluís Cuatrecasas - Francesca Torell

ISBN: 9788492956128  
27,84 € | 28,95 €

Págs: 416  
Derechos: M



Manual de referencia para la divulgación del TPM, que explica detalladamente las fases de un proyecto de implantación de la técnica TPM para la gestión del mantenimiento. Incluye casos prácticos con la explicación de las nuevas tecnologías.



## Gestión integral de la calidad

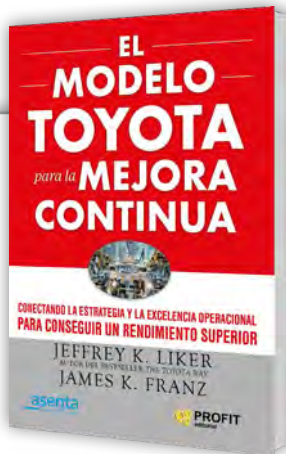
Lluís Cuatrecasas

ISBN: 9788416904785  
23,99 € | 24,95 €

Págs: 420  
Derechos: M



Las técnicas de gestión de calidad total, una herramienta que permite introducir correctamente la calidad en las organizaciones y gestionar sus procesos de manera que se halle asegurada al mínimo coste y con la máxima competitividad.



## El modelo Toyota para la mejora continua

Jeffrey K. Liker - James K. Franz

ISBN: 9788417942212

33,61 € | 34,95 €

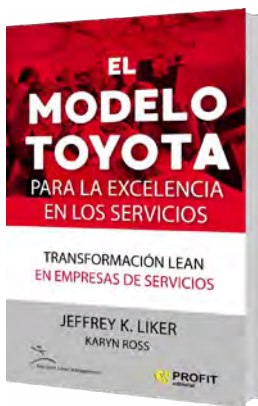
Págs: 448

Derechos: M



**NOVEDAD**

Jeffrey K. Liker, que ha descrito cómo y por qué los procesos de producción de Toyota dan como resultado una calidad en todos los ámbitos, muestra ahora, en colaboración con James Franz, cómo dentro de cualquier organización se pueden construir procesos igualmente efectivos.



## El método Toyota para la excelencia en los servicios

Jeffrey K. Liker - Karyn Ross

ISBN: 9788417209247

33,60 € | 34,95 €

Págs: 464

Derechos: M



El método Toyota muestra a las empresas de servicios cómo ganar valor y obtener mejores resultados. Esta innovadora guía de Jeffrey Liker, imprescindible para los profesionales que se dedican a los servicios, toma los principios Lean del método Toyota y los aplica a sectores donde la calidad del servicio es crucial para el éxito.



## Transformando la cadena de suministro

Reuben E. Slone - J. Paul Dittmann  
John T. Mentzer

ISBN: 9788417209780

23,08 € | 24,00 €

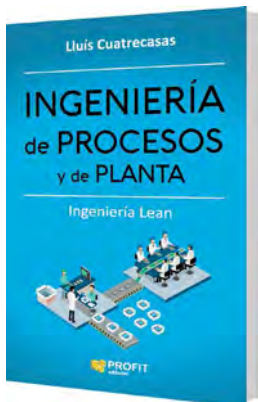
Págs: 216

Derechos: M



Basado en la amplia experiencia práctica de los autores y el análisis continuado de cientos de empresas, este libro describe las bases esenciales de una estrategia de éxito de la cadena de suministro e incluye ejemplos reales.

**LONG SELLER**



## Ingeniería de procesos

Lluís Cuatrecasas

ISBN: 9788416904006

28,80 € | 29,95 €

Págs: 408

Derechos: M



Este libro explica qué hay que conocer y aplicar para diseñar los procesos de producción, con todos los elementos que requieran las operaciones que los conforman, para desarrollarlos e implementarlos en una planta dispuesta al efecto.



## Diseño avanzado de procesos y plantas de producción flexible

Lluís Cuatrecasas

ISBN: 9788415735472

65,38 € | 68,00 €

Págs: 720

Derechos: M



Este libro muestra las técnicas y herramientas necesarias para el diseño de plantas de producción bajo los distintos enfoques más actuales: desde el modelo tradicional de producción masiva, hasta el avanzado modelo lean manufacturing.



## Logística integral

August Casanovas - Lluís Cuatrecasas

ISBN: 9788415330516

19,18 € | 19,95 €

Págs: 216

Derechos: M



La logística integral es una función estratégica de carácter horizontal que engloba todas las operaciones de la cadena de suministro entre clientes y proveedores con el objetivo de aportar ventajas competitivas. Este libro da las claves.



## Estrategias avanzadas de compras y aprovisionamientos

August Casanovas

ISBN: 9788492956531

19,18 € | 19,95 €

Págs: 160

Derechos: M



Esta obra da una visión integral de las políticas y técnicas más actuales para diseñar y gestionar las estrategias de compras y de outsourcing en la empresa. Para profesionales de las compras y responsables de operaciones y logística.



# Operaciones, Producción y Calidad



## Conseguir la excelencia en las operaciones

Jesús Montoliu – Juan Ramón González

ISBN: 9788415735694

Págs: 176

16,20 € | 16,85 €

Derechos: M



Explica los principios de un sistema de gestión de las operaciones, estructurados de manera que nos facilite la mejora continua en la empresa hacia la excelencia. El objetivo principal del sistema es minimizar la variabilidad de los niveles de calidad, coste y plazo de los outputs de la empresa.



## Claves del Lean Management

Lluís Cuatrecasas

ISBN: 9788416583034

Págs: 224

19,09 € | 19,85 €

Derechos: M



Tras años de crisis que han puesto de manifiesto la mala práctica de una economía despersonalizada y encarada al consumo desbocado, este libro ofrece las claves para una economía y unas finanzas responsables y alejadas del despilfarro.

# Recursos Humanos (RRHH)



## Mentoring

David Clutterbuck  
Edición de César Piqueras

ISBN: 9788416115693

Págs: 240

16,30 € | 16,95 €

Derechos: M



El *mentoring* consiste en aprender de la experiencia de otra persona (el mentor) que enseña, aconseja y guía a su *mentee* (el aprendiz) en su desarrollo personal y profesional dentro de la empresa, invirtiendo tiempo, energía y conocimientos.



## Manual de coaching

Juan Pablo Villa  
José Ángel Caperán

ISBN: 9788417942366

Págs: 208

18,22 € | 18,95 €

Derechos: M



7ª EDICIÓN

Esta guía trata los conceptos del coaching, la metodología que se debe emplear y más de 20 herramientas y recursos necesarios para entrenar las competencias más recurrentes. Imprescindible para empresarios, directivos y jefes de equipo.



## Mandos intermedios: mejorando su impacto en la organización

Paul Osterman

ISBN: 9788496998131

Págs: 160

14,37 € | 14,95 €

Derechos: M



Los mandos intermedios son más productivos y autónomos de lo que se piensa y su trabajo diario asegura el éxito de cualquier empresa. Este libro presenta casos reales y voces que apuntan a un cambio relacionado con los mandos intermedios.



## Primero los empleados, los clientes después

Vineet Nayar

ISBN: 9788492956579

Págs: 176

15,38 € | 16,00 €

Derechos: M



Al situar en primer lugar a los empleados y potenciar el poder de la tecnología social, Nayar apuesta por una organización que fomente la colaboración por parte de todos y propone que las relaciones de negocios sean personales.

BEST SELLER



## Coaching de equipos

César Piqueras - Enric Arola

ISBN: 9788417209988

Págs: 224

18,22 € | 18,95 €

Derechos: M



Una guía práctica para coaches, formadores, consultores y líderes que desean el desarrollo de equipos, profundizando en el comportamiento y las leyes que determinan el éxito de los equipos y ofreciendo herramientas para provocarlo.



## La magia de los equipos extraordinarios

Enric Arola

ISBN: 9788417209339

Págs: 264

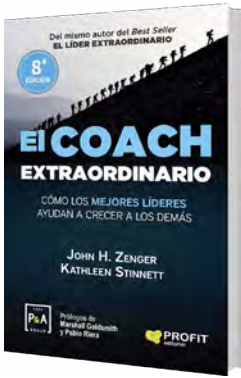
19,09 € | 19,85 €

Derechos: M



Dirigido a todos aquellos que formen parte de un equipo donde se requiera cooperar, organizarse y alcanzar un objetivo común. Del mismo autor del bestseller *Coaching de equipos*.

# Recursos Humanos (RRHH)



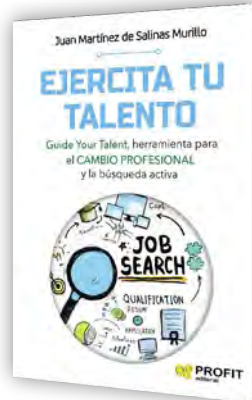
## El coach extraordinario

John H. Zenger - Kathleen Stinnett  
ISBN: 9788415505440      Págs: 352  
18,17 € | 18,90 €      Derechos: M



Ejercicios, hojas de control, preguntas e investigaciones recientes para proporcionarle un curso de inmersión completa que le convertirá en el coach que consigue cambios espectaculares en su organización y la entrena para el éxito.

