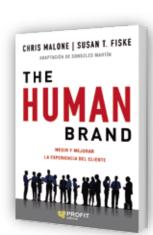


NOVEDADES SEGUNDO SEMESTRE 2019

NOVEDADES DESTACADAS -



The Human Brand

Chris Malone · Susan T. Fiske

ISBN: 9788417942199 19,09 € | 19,85 € Págs: 192 Derechos: M



MARKETING

Una lectura esencial para comprender cómo y por qué tomamos las decisiones que tomamos, y qué necesitan las empresas y las marcas para mantener nuestra lealtad en la era digital.



Digital thinking

Lluís Soldevila

ISBN: 9788417209933 18,22 € | 18,95 €

Págs: 160 Derechos: M



HABILIDADES DIRECTIVAS

Si queremos sobrevivir en un mundo VUCA debemos convertirnos en «gaseosos» y guiar a nuestras organizaciones en su transformación digital, para que las nuevas tecnologías nos permitan hacer los procesos más eficaces y obtengamos mejores resultados.



Temas clave de la empresa familiar

Jordi Tarragona ISBN: 9788417209834 18,22 € | 18,95 €

Págs: 200 Derechos:M



MANAGEMENT

A primera vista, empresa y familia son contradictorias con respecto a sus fines, pero ambas se influyen mutuamente; aún más, forman una sola realidad. Este libro ayuda a entender y gestionar con éxito esta realidad.



En tiempo de dragones

Xurxo Torres ISBN: 9788417209872 19,18 € | 19,95 €

Págs: 240 Derechos: M



COMUNICACIÓN Y RELACIONES PÚBLICAS

Las claves que definen nuestras capacidades comunicativas como individuos y como sociedad, y analiza cómo se perfilan los horizontes que definirán nuestra manera de relacionarnos con un entorno donde la resistencia a la globalización convive con una tecnología que trasciende fronteras.



Transformación rápida en 90 días

Behnam N. Tabrizi

ISBN: 9788417209957 22,07 € | 22,95 € 2ª EDICIÓN

Págs: 344 Derechos:M



MANAGEMENT

La transformación permite que las empresas hagan frente a la innovación, se adapten a las buenas prácticas y vayan por delante de la competencia.



Hackeando el futuro del dinero

Brett Scott

ISBN: 9788417209964 18,75 € | 19,50 €

Págs: 360 Derechos: M



FINANZAS

Este libro nos descubre el funcionamiento interno de las instituciones financieras y propone un marco para comprenderlas basado en tres principios: «exploración», «atasco» y «construcción ».



Coaching de equipos

Enric Arola · César Piqueras

ISBN: 9788417209988 Págs: 224 18,22 € | 18,95 € Derechos:M



MANAGEMENT

El mayor tesoro que tienen las organizaciones son las personas que trabajan en ellas. Por esa razón es necesario tener siempre presente que, si bien como individuos son importantes, como equipo pueden ser invencibles.



Mercado de divisas internacionales

Arturo Morales Castro ISBN: 9788417942052 19.09 € | 19.85 €

Págs: 184 Derechos:M





¿Cuáles son las determinantes del mercado de divisas? ¿Cuándo es el mejor momento para invertir? ¿Cómo se consigue financiación? ¿Cómo se administra el riesgo? ¿Cómo pueden aprovecharse las oportunidades?



Comunicar bien para liderar mejor

Mercè Rius

ISBN: 9788417209797 18,22 € | 18,95 €

Págs: 192 Derechos:M



LIDERAZGO

Este libro da pautas, tanto a principiantes como a profesionales, para desarrollar la comunicación en cualquier tipo de organización, y lo hace centrándose en sus dos ejes principales: la Comunicación Estratégica y la Comunicación de Crisis.



Cómo innovar... sin ser Google

Alfons Cornella ISBN: 9788417942007

Págs: 328 Derechos: M



24,00 € | 24,95 €

GESTIÓN EMPRESARIAL

Un libro que ayudará a entender las dificultades y oportunidades de la innovación, y una herramienta práctica para ponerlo en marcha desde hoy mismo.



Contabilidad y gestión de costes

Oriol Amat · Pilar Soldevila ISBN: 9788417942045

Págs: 336 Derechos:M



23,99 € | 24,95 €

CONTABILIDAD

La contabilidad de costes es una herramienta imprescindible para obtener información que permita tomar decisiones tales como la fijación de precios de venta y descuentos, la potenciación o eliminación de productos y procesos, o la reducción de costes.



Diseñando el futuro

Jeffrey K. Liker · James M. Morgan ISBN: 9788417942106 Págs: 328 33,51 € | 34,85 € Derechos: M



OPERACIONES

Mejora la capacidad de desarrollo de cualquier empresa, con ejemplos reales de organizaciones líder en los sectores aeroespacial, energético, salud, automoción o bienes de consumo.



El cambio como un juego de interacción estratégica

Jaap Boonstra & Francisco Loscos

ISBN: 9788417209919 17,79 € | 18,50 € Págs: 272 Derechos: M



MANAGEMENT

Este libro, dirigido a estudiantes, profesionales de la transformación organizacional, asesores en procesos de cambio y profesores universitarios y de escuelas de negocios, plantea una dinámica de juego para impulsar el cambio en las organizaciones y gestionarlo de forma exitosa.



Sostenibilidad con propósito

Ana Palencia

ISBN: 9788417942168 16,20€ | 16,85€ Págs: 160 Derechos: M



MANAGEMENT

La integración de los objetivos de sostenibilidad en las empresas ha transformado su gestión y el propósito se ha convertido en el faro que guía en relación con su aportación a la sociedad.



