

# CATÁLOGO GENERAL 2018



**PROFIT**  
editorial

Libros de Empresa y Negocios

« Ampliando conocimientos,  
potenciando habilidades »»

## Libros prácticos de empresa y negocios que resuelven dudas y potencian habilidades

Desde Profit ofrecemos recursos y herramientas que ayudan a gestionar mejor cualquier negocio, profesión o carrera. Por ello, de forma periódica nos hacemos diversas preguntas como, ¿qué está ocurriendo en las empresas y en el mundo de los negocios?, ¿cuáles son las nuevas ideas, conceptos, tendencias que influirán en el futuro?, ¿qué podemos hacer desde la editorial para ayudarle a prepararse?

Por ello, seguimos trabajando para proveer la más completa información y contenidos sobre la gestión empresarial de la mano de los mejores profesionales y académicos, nacionales e internacionales. Disponemos de una gran oferta de calidad, con más de 400 títulos disponibles, en formato papel y digital, orientados a poner a su disposición el libro práctico que usted pueda necesitar.

El equipo de Profit cuenta con más de 30 años de experiencia publicando libros relacionados con el mundo del Management, incluyendo títulos sobre dirección y liderazgo, contabilidad, finanzas, operaciones, marketing, comunicación, habilidades directivas y recursos humanos. Todos los libros han sido escritos por autores de reconocido prestigio nacional e internacional, algunos de ellos docentes de las escuelas de negocios más prestigiosas, como Harvard Business School, Wharton School, Columbia Business School, Babson College, Esade, entre otras, así como periodistas de publicaciones de renombre como Forbes® o The Wall Street Journal®.

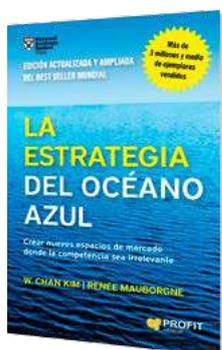
Si desea consultar las novedades o profundizar en algunos temas, puede hacerlo a través de nuestra web [www.profiteditorial.com](http://www.profiteditorial.com) y, también, estaremos encantados de recibir cualquier sugerencia o consulta por email: [info@profiteditorial.com](mailto:info@profiteditorial.com). Si desea seguir nuestro trabajo en el día a día, le sugerimos lo haga a través de Twitter (@profiteditorial).

**¡Gracias por leernos!**

El equipo de Profit Editorial



CATÁLOGO GENERAL 2018



## La Estrategia del Océano Azul

W. Chan Kim  
Renée Mauborgne



Más información en la pág. 26



## Despegar

Christian Rodríguez



Más información en la pág. 8

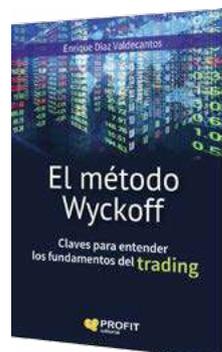


## Empresas que mienten

Oriol Amat



Más información en la pág. 12

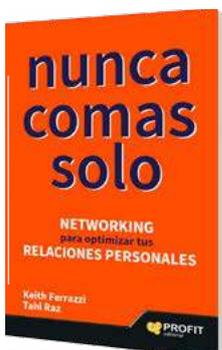


## El método Wyckoff

Enrique Díaz Valdecantos



Más información en la pág. 19

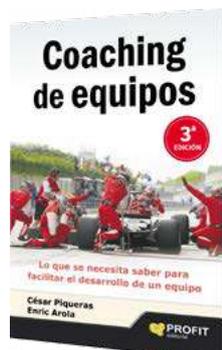


## Nunca comas solo

Keith Ferrazzi  
Tahl Raz



Más información en la pág. 35



## Coaching de equipos

César Piqueras  
Enric Arola



Más información en la pág. 32



## Customer Experience

Marcos Álvarez



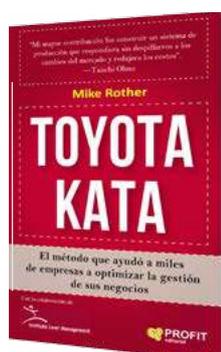
Más información en la pág. 27



## Lo que descubre el jefe infiltrado



Más información en la pág. 3

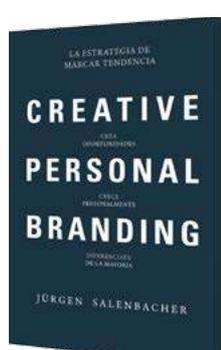


## Toyota Kata

Mike Rother



Más información en la pág. 30



## Creative Personal Branding

Jürgen Salenbacher



Más información en la pág. 23

Gestión empresarial.....	3
Liderazgo.....	7
Emprender .....	8
Jurídico, Adm. Pública y Medioambiental .....	9
Gestión de la Farmacia.....	10
Contabilidad.....	10
Control de gestión .....	13
Revista de Contabilidad y Dirección.....	15
Finanzas.....	17
Bolsa y mercados .....	19
Software de Gestión .....	22
Marketing.....	23
Ventas .....	27
Comunicación y Relaciones Públicas.....	29
Operaciones, Producción y Calidad .....	30
Recursos humanos.....	32
Gestión de proyectos - Formación.....	33
Habilidades directivas .....	34
¡Es fácil! .....	38
Publicacions en català .....	40
Revista Comptabilitat i Direcció .....	42
Índice de títulos.....	44
Índice de autores.....	46

## GESTIÓN DE DERECHOS:

Derechos: **M (MUNDIALES)**

Derechos: **E (SÓLO ESPAÑA)**

Se indica comercialización por territorio en cada título.

# Gestión empresarial

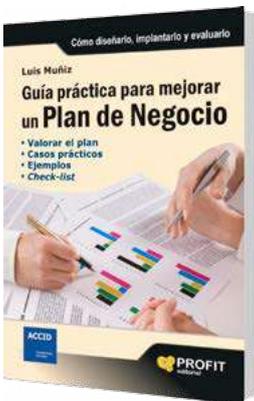
**BEST SELLER**


## Lo que descubre el jefe infiltrado

 ISBN: 9788416583836  
 17,26 € | 17,95 €

 Págs: 160  
 Derechos: M


En el programa de televisión *El jefe infiltrado*, el propietario de una empresa cambia completamente su aspecto para que nadie le reconozca. Así, se infiltra en su propia organización para desempeñar las tareas de un empleado y descubrir detalles que serían imposibles de percibir de otro modo.

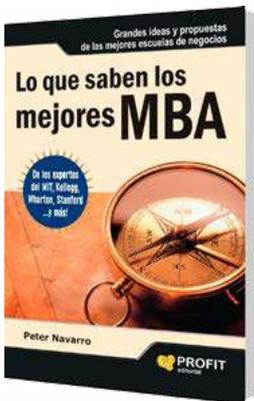


## Guía práctica para mejorar un plan de negocio

 Luis Muñiz  
 ISBN: 9788496998339  
 18,22 € | 18,95 €

 Págs: 208  
 Derechos: M


Conozca los puntos clave del Business Plan y el análisis de las variables que inciden en el negocio. Este libro ayuda al emprendedor a ordenar su pensamiento para que tenga un plan de negocio eficaz y que aporte beneficios reales a la empresa.

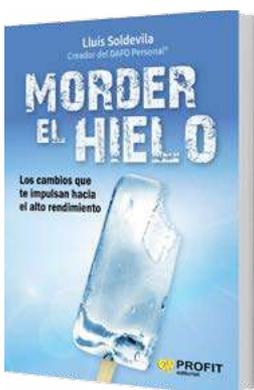


## Lo que saben los mejores MBA

 Peter Navarro  
 ISBN: 9788493608439  
 23,56 € | 24,50 €

 Págs: 376  
 Derechos: M


Adquiera los conocimientos y habilidades que se enseñan en los mejores MBA. En esta obra encontrará los conceptos clave, las herramientas y la experiencia con la que cuentan los programas MBA más destacados y prestigiosos del mundo.

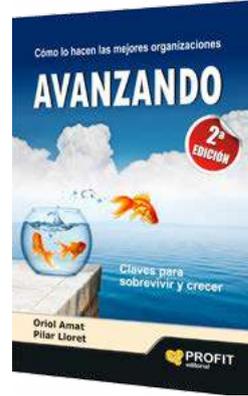


## Morder el hielo

 Lluís Soldevila  
 ISBN: 9788416583416  
 16,30 € | 16,95 €

 Págs: 160  
 Derechos: M


Tendemos a ver los cambios con miedo, como si se acercara una tormenta de consecuencias imprevisibles. Sácale el máximo partido a los cambios y conviértete en la mejor versión de ti mismo.

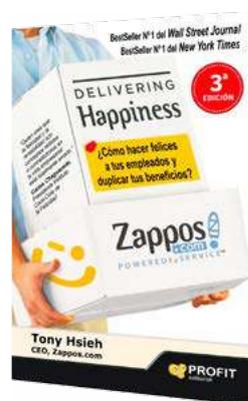


## Avanzando

 Oriol Amat - Pilar Lloret  
 ISBN: 9788415735878  
 16,20 € | 16,85 €

 Págs: 208  
 Derechos: M


Este libro comparte las mejores estrategias que explican el éxito de las empresas que consiguen generar más riqueza, exponiendo buenas prácticas en relación al equipo humano en la empresa, diseño y mejora del modelo de negocio.

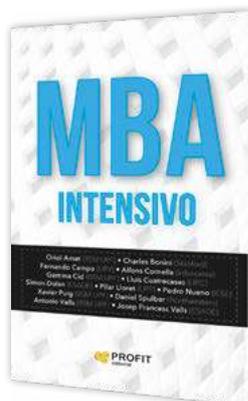
**LONG SELLER**


## Delivering Happiness

 Tony Hsieh  
 ISBN: 9788415505419  
 18,13 € | 18,85 €

 Págs: 224  
 Derechos: M


Con diversas experiencias, Tony Hsieh nos muestra cómo la felicidad es un efectivo modelo de negocio a seguir para lograr el éxito, y cómo concentrándonos en la felicidad de quienes nos rodean, podemos aumentar también la nuestra.

**NOVEDAD 2018**


## MBA intensivo

 Varios autores  
 ISBN: 9788417209063  
 28,80 € | 29,95 €

 Págs: 360  
 Derechos: M


En este libro se presentan las materias de instrumentales y de análisis, así como las estrategias para la toma de decisiones que se imparten en los programas de MBA.

**LONG SELLER**


## Éxito se escribe con A

 Lluís Soldevila  
 ISBN: 9788415505402  
 14,28 € | 14,85 €

 Págs: 160  
 Derechos: M


Este libro toma como punto de partida la definición de objetivos y se fija en cómo las empresas los consiguen sistemáticamente. Sigue con el DAFO Personal® como herramienta de autoconocimiento y nos guía en la definición de nuestra estrategia personal.



## Los principios exitosos de la dirección de empresas

Eric Viardot  
ISBN: 9788415735953      Págs: 160  
19,18 € | 19,95 €      Derechos: M



Este libro expone las principales estrategias que se pueden aprender de empresas que han existido durante cientos de años. Estrategias que son olvidadas con frecuencia por muchos directivos obsesionados con el beneficio a corto plazo.



## Happy Management

Martín Vivancos  
ISBN: 9788415505167      Págs: 176  
14,28 € | 14,85 €      Derechos: M



Este libro aborda los factores clave de las relaciones desde la perspectiva personal y profesional. Una invitación a la reflexión sobre la gestión de la relación con el cliente para mejorar la gestión estratégica de las empresas.



## La empresa que quiero

Pepe Crespo – Juny Crespo  
ISBN: 9788416115020      Págs: 192  
14,28 € | 14,85 €      Derechos: M



Este libro ofrece un modelo que identifica los conceptos esenciales para que en una empresa siempre prevalezcan las metas propias. Muestra cómo generar modelos de negocio que utilizan la inteligencia colectiva de la empresa.



## El empresario proactivo

Oriol López Villena  
ISBN: 9788416904297      Págs: 168  
16,30 € | 16,95 €      Derechos: M



El reto actual de las empresas ya no puede ser solo ganar clientes, para después asegurar la venta. El objetivo debe ser ayudar a nuestros clientes. Tus beneficios se dispararán si la satisfacción de tus clientes aumenta. Descubre cómo en esta práctica obra.



## Guía para la autoevaluación de empresas

María Jesús Blasco - Fernando Campa  
ISBN: 9788415735977      Págs: 160  
14,28 € | 14,85 €      Derechos: M



Una metodología que da las claves para realizar un autodiagnóstico en cualquier empresa para conocer cuál es su situación y detectar los factores determinantes con los que se puedan mejorar los resultados de cualquier negocio.



## Energía organizacional

Enric Bernal - Joan Cos - Xavier Tarré  
ISBN: 9788415505525      Págs: 224  
14,28 € | 14,85 €      Derechos: M



Una metodología de transformación empresarial probada con éxito que muestra una visión de la organización como sistema para conseguir una empresa más exitosa y tener más prosperidad organizacional, económica, social y medioambiental.



## La amenaza digital

Joaquim Serrahima  
ISBN: 9788496998254      Págs: 152  
11,49 € | 11,95 €      Derechos: M



El entorno digital tiene sus riesgos y es conveniente conocerlos. Este libro los muestra a través de casos reales ocurridos a empresarios y profesionales que tuvieron que asumir las consecuencias de tener sus empresas desprotegidas.



## La Odisea del Management

Lluís Pugès  
ISBN: 9788415505372      Págs: 144  
12,45 € | 12,95 €      Derechos: M  
Cartoné



A través de las enseñanzas que nos aportan una serie de citas clásicas latinas y griegas, Lluís Pugès enriquece conceptos fundamentales para una vida enriquecedora y responsable, ya sea individual o colectiva, política o económica.



## Historias de grandes éxitos

Alan Farnham

ISBN: 9788415330769

16,30 € | 16,95 €

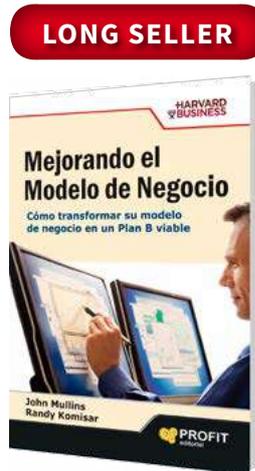
Págs: 192

Derechos: M



Forbes®

Los protagonistas de estas 8 historias tuvieron segundas oportunidades. Todos fueron humillados por sus experiencias y el libro explica el precio que tuvieron que pagar para conseguir el éxito y recuperarlo una vez perdido.



LONG SELLER

## Mejorando el modelo de negocio

John Mullins - Randy Komisar

ISBN: 9788496998223

18,22 € | 18,95 €

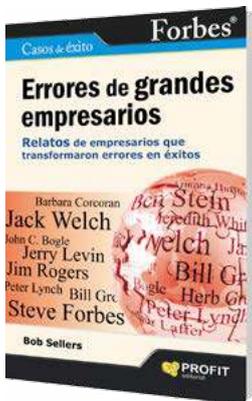
Págs: 288

Derechos: M



Harvard Business

Si los fundadores de Google, Inditex o Starbucks hubieran seguido con sus planes de negocio originales quizá nunca hubiéramos oído hablar de ellos. Existe un modo mejor de lanzar nuevas ideas sin perder tiempo ni dinero de los inversores.



## Errores de grandes empresarios

Bob Sellers

ISBN: 9788415330493

19,18 € | 19,95 €

Págs: 176

Derechos: M



Forbes®

Líderes de grandes empresas comparten errores cometidos por ellos mismos, las lecciones aprendidas y las oportunidades para mejorar y triunfar. Los relatos de esta obra muestran que el éxito profesional llega después de mucho esfuerzo.



## Mejores prácticas de gestión empresarial

Jeremy Hope - Steve Player

ISBN: 9788415330806

23,99 € | 24,95 €

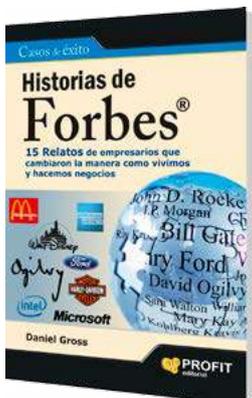
Págs: 400

Derechos: M



Harvard Business

La mayoría de herramientas de gestión empresarial no ofrecen los beneficios que prometen. Esto implica tiempo y dinero perdido, clientes frustrados y equipos desmotivados. Este libro revisa 40 conocidas herramientas y prácticas de gestión.



## Historias de Forbes

Daniel Gross

ISBN: 978842956562

19,18 € | 19,95 €

Págs: 240

Derechos: M



Forbes®

¿Qué tienen en común Bill Gates, Henry Ford, J.P. Morgan, Mary Kay Ash y Walt Disney? Visión apasionada, ambición, disposición para asumir riesgos y perspicacia para los negocios. Este libro explica sus historias y las de otros líderes.



## ReOrg

Stephen Heidari-Robinson

Suzanne Heywood

ISBN: 9788416904747

22,07 € | 22,95 €

Págs: 240

Derechos: M



Harvard Business

Un libro de Harvard Business School que te ayudará a planificar y llevar a cabo una reorganización de cualquier tipo de compañía en solo 5 pasos, sin tener que externalizar este proceso a profesionales que no conocen la organización.



## La empresa total

Marta García - Claudio Drapkin

Elizabeth Díaz - Nuria Povill

ISBN: 9788416904433

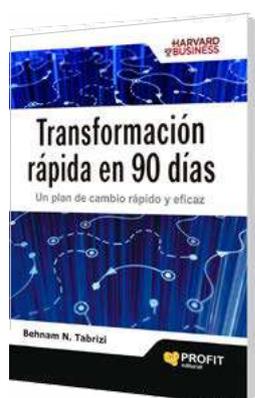
17,26 € | 17,95 €

Págs: 176

Derechos: M



Un libro para entender qué hace que una empresa sea o no sostenible, teniendo en cuenta criterios no solamente económicos, e invita a abrir la mirada hacia nuevas formas de gestión y a hacer una reflexión para la mejora.



## Transformación rápida en 90 días

Behnam N. Tabrizi

ISBN: 9788496998582

27,40 € | 28,50 €

Cartoné

Págs: 346

Derechos: M



Harvard Business

La transformación permite que las empresas hagan frente a la innovación, se adapten a las buenas prácticas y vayan por delante de la competencia. Este libro presenta un plan para gestionar un cambio rápido sin producir desequilibrios.



## Plan de negocio. Cómo diseñarlo e implementarlo

W. Stettinius - D. R. Wood Jr.  
J. L. Doyle - J. L. Colley Jr.

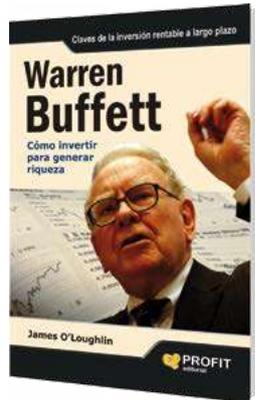
ISBN: 9788493608422  
9,57 € | 9,95 €

Págs: 160  
Derechos: M



Medidas prácticas para diseñar, implementar y gestionar estrategias que definan el mercado y estimulen el crecimiento. Analizando cada una de las etapas del proceso estratégico, este manual expone los factores clave de un plan de negocio.

**LONG SELLER**



## Warren Buffett

Jame O'Loughlin

ISBN: 9788496998995  
18,75 € | 19,50 €

Págs: 264  
Derechos: M



El modelo de gestión y de liderazgo del inversor más prestigioso del mundo con sus teorías para la gestión de inversiones y el liderazgo de personas. Para ello, el autor ha contado con toda la información y documentación facilitada por el propio Warren Buffett.



## El código del éxito

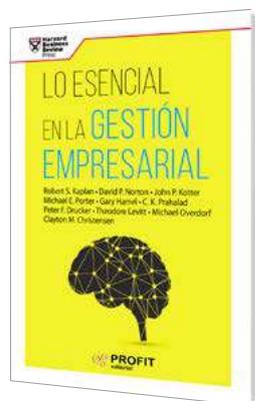
Annie Ashdown

ISBN: 9788416115945  
16,30 € | 16,95 €

Págs: 224  
Derechos: M



Las personas que confían en sí mismas son positivas, motivadas y resilientes. Pueden asumir riesgos y desean ampliar sus horizontes. Esta guía práctica y eficaz ayuda a desarrollar la confianza en uno mismo y alcanzar el éxito.



## Lo esencial en la gestión empresarial

Harvard Business - Review Press

ISBN: 9788416583812  
16,30 € | 16,95 €

Págs: 224  
Derechos: M



Este libro ayuda a los directivos a comprender lo que sus organizaciones son capaces de lograr, a reconocer oportunidades de innovación, a gestionar los cambios que se presentan y a evitar ajustes drásticos.



## Regálate liderazgo

Juan Carlos Maestro

ISBN: 9788496998988  
13,94 € | 14,50 €

Págs: 168  
Derechos: M



Una herramienta práctica que expone los aspectos más significativos del liderazgo, estudiando los roles que equilibran vida personal y profesional. Con ejemplos, anima a que todos los lectores mejoren el líder que llevan dentro.



## El futuro de la empresa familiar

Miguel Ángel Gallo

ISBN: 9788492956593  
14,42 € | 15,00 €

Págs: 160  
Derechos: M



Una visión sobre los profundos cambios en la sociedad y su influencia futura en el desarrollo de la empresa familiar y su continuidad. Este libro insiste en la relevancia de la familia, el desarrollo de unos valores y el quehacer humano.



## Innovación 2.0

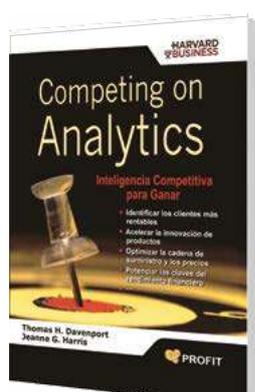
Jay Rao - Fran Chuán

ISBN: 9788415330691  
11,54 € | 12,00 €

Págs: 128  
Derechos: M



Una nueva forma de entender la innovación empresarial centrada en las personas. A través de un diálogo entre un directivo y un académico, se muestran los elementos clave para una verdadera cultura de innovación en la empresa.



## Competing on Analytics

Thomas H. Davenport - Jeanne G. Harris

ISBN: 9788496998858  
23,89 € | 24,85 €

Págs: 280  
Derechos: M

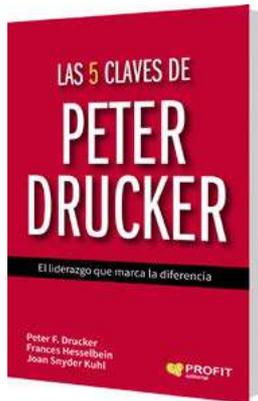
Cartóné



Las bases tradicionales de la ventaja competitiva han cambiado, por lo que es necesaria la inteligencia analítica para tomar mejores decisiones y sacar el máximo valor de sus procesos empresariales. Consígalo con este libro.

# Liderazgo

## NUEVA EDICIÓN



### Las 5 claves de Peter Drucker

Peter F. Drucker - Frances Hesselbein  
Joan Snyder Kulh

ISBN: 9788416583171  
14,38 € | 14,95 €

Págs: 144  
Derechos: M



Los líderes identificarán sus fortalezas, potenciarán la innovación, aceptarán sugerencias de los consumidores, identificarán oportunidades más allá de la organización e impulsarán un cambio planificado para obtener mejores resultados.

## NUEVA EDICIÓN



### Sun Tzu. El arte de la guerra

Tao Hanzhang

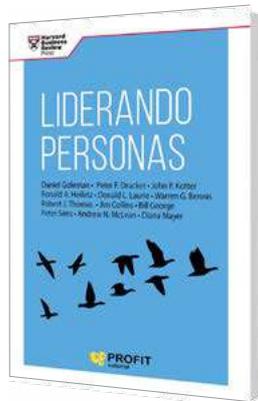
ISBN: 9788417209162  
11,54 € | 12,00 €

Págs: 160  
Derechos: M



Los consejos de Sun Tzu siguen siendo útiles para alcanzar objetivos mediante la estrategia y no mediante la fuerza. Encuentra la inspiración que necesitas en las estrategias de uno de los más destacados generales de la China milenaria.

## NOVEDAD 2018



### Liderando personas

Harvard Business - Review Press

ISBN: 9788416583911  
14,27 € | 14,85 €

Págs: 144  
Derechos: M



Este libro incluye 10 artículos imprescindibles sobre liderazgo de reconocidos autores que le ayudarán a maximizar su rendimiento y el de su organización.



### Musk Manía

Hans van der Loo - Patrick Davidson

ISBN: 9788416904334  
12,45 € | 12,95 €

Págs: 112  
Derechos: M



Elon Musk es considerado el gurú de los negocios del siglo XXI. Consigue poner sus ideas revolucionarias en práctica y, además, de forma exitosa. Descubre cuáles son sus 5 principios y cómo funciona la mente del fundador de PayPal, Tesla y SpaceX.



### Gestionar con sencillez

Pablo Maella

ISBN: 9788496998834  
14,42 € | 15,00 €

Págs: 168  
Derechos: M



Este libro analiza los mitos en los que se basa el liderazgo y propone una nueva forma de dirigir personas más allá de las palabras (compromiso, motivación, satisfacción, consenso...) y se basan en la sencillez y el sentido común.

## NUEVA EDICIÓN



### De directivo a empresario

Ramón Palacín

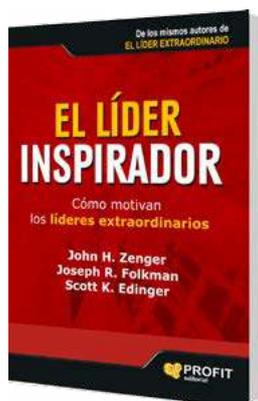
ISBN: 9788417209001  
16,30 € | 16,95 €

Págs: 248  
Derechos: M



El libro está dirigido a directivos que se planteen avanzar en su carrera profesional y convertirse en empresarios. Está basado en la experiencia de otros directivos que han tenido éxito al llevar a cabo un Management Buy Out.

## LONG SELLER



### El líder inspirador

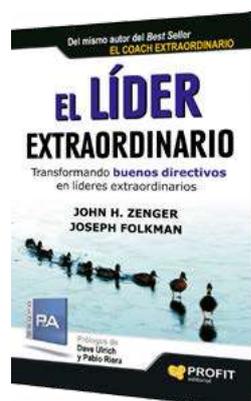
John H. Zenger - Joseph R. Folkman -  
Scott K. Edinger

ISBN: 9788496998193  
18,22 € | 18,95 €

Págs: 248  
Derechos: M



Estrategias y conceptos usados por los grandes líderes mundiales para motivar a sus equipos. Este libro muestra las investigaciones sobre cómo los líderes extraordinarios inspiran a sus equipos para llevarlos a la excelencia.