NOVEDAD



## Ejercita tu talento

Juan Martínez de Salinas Murillo  
ISBN: 9788417209766      Págs: 196  
16,20 € | 16,85 €      Derechos: M



Esta guía práctica te mostrará qué perfil estás mostrando a tus potenciales empleadores, tus puntos fuertes y débiles, y cómo puedes crear una nueva propuesta de valor para aumentar tus probabilidades de éxito en el mercado laboral.



## Equipos que crean valor en las organizaciones

Emilio Ronco  
ISBN: 9788416904723      Págs: 216  
16,30 € | 16,95 €      Derechos: M



Una guía que permite determinar cuándo es necesario intervenir en un equipo para mejorar su resultado y cuál es la metodología más apropiada para hacerlo.



## Conectar talento, proyectar eficacia

Alicia Pomares  
ISBN: 9788416115983      Págs: 144  
14,38 € | 14,95 €      Derechos: M



Este libro contiene nuevas herramientas que ayudan a gestionar el talento y aprovechar la digitalización en las organizaciones para potenciar la innovación y conseguir mejores resultados y más sostenibles con trabajadores más motivados.



## 24 formas de mejorar el rendimiento personal y de tu equipo

Michael Maginn  
ISBN: 9788416115624      Págs: 128  
11,49 € | 11,95 €      Derechos: M



En un mundo profesional tan competitivo, el trabajo en equipo es imprescindible. Este libro le da las recomendaciones clave para convertir un grupo de personas en un equipo unido que ofrezca mejores resultados en conjunto que la suma de sus partes.



## Manual de negociación y resolución de conflictos

Juan Pablo Villa  
ISBN: 9788416583294      Págs: 224  
18,22 € | 18,95 €      Derechos: M



La habilidad negociadora es clave en el ámbito profesional y personal, sin olvidar que la negociación es la mejor solución para resolver conflictos de todo tipo y, sin embargo, es una asignatura pendiente para muchas personas.

# Gestión de proyectos - Formación



## Cómo investigar

Oriol Amat · Alfredo Rocafort  
ISBN: 9788416904693      Págs: 320  
22,07 € | 22,95 €      Derechos: M



En esta obra se desarrollan tanto los aspectos relacionados con las investigaciones más tempranas (como el trabajo de fin de grado o la tesis de máster) como con las investigaciones más avanzadas (como la tesis doctoral u otros proyectos de investigación).

LONG SELLER



## Aprender a enseñar

Oriol Amat  
ISBN: 9788496998209      Págs: 168  
14,38 € | 14,95 €      Derechos: M



¿Cómo enseñar para que los alumnos mejoren sus competencias? Esta es la cuestión que se propone responder este libro que expone aspectos que hay que considerar para mejorar las labores docentes y para disfrutar de las clases.



# Gestión de proyectos - Formación

**BEST SELLER**



## Educar humanos en un mundo de máquinas inteligentes

Alfons Cornella

ISBN: 9788417209704

Págs: 96

14,28 € | 14,85 €

Derechos: M



En el escenario cambiante y diverso que estamos viviendo, la educación tiene planteado un gran reto: descubrir el talento de cada persona y animarla a desarrollarlo al máximo desplegando sus propias capacidades. Este libro hace una reflexión sobre el futuro que nos espera y plantea cómo debería ser esta nueva educación. Una educación radicalmente humana en un mundo de máquinas.

**NOVEDAD**



## Cómo innovar... sin ser google

Alfons Cornella

ISBN: 9788417942007

Págs: 328

24,00 € | 24,95 €

Derechos: M



Un completo manual que responde a las preguntas básicas: qué, por qué, quién, cuándo, dónde, cómo y cuánto innovar.



## Innovación 2.0

Jay Rao - Fran Chuan

ISBN: 9788415330691

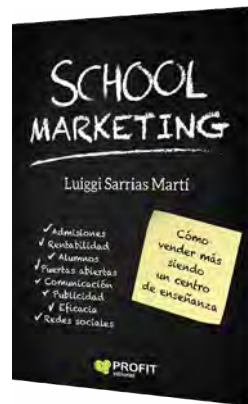
11,54 € | 12,00 €

Págs: 128

Derechos: M



Una nueva forma de entender la innovación empresarial centrada en las personas. A través de un diálogo entre un directivo y un académico, se muestran los elementos clave para una verdadera cultura de innovación en la empresa.



## School Marketing

Luiggi Sarrias Martí

ISBN: 9788417209087

22,06 € | 22,95 €

Págs: 224

Derechos: M



El primer libro de marketing específico para centros de formación. Con un planteamiento técnico y riguroso, se trata de una guía útil a tener en cuenta para comunicar y vender un curso de formación.



## Curso de preparación para la certificación PMP®

Jordi Teixidó

ISBN: 9788416583546

38,41 € | 39,95 €

Págs: 464

Derechos: M



Cada vez hay más profesionales que necesitan obtener la certificación PMP® (Project Management Professional). Este libro propone un enfoque exitoso en muchos cursos impartidos y explica las claves del examen.



## Gestión visual de proyectos

Jordi Teixidó

ISBN: 9788416904808

14,28 € | 14,85 €

Págs: 112

Derechos: M



Se explica paso a paso las 12 claves de planificación y seguimiento de cualquier proyecto, ofreciendo a los líderes y equipos todo tipo de orientación y consejos para convertir sus proyectos en iniciativas compartidas por medio de la visualización y la interacción continua.



## La mejor universidad del mundo

Joan Cortadellas - Alberto Jorge

ISBN: 9788415505426

12,36 € | 12,85 €

Págs: 160

Derechos: M



Los grandes problemas que arrastra la universidad pública, una institución mal gestionada y con resultados académicos criticables. El libro narra la visita a una universidad hipotética donde suceden cosas que son respuestas innovadoras.



## La tesis doctoral

Estelle M. Phillips - Derek S. Pugh

ISBN: 9788493559083

19,18 € | 19,95 €

Págs: 222

Derechos: E



Este libro aborda detalladamente y con rigor todos los temas de interés para el alumno, desde qué tipo de doctorado elegir, cómo afrontar el proceso de investigación, cuándo ponerse a escribir o cómo organizarse de manera eficiente.

# Habilidades directivas



## En tiempo de dragones

Xurxo Torres

ISBN: 9788417209872

Págs: 240

19,18 € | 19,95 €

Derechos: M



Este libro recorre la senda de la evolución de nuestra comunicación social en los últimos cincuenta años y aborda el desarrollo de las modernas relaciones públicas, su capacidad para crear climas de opinión y su interacción con los denominados «grupos de interés».



## Deja de sumar, multiplica

César Piqueras

ISBN: 9788416904167

15,67 € | 16,30 €

Págs: 192

Derechos: M



El libro ofrece un sistema productivo e integral de organización que permite reducir el estrés, conseguir los resultados deseados y ser más eficaz en todos los aspectos de la vida.



## Emprender tu marca personal

Núria Costa

ISBN: 9788416115723

11,49 € | 11,95 €

Págs: 160

Derechos: M



Técnicas de marketing y autoconocimiento para crear su propia marca. Este libro describe el proceso para emprender su marca personal desde el análisis interior. Lo que mejor sabe hacer puede ser su mayor potencial para las empresas.



## Automotivación

Antonio Valls

ISBN: 97884165330615

11,54 € | 12,00 €

Págs: 144

Derechos: M



Comprender el origen de sus emociones, actitudes y sentimientos de desánimo y saber lidiar con ellos, le permitirá crear nuevos y efectivos patrones de conducta mental, y hacer cambios altamente motivadores en su vida diaria.



## Cómo disponer de más tiempo

Antonio Valls

ISBN: 9788496998032

13,94 € | 14,50 €

Págs: 160

Derechos: M



Tenemos exageradas cargas de trabajo así como tiempo siempre insuficiente para nuestros asuntos personales. Este libro revela el lugar donde podemos encontrar todo aquel tiempo necesario que nos falta para poder llegar a hacerlo todo.



## Cómo mejorar el rendimiento

Robert Bacal

ISBN: 9788493608460

9,57 € | 9,95 €

Págs: 112

Derechos: M



Estrategias para aumentar el rendimiento que se espera de los empleados y la recompensa que se les ofrecerá. Se exponen las herramientas para conseguir una comunicación efectiva y fomentar una productividad superior en toda la empresa.



