

NOVEDADES SEGUNDO SEMESTRE 2018

NOVEDADES DESTACADAS



Descubriendo el Bitcoin

Andrei Boar

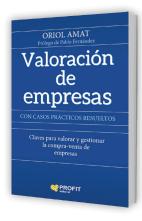
ISBN: 9788416904143 15,33 € | 15,95 €

Págs: 176 Derechos: M



BEST-SELLER

Descubre las respuestas a las principales preguntas que nos hacemos sobre esta criptomoneda, que provocará grandes cambios en ámbitos clave como la economía, la medicina o la empresa, entre otros.



Valoración de empresas

Oriol Amat

Prólogo de Pablo Fernández

ISBN: 9788417209469 22,06 € | 22,95 € Págs: 304 Derechos: M



Esta obra explica paso a paso, y de forma muy pedagógica, los métodos más adecuados para poder valorar y negociar la compraventa de una empresa. También incluye muchos ejemplos y casos prácticos basados en empresas reales.



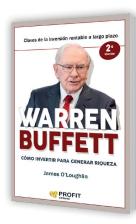
Hablar como un CEO

Suzanne Bates

ISBN: 9788416583706 19,09 € | 19,85 € Págs: 288 Derechos: M



Un plan de acción para saber comunicar como el mejor líder y conseguir tus objetivos, ya sea en discursos, presentaciones, entrevistas, sesiones de preguntas y respuestas, reuniones de equipo, debates públicos y más.



Warren Buffett

James O'Loughlin

ISBN: 9788417209384 18,75 € | 19,50 € Págs: 264 Derechos: M



2ª EDICIÓN

Descubre las claves de la inversión rentable a largo plazo a través del modelo de Warren Buffett, considerado el mayor experto del mundo en selección de empresas donde invertir. El libro original ha sido best-seller en Estados Unidos.



500 tuits para dirigir mejor

Jaume Llopis

ISBN: 9788416583744 14,28 € | 14,85 € Págs: 176 Derechos: M



El «tuit» ha revolucionado la comunicación de tal modo que ha influido en acontecimientos políticos, sociales y empresariales de todo el planeta. Una recopilación de tuits aplicables en el ámbito empresarial.



Retail Thinking

Marcos Álvarez

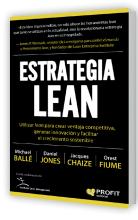
ISBN: 9788416904945

Págs: 192

16,30 € | 16,95 € Derechos: **M**



Conoce las herramientas más actuales del retail para mejorar tus resultados de ventas y beneficios. Incluye las estrategias de *design thinking* más novedosas y utilizadas en el ámbito empresarial.



Estrategia Lean

Michael Ballé · Daniel T. Jones Jacques Chaize · Orest J. Fiume

 ISBN: 9788416904907
 Págs: 328

 28,75 € | 29,90 €
 Derechos: M



Cómo pensar y actuar de manera diferente, aprovechando el poder que tiene cada persona dentro de su organización, y de una manera disciplinada para generar un éxito sostenible en el tiempo. De los creadores del método Lean Management.



El compliance officer

Jorge Navarro · Raquel Montaner Mònica Caellas · Almudena Curero Anna Núñez · Beatriz Goena

 ISBN: 9788416904969
 Págs: 160

 16,20 € | 16,85 €
 Derechos: M



Dirigido a los profesionales del ámbito empresarial y jurídico que quieran adquirir conocimientos en un área clave y al alza como es el cumplimiento normativo. Una obra que proporciona la metodología y herramientas necesarias sobre gestión y control de riesgos, en un escenario legal tan complejo como el actual.



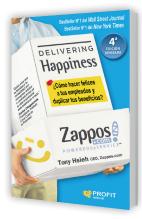
Autenticidad

Fran Chuan

ISBN: 9788417209285 18,22 € | 18,95 € Págs: 200 Derechos: M



Un libro para entender el liderazgo actual y del futuro, explicado de forma sencilla y en profundidad. A través de un diálogo entre dos protagonistas, incide en los valores humanos, la gestión del cambio y el liderazgo de equipos.



Delivering Happiness

Tony Hsieh

ISBN: 9788417209308 18,10 € | 18,85 € Págs: 224 Derechos: M



4ª EDICIÓN

Basado en la experiencia "Zappos", descubre un modelo de negocio muy diferente al de la cultura empresarial habitual, eficaz para alcanzar el éxito en cualquier empresa y la felicidad de los empleados. Bestseller del New York Times.