El poder de las ideas pequeñas

David Robertson · Kent Lineback

ISBN: 9788417942236 21,15 € | 22,00 € Págs: 208 Derechos:M



MANAGEMENT

Este libro demuestra que existe una tercera vía que no es ni sostenida ni disruptiva: una estrategia de bajo riesgo y alta recompensa que todos los directivos deberían entender e implantar para adelantarse a sus competidores.



El Árbol de las Ventas

Nello D'Angelo ISBN: 9788417209902 Págs: 240





Derechos:M

Este libro explica cómo funcionan las inmobiliarias líder. "El Árbol de las Ventas", es un sistema perfeccionado y probado con éxito por un profesional de amplia experiencia y que podrás aplicar en cualquier tipo de agencia y enseñar a otros miembros de tu equipo en muy poco tiempo.



Prevención y gestión de riesgos

ACCID

ISBN: 9788417942250 18,22 € | 18,95 € Págs: 176 Derechos:M



La prevencion y gestión de riesgos es un tema para cualquier organización. En esta monografía se analizan los principales riesgos que afectan a las empresas y que estas deben gestionar adecuademente si desean garantizar la continuidad del negocio.



Blockchain, bitcoin y criptomonedas

ACCID

ISBN: 9788417209728 18,22 € | 18,95 € Págs: 128 Derechos:M



Este monográfico proporciona una primera aproximación al impacto que las DLT tienen y tendrán en el sector empresarial en general y en la contabilidad y auditoría en particular.

NARRATIVA EMPRESARIAL



Juntos César Piqueras ISBN: 9788417942298 16,20 € | 16,85 €

Págs: 196



En un entorno de belleza incomparable, el equipo directivo de una gran empresa descubre, cuáles son los secretos de los mejores equipos y cómo pueden aplicarlos en su día a día profesional



Los cuatro escalones

Jordi Collell ISBN: 9788417942021 16.20 € | 16.85 €

Págs: 160 Derechos: M



En un mercado laboral saturado de profesionales es vital difereneciarse, ya sea para mejorar dentro de una organización o cambiar de trabajo.



Venta positiva

Núria Martín ISBN: 9788417942144 21,98 € | 22,85 €

Págs: 416 Derechos: M



Javier es un exitoso directivo con un futuro prometedor. Por ello, su organización ha planificado para él un exigente proceso de aprendizaje en las áreas clave del negocio para el que debe adquirir experiencia en ventas

PUBLICACIONS EN CATALÀ -



Blockchain, bitcoin i criptomonedes

ACCID

ISBN: 9788417209742 18,22 € | 18,95 € Págs: 128 Derechos: M



Aquest monogràfic proporciona una primera aproximació a l'impacte que les DLT tenen i tindran en el sector empresarial en general i en la comptabilitat i auditoria en particular.



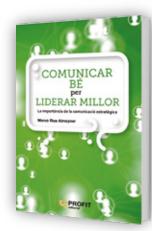
Valoració i compravenda d'empreses

Oriol Amat

ISBN: 9788417209483 Págs: 344 24,00 € | 24,95 € Derechos: M



Aquesta guia pràctica ensenya als interessats en la compravenda i la valoració d'empreses les tècniques i els conceptes clau per fer-ho correctament, des de l'anàlisi inicial fins al contracte de compravenda, passant per la auditoria preventiva.



Comunicar bé per liderar millor

Mercè Rius

ISBN: 9788417209810 18,22 € | 18,95 € Págs: 192 Derechos: M



Les noves tendències tecnològiques i els canvis d'hàbits socials han donat lloc a noves formes de comunicació en les organitzacions. Un nou entorn on la interactivitat i el món digital tenen un gran protagonisme, i que necessita nous tipus d'estratègies.



CALENDARIO 2020 365 Reflexiones para mejorar

Página por día

ISBN: 9788497354882 12,36 € | 14,95 € Págs: 320 Derechos:M



Te presentamos el calendario con las mejores citas de la literatura, para inspirarte cada mañana y dejar volar tu imaginación.



La estrategia del océano azul

W. Chan Kim · Renée Mauborgne ISBN: 9788416115891 19,18 € | 19,95 €



MARKETING



El método Wyckoff

Enrique Díaz Valdecantos ISBN: 9788416583133 18,22 € | 18,95 €



BOLSA Y MERCADOS



Nunca comas solo

Tahl Raz · Keith Ferrazzi ISBN: 9788416115211 16,30 € | 16,95 €



HABILIDADES

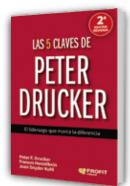


El Neurocomprador

César Valencoso · Cristina Matesanz ISBN: 9788417209681 17,25 € | 17,85 €



VENTAS



Las 5 claves de Peter Drucker

Peter F. Drucker · Frances Hesselbein Joan Snyder Kuhl ISBN: 9788417209315 14,38 € | 14,95 €



LIDERAZGO

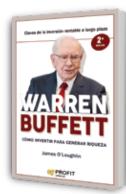


Cómo hacer un plan de empresa

Thierry Casillas · José M. Martí ISBN: 9788417209506 16,30 € | 16,95 €



GESTIÓN FMPRESARIAI



Warren Buffett

James O'Loughlin ISBN: 9788417209384 18,75 € | 19,50 €



EMPRESARIAL



Lo más importante para invertir con sentido común

Howard Marks ISBN: 9788415505860 17,26 € | 17,95 €





Análisis de balances

Oriol Amat ISBN: 9788417209575 16,20 € | 16,85 €



CONTABILIDAD



Retail Thinking

Marcos Álvarez ISBN: 9788416904945 16,30 € | 16,95 €



VENTAS