## Convierta problemas en soluciones inteligentes

Ian Mitroff

ISBN: 9788415330790

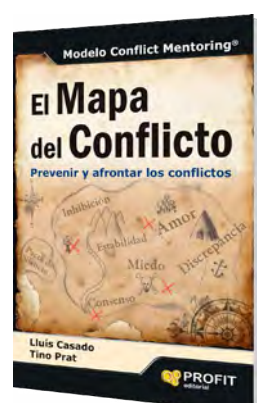
16,20 € | 16,85 €

Págs: 200

Derechos: M



Un libro para potenciar las habilidades directivas relacionadas con la resolución de problemas: cómo plantearlos, cómo identificar cuáles son realmente importantes, cómo ampliar las soluciones posibles y cómo resolverlos de manera eficaz.



## El mapa del conflicto

Lluís Casado – Tino Prat

ISBN: 9788415735830

14,28 € | 14,85 €

Págs: 168

Derechos: M



Mapa de relaciones humanas que permite comprender y afrontar situaciones de conflicto para que cada actor implicado identifique su posición y conozca las vías de salida. Se muestra el conflicto como oportunidad de evolucionar e innovar.



# Habilidades directivas

**BEST SELLER**

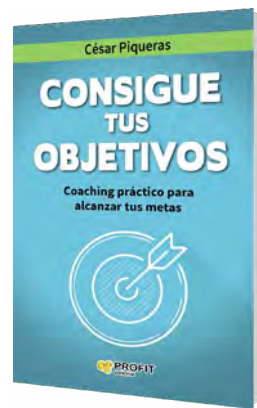

## Nunca comas solo

Keith Ferrazzi – Tahl Raz

 ISBN: 9788417942359  
 18,22 € | 18,95 €

 Págs: 224  
 Derechos: M


Este libro describe un método eficaz para crecer en su profesión basado en técnicas para establecer relaciones sinceras y duraderas que supongan un intercambio enriquecedor para ambos. Nunca sabemos quién puede ayudarnos mañana.



## Consigue tus objetivos

César Piqueras

 ISBN: 9788416115501  
 11,49 € | 11,95 €

 Págs: 144  
 Derechos: M


Una guía práctica para hacer realidad sus metas, objetivos y sueños. Aporta consejos prácticos para destacar entre los demás por los resultados que consigue, y, en definitiva, tener una vida más exitosa en todos los ámbitos.

**NOVEDAD**


## Reuniones eficaces

Eva Cantavella – Antonio Valls

 ISBN: 9788415735885  
 14,28 € | 14,85 €

 Págs: 160  
 Derechos: M


Esta obra recoge las 25 insatisfacciones más comunes que produce una reunión a quienes participan en ella, y de manera rigurosa y práctica nos presenta planteamientos y herramientas concretas para mejorarlas y sacar provecho de ellas.



## Reuniones de 30 minutos

Pilar Lloret Millán

 ISBN: 9788417942373  
 12,36 € | 12,85 €

 Págs: 128  
 Derechos: M


El objetivo principal de este libro es proporcionar las claves para conseguir reuniones cortas que consigan resultados óptimos.



## 500 tuits para dirigir mejor

Jaume Llopis

 ISBN: 9788416583744  
 14,28 € | 14,85 €

 Págs: 176  
 Derechos: M


El «tuit» ha revolucionado la comunicación de tal modo que ha influido en acontecimientos políticos, sociales y empresariales de todo el planeta. Una recopilación de tuits aplicables en el ámbito empresarial.

**NUEVA EDICIÓN**


## Uso eficaz del tiempo

José M.ª Acosta

 ISBN: 9788416115327  
 16,30 € | 16,95 €

 Págs: 208  
 Derechos: M


En este libro encontrará las claves necesarias para que sea usted mismo quien introduzca los cambios pertinentes para una mejor gestión de su tiempo y para librarse de aquellas situaciones que tantos minutos le roban cada día.



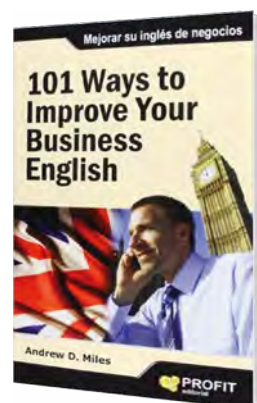
## Cómo tratar con personas conflictivas

José M.ª Acosta

 ISBN: 9788415330257  
 14,42 € | 15,00 €

 Págs: 160  
 Derechos: M


Guía para aprender a tratar con personas conflictivas que nos vamos encontrando en nuestro día a día, ya sea dentro del ámbito laboral, familiar o en un grupo de amigos. Le ayudará a reducir y controlar el nivel de estrés derivado.



## 101 Ways to Improve Your Business English

Andrew D. Miles

 ISBN: 9788415505433  
 9,57 € | 9,95 €

 Págs: 192  
 Derechos: M


Consejos y casos prácticos sobre cómo mejorar el inglés para personas que lo necesitan en el trabajo para sentirse cómodo negociando, ser activo en las reuniones y sentir que el idioma no es una barrera, sino una ventaja.

# Habilidades directivas

NOVEDAD



## Propósito y valores

Víctor Rodríguez

ISBN: 9788417942441  
19,18 € | 19,85 €

Págs: 208  
Derechos: M



El libro explica la relevancia de los tres grandes conceptos del Management: propósito, valores y cultura, así como las causas de su auge, describiendo algunas metodologías y técnicas para ayudar a diseñar y definir estos conceptos dentro de las empresas.

NOVEDAD



## Superactitud

César Piqueras

ISBN: 9788417209667  
14,28 € | 14,85 €

Págs: 176  
Derechos: M



Tener conciencia de la importancia de cuidar de la actitud, conocerla y saber cómo funciona, es fundamental para detectar la cantidad de errores comunes que cometemos. En este libro, el autor ofrece todas las herramientas y técnicas para conseguir una actitud imbatible.



## Zen Business

Josep M. Coll

ISBN: 9788416115877  
18,22 € | 18,95 €

Págs: 320  
Derechos: M



Este libro muestra una nueva visión empresarial que combina la aplicación de los valores universales latentes en la práctica del Zen con las estrategias más relevantes de creación de valor empresarial y social para todos sus actores.



## Haz de tu pasión tu mayor beneficio

Andy Harrington

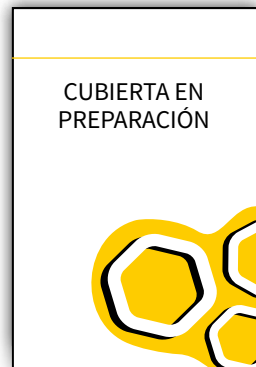
ISBN: 9788416583157  
16,30 € | 16,95 €

Págs: 208  
Derechos: M



¿Sabe que sus conocimientos y experiencia pueden valer millones? Este libro contiene técnicas que le permitirán convertir sus sueños en dinero. Prepárese para asistir a un cambio en la manera como gestiona su pasión y conocimientos.

NUEVA EDICIÓN



## Gestión del estrés

José M.ª Acosta

ISBN: 9788417942595  
14,42 € | 15,00 €

Págs: 152  
Derechos: M



El estrés es un proceso natural que puede resultar positivo si se sabe gestionar. Esta obra tan útil y práctica le ayudará a conocer los mecanismos del estrés, a manejarlo, controlar sus excesos y aprovechar sus aspectos positivos.



## Yoga para ejecutivos

Alejandra Vidal

ISBN: 9788416115839  
14,38 € | 14,95 €

Págs: 224  
Derechos: M



Compañías como Google, Roche, L'Oréal, Ikea y General Mills ofrecen clases de yoga a sus directivos y empleados desde hace años, porque está demostrado que el yoga es una técnica infalible para frenar los destructivos efectos del estrés.

NOVEDAD



## CALENDARIO 2020 365 Reflexiones para mejorar

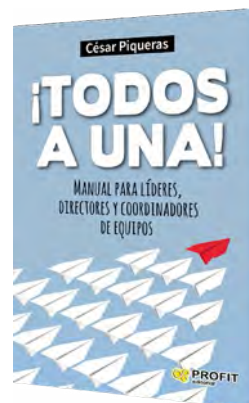
Página por día

ISBN: 9788417209995  
12,36 € | 14,95 €

Págs: 320  
Derechos: M



Un calendario de sobremesa útil, práctico e inspirador para personas que cada día tienen que afrontar responsabilidades y tomar decisiones importantes.



## ¡Todos a una!

César Piqueras

ISBN: 9788416115488  
11,49 € | 11,95 €

Págs: 144  
Derechos: M



¿Es un buen líder? ¿Le gustaría serlo? ¿Cuáles son las principales habilidades del líder? ¿Cómo podemos entrenar y desarrollar nuestro liderazgo? En este libro encontrará las respuestas y consejos para liderar equipos y proyectos.