### El líder extraordinario

John H. Zenger - Joseph Folkman

ISBN: 9788415735502  
16,23 € | 16,90 €

Págs: 352  
Derechos: E



El líder extraordinario sintetiza las respuestas a 200.000 cuestionarios para definir las competencias de que consta un liderazgo efectivo y ofrece a continuación un programa innovador sistemático para adquirir, desarrollar e implementar dichas competencias.

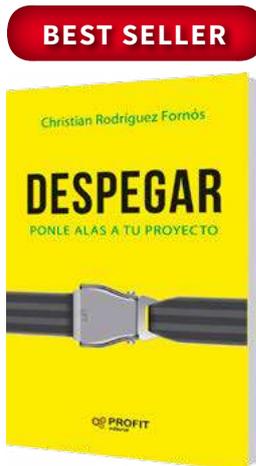


## Cómo hacer un plan de empresa

José Manuel Martí -Thierry Casillas  
 ISBN: 9788416115297      Págs: 240  
 16,20 € | 16,85 €      Derechos: M



La manera más rápida, segura y fácil de hacer un buen plan de empresa y evitar los errores más comunes. Esta guía es muy útil para elaborar un plan de empresa que podrá utilizar para evaluar su proyecto o presentarlo a posibles socios.



**BEST SELLER**

## Despegar

Christian Rodríguez  
 ISBN: 9788416904210      Págs: 224  
 17,23 € | 17,95 €      Derechos: M



Empezar una aventura empresarial puede ser de todo menos fácil. Por eso, este libro explica los pasos y etapas y los principales retos a los que enfrentarse. De la idea hasta el final de tu proyecto, pasando por el cofundador, el equipo, el mercado o los inversores.



## Crea tu propia empresa

Marta Grañó  
 ISBN: 9788416583256      Págs: 128  
 12,45 € | 12,95 €      Derechos: M



Para todos aquellos que están pensando en crear su propia empresa o dudando entre esto y darse de alta en autónomos, este libro resuelve todas las dudas y explica detalladamente todos los pasos que hay que seguir para crear una sociedad.



## ¡Vamos!

Marta Grañó  
 ISBN: 9788416904761      Págs: 176  
 16,30 € | 16,95 €      Derechos: M



Convierte una idea en acción para mejorar tanto tu rendimiento profesional como el de tu empresa. Implementa las iniciativas que surgen cada día en cualquier organización y que quedan frenadas por unas costumbres o rutinas que impiden pasar a la acción.



## ¡Hoy voy a emprender!

Alexis Díaz Lorenzo  
 ISBN: 9788416583454      Págs: 208  
 14,38 € | 14,96 €      Derechos: M



Emprender ya no requiere una dedicación completa. Este libro te demuestra que puedes emprender sin abandonar tu actividad profesional o académica principal. De ese modo, minimizas riesgos y aumentas posibilidades de éxito.



## Abre una tienda o franquicia

Juan Luis Miravet  
 ISBN: 9788416583751      Págs: 144  
 14,38 € | 14,96 €      Derechos: M



Abrir una tienda o decidirse por una franquicia es siempre un paso importante. Requiere tiempo y dinero, pero el éxito no depende solo de abrir la persiana. Esta obra te explica todo lo que tienes que saber antes de abrir una tienda o franquicia.



## Hacer negocios en España

Bové Montero  
 ISBN: 9788416583317      Págs: 64  
 12,45 € | 12,95 €      Derechos: M



Este libro es un compendio completo sobre legislación y normativa en España en materia laboral, fiscal y mercantil, ámbitos que toda empresa, emprendedor o inversor extranjero debe controlar si quiere hacer negocios en nuestro país.



## Cómo empezaron

David Lester  
 ISBN: 9788492956548      Págs: 208  
 16,20 € | 16,85 €      Derechos: M



Este libro trata de dieciocho empresas que empezaron cuando alguien se puso manos a la obra con su idea y tomó la decisión de poner en marcha un negocio. Estas empresas crecieron y tuvieron un éxito increíble y re-nombre mundial.



### Remunicipalización

Ramón Tamames - Valeriano Gómez  
Jesús Sánchez - Ramiro Aurín  
Lorenzo Dávila - Carlos Díaz

ISBN: 9788416904365

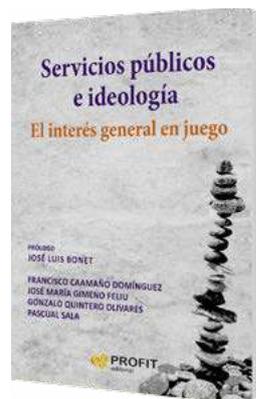
Págs: 176

18,22 € | 18,95 €

Derechos: M



Debate sobre la oportunidad, o no, de que sean los entes públicos locales los que gestionen los recursos de las ciudades, y sobre cómo hacer frente a los nuevos retos de estas.



### Servicios públicos e ideología

José María Gimeno Feliu  
Gonzalo Quintero Olivares - Pascual Sala

ISBN: 9788416904877

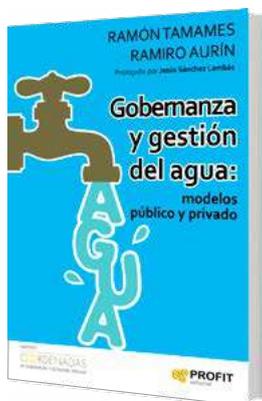
Págs: 192

18,22 € | 18,95 €

Derechos: M



Este libro ofrece de forma rigurosa las claves para entender las reglas de colaboración público-privada en el ámbito español, teniendo en cuenta la nueva regulación europea, que conlleva importantes consecuencias e implicaciones jurídicas.



### Gobernanza y gestión del agua

Ramón Tamames - Ramiro Aurín

ISBN: 9788416583003

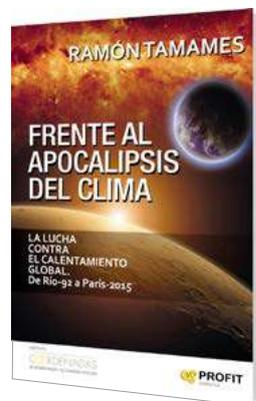
Págs: 288

23,99 € | 24,95 €

Derechos: M



Una perspectiva sobre la gestión del agua, el patrimonio más preciado de nuestro planeta que, sin embargo, no es un recurso ilimitado ni toda la población mundial puede acceder a él. Una administración eficaz y eficiente es fundamental.



### Frente al apocalipsis del clima

Ramón Tamames

ISBN: 9788416583522

Págs: 272

23,99 € | 24,95 €

Derechos: M



Se estudian los fenómenos del cambio climático y el calentamiento global y los esfuerzos de la comunidad internacional para evitarlos o limitar sus efectos a partir de 1992, con la Convención de las Naciones Unidas, hasta hoy.



### ¿Qué narices es esto de la sostenibilidad?

Antonio Agustín - Belén Derqui

ISBN: 9788416115396

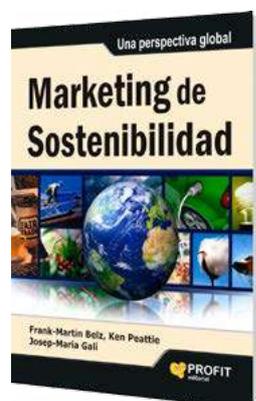
Págs: 288

16,30 € | 16,95 €

Derechos: M



Sostenibilidad es la garantía de supervivencia de cualquier empresa. Para ser sostenible es necesario desarrollar una alta dosis de esfuerzo para administrar los recursos humanos y materiales en la producción y venta de los productos.



### Marketing de sostenibilidad

Frank-Martin Belz - Ken Peattie  
Josep Maria Galí

ISBN: 9788415735816

Págs: 400

19,09 € | 19,85 €

Derechos: M



La consideración de sostenibilidad ambiental y responsabilidad social han obligado al marketing clásico a reinventarse. Este libro incorpora sostenibilidad ambiental, social y económica en la formulación de estrategias del marketing.



### Praxis del administrador y mediador concursal

Col·legi d'Economistes de Catalunya

ISBN: 9788416583935

Págs: 416

57,69 € | 60,00 €

Derechos: M



Col·legi d'Economistes de Catalunya  
Al servei dels professionals de l'economia i de l'empresa

Una obra práctica que aporta soluciones a los problemas de carácter económico, financiero y de gestión que la Administración Concursal afronta en las empresas en situación de insolvencia.



### Guía jurídica para empresarios y directivos

Amado Consultores

ISBN: 9788415330738

Págs: 272

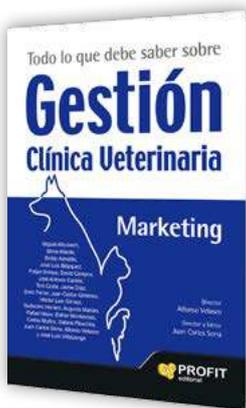
23,89 € | 24,85 €

Derechos: M



El objetivo de este libro es proporcionar a los directivos y empresarios una metodología que les permita alcanzar la tranquilidad y seguridad jurídica en sus empresas, independientemente de los cambios legislativos que se aprueben.

## Gestión de la Farmacia



### Todo lo que debe saber sobre gestión clínica veterinaria

Juan Carlos Serra · Alfonso Velasco Franco

ISBN: 9788416904273  
41,35 € | 43,00 €

Págs: 416  
Derechos: M



Manual de consulta de gran ayuda para cualquier empresario veterinario, que le ayudará a generar los recursos económicos suficientes para disponer de las instalaciones y tecnología necesarias para hacer de su negocio y de su pasión por los animales un éxito.



**Juan Carlos Serra** se licenció en Farmacia por la Universidad de Barcelona en 1997. Posee una experiencia profesional de más de 25 años en el sector salud, 12 de ellos en la industria farmacéutica, ocupando los puestos de Product Manager, Product Manager Internacional, Responsable de Imagen y Comunicación y Coordinador de Marketing en una multinacional italiana. En la actualidad es el Director del Máster en Gestión de la Oficina de Farmacia (MGOF) en el Col·legi de Farmacèutics de Barcelona, Director del Master en Marketing Farmacèutic (EADA) y Coordinador del Programa de Gestión de Oficina de Farmacia (PGOF) de Ágorasanitaria.



### Todo lo que debe saber sobre gestión de la farmacia. Marketing

Juan Carlos Serra (Director)

ISBN: 9788416115679  
41,35 € | 43,00 €

Págs: 464  
Derechos: M



En esta obra encontrarás las directrices para aplicar el marketing a la farmacia. Lo ideal es que mientras lees el libro, hagas el plan de marketing de la farmacia. Es la mejor forma de poner en práctica el conocimiento adquirido.



### Todo lo que debe saber sobre gestión de la farmacia. Liderar personas

Juan Carlos Serra (Director)

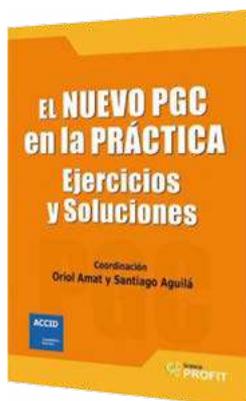
ISBN: 9788416583379  
41,35 € | 43,00 €

Págs: 352  
Derechos: M



Este es un manual práctico y completo que pone a tu alcance todo lo que necesitas para liderar el equipo de tu farmacia o cómo debes actuar dentro de un equipo, si eres uno de sus miembros.

## Contabilidad



### El nuevo PGC en la práctica. Ejercicios y Soluciones

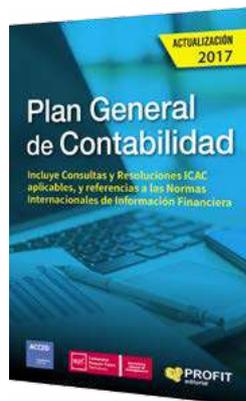
Oriol Amat – Santiago Aguilá

ISBN: 9788496998605  
18,75 € | 19,50 €

Págs: 344  
Derechos: M



Con el claro objetivo de facilitar el aprendizaje práctico del funcionamiento del nuevo Plan General de Contabilidad, este libro expone de manera sencilla un conjunto de ejercicios resueltos que recogen las partes principales del PGC.



### Plan General de Contabilidad

Anselm Constans

ISBN: 9788416904549  
14,33 € | 14,90 €

Págs: 400  
Derechos: M



Esta edición presenta el PGC y el cuadro de cuentas actualizado en 2017, e incorpora en el mismo texto referencias a las Consultas y Resoluciones del ICAC, así como a las NIIF originales.



### Manual de contabilidad de gestión para empresas franquiciadoras y de retail

Pilar Soldevila – Magdalena Cordobés

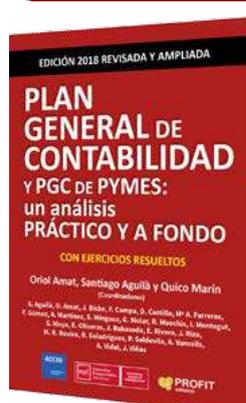
ISBN: 9788496998810  
17,31 € | 18,00 €

Págs: 160  
Derechos: M



Este es manual imprescindible escrito para que pueda ser útil a los profesionales del sector de franquicias y retail que desarrollan su labor en la gestión económica (dirección, administración o finanzas) de este tipo de empresas.

### NOVEDAD 2018



### Plan general de contabilidad y PGC de Pymes: un análisis práctico y a fondo

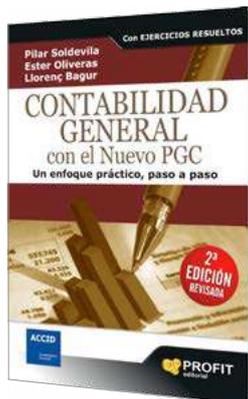
Oriol Amat – Santiago Aguilá

ISBN: 9788416115648  
28,37 € | 29,50 €

Págs: 656  
Derechos: M



Este libro explica de manera clara y pedagógica el contenido del Nuevo Plan General de Contabilidad (PGC): funcionamiento, marco conceptual de la contabilidad, modelos de presentación de las cuentas anuales y análisis del plan de cuentas.

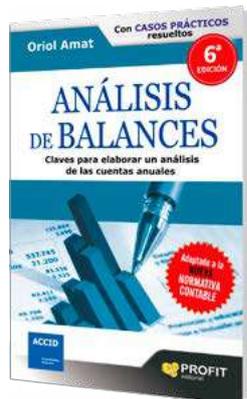


## Contabilidad general con el nuevo PGC

Pilar Soldevila - Ester Oliveras - Llorenç Bagur  
 ISBN: 9788496998261      Págs: 448  
 19,18 € | 19,95 €      Derechos: M



A través de una pedagógica estructuración de los temas, este libro le llevará a través de las cuentas anuales y el ciclo contable, hasta los distintos aspectos que comprenden el Plan General de Contabilidad de un modo sencillo y práctico.

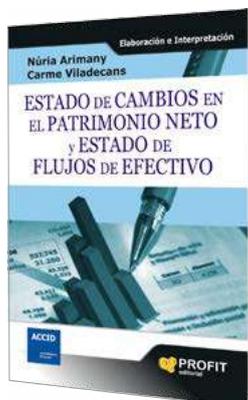


## Análisis de balances

Oriol Amat  
 ISBN: 9788496998827      Págs: 160  
 16,35 € | 17,00 €      Derechos: M



A través del análisis de las cuentas anuales de una empresa se consigue una visión clara de su situación patrimonial, financiera y económica. Así podemos diagnosticar sus fortalezas y debilidades en los aspectos económicos y financieros.

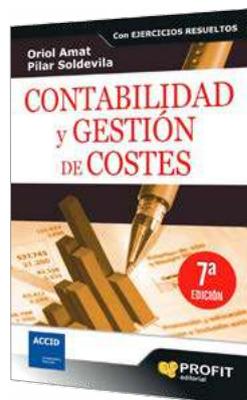


## Estado de cambios en el patrimonio neto y estado de flujos de efectivo

Núria Arimany - Carme Viladecans  
 ISBN: 9788492956005      Págs: 132  
 14,28 € | 14,85 €      Derechos: M



Este libro realiza un análisis de los dos nuevos estados contables: el Estado de Cambios en el Patrimonio Neto (ECPN) y el Estado de Flujos de Efectivo (EFE). Se analizan y definen sus objetivos, se describen la metodología, su utilidad e interpretación y se añaden ejercicios prácticos.

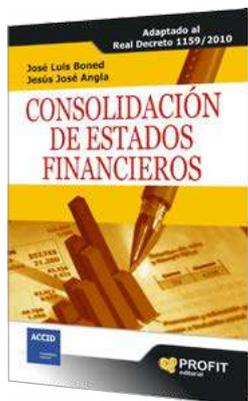


## Contabilidad y gestión de costes

Oriol Amat - Pilar Soldevila  
 ISBN: 9788492956296      Págs: 336  
 23,99 € | 24,95 €      Derechos: M



La contabilidad de costes es una herramienta imprescindible para obtener información que permita tomar decisiones como fijación de precios y descuentos, potenciación o eliminación de productos y procesos o la reducción de costes.



## Consolidación de estados financieros

José Luis Boned - Jesús José Angla  
 ISBN: 9788492956067      Págs: 280  
 23,99 € | 24,95 €      Derechos: M



Esta obra aborda los diferentes aspectos relativos a la elaboración de información financiera consolidada, lo que lo convierte en un adecuado manual para estudiantes y profesionales de la contabilidad que quieren saber más de la materia.

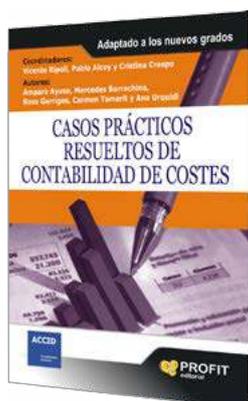


## Control presupuestario

Luis Muñiz  
 ISBN: 9788496998940      Págs: 232  
 18,75 € | 19,50 €      Derechos: M



El control presupuestario es una herramienta imprescindible para controlar la gestión de la empresa y anticiparse a los problemas que se pueden producir. Este libro aporta ideas, conceptos, técnicas, herramientas y soluciones.

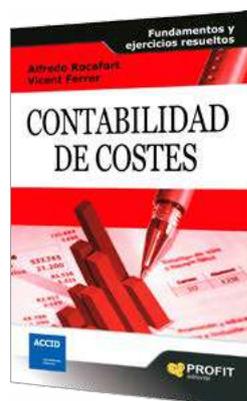


## Casos prácticos resueltos de contabilidad de costes

Vicente Ripoll - Pablo Alcoy  
 Cristina Crespo (Coordinadores)  
 ISBN: 9788492956258      Págs: 280  
 19,18 € | 19,95 €      Derechos: M



Este libro muestra las cuatro fases lógicas que debe tener cualquier modelo de contabilidad de costes: clasificación, localización, imputación y cálculo de márgenes y resultados. Incluye ejercicios y supuestos prácticos relacionados.



## Contabilidad de costes

Alfredo Rocafort - Vicent Ferrer  
 ISBN: 9788496998575      Págs: 280  
 18,75 € | 19,50 €      Derechos: M



Esta revisión pragmática de los conceptos fundamentales de la contabilidad de costes tiene un enfoque didáctico, motivo por el cual todos los conceptos teóricos y técnicos que aparecen en ella se acompañan de numerosos ejemplos.

BEST SELLER



### Empresas que mienten

Oriol Amat

ISBN: 9788416904105

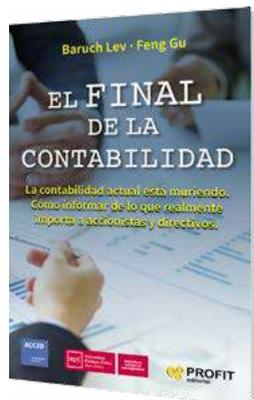
19,18 € | 19,95 €

Págs: 248

Derechos: M



El maquillaje contable es un problema que preocupa sobre todo a empresarios, inversores y analistas de empresas. Se analiza la naturaleza de los maquillajes contables y sus motivaciones, proponer diversas técnicas para detectar estas prácticas y ayudar a reducirlas.



### El final de la contabilidad

Baruch Lev · Feng Gu

ISBN: 9788416904419

23,99 € | 24,95 €

Págs: 352

Derechos: M



La información financiera no refleja el rendimiento de las empresas ni su valor. Este libro demuestra empíricamente esta afirmación y propone un nuevo modelo para informar y conocer de verdad la realidad de la empresa y sus perspectivas de futuro.

NUEVA EDICIÓN REVISADA 2018



### Introducción a la contabilidad y las finanzas

M.ª Jesús Soriano  
Oriol Amat (Coordinador)

ISBN: 9788492956494

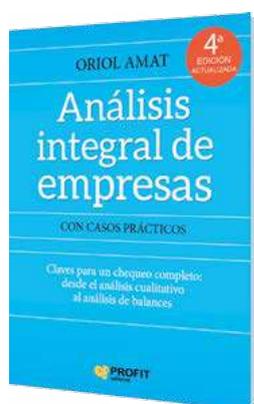
19,18 € | 19,95 €

Págs: 288

Derechos: M



La mayoría de las decisiones empresariales requieren la utilización de datos financieros y contables. Este libro consigue que personas no expertas adquieran los conocimientos financieros y contables más importantes de forma rápida.



### Análisis integral de empresas

Oriol Amat

ISBN: 9788417209148

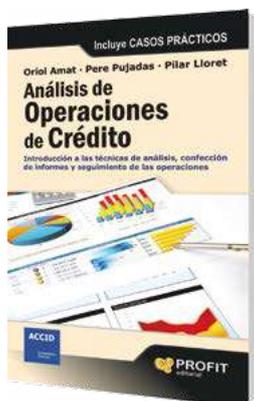
19,18 € | 19,95 €

Págs: 270

Derechos: M



Este libro expone los conceptos precisos para analizar de forma integral una empresa y así determinar sus fortalezas y debilidades, y formular recomendaciones que contribuyan a mejorar la situación actual y las perspectivas de futuro.



### Análisis de operaciones de crédito

Oriol Amat – Pere Pujades – Pilar Lloret

ISBN: 9788415330745

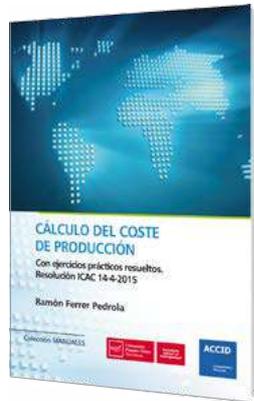
19,18 € | 19,95 €

Págs: 368

Derechos: M



El análisis y seguimiento de las operaciones de crédito requiere utilizar diversas técnicas que combinan el análisis cuantitativo con el cualitativo de todo lo que incide en el cliente, su capacidad de devolución y las garantías.



### Cálculo del coste de producción

Ramón Ferrer Pedrola

ISBN: 9788416583492

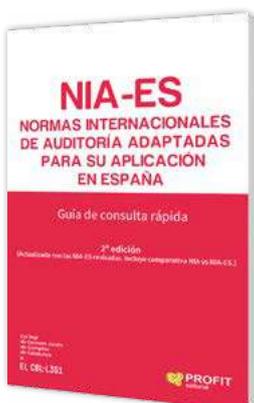
18,22 € | 18,95 €

Págs: 202

Derechos: M



Este libro analiza la Resolución del ICAC del 14 de abril de 2015, que se sustenta sobre los conceptos, instrumentos y la metodología propia de la contabilidad analítica.



### NIA-ES

Col·legi de Censors Jurats de Comptes de Catalunya

ISBN: 9788416904716

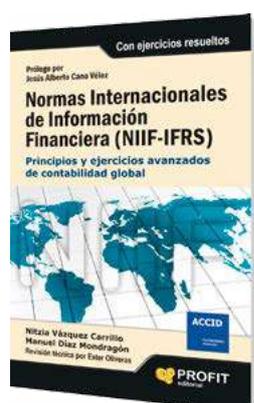
19,23 € | 20,00 €

Págs: 168

Derechos: M

Col·legi de Censors Jurats de Comptes de Catalunya  
EL C0L-L361

Esta guía contiene un resumen de las diferentes normas de auditoría, así como una comparativa entre estas y las Normas Internacionales de Auditoría (NIA). Incluye los cambios en las disposiciones comunitarias, traspuestas e integradas en nuestro ordenamiento jurídico.



### Normas internacionales de información financiera (NIIF-IFRS)

Nitzia Vázquez Carillo  
Manuel Díaz Mondragón

ISBN: 9788415735748

27,79 € | 28,90 €

Págs: 400

Derechos: M



ISBN: 9788415735342 (Ed. Hispanoamericana)

En este libro se explican desde los conceptos básicos hasta la aplicación correcta de las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF) a través de ejercicios y brinda respuestas a las dudas más comunes en la materia.

# Contabilidad

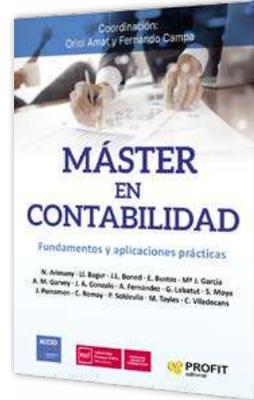


## Contabilidad de dirección para la toma de decisiones

Carlos Mallo – Alfredo Rocafort (Editores)  
ISBN: 9788415735991      Págs: 560  
23,99 € | 24,95 €      Derechos: M



Libro que presenta la forma de reducir a cifras operativas el razonamiento sintético y analítico de la dirección de empresas, con miras a la adopción de las decisiones empresariales que mejor permitan conseguir los objetivos planeados.



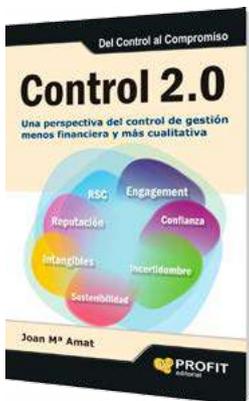
## Máster en contabilidad

Oriol Amat · Fernando Campa (Coords.)  
ISBN: 9788416904846      Págs: 320  
28,79 € | 29,95 €      Derechos: M



Una obra completa con dos partes principales: contabilidad financiera y contabilidad de gestión. Obra realizada por reconocidos profesores de diversas universidades y escuelas de negocios.

# Control de gestión

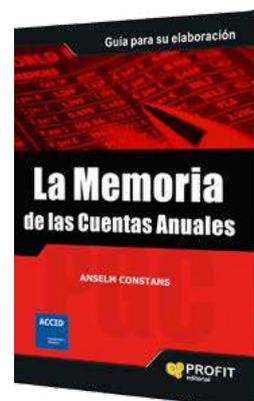


## Control 2.0

Joan María Amat  
ISBN: 9788415505945      Págs: 240  
19,18 € | 19,95 €      Derechos: M



Ante los cambios que se están produciendo en la actualidad es necesario tener una nueva perspectiva del control de gestión menos financiera y más amplia del entorno social. Este libro incorpora esa perspectiva más global y cualitativa.