El arte de medir

Gemma Muñoz · Tristán Elósegui

ISBN: 9788417209377 17,16 € | 17,85 € Págs: 184 Derechos: M



6º EDICIÓN REVISADA

Una iniciación a la analítica web. Explica los conceptos necesarios para poder sacarle el máximo rendimiento a los datos y nos muestra que la analítica digital no es tanto una herramienta técnica como una herramienta de negocio.



Buen Gobierno Corporativo

ACCID

ISBN: 9788417209186 18,22 € | 18,95 € Págs: 190 Derechos: M



Este libro responde a cuestiones clave para cualquier consejero (miembro de un órgano de gobierno) y le ofrece experiencias y herramientas útiles para mejorar su aportación al consejo.



Nueva colección: NARRATIVA EMPRESARIAL

¡No eres de azúcar, baila bajo la lluvia!

Ana Elena Arenaza

ISBN: 9788416583485 16,20 € | 16,85 € Págs: 164 Derechos: M



Una historia inspiradora escrita para todos aquellos que creen que una buena dosis de humor es la mejor herramienta para superar los baches. Una fábula sobre cómo encontrar la salida en los momentos difíciles.



Nueva colección: NARRATIVA EMPRESARIAL

Despertando la creatividad

Elba Pedrosa

ISBN: 9788416904921

14,28 € | 14,85 €

Págs: 120 Derechos: M



A través de una fábula inspirada en *La Bella Durmiente* y los últimos descubrimientos de la neurociencia, este relato muestra de forma práctica y amena por qué deberíamos incorporar el pensamiento creativo en el día a día.



La magia de los equipos extraordinarios

Enric Arola

ISBN: 9788417209339 19,09 € | 19,85 € Págs: 264 Derechos: M



Dirigido a todos aquellos que formen parte de un equipo donde se requiera cooperar, organizarse y alcanzar un objetivo común. Del mismo autor del bestseller *Coaching de equipos*.



Campeones de la transformación digital. Los 10 líderes españoles

Lorenzo Ramírez Navarro

ISBN: 9788417209513 17,16 € | 17,85 €

Págs: 176 Derechos: M



La sociedad empieza a entender que hay que digitalizarse y que incluso puede ser emocionante ser parte activa de un nuevo entorno que está lleno de oportunidades para todos si las sabemos encauzar.
Este libro recoge las experiencias de 10 des-

tacados profesionales que ya hace tiempo optaron por la transformación digital.



Qué está pasando con tu sanidad

Jordi Sevilla · Ignacio Riesgo

ISBN: 9788417209261 19.18 € | 19.95 € Págs: 312 Derechos: M



Este libro trata en profundidad el actual sistema sanitario y la política sanitaria en España. Un informe exhaustivo sobre el estado de la sanidad que ayuda a entender la situación actual y prever su futuro.

<<Si quieres ser rico no aprendas solamente a saber cómo se gana, sino también cómo se invierte>>.
BENJAMIN GRAHAM

FINANZAS, BOLSAS y MERCADOS



Mercado de renta variable y mercado de divisas

Xavier Puig, Oscar Elvira y Xavier Brun

ISBN: 9788416115013 21,15 € | 22,00 € Págs: 200 Derechos: M



Este libro analiza, desde distintos puntos de vista, el apasionante mundo de la Bolsa (mercado de renta variable) y el mercado de divisas. Los autores son prestigiosos economistas del ámbito profesional y docente.



Análisis técnico

Óscar Elvira · Jordi Falgueras

ISBN: 9788416583959 18,22 € | 18,95 € Págs: 184 Derechos: M



Guía didáctica dirigida a inversores de todo tipo que desean utilizar este método para tomar buenas decisiones de compra o venta. Los autores son reconocidos profesionales dentro de esta especialidad y la docencia.



BENJAMIN GRAHAM y el crecimiento de los mercados

Frederick K. Martin, CFA

ISBN: 9788416904983 22,06 € | 22,95 € Págs: 304 Derechos: M



Este libro descubre el secreto del gran maestro inversor, para seleccionar las compañías en crecimiento que están destinadas al éxito, gracias a su fórmula de valoración de empresas.