### Colección ¡Es fácil!

¡ES FÁCIL!, una colección especialmente pensada para potenciar las habilidades directivas



# Publicacions en català



## Continuar? vendre? tancar?

Jordi Tarragona  
ISBN: 9788417209223  
16,30 € | 16,95 €

Pàgs: 192  
Drets: M



Una obra per trobar solucions pràctiques a la problemàtica empresa/família: el relleu generacional, les noves tecnologies, la competitivitat. Una guia pràctica, fruit de l'experiència personal com a empresari i consultor de l'autor.



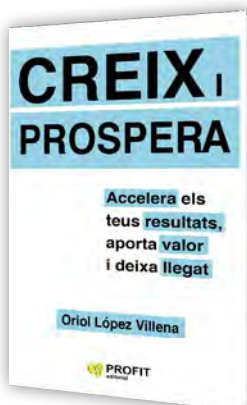
## Valoració i compravenda d'empreses

Oriol Amat  
Pròleg de Pablo Fernández  
ISBN: 9788417209483  
22,06 € | 22,95 €

Pàgs: 304  
Drets: M



Aquesta obra explica pas a pas, i de forma molt pedagògica, quins són el mètodes més adequats per poder valorar i negociar la compravenda d'una empresa. També inclou molts exemples i casos pràctics basats en empreses reals.



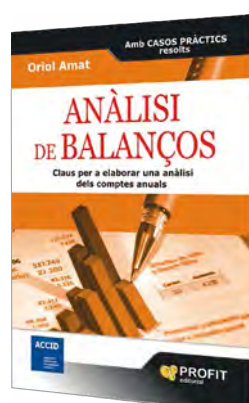
## Creix i prospera

López Villena  
ISBN: 9788417209551  
18,22 € | 18,95 €

Pàgs: 208  
Drets: M



Tant per a aquells que dirigeixen un negoci petit com per els que estan en una fase de creixement sostingut, aquest llibre mostra quines són les pròximes passes a fer en cada cas, ja siguin dirigides a augmentar la facturació o a fer el negoci menys dependent de la persona emprenedora i, per tant, més valuós i preparat per el creixement exponencial i la successió.



## Anàlisi de balanços

Oriol Amat  
ISBN: 9788496998865  
14,42 € | 15,00 €

Pàgs: 160  
Drets: M



A través de l'anàlisi dels comptes anuals d'una empresa s'aconsegueix una visió clara de la seva situació patrimonial, financera i econòmica. Així podem diagnosticar les seves fortaleses i debilitats en els aspectes econòmics i financers.



## Avançant

Oriol Amat - Pilar Lloret  
ISBN: 9788415735922  
16,20 € | 16,85 €

Pàgs: 208  
Drets: M



Aquest llibre comparteix les millors estratègies que expliquen l'èxit de les empreses que aconsegueixen generar més riquesa, exposant bones pràctiques en relació amb l'equip humà en l'empresa, disseny i millora del model de negoci.



## Aprendre a ensenyar

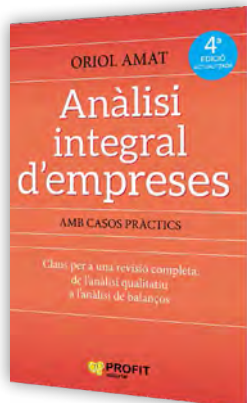
Oriol Amat  
ISBN: 9788496998285  
14,38 € | 14,95 €

Pàgs: 168  
Drets: M



Com ensenyar perquè els alumnes millorin les seves competències? Aquesta és la qüestió que es proposa respondre aquest llibre que exposa aspectes que cal considerar per millorar les tasques docents i per gaudir de les classes.

### NOVA EDICIÓ



## Anàlisi Integral d'empreses

Oriol Amat  
ISBN: 9788417209117  
19,18 € | 19,95 €

Pàgs: 260  
Drets: M



Nova edició revisada del bestseller d'anàlisi de balanços. Aquest llibre exposa els conceptes precisos per poder analitzar de forma integral una empresa i així determinar les seves fortaleses i debilitats.



## L'empresari proactiu

Oriol López Villena  
ISBN: 9788416904181  
16,30 € | 16,95 €

Pàgs: 168  
Drets: M



Durant anys, totes les empreses s'han plantejat el mateix repte: guanyar clients, però els professionals tendeixen a tractar-lo des d'una perspectiva errònia: vendre per tal d'ajudar amb un determinat producte o servei abans d'ajudar primer per generar una venda després.





**Com fer recerca**

Oriol Amat - Alfredo Rocafort

ISBN: 9788416904679

22,07 € | 22,95 €

Pàgs: 310

Drets: M



Aquest llibre explica els conceptes i les tècniques que s'utilitzen a l'hora de fer una investigació, des del plantejament del projecte fins a la seva presentació en públic. Qüestions com la selecció del director, les habilitats necessàries en l'investigador o la formulació correcta de les hipòtesis, entre d'altres.

**BEST SELLER**



**Empreses que menteixen**

Oriol Amat

ISBN: 9788416904235

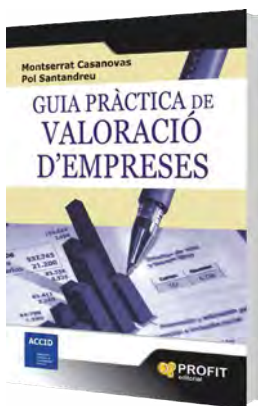
19,18 € | 19,95 €

Pàgs: 248

Drets: M



És bàsic que els comptes siguin fiables, ja que, si no, es poden prendre decisions errònies. Aquest llibre descriu i analitza la naturalesa dels maquillatges comptables i les seves motivacions. Així mateix, proposa diverses tècniques per detectar aquestes pràctiques.



**Guia pràctica de valoració d'empreses**

Montserrat Casanovas - Pol Santandreu

ISBN: 9788492956500

14,42 € | 15,00 €

Pàgs: 128

Drets: M



Aquest llibre fa un repàs, teòric i pràctic, dels diferents models de valoració d'empreses i serveix de guia pràctica en l'aplicació en casos reals. És de gran interès per a persones del món empresarial i les finances, especialment.



**Manual pràctic de comptabilitat financera**

Teresa M.ª Monllau

ISBN: 9788492956326

16,30 € | 16,95 €

Pàgs: 178

Drets: M



Aquest llibre explica, amb un llenguatge clar, el contingut de la normativa continguda en el Pla General de Comptabilitat vigent actualment. S'acompanya un CD amb 500 preguntes test solucionades i comentades.

**NOVETAT**



**Comunicar bé per liderar millor**

Merce Rius Almoyner

ISBN: 9788417209810

18,22 € | 18,95 €

Pàgs: 192

Drets: M



Aquest llibre dona pautes, tant a principiants com a professionals, per desenvolupar la comunicació en qualsevol tipus d'organització, i ho fa centrant-se en els seus dos eixos principals: la Comunicació Estratègica i la Comunicació de Crisi.

**NOVETAT**



**La malaltia de la sanitat catalana: finançament i governança**

Guillem López-Casanovas

Marc Casanova

ISBN: 9788417942397

14,42 € | 15,00 €

Pàgs: 126

Drets: M



Resultats d'un estudi actualitzat i basat en els millors coneixements científics actuals sobre el finançament de la sanitat catalana dut a terme per el Centre de Recerca en Economia de la Salut de la Universitat Pompeu Fabra.



**Innovar i preguntar**

Franc Ponti

ISBN: 9788416115853

13,41 € | 13,95 €

Pàgs: 176

Drets: M



Franc Ponti ofereix 50 respostes a 50 qüestions sobre creativitat, innovació, empremadoria i empresa. A través d'aquests textos, l'autor ens ofereix un destil·lat fascinant de reflexions sobre aspectes de gran actualitat.

**NOVETAT**



**#somedigitals**

Xantal Llavina

ISBN: 9788417942502

14,42 € | 15,00 €

Pàgs: 176

Drets: M



En aquest llibre s'exposen les implicacions de la revolució digital que estem vivint. Sempre que hi ha un canvi tecnològic hi ha algú que hi surt perdent, però també hi ha gent que hi sortirà guanyant. L'autora descobreix qui seran els protagonistes d'aquesta revolució.



### Guia per a l'autoavaluació d'empreses

Maria Jesús Blasco  
Fernando Campa Planas

ISBN: 9788416115310

Pàgs: 208

14,28 € | 14,85 €

Drets: M



Una metodologia per efectuar una avaluació de l'empresa i detectar els factors per millorar els resultats de qualsevol negoci. El llibre fonamenta una visió estratègica del negoci per a qualsevol persona vinculada a una organització.