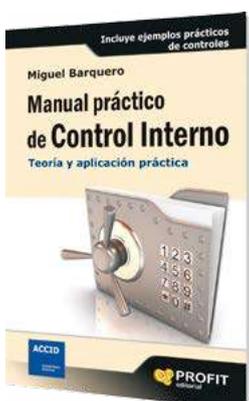


## La memoria de las cuentas anuales

Anselm Constans  
ISBN: 9788496998179      Págs: 224  
18,22 € | 18,95 €      Derechos: M



La finalidad de la publicación es servir de guía conceptual para saber interpretar y situar en su contexto cada uno de los requisitos de la memoria de las cuentas anuales. El autor es un gran experto reconocido en este tema.



## Manual práctico de control interno

Miguel Barquero  
ISBN: 9788415735762      Págs: 160  
14,27 € | 14,85 €      Derechos: M



La revisión del control interno es una tarea a la que deben enfrentarse muchos profesionales. Este libro proporciona unos ejemplos de cuáles pueden ser los riesgos y controles de los principales procesos administrativos de un negocio.



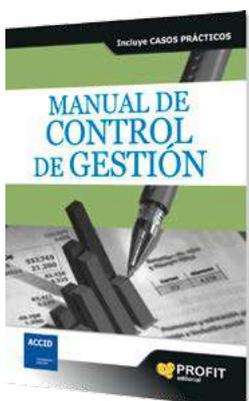
## Contabilidad, control de gestión y finanzas de hoteles

Oriol Amat – Fernando Campa  
ISBN: 9788492956630      Págs: 384  
22,07 € | 22,95 €      Derechos: M



Un libro sobre las características del sector hotelero, las tecnologías necesarias para la adecuada gestión y al sistema de cuentas del sector. Introduce los conceptos básicos de la contabilidad, como las cuentas anuales y los costes.

**LONG SELLER**

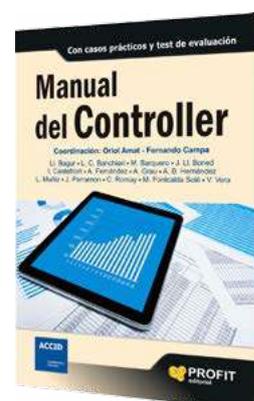


## Manual de control de gestión

ACCID  
ISBN: 9788496998094      Págs: 288  
22,07 € | 22,95 €      Derechos: M



Este libro introduce las principales técnicas que se pueden utilizar para implantar un control de gestión: presupuestos, centros de responsabilidad, precios de transferencia, indicadores, cuadros de mando o sistemas de retribución variable.



## Manual del controller

Oriol Amat – Fernando Campa (Coords.)  
ISBN: 9788415735861      Págs: 416  
21,97 € | 22,85 €      Derechos: M



Este manual desarrolla los temas más relevantes que afectan al controller como funciones y limitaciones del control de gestión, planificación estratégica, sistemas de información que afectan al control de gestión, control interno...

# Control de gestión

LONG SELLER



## Tablas dinámicas con Excel

Luis Muñiz

ISBN: 9788415735410  
17,21 € | 17,90 €

Págs: 288  
Derechos: M



Este libro le ayuda a crear tablas dinámicas con Excel y conseguir diferentes tipos de indicadores, gráficos e informes de análisis interactivos para dar respuesta a las diferentes necesidades de análisis de una organización.



## Reporting con tablas dinámicas en Excel

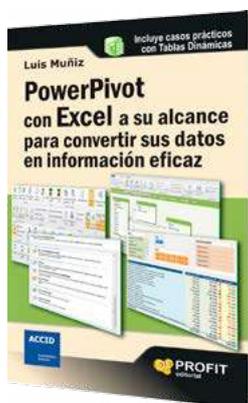
Luis Muñiz

ISBN: 9788416115235  
18,22 € | 18,95 €

Págs: 240  
Derechos: M



Muestra el potencial del reporting como sistema de información, basado en la utilización de las tablas dinámicas con Excel. Conocerá el potencial de esta herramienta para crear informes de todo tipo, indicadores y gráficos.



## PowerPivot con Excel a su alcance para convertir sus datos en información eficaz

Luis Muñiz

ISBN: 9788415735090  
17,21 € | 17,90 €

Págs: 288  
Derechos: M



PowerPivot es una herramienta incluida en Excel 2010 y versiones superiores, que cambiará la forma de trabajar con las bases de datos para poder obtener nueva y mejor información, para el análisis y la mejor toma de decisiones.



## Aplicación práctica de las tablas dinámicas con Excel

Luis Muñiz

ISBN: 9788416115969  
17,26 € | 17,95 €

Págs: 224  
Derechos: M



Este manual es muy útil para todas aquellas personas que utilizan Excel de forma habitual, sirve para gestionar y analizar los diferentes tipos de datos de todos los departamentos y áreas de la empresa de una forma rápida, segura y eficaz.

LONG SELLER



## Check list para el diagnóstico empresarial

Luis Muñiz

ISBN: 9788416583850  
18,22 € | 18,95 €

Págs: 168  
Derechos: M



Este libro nos ayuda a entender por qué es necesario el diagnóstico empresarial y facilita el diagnóstico de todas las áreas de la empresa. Ofrece un modelo de evaluación en Excel para que el lector pueda aplicar los conocimientos adquiridos.



## Ratios sectoriales 2015

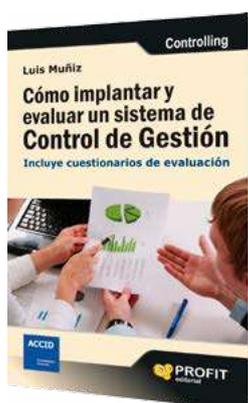
ACCID

ISBN: 9788416904310  
23,99 € | 24,95 €

Págs: 312  
Derechos: M



Un instrumento de análisis para directivos de empresas, analistas e investigadores, para poder comparar sus datos con los de otras empresas del mismo sector de actividad y, así, detectar fortalezas y debilidades.



## Cómo implantar y evaluar un sistema de control de gestión

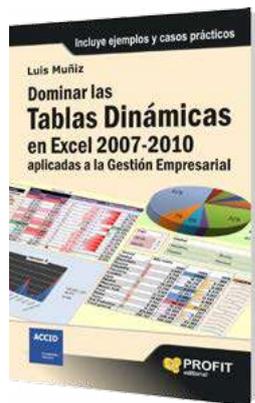
Luis Muñiz

ISBN: 9788415505471  
17,31 € | 18,00 €

Págs: 256  
Derechos: M



Claves para conocer cómo, cuándo y dónde se han empleado todos los recursos de la empresa, para obtener unos resultados concretos en función de los objetivos previstos, y así tomar decisiones para asegurar el futuro de cualquier empresa.



## Dominar las tablas dinámicas en Excel 2007-2010

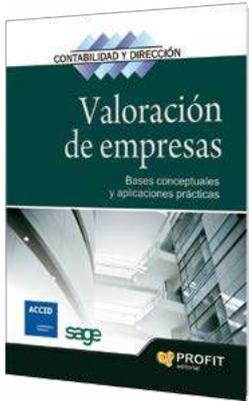
Luis Muñiz

ISBN: 9788492956586  
19,18 € | 19,95 €

Págs: 304  
Derechos: M



Este libro aporta las claves para gestionar y analizar los diferentes tipos de datos de todos los departamentos y áreas de la empresa con tablas dinámicas, herramienta de Excel que permite analizar y tratar datos de diferentes formas.



## Valoración de empresas

ACCID  
 ISBN: 9788496998933      Págs: 232  
 21,97 € | 22,85 €      Derechos: M



Este libro incluye técnicas enfocadas a mejorar el conocimiento del área de contabilidad y dirección de una organización para determinar su valor. Con rigor científico y casos prácticos basados en empresas reales o ficticias.



## Gestión del circulante

ACCID  
 ISBN: 9788496998216      Págs: 176  
 18,22 € | 18,95 €      Derechos: M



Este libro hace una descripción de las principales herramientas de gestión del circulante, tratando temas tales como sus implicaciones estratégicas, la gestión de las existencias, el credit management, la morosidad, el cash management...



## Prevención y detección del fraude en la empresa

ACCID  
 ISBN: 9788416904044      Págs: 216  
 18,22 € | 18,95 €      Derechos: M



Esta monografía incluye diversos capítulos que permiten conocer mejor los factores que inciden en la existencia de fraude en las empresas. Para ello, describen las motivaciones y el perfil del defraudador, así como las diferentes herramientas y mecanismos que existen a nivel interno y externo para la detección y control del fraude.



## Nuevas tendencias en reducción de costes

ACCID  
 ISBN: 9788492956319      Págs: 240  
 18,22 € | 18,95 €      Derechos: M



La reducción de costes es cada vez más importante en las empresas. Esta es una visión detallada de los aspectos conceptuales y prácticos de las nuevas tendencias en reducción de costes para que las empresas puedan mejorar su rentabilidad.



## Nuevas tendencias en financiación empresarial

ACCID  
 ISBN: 9788415330219      Págs: 240  
 18,22 € | 18,95 €      Derechos: M



Una de las claves que garantizan la continuidad en el tiempo de las empresas es tener una adecuada financiación. Esta es una visión detallada de los aspectos conceptuales y prácticos de las nuevas tendencias en financiación empresarial.



## Nuevas tendencias en gestión pública

ACCID  
 ISBN: 9788415330707      Págs: 272  
 18,22 € | 18,95 €      Derechos: M



Una visión detallada de los aspectos conceptuales y prácticos de la gestión pública, tanto desde una perspectiva profesional como desde la perspectiva académica. Herramientas que ofrecen nuevas soluciones para una nueva época.



## Nuevas tendencias en la gestión de las entidades no lucrativas

ACCID  
 ISBN: 9788415505518      Págs: 176  
 18,22 € | 18,95 €      Derechos: M



En los últimos años se ha producido un considerable incremento de las Entidades No Lucrativas. Con este trabajo se ofrece una visión detallada de los aspectos conceptuales y prácticos de las nuevas tendencias en entidades no lucrativas.



## Nuevas tendencias en finanzas corporativas

ACCID  
 ISBN: 9788415735069      Págs: 288  
 18,22 € | 18,95 €      Derechos: M



Las finanzas corporativas tienen como principal objetivo elevar el valor de la empresa y de las acciones que integran el capital social. Este libro ofrece herramientas para conseguir el máximo rendimiento de las inversiones efectuadas.

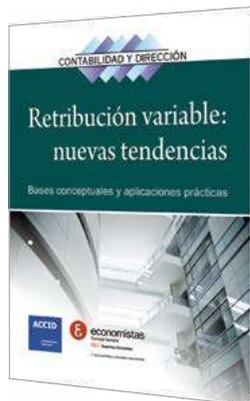


## Nuevas tendencias en transparencia empresarial

ACCID  
 ISBN: 9788415735854      Págs: 368  
 18,22 € | 18,95 €      Derechos: M



La transparencia es un tema relevante en la actualidad debido a que es demandada por la sociedad, especialmente en los últimos años. Este libro ofrece una visión exhaustiva sobre una buena práctica en transparencia empresarial.



## Retribución variable: nuevas tendencias

ACCID  
 ISBN: 9788415735946      Págs: 192  
 18,22 € | 18,95 €      Derechos: M



Las retribuciones variables son un elemento clave en la organización de las empresas, tanto desde el punto de vista de gestión de los recursos humanos como desde el control de gestión. Este libro identifica los aspectos claves.

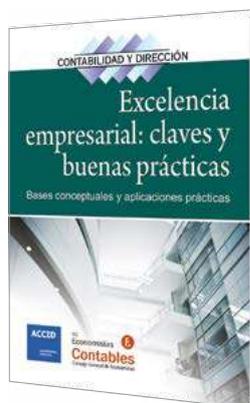


## Internacionalización: claves y buenas prácticas

ACCID  
 ISBN: 9788416115204      Págs: 226  
 18,22 € | 18,95 €      Derechos: M



Las empresas internacionalizadas tienen más ganancias de productividad, mejoras en la gestión y en el acceso a la financiación y son las que tienen más capacidad para crecer y crear empleo. Este libro expone los factores determinantes.

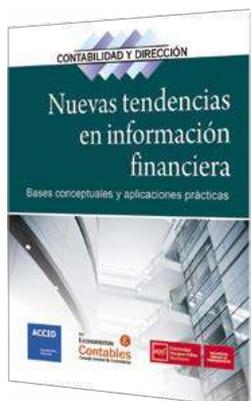


## Excelencia empresarial: claves y buenas prácticas

ACCID  
 ISBN: 9788416115662      Págs: 200  
 18,22 € | 18,95 €      Derechos: M



El nivel de excelencia es uno de los factores clave que explican el éxito o el fracaso de muchas organizaciones. Este libro expone las últimas tendencias y prácticas que contribuyen a mejorar la excelencia en las organizaciones.

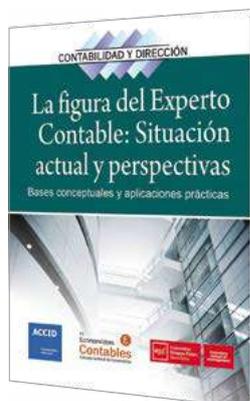


## Nuevas tendencias en información financiera

ACCID  
 ISBN: 9788416115228      Págs: 286  
 18,22 € | 18,95 €      Derechos: M



Se analiza el Informe de Gestión y su relación con las Memorias de Sostenibilidad y el Informe Integrado, así como la estructura de la cuenta del triple resultado, el estado de flujos de efectivo y la problemática de deterioro de activos.



## La figura del experto contable: situación actual y perspectivas

ACCID  
 ISBN: 9788416583195      Págs: 182  
 18,22 € | 18,95 €      Derechos: M



Este libro permite conocer mejor la figura del Experto Contable describiendo sus objetivos, su perfil de formación y profesional, los requisitos de acceso y las funciones que puede llevar a cabo. También su situación a nivel internacional.

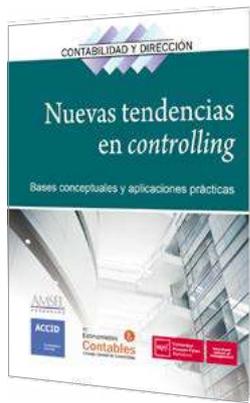


## Nuevas tendencias en la dirección de la empresa familiar

ACCID  
 ISBN: 9788416583508      Págs: 300  
 18,22 € | 18,95 €      Derechos: M



Libro dedicado a la gestión de la empresa familiar donde se tratan temas relevantes como la creación de la empresa, su organización, la financiación y el coste de la deuda, el tipo de acciones o el reparto de dividendos.



## Nuevas tendencias en controlling

ACCID  
 ISBN: 9788416904563      Págs: 184  
 18,22 € | 18,95 €      Derechos: M



Qué puede hacer el controlling en temas como la gestión del talento en las organizaciones, la relación del controller con el BigData, el reporting y la transparencia en cuestiones de sostenibilidad y responsabilidad social...



**Finanzas personales**

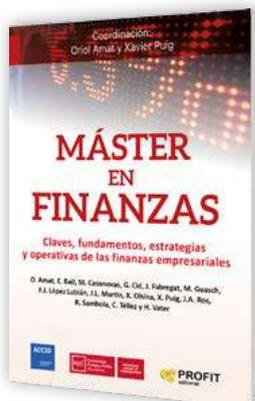
Jeff D. Opydke  
 ISBN: 9788415330530      Págs: 192  
 16,30 € | 16,95 €      Derechos: M

THE WALL STREET JOURNAL



Guía para una gestión eficiente de las finanzas personales y entender cómo funciona nuestro dinero para ponernos manos a la obra y gestionarlo de la forma más productiva. El libro muestra cómo ser un buen administrador de su dinero.

**NOVEDAD 2018**

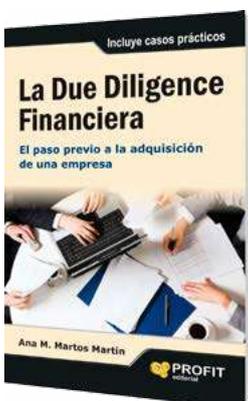


**Máster en finanzas**

Varios autores  
 ISBN: 9788417209049      Págs: 304  
 23,99 € | 24,95 €      Derechos: M



Este libro es una guía indispensable para comprender y aplicar con rigor los conceptos clave, fundamentos, estrategias y operativas financieras que tienen como objetivo generar valor en las empresas.



**La Due Diligence financiera**

Ana M. Martos Martín  
 ISBN: 9788415735588      Págs: 262  
 19,09 € | 19,85 €      Derechos: M



La revisión integral de una empresa (Due Diligence) es imprescindible en todo proceso de compraventa. Una de sus partes más relevantes es la financiera. Este libro explica cómo se desarrolla, qué se analiza y cómo se obtienen resultados.



**Fintech**

David Igual  
 ISBN: 9788414904020      Págs: 192  
 16,30 € | 16,95 €      Derechos: M



El libro ofrece un análisis profundo del ecosistema que ha generado a las *fintech* existentes (empresas que actúan en el ámbito financiero con fuerte componente tecnológico) con una visión pedagógica, ejemplos y referencias de las más destacadas con un análisis de funcionamiento.



**Gestión de tesorería**

Fc. Xavier Olsina  
 ISBN: 9788496998049      Págs: 176  
 15,38 € | 16,00 €      Derechos: M



La gestión de tesorería es una función financiera primordial: gestiona los flujos monetarios y previsiones de liquidez, el suministro de financiación, la optimización de sus excedentes temporales y la gestión de relaciones bancarias.

**LONG SELLER**



**Planifica tu economía personal y familiar**

David Igual  
 ISBN: 9788416583072      Págs: 240  
 16,30 € | 16,95 €      Derechos: M



Imprescindible para conocer los aspectos que inciden en todos los ámbitos de las finanzas familiares: organizar la tesorería, comprar una vivienda o un vehículo, hacer una inversión... Este libro puede ayudar a ahorrar dinero y tiempo.



**Las empresas de alto crecimiento y las gacelas**

Oriol Amat – Jordi Fontrodona – Joan Miquel Hernández Alexandrina Stoyanova  
 ISBN: 9788492956012      Págs: 256  
 19,18 € | 19,95 €      Derechos: M



Esta obra da respuesta a las siguientes preguntas: ¿cuáles son y cómo son las empresas más dinámicas de nuestra economía industrial? ¿Cuáles son y cómo son las empresas que experimentan un crecimiento más importante de su facturación?

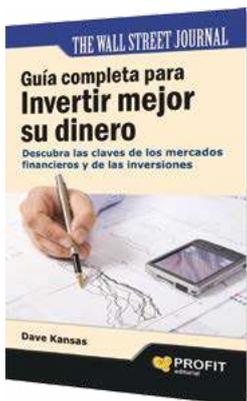


**La financiación de la empresa**

Montserrat Casanovas – Josep Bertrán  
 ISBN: 9788415735014      Págs: 288  
 18,17 € | 18,90 €      Derechos: M



Accede a las fuentes de financiación disponibles para grandes, medianas y pequeñas empresas, analizando las ventajas e inconvenientes de cada una de ellas y la problemática que plantea cada uno de los diferentes instrumentos financieros.



### Guía completa para invertir mejor su dinero

Dave Kansas

ISBN: 9788415330783

16,20 € | 16,85 €

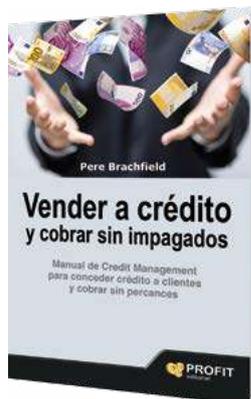
Págs: 224

Derechos: M

THE WALL STREET JOURNAL



A lo largo de nuestra vida, necesitamos invertir, gestionar ahorros o planificar la jubilación. En este libro se explica cómo funciona todo lo relacionado con el dinero, acciones, obligaciones, fondos de inversión o planes de jubilación.



### Vender a crédito y cobrar sin impagados

Pere Brachfield

ISBN: 9788416583058

18,22 € | 18,95 €

Págs: 240

Derechos: M



Este libro trata de forma práctica la gestión del riesgo de crédito a clientes y desarrolla los conocimientos empíricos del *credit management* para afrontar con éxito todas las situaciones de morosidad que se presentan en el día a día.



### Gestión del crédito y cobro

Pere Brachfield

ISBN: 9788496998186

23,99 € | 24,95 €

Págs: 416

Derechos: M



La mayoría de empresas que sufren retrasos en los cobros tienen graves problemas financieros derivados de los impagos. Este libro facilita los conocimientos y herramientas para gestionar de forma integral el riesgo de crédito comercial.



### Cobro de impagados y negociación con deudores

Pere Brachfield

ISBN: 9788492956043

19,18 € | 19,95 €

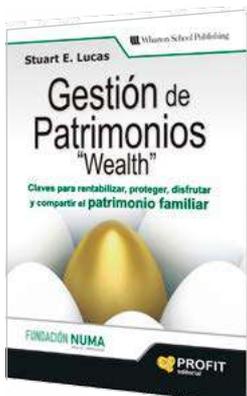
Págs: 336

Derechos: M



Este libro explica el nuevo marco legal para luchar contra la morosidad, un grave problema para la economía actual, y los aspectos jurídicos más importantes que debe conocer el acreedor para profesarse de los impagos y reclamar la deuda.

LONG SELLER



### Gestión de patrimonios "Wealth"

Stuart E. Lucas

ISBN: 9788496998247

37,45 € | 38,95 €

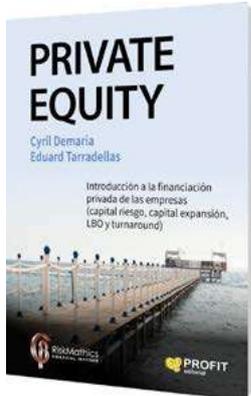
Págs: 376

Derechos: M



Wharton School  
Publishing

Este libro aborda las preocupaciones de las familias acaudaladas, como gestionar bien la cohesión de la familia y el patrimonio, identificar a los asesores adecuados y asegurar que el patrimonio perdure a lo largo de generaciones.



### Private Equity

Cyril Demaria - Eduard Tarradellas

ISBN: 9788416583430

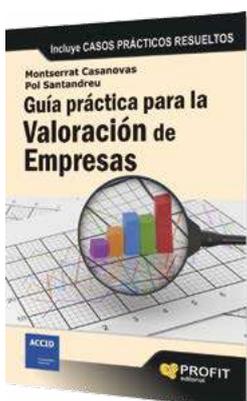
55,77 € | 58,00 €

Págs: 480

Derechos: M



La obra explica de una manera clara y de fácil lectura las características más importantes del sector del *private equity* (capital riesgo) a nivel mundial, sus orígenes y sus tendencias futuras, capitalizando la experiencia de los autores en estos temas.



### Guía práctica para la valoración de empresas

Montserrat Casanovas - Pol Santandreu

ISBN: 9788415330523

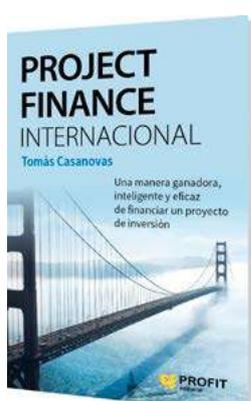
14,38 € | 14,95 €

Págs: 128

Derechos: M



Este libro hace un repaso, teórico y práctico, de los diferentes modelos de valoración de empresas y sirve de guía práctica en la aplicación en casos reales. Es de gran interés para personas del mundo empresarial y las finanzas, especialmente.



### Project Finance Internacional

Tomàs Casanovas Martínez

ISBN: 9788416583218

76,83 € | 79,90 €

Págs: 360

Derechos: M



Tapa dura

El *Project Finance* es una operación de financiación de alta complejidad. Por ello, esta obra es muy necesaria, ya que expone, con casos prácticos, el funcionamiento detallado y sus implicaciones financieras, contractuales y jurídicas.

# Bolsa y mercados

## LONG SELLER



### Análisis técnico bursátil

Àlex Font Ferrer

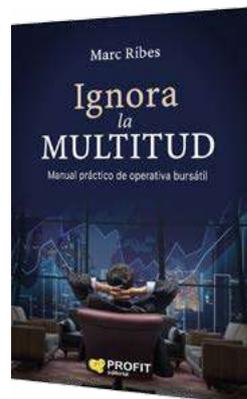
ISBN: 9788492956210  
23,89 € | 24,85 €

Págs: 400  
Derechos: M



Este libro muestra cómo enfocar las inversiones en el campo de los mercados financieros, independientemente de que sea de renta variable o de renta fija. Escrito desde la experiencia de los mercados financieros durante más de 10 años.

## NOVEDAD 2018



### Ignora la multitud

Marc Ribes

ISBN: 9788417209124  
19,08 € | 19,85 €

Págs: 248  
Derechos: M



Este libro orienta a todo tipo de inversor con el propósito de dotar de estructura y orden conceptos como la gestión monetaria, el análisis técnico y el análisis fundamental.

## BEST SELLER



### Los 25 hábitos de los inversores altamente eficaces

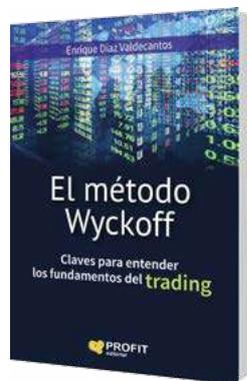
Peter Sander

ISBN: 9788416583270  
19,18 € | 19,95 €

Págs: 240  
Derechos: M



Este libro presenta de manera clara un conjunto de hábitos basados en el éxito personal del autor, Peter Sander, fieles a los principios de la inversión sostenidos por Benjamin Graham, Warren Buffett y otros destacados inversores.



### El método Wyckoff

Enrique Díaz Valdecantos

ISBN: 9788416583133  
18,22 € | 18,95 €

Págs: 224  
Derechos: M



Quienes aspiren a ganar dinero en los mercados financieros deben conocer las ideas de Richard Wyckoff. Su método le ayudará a entender el mercado y le aportará una lógica que le ayudará a confiar en sus estrategias operativas.

## LONG SELLER



### Manual de análisis de empresas cotizadas

Oriol Amat - Victoria Nombela

ISBN: 9788416115716  
24,04 € | 25,00 €

Págs: 304  
Derechos: M



Este manual expone los modelos y conceptos (contables, auditoría, financieros, gobierno corporativo...) necesarios para seleccionar las mejores empresas que cotizan en Bolsa e incluye múltiples casos prácticos que facilitan su comprensión.



