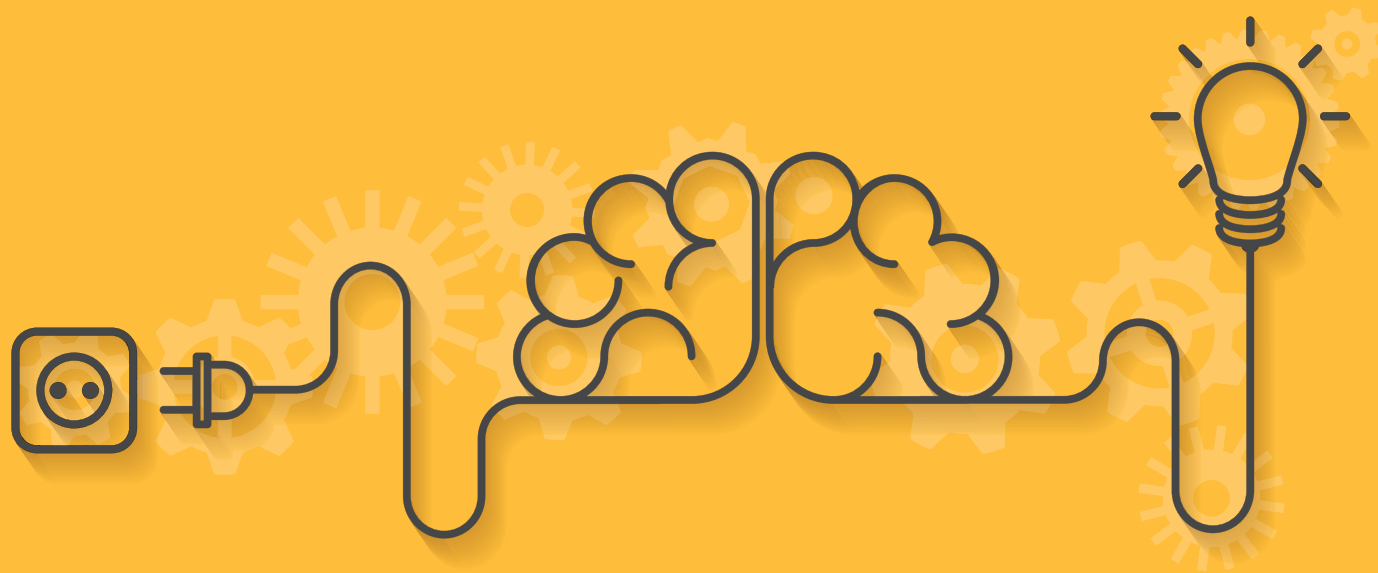


Libros de Empresa y Negocios

**Ampliando conocimientos,
potenciando habilidades**



Libros prácticos de empresa y negocios que resuelven dudas y potencian habilidades

Desde Profit ofrecemos recursos y herramientas que ayudan a gestionar mejor cualquier negocio, profesión o carrera. Por ello, de forma periódica nos hacemos diversas preguntas como, ¿qué está ocurriendo en las empresas y en el mundo de los negocios?, ¿cuáles son las nuevas ideas, conceptos, tendencias que influirán en el futuro?, ¿qué podemos hacer desde la editorial para ayudarle a prepararse?

Por ello, seguimos trabajando para proveer la más completa información y contenidos sobre la gestión empresarial de la mano de los mejores profesionales y académicos, nacionales e internacionales. Disponemos de una gran oferta de calidad, con más de 400 títulos disponibles, en formato papel y digital, orientados a poner a su disposición el libro práctico que usted pueda necesitar.

El equipo de Profit cuenta con más de 30 años de experiencia publicando libros relacionados con el mundo del Management, incluyendo títulos sobre dirección y liderazgo, contabilidad, finanzas, operaciones, marketing, comunicación, habilidades directivas y recursos humanos. Todos los libros han sido escritos por autores de reconocido prestigio nacional e internacional, algunos de ellos docentes de las escuelas de negocios más prestigiosas, como Harvard Business School, Wharton School, Columbia Business School, Babson College, Esade, entre otras, así como periodistas de publicaciones de renombre como Forbes® o The Wall Street Journal®.

Si desea consultar las novedades o profundizar en algunos temas, puede hacerlo a través de nuestra web www.profiteditorial.com y, también, estaremos encantados de recibir cualquier sugerencia o consulta por email: info@profiteditorial.com. Si desea seguir nuestro trabajo en el día a día, le sugerimos lo haga a través de Twitter (@profiteditorial).

¡Gracias por leernos!

El equipo de Profit Editorial



Los más vendidos



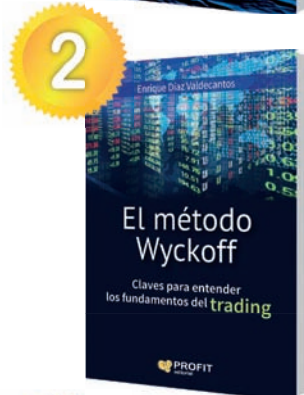
1 La estrategia del océano azul

W. Chan Kim
Renée Mauborgne



6 Supervendedor

César Piqueras



2 El método Wyckoff

Enrique Díaz Valdecantos



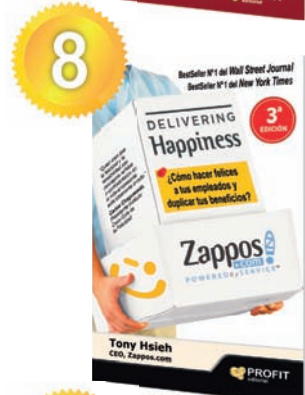
7 Planifica tu economía personal y familiar