### Anàlisi de l'estat de canvis en el patrimoni net i de l'estat de fluxos d'efectiu

Núria Arimany  
Carme Viladecans

ISBN: 9788492956517

Pàgs: 128

13,94 € | 14,50 €

Drets: M



En la conjuntura econòmica actual amb taxes d'atur elevades i en la que es sofreix una destrucció significativa del teixit empresarial del país, aquest llibre ajuda a contribuir a que les empreses en dificultats se'n puguin sortir.



### Finances i comptabilitat per a directius

Oriol Amat - Maria Jesús Soriano

ISBN: 9788416583478

Pàgs: 206

18,22 € | 18,95 €

Drets: M



Aquest llibre pretén aconseguir que les persones no expertes en la gestió de la informació comptable i financera de les empreses puguin adquirir els coneixements financers i comptables més importants de forma ràpida.

## Revista de Comptabilitat i Direcció



### Bon Govern Corporatiu

ACCID

ISBN: 9788417209209

Pàgs: 190

18,22 € | 18,95 €

Derechos: M



Aquest llibre respon a qüestions clau per a qualsevol conseller (membre d'un òrgan de govern) i li ofereix experiències i eines útils per millorar la seva aportació al consell.



### Finances i controlling internacionals

ACCID

ISBN: 9788417209445

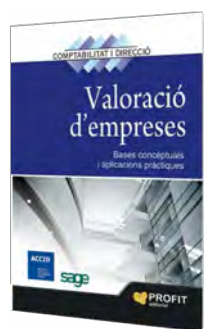
Pàgs: 200

18,22 € | 18,95 €

Derechos: M



Per a una bona internacionalització empresarial cal afrontar inversions, finançament i gestionar riscos. Adicionalment, cal dissenyar uns sistemes globals de control i de reporting adequats per poder prendre decisions des de la matriu.



### Valoració d'empreses

ACCID

ISBN: 9788496998926

Pàgs: 232

18,22 € | 18,95 €

Drets: M



Aquest llibre inclou tècniques enfocades a millorar el coneixement de l'àrea de comptabilitat i direcció d'una organització per determinar el seu valor. Amb rigor científic i casos pràctics basats en empreses reals o fictícies.