### Guía para invertir a largo plazo

Jeremy J. Siegel

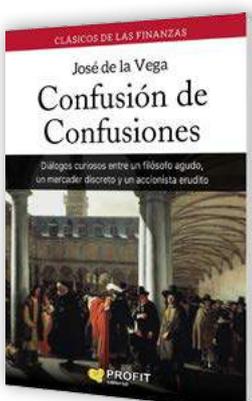
ISBN: 9788416115082  
28,70 € | 29,85 €

Págs: 400  
Derechos: M



Clásico de la inversión en bolsa actualizado para saber cómo invertir y tomar las mejores decisiones. Analiza cuál es el futuro de las rentabilidades de las acciones y cuáles son las fuentes del crecimiento económico a largo plazo.

## NUEVA EDICIÓN



### Confusión de confusiones

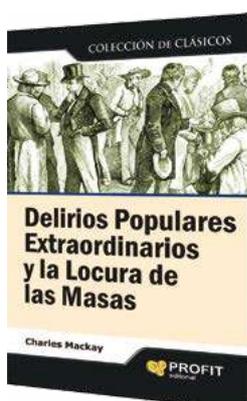
José de la Vega

ISBN: 9788417209100  
11,53 € | 12,00 €

Págs: 138  
Derechos: M



Un clásico de la Bolsa escrito hace más de 300 años que todavía es popular en todo el mundo. Incluye diálogos curiosos y divertidos en los que se describe el negocio de la bolsa, su origen, etimología, realidad y su juego y enredo.



### Delirios populares extraordinarios y la locura de las masas

Charles Mackay

ISBN: 9788496998070  
11,49 € | 11,95 €

Págs: 144  
Derechos: M



Para aprender del pasado, el libro describe tres momentos históricos de especulación desbordada en Inglaterra, Francia y Holanda, ocurridos entre 1635 y 1720, que guardan una gran similitud con sucesos actuales del mundo financiero.



## 2 Matemática financiera y estadística básica

Xavier Brun – Oscar Elvira – Xavier Puig  
 ISBN: 9788496998674      Págs: 160  
 16,35 € | 17,00 €      Derechos: M



Proporciona al lector los conocimientos estadísticos básicos relacionados con la coyuntura económica, el sistema financiero y la política monetaria, que le permitirán comprender aspectos relacionados con los mercados financieros.



## 4 Conocer los productos de seguros

Rafael Manchón – Albert Martí  
 ISBN: 9788496998698      Págs: 136  
 14,42 € | 15,00 €      Derechos: M



Presenta y analiza los productos y servicios que ofrecen las compañías aseguradoras. El lector adquiere una visión clara de los aspectos clave de las oportunidades que se presentan como alternativa de inversión y financiación.



## 5 La inversión en productos inmobiliarios

Ramón Amargant  
 ISBN: 9788496998704      Págs: 160  
 16,35 € | 17,00 €      Derechos: M



Este libro muestra los productos inmobiliarios como oportunidades de inversión. Analiza el mercado inmobiliario, la inversión en inmuebles, cuáles son los mejores vehículos para la inversión y cómo hacer una planificación inmobiliaria.



## 6 Conocer los productos financieros de inversión colectiva

Pablo Larraga – Inma Peña  
 ISBN: 9788496998711      Págs: 152  
 15,38 € | 16,00 €      Derechos: M



Análisis de los productos de inversión colectiva que son los grandes canalizadores del ahorro y también las instituciones de mayor poder inversor. Una visión de los tipos de fondos y sociedades de inversión y fondos de gestión alternativa.



## 7 Mercado monetario y mercado de renta fija

Pablo Larraga  
 ISBN: 9788496998728      Págs: 384  
 27,88 € | 29,00 €      Derechos: M



Expone los dos mercados donde se forma el precio del dinero a corto plazo (mercado monetario) y a largo plazo (mercado de renta fija). El conocimiento de estos mercados es imprescindible para comprender el resto de mercados financieros.



## 8 Mercado de renta variable y mercado de divisas

Xavier Brun – Oscar Elvira – Xavier Puig  
 ISBN: 9788496998735      Págs: 200  
 21,15 € | 22,00 €      Derechos: M



Expone el mundo de las bolsas de valores (mercado de renta variable) y las formas de analizarlo. Analiza el mercado de divisas para que el lector comprenda su funcionamiento y las variaciones del precio de unas divisas respecto a otras.

**LONG SELLER**



## 12 Asesoramiento financiero en la práctica

Tomás Eguren – Oscar Elvira – Pablo Larraga  
 ISBN: 9788496998773      Págs: 128  
 14,42 € | 15,00 €      Derechos: M



Libro para el asesoramiento financiero de la gestión de patrimonios y conocer los servicios de la banca privada. Comprenderá la importancia de identificar sus características y a detectar las variables para gestionar un patrimonio.



## 10 Análisis y selección de inversiones en mercados financieros

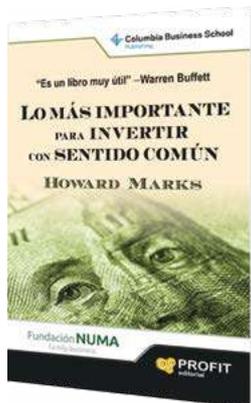
Xavier Brun – Manuel Moreno  
 ISBN: 9788496998759      Págs: 208  
 21,15 € | 22,00 €      Derechos: M



En este libro analizan con detalle conceptos como eficiencia de los mercados, teoría de carteras, asignación de activos y definición de políticas de inversión, medidas estándar de medición de resultados y comunicación de resultados.

# Bolsa y mercados

**LONG SELLER**



## Lo más importante para invertir con sentido común

Howard Marks

ISBN: 9788415505860

17,26 € | 17,95 €

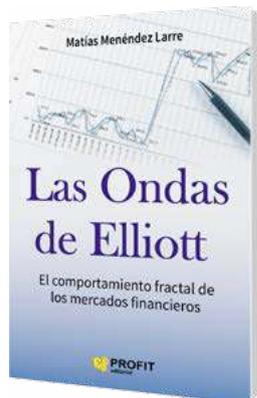
Págs: 256

Derechos: M

Columbia Business School Publishing



Las claves del éxito en las inversiones y los peligros que pueden destruir el capital o arruinar una carrera. Marks detalla una estrategia de inversiones que reconoce la complejidad del proceso y los peligros del mundo financiero.



## Las ondas de Elliott

Matías Menéndez Larre

ISBN: 9788416583232

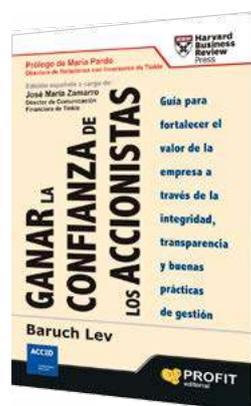
19,18 € | 19,95 €

Págs: 224

Derechos: M



El autor da en este libro las pautas necesarias y reales para realizar una óptima gestión del capital y del riesgo, así como las reglas que deben seguirse para operar exitosamente en los mercados.



## Ganar la confianza de los accionistas

Baruch Lev

ISBN: 9788415505211

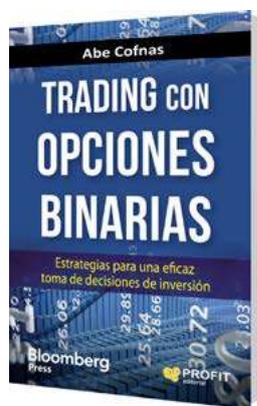
23,89 € | 24,85 €

Págs: 432

Derechos: M



Antes era fácil satisfacer a los accionistas. Bastaba con beneficios estables y dividendos modestos. Ahora todo ha cambiado y hay que anticiparse a los deseos de los inversores en un mundo más volátil. Este libro explica cómo conseguirlo.



## Trading con opciones binarias

Abe Cofnas

ISBN: 9788416583713

19,18 € | 19,95 €

Págs: 256

Derechos: M



Bloomberg Press

Cada vez son más las personas que se lanzan a invertir en opciones binarias, un producto que puede ofrecer amplios beneficios de manera rápida. Sin embargo, hay que conocer sus claves y comportamiento. Este libro lo analiza.

**NUEVA EDICIÓN**



## Interpretar la información económica

Xavier Brun - Pablo Larraga

ISBN: 9788416904822

16,30 € | 16,95 €

Págs: 160

Derechos: M



Esta publicación proporciona al lector los conocimientos instrumentales básicos que le permitirán comprender con mayor facilidad los conceptos relacionados con productos, mercados, así como el análisis y selección de inversiones.

**NUEVA EDICIÓN**



## Productos y servicios bancarios

David Igual

ISBN: 9788416904396

16,30 € | 16,95 €

Págs: 160

Derechos: M



Todo lo que un profesional de las finanzas debe saber y que un cliente debe conocer sobre los productos bancarios. Una obra muy útil tanto para profesionales de las finanzas como para consumidores que contraten productos.



## Comprender los productos derivados

Oscar Elvira - Xavier Puig

ISBN: 9788416115785

17,31 € | 18,00 €

Págs: 224

Derechos: M



Los derivados son instrumentos financieros que permiten cubrir riesgos, realizar arbitraje y especular como inversión. Los autores introducen conceptos complejos de una manera simple para entender su diversidad y características.



## Comprender la inversión en renta fija a corto y largo plazo

Óscar Elvira · Xavier Puig · Pablo Larraga

ISBN: 9788416904471

19,18 € | 19,95 €

Págs: 160

Derechos: M



Con un lenguaje fácil y didáctico, se explican todos los aspectos importantes que cualquier inversor o ahorrador debe tener en cuenta para invertir con el mínimo riesgo.



## Planes de negocio y estudios de viabilidad

Luis Muñiz  
 ISBN: 9788492956173  
 28,80 € | 29,95 €  
 Págs: 192  
 Derechos: M  
 Incluye CD



Este libro permite, mediante una plantilla en Excel, una herramienta imprescindible, calcular los balances, la cuenta de explotación, la tesorería y por último los ratios necesarios para evaluar la viabilidad de planes de negocio.

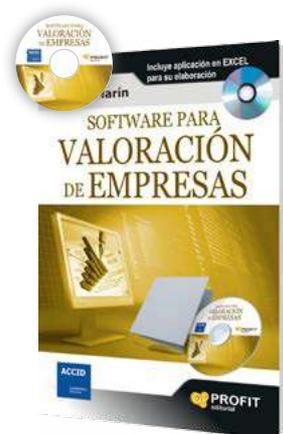


## Instrumentos para gestionar y cobrar impagados

Pere Brachfield  
 ISBN: 9788415330752  
 19,18 € | 19,95 €  
 Págs: 256  
 Derechos: M  
 Incluye CD



El éxito en el cobro de impagados depende de la capacidad del acreedor para analizar la situación. Este es un manual práctico que ofrece las herramientas prácticas para solventar todas las situaciones de recobro que se le presenten.



## Software para valoración de empresas

Quico Marín  
 ISBN: 9788492956487  
 23,99 € | 24,95 €  
 Págs: 80  
 Derechos: M  
 Incluye CD



Existen diferentes métodos para valorar empresas. El aplicativo descrito permite hacer tanto una valoración con poca información y rápidamente, como una valoración más completa, obteniendo resultados que se ciñen a la realidad.

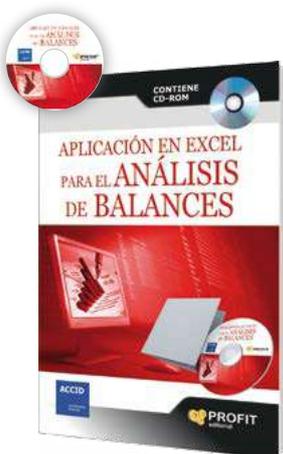


## Aplicación en Excel para la elaboración de estados de flujos de efectivo

Francesc Gómez  
 ISBN: 9788415330684  
 17,31 € | 18,00 €  
 Págs: 160  
 Derechos: M  
 Incluye CD



Un análisis del Estado de Flujos de Efectivo (EFE), uno de los estados financieros que configuran las cuentas anuales del Plan General de Contabilidad e informa de los saldos y los flujos de tesorería producidos durante el ejercicio.



## Aplicación en Excel para el análisis de balances

ACCID  
 ISBN: 9788493608453  
 19,18 € | 19,95 €  
 Págs: 96  
 Derechos: M  
 Incluye CD



Con esta aplicación se puede diagnosticar la situación patrimonial, financiera y económica de la empresa. Para poder realizar el análisis se introducen balances, cuentas de resultados y una serie de datos adicionales de la empresa.



## Elaboración del plan de marketing

Quico Marín  
 ISBN: 9788415330547  
 23,99 € | 24,95 €  
 Págs: 96  
 Derechos: M  
 Incluye CD



Con este manual y el software que lo acompaña, el lector será capaz de diseñar Planes de Marketing de una manera rápida y sencilla, teniendo en cuenta todos los aspectos clave para el desarrollo de la actividad comercial de la empresa.



## Confeccionar y controlar presupuestos y previsiones de tesorería con Excel

Luis Muñiz  
 ISBN: 9788415330554  
 23,99 € | 24,95 €  
 Págs: 160  
 Derechos: M  
 Incluye CD



Este libro permite hacer presupuestos a partir de datos calculados y hacer análisis de desviaciones de forma fácil y práctica. Aporta herramientas que ayudan a hacer los datos desde cualquier programa y hacer el control del presupuesto.



## El plan de viabilidad

Joan Rojas – Salvador Bertrán (Coordinadores)  
 ISBN: 9788492956234  
 27,74 € | 28,85 €  
 Págs: 288  
 Derechos: M  
 Incluye CD



Guía de acción para el diagnóstico, negociación y acciones para gestionar con éxito la reconducción de cualquier situación de crisis empresarial. Incluye aplicación en Excel con diversas plantillas y su correspondiente manual de uso.

# Software de Gestión

**LONG SELLER**



## Diseñar cuadros de mando con Excel

Luis Muñiz  
ISBN: 9788416583614      Págs: 208  
22,07 € | 22,95 €      Derechos: M



El conocimiento del negocio consiste en convertir datos en información útil en forma de indicadores para medir la eficacia de las diferentes áreas de una empresa. Este libro muestra cómo diseñar cuadros de mando para conseguirlo.



## Manual del Financial Business Plan

Antoni Barón  
ISBN: 9788415735434      Págs: 160  
19,13 € | 19,90 €      Derechos: M  
Incluye CD



Se trata de una obra que permite confeccionar planes financieros de forma rápida. Diseñada especialmente para profesionales, empresarios y emprendedores que trabajen o necesiten profundizar en los temas de planificación financiera.

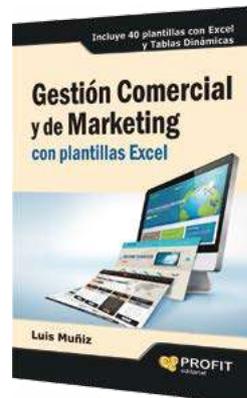


## Software para evaluar proyectos de inversión y financiación

Quico Marín  
ISBN: 9788415735380      Págs: 96  
17,31 € | 18,00 €      Derechos: M  
Incluye CD



El libro expone conceptos básicos para la toma de decisiones ante cualquier situación de inversión o financiación. Analiza con detalle los factores a tener en cuenta a la hora de valorar la inversión y financiación de cualquier proyecto.



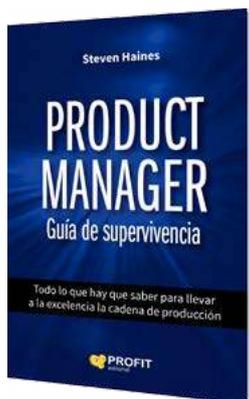
## Gestión comercial y de marketing

Luis Muñiz  
ISBN: 9788415735304      Págs: 160  
14,37 € | 14,95 €      Derechos: M



Este libro ofrece a los responsables de marketing y ventas los indicadores clave de seguimiento y control para hacer visible el impacto de sus acciones en los resultados y su contribución al desarrollo y crecimiento de la empresa.

# Marketing

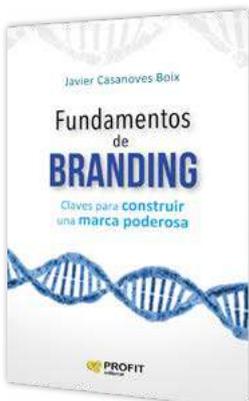


## Product Manager. Guía de supervivencia

Steven Haines  
ISBN: 9788416115914      Págs: 224  
19,18 € | 19,95 €      Derechos: M



En el mundo de los negocios cada vez se exige más y los recursos son más escasos. Esta guía aporta las mejores prácticas, útiles consejos para la gestión diaria y un plan de acción para alcanzar el éxito como Product Manager.



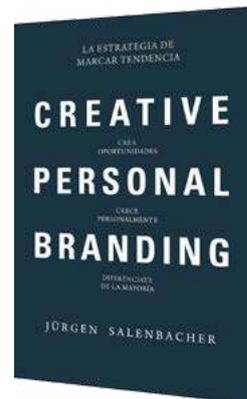
## Fundamentos de Branding

Javier Casanoves  
ISBN: 9788416904600      Págs: 240  
18,22 € | 18,95 €      Derechos: M



Entender la importancia de generar valor implica conocer tanto la mente como el corazón del consumidor, así como el alma de la propia marca. Con ello podremos canalizar los sentimientos hacia la marca e intensificar el deseo por adquirirla.

**BEST SELLER**



## Creative Personal Branding

Jürgen Salenbacher  
ISBN: 9788416583874      Págs: 168  
16,30 € | 16,95 €      Derechos: M



El profesor Jürgen Salenbacher presenta su efectivo método de coaching personal y profesional. A lo largo de cinco capítulos, nos explica cómo usar la metodología del posicionamiento de marca para descubrir hacia dónde dirigir los próximos pasos.

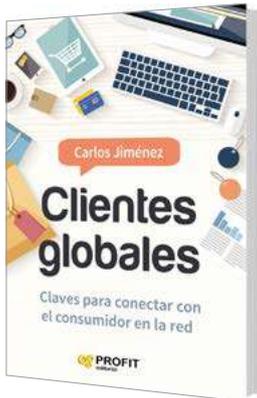


## Soy marca

Luis Díaz  
ISBN: 9788416904259      Págs: 160  
14,38 € | 14,96 €      Derechos: M



En este libro se explica el concepto influencer marketing y por qué es la última tendencia en el mundo del marketing. Se incluyen entrevistas a los influencers más destacados del momento, quienes dan a conocer su opinión sobre las marcas y por qué estas deberían trabajar con ellos.



### Clientes globales

Carlos Jiménez

ISBN: 9788416583560

14,38 € | 14,95 €

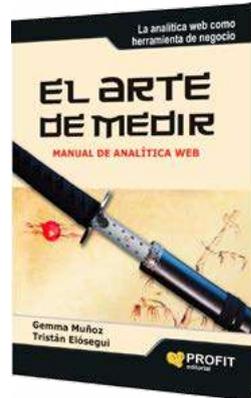
Págs: 160

Derechos: M



Las compras en Internet se están disparando. Este libro da las claves para que las empresas se posicionen mejor en la red ofreciendo un estudio del comportamiento de los consumidores en el entorno digital.

LONG SELLER



### El arte de medir

Gemma Muñoz - Tristán Elósegui

ISBN: 9788492956647

17,31 € | 18,00 €

Págs: 190

Derechos: M



Este libro inicia en la analítica Web y explica los conceptos necesarios para sacarle el máximo partido a los datos. Enseña a analizar y generar recomendaciones para optimizar al máximo nuestra web y la inversión en marketing y publicidad.



### Cómo vender con éxito por internet

Pau Ferrí

ISBN: 9788496998353

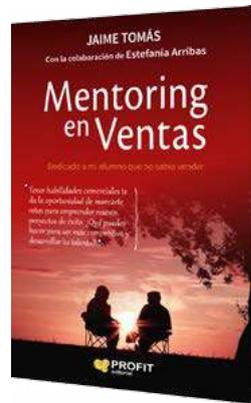
14,28 € | 14,85 €

Págs: 256

Derechos: M



Para vender por Internet o aumentar ventas esta obra explica cómo descubrir tu valor diferencial, crear el plan de marketing, técnicas para convertir visitantes en clientes, posicionamiento en buscadores y cómo superar a la competencia.



### Mentoring en ventas

Jaime Tomás

ISBN: 9788416904648

16,20 € | 16,85 €

Págs: 224

Derechos: M



Un libro de habilidades comerciales y relacionales donde se desarrolla todo el proceso de la venta a través de un hilo conductor de conversaciones, exposiciones y mentorización entre un profesor y un alumno.

LONG SELLER



### Impulsa tu marca, incrementa las ventas

César Valencoso

ISBN: 9788416583393

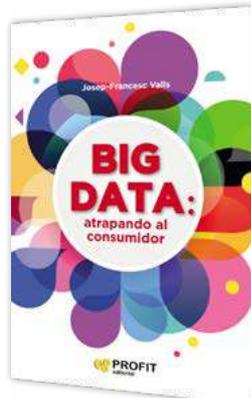
17,26 € | 17,95 €

Págs: 176

Derechos: M



Los análisis recopilados en este libro llegan a una conclusión sorprendente: no hemos entendido bien la mecánica de crecimiento de las marcas. La búsqueda de la fidelidad es insuficiente. Solo el aumento continuado de nuevos consumidores garantiza el crecimiento de las marcas.



### Big Data: atrapando al consumidor

Josep-Francesc Valls

ISBN: 9788416904457

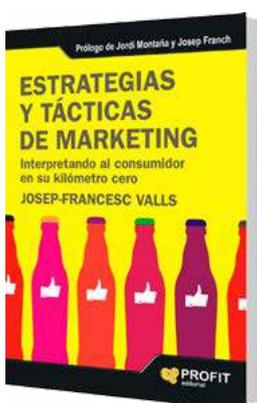
14,28 € | 14,85 €

Págs: 160

Derechos: M



Disponer de los datos de los clientes es la base del éxito de la empresa del futuro. Gracias a los grandes y pequeños datos, podemos conocer las necesidades y aspiraciones de los consumidores, de manera que podremos entender cómo debemos establecer una buena relación con el consumidor.



### Estrategias y tácticas de marketing

Josep-Francesc Valls

ISBN: 9788415505235

16,30 € | 16,95 €

Págs: 260

Derechos: M



Partiendo de las nuevas tendencias en estrategia empresarial y de marketing, este libro expone cómo se pueden formular y llevar a cabo las prácticas que permiten alcanzar los objetivos de marketing con propuestas de valor.



### Reinventar el negocio

Josep-Francesc Valls

ISBN: 9788492956265

19,18 € | 19,95 €

Págs: 216

Derechos: M



El low cost es la principal tendencia empresarial del siglo XXI. Este libro analiza casos reales de empresas como Ikea, INGDirect, Mercadona o Privalia y muestra estrategias low cost para reinventar el modelo de negocio de una empresa.



## Preparar un plan de marketing

John Westwood

ISBN: 9788416583355

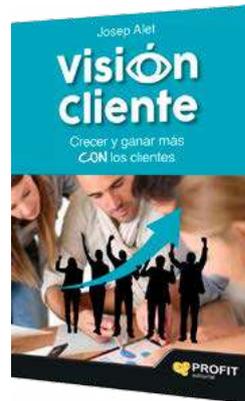
16,30 € | 16,95 €

Págs: 176

Derechos: M



Este libro explica todo lo que hay que saber para elaborar un plan de marketing y da recomendaciones sobre comercio electrónico y técnicas de marketing on-line. Podrás diseñar pequeños planes para aprovechar nuevas oportunidades.



## Visión cliente

Josep Alet

ISBN: 9788416115419

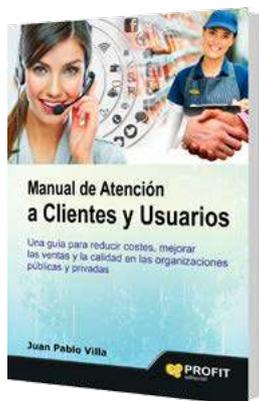
16,30 € | 16,95 €

Págs: 288

Derechos: M



Este libro aporta una perspectiva revolucionaria sobre cómo generar más beneficios con la ayuda de los clientes, el gran potencial de cualquier empresa. Una visión empresarial enfocada en los clientes es la fórmula de éxito garantizado.



## Manual de atención a clientes y usuarios

Juan Pablo Villa

ISBN: 9788416115105

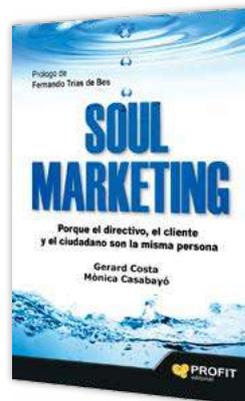
16,20 € | 16,85 €

Págs: 240

Derechos: M



Este libro es una herramienta que permite mejorar los procesos de atención al cliente de cualquier organización, reduciendo costes innecesarios, previniendo situaciones conflictivas, mejorando calidad y ganando competitividad.



## Soul marketing

Gerard Costa – Mònica Casabayó

ISBN: 9788416115273

16,20 € | 16,85 €

Págs: 176

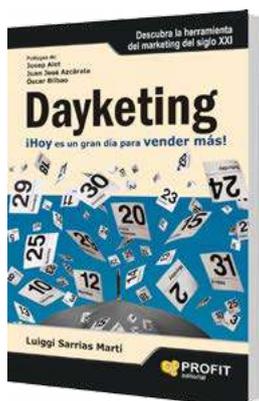
Derechos: M



Soul Marketing es una llamada a transformar el marketing. Este libro reflexiona sobre cuál es y cuál puede ser el impacto del marketing en la sociedad, desde tres puntos de vista: los directivos, los clientes y la sociedad en general.



**Luigi Sarrias Martí** estudió Publicidad y RR. PP. Trabajó en Ogilvy & Mather Direct, Lorente Estrategias de Venta y la agencia MarketingCom. En 2002 funda Beone Comunicación en Barcelona, una consultora de innovación en creatividad y marketing. En 2006 crea y desarrolla el concepto *dayketing* (palabra inexistente en aquel momento) y funda Dayone Dayketing, la primera empresa del mundo especializada en seleccionar días con fines comerciales. En sus 15 años de vida laboral ha trabajado con clientes como BBVA, Fagor, Tabacalera (Fortuna), Endesa, Laboratorios Roche, Indo, Grupo Menorquina, Siemens, Kodak, Vodafone y Danone, entre otros.