David Igual



3 Customer Experience

Marcos Álvarez



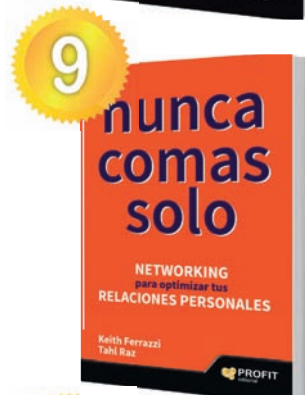
8 Delivering Happiness

Tony Hsieh



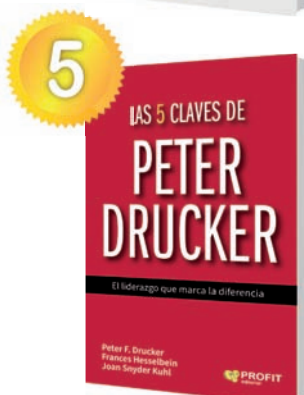
4 Impulsa tu marca, incrementa las ventas

César Valencoso



9 Nunca comas solo

Keith Ferrazzi
Tahl Raz



5 Las 5 claves de Peter Drucker

Peter F. Drucker -
Frances Hesselbein -
Joan Snyder Kulh



10 Manual de negociación y resolución de conflictos

Juan Pablo Villa



Emprender.....	3
Gestión empresarial.....	3
Recursos humanos.....	8
Liderazgo	8
Revista de Contabilidad y Dirección.....	10
Gestión medioambiental	12
Gestión de la Farmacia	12
Control de gestión.....	13
Contabilidad.....	15
Finanzas.....	17
Software de Gestión	20
Bolsas y mercados	22
Marketing.....	25
Ventas	29
Operaciones	31
Comunicación y Relaciones Públicas.....	33
Habilidades directivas	34
¡Es fácil!.....	37
Desarrollo personal en la empresa	39
Gestión de proyectos - Formación	40
Publicaciones en catalán.....	41
Revista Comptabilitat i Direcció	43
Índice de títulos.....	45
Índice de autores.....	47
Nuestros Distribuidores	48

GESTIÓN DE DERECHOS:

Derechos: **M (MUNDIALES)**

Derechos: **E (SÓLO ESPAÑA)**

Se indica comercialización por territorio en cada título.



Abre una tienda o franquicia

Juan Luis Miravet
ISBN: 9788416583751 Págs: 144
14,38 € | 14,96 € Derechos: M



Abrir una tienda o decidirse por una franquicia es siempre un paso importante. Requiere tiempo y dinero, pero el éxito no depende solo de abrir la persiana. Esta obra te explica todo lo que tienes que saber antes de abrir una tienda o franquicia.

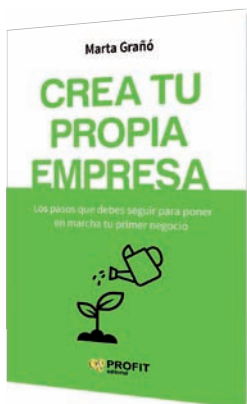


¡Hoy voy a emprender!

Alexis Díaz Lorenzo
ISBN: 9788416583454 Págs: 208
14,38 € | 14,96 € Derechos: M



Emprender ya no requiere una dedicación completa. Este libro te demuestra que puedes emprender sin abandonar tu actividad profesional o académica principal. De ese modo, minimizas riesgos y aumentas posibilidades de éxito.



Crea tu propia empresa

Marta Grañó
ISBN: 9788416583256 Págs: 128
12,45 € | 12,95 € Derechos: M



Para todos aquellos que están pensando en crear su propia empresa o dudando entre esto y darse de alta en autónomos, este libro resuelve todas las dudas y explica detalladamente todos los pasos que hay que seguir para crear una sociedad.



Hacer negocios en España

Bové Montero
ISBN: 9788416583317 Págs: 64
12,45 € | 12,95 € Derechos: M



Este libro es un compendio completo sobre legislación y normativa en España en materia laboral, fiscal y mercantil, ámbitos que toda empresa, emprendedor o inversor extranjero debe controlar si quiere hacer negocios en nuestro país.

NOVEDAD 2017



Despegar

Christian Rodríguez
ISBN: 97884169042101 Págs: 224
17,23 € | 17,95 € Derechos: M



Empezar una aventura empresarial puede ser de todo menos fácil. Por eso, este libro explica los pasos y etapas y los principales retos a los que enfrentarse. De la idea hasta el final de tu proyecto, pasando por el cofundador, el equipo, el mercado o los inversores.



Cómo hacer un Plan de Empresa

José Manuel Martí-Thierry Casillas
ISBN: 9788416115297 Págs: 240
16,20 € | 16,85 € Derechos: M



La manera más rápida, segura y fácil de hacer un buen Plan de Empresa y evitar los errores más comunes. Esta guía es muy útil para elaborar un Plan de Empresa que podrá utilizar para evaluar su proyecto o presentarlo a posibles socios.

Gestión empresarial



Los principios exitosos de la dirección de empresas

Eric Viardot
ISBN: 9788415735953 Págs: 160
19,18 € | 19,95 € Derechos: M



Este libro expone las principales estrategias que se pueden aprender de empresas que han existido durante cientos de años. Estrategias que son olvidadas con frecuencia por muchos directivos obsesionados con el beneficio a corto plazo.



Avanzando

Oriol Amat - Pilar Lloret
ISBN: 9788415735878 Págs: 208
16,20 € | 16,85 € Derechos: M



Este libro comparte las mejores estrategias que explican el éxito de las empresas que consiguen generar más riqueza, exponiendo buenas prácticas en relación al equipo humano en la empresa, diseño y mejora del modelo de negocio.