## Altres títols publicats a la col·lecció:

### Gestió del circulant

ACCID

ISBN: 9788496998384

Pàgs: 176

18,22 € | 18,95 € Drets: M

### Prevençió i detecció del frau en l'empresa

ACCID

ISBN: 9788416904051

Pàgs: 256

18,22 € | 18,95 € Drets: M

### Noves tendències en reducció de costos

ACCID

ISBN: 9788492956616

Pàgs: 240

18,22 € | 18,95 € Drets: M

### Noves tendències en finançament empresarial

ACCID

ISBN: 9788415330592

Pàgs: 240

18,22 € | 18,95 € Drets: M

### Noves tendències en gestió pública

ACCID

ISBN: 9788415505181

Pàgs: 272

18,22 € | 18,95 € Drets: M

### Noves tendències en la gestió de les entitats no lucratives

ACCID

ISBN: 9788415505938

Pàgs: 248

18,22 € | 18,95 € Drets: M

### Noves tendències en finances corporatives

ACCID

ISBN: 9788415735625

Pàgs: 240

18,22 € | 18,95 € Drets: M

### Noves tendències en transparència empresarial

ACCID

ISBN: 9788415735915

Pàgs: 368

18,22 € | 18,95 € Drets: M

### Retribució variable: noves tendències

ACCID

ISBN: 9788416115006

Pàgs: 240

18,22 € | 18,95 € Drets: M

### Internacionalització: claus i bones pràctiques

ACCID

ISBN: 9788416115433

Pàgs: 226

18,22 € | 18,95 € Drets: M

### Excel·lència empresarial: claus i bones pràctiques

ACCID

ISBN: 9788416115778

Pàgs: 200

18,22 € | 18,95 € Drets: M

### Noves tendències en informació financera

ACCID

ISBN: 9788416115938

Pàgs: 282

18,22 € | 18,95 € Drets: M

### La figura de l'expert comptable: situació actual i perspectives

ACCID

ISBN: 9788416583201

Pàgs: 184

18,22 € | 18,95 € Drets: M

### Noves tendències en la direcció de l'empresa familiar

ACCID

ISBN: 9788416583515

Pàgs: 292

18,22 € | 18,95 € Drets: M

### Prevençió i gestió dels riscos

ACCID

ISBN: 9788417942274

Pàgs: 176

18,22 € | 18,95 € Drets: M

### Blockchain, bitcoin i criptomonedes

ACCID

ISBN: 9788417209742

Pàgs: 128

18,22 € | 18,95 € Drets: M

### Noves tendències en controlling

ACCID

ISBN: 9788416904587

Pàgs: 176

18,22 € | 18,95 € Drets: M



#somedigitals .....	43	Campeones de la transformación digital .....	8	Convierta problemas en soluciones inteligentes .....	38	El líder inspirador .....	7
¡Hoy voy a emprender!.....	8	Casos prácticos resueltos de contabilidad de costes.....	11	Creative Personal Branding .....	25	El mapa del conflicto.....	38
¡No eres de azúcar, baila bajo la lluvia!.....	24	Check list para el diagnóstico empresarial .....	14	Crea tu propia empresa .....	8	El método Toyota para la excelencia en los servicios .....	34
¡Todos a una!.....	40	Claves del Lean Management.....	35	Crece y prospera.....	6	El método Wyckoff .....	1, 19
¡Vamos!.....	8	Clientes globales.....	26	Creix i prospera .....	42	El modelo Toyota para la mejora continua .....	34
24 formas de mejorar el rendimiento personal y de tu equipo.....	36	Coaching de equipos.....	35	Cuadro de mando retail.....	29	El neurocomprador.....	29
90 Técnicas de Comunicación y Relaciones Públicas.....	31	Cobro de impagados y negociación con deudores.....	17	Cultura Lean .....	33	El nuevo PGC en la práctica. Ejercicios y Soluciones.....	12
100 Ideas para el retail de la era digital.....	28	Colección ¡Es fácil! .....	41	Cultura Toyota Kata.....	32	El plan de viabilidad.....	22
100 Simples ideas para vender más en tu tienda.....	29	Com fer recerca .....	43	Curso de preparación para la certificación PMP® .....	37	El poder de la marca .....	27
101 Ways to Improve Your Business English.....	39	Cómo hacer un plan de empresa ....	3	Customer Experience .....	29	El poder de las pequeñas ideas.....	1, 7
365 Reflexiones para mejorar .....	40	Cómo disponer de más tiempo .....	38	<b>H</b>		El vendedor conectado .....	28
500 tuits para dirigir mejor .....	39	Cómo empezaron.....	8	Hablar bien en público.....	30	Emprender tu marca personal .....	38
<b>A</b>		Cómo implantar y evaluar un sistema de control de gestión .....	13	Hablar como Obama.....	31	Empresas que mienten .....	10
Abre una tienda o franquicia .....	8	Cómo innovar... sin ser google...1, 37		Hacer negocios en España .....	8	Empresas que menteixen .....	43
Análisis de balances .....	10	Cómo investigar .....	36	Hackeando el futuro del dinero.....	16	Energía organizacional .....	6
Análisis de operaciones de crédito.....	10	Cómo leer la mente de tus clientes.....	31	Haz de tu pasión tu mayor beneficio.....	40	En tiempo de dragones.....	38
Análisis integral de empresas .....	10	Cómo mejorar el rendimiento .....	38	Historias de Forbes .....	4	Equipos que crean valor en las organizaciones.....	36
Análisis técnico.....	21	Cómo presentar para convencer ...	32	Historias de grandes éxitos.....	4	Errores de grandes empresarios .....	4
Análisis técnico bursátil .....	22	Cómo tratar con personas conflictivas.....	39	<b>D</b>		Estabilizar una economía inestable .....	16
Análisis técnico de las tendencias de los valores .....	19	Cómo vender con éxito por internet.....	26	Dayketing.....	27	Estado de cambios en el patrimonio neto y estado de flujos de efectivo .....	11
Análisis y selección de inversiones en mercados financieros .....	20	Competing on Analytics.....	5	De directivo a empresario.....	9	Estrategia Lean .....	32
Ángeles y demonios de la familia empresaria .....	4	Comprender la inversión en renta fija a corto y largo plazo .....	21	Deja de sumar, multiplica .....	38	Estrategias avanzadas de compras y aprovisionamientos.....	34
Anàlisi de balanços .....	42	Comprender los conceptos básicos de la economía .....	16	Delirios populares extraordinarios y la locura de las masas .....	22	Estrategias y tácticas de marketing .....	26
Anàlisi de l'estat de canvis en el patrimoni net i de l'estat de fluxos d'efectiu .....	44	Comprender los productos derivados.....	21	Delivering Happiness.....	3	Excelencia empresarial: claves y buenas prácticas .....	15
Anàlisi Integral d'empreses.....	42	Comunicar 2.0 .....	32	Descubriendo el Bitcoin .....	16	Excel·lència empresarial: claus i bones pràctiques.....	44
Aplicación en Excel para el análisis de balances .....	22	Comunicar bé per liderar millor ....	43	Despegar.....	8	Éxito o fracaso dependen de tus palabras .....	32
Aplicación en Excel para la elaboración de estados de flujos de efectivo .....	23	Comunicar bien para liderar mejor.....	28	Despertando la creatividad .....	24	Éxito se escribe con A.....	3
Aplicación práctica de las tablas dinámicas con Excel.....	14	Comunicar eficazmente ¡es fácil! ...	41	Digital thinking.....	3	<b>F</b>	
Aprender a enseñar.....	36	Conectar talento, proyectar eficacia.....	36	Dirección estratégica de relaciones públicas .....	31	Fijando precios para ganar competitividad .....	28
Aprender a enseñar .....	42	Confeccionar y controlar presupuestos y previsiones de tesorería con Excel .....	22	Dirigir con éxito ¡es fácil!.....	41	Finances i comptabilitat per a directius.....	44
Asesoramiento financiero en la práctica .....	20	Confusión de confusiones.....	22	Diseñando el futuro.....	33	Finances i controlling internacionals .....	44
Aumentar las ventas ¡es fácil! .....	41	Conocer los productos de seguros .....	20	Diseñar cuadros de mando con Excel .....	23	Finanzas personales.....	18
Autenticidad .....	7	Conocer los productos financieros de inversión colectiva.....	20	Diseño avanzado de procesos y plantas de producción flexible .....	34	Finanzas y controlling internacionales .....	15
Automotivación.....	38	Conseguir la excelencia en las operaciones .....	35	Dominar el networking ¡es fácil!... ..	41	Fintech.....	18
Avançant.....	42	Consigue tus objetivos .....	39	Dominar las tablas dinámicas en Excel 2007-2010.....	13	Fundamentos de Branding .....	25
Avanzando .....	3	Consolidación de estados financieros.....	11	<b>E</b>		<b>G</b>	
<b>B</b>		Contabilidad, control de gestión y finanzas de hoteles .....	13	Educar humanos en un mundo de máquinas inteligentes .....	37	Ganar la confianza de los accionistas .....	21
Benjamin Graham y el crecimiento de los mercados .....	19	Contabilidad de costes .....	11	Ejercicios resueltos y comentados con el PGC .....	12	Gestió del circulant .....	44
Big Data: atrapando al consumidor .....	26	Contabilidad de dirección para la toma de decisiones .....	12	Ejercita tu talento.....	36	Gestionar reuniones ¡es fácil! .....	41
Blockchain, bitcoin i criptomonedas .....	44	Contabilidad general con el nuevo PGC.....	11	Elaboración del plan de marketing .....	22	Gestión comercial y de marketing con plantillas Excel.....	23
Blockchain, bitcoin y criptomonedas.....	15	Contabilidad y gestión de costes .....	10	El árbol de las ventas .....	1, 28	Gestión del circulante .....	15
Bon Govern Corporatiu .....	44	Continuar? vendre? tancar? .....	42	El arte de medir .....	26	Gestión del crédito y cobro.....	17
Buen Gobierno Corporativo .....	15	Contra los dioses.....	18	El arte de vender y comprar productos de gran consumo.....	30	Gestión del estrés.....	40
<b>C</b>		Control 2.0 .....	13	El cambio como un juego de interacción estratégica .....	6	Gestión de patrimonios «Wealth» ..	17
Cálculo del coste de producción ..	11	Control presupuestario.....	11	El cliente social.....	31	Gestión de quejas y reclamaciones .....	30
Calendario 2020 .....	40	Convencer y persuadir ¡es fácil!.....	41	El coach extraordinario.....	36	Gestión de tesorería.....	18
				El código del éxito .....	5	Gestión eficiente de proyectos de innovación .....	33
				El compliance officer.....	9	Gestión integral de la calidad.....	33
				El empresario proactivo.....	6	Gestión visual de proyectos .....	37
				El final de la contabilidad .....	10		
				El futuro de la empresa familiar .....	4		
				El jardinero en la empresa .....	24		
				El líder extraordinario .....	7		

# Índice de títulos

Guía completa para invertir mejor su dinero .....	17	Liderazgo efectivo .....	7	Noves tendències en la direcció de l'empresa familiar .....	44	Retail Thinking .....	29
Guía jurídica para empresarios y directivos .....	9	Lo esencial en la gestión empresarial .....	5	Noves tendències en la gestió de les entitats no lucratives .....	44	Retribución variable: nuevas tendencias .....	15
Guía para invertir a largo plazo .....	19	Logística integral .....	34	Noves tendències en reducció de costos .....	44	Retribució variable: noves tendències .....	44
Guía para la autoevaluación de empresas .....	6	Lo más importante para invertir con sentido común .....	21	Noves tendències en transparència empresarial .....	44	Reuniones de 30 minutos .....	39
Guía per a l'autoavaluació d'empreses .....	44	Lo que descubre el jefe infiltrado .....	9	Nuevas tendencias en controlling .....	15	Reuniones eficaces .....	39
Guía práctica para la valoración de empresas .....	16	Lo que saben los mejores MBA .....	6	Nuevas tendencias en financiación empresarial .....	15	<b>S</b>	
Guía práctica para mejorar un plan de negocio .....	3	Los 25 hábitos de los inversores altamente eficaces .....	19	Nuevas tendencias en finanzas corporativas .....	15	School Marketing .....	27, 37
Guía práctica de valoración d'empreses .....	43	Los cuatro escalones .....	24	Nuevas tendencias en gestión pública .....	15	Shopper Marketing .....	28
<b>I</b>		Los principios exitosos de la dirección de empresas .....	6	Nuevas tendencias en información financiera .....	15	Self management .....	6
Ignora la multitud .....	19	<b>M</b>		Nuevas tendencias en información financiera .....	15	Sentido social .....	30
Impacta con tus discursos .....	31	Mandos intermedios: mejorando su impacto en la organización .....	35	Nuevas tendencias en la dirección de la empresa familiar ...	15	Software para evaluar proyectos de inversión y financiación .....	23
Impulsa tu marca, incrementa las ventas .....	29	Manual de análisis de empresas cotizadas .....	19	Nuevas tendencias en la gestión de las entidades no lucrativas .....	15	Software para valoración de empresas .....	23
Ingeniería de procesos .....	34	Manual de atención a clientes y usuarios .....	27	Nuevas tendencias en reducción de costes .....	15	Sostenibilidad con propósito .....	9
Innovación 2.0 .....	37	Manual de coaching .....	35	Nuevas tendencias en transparencia empresarial .....	15	Soul marketing .....	27
Innovar i preguntar .....	43	Manual de control de gestión .....	14	Nunca comas solo .....	1, 39	Soy marca .....	25
Instrumentos para gestionar y cobrar impagados .....	23	Manual del controller .....	12	<b>O</b>		Sun Tzu. El arte de la guerra .....	7
Internacionalització: claus i bones pràctiques .....	44	Manual del Financial Business Plan .....	23	Organizarse en el trabajo ¡es fácil! .....	41	Superactitud .....	40
Internacionalización: claves y buenas prácticas .....	15	Manual de negociación y resolución de conflictos .....	36	<b>P</b>		Supervendedor .....	30
Interpretar la información económica .....	21	Manual práctico de control interno .....	13	Plan de negocio. Cómo diseñarlo e implementarlo .....	4	<b>T</b>	
Introducción a la contabilidad y las finanzas .....	10	Manual práctic de comptabilitat financera .....	43	Planes de negocio y estudios de viabilidad .....	23	Tablas dinámicas con Excel .....	13
<b>J</b>		Marca Barcelona .....	25	Plan General de Contabilidad .....	12	The Human Brand .....	1, 28
Juntos .....	24	Market Access y Relaciones Institucionales .....	14	Plan general de contabilidad y PGC de Pymes: un análisis práctico y a fondo .....	12	Temas clave de la empresa familiar .....	4
<b>L</b>		Marketing de sostenibilidad .....	9	Planifica tu economía personal y familiar .....	18	Todo lo que debe saber sobre gestión clínica veterinaria .....	14
La Due Diligence financiera .....	18	Máster en contabilidad .....	10	PowerPivot con Excel a su alcance para convertir sus datos en información eficaz .....	14	Todo lo que debe saber sobre gestión de la farmacia. Liderar personas .....	14
La empresa total .....	4	Máster en finanzas .....	18	Praxis del administrador y mediador concursal .....	9	Todo lo que debe saber sobre gestión de la farmacia. Marketing .....	14
La Estrategia del Océano Azul ... 1, 25		Matemática financiera y estadística básica .....	20	Preparar un plan de marketing .....	27	Toyota Kata .....	1, 32
La figura de l'expert comptable: situació actual i perspectives .....	44	MBA intensivo .....	3	Previsió i detecció del frau en l'empresa .....	44	Toyota Kata. Guía práctica .....	33
La figura del experto contable .....	15	Mejorando el modelo de negocio .....	5	Previsió i gestió dels riscos .....	44	TPM en un entorno Lean Management .....	33
La financiación de la empresa .....	17	Mejorar el marketing para crecer ..	25	Previsión y detección del fraude en la empresa .....	15	Trading con opciones binarias .....	22
La inversión en productos inmobiliarios .....	20	Mejores prácticas de gestión empresarial .....	5	Previsión y gestión de riesgos .....	15	Transformación rápida en 90 días .....	5
La magia de los equipos extraordinarios .....	35	Mentoring .....	35	Primero los empleados, los clientes después .....	35	Transformando la cadena de suministro .....	34
La malatia de la sanitat catalana: finançament i governança .....	43	Mentoring en ventas .....	26	Private Equity .....	17	Tratar con personas difíciles ¡es fácil! .....	41
La máquina que cambió el mundo .....	32	Mercado de divisas internacionales .....	16	Product Manager. Guía de supervivencia .....	25	<b>U</b>	
La mejor universidad del mundo .....	37	Mercado de renta variable y mercado de divisas .....	20	Productos y servicios bancarios .....	21	Uso eficaz del tiempo .....	39
La memoria de las cuentas anuales .....	13	Mercado monetario y mercado de renta fija .....	20	Project Finance .....	16	<b>V</b>	
La organización social .....	31	Morder el hielo .....	3	Promociones para vender más .....	27	Valoración d'empreses .....	44
La psicología del Trading .....	18	Motivar personas ¡es fácil! .....	41	Propósito y valores .....	40	Valoración i compravenda d'empreses .....	42
Las 5 claves de Peter Drucker .....	1, 7	Musk Mania .....	7	<b>Q</b>		Valoración de empresas .....	15
Las claves de la Estrategia del Océano Azul .....	25	<b>N</b>		Qué está pasando con tu sanidad ...	9	Valoración y compraventa de empresas .....	1, 16
Las empresas de alto crecimiento y las gacelas .....	17	NIA-ES .....	11	<b>R</b>		Vender a crédito y cobrar sin impagados .....	17
Las ondas de Elliott .....	21	Normas internacionales de información financiera (NIIF-IFRS) .....	12	Redactar mejor para vender más ¡es fácil! .....	41	Vender desde el corazón .....	30
La tesis doctoral .....	37	Noves tendències en controlling ..	44	Reinvender .....	29	Vender más en su tienda .....	26
Lean Management .....	33	Noves tendències en finanzas corporativas .....	44	Reinventar el negocio .....	26	Venta por relación .....	30
Lean office .....	33	Noves tendències en finançament empresarial .....	44	ReOrg .....	5	Venta positiva .....	24
Lean Retail .....	29	Noves tendències en gestió pública .....	44	Reporting con tablas dinámicas en Excel .....	13	Visión cliente .....	27
L'empresari proactiu .....	42	Noves tendències en informació financera .....	44	Retail coaching .....	28	Volver a empezar. Lean Management .....	24
Liderando personas .....	7					<b>W</b>	