## Dayketing

Luigi Sarrias Martí

ISBN: 9788492956302

14,38 € | 14,95 €

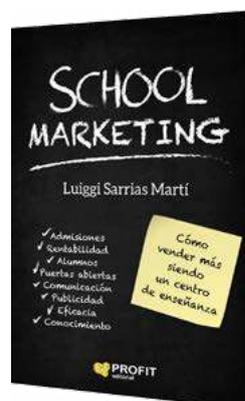
Págs: 160

Derechos: M



Se trata del primer libro escrito sobre dayketing, una herramienta de marketing cuyo objetivo es ayudar a obtener mejores resultados en campañas basadas en fechas destacadas como efemérides, fiestas locales o eventos especiales.

## NOVEDAD 2018



## School Marketing

Luigi Sarrias Martí

ISBN: 9788417209087

22,06 € | 22,95 €

Págs: 224

Derechos: M



El primer libro de marketing específico para centro de formación. Con un planteamiento técnico y riguroso, se trata de una guía útil a tener en cuenta para comunicar y vender un curso de formación.



## Promociones para vender más

Luigi Sarrias Martí

ISBN: 9788415735106

19,18 € | 19,95 €

Págs: 240

Derechos: M



¿Cuál es el mejor momento para una promoción? ¿Cómo comunicarla? ¿Es mejor un regalo directo, descuento, sorteo o concurso? ¿Redes sociales sí o no? Este libro responde a cientos de preguntas para rentabilizar al máximo tus promociones.



**W. Chan Kim** es codirector del Instituto Blue Ocean Strategy y profesor de Estrategia y Gestión Internacional en el INSEAD (Francia) de la cátedra Bruce D. Henderson de The Boston Consulting Group.

**Renée Mauborgne** es Miembro Distinguido y profesora de Estrategia del INSEAD. También es codirectora del Instituto Blue Ocean Strategy. Kim y Mauborgne están en la segunda posición de The Thinkers50, el ranking mundial de los mejores gúrus del Management.

«Las empresas están demasiado ocupadas en la productividad y dejan de lado la creatividad».

«Para crear un océano azul debes mirar fuera de los convencionalismos de la marca y de la estrategia».

**BEST SELLER**



**La Estrategia del Océano Azul**

W. Chan Kim - Renée Mauborgne

ISBN: 9788416115891  
19,18 € | 19,95 €

Págs: 304  
Derechos: M



La *Estrategia del Océano Azul* ofrece un enfoque sistemático para hacer irrelevante la competencia y describe los principios y herramientas que cualquier organización puede utilizar para crear y conquistar sus propios «océanos azules».



**Las claves de la Estrategia del Océano Azul**

W. Chan Kim - Renée Mauborgne

ISBN: 9788416904495  
19,09 € | 19,85 €

Págs: 224  
Derechos: M



Creando nuevos espacios de mercado: una alternativa mucho más enriquecedora que continuar peleando duramente por mercados maduros y con exceso de competidores, los denominados «océanos rojos».



**Fijando precios para ganar competitividad**

Jagmohan Raju - Z. John Zhang

ISBN: 9788492956180  
19,18 € | 19,95 €

Págs: 224  
Derechos: M



El libro va más allá de los métodos clásicos de fijación de precios en función del coste, comprador o la competencia y muestra una variedad de mecanismos de asignación de precios. Esta obra le ayuda a utilizarlos para triunfar.



**Shopper Marketing**

Markus Stahler - Ville Matas (Editores)

ISBN: 9788415735458  
18,13 € | 18,85 €

Págs: 320  
Derechos: E



Escrito por más de treinta expertos en el tema de todo el mundo, este libro expone los medios más eficaces para convertir en compradores efectivos a los compradores potenciales que entran solamente a curiosear al punto de compra.



**Mejorar el marketing para crecer**

Hunter Hastings - Jeff Saperstein

ISBN: 9788496998100  
19,18 € | 19,95 €

Págs: 272  
Derechos: M



Las herramientas y técnicas más innovadoras para impulsar un crecimiento rentable y desarrollar un valor de marca. Incorpore disciplina, claridad y productividad sin precedentes a su marketing y logre unos resultados espectaculares.



**Persuasión**

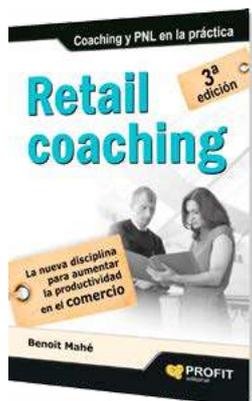
Dave Lakhani

ISBN: 9788496998612  
19,18 € | 19,95 €

Págs: 216  
Derechos: M



Es posible que usted sepa vender pero probablemente nadie le haya enseñado a convencer. Este libro desglosa el proceso de persuasión, que no hay que confundir con manipulación, en pequeños pasos de fácil aplicación para saber convencer.



### Retail coaching

Benoit Mahé  
 ISBN: 9788415735786  
 14,42 € | 15,00 €  
 Págs: 176  
 Derechos: M



Este libro explica las mejores técnicas del coaching y de la PNL aplicadas a la formación de personal en el sector del comercio de manera práctica y amena, ofreciendo así las estrategias más efectivas para una productividad sostenible.



### Vender más en su tienda

Jordi Garrido  
 ISBN: 9788492956555  
 18,22 € | 18,95 €  
 Págs: 272  
 Derechos: M



Esta obra descubre todos los secretos de las técnicas de venta para detallistas explicando cómo incrementar su eficacia como vendedor. Marketing, merchandising y management adaptados a las necesidades de las empresas detallistas.

### NOVEDAD 2018



### El vendedor conectado

Benoit Mahé  
 ISBN: 9788416904129  
 17,26 € | 17,95 €  
 Págs: 208  
 Derechos: M



Este libro muestra a los profesionales del sector retail cómo actuar frente al cambio digital.

«El hombre cuya cara no sonríe no debería abrir una tienda».

Proverbio chino

### BEST SELLER



### Customer Experience

Marcos Álvarez  
 ISBN: 9788416583775  
 16,30 € | 16,95 €  
 Págs: 240  
 Derechos: M



Los portales de compras en Internet son cada vez más eficaces: precios más baratos y entregas más rápidas. Para que las tiendas sobrevivan y lo hagan con éxito es necesario ofrecer al cliente valor añadido. Este libro te explica cómo conseguirlo.



### Reinvender

Marcos Álvarez  
 ISBN: 9788416115754  
 16,20 € | 16,85 €  
 Págs: 240  
 Derechos: M



El secreto de las tiendas que sobrevivan al cambio estará ligado a acciones como emocionar, enseñar, jugar o entretener a los clientes. El comercio debe adaptarse a unas nuevas condiciones en las que el cliente tiene un mayor acceso a la información sobre el producto, los precios o la competencia.



### 100 Simples ideas para vender más en tu tienda

Marcos Álvarez  
 ISBN: 9788415505501  
 14,28 € | 14,85 €  
 Págs: 224  
 Derechos: M



Propuestas sencillas para incrementar las ventas en el sector retail. Descubra cómo mantener una visión positiva y centrada en la búsqueda de soluciones en lugar de quedarnos paralizados en el análisis del problema y tirar de recorte.



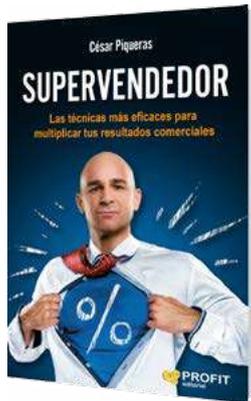
### Cuadro de mando retail

Marcos Álvarez  
 ISBN: 9788415735533  
 14,33 € | 14,90 €  
 Págs: 160  
 Derechos: M



Cuando los recortes ya no pueden continuar porque han tocado hueso y el siguiente paso es cerrar el negocio, toca pensar nuevas formas de hacer crecer la empresa. Este libro ayuda a identificar problemas y da las claves del crecimiento.

# Ventas



## Supervendedor

César Piqueras

ISBN: 9788416583096

16,30 € | 16,95 €

Págs: 192

Derechos: M



Una obra que reúne todos los conocimientos de marketing y ventas para mejorar nuestra capacidad de persuasión e influencia, conseguir despertar el interés del cliente y multiplicar las ventas con técnicas efectivas y probadas.



## El arte de vender y comprar productos de gran consumo

Antonio Agustín – Sofía Delclaux

ISBN: 9788415735632

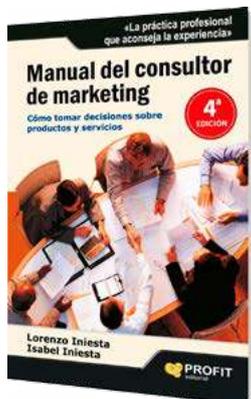
14,28 € | 14,85 €

Págs: 176

Derechos: M



Una nueva visión de las habilidades, técnicas y actividades que deben tener compradores y vendedores en el sector de gran consumo: Cómo comprar y vender más y mejor. Una guía práctica con testimonios de compradores y vendedores.



## Manual del consultor de marketing

Lorenzo Iniesta – Isabel Iniesta

ISBN: 9788496998063

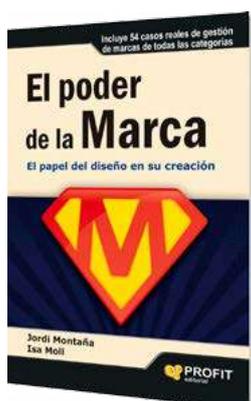
16,30 € | 16,95 €

Págs: 216

Derechos: M



El marketing es una de las claves de éxito de cualquier empresa. Este libro propone planteamientos y herramientas para ayudar tanto a quienes son o se proponen ser directivos de marketing como a consultores de esta especialidad.



## El poder de la marca

Jordi Montaña - Isa Moll

ISBN: 9788415735793

19,09 € | 19,85 €

Págs: 312

Derechos: M



Este libro expone con ejemplos reales los principios que rigen la gestión de la marca para obtener notoriedad y ser valorada por los consumidores, destacando la aportación del diseño y de su gestión para crear elementos de identidad.



## Venta por relación

César Piqueras

ISBN: 9788492956463

11,54 € | 12,00 €

Págs: 160

Derechos: M



Este libro ofrece una filosofía de trabajo a partir de la cual el director y su empresa podrán crear relaciones saludables y beneficiosas con sus clientes. Hacer la venta agradable a la vez de efectiva es garantía de éxito.



## Marketing relacional y comunicación para situaciones de crisis

José Daniel Barquero – Mario Barquero

ISBN: 9788492956081

14,42 € | 15,00 €

Págs: 120

Derechos: M



Este libro es una investigación práctica de los factores internos y externos, nacionales e internacionales, que pueden desencadenar situaciones de crisis en las organizaciones y aporta respuestas prácticas basadas en la experiencia.



## Vender desde el corazón

Alfons M. Viñuela

ISBN: 9788415330240

11,49 € | 11,95 €

Págs: 176

Derechos: M



Esta es una guía de auto-evaluación y desarrollo de competencias interpersonales para vender emocionalmente a los clientes, para reconocer que éstos compran más por una emoción que por una determinada característica de un producto.



## La organización social

Anthony J. Bradley - Mark P. McDonald

ISBN: 9788415330714

18,22 € | 18,95 €

Págs: 240

Derechos: M



La organización social explica cómo hacer de las redes sociales una estrategia para conseguir los objetivos clave de la empresa. Esta es una guía para adaptar la organización a los medios sociales y asumir los cambios necesarios.



## Cómo presentar para convencer

Sonja Jensen  
 ISBN: 9788497355742  
 14,28 € | 14,85 €  
 Págs: 176  
 Derechos: M



En un entorno competitivo cada vez más saturado de información, tener habilidades comunicativas es esencial. El objetivo de este libro proporciona recursos sencillos y eficaces para preparar presentaciones claras y efectivas.

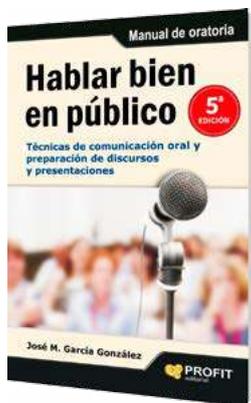


## Hablar como Obama

Shel Leanne  
 ISBN: 97884196998964  
 13,94 € | 14,50 €  
 Págs: 184  
 Derechos: M



En esta obra se encuentran las técnicas de oratoria utilizadas por Obama que han conseguido provocar entusiastas aplausos no sólo en el área política, sino también para ejecutivos de empresas, directivos y líderes de todos los campos.



## Hablar bien en público

José M. García González  
 ISBN: 9788415505389  
 14,28 € | 14,85 €  
 Págs: 192  
 Derechos: M



Estrategias para elaborar y pronunciar intervenciones orales de manera eficaz y persuasiva. Recomendado para ejecutivos, políticos, relaciones públicas, estudiantes, opositores y quienes quieran mejorar su comunicación en público.



## Sentido social

Javier Curtichs - Mauro A. Fuentes  
 Yolanda García - Antonio Toca  
 ISBN: 9788492956272  
 17,31 € | 18,00 €  
 Págs: 302  
 Derechos: M



Internet ha revolucionado el mundo de la comunicación. Esta es una herramienta imprescindible para aprovechar los nuevos cambios en los hábitos sociales digitales para hacer llegar lo que quieres contar. Se incluyen ejemplos prácticos.



## El cliente social

Cristina García - Rocío Núñez  
 Núria Salas - Olga Suanya  
 ISBN: 9788415330776  
 14,28 € | 14,85 €  
 Págs: 160  
 Derechos: M



Aunque se habla mucho sobre el impacto de las redes sociales en las relaciones con clientes, pocas organizaciones poseen suficiente información sobre cómo ponerlas en marcha en sus centros de atención. Este libro da las claves para conseguirlo.

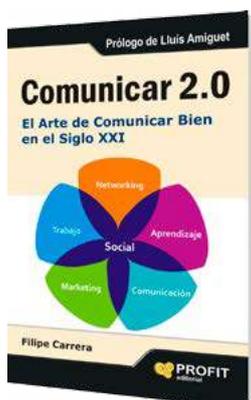


## 90 técnicas de comunicación y relaciones públicas

Manuel Palencia-Lefler  
 ISBN: 9788415330585  
 37,98 € | 39,50 €  
 Págs: 528  
 Derechos: M



Manual de comunicación corporativa que expone técnicas de relaciones públicas. La obra desnuda los interiores de la profesión y sus estrategias, pero al mismo tiempo otorgando una categoría profesional más allá de los tópicos.



## Comunicar 2.0

Filipe Carrera  
 ISBN: 9788415505457  
 14,28 € | 14,85 €  
 Págs: 192  
 Derechos: M



Aprenda cómo mejorar sus habilidades de comunicación utilizando los medios que tiene a su disposición en la actualidad, superando las barreras culturales para alcanzar sus objetivos profesionales y perder el miedo a hablar en público.



## Dirección estratégica de relaciones públicas

José Daniel Barquero - Román Pérez Senac  
 Mario Barquero  
 ISBN: 9788492956036  
 19,18 € | 19,95 €  
 Págs: 304  
 Derechos: M



Este libro estudia las relaciones públicas y comunicación integral, así como su ejercicio profesional como estrategia para persuadir a públicos y clientes potenciales de los que dependemos, ofreciendo credibilidad y ganando su confianza.



## Lean office

Drew Locher

ISBN: 9788416583898

19,18 € | 19,95 €

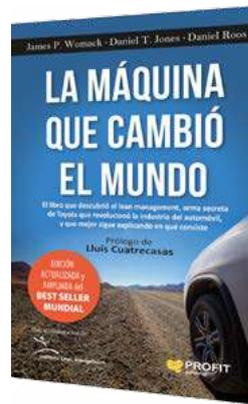
Págs: 208

Derechos: M



Este libro cubre las herramientas lean esenciales y desglosa los conceptos lean en sus componentes elementales, los describe en un contexto que va más allá de la producción industrial y ofrece a los lectores metodologías concretas y prácticas.

## LONG SELLER



## La máquina que cambió el mundo

James P. Womack - Daniel T. Jones  
Daniel Roos

ISBN: 9788416583973

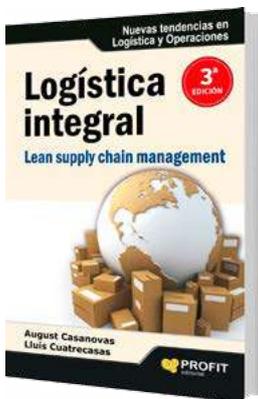
19,18 € | 19,95 €

Págs: 336

Derechos: M



Fue el primer libro que sacó a la luz el sistema de producción *lean* de Toyota. Este clásico de la gestión empresarial, reeditado con nuevos prólogo y epílogo, contraponen dos sistemas de negocio radicalmente diferentes: producción lean versus producción en masa.



## Logística integral

August Casanovas - Lluís Cuatrecasas

ISBN: 9788415330516

19,18 € | 19,95 €

Págs: 216

Derechos: M



La logística integral es una función estratégica de carácter horizontal que engloba todas las operaciones de la cadena de suministro entre clientes y proveedores con el objetivo de aportar ventajas competitivas. Este libro da las claves.



## Estrategias avanzadas de compras y aprovisionamientos

August Casanovas

ISBN: 9788492956531

19,18 € | 19,95 €

Págs: 160

Derechos: M



Esta obra da una visión integral de las políticas y técnicas más actuales para diseñar y gestionar las estrategias de compras y de *outsourcing* en la empresa. Para profesionales de las compras y responsables de operaciones y logística.



## Transformando la cadena de suministro

Reuben E. Slone - J. Paul Dittmann  
John T. Mentzer

ISBN: 9788492956524

23,08 € | 24,00 €

Págs: 216

Derechos: M



Basado en la amplia experiencia práctica de los autores y el análisis continuado de cientos de empresas, este libro describe las bases esenciales de una estrategia de éxito de la cadena de suministro e incluye ejemplos reales.



## Conseguir la excelencia en las operaciones

Jesús Montoliu - Juan Ramón González

ISBN: 9788415735694

16,20 € | 16,85 €

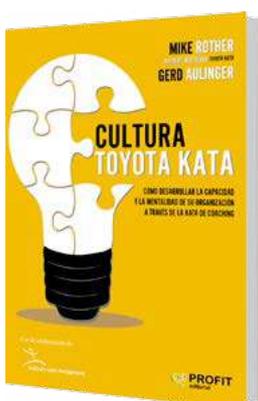
Págs: 176

Derechos: M



Explica los principios de un sistema de gestión de las operaciones, estructurados de manera que nos facilite la mejora continua en la empresa hacia la excelencia. El objetivo principal del sistema es minimizar la variabilidad de los niveles de calidad, coste y plazo de los outputs de la empresa.

## NOVEDAD 2018



## Cultura Toyota Kata

Mike Rother - Gerd Aulinger

ISBN: 9788417209025

23,99 € | 24,95 €

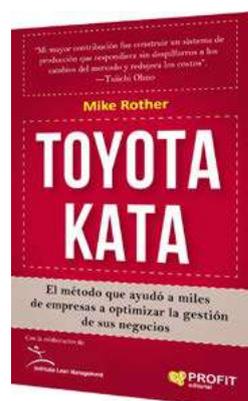
Págs: 176

Derechos: M



Un libro que le ayudará a potenciar las habilidades de planificación y ejecución de cada uno de sus empleados siguiendo la fórmula probada de la Cultura Toyota Kata.

## BEST SELLER



## Toyota Kata

Mike Rother

ISBN: 9788416583799

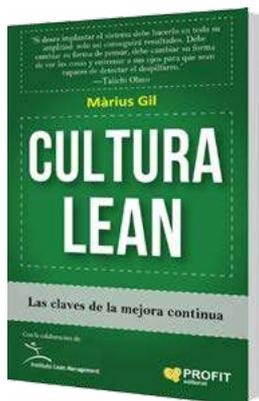
28,70 € | 29,85 €

Págs: 327

Derechos: M



El libro expone que -más allá de la metodología y las herramientas que conforman el sistema de Toyota- el verdadero secreto del éxito de Toyota está en la forma de pensar y hacer, basado en unas rutinas (o *katas*) dinámicas, que nadie no ha podido o sabido imitar, hasta ahora.



## Cultura Lean

Màrius Gil

ISBN: 9788416904624  
16,30 € | 16,95 €

Págs: 176  
Derechos: M



A través de ilustraciones y de un lenguaje ameno, esta obra aporta una visión clara de la hoja de ruta que debe seguir cualquier organización para la implantación de un sistema 'lean' (mejora continua).

## LONG SELLER



## Ingeniería de procesos

Lluís Cuatrecasas

ISBN: 9788416904006  
28,80 € | 29,95 €

Págs: 408  
Derechos: M



Este libro explica qué hay que conocer y aplicar para diseñar los procesos de producción, con todos los elementos que requieran las operaciones que los conforman, para desarrollarlos e implementarlos en una planta dispuesta al efecto.



## Claves del Lean Management

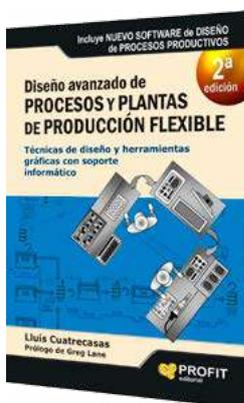
Lluís Cuatrecasas

ISBN: 9788416583034  
19,09 € | 19,85 €

Págs: 224  
Derechos: M



Tras años de crisis que han puesto de manifiesto la mala práctica de una economía despersonalizada y encarada al consumo desbocado, este libro ofrece las claves para una economía y unas finanzas responsables y alejadas del despilfarro.



## Diseño avanzado de procesos y plantas de producción flexible

Lluís Cuatrecasas

ISBN: 9788415735472  
65,38 € | 68,00 €

Págs: 720  
Derechos: M



Este libro muestra las técnicas y herramientas necesarias para el diseño de plantas de producción bajo los distintos enfoques más actuales: desde el modelo tradicional de producción masiva, hasta el avanzado modelo lean manufacturing.



## Volver a empezar. Lean Management

Lluís Cuatrecasas

ISBN: 9788415330233  
17,31 € | 18,00 €

Págs: 288  
Derechos: M



Este libro describe de forma novelada la evolución de una empresa, una industrial y otra del sector servicios, el cambio a un nuevo estilo de gestión altamente eficiente: la gestión "lean" o ajustada, la que permite alcanzar la plena competitividad en el siglo XXI.



## Lean Management

Lluís Cuatrecasas

ISBN: 9788496998155  
23,89 € | 24,85 €

Págs: 376  
Derechos: M



El Lean Management supone la forma más competitiva de gestionar una compañía o un negocio industrial, tanto en los aspectos de calidad, como de productividad y costes, y de flexibilidad para adaptarse a las fluctuaciones de la demanda.



## TPM en un entorno Lean Management

Lluís Cuatrecasas - Francesca Torrell

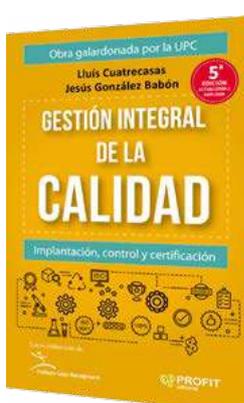
ISBN: 9788492956128  
27,84 € | 28,95 €

Págs: 416  
Derechos: M



Manual de referencia para la divulgación del TPM, que explica detalladamente las fases de un proyecto de implantación de la técnica TPM para la gestión del mantenimiento. Incluye casos prácticos con la explicación de las nuevas tecnologías.

## NUEVA EDICIÓN AMPLIADA



## Gestión integral de la calidad

Lluís Cuatrecasas

ISBN: 9788416904785  
23,99 € | 24,95 €

Págs: 420  
Derechos: M



Las técnicas de gestión de calidad total, una herramienta que permite introducir correctamente la calidad en las organizaciones y gestionar sus procesos de manera que se halle asegurada al mínimo coste y con la máxima competitividad.

# Recursos humanos

**NOVEDAD 2018**


## Equipos que crean valor en las organizaciones

Emilio Ronco

ISBN: 9788416904723  
16,30 € | 16,95 €Págs: 216  
Derechos: M

Una guía que permite determinar cuando es necesario intervenir en un equipo para mejorar su resultado y cuál es la metodología más apropiada para hacerlo.



## Conectar talento, proyectar eficacia

Alicia Pomares

ISBN: 9788416115983  
14,38 € | 14,95 €Págs: 144  
Derechos: M

Este libro contiene nuevas herramientas que ayudan a gestionar el talento y aprovechar la digitalización en las organizaciones para potenciar la innovación y conseguir mejores resultados y más sostenibles con trabajadores más motivados.

**LONG SELLER**


## Mentoring

David Clutterbuck  
Edición de César PiquerasISBN: 9788416115693  
16,30 € | 16,95 €Págs: 240  
Derechos: M

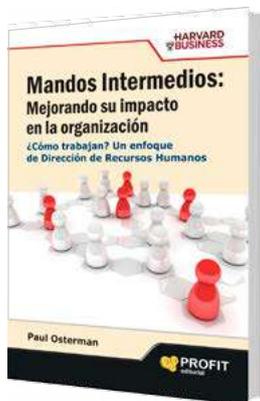
El *mentoring* consiste en aprender de la experiencia de otra persona (el mentor) que enseña, aconseja y guía a su *mentee* (el aprendiz) en su desarrollo personal y profesional dentro de la empresa, invirtiendo tiempo, energía y conocimientos.



## Manual de coaching

Juan Pablo Villa  
José Ángel CaperánISBN: 9788496998315  
18,22 € | 18,95 €Págs: 216  
Derechos: M

Esta guía trata los conceptos del coaching, la metodología que se debe emplear y más de 20 herramientas y recursos necesarios para entrenar las competencias más recurrentes. Imprescindible para empresarios, directivos y jefes de equipo.



## Mandos intermedios: mejorando su impacto en la organización

Paul Osterman

ISBN: 9788496998131  
14,37 € | 14,95 €Págs: 160  
Derechos: M

Los mandos intermedios son más productivos y autónomos de lo que se piensa y su trabajo diario asegura el éxito de cualquier empresa. Este libro presenta casos reales y voces que apuntan a un cambio relacionado con los mandos intermedios.



## Primero los empleados, los clientes después

Vineet Nayar

ISBN: 9788492956579  
15,38 € | 16,00 €Págs: 176  
Derechos: M

Al situar en primer lugar a los empleados y potenciar el poder de la tecnología social, Nayar apuesta por una organización que fomente la colaboración por parte de todos y propone que las relaciones de negocios sean personales.