Lluís Soldevila es Ingeniero Superior en Informática por la Universitat Politècnica de Catalunya y Diplomado por el IESE - Universidad de Navarra. Ha desarrollado la mayor parte de su carrera profesional en Deutsche Bank Group, liderando diferentes proyectos internacionales en siete países. Ha sido director de GFT en la oficina de Nueva York. Actualmente colabora con ESADE desde 1999 como Profesor del Departamento de Dirección de Sistemas de Información y otras escuelas de negocios nacionales e internacionales.



Morder el hielo

Lluís Soldevila
ISBN: 9788416583416
16,30 € | 16,95 €

Págs: 160
Derechos: M



Tendemos a ver los cambios con miedo, como si se acercara una tormenta de consecuencias imprevisibles. Sácale el máximo partido a los cambios y conviértete en la mejor versión de ti mismo.



Éxito se escribe con A

Lluís Soldevila
ISBN: 9788415505402
14,28 € | 14,85 €

Págs: 160
Derechos: M



En el mundo de la empresa las mejores prácticas son técnicas que han demostrado resultados superiores y que se utilizan como punto de referencia. ¿Podría hacerse lo mismo a nivel personal? La respuesta es Sí, ya que mucha gente logra consistentemente conseguir todo lo que se propone.

Este libro toma como punto de partida la definición de objetivos y se fija en cómo las empresas los consiguen sistemáticamente. Sigue con el DAFO Personal® como herramienta de autoconocimiento y nos guía en la definición de nuestra estrategia personal. Se trata de una hoja de ruta hacia el éxito, y se basa en algo tan potente como la Ley de la Acción, cuyas tres 'A' guiarán al lector en el camino del éxito, a base de técnicas, cuestionarios, fórmulas, leyes y algún ingrediente secreto.

Un libro práctico y motivador para provocar el cambio que necesitas para convertirte en la mejor versión de ti mismo, tanto a nivel personal como profesional.



Happy management

Martín Vivancos
ISBN: 9788415505167
14,28 € | 14,85 €

Págs: 176
Derechos: M



Este libro aborda los factores clave las relaciones desde la perspectiva personal y profesional. Una invitación a la reflexión sobre la gestión de la relación con el cliente para mejorar la gestión estratégica de las empresas.



Delivering Happiness

Tony Hsieh
ISBN: 9788415505419
18,13 € | 18,85 €

Págs: 224
Derechos: M



Con diversas experiencias, Tony Hsieh nos muestra cómo la felicidad es un efectivo modelo de negocio a seguir para lograr el éxito, y cómo concentrándonos en la felicidad de quienes nos rodean, podemos aumentar también la nuestra.

NOVEDAD 2017



Coaching de equipos

César Piqueras - Enric Arola
 ISBN: 9788415505709 Págs: 224
 16,20 € | 16,85 € Derechos: M



Una guía práctica para coaches, formadores, consultores y líderes que desean el desarrollo de equipos, profundizando en el comportamiento y las leyes que determinan el éxito de los equipos y ofreciendo herramientas para provocarlo.

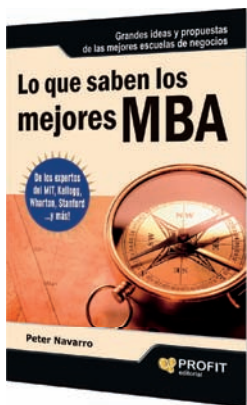


Lo que descubre el jefe infiltrado

ISBN: 9788416583836 Págs: 160
 17,26 € | 17,95 € Derechos: M



En el programa de televisión *El jefe infiltrado* el propietario de una empresa cambia completamente su aspecto para que nadie le reconozca. Así, se infiltra en su propia organización para desempeñar las tareas de un empleado y descubrir detalles que serían imposibles de percibir de otro modo.

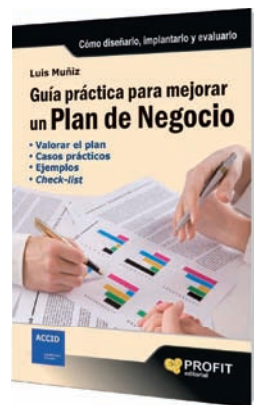


Lo que saben los mejores MBA

Peter Navarro
 ISBN: 9788493608439 Págs: 376
 23,56 € | 24,50 € Derechos: M



Adquiera los conocimientos y habilidades que se enseñan en los mejores MBA. En esta obra encontrará los conceptos clave, las herramientas y la experiencia con la que cuentan los programas MBA más destacados y prestigiosos del mundo.



Guía práctica para mejorar un Plan de Negocio

Luis Muñiz
 ISBN: 9788496998339 Págs: 208
 18,22 € | 18,95 € Derechos: M



El libro detalla los puntos del Business Plan y el análisis de las variables que inciden en el negocio. Ayuda al emprendedor a ordenar su pensamiento para que tenga un plan de negocio eficaz y que aporte beneficios reales a la empresa.

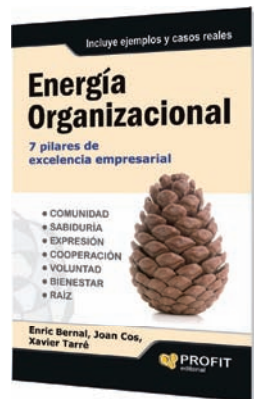


Guía para la autoevaluación de empresas

María Jesús Blasco - Fernando Campa
 ISBN: 9788415735977 Págs: 160
 14,28 € | 14,85 € Derechos: M



Una metodología que da las claves para realizar un autodiagnóstico en cualquier empresa para conocer cuál es su situación y detectar los factores determinantes con los que se puedan mejorar los resultados de cualquier negocio.



Energía organizacional

Enric Bernal - Joan Cos - Xavier Tarré
 ISBN: 9788415505525 Págs: 224
 14,28 € | 14,85 € Derechos: M



Una metodología de transformación empresarial probada con éxito que muestra una visión de la organización como sistema para conseguir una empresa más exitosa y tener más prosperidad organizacional, económica, social y medioambiental.