ACCID.....	12, 14, 15, 22, 44	Curero, Almudena .....	9	Lev, Baruch .....	10, 21	Ponti, Franc.....	43
Acosta, José M <sup>a</sup> .....	30, 39, 40	Curtichs, Javier.....	30	Liker, Jeffrey K. ....	33, 34	Povill, Nuria .....	4
Aguilá, Santiago .....	12	D'angelo, Nello .....	28	Lineback, Kent.....	7	Prat, Tino .....	38
Agustín, Antonio .....	30	Darling, Diane .....	41	Llavina, Xantal .....	43	Pugh, Derek S. ....	37
Alain, Patrick.....	32	Davenport, Thomas H. ....	5	Llopis, Jaume .....	39	Pujades, Pere .....	10
Alcoy, Pablo .....	11	Davidson, Patrick .....	7	Lloret, Pilar .....	3, 10, 39, 42	Raju, Jagmohan .....	28
Alet, Josep .....	27	De la Vega, José .....	22	Locher, Drew .....	33	Ramírez Navarro, Lorenzo .....	8
Álvarez, Marcos.....	28, 29, 41	Delclaux, Sofia .....	30	López Villena, Oriol .....	6, 7, 42	Rao, Jay .....	37
Amargant, Ramón .....	20	Demaria, Cyril.....	17	Loscos, Francisco .....	6	Ravier, Leonardo .....	6
Amat, Joan Maria .....	13	Díaz, Elizabeth .....	4	Loughlin, James'O.....	5	Raz, Tahl.....	39
Amat, Oriol .....	3, 10, 12, 16, 17, 19, 36, 42, 43	Díaz Lorenzo, Alexis.....	8	Lucas, Stuart E. ....	17	R. Heerkens, Gary .....	41
Angla, Jesús José .....	11	Díaz, Luis.....	25	Mackay, Charles.....	22	Ribes, Marc .....	19
Arenaza, Ana Elena.....	24	Dittmann, Paul .....	34, 35	Mahé, Benoit.....	28	Richardson, Linda .....	41
Arimany, Núria.....	11, 44	Dominguez, Jordi .....	14	Magee, John .....	19	Riesgo, Ignacio .....	9
Arola, Enric .....	35	Doyle J. L. ....	4	Maginn, Michael .....	36	Ripoll, Vicente.....	11
Arredondo, Lani.....	41	Drapkin, Claudio.....	4	Mallo, Carlos .....	12	Rius Almoyner, Merce .....	28, 43
Ashdown, Annie.....	5	Drucker, Peter F. ....	7	Malone, Chris.....	28	Robertson, David .....	7
Aulinger, Gerd .....	32	Edinger, Scott K. ....	7	Manchón, Rafael.....	20	Rocafort, Alfredo .....	11, 12, 36, 43
Bacal, Robert .....	38	Edwards, D. ....	19	Mancini, Marc .....	41	Rodríguez, Christian.....	8
Bagur, Llorenç .....	11	Eguren, Tomás.....	20	Marín, Quico .....	22, 23	Rodríguez, Víctor .....	40
Ballé, Michael .....	32	Elósegui, Tristán .....	26	Marks, Howard .....	21	Rojas, Joan .....	22
Barón, Antoni.....	23	Elvira, Oscar .....	20, 21	Martí, Albert .....	20	Ronco, Emilio.....	36
Barquero, José Daniel.....	31	Falgueras, Jordi .....	21	Martí, José Manuel .....	3	Ross, Karyn .....	34
Barquero, Mario.....	31	Farnham, Alan .....	4	Martin Belz, Frank.....	9	Rother, Mike.....	32, 33
Barquero, Miguel .....	13	Fernández, Pablo .....	16, 42	Martin, Frederick K., CFA .....	19	Salas, Núria.....	31
Bassetti W.H.C .....	19	Ferrazzi, Keith .....	39	Martin, Nuria.....	24	Salenbacher, Jürgen .....	25
Bates, Suzanne .....	32	Ferrer, Vicent.....	11	Martínez de Salinas Murillo, Juan .....	36	Sander, Peter .....	19
Bernal, Enric .....	6	Ferrer Pedrola, Ramón.....	11	Martos Martín, Ana M. ....	18	Santandreu, Pol.....	43
Bernstein, Peter L. ....	18	Ferri, Pau .....	26	Matas, Ville.....	28	Saperstein, Jeff.....	25
Bertrán, Josep .....	17	Fiske, Susan T. ....	28	Mauborgne, Renée .....	25	Sarrías, Luiggi Martí .....	27, 37
Bertrán, Salvador .....	22	Fiume, Orest J. ....	32	McDonald, Mark P. ....	31	Scott, Brett.....	16
Blasco, Maria Jesús .....	6, 44	Folkman, Joseph .....	7	Menéndez Larre, Matías.....	21	Sellers, Bob .....	4
Boar, Andrei .....	16	Folkman, Joseph R. ....	7	Mentzer, John T. ....	34	Serra, Juan Carlos .....	14
Boned, José Luis .....	11	Font, Àlex Ferrer .....	22	Mestelle, Phillips .....	37	Sevilla, Jordi.....	9
Boonstra, Jaap .....	6	Fontrodona, Jordi .....	17	Miles, Andrew D. ....	39	Siegel, Jeremy J. ....	19
Brachfield, Pere .....	17, 23	Fuentes, Mauro A. ....	30	Minsky, Hyman P. ....	16	Slone, Reuben E. ....	34
Bradley, Anthony J. ....	31	Galí, Josep Maria .....	9	Miravet, Juan Luis .....	8	Snyder, Joan Kulh .....	7
Brinkman, Rick .....	41	Gallo, Miguel Àngel.....	4	Mitroff, Ian.....	38	Soldevila, Lluís .....	3
Bruce, Anne.....	41	García, Cristina .....	31	Moll, Isa .....	27	Soldevila, Pilar .....	10, 11, 16
Brun, Xavier .....	20, 21	García, Marta .....	4	Mondragón Díaz, Manuel .....	12	Soriano, Jesús M. <sup>a</sup> .....	10
Caellas, Mònica.....	9	García, Yolanda.....	30	Monllau, Teresa M <sup>a</sup> .....	43	Soriano, Maria Jesús .....	44
Campa, Fernando .....	6, 10, 12, 13, 44	García González, José M. ....	30	Montaner, Raquel.....	9	Stahlerg, Makus.....	28
Cantavella, Eva.....	39	Garrido, Jordi .....	26	Montaña, Jordi .....	27	Steenbarger, Brett N. ....	18
Caperán, José Àngel.....	35	Gil, Màrius .....	33	Montero, Bové .....	8	Stettinius, W. ....	4
Carrera, Filipe .....	32	Goena, Beatriz .....	9	Montoliu, Jesús .....	35	Stettner, Morey .....	41
Casabayó, Mònica .....	27	Gómez, Francesc .....	23	Morales Castro, Arturo .....	16	Stinnett, Kathleen .....	36
Casado, Lluís .....	38	González, Juan Ramón .....	35	Moreno, Manuel.....	20, 21	Stoyanova, Alexandrina .....	17
Casanova, Marc .....	43	Grañó, Marta .....	8	Morgan, James M. ....	33	Suanya, Olga .....	31
Casanovas, August .....	34	Gross, Daniel.....	4, 32	Morillo, Chelo .....	25	Tabrizi, Behnam N. ....	5
Casanovas, Montserrat .....	16, 17, 43	Gu, Feng .....	10	Mullins, John .....	5	Tarradellas, Eduard .....	17
Casanovas-López, Guillem .....	43	Haines, Steven.....	25	Muñiz, Luis.....	3, 11, 13, 14, 22, 23	Tarragona, Jordi .....	4, 42
Casanovas Martínez, Tomàs .....	16	Hanzhang, Tao.....	7	Muñoz, Gemma .....	26	Tarré, Xavier .....	6
Casanoves, Javier .....	25	Harrington, Andy.....	40	Navarro, Jorge .....	9	Teixidó, Jordi .....	37
Casillas, Thierry .....	3	Harris, Jeanne G. ....	5	Navarro, Peter.....	6	Toca, Antonio.....	30
Chaize, Jacques .....	32	Harvard Business .....	5, 7	Nayar, Vineet.....	35	Tomás, Jaime .....	26
Charles, John Pool .....	16	Hastings, Hunter .....	25	Nombela, Victoria.....	19	Torell, Francesca.....	33
Chuan, Fran .....	7, 37	Heidari, Stephen-Robinson .....	5	Núñez, Anna .....	9	Torres, Xurxo.....	38
Clutterbuck, David .....	35	Hernández, Joan Miquel.....	17	Núñez, Rocío .....	31	Valdecantos Díaz, Enrique .....	19
Cofnas, Abe.....	22	Hesselbein, Frances .....	7	Olivella, Jordi .....	33	Valencoso, César .....	29
Coll, Josep Maria .....	40	Heywood, Suzanne .....	5	Oliveras, Ester .....	11	Valls, Antonio .....	38, 39
Collell, Jordi.....	24	Hope, Jeremy .....	5	Olsina, Fc. Xavier .....	18	Valls, Josep-Francesc .....	26
Colley Jr. J. L. ....	4	Hsieh, Tony .....	3	Opdyke, Jeff D. ....	18	Van der Loo, Hans.....	7
Col·legi de Censors Jurats de Comptes de Catalunya.....	11	Igual, David.....	18, 21	Pablo, Juan Villa .....	27, 35, 36	Vázquez Carillo, Nitzia .....	12
Col·legi d'Economistes de Catalunya.....	9	Jensen, Sonja .....	32	Palacín, Ramón .....	9	Velasco Franco, Alfonso .....	14
Constans, Anselm.....	12, 13	Jiménez, Carlos .....	26	Palencia, Ana .....	9	Viardot, Eric .....	6
Consultores, Amado.....	9	Jones, Daniel T. ....	32	Pease, Allan .....	31	Vidal, Alejandra .....	40
Cornella, Alfons .....	37	Jorge, Alberto.....	37	Pease, Bárbara.....	31	Viladecans, Carme.....	11, 44
Cortadellas, Joan .....	37	J. Streibel, Barbara.....	41	Peattie, Ken .....	9	Viñuela, Alfons M. ....	30
Cos, Joan .....	6	Kansas, Dave .....	17	Pedrosa, Elba .....	24	Westwood, John.....	27
Costa, Gerard.....	27	Kim, Chan W. ....	25	Peña, Inma.....	20	Womack, James P. ....	32
Costa, Núria.....	38	Kirschner, Rick .....	41	Pérez Senac, Román .....	31	Wood D. R. Jr. ....	4
Crespo, Cristina .....	11	Komisar, Randy .....	5	Pierce, Heather .....	41	Zhang, John Z. ....	28
Cuatrecasas, Lluís .....	24, 33, 34, 35	LaRoe, Ross M. ....	16	Piqueras, César .....	7, 24, 30, 31, 35, 38, 39, 40, 41	Zeigler, Kenneth .....	41
		Larraga, Pablo .....	20, 21	Player, Steve.....	5	Zenger, John H. ....	7, 36
		Leanne, Shel .....	31	Pomares, Alicia .....	36		
		Lester, David .....	8				