Finanzas y controlling internacionales

ACCID

ISBN: 9788417209414 18,22 € | 18,95 € Págs: 208 Derechos: M



Para una buena internacionalización se deben afrontar inversiones, financiación y gestionar riesgos. Adicionalmente, se deben diseñar unos sistemas globales de control y de reporting adecuados para poder tomar decisiones desde la matriz. Esta obra ayuda a los directivos financieros y contables que deseen afrontar con éxito la expansión internacional.

CONTABILIDAD



Contabilidad, control de gestión y finanzas de hoteles

Fernando Campa · Oriol Amat

ISBN: 9788417209353 23,99 € | 24,95 € Págs: 380 Derechos: M



2ª EDICIÓN

Una edición actualizada de una obra imprescindible en el sector hotelero con un enfoque novedoso sobre las tecnologías de la información necesarias para la gestión hotelera. Incluye ejemplos reales de hoteles



Análisis integral de empresas

Oriol Amat

ISBN: 9788417209148 19,18 € | 19,95 € Págs: 270 Derechos: M





Nueva edición revisada del bestseller de análisis de balances. Este libro expone los conceptos precisos para poder analizar de forma integral una empresa y así determinar sus fortalezas y debilidades.

MARKETING, COMUNICACIÓN Y VENTAS



90 Técnicas de Comunicación y Relaciones Públicas

Manuel Palencia-Lefler ISBN: 9788417209360 37,98 € | 39,50 €

Págs: 528 Derechos: M



3ª EDICIÓN

Un libro recomendado a directivos, empresarios, responsables públicos, políticos, dirigentes de organizaciones, estudiantes de la materia y, especialmente, a responsables de departamentos de Comunicación. Las noventa técnicas están divididas en catorce grupos bien diferenciados y estructurados.



Marca Barcelona

Chelo Morillo

ISBN: 9788417209391 22,07 € | 22,95 €

Págs: 216 Derechos: M



Primer libro que analiza el por qué, el cómo y el cuándo de la construcción de la marca Barcelona. Entenderemos qué acciones y decisiones han llevado a construir la elevada imagen de ciudad.

CALENDARIO



CALENDARIO 2019 365 Reflexiones para mejorar

Página por día

ISBN: 9788416904891 12,36 € | 14,95 €

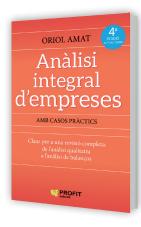
Págs: 320 Derechos: M



Un calendario de sobremesa útil, práctico e inspirador para personas que cada día tienen que afrontar responsabilidades y tomar decisiones im<<El éxito es aprender a ir de fracaso en fracaso sin desesperarse >>.

WINSTON CHURCHILL

PUBLICACIONS EN CATALÀ



Anàlisi Integral d'empreses

Oriol Amat

ISBN: 9788417209117 19,18 € | 19,95 €

Págs: 260 Derechos: M



Nova edició revisada del bestseller d'anàlisi de balanços. Aquest llibre exposa els conceptes precisos per poder analitzar de forma integral una empresa i així determinar les seves fortaleses i debilitats.



Continuar? vendre? tancar?

Jordi Tarragona

ISBN: 9788417209223 16,30 € | 16,95 €

Págs: 192 Derechos: M



Una obra per trobar solucions pràctiques a la problemàtica empresa/família: el relleu generacional, les noves tecnologies, la competitivitat. Una guia pràctica, fruit de l'experiència personal com a empresari i

consultor de l'autor.



Bon Govern Corporatiu

ISBN: 9788417209209 18,22 € | 18,95 €

Págs: 190 Derechos: M



Aquest llibre respon a qüestions clau per a qualsevol conseller (membre d'un òrgan de govern) i li ofereix experiències i eines útils per millorar la seva aportació al con-



Finances i controlling internacionals

ACCID

ISBN: 9788417209445 18,22 € | 18,95 €

Págs: 200 Derechos: M



Per a una bona internacionalització empresarial cal afrontar inversions, finançament i gestionar riscos. Adicionalment, cal dissenyar uns sistemes globals de control i de reporting adequats per poder prendre decisions des de la matriu. Aquesta obra ajuda als directius financers i comptables que vulguin afrontar amb èxit la expansió internacional.

Se indica comercialización por territorio en cada título.

Derechos: M (MUNDIALES) Derechos: E (SOLO ESPAÑA)

comercial@profiteditorial.com