La amenaza digital

Joaquim Serrahima
 ISBN: 9788496998254 Págs: 152
 11,49 € | 11,95 € Derechos: M



El entorno digital tiene sus riesgos y es conveniente conocerlos. Este libro los muestra a través de casos reales ocurridos a empresarios y profesionales que tuvieron que asumir las consecuencias de tener sus empresas desprotegidas.



La Odisea del Management

Lluís Pugés
 ISBN: 9788415505372 Págs: 144
 12,45 € | 12,95 € Derechos: M
 Cartoné



A través de las enseñanzas que nos aportan una serie de citas clásicas latinas y griegas, Lluís Pugés enriquece conceptos fundamentales para una vida enriquecedora y responsable, ya sea individual o colectiva, política o económica.



Historias de grandes éxitos

Alan Farnham
ISBN: 9788415330769
16,30 € | 16,95 €
Págs: 192
Derechos: M



Forbes®

Los protagonistas de estas 8 historias tuvieron segundas oportunidades. Todos fueron humillados por sus experiencias y el libro explica el precio que tuvieron que pagar para conseguir el éxito y recuperarlo una vez perdido.

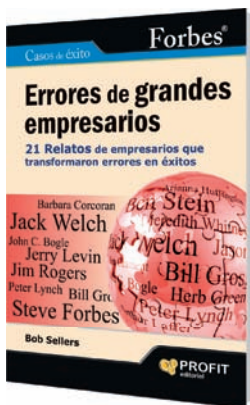


Mejorando el modelo de negocio

John Mullins - Randy Komisar
ISBN: 9788496998223
18,22 € | 18,95 €
Págs: 288
Derechos: M



Si los fundadores de Google, Inditex o Starbucks hubieran seguido con sus planes de negocio originales quizá nunca habiéramos oído hablar de ellos. Existe un modo mejor de lanzar nuevas ideas sin perder tiempo ni dinero de los inversores.



Errores de grandes empresarios

Bob Sellers
ISBN: 9788415330493
19,18 € | 19,95 €
Págs: 176
Derechos: M



Forbes®

Líderes de grandes empresas comparten errores cometidos por ellos mismos, las lecciones aprendidas y las oportunidades para mejorar y triunfar. Los relatos de esta obra muestran que el éxito profesional llega después de mucho esfuerzo.

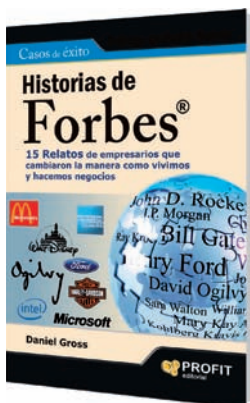


Mejores prácticas de gestión empresarial

Jeremy Hope - Steve Player
ISBN: 9788415330806
23,99 € | 24,95 €
Págs: 400
Derechos: M



La mayoría de herramientas de gestión empresarial no ofrecen los beneficios que prometen. Esto implica tiempo y dinero perdido, clientes frustrados y equipos desmotivados. Este libro revisa 40 conocidas herramientas y prácticas de gestión.



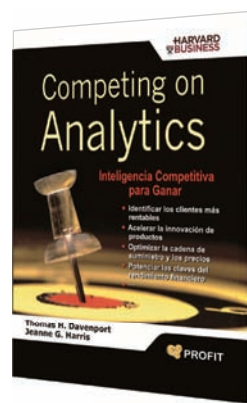
Historias de Forbes

Daniel Gross
ISBN: 978842956562
19,18 € | 19,95 €
Págs: 240
Derechos: M



Forbes®

¿Qué tienen en común Bill Gates, Henry Ford, J.P. Morgan, Mary Kay Ash y Walt Disney? Visión apasionada, ambición, disposición para asumir riesgos y perspicacia para los negocios. Este libro explica sus historias y las de otros líderes.



Competing on Analytics

Thomas H. Davenport - Jeanne G. Harris
ISBN: 9788496998858
23,89 € | 24,85 €
Cartoné
Págs: 280
Derechos: E



Las bases tradicionales de la ventaja competitiva han cambiado, por lo que es necesaria la inteligencia analítica para tomar mejores decisiones y sacar el máximo valor de sus procesos empresariales. Consígalo con este libro.



Cómo empezaron

David Lester
ISBN: 9788492956548
16,20 € | 16,85 €
Págs: 208
Derechos: M



Este libro trata de dieciocho empresas que empezaron cuando alguien se puso manos a la obra con su idea y tomó la decisión de poner en marcha un negocio. Estas empresas crecieron y tuvieron un éxito increíble y nombre mundial.



Transformación rápida en 90 días

Behnam N. Tabrizi
ISBN: 9788496998582
27,40 € | 28,50 €
Cartoné
Págs: 346
Derechos: M



La transformación permite que las empresas hagan frente a la innovación, se adapten a las buenas prácticas y vayan por delante de la competencia. Este libro presenta un plan para gestionar un cambio rápido sin producir desequilibrios.



Plan de negocio. Cómo diseñarlo e implementarlo

W. Stettinius - D. R. Wood Jr.
J. L. Doyle - J. L. Colley Jr.

ISBN: 9788493608422
9,57 € | 9,95 €

Págs: 160
Derechos: M



Medidas prácticas para diseñar, implementar y gestionar estrategias que definan el mercado y estimulen el crecimiento. Analizando cada una de las etapas del proceso estratégico, este manual expone los factores clave de un plan de negocio.



Warren Buffett

Jame O'Loughlin

ISBN: 9788496998995
18,75 € | 19,50 €

Págs: 264
Derechos: M



El modelo de gestión y de liderazgo del inversor más prestigioso del mundo con sus teorías para la gestión de inversiones y el liderazgo de personas. Para ello, el autor ha contado con toda la información y documentación facilitada por el propio Warren Buffett.