**Profit Editorial**, sello editorial de referencia en libros de empresa y management. Con más de 400 títulos en catálogo, ofrece respuestas y soluciones en las temáticas:

- Management, liderazgo y emprendeduría.
- Contabilidad, control y finanzas.
- Bolsa y mercados.
- Recursos humanos, formación y coaching.
- Marketing y ventas.
- Comunicación, relaciones públicas y habilidades directivas.
- Producción y operaciones.



### **E-books:**

Todos los títulos disponibles en formato digital están en todas las plataformas del mundo de distribución de e-books.

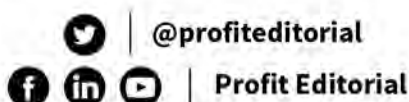


### **Manténgase informado:**

Únase al grupo de personas interesadas en recibir, de forma totalmente gratuita, información periódica, newsletters de nuestras publicaciones y novedades a través del QR:



### **Dónde seguirnos:**



### **Ejemplares de evaluación:**

Nuestros títulos están disponibles para su evaluación por parte de docentes. Aceptamos solicitudes de evaluación de cualquier docente, siempre que esté registrado en nuestra base de datos como tal y con actividad docente regular. Usted puede registrarse como docente a través del QR:



### **Nuestro servicio de atención al cliente:**

Teléfono: **+34 934 109 793**  
E-mail: **info@profiteditorial.com**



# Libros de Empresa y Negocios

Profit Editorial trata con rigor los temas que le ayudarán a alcanzar la excelencia en su vida profesional.

Análisis de balances; Análisis técnico bursátil; Análisis Transaccional; Big Data; Bolsas y mercados; Branding; Cadena de suministro; Cadena de valor; Calidad total; Coaching; Comunicación; Consolidación de balances; Contabilidad de costes; Contabilidad financiera; Contabilidad general; Control de gestión; Crédito; Cuadro de mando; Dayketing; Derivados; Due diligence; Empresa cotizada; Feedback 360º; Finanzas; Fintech; Forbes; Franquicia; Futuros; Habilidades directivas; Intangibles; Lean Management; Liderazgo; Logística; Management; Mandos intermedios; Marketing; MBA; Mentoring; Modelo de negocio; Moroso; Networking; Neuromarketing; NIC-NIIF; Océano azul; Opciones financieras; Operaciones; Plan de negocio; Plan de viabilidad; Plan General de Contabilidad (PGC); PMP; PNL (Programación Neurolingüística); Powerpivot; Presupuesto; Product Manager; Project Finance; Recursos Humanos; Redes sociales / Social media; Relaciones Públicas; Retail; RSC (Responsabilidad Social Corporativa o Empresarial); Tesorería; TPM o Mantenimiento Productivo Total; Valores; Warren Buffett; Zen Business.

**¡Gracias por leernos!**



info@profiteditorial.com  
Twitter: @profiteditorial  
Facebook: Editorial Profit  
Instagram: Editorial Profit

[www.profiteditorial.com](http://www.profiteditorial.com)