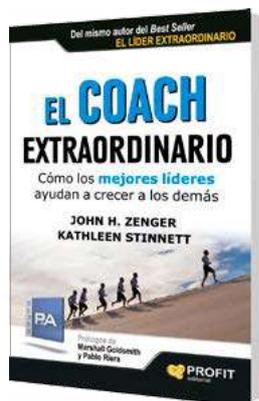
**BEST SELLER**


## Coaching de equipos

César Piqueras - Enric Arola

ISBN: 9788415505709  
16,20 € | 16,85 €Págs: 224  
Derechos: M

Una guía práctica para coaches, formadores, consultores y líderes que desean el desarrollo de equipos, profundizando en el comportamiento y las leyes que determinan el éxito de los equipos y ofreciendo herramientas para provocarlo.



## El coach extraordinario

John H. Zenger - Kathleen Stinnett

ISBN: 9788415505440  
18,17 € | 18,90 €Págs: 352  
Derechos: M

Ejercicios, hojas de control, preguntas e investigaciones recientes para proporcionar un curso de inmersión completa que le convertirá en el coach que consigue cambios espectaculares en su organización y la entrena para el éxito.

# Gestión de proyectos - Formación

**NOVEDAD 2018**


## Cómo investigar

Oriol Amat · Alfredo Rocafort

ISBN: 9788416904693

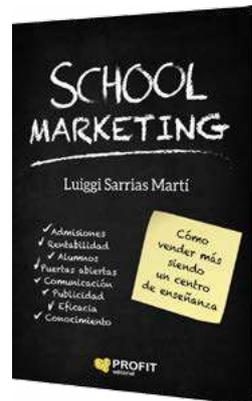
22,07 € | 22,95 €

Págs: 320

Derechos: M



En esta obra se desarrollan tanto los aspectos relacionados con las investigaciones más tempranas (como el trabajo de fin de grado o la tesis de máster) como con las investigaciones más avanzadas (como la tesis doctoral u otros proyectos de investigación).

**NOVEDAD 2018**


## School Marketing

Luigi Sarriás Martí

ISBN: 9788417209087

22,06 € | 22,95 €

Págs: 224

Derechos: M



El primer libro de marketing específico para centro de formación. Con un planteamiento técnico y riguroso, se trata de una guía útil a tener en cuenta para comunicar y vender un curso de formación.

**LONG SELLER**


## Aprender a enseñar

Oriol Amat

ISBN: 9788496998209

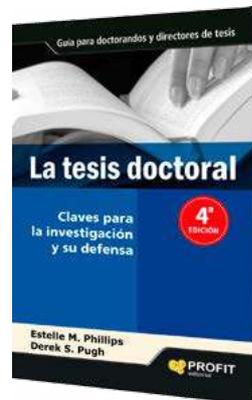
14,38 € | 14,95 €

Págs: 168

Derechos: M



¿Cómo enseñar para que los alumnos mejoren sus competencias? Esta es la cuestión que se propone responder este libro que expone aspectos que hay que considerar para mejorar las labores docentes y para disfrutar de las clases.



## La tesis doctoral

Estelle M. Phillips – Derek S. Pugh

ISBN: 9788493559083

19,18 € | 19,95 €

Págs: 222

Derechos: E



Este libro aborda detalladamente y con rigor todos los temas de interés para el alumno, desde qué tipo de doctorado elegir, cómo afrontar el proceso de investigación, cuándo ponerse a escribir o cómo organizarse de manera eficiente.



## La mejor universidad del mundo

Joan Cortadellas – Alberto Jorge

ISBN: 9788415505426

12,36 € | 12,85 €

Págs: 160

Derechos: M



Los grandes problemas que arrastra la universidad pública, una institución mal gestionada y con resultados académicos criticables. El libro narra la visita a una universidad hipotética donde suceden cosas que son respuestas innovadoras.



## Curso de preparación para la certificación PMP®

Jordi Teixidó

ISBN: 9788416583546

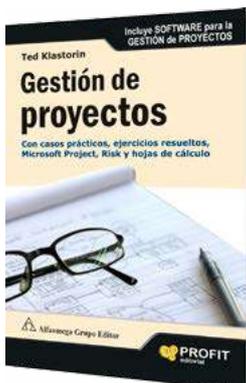
38,41 € | 39,95 €

Págs: 464

Derechos: M



Cada vez hay más profesionales que necesitan obtener la certificación PMP® (Project Management Professional). Este libro propone un enfoque exitoso en muchos cursos impartidos y explica las claves del examen.



## Gestión de proyectos

Ted Klasterin

ISBN: 9788496998124

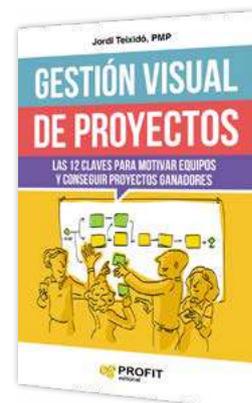
27,84 € | 28,95 €

Págs: 400

Derechos: E



Este libro aborda temas como la gestión de proyectos en el entorno económico actual, herramientas como la teoría de opciones, división de trabajo, estimación de tiempos, gestión de riesgos y asignación de recursos, entre otros.



## Gestión visual de proyectos

Jordi Teixidó

ISBN: 9788416904808

14,28 € | 14,85 €

Págs: 112

Derechos: M



Se explica paso a paso las 12 claves de planificación y seguimiento de cualquier proyecto, ofreciendo a los líderes y equipos todo tipo de orientación y consejos para convertir sus proyectos en iniciativas compartidas por medio de la visualización y la interacción continua.

## Habilidades directivas



**César Piqueras** es conferenciante, coach ejecutivo y escritor. Ingeniero técnico industrial, es CEO de Excéltas Global y autor de más de doce libros sobre management. Blogger con más de 250 artículos publicados cada año y cien mil páginas visitadas mensualmente, es máster en Psicología de la Gestión de Organizaciones por la London Metropolitan University Business School, executive MBA, máster y trainer en Programación Neurolingüística, máster en Terapia Gestalt, coach CTI (Coaches Training Institute) y coach ORSC (Organization and Relationship Systems Coaching).



### ¡Todos a una!

César Piqueras

ISBN: 9788416115488  
11,49 € | 11,95 €

Págs: 144  
Derechos: M



¿Eres un buen líder? ¿Te gustaría serlo? ¿Cuáles son las principales habilidades del líder? ¿Cómo podemos entrenar y desarrollar nuestro liderazgo? En este libro encontrarás las respuestas y consejos para liderar equipos y proyectos.



### Impacta con tus discursos

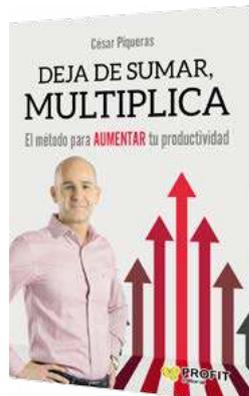
César Piqueras

ISBN: 9788416115440  
12,45 € | 12,95 €

Págs: 160  
Derechos: M



¿Qué hace que un discurso sea simplemente aplaudido o sea recordado? Para triunfar en la vida o en el mundo de los negocios, la clave está muchas veces en la manera como expones tus ideas. Este libro te muestra cómo hacerlo.



### Deja de sumar, multiplica

César Piqueras

ISBN: 9788416904167  
15,67 € | 16,30 €

Págs: 192  
Derechos: M



El libro ofrece un sistema productivo e integral de organización que permite reducir el estrés, conseguir los resultados deseados y ser más eficaz en todos los aspectos de la vida.



### Supervendedor

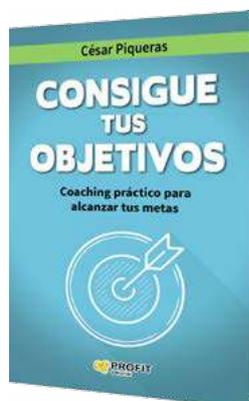
César Piqueras

ISBN: 9788416583096  
16,30 € | 16,95 €

Págs: 192  
Derechos: M



Una obra que reúne todos los conocimientos de marketing y ventas para mejorar nuestra capacidad de persuasión e influencia, conseguir despertar el interés del cliente y multiplicar las ventas con técnicas efectivas y probadas.



### Consigue tus objetivos

César Piqueras

ISBN: 9788416115501  
11,49 € | 11,95 €

Págs: 144  
Derechos: M



Una guía práctica para hacer realidad tus metas, objetivos y sueños. Aporta consejos prácticos para destacar entre los demás por los resultados que consigues, y, en definitiva, tener una vida más exitosa en todos los ámbitos.



### Gestión del estrés

José M.<sup>a</sup> Acosta

ISBN: 9788492956470  
14,42 € | 15,00 €

Págs: 152  
Derechos: M



El estrés es un proceso natural que puede resultar positivo si se sabe gestionar. Esta obra tan útil y práctico le ayudará a conocer los mecanismos del estrés, a manejarlo, controlar sus excesos y aprovechar sus aspectos positivos.

## NUEVA EDICIÓN



### Uso eficaz del tiempo

José M.<sup>a</sup> Acosta

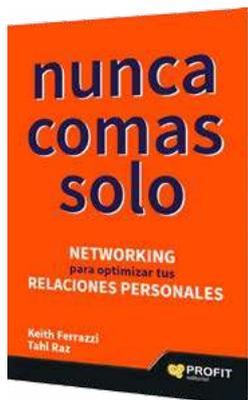
ISBN: 9788416115327  
16,30 € | 16,95 €

Págs: 208  
Derechos: M



En este libro encontrará las claves necesarias para que sea usted mismo quien introduzca los cambios pertinentes para una mejor gestión de su tiempo y para librarse de aquellas situaciones que tantos minutos le roban cada día.

# Habilidades directivas

**BEST SELLER**


## Nunca comas solo

Keith Ferrazzi – Tahl Raz

ISBN: 9788416115211

16,30 € | 16,95 €

Págs: 224

Derechos: M



Este libro describe un método eficaz para crecer en tu profesión basado en técnicas para establecer relaciones sinceras y duraderas que supongan un intercambio enriquecedor para ambos. Nunca sabes quién puede ayudarte mañana.



## Reuniones eficaces

Eva Cantavella – Antonio Valls

ISBN: 9788415735885

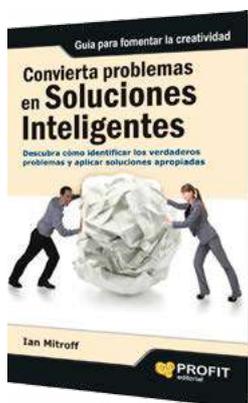
14,28 € | 14,85 €

Págs: 160

Derechos: M



Esta obra recoge las 25 insatisfacciones más comunes que produce una reunión a quienes participan en ella, y de manera rigurosa y práctica nos presenta planteamientos y herramientas concretas para mejorarlas y sacar provecho de ellas.



## Convierta problemas en soluciones inteligentes

Ian Mitroff

ISBN: 9788415330790

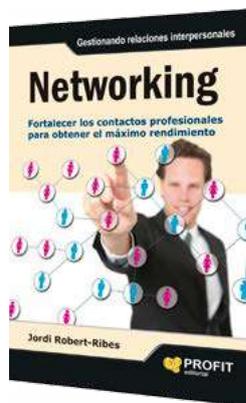
16,20 € | 16,85 €

Págs: 200

Derechos: M



Un libro para potenciar las habilidades directivas relacionadas con la resolución de problemas: cómo plantearlos, cómo identificar cuáles son realmente importantes, cómo ampliar las soluciones posibles y cómo resolverlos de manera eficaz.



## Networking

Jordi Robert-Ribes

ISBN: 9788415330509

14,38 € | 14,95 €

Págs: 160

Derechos: M



*Networking* le enseña cómo usted puede crear y mantener una buena red de contactos profesionales para, con ello, progresar en su carrera profesional o desarrollar un negocio en cualquier tipo de situación en la que pueda encontrarse.



## Cómo disponer de más tiempo

Antonio Valls

ISBN: 9788496998032

13,94 € | 14,50 €

Págs: 160

Derechos: M



Tenemos exageradas cargas de trabajo así como tiempo siempre insuficiente para nuestros asuntos personales. Este libro revela el lugar donde podemos encontrar todo aquel tiempo necesario que nos falta para poder llegar a hacerlo todo.



## Cómo mejorar el rendimiento

Robert Bacal

ISBN: 9788493608460

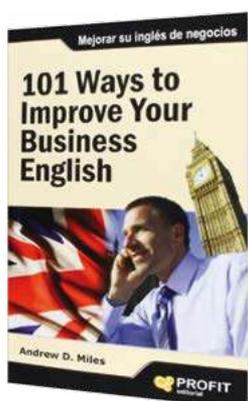
9,57 € | 9,95 €

Págs: 112

Derechos: M



Estrategias para aumentar el rendimiento que se espera de los empleados y la recompensa que se les ofrecerá. Se exponen las herramientas para conseguir una comunicación efectiva y fomentar una productividad superior en toda la empresa.



## 101 Ways to Improve Your Business English

Andrew D. Miles

ISBN: 9788415505433

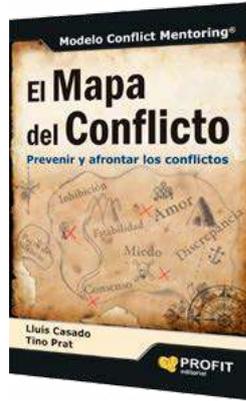
9,57 € | 9,95 €

Págs: 192

Derechos: M



Consejos y casos prácticos sobre cómo mejorar el inglés para personas que lo necesitan en el trabajo para sentirse cómodo negociando, ser activo en las reuniones y sentir que el idioma no es una barrera, sino una ventaja.



## El mapa del conflicto

Lluís Casado – Tino Prat

ISBN: 9788415735830

14,28 € | 14,85 €

Págs: 168

Derechos: M



Mapa de relaciones humanas que permite comprender y afrontar situaciones de conflicto para que cada actor implicado identifique su posición y conozca las vías de salida. Se muestra el conflicto como oportunidad de evolucionar e innovar.

# Habilidades directivas



## 24 formas de mejorar el rendimiento personal y de tu equipo

Michael Maginn

ISBN: 9788416115624

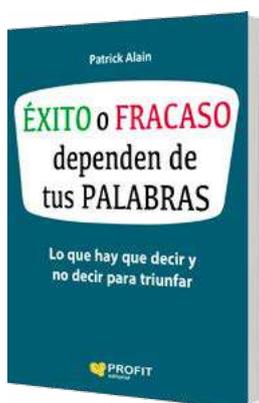
11,49 € | 11,95 €

Págs: 128

Derechos: M



En un mundo profesional tan competitivo, el trabajo en equipo es imprescindible. Este libro te da las recomendaciones clave para convertir un grupo de personas en un equipo unido que ofrezca mejores resultados en conjunto que la suma de sus partes.



## Éxito o fracaso dependen de tus palabras

Patrick Alain

ISBN: 9788416583621

16,30 € | 16,95 €

Págs: 176

Derechos: M



A veces la línea que separa el éxito del fracaso está en cómo te expresas y lo que dices. Este libro te da las claves para que tus intervenciones en la vida personal o profesional te lleven siempre a conseguir tus objetivos y triunfar.



## Manual de negociación y resolución de conflictos

Juan Pablo Villa

ISBN: 9788416583294

18,22 € | 18,95 €

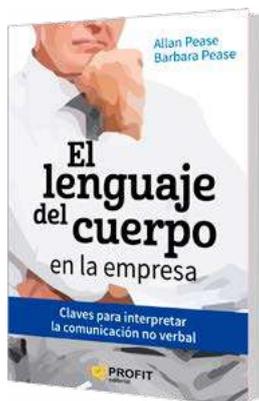
Págs: 224

Derechos: M



La habilidad negociadora es clave en el ámbito profesional y personal, sin olvidar que la negociación es la mejor solución para resolver conflictos de todo tipo y, sin embargo, es una asignatura pendiente para muchas personas.

LONG SELLER



## El lenguaje del cuerpo en la empresa

Allan y Bárbara Pease

ISBN: 9788416583027

14,38 € | 14,95 €

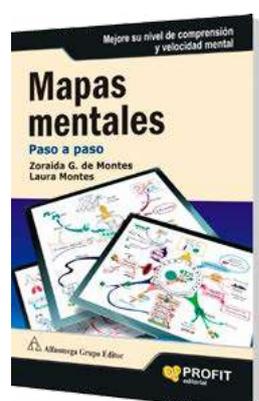
Págs: 176

Derechos: M

Nueva edición



Sé capaz de leer el lenguaje no verbal de otras personas para estar por delante de ellas y ser consciente de tus propias señales y pistas no verbales para comunicarte como deseas en cualquier situación profesional.



## Mapas mentales

Zoraida G. de Montes - Laura Montes

ISBN: 9788496998117

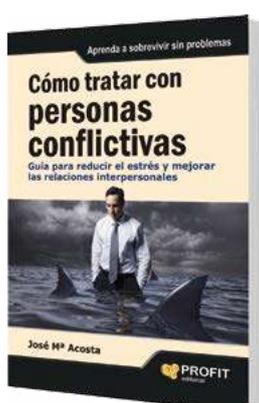
16,30 € | 16,95 €

Págs: 200

Derechos: E



Este libro muestra cómo elaborar mapas mentales (una extraordinaria alternativa en el proceso de enseñanza-aprendizaje), analizar diversos problemas por partes y encontrar un equilibrio entre el pensamiento lineal y espacial.



## Cómo tratar con personas conflictivas

José M.ª Acosta

ISBN: 9788415330257

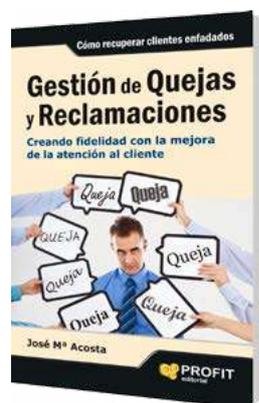
14,42 € | 15,00 €

Págs: 160

Derechos: M



Guía para aprender a tratar con personas conflictivas que nos vamos encontrando en nuestro día a día, ya sea dentro del ámbito laboral, familiar o en un grupo de amigos. Le ayudará a reducir y controlar el nivel de estrés derivado.



## Gestión de quejas y reclamaciones

José M.ª Acosta

ISBN: 9788415505310

16,20 € | 16,85 €

Págs: 176

Derechos: M



Este libro explica cómo aprovechar las quejas de los clientes para la mejora continua y cómo favorecer una cultura de empresa que facilite la política de optimización en el servicio y atención a los clientes, aprovechando sus quejas.

# Habilidades directivas



## Emprender tu marca personal

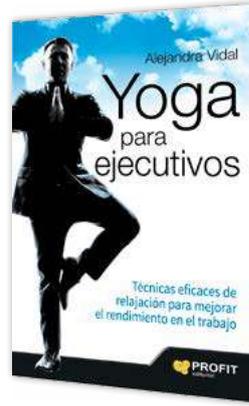
Núria Costa

ISBN: 9788416115723  
11,49 € | 11,95 €

Págs: 160  
Derechos: M



Técnicas de marketing y autoconocimiento para crear tu propia marca. Este libro describe el proceso para emprender tu marca personal desde el análisis interior. Lo que mejor sabes hacer puede ser tu mayor potencial para las empresas.



## Yoga para ejecutivos

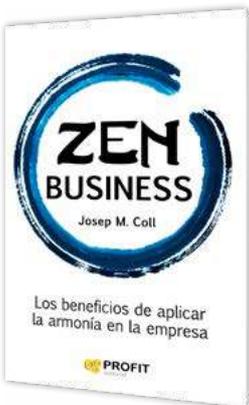
Alejandra Vidal

ISBN: 9788416115839  
14,38 € | 14,95 €

Págs: 224  
Derechos: M



Compañías como Google, Roche, L'Oréal, Ikea y General Mills ofrecen clases de yoga a sus directivos y empleados desde hace años, porque está demostrado que el yoga es una técnica infalible para frenar los destructivos efectos del estrés.



## Zen Business

Josep M. Coll

ISBN: 9788416115877  
18,22 € | 18,95 €

Págs: 320  
Derechos: M



Este libro muestra una nueva visión empresarial que combina la aplicación de los valores universales latentes en la práctica del Zen con las estrategias más relevantes de creación de valor empresarial y social para todos sus actores.



## Haz de tu pasión tu mayor beneficio

Andy Harrington

ISBN: 9788416583157  
16,30 € | 16,95 €

Págs: 208  
Derechos: M



¿Sabes que tus conocimientos y experiencia pueden valer millones? Este libro contiene técnicas que te permitirán convertir tus sueños en dinero. Prepárate para asistir a un cambio en la manera como gestionas tu pasión y conocimientos.



## El jardinero en la empresa

César Piqueras

ISBN: 9788496998018  
11,54 € | 12,00 €

Págs: 168  
Derechos: M



Marta es una joven y exitosa ejecutiva de una gran compañía de consultoría sometida a una alta presión. Su vida cambia cuando conoce a Chema, coach ejecutivo, quien le ayuda a liderar personas desde una perspectiva más relajada.



## Cómo afrontar tiempos difíciles

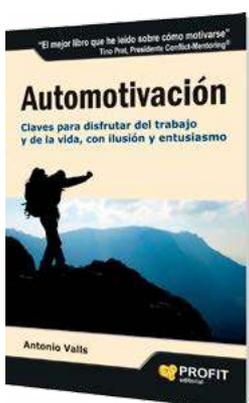
Antonio Valls

ISBN: 9788496998230  
11,49 € | 11,95 €

Págs: 128  
Derechos: M



Cada vez es más necesario saber afrontar las adversidades. A través de consejos, ejemplos e historias de muchas personas, este libro muestra las claves para saber aprovechar las oportunidades que se presentan en tiempos difíciles.



## Automotivación

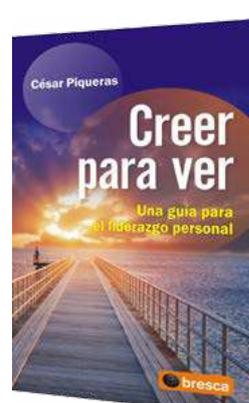
Antonio Valls

ISBN: 97884165330615  
11,54 € | 12,00 €

Págs: 144  
Derechos: M



Comprender el origen de sus emociones, actitudes y sentimientos de desánimo y saber lidiar con ellos, le permitirá crear nuevos y efectivos patrones de conducta mental, y hacer cambios altamente motivadores en su vida diaria.



## Crear para ver

César Piqueras

ISBN: 9788492956333  
14,28 € | 14,85 €

Págs: 224  
Derechos: M



Este es un libro práctico que explica de forma novelada cómo desarrollar el liderazgo personal. Es la historia de Marc, empresario que descubre la capacidad del ser humano por crecer y desarrollarse en un entorno en constante evolución.



**Convencer y persuadir  
¡Es fácil!**

Marcos Álvarez

ISBN: 9788416113331  
11,49 € | 11,95 €

Págs: 128  
Derechos: M



Estrategias para transmitir ideas de forma que los demás las perciban de forma positiva y consigas su apoyo de automáticamente. Tus mensajes destacarán por encima de otros y aumentarás tu influencia en tu entorno personal y profesional.



**Dominar el networking  
¡Es fácil!**

Diane Darling

ISBN: 9788416115600  
11,49 € | 11,95 €

Págs: 128  
Derechos: M



El networking es el arte de crear y mantener relaciones provechosas para todas las partes implicadas. Hacemos networking constantemente: en casa, en el trabajo o en sociedad. Este libro da las claves para mejorar nuestras relaciones.



**Vender ¡Es fácil!**

Linda Richardson

ISBN: 9788416115334  
11,49 € | 11,95 €

Págs: 128  
Derechos: M



Para vender hay que añadir valor y mostrar a los clientes cómo un producto puede satisfacer sus necesidades concretas. Este libro enseña cómo vender incluso a los clientes más difíciles confiando en tu capacidad de escuchar y persuadir.



**Gestionar reuniones ¡Es fácil!**

Barbara J. Streibel

ISBN: 9788416115129  
11,49 € | 11,95 €

Págs: 128  
Derechos: M



En este libro descubrirá 24 técnicas fáciles y prácticas para mejorar la productividad de las reuniones. Esta guía paso a paso trabaja la planificación y detalla la preparación de las reuniones, explica los motivos de las reuniones improductivas y propone soluciones para mejorarlas.



**Gestionar el tiempo ¡Es fácil!**

Marc Mancini

ISBN: 9788416115358  
11,49 € | 11,95 €

Págs: 128  
Derechos: M



Con orientaciones claras y precisas aprenderás a ahorrar tiempo en situaciones diversas, consiguiendo maximizar la productividad, mejorar las competencias de dirección y potenciar las ventajas competitivas en la empresa.



**Motivar personas ¡Es fácil!**

Anne Bruce

ISBN: 9788416115143  
11,49 € | 11,95 €

Págs: 128  
Derechos: M



Los directivos de éxito saben que su fuerza reside en el rendimiento de su equipo y empleados. Este libro muestra cómo descubrir y perfeccionar las competencias y habilidades para extraer las mejores cualidades de cada persona.

LONG SELLER



**Dirigir un proyecto ¡Es fácil!**

Gary R. Heerkens

ISBN: 9788416115167  
11,49 € | 11,95 €

Págs: 128  
Derechos: M



Este libro te proporciona los conocimientos esenciales para llegar a ser un director de proyectos con resultados excepcionales, reputación excepcional y, lo más probable, una recompensa excepcional.



**Tratar con personas difíciles  
¡Es fácil!**

Rick Brinkman y Rick Kirschner

ISBN: 9788416115181  
11,49 € | 11,95 €

Págs: 128  
Derechos: M



Cada día se multiplica el número de personas difíciles que pueden incomodarte o impedir que logres tus objetivos. Con las técnicas de este libro aprenderás a que no afecten a tu rendimiento en el trabajo ni en tu vida diaria.



**Dirigir con éxito ¡Es fácil!**

Morey Stettner  
 ISBN: 9788416115525      Págs: 128  
 11,49 € | 11,95 €      Derechos: M



Una guía para evaluar el rendimiento, pensar de forma estratégica, dirigir grandes reuniones, dar y recibir feedback orientado a la consecución de resultados, hablar con convicción o motivar a los que tienen un rendimiento medio.



**Organizarse en el trabajo ¡Es fácil!**

Kenneth Zeigler  
 ISBN: 9788416115549      Págs: 128  
 11,49 € | 11,95 €      Derechos: M



Este libro ofrece 24 consejos prácticos, herramientas, ideas y estrategias para organizar mejor las tareas y las prioridades, aumentar la eficacia en todos los aspectos de tu vida diaria y aprovechar tu tiempo al máximo.