El código del éxito

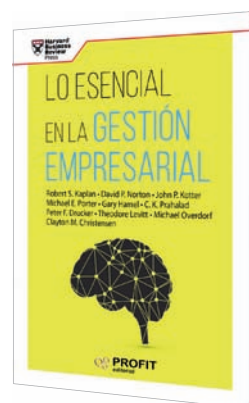
Annie Ashdown

ISBN: 9788416115945
16,30 € | 16,95 €

Págs: 224
Derechos: M



Las personas que confían en sí mismas son positivas, motivadas y resilientes. Pueden asumir riesgos y desean ampliar sus horizontes. Esta guía práctica y eficaz ayuda a desarrollar la confianza en uno mismo y alcanzar el éxito.



Lo esencial en la gestión empresarial

Harvard Business - Review Press

ISBN: 9788416583812
16,30 € | 16,95 €

Págs: 224
Derechos: M



Este libro ayuda a los directivos a comprender lo que sus organizaciones son capaces de lograr, a reconocer oportunidades de innovación, a gestionar los cambios que se presentan y a evitar ajustes drásticos.



De directivo a empresario

Ramón Palacín

ISBN: 9788496998148
16,30 € | 16,95 €

Págs: 248
Derechos: M



El libro está dirigido a directivos que se planteen avanzar en su carrera profesional y convertirse en empresarios, ya que está basado en la experiencia de otros directivos que han tenido éxito al llevar a cabo un Management Buy Out.



El futuro de la empresa familiar

Miguel Ángel Gallo

ISBN: 9788492956593
14,42 € | 15,00 €

Págs: 160
Derechos: M



Una visión sobre los profundos cambios en la sociedad y su influencia futura en el desarrollo de la empresa familiar y su continuidad. Este libro insiste en la relevancia de la familia, el desarrollo de unos valores y el quehacer humano.



Innovación 2.0

Jay Rao - Fran Chuán

ISBN: 9788415330691
11,54 € | 12,00 €

Págs: 128
Derechos: M



Una nueva forma de entender la innovación empresarial centrada en las personas. A través de un diálogo entre un directivo y un académico, se muestran los elementos clave para una verdadera cultura de innovación en la empresa.



Una estrategia singular

Josep Roca - Mercè Roca

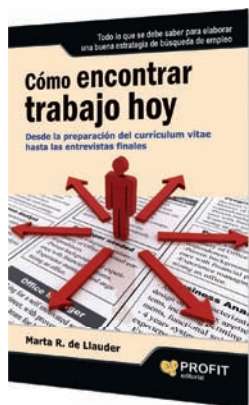
ISBN: 9788496998537
14,28 € | 14,85 €

Págs: 160
Derechos: M



Estudio en el que se explica el éxito del Grupo Alimentario Guissona, con una estrategia original y coherente. Pone de relieve que para alcanzarlo siguieron caminos innovadores yendo a contracorriente de modas y tendencias dominantes.

Recursos humanos



Cómo encontrar trabajo hoy

Marta R. de Lauder
ISBN: 9788492956111
14,28 € | 14,85 €

Págs: 168
Derechos: M



Este manual contiene las estrategias, herramientas y procesos novedosos que podrán aplicarse durante el proceso de búsqueda de empleo, tanto para las personas que buscan su primer trabajo como para las que desean obtener un mejor empleo.



Conectar talento, proyectar eficacia

Alicia Pomares
ISBN: 9788416115983
14,38 € | 14,95 €

Págs: 144
Derechos: M



Este libro contiene nuevas herramientas que ayudan a gestionar el talento y aprovechar la digitalización en las organizaciones para potenciar la innovación y conseguir mejores resultados y más sostenibles con trabajadores más motivados.



Mentoring

David Clutterbuck
Edición de César Piqueras
ISBN: 9788416115693
16,30 € | 16,95 €

Págs: 240
Derechos: M



El *mentoring* consiste en aprender de la experiencia de otra persona (el mentor) que enseña, aconseja y guía a su *mentee* (el aprendiz) en su desarrollo personal y profesional dentro de la empresa, invirtiendo tiempo, energía y conocimientos.



Manual de coaching

Juan Pablo Villa
José Ángel Caperán
ISBN: 9788496998315
18,22 € | 18,95 €

Págs: 216
Derechos: M



Esta guía trata los conceptos del coaching, la metodología que se debe emplear y más de 20 herramientas y recursos necesarios para entrenar las competencias más recurrentes. Imprescindible para empresarios, directivos y jefes de equipo.



Mandos intermedios: mejorando su impacto en la organización

Paul Osterman
ISBN: 9788496998131
14,37 € | 14,95 €

Págs: 160
Derechos: M



Los mandos intermedios son más productivos y autónomos de lo que se piensa y su trabajo diario asegura el éxito de cualquier empresa. Este libro presenta casos reales y voces que apuntan a un cambio relacionado con los mandos intermedios.



Primero los empleados, los clientes después

Vineet Nayar
ISBN: 9788492956579
15,38 € | 16,00 €

Págs: 176
Derechos: M



Al situar en primer lugar a los empleados y potenciar el poder de la tecnología social, Nayar apuesta por una organización que fomenta la colaboración por parte de todos y propone que las relaciones de negocios sean personales.



Liderazgo



Gestionar con sencillez

Pablo Maella
ISBN: 9788496998834
14,42 € | 15,00 €

Págs: 168
Derechos: M



Este libro analiza los mitos en los que se basa el liderazgo y propone una nueva forma de dirigir personas más allá de las palabras (compromiso, motivación, satisfacción, consenso...) y se basan en la sencillez y el sentido común.



