

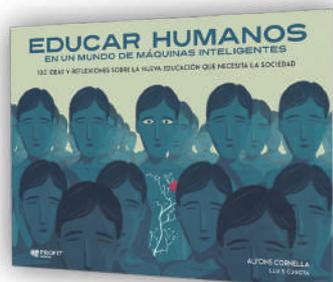
NOVEDADES DESTACADAS


Valoración y compraventa de empresas
 Oriol Amat
 Prólogo de Pablo Fernández
 ISBN: 9788417209469 Págs: 304
 22,06 € | 22,95 € Derechos:M



9 788417 209469

Esta obra explica paso a paso, y de forma muy pedagógica, los métodos más adecuados para poder valorar y negociar la compraventa de una empresa. Incluye ejemplos y casos prácticos basados en empresas reales.

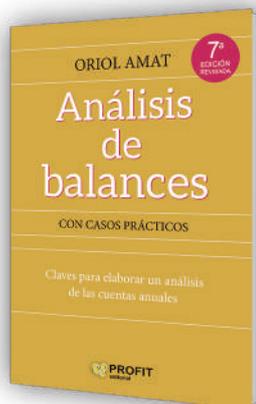


Educar humanos en un mundo de máquinas inteligentes
 Alfons Cornella
 ISBN: 9788417209704 Págs: 96
 14,28 € | 14,85 € Derechos:M



9 788417 209704

En el escenario cambiante y diverso que estamos viviendo, la educación tiene planteado un gran reto: descubrir el talento de cada persona y animarla a desarrollarlo al máximo desplegando sus propias capacidades. Este libro hace una reflexión sobre el futuro que nos espera y plantea cómo debería ser esta nueva educación.



Análisis de balances
 Oriol Amat
 ISBN: 9788417209575 Págs: 160
 16,20 € | 16,85 € Derechos:M



9 788417 209575

7ª EDICIÓN

A través del análisis de las cuentas anuales de una empresa se consigue una visión clara de su situación patrimonial, financiera y económica. Así podemos diagnosticar sus fortalezas y debilidades en los aspectos económicos y financieros.



El neurocomprador
 César Valencoso
 ISBN: 9788417209681 Págs: 180
 17,25 € | 17,85 € Derechos:M



9 788417 209681

Las empresas necesitan impulsar el punto de venta. Para ello, necesita que investiguemos al ser humano como comprador y tratar de hacer llegar esos conocimientos a aplicaciones prácticas en nuestros planes de marca y de tienda.

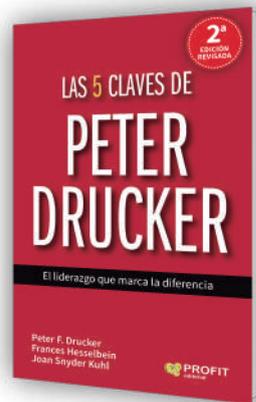


Comprender los conceptos básicos de la economía
 John Charles Pool · Ross M. LaRoe
 ISBN: 9788417209582 Págs: 144
 14,28 € | 14,85 € Derechos:M



9 788417 209582

Nueva edición de un clásico de economía en la que se explican de forma sencilla y amena las tres áreas de la economía que todo gerente debe entender: la macro, la micro y la internacional.



Las 5 claves de Peter Drucker
 Peter F. Drucker · Frances Hesselbein · Joan Snyder Kuhl
 ISBN: 9788417209315 Págs: 136
 14,28 € | 14,85 € Derechos: M



9 788417 209315

2ª EDICIÓN

Segunda edición revisada de un libro imprescindible para los líderes de hoy y para aquellos que esperan serlo y necesitan unos métodos de gestión que les sirvan de guía.



Cómo hacer un plan de empresa
 José Manuel Martí · Thierry Casillas
 ISBN: 9788417209506 Págs: 248
 18,12 € | 18,85 € Derechos:M



9 788417 209506

2ª EDICIÓN

La manera más rápida, segura y fácil de hacer un buen plan de empresa y evitar los errores más comunes. Esta guía es muy útil para elaborar un plan de empresa que podrá utilizar para evaluar su proyecto o presentarlo a posibles socios.

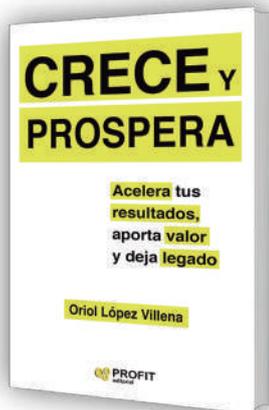


Superactitud
 César Piqueras
 ISBN: 9788417209667 Págs: 192
 15,67 € | 16,30 € Derechos:M



9 788417 209667

El libro ofrece un sistema productivo e integral de organización que permite reducir el estrés, conseguir los resultados deseados y ser más eficaz en todos los aspectos de la vida.



Crece y prospera

Oriol López Villena

ISBN: 9788417209537

18,22 € | 18,95 €

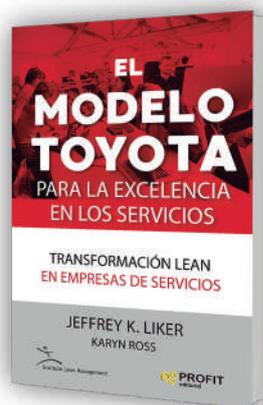
Págs: 312

Derechos:M



9 788417 209537

Tanto para los que dirigen un negocio pequeño como para los que están en una fase de crecimiento sostenido, este libro muestra cuáles son los próximos pasos a dar en cada caso, ya sean dirigidos a aumentar la facturación o a hacer el negocio menos dependiente de la persona emprendedora.