**Redactar mejor para vender más ¡Es fácil!**

Heather Pierce  
 ISBN: 9788416115587      Págs: 128  
 11,49 € | 11,95 €      Derechos: M



Escribir bien es clave para lograr acuerdos, contratos, proyectos y mejorar en tu profesión. En este libro encontrarás las técnicas que utilizan los mejores redactores para responder preguntas, eliminar dudas y convencer a quien le lea.



**Comunicar eficazmente ¡Es fácil!**

Lani Arredondo  
 ISBN: 9788416115563      Págs: 128  
 11,49 € | 11,95 €      Derechos: M



Los ejecutivos de mayor éxito son siempre los mejores comunicadores y gestionan con eficacia desde pequeños desacuerdos entre colegas hasta importantes presentaciones. Con este libro, aprenderás las técnicas de comunicación más útiles.

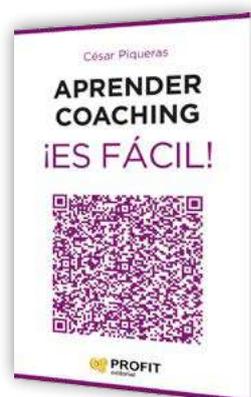


**Aumentar las ventas ¡Es fácil!**

Marcos Álvarez  
 ISBN: 97884161105815      Págs: 128  
 11,49 € | 11,95 €      Derechos: M



Este libro propone convertir a cualquier persona que trabaja en una tienda en todo un profesional de la venta. Si capacitamos y mantenemos motivados a nuestros vendedores seremos más eficientes en nuestros negocios y establecimientos.



**Aprender coaching ¡Es fácil!**

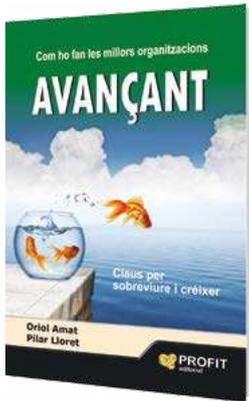
César Piqueras  
 ISBN: 9788416115464      Págs: 128  
 11,49 € | 11,95 €      Derechos: M



Este es un manual práctico que ofrece las herramientas para quienes quieran desarrollar su carrera como coach profesional: premisas básicas, actitud ante un cliente, cómo formular preguntas adecuadas o cómo gestionar la comunicación.



Expositor con capacidad para 16 unidades  
 Formato: 31,5 cm x 30 cm x 17 cm



**Avançant**

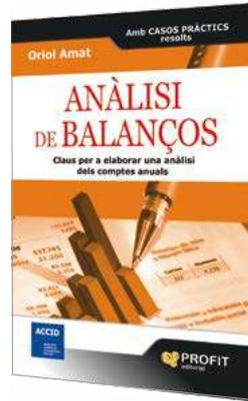
Oriol Amat – Pilar Lloret

ISBN: 9788415735922  
16,20 € | 16,85 €

Pàgs: 208  
Drets: M



Aquest llibre comparteix les millors estratègies que expliquen l'èxit de les empreses que aconsegueixen generar més riquesa, exposant bones pràctiques en relació amb l'equip humà en l'empresa, disseny i millora del model de negoci.



**Anàlisi de balanços**

Oriol Amat

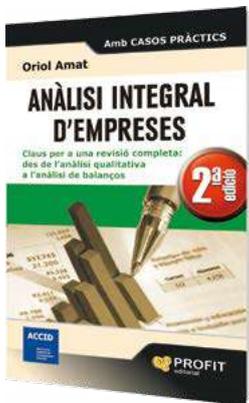
ISBN: 9788496998865  
14,42 € | 15,00 €

Pàgs: 160  
Drets: M



A través de l'anàlisi dels comptes anuals d'una empresa s'aconsegueix una visió clara de la seva situació patrimonial, financera i econòmica. Així podem diagnosticar les seves fortaleses i debilitats en els aspectes econòmics i financers.

**NOVA EDICIÓ**



**Anàlisi integral d'empreses**

Oriol Amat

ISBN: 9788415735571  
19,18 € | 19,95 €

Pàgs: 264  
Drets: M



Aquest llibre exposa conceptes precisos per analitzar de forma integral una empresa i així determinar les seves fortaleses i debilitats, i formular recomanacions per a la millora de la situació actual i les perspectives de futur.



**Economia de Catalunya**

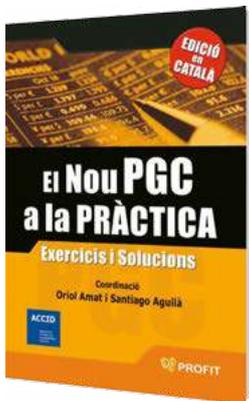
O. Amat, N. Bosch, A. Castells, X. Cuadras, M. Espasa, R. Fatjó, J. Galí, A. Gasol, F. Granell, M. Guinjoan, À. Hermosilla, O. Martínez, V. Pastor, J. Pedrol, M. Puig, F. Raventós, D. Ros, X. Segura

ISBN: 9788415505556  
18,22 € | 18,95 €

Pàgs: 288  
Drets: M



Aquest llibre dona resposta a les preguntes que ens fem sobre la viabilitat i les implicacions econòmiques de la independència de Catalunya, com les qüestions sobre les pensions, estructures d'estat, deute o repartiment d'actius.



**El nou PGC a la pràctica**

Oriol Amat – Santiago Aguilà

ISBN: 9788496998797  
18,75 € | 19,50 €

Pàgs: 344  
Drets: M



Amb el clar objectiu de facilitar l'aprenentatge pràctic del funcionament del nou Pla General de Comptabilitat, aquest llibre exposa de manera senzilla un conjunt d'exercicis resolts que recullen les parts principals del PGC.



**Aprende a enseñar**

Oriol Amat

ISBN: 9788496998285  
14,38 € | 14,95 €

Pàgs: 168  
Drets: M



Com ensenyar perquè els alumnes millorin les seves competències? Aquesta és la qüestió que es proposa respondre aquest llibre que exposa aspectes que cal considerar per millorar les tasques docents i per gaudir de les classes.



**Abecedari per a innovadors**

Josep M.ª Ferrer-Arpi

ISBN: 9788415505846  
11,54 € | 12,00 €

Pàgs: 168  
Drets: M



Per innovar cal una mirada valenta a l'interior i a l'entorn de cadascú. Aquest llibre és per a aquells que volen descobrir les seves capacitats d'innovació i dona consells per als que s'aventuren en les sendes de l'emprenedoria.



**L'empresari proactiu**

Oriol López Villena

ISBN: 9788416904181  
16,30 € | 16,95 €

Pàgs: 168  
Drets: M



Durant anys, totes les empreses s'han plantejat el mateix repte: guanyar clients, però els professionals tendeixen a tractar-lo des d'una perspectiva errònia: vendre per tal d'ajudar amb un determinat producte o servei abans d'ajudar primer per generar una venda després.



**Com fer recerca**

Oriol Amat - Alfredo Rocafort  
 ISBN: 9788416904679      Pàgs: 310  
 22,07 € | 22,95 €      Drets: M



Aquest llibre explica els conceptes i les tècniques que s'utilitzen a l'hora de fer una investigació, des del plantejament del projecte fins a la seva presentació en públic. Qüestions com la selecció del director, les habilitats necessàries en l'investigador o la formulació correcta de les hipòtesis, entre d'altres.

**BEST SELLER**

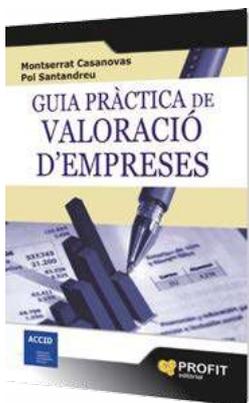


**Empreses que menteixen**

Oriol Amat  
 ISBN: 9788416904235      Pàgs: 248  
 19,18 € | 19,95 €      Drets: M



És bàsic que els comptes siguin fiables, ja que, si no, es poden prendre decisions errònies. Aquest llibre descriu i analitza la naturalesa dels maquillatges comptables i les seves motivacions. Així mateix, proposa diverses tècniques per detectar aquestes pràctiques.



**Guia pràctica de valoració d'empreses**

Montserrat Casanovas - Pol Santandreu  
 ISBN: 9788492956500      Pàgs: 128  
 14,42 € | 15,00 €      Drets: M



Aquest llibre fa un repàs, teòric i pràctic, dels diferents models de valoració d'empreses i serveix de guia pràctica en l'aplicació en casos reals. És de gran interès per a persones del món empresarial i les finances, especialment.

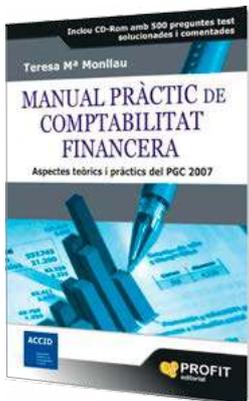


**Guia per a l'autoavaluació d'empreses**

Maria Jesús Blasco - Fernando Campa Planas  
 ISBN: 9788416115310      Pàgs: 208  
 14,28 € | 14,85 €      Drets: M



Una metodologia per efectuar una avaluació de l'empresa i detectar els factors per millorar els resultats de qualsevol negoci. El llibre fonamenta una visió estratègica del negoci per a qualsevol persona vinculada a una organització.



**Manual pràctic de comptabilitat financera**

Teresa M.ª Monllau  
 ISBN: 9788492956326      Pàgs: 178  
 16,30 € | 16,95 €      Drets: M



Aquest llibre explica, amb un llenguatge clar, el contingut de la normativa continguda en el Pla General de Comptabilitat vigent actualment. S'acompanya un CD amb 500 preguntes test solucionades i comentades.



**Anàlisi de l'estat de canvis en el patrimoni net i de l'estat de fluxos d'efectiu**

Núria Arimany - Carme Viladecans  
 ISBN: 9788492956517      Pàgs: 128  
 13,94 € | 14,50 €      Drets: M



En la conjuntura econòmica actual amb taxes d'atur elevades i en la que es sofreix una destrucció significativa del teixit empresarial del país, aquest llibre ajuda a contribuir a que les empreses en dificultats se'n puguin sortir.



**Finances i comptabilitat per a directius**

Oriol Amat - Maria Jesús Soriano  
 ISBN: 9788416583478      Pàgs: 206  
 18,22 € | 18,95 €      Drets: M



Aquest llibre pretén aconseguir que les persones no expertes en la gestió de la informació comptable i financera de les empreses puguin adquirir els coneixements financers i comptables més importants de forma ràpida.

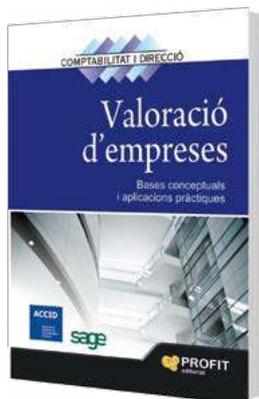


**Innovar i preguntar**

Franc Ponti  
 ISBN: 9788416115853      Pàgs: 176  
 13,41 € | 13,95 €      Drets: M



Franc Ponti ofereix 50 respostes a 50 qüestions sobre creativitat, innovació, empremadoria i empresa. A través d'aquests textos, l'autor ens ofereix un destil·lat fascinant de reflexions sobre aspectes de gran actualitat.



## Valoració d'empreses

ACCID  
ISBN: 9788496998926 Pàgs: 232  
18,22 € | 18,95 € Drets: M



Aquest llibre inclou tècniques enfocades a millorar el coneixement de l'àrea de comptabilitat i direcció d'una organització per determinar el seu valor. Amb rigor científic i casos pràctics basats en empreses reals o fictícies.



## Gestió del circulant

ACCID  
ISBN: 9788496998384 Pàgs: 176  
18,22 € | 18,95 € Drets: M



Aquest llibre fa una descripció de les principals eines de gestió del circulant, tractant temes com ara les seves implicacions estratègiques, la gestió de les existències, el credit management, la morositat, el cash management...



## Previsió

ACCID  
ISBN: 9788492956135 Pàgs: 256  
18,22 € | 18,95 € Drets: M



Presenta les últimes tendències, conceptes i tècniques útils per a la gestió eficient i eficaç d'una organització. S'exposen els resultats de diverses investigacions recents sobre management i la gestió d'empreses. Amb casos reals.



## Noves tendències en reducció de costos

ACCID  
ISBN: 9788492956616 Pàgs: 240  
18,22 € | 18,95 € Drets: M



La reducció de costos és cada vegada més important en les empreses. Aquesta és una visió detallada dels aspectes conceptuals i pràctics de les noves tendències en reducció de costos perquè les empreses millorin la seva rendibilitat.



## Noves tendències en finançament empresarial

ACCID  
ISBN: 9788415330592 Pàgs: 240  
18,22 € | 18,95 € Drets: M



Una de les claus que garanteixen la continuïtat en el temps de les empreses és tenir un adequat finançament. Aquesta és una visió detallada dels aspectes conceptuals i pràctics de les noves tendències en finançament empresarial.



## Noves tendències en gestió pública

ACCID  
ISBN: 9788415505181 Pàgs: 272  
18,22 € | 18,95 € Drets: M



Una visió detallada dels aspectes conceptuals i pràctics de la gestió pública, tant des d'una perspectiva professional com des de la perspectiva acadèmica. Eines que ofereixen noves solucions per a una nova època.



## Noves tendències en la gestió de les entitats no lucratives

ACCID  
ISBN: 9788415505938 Pàgs: 248  
18,22 € | 18,95 € Drets: M



En els últims anys s'ha produït un considerable increment de les Entitats No Lucratives. Amb aquest treball s'ofereix una visió detallada dels aspectes conceptuals i pràctics de les noves tendències en Entitats No Lucratives.



## Noves tendències en finances corporatives

ACCID  
ISBN: 9788415735625 Pàgs: 240  
18,22 € | 18,95 € Drets: M



Les finances corporatives tenen com a principal objectiu elevar el valor de l'empresa i de les accions que integren el capital social. Aquest llibre ofereix eines per aconseguir el màxim rendiment de les inversions efectuades.



## Noves tendències en transparència empresarial

ACCID  
ISBN: 9788415735915 Pàgs: 368  
18,22 € | 18,95 € Drets: M



La transparència és un tema rellevant en l'actualitat pel fet que és demandada per la societat, especialment en els últims anys. Aquest llibre ofereix una visió exhaustiva sobre una bona pràctica en transparència empresarial.

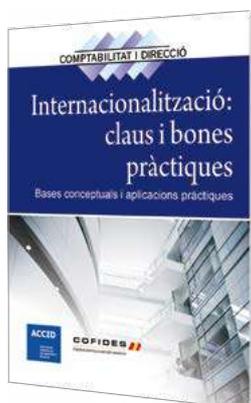


## Retribució variable: noves tendències

ACCID  
ISBN: 9788416115006 Pàgs: 240  
18,22 € | 18,95 € Drets: M



Les retribucions variables són un element clau en l'organització de qualsevol empresa, tant des del punt de vista de gestió dels recursos humans com des del control de gestió. Aquest llibre identifica els aspectes claus.



## Internacionalització: claus i bones pràctiques

ACCID  
ISBN: 9788416115433 Pàgs: 226  
18,22 € | 18,95 € Drets: M



Les empreses internacionalitzades tenen més guanys de productivitat, millores en la gestió i en l'accés al finançament i són les que tenen més capacitat per créixer i crear ocupació. Aquest llibre n'exposa els factors determinants.



## Excel·lència empresarial: claus i bones pràctiques

ACCID  
ISBN: 9788416115778 Pàgs: 200  
18,22 € | 18,95 € Drets: M



El nivell d'excel·lència és un dels factors clau que expliquen l'èxit o el fracàs de moltes organitzacions. Aquest llibre exposa les últimes tendències i pràctiques que contribueixen a millorar l'excel·lència en les organitzacions.

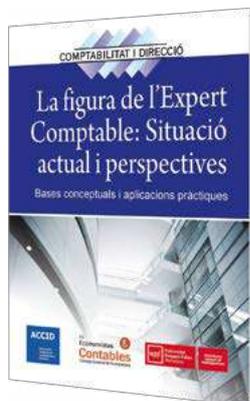


## Noves tendències en informació financera

ACCID  
ISBN: 9788416115938 Pàgs: 282  
18,22 € | 18,95 € Drets: M



S'analitza l'Informe de Gestió i la seva relació amb les Memòries de Sostenibilitat i l'Informe Integrat, així com l'estructura del compte del triple resultat, l'estat de fluxos d'efectiu i la problemàtica de deteriorament d'actius.



## La figura de l'expert comptable: situació actual i perspectives

ACCID  
ISBN: 9788416583201 Pàgs: 184  
18,22 € | 18,95 € Drets: M



Aquest llibre permet conèixer millor la figura de l'expert comptable descrivint els seus objectius, el seu perfil de formació i professional, els requisits d'accés i les funcions que pot dur a terme. També la seva situació a nivell internacional.



## Noves tendències en la direcció de l'empresa familiar

ACCID  
ISBN: 9788416583515 Pàgs: 292  
18,22 € | 18,95 € Drets: M



Llibre dedicat a la gestió de l'empresa familiar on es tracten temes rellevants com la creació de l'empresa, la seva organització, el finançament i el cost del deute, el tipus d'accions o el repartiment de dividends.



## Noves tendències en controlling

ACCID  
ISBN: 9788416904587 Pàgs: 176  
18,22 € | 18,95 € Drets: M



S'analitza la relació del controller amb el Big Data, el reporting i la transparència en temes de sostenibilitat i responsabilitat social, o com optimitzar la presentació d'informes financers per facilitar al màxim l'anàlisi de la informació.

¡Hoy voy a emprender! .....	8	Cómo hacer un plan de empresa .....	8	Delivering Happiness .....	3	Finances i comptabilitat per a directius.....	41
¡Todos a una! .....	34	Cómo implantar y evaluar un sistema de control de gestión... ..	14	Despegar.....	8	Finanzas personales.....	17
¡Vamos! .....	8	Cómo investigar .....	33	Dirección estratégica de relaciones públicas .....	29	Fintech .....	17
¿Qué narices es esto de la sostenibilidad? .....	9	Cómo mejorar el rendimiento... ..	35	Dirigir con éxito ¡Es fácil!.....	39	Frente al apocalipsis del clima....	9
100 Simples ideas para vender más en tu tienda .....	27	Cómo presentar para convencer .....	29	Dirigir un proyecto ¡Es fácil!....	38	Fundamentos de Branding ....	23
101 Ways to Improve Your Business English.....	35	Cómo tratar con personas conflictivas.....	36	Diseñar cuadros de mando con Excel .....	23	<b>G</b>	
24 formas de mejorar el rendimiento personal y de tu equipo .....	36	Cómo vender con éxito por internet .....	24	Diseño avanzado de procesos y plantas de producción flexible .....	31	Ganar la confianza de los accionistas .....	21
90 técnicas de comunicación y relaciones públicas.....	29	Competing on Analytics .....	6	Dominar el networking ¡Es fácil! .....	38	Gestió del circulant .....	42
<b>A</b>		Comprender la inversión en renta fija a corto y largo plazo ...	21	Dominar las tablas dinámicas en Excel 2007-2010 .....	14	Gestión comercial y de marketing .....	23
Abecedari per a innovadors....	40	Comprender los productos derivados.....	21	<b>E</b>		Gestión de patrimonios “Wealth” .....	18
Abre una tienda o franquicia ....	8	Comunicar 2.0 .....	29	Economía de Catalunya .....	40	Gestión de proyectos .....	33
Anàlisi de balanços .....	40	Comunicar eficazmente ¡Es fácil! .....	39	El arte de medir .....	24	Gestión de quejas y reclamaciones .....	36
Anàlisi integral d’empreses.....	40	Conectar talento, proyectar eficacia .....	32	El arte de vender y comprar productos de gran consumo... ..	28	Gestión de tesorería.....	17
Análisis de balances .....	11	Confeccionar y controlar presupuestos y previsiones de tesorería con Excel .....	22	El cliente social .....	29	Gestión del circulante .....	15
Anàlisi de l’estat de canvis en el patrimoni net i de l’estat de fluxos d’efectiu .....	41	Confusión de confusiones .....	19	El coach extraordinario .....	32	Gestión del crédito y cobro.....	18
Análisis de operaciones de crédito.....	12	Conocer los productos de seguros .....	20	El código del éxito .....	6	Gestión del estrés.....	34
Análisis integral de empresas ...	12	Conocer los productos financieros de inversión colectiva .....	20	El empresario proactivo .....	4	Gestión integral de la calidad ...	31
Análisis técnico bursátil .....	19	Conseguir la excelencia en las operaciones .....	30	El final de la contabilidad .....	12	Gestión visual de proyectos ...	33
Análisis y selección de inversiones en mercados financieros .....	20	Consigue tus objetivos .....	34	El futuro de la empresa familiar ....	6	Gestionar con sencillez .....	7
Aplicación en Excel para el análisis de balances .....	22	Consolidación de estados financieros .....	11	El jardinero en la empresa .....	37	Gestionar el tiempo ¡Es fácil! ....	38
Aplicación en Excel para la elaboración de estados de flujos de efectivo .....	22	Contabilidad de costes .....	11	El lenguaje del cuerpo en la empresa .....	36	Gestionar reuniones ¡Es fácil!....	38
Aplicación práctica de las tablas dinámicas con Excel.....	14	Contabilidad de dirección para la toma de decisiones ....	13	El líder extraordinario .....	7	Gobernanza y gestión del agua....	9
Aprender a enseñar .....	33	Contabilidad general con el nuevo PGC .....	11	El líder inspirador .....	7	Guía completa para invertir mejor su dinero .....	18
Aprender coaching ¡Es fácil! ....	39	Contabilidad y gestión de costes.....	11	El mapa del conflicto .....	35	Guía jurídica para empresarios y directivos.....	9
Aprender a enseñar .....	40	Contabilidad, control de gestión y finanzas de hoteles...13		El método Wyckoff .....	19	Guía para invertir a largo plazo .....	19
Asesoramiento financiero en la práctica .....	20	Control 2.0 .....	13	El nou PGC a la pràctica .....	40	Guía para la autoevaluación de empresas .....	4
Aumentar las ventas ¡Es fácil! ...	39	Control presupuestario.....	11	El nuevo PGC en la pràctica. Ejercicios y Soluciones .....	10	Guia per a l’autoavaluació d’empreses .....	41
Automotivación.....	37	Convencer y persuadir ¡Es fácil!.....	38	El plan de viabilidad .....	22	Guia pràctica de valoració d’empreses .....	41
Avançant.....	40	Convierta problemas en soluciones inteligentes .....	35	El poder de la marca .....	28	Guía práctica para la valoración de empresas.....	18
Avanzando .....	3	Crea tu propia empresa .....	8	El vendedor conectado .....	27	Guía práctica para mejorar un plan de negocio.....	3
<b>B</b>		Creative Personal Branding ...	23	Elaboración del plan de marketing .....	22	<b>H</b>	
Big Data: atrapando al consumidor .....	24	Crear para ver .....	37	Emprender tu marca personal... ..	37	Hablar bien en público .....	29
<b>C</b>		Cuadro de mando retail.....	27	Empresas que mienten .....	12	Hablar como Obama .....	29
Cálculo del coste de producción .....	12	Cultura Lean .....	31	Empresas que menteixen .....	41	Hacer negocios en España .....	8
Casos prácticos resueltos de contabilidad de costes.....	11	Cultura Toyota Kata.....	30	Energía organizacional .....	4	Happy Management .....	4
Check list para el diagnóstico empresarial .....	14	Curso de preparación para la certificación PMP®.....	33	Equipos que crean valor en las organizaciones.....	32	Haz de tu pasión tu mayor beneficio .....	37
Claves del Lean Management ...	31	Customer Experience .....	27	Errores de grandes empresarios....	5	Historias de Forbes .....	5
Clientes globales .....	24	<b>D</b>		Estado de cambios en el patrimonio neto y estado de flujos de efectivo .....	11	Historias de grandes éxitos .....	5
Coaching de equipos.....	32	Dayketing .....	25	Estrategias avanzadas de compras y aprovisionamientos ...	30	<b>I</b>	
Cobro de impagados y negociación con deudores.....	18	De directivo a empresario .....	7	Estrategias y tácticas de marketing .....	24	Ignora la multitud .....	19
Com fer recerca .....	41	Deja de sumar, multiplica.....	34	Excelencia empresarial: claves y buenas prácticas .....	16	Impacta con tus discursos .....	34
Cómo afrontar tiempos difíciles.....	37	Delirios populares extraordinarios y la locura de las masas .....	19	Excel·lència empresarial: claus i bones pràctiques .....	43	Impulsa tu marca, incrementa las ventas .....	24
Cómo disponer de más tiempo ..	35			Éxito o fracaso dependen de tus palabras.....	36	Ingeniería de procesos.....	31
Cómo empezaron.....	8			Éxito se escribe con A.....	3	Innovación 2.0 .....	6
				<b>F</b>		Innovar i preguntar .....	41
				Fijando precios para ganar competitividad .....	26	Instrumentos para gestionar y cobrar impagados .....	22
						Internacional .....	18
						Internacionalització: claus i bones pràctiques .....	43