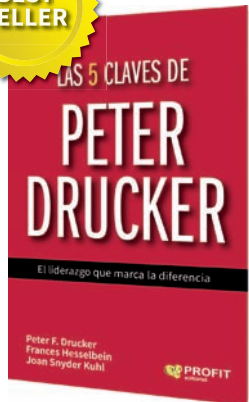
Regálale liderazgo

Juan Carlos Maestro
ISBN: 9788496998988
13,94 € | 14,50 €

Págs: 168
Derechos: M



Una herramienta práctica que expone los aspectos más significativos del liderazgo, estudiando los roles que equilibran vida personal y profesional. Con ejemplos anima a que todos los lectores mejoren el líder que llevan dentro.



Las 5 claves de Peter Drucker

Peter F. Drucker - Frances Hesselbein
Joan Snyder Kulh

ISBN: 9788416583171 Págs: 144
14,38 € | 14,95 € Derechos: M



Los líderes identificarán sus fortalezas, potenciarán la innovación, aceptarán sugerencias de los consumidores, identificarán oportunidades más allá de la organización e impulsarán un cambio planificado para obtener mejores resultados.



Sun Tzu. El arte de la guerra

Tao Hanzhang
ISBN: 9788415330608 Págs: 160
11,54 € | 12,00 € Derechos: M



Los consejos de Sun Tzu siguen siendo útiles para alcanzar objetivos mediante la estrategia y no mediante la fuerza. Encuentra la inspiración que necesitas en las estrategias de uno de los más destacados generales de la China milenaria.



John H. Zenger es presidente y cofundador de Zenger-Folkman. Fue investido por la Human Resources Development Hall of Fame en 1994 y recibió el Premio de Líder de Pensamiento en 2005.

Es el autor o coautor de siete libros sobre liderazgo y considerada una de las voces más reconocidas del mundo sobre el funcionamiento y mejora de la organización empresarial.

De 1966 a 1977 fue Vicepresidente de Recursos Humanos para la Corporación Syntex. Es Doctorado en administración de empresas por la South California University, MBA por UCLA y Licenciado en psicología por la Brigham Young University .

El líder extraordinario

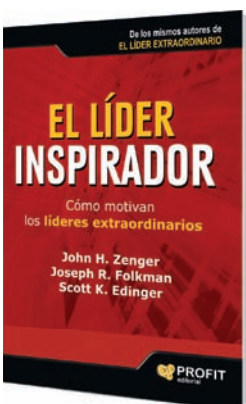
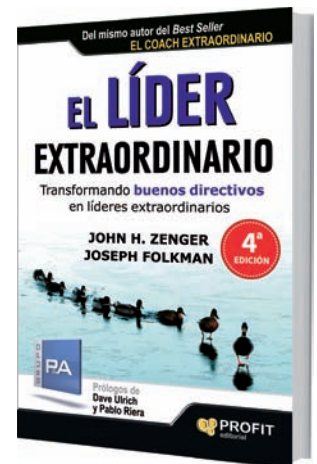
John H. Zenger - Joseph Folkman

ISBN: 9788415735502 Págs: 352
16,23 € | 16,90 € Derechos: E



La capacidad para dirigir es bastante más que un don natural; es una competencia concreta que se puede aprender a través del estudio y la aplicación específica de habilidades y actitudes. *El líder Extraordinario* sintetiza las respuestas a 200.000 cuestionarios para definir las competencias de que consta un liderazgo efectivo y ofrece a continuación un programa innovador sistemático para adquirir, desarrollar e implementar dichas competencias.

«El líder Extraordinario ataca supuestos entrañables pero carentes de pruebas que los respalden, y lo hace de forma persuasiva, precisa y profesional. A través de esta excepcional investigación los autores exponen y demuestran que el liderazgo marca la diferencia y que se puede aprender a ser líder. ¡Extraordinariamente ameno! Este libro representa una de las mejores líneas de pensamiento sobre el liderazgo que he visto en mucho tiempo».



El líder inspirador

John H. Zenger - Joseph R. Folkman -
Scott K. Edinger

ISBN: 9788496998193 Págs: 248
18,22 € | 18,95 € Derechos: M



Estrategias y conceptos usados por los grandes líderes mundiales para motivar a sus equipos. Este libro muestra las investigaciones sobre cómo los líderes extraordinarios inspiran a sus equipos para llevarlos a la excelencia.

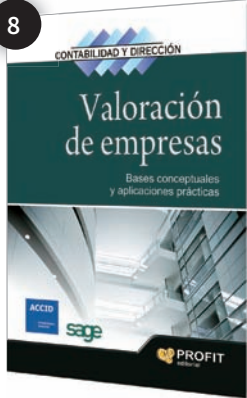


El coach extraordinario

John H. Zenger - Kathleen Stinnett
ISBN: 9788415505440 Págs: 352
18,17 € | 18,90 € Derechos: M



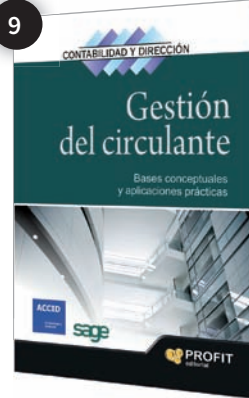
Ejercicios, hojas de control, preguntas e investigaciones recientes para proporcionarle un curso de inmersión completa que le convertirá en el coach que consigue cambios espectaculares en su organización y la entrena para el éxito.



8 **Valoración de empresas**
 ACCID
 ISBN: 9788496998933 Págs: 232
 21,97 € | 22,85 € Derechos: M



Este libro incluye técnicas enfocadas a mejorar el conocimiento del área de contabilidad y dirección de una organización para determinar su valor. Con rigor científico y casos prácticos basados en empresas reales o ficticias.