El método Toyota para la excelencia en los servicios

Jeffrey K. Liker · Karyn Ross

ISBN: 9788417209247

33,60 € | 34,95 €

Págs: 464

Derechos: M



9 788417 209247

El método Toyota muestra a las empresas de servicios cómo ganar valor y obtener mejores resultados. Esta innovadora guía de Jeffrey Liker, imprescindible para los profesionales que se dedican a los servicios, toma los principios Lean del método Toyota y los aplica a sectores donde la calidad del servicio es crucial para el éxito.



El coach extraordinario

John H. Zenger · Kathleen Stinnett

ISBN: 9788417209322

18,17 € | 18,90 €

Págs: 352

Derechos:M



9 788417 209322

8ª EDICIÓN

Ejercicios, hojas de control, preguntas e investigaciones recientes para proporcionarle un curso de inmersión completa que le convertirá en el coach que consigue cambios espectaculares en su organización y la entrena para el éxito.



Transformando la cadena de suministro

Reuben E. Slone · J. Paul Dittmann · John T. Mentzer

ISBN: 9788417209780

23,08 € | 24,00 €

Págs: 216

Derechos: M



9 788417 209780

Basado en la amplia experiencia práctica de los autores y el análisis continuado de cientos de empresas, este libro describe las bases esenciales de una estrategia de éxito de la cadena de suministro e incluye ejemplos reales.



Mejorando el modelo de negocio

John Mullins · Randy Komisar

ISBN: 9788416115266

18,22 € | 18,95 €

Págs: 288

Derechos:M



9 788416 115266

5ª EDICIÓN

Si los fundadores de Google, Inditex o Starbucks hubieran seguido con sus planes de negocio originales quizá nunca hubiéramos oído hablar de ellos. Existe un modo mejor de lanzar nuevas ideas sin perder tiempo ni dinero de los inversores.

<<Libros prácticos de empresa y negocios que resuelven dudas y potencian habilidades>>.





100 ideas para el Retail de la era digital

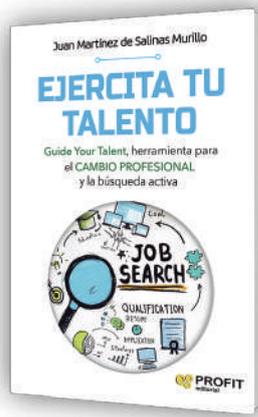
Marcos Álvarez

ISBN: 9788417209858
18,22 € | 18,95 €

Págs: 272
Derechos: M



En el pasado, las empresas líderes ejercían su posición de superioridad desde la manufactura y la distribución. En la actualidad, es el cliente quien tiene el poder en sus propias manos a través del smartphone.



Ejercita tu talento

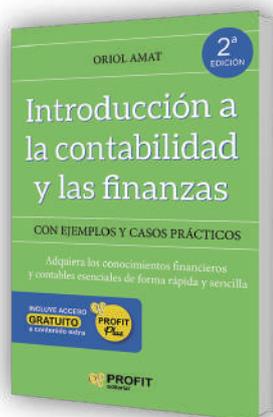
Juan Martínez de Salinas Murillo

ISBN: 9788417209766
16,20 € | 16,85 €

Págs: 196
Derechos: M



¿No te sientes realizado en tu actual puesto de trabajo? ¿Estás en búsqueda activa de empleo y has perdido atractivo para los reclutadores? Tú eres el único responsable de tu vida profesional y la buena noticia es que puedes cambiarla. ¡Pasa a la acción!



Introducción a la contabilidad y las finanzas

Oriol Amat

ISBN: 9788417209612
19,18 € | 19,95 €

Págs: 288
Derechos: M



2ª EDICIÓN

La mayoría de las decisiones empresariales requieren la utilización de datos financieros y contables. Este libro ayuda a conseguir que las personas no expertas en la contabilidad y las finanzas adquieran los conocimientos más importantes de forma efectiva.



Toyota Kata. Guía práctica

Mike Rother

ISBN: 9788417209643
23,99 € | 24,95 €

Págs: 304
Derechos: M



En este esperado libro, que sigue al innovador Toyota Kata, Mike Rother nos lleva a un nivel superior en el desarrollo de la mentalidad y la formación empresarial necesarias en el siglo XXI. ¡Siga el camino Kata de pensamiento científico y obtenga unos resultados increíbles!



El complemento ideal para poner en práctica los libros de Profit Editorial

PROFIT PLUS consiste en una aplicación práctica y gratuita que ayuda a los lectores de PROFIT a reforzar y consolidar los conocimientos adquiridos en nuestras publicaciones.

A través de la plataforma SNACKSON podrás utilizar de modo totalmente gratuito un contenido adicional del libro.

Una vez descargada la aplicación podrás utilizar y descubrir una parte práctica sobre los contenidos de nuestros libros, siempre de la mano de los propios autores.

Además de GRATUITO, podrás acceder al contenido sin fecha límite.



Se indica comercialización por territorio en cada título.

Derechos: M (MUNDIALES)

Derechos: E (SOLO ESPAÑA)

www.profiteditorial.com

comercial@profiteditorial.com