Internacionalización: claves y buenas prácticas ..... 16	Manual de negociación y resolución de conflictos ..... 36	Nuevas tendencias en la dirección de la empresa familiar ..... 16	Retribución variable: nuevas tendencias ..... 16
Interpretar la información económica ..... 21	Manual del consultor de marketing ..... 28	Nuevas tendencias en reducción de costes ..... 15	Reuniones eficaces ..... 35
Introducción a la contabilidad y las finanzas ..... 12	Manual del controller ..... 13	Nuevas tendencias en controlling ..... 16	<b>S</b>
<b>L</b>	Manual del Financiamiento Business Plan ..... 23	Nuevas tendencias en financiación empresarial ..... 15	School Marketing ..... 25, 33
L'empresari proactiu ..... 40	Manual pràctic de comptabilitat financera ..... 41	Nuevas tendencias en finanzas corporativas ..... 15	Sentido social ..... 29
La amenaza digital ..... 4	Manual práctico de control interno ..... 13	Nuevas tendencias en la gestión de las entidades no lucrativas ..... 15	Servicios públicos e ideología ..... 9
La Due Diligence financiera .... 17	Mapas mentales ..... 36	Nuevas tendencias en transparencia empresarial ..... 16	Shopper Marketing ..... 26
La empresa que quiero ..... 4	Marketing de sostenibilidad ..... 9	Nunca comas solo ..... 35	Software para evaluar proyectos de inversión y financiación ..... 23
La empresa total ..... 5	Marketing relacional y comunicación para situaciones de crisis ..... 28	<b>O</b>	Software para valoración de empresas ..... 22
La Estrategia del Océano Azul .... 26	Máster en contabilidad ..... 13	Organizarse en el trabajo ¡Es fácil! ..... 39	Soul marketing ..... 25
La figura de l'expert comptable: situació actual i perspectives ..... 43	Máster en finanzas ..... 17	<b>P</b>	Soy marca ..... 23
La figura del experto contable: situación actual y perspectivas ..... 16	Matemática financiera y estadística básica ..... 20	Persuasión ..... 26	Sun Tzu. El arte de la guerra ..... 7
La financiación de la empresa ... 17	MBA intensivo ..... 3	Plan de negocio. Cómo diseñarlo e implementarlo ..... 6	Supervendedor ..... 28, 34
La inversión en productos inmobiliarios ..... 20	Mejorando el modelo de negocio ..... 5	Plan General de Contabilidad ... 10	<b>T</b>
La máquina que cambió el mundo ..... 30	Mejorar el marketing para crecer ..... 26	Plan general de contabilidad y PGC de Pymes: un análisis práctico y a fondo ..... 10	Tablas dinámicas con Excel .... 14
La mejor universidad del mundo ..... 33	Mejores prácticas de gestión empresarial ..... 5	Planes de negocio y estudios de viabilidad ..... 22	Todo lo que debe saber sobre gestión de la farmacia. Marketing ..... 10
La memoria de las cuentas anuales ..... 13	Mentoring ..... 32	Planifica tu economía personal y familiar ..... 17	Todo lo que debe saber sobre gestión clínica veterinaria ..... 10
La Odisea del Management ..... 4	Mentoring en ventas ..... 24	PowerPivot con Excel a su alcance para convertir sus datos en información eficaz .... 14	Todo lo que debe saber sobre gestión de la farmacia. Liderar personas ..... 10
La organización social ..... 28	Mercado de renta variable y mercado de divisas ..... 20	Praxis del administrador y mediador concursal ..... 9	Toyota Kata ..... 30
La tesis doctoral ..... 33	Mercado monetario y mercado de renta fija ..... 20	Preparar un plan de marketing ..... 25	TPM en un entorno Lean Management ..... 31
Las 5 claves de Peter Drucker ... 7	Morder el hielo ..... 3	Prevenición ..... 42	Trading con opciones binarias ... 21
Las claves de la Estrategia del Océano Azul ..... 26	Motivar personas ¡Es fácil! ..... 38	Prevenición y detección del fraude en la empresa ..... 15	Transformación rápida en 90 días ..... 5
Las empresas de alto crecimiento y las gacelas ..... 17	Musk Manía ..... 7	Primero los empleados, los clientes después ..... 32	Transformando la cadena de suministro ..... 30
Las ondas de Elliott ..... 21	<b>N</b>	Private Equity ..... 18	Tratar con personas difíciles ¡Es fácil! ..... 38
Lean Management ..... 31	Networking ..... 35	Product Manager. Guía de supervivencia ..... 23	<b>U</b>
Lean office ..... 30	NIA-ES ..... 12	Productos y servicios bancarios ..... 21	Uso eficaz del tiempo ..... 34
Liderando personas ..... 7	Normas internacionales de información financiera (NIIF-IFRS) ..... 12	Project Finance ..... 18	<b>V</b>
Lo esencial en la gestión empresarial ..... 6	Noves tendències en finances corporatives ..... 42	Promociones para vender más ..... 25	Valoració d'empreses ..... 42
Lo más importante para invertir con sentido común .... 21	Noves tendències en gestió pública ..... 42	<b>R</b>	Valoración de empresas ..... 15
Lo que descubre el jefe infiltrado ..... 3	Noves tendències en reducció de costos ..... 42	Ratios sectoriales 2015 ..... 14	Vender ¡Es fácil! ..... 38
Lo que saben los mejores MBA ... 3	Noves tendències en controlling ..... 43	Redactar mejor para vender más ¡Es fácil! ..... 39	Vender a crédito y cobrar sin impagados ..... 18
Logística integral ..... 30	Noves tendències en finançament empresarial ..... 42	Regálate liderazgo ..... 6	Vender desde el corazón ..... 28
Los 25 hábitos de los inversores altamente eficaces ... 19	Noves tendències en informació financera ..... 43	Reinvender ..... 27	Vender más en su tienda ..... 27
Los principios exitosos de la dirección de empresas ..... 4	Noves tendències en la direcció de l'empresa familiar ..... 43	Reinventar el negocio ..... 24	Venta por relación ..... 28
<b>M</b>	Noves tendències en la gestió de les entitats no lucratives ..... 42	Remunicipalización ..... 9	Visión cliente ..... 25
Mandos intermedios: mejorando su impacto en la organización ..... 32	Noves tendències en transparència empresarial ..... 43	ReOrg ..... 5	Volver a empezar. Lean Management ..... 31
Manual de análisis de empresas cotizadas ..... 19	Nuevas tendencias en gestión pública ..... 15	Reporting con tablas dinámicas en Excel ..... 14	<b>W</b>
Manual de atención a clientes y usuarios ..... 25	Nuevas tendencias en información financiera ..... 16	Retail coaching ..... 27	Warren Buffett ..... 6
Manual de coaching ..... 32		Retribució variable: noves tendències ..... 43	<b>Y</b>
Manual de contabilidad de gestión para empresas franquiciadoras y de retail ..... 10			Yoga para ejecutivos ..... 37
Manual de control de gestión ..... 13			<b>Z</b>
			Zen Business ..... 37

# Índice de autores

<b>A</b>			
ACCID.....	13, 14, 15, 16, 22, 42, 43		
Acosta, José M. <sup>a</sup> .....	34, 36		
Aguilá, Santiago.....	10, 40		
Agustín, Antonio.....	9, 28		
Alain, Patrick.....	36		
Alcoy, Pablo.....	11		
Alet, Josep.....	25		
Álvarez, Marcos.....	27, 38, 39		
Amargant, Ramón.....	20		
Amat, Joan Maria.....	13		
Amat, Oriol.....	3, 10, 11, 12, 13, 17, 19, 33, 40, 41		
Angla, Jesús José.....	7		
Arimany, Núria.....	11, 41		
Arola, Enric.....	32		
Arredondo, Lani.....	39		
Ashdown, Annie.....	6		
Aulinger, Gerd.....	30		
Aurín, Ramiro.....	9		
<b>B</b>			
Bacal, Robert.....	35		
Bagur, Llorenç.....	11		
Barón, Antoni.....	23		
Barquero, José Daniel.....	28, 29		
Barquero, Mario.....	28, 29		
Barquero, Miguel.....	13		
Belz, Frank-Martin.....	9		
Bernal, Enric.....	4		
Bertrán, Josep.....	17, 41		
Bertrán, Salvador.....	22		
Blasco, María Jesús.....	4, 41		
Boned, José Luis.....	11		
Bosch, N.....	40		
Brachfield, Pere.....	18, 22		
Bradley, Anthony J.....	28		
Brinkman, Rick.....	38		
Bruce, Anne.....	38		
Brun, Xavier.....	20, 21		
<b>C</b>			
Campa, Fernando.....	4, 13, 41		
Cantavella, Eva.....	35		
Caperán, José Ángel.....	32		
Carrera, Filipe.....	29		
Casabayó, Mònica.....	25		
Casado, Lluís.....	35		
Casanovas Martínez, Tomàs.....	18		
Casanovas, August.....	30		
Casanovas, Montserrat.....	17, 18, 41		
Casanoves, Javier.....	23		
Casillas, Thierry.....	8		
Castells, A.....	40		
Chan Kim, W.....	26		
Chuán, Fran.....	6		
Clutterbuck, David.....	32		
Cofnas, Abe.....	21		
Coll, Josep M.....	37		
Col·legi d'Economistes de Catalunya.....	9		
Col·legi de Censors Jurats de Comptes de Catalunya.....	12		
Colley, J. L.....	6		
Constans, Anselm.....	10, 13		
Consultores, Amado.....	9		
Cordobés, Magdalena.....	10		
Cortadellas, Joan.....	33		
Cos, Joan.....	4		
Costa, Gerard.....	25		
Costa, Núria.....	37		
Crespo, Cristina.....	11		
Crespo, Juny.....	4		
Crespo, Pepe.....	4		
Cuadras, X.....	40		
Cuatrecasas, Lluís.....	30, 31		
Curtichs, Javier.....	29		
<b>D</b>			
Darling, Diane.....	38		
Davenport, Thomas H.....	6		
Davidson, Patrick.....	7		
Dávila, Lorenzo.....	9		
De la Vega, José.....	19		
De Montes Zoraida G.....	36		
Delclaux, Sofia.....	28		
Demaria, Cyril.....	18		
Derqui, Belén.....	9		
Díaz Mondragón, Manuel.....	12		
Díaz Valdecantos, Enrique.....	19		
Díaz, Carlos.....	9		
Díaz, Elizabeth.....	5		
Díaz, Luis.....	23		
Dittmann, J. Paul.....	30		
Doyle, J. L.....	6		
Drapkin, Claudio.....	5		
Drucker, Peter F.....	7		
<b>E</b>			
Edinger, Scott K.....	7		
Eguren, Tomás.....	20		
Elósegui, Tristán.....	24		
Elvira, Oscar.....	20, 21		
Espasa, M.....	40		
<b>F</b>			
F Hesselbein, rances.....	7		
Farnham, Alan.....	5		
Fatjó, R.....	40		
Ferrazzi, Keith.....	35		
Ferrer Pedrola, Ramón.....	12		
Ferrer-Arpi, Josep M. <sup>a</sup> .....	40		
Ferrer, Vicent.....	11		
Ferri, Pau.....	24		
Folkman, Joseph R.....	7		
Font Ferrer, Àlex.....	19		
Fontrodona, Jordi.....	17		
Fuentes, Mauro A.....	29		
<b>G</b>			
Galí, J.....	40		
Galí, Josep Maria.....	9		
Gallo, Miguel Ángel.....	6		
García González, José M.....	29		
García, Cristina.....	29		
García, Marta.....	5		
García, Yolanda.....	29		
Garrido, Jordi.....	27		
Gasol, A.....	40		
Gil, Màrius.....	31		
Gimeno Feliu, José María.....	8		
Gómez, Francesc.....	22		
Gómez, Valeriano.....	9		
González, Juan Ramón.....	30		
Granell, F.....	40		
Graño, Marta.....	8		
Gross, Daniel.....	5		
Gu, Feng.....	12		
Guinjoan, M.....	40		
<b>H</b>			
Haines, Steven.....	23		
Hanzhang, Tao.....	7		
Harrington, Andy.....	37		
Harris Jeanne G.....	6		
Harvard Business - Review Press.....	6, 7		
Hastings, Hunter.....	26		
Heerkens, Gary R.....	38		
Heidari-Robinson, Stephen.....	5		
Hermosilla, A.....	40		
Hernández, Joan Miquel.....	17		
Heywood, Suzanne.....	5		
Hope, Jeremy.....	5		
Hsieh, Tony.....	3		
<b>I</b>			
Igual, David.....	17, 21		
Iniesta, Isabel.....	28		
Iniesta, Lorenzo.....	28		
<b>J</b>			
Jensen, Sonja.....	29		
Jiménez, Carlos.....	24		
Jones, Daniel T.....	30		
Jorge, Alberto.....	33		
<b>K</b>			
Kansas, Dave.....	18		
Kirschner, Rick.....	38		
Klasterin, Ted.....	33		
Komisar, Randy.....	5		
Kulh, Joan Snyder.....	7		
<b>L</b>			
Lakhanl, Dave.....	26		
Larraga, Pablo.....	20, 21		
Leanne, Shel.....	29		
Lester, David.....	8		
Lev, Baruch.....	12, 21		
Lloret, Pilar.....	3		
Locher, Drew.....	30		
López Villena, Oriol.....	4, 40		
Lorenzo, Alexis Díaz.....	8		
Lucas, Stuart E.....	18		
<b>M</b>			
Mackay, Charles.....	19		
Maella, Pablo.....	7		
Maestro, Juan Carlos.....	6		
Maginn, Michael.....	36		
Mahé, Benoit.....	27		
Mallo, Carlos.....	13		
Manchón, Rafael.....	20		
Mancini, Marc.....	38		
Marín, Quico.....	22, 23		
Marks, Howard.....	21		
Martí, Albert.....	20		
Martí, José Manuel.....	8		
Martín, Ana M. Martos.....	17		
Martínez, O.....	40		
Matas, Ville.....	26		
Mauborgne, Renée.....	26		
McDonald, Mark P.....	28		
Menéndez Larre, Matías.....	21		
Mentzer, John T.....	30		
Miles, Andrew D.....	35		
Miravet, Juan Luis.....	8		
Mitroff, Ian.....	35		
Moll, Isa.....	28		
Monllau, Teresa M. <sup>a</sup> .....	41		
Montaña, Jordi.....	28		
Montero, Bové.....	8		
Montes, Laura.....	36		
Montoliu, Jesús.....	30		
Moreno, Manuel.....	20		
Mullins, John.....	5		
Muñiz, Luis.....	3, 11, 14, 22, 23		
Muñoz, Gemma.....	24		
<b>N</b>			
Navarro, Peter.....	3		
Nayar, Vineet.....	32		
Nombela, Victoria.....	19		
Núñez, Rocío.....	29		
<b>O</b>			
O'Loughlin, Jame.....	6		
Oliveras, Ester.....	11		
Olsina, Fc. Xavier.....	17		
Opdyke, Jeff D.....	17		
Osterman, Paul.....	32		
<b>P</b>			
P. Womack, James.....	30		
Palacín, Ramón.....	7		
Palencia-Lefler, Manuel.....	29		
Pastor, V.....	40		
Pease, Allan.....	36		
Pease, Bárbara.....	36		
Peattie, Ken.....	9		
Pedrol, J.....	40		
Peña, Inma.....	20		
Pérez Senac, Román.....	29		
Phillips, Estelle M.....	33		
Pierce, Heather.....	39		
Piqueras, César.....	28, 32, 34, 37, 39		
Player, Steve.....	5		
Pomares, Alicia.....	32		
Ponti, Franc.....	41		
Povill, Nuria.....	5		
Prat, Tino.....	35		
Pugès, Lluís.....	4		
Pugh, Derek S.....	33		
Puig, M.....	40		
Puig, Xavier.....	20, 21		
Pujades, Pere.....	12		
<b>Q</b>			
Quintero Olivares, Gonzalo.....	9		
<b>R</b>			
Raju, Jagmohan.....	26		
Rao, Jay.....	6		
Raventós, F.....	40		
Raz, Tahl.....	35		
Ribes, Marc.....	19		
Richardson, Linda.....	38		
Ripoll, Vicente.....	11		
Robert-Ribes, Jordi.....	35		
Rocafort, Alfredo.....	11, 13, 33, 41		
Rodríguez, Christian.....	8		
Rojas, Joan.....	22		
Ronco, Emilio.....	32		
Roos, Daniel.....	30		
Rother, Mike.....	30		
<b>S</b>			
Sala, Pascual.....	9		
Salas, Núria.....	29		
Salenbacher, Jürgen.....	23		
Sánchez, Jesús.....	9		
Sander, Peter.....	19		
Santandreu, Pol.....	18		
Saperstein, Jeff.....	26		
Sarriás Martí, Luiggi.....	25, 33		
Segura, D. Ros, X.....	40		
Sellers, Bob.....	5		
Serra, Juan Carlos.....	10		
Serrahima, Joaquim.....	4		
Siegel, Jeremy J.....	19		
Slone, Reuben E.....	30		
Soldevila, Lluís.....	3		
Soldevila, Pilar.....	11, 12, 40		
Soriano, M. <sup>a</sup> Jesús.....	12		
Soriano, Maria Jesús.....	41		
Stahlerg, Makus.....	26		
Stettinius, W.....	6		
Stettner, Morey.....	39		
Stinnett, Kathleen.....	32		
Stoyanova, Alexandrina.....	17		
Streibel, Barbara J.....	38		
Suanya, Olga.....	29		
<b>T</b>			
Tabrizi, Behnam N.....	5		
Tamames, Ramón.....	9		
Tarradellas, Eduard.....	18		
Tarré, Xavier.....	4		
Teixidó, Jordi.....	33		
Toca, Antonio.....	29		
Tomás, Jaime.....	24		
Torell, Francesca.....	31		
<b>V</b>			
Valencoso, César.....	24		
Valls, Antonio.....	35, 37		
Valls, Josep-Francesc.....	24		
Van der Loo, Hans.....	7		
Vázquez Carillo, Nitzia.....	12		
Velasco Franco, Alfonso.....	10		
Viardot, Eric.....	4		
Vidal, Alejandra.....	37		
Viladecans, Carme.....	11, 41		
Villa, Juan Pablo.....	25, 32, 36		
Viñuela, Alfons M.....	28		
Vivancos, Martín.....	4		
<b>W</b>			
Westwood, John.....	25		
Wood, D. R.....	6		
<b>Z</b>			
Zeigler, Kenneth.....	39		
Zenger, John H.....	7, 32		
Zhang, Z. John.....	26		

# Nuestros Distribuidores

## España y Andorra

### CATALUNYA Y ANDORRA

**BEN VIL**  
Calle Joan XXIII, 27. Polígono Industrial Montesa  
08950 Esplugues de Llobregat, Barcelona  
tel. 93 470 54 00  
[benvil@benvil.com](mailto:benvil@benvil.com) - [www.benvil.com](http://www.benvil.com)

### MADRID Y CASTILLA-LA MANCHA

**GRUPO MACHADO**  
Calle Labradores, 5 Parque Empresarial Prado del Espino  
28660 Boadilla del Monte, Madrid  
tel. 91 632 61 10  
[machadolibros@machadolibros.com](mailto:machadolibros@machadolibros.com)  
[www.machadolibros.com](http://www.machadolibros.com)

### ALICANTE, ALBACETE Y MURCIA

**MARTÍN FIERRO LIBROS, S.L.**  
Pol. Ind. Las Atalayas, Parc. 113. 03114 Alicante  
tel. 96 528 98 02  
[info@martinfierrolibros.com](mailto:info@martinfierrolibros.com)  
[www.martinfierrolibros.com](http://www.martinfierrolibros.com)

### ANDALUCÍA Y EXTREMADURA

**CAL MÁLAGA / LIBROSUR**  
Calle Bodegueros, 43 - Nave, 3. 29006 Málaga  
tel. 952 25 10 04  
[calmalaga@calmalaga.es](mailto:calmalaga@calmalaga.es) - [www.calmalaga.es](http://www.calmalaga.es)

### ARAGÓN

**HECHOS Y DICHOS**  
Calle Río Aragón, 27-29, Pl. El Polígono  
50410 Cuarte de Huerva (Zaragoza)  
tel. 976 46 34 38  
[almacen@hechosydichos.com](mailto:almacen@hechosydichos.com)  
[www.hechosydichos.com](http://www.hechosydichos.com)

### ASTURIAS, CANTABRIA, GALICIA, LA RIOJA, CASTILLA Y LEÓN, NAVARRA Y EUSKADI

**ASTURLIBROS & NOROESTE**  
Calle Peña Salón, 93. 33192 Llanera, Asturias  
tel. 985 98 07 40  
[pedidos@asturlibros.es](mailto:pedidos@asturlibros.es) - [www.asturlibros.es](http://www.asturlibros.es)

### BALEARES

**DISTRIBUIDORA ROTGER**  
Camí vell de Bunyola, 35. 07009 Palma de Mallorca  
tel. 34 971 43 77 00  
[info@rotger.com](mailto:info@rotger.com) - [www.rotger.com](http://www.rotger.com)

### CANARIAS

**REDBOOK SPAIN**  
Calle Canal Izquierda, 29. 35118 P.I. Arinaga-Agüimes,  
Las Palmas  
tel. 928 50 39 58 - 928 50 39 57  
[comunicaciones@redbookspain.com](mailto:comunicaciones@redbookspain.com)  
[www.redbookspain.com](http://www.redbookspain.com)

### CASTELLÓN Y VALENCIA

**EXCLUSIVAS GRAONS**  
Pared Decantada, 20  
46909 Torrent, Valencia  
tel. 961 58 82 99  
[info@graons.com](mailto:info@graons.com) - [www.graons.com](http://www.graons.com)

## América Latina y Estados Unidos

### ARGENTINA

**EDICIONES GRANICA**  
Lavalle 1634 3º G C1048AAN, Buenos Aires  
tel. 54 11 4374 1456 Fax. 54 11 4373 0669  
[granica.ar@granicaeditor.com](mailto:granica.ar@granicaeditor.com)  
[www.granicaeditor.com](http://www.granicaeditor.com)

### CHILE

**EDAF CHILE**  
Coyancura 2270 Of. 914  
Providencia, Santiago, Chile  
tel. 56 22335 7511  
[comercialedafchile@edafchile.cl](mailto:comercialedafchile@edafchile.cl)

### COLOMBIA

**EDICIONES GAVIOTA**  
Cra 62 nº 98 B - 13. Bogotá D.C.  
tel. 57 13 6136650  
[gerencia@ediciones-gaviota.com](mailto:gerencia@ediciones-gaviota.com)  
[ventas@ediciones-gaviota.com](mailto:ventas@ediciones-gaviota.com)

### COSTA RICA

**EDISA**  
Apdo. 214-2150, 100m este de Plaza Lincoln  
Moravia-Costa Rica  
tel. 506 2235-8955 - 506 2240-7583  
[lavarez@edisalibros.com](mailto:lavarez@edisalibros.com)

### ECUADOR

**MR. BOOKS**  
Av. Eloy Alfaro s/n y Avigiras. Quito  
tel. 593 032811066 - 593 022811070  
[mrbooks@mrbooks.com](mailto:mrbooks@mrbooks.com)  
**TECNILIBRO**  
Av. Perez Guerrero OE21-11  
y Versalles, Quito  
tel. 593 2 2551081 / 2546222  
C: 593 0996116332  
[info@tecnilibro.com](mailto:info@tecnilibro.com)

### ESTADOS UNIDOS

**LECTORUM PUBLICATIONS**  
205 Chubb Avenue, Lyndhurst, NJ 07071  
tel. 201 559 2217  
[lbejarano@lectorum.com](mailto:lbejarano@lectorum.com)  
**CHULAINN PUBLISHING**  
7436 Indian Wells Way  
Lone Tree, CO 80124-4211  
tel. 303 790 4112  
[e.farro@chulainnlibros.com](mailto:e.farro@chulainnlibros.com)

### EL SALVADOR

**LA CEIBA**  
Calle Las Rosas, 36 Col. La Sultana,  
Antiguo Cuscatlan. La Libertad, El Salvador  
tel. 503 2243 5581 / 91  
[dorys@libroslaceiba.com](mailto:dorys@libroslaceiba.com)

### HONDURAS y NICARAGUA

**DESARROLLOS CULTURALES  
COSTARRICENSES**  
Del restaurante El Fogoncito 100 Oeste  
y 25 Sur sobre boulevard Rohrmoser  
San José, Apdo Postal 11379-1000  
tel. 506 22203015  
[emarin@dcc.cr](mailto:emarin@dcc.cr) [www.dcc.cr](http://www.dcc.cr)

### GUATEMALA

**VISHNU**  
12 Calle 4-08, Zona 14  
Ciudad de Guatemala  
tel. 502 23636271  
[luis@vishnu-guatemala.com](mailto:luis@vishnu-guatemala.com)

### MÉXICO

**EDITORIAL PAIDOTRIBO MÉXICO**  
Lago Viedma nº 81. Colonia Argentina  
11270 México DF  
tel. 525 555239670 - 525 55432896  
[lorena@paidotribo.com](mailto:lorena@paidotribo.com)

### PARAGUAY

**EDICIONES TÉCNICAS PARAGUAYAS**  
CASA CENTRAL: Blas Garay 106 e/ Ind.  
Nacional C.C. 1476, Asunción  
tel. 595 21390396 - 595 21496778  
[ventas@etp.com.py](mailto:ventas@etp.com.py)

### EL LECTOR

San Martín c/ Austria Nacional  
Asunción  
tel. 595 21614258 - 595 21614259  
[comercial@ellector.com.py](mailto:comercial@ellector.com.py)

### PERÚ

**IBERO LIBRERIAS**  
Av. Mariscal Oscar R. Benavides 550,  
Oficina 30, Lima  
tel. 511 446 5935 anexo 127  
[jzavala@ibero.com.pe](mailto:jzavala@ibero.com.pe)  
[www.iberolibrerias.com](http://www.iberolibrerias.com)  
**LIBUN**  
Av. Petit Thouars nº 4799. Lima  
tel. 446 5048 Anexo 23  
[chuaroto@libun.edu.pe](mailto:chuaroto@libun.edu.pe)

### PUERTO RICO

**MS BOOKS**  
138 Winston Churchill Ave.  
PMB 561 San Juan, P.R. 00926.  
tel. 787 3442964  
[maritzabooks@gmail.com](mailto:maritzabooks@gmail.com)  
[renebooks@gmail.com](mailto:renebooks@gmail.com)

### REPÚBLICA DOMINICANA

**CENTRO CUESTA NACIONAL**  
Ave. Luperón Esq. Gustavo A. Mejía Ricart  
Santo Domingo  
tel. 809 5375017  
[GSandoval@ccn.net.do](mailto:GSandoval@ccn.net.do)

### URUGUAY

**EDICIONES GRANICA**  
Yaro 1119 Montevideo, Uruguay  
tel. 59 82 4136 195 Fax. 59 82 4133 042  
[granica.uy@granicaeditor.com](mailto:granica.uy@granicaeditor.com)

### VENEZUELA

**TECNI-CIENCIA LIBROS**  
C.C.C. Tamanaco. Nivel C2, 2da. Caracas  
tel. 0212 9595547  
[tclibros@hotmail.com](mailto:tclibros@hotmail.com)

# Libros de Empresa y Negocios

Profit Editorial trata y aborda con rigor los temas que le ayudarán a alcanzar la excelencia en su vida profesional.

Análisis de balances · Análisis técnico bursátil · Análisis Transaccional · Bolsa y mercados  
Cadena de suministro · Cadena de valor · Calidad total · Coaching · Consolidación de balances  
Contabilidad de costes · Contabilidad financiera · Contabilidad genera · Control de gestión  
Crédito · Cuadro de mando · Customer experience · Delivering Happiness · Derivados  
Due-diligence · Feedback 360° · Finanzas · Franquicia · Futuros · Habilidades directivas  
Intangibles · Jefe infiltrado · Lean management · Networking · Océano azul  
Personal branding · Toyota Kata · Warren Buffett · Wyckoff

## ¡Gracias por leernos!



info@profiteditorial.com  
Twitter: @profiteditorial  
Facebook: Editorial Profit

[www.profiteditorial.com](http://www.profiteditorial.com)