9 **Gestión del circulante**
 ACCID
 ISBN: 9788496998216 Págs: 176
 18,22 € | 18,95 € Derechos: M



Este libro hace una descripción de las principales herramientas de gestión del circulante, tratando temas tales como sus implicaciones estratégicas, la gestión de las existencias, el credit management, la morosidad, el cash management...



10 **Nuevas tendencias en management**
 ACCID
 ISBN: 9788492956074 Págs: 256
 18,22 € | 18,95 € Derechos: M



Últimas tendencias, conceptos y técnicas útiles para la gestión eficiente y eficaz de una organización. Se exponen los resultados de diversas investigaciones recientes sobre management y la gestión de empresas. Con casos reales.



11 **Nuevas tendencias en reducción de costes**
 ACCID
 ISBN: 9788492956319 Págs: 240
 18,22 € | 18,95 € Derechos: M



La reducción de costes es cada vez más importante en las empresas. Esta es una visión detallada de los aspectos conceptuales y prácticos de las nuevas tendencias en reducción de costes para que las empresas puedan mejorar su rentabilidad.



12 **Nuevas tendencias en financiación empresarial**
 ACCID
 ISBN: 9788415330219 Págs: 240
 18,22 € | 18,95 € Derechos: M



Una de las claves que garantizan la continuidad en el tiempo de las empresas es tener una adecuada financiación. Esta es una visión detallada de los aspectos conceptuales y prácticos de las nuevas tendencias en financiación empresarial.



13 **Nuevas tendencias en gestión pública**
 ACCID
 ISBN: 9788415330707 Págs: 272
 18,22 € | 18,95 € Derechos: M



Una visión detallada de los aspectos conceptuales y prácticos de la gestión pública, tanto desde una perspectiva profesional como desde la perspectiva académica. Herramientas que ofrecen nuevas soluciones para una nueva época.



14 **Nuevas tendencias en la gestión de las entidades no lucrativas**
 ACCID
 ISBN: 9788415505518 Págs: 176
 18,22 € | 18,95 € Derechos: M



En los últimos años se ha producido un considerable incremento de las Entidades No Lucrativas. Con este trabajo se ofrece una visión detallada de los aspectos conceptuales y prácticos de las nuevas tendencias en entidades no lucrativas.



15 **Nuevas tendencias en finanzas corporativas**
 ACCID
 ISBN: 9788415735069 Págs: 288
 18,22 € | 18,95 € Derechos: M



Las finanzas corporativas tienen como principal objetivo elevar el valor de la empresa y de las acciones que integran el capital social. Este libro ofrece herramientas para conseguir el máximo rendimiento de las inversiones efectuadas.

16



Nuevas tendencias en transparencia empresarial

ACCID
ISBN: 9788415735854 Págs: 368
18,22 € | 18,95 € Derechos: M



La transparencia es un tema relevante en la actualidad debido a que es demandada por la sociedad, especialmente en los últimos años. Este libro ofrece una visión exhaustiva sobre una buena práctica en transparencia empresarial.

17



Retribución variable: nuevas tendencias

ACCID
ISBN: 9788415735946 Págs: 192
18,22 € | 18,95 € Derechos: M



Las retribuciones variables son un elemento clave en la organización de las empresas, tanto desde el punto de vista de gestión de los recursos humanos como desde el control de gestión. Este libro identifica los aspectos claves.

18



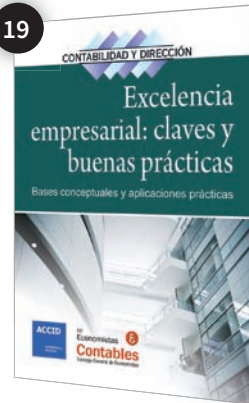
Internacionalización: claves y buenas prácticas

ACCID
ISBN: 9788416115204 Págs: 226
18,22 € | 18,95 € Derechos: M



Las empresas internacionalizadas tienen más ganancias de productividad, mejoras en la gestión y en el acceso a la financiación y son las que tienen más capacidad para crecer y crear empleo. Este libro expone los factores determinantes.

19



Excelencia empresarial: claves y buenas prácticas

ACCID
ISBN: 9788416115662 Págs: 200
18,22 € | 18,95 € Derechos: M



El nivel de excelencia es uno de los factores clave que explican el éxito o el fracaso de muchas organizaciones. Este libro expone las últimas tendencias y prácticas que contribuyen a mejorar la excelencia en las organizaciones.

20



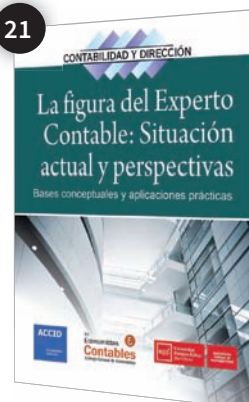
Nuevas tendencias en información financiera

ACCID
ISBN: 9788416115228 Págs: 286
18,22 € | 18,95 € Derechos: M



Se analiza el Informe de Gestión y su relación con las Memorias de Sostenibilidad y el Informe Integrado, así como la estructura de la cuenta del triple resultado, el estado de flujos de efectivo y la problemática de deterioro de activos.

21



La figura del experto contable: situación actual y perspectivas

ACCID
ISBN: 9788416583195 Págs: 182
18,22 € | 18,95 € Derechos: M



Este libro permite conocer mejor la figura del Experto Contable describiendo sus objetivos, su perfil de formación y profesional, los requisitos de acceso y las funciones que puede llevar a cabo. También su situación a nivel internacional.

22



Nuevas tendencias en la dirección de la empresa familiar

ACCID
ISBN: 9788416583508 Págs: 300
18,22 € | 18,95 € Derechos: M



Libro dedicado a la gestión de la empresa familiar donde se tratan temas relevantes como la creación de la empresa, su organización, la financiación y el coste de la deuda, el tipo de acciones o el reparto de dividendos.



Guía jurídica para empresarios y directivos

Amado Consultores
ISBN: 9788415330738 Págs: 272
23,89 € | 24,85 € Derechos: M



El objetivo de este libro es proporcionar a los directivos y empresarios una metodología que les permitan alcanzar la tranquilidad y seguridad jurídica en sus empresas, independientemente de los cambios legislativos que se aprueben.

Gestión medioambiental



Gobernanza y gestión del agua

Ramón Tamames - Ramiro Aurín

ISBN: 9788416583003

23,99 € | 24,95 €

Págs: 288

Derechos: M



Una perspectiva sobre la gestión del agua, el patrimonio más preciado de nuestro planeta que, sin embargo, no es un recurso ilimitado ni toda la población mundial puede acceder a él. Una administración eficaz y eficiente es fundamental.



Frente al apocalipsis del clima

Ramón Tamames

ISBN: 9788416583522

23,99 € | 24,95 €

Págs: 272

Derechos: M



Se estudian los fenómenos del cambio climático y el calentamiento global y los esfuerzos de la comunidad internacional para evitarlos o limitar sus efectos a partir de 1992, con la Convención de las Naciones Unidas, hasta hoy.



¿Qué narices es esto de la sostenibilidad?

Antonio Agustín - Belén Derqui

ISBN: 9788416115396

16,30 € | 16,95 €

Págs: 288

Derechos: M



Sostenibilidad es la garantía de supervivencia de cualquier empresa. Para ser sostenible es necesario desarrollar una alta dosis de esfuerzo para administrar los recursos humanos y materiales en la producción y venta de los productos.



Marketing de sostenibilidad

Frank-Martin Belz - Ken Peattie

ISBN: 9788415735816

19,09 € | 19,85 €

Págs: 400

Derechos: M



La consideración de sostenibilidad ambiental y responsabilidad social han obligado al marketing clásico a reinventarse. Este libro incorpora sostenibilidad ambiental, social y económica en la formulación de estrategias del marketing.

Gestión de la Farmacia



Juan Carlos Serra se licenció en Farmacia por la Universidad de Barcelona en 1997. Luego se especializó en Marketing por EADA Business School en 1989 y en 2015 ha realizado el Master en Alto Rendimiento Directivo en EADA Business School.

Posee una experiencia profesional de más de 25 años en el sector salud, 12 de ellos en la industria farmacéutica, ocupando los puestos de Product Manager, Product Manager Internacional, Responsable de Imagen y Comunicación y Coordinador de Marketing en una multinacional italiana. En la actualidad es el Director del Máster en Gestión de la Oficina de Farmacia (MGOF) en el Col·legi de Farmacèutics de Barcelona, Director del Master en Marketing Farmacéutico (EADA) y Coordinador del Programa de Gestión de Oficina de Farmacia (PGOF) de Ágorasanitaria.



Todo lo que debe saber sobre gestión de la farmacia. Marketing

Juan Carlos Serra (Director)

ISBN: 9788416115679

41,35 € | 43,00 €

Págs: 464

Derechos: M



En esta obra encontrarás las directrices para aplicar el marketing a la farmacia. Lo ideal es que mientras lees el libro, hagas el plan de marketing de la farmacia. Es la mejor forma de poner en práctica el conocimiento adquirido.



Todo lo que debe saber sobre gestión de la farmacia. Liderar personas

Juan Carlos Serra

ISBN: 9788416583379

41,35 € | 43,00 €

Págs: 352

Derechos: M



Este es un manual práctico y completo que pone a tu alcance todo lo que necesitas para liderar el equipo de tu farmacia o cómo debes actuar dentro de un equipo, si eres uno de sus miembros.



Luis Muñiz es socio director de Sisconges & Estrategia, un reconocido directivo y consultor experto en la mejora de la competitividad y resultados de empresas. Está considerado uno de los mayores expertos en España sobre Control de Gestión, Reporting, gestión con Tablas Dinámicas y PowerPivot. Además, es experto en TIC, ha escrito más de 18 libros de gestión empresarial y ha impartido más de 200 seminarios y conferencias. Es formador en diferentes escuelas de negocios y asesor de diferentes organizaciones y asociaciones. Sus áreas de mayor experiencia son la gestión del control de gestión, estrategia y dirección, marketing y ventas, finanzas y costes y business intelligence. Es economista, auditor, diplomado y master en control de gestión y finanzas en diferentes escuelas de negocio.

Check list para el diagnóstico empresarial

Luis Muñiz

ISBN: 9788416583850
18,22 € | 18,95 €

Págs: 168
Derechos: M

NOVEDAD 2017



Cada día se crean empresas y muchas consiguen crecer rápidamente. Estar al frente de una empresa no es tarea fácil teniendo en cuenta que en la mayoría de los casos el entorno puede ser cambiante y hostil. Por esa razón es necesario que todas las organizaciones sean capaces de elaborar internamente su propio diagnóstico empresarial para analizar la situación económica y de gestión en cada momento. Gracias al check list para el diagnóstico empresarial podrán valorar su viabilidad a medio y largo plazo, impulsar nuevos proyectos y conocer en profundidad sus debilidades y fortalezas. Tener una buena herramienta de diagnóstico es fundamental para cumplir estos objetivos.

Este libro, en primer lugar, nos ayuda a entender por qué es necesario el diagnóstico empresarial. En segundo lugar, facilita el diagnóstico de todas las áreas de la empresa. Finalmente, ofrece un modelo de evaluación en Excel para que el lector pueda aplicar los conocimientos adquiridos.



Tablas dinámicas con Excel

Luis Muñiz

ISBN: 9788415735410
17,21 € | 17,90 €

Págs: 288
Derechos: M



Este libro le ayuda a crear tablas dinámicas con Excel y conseguir diferentes tipos de indicadores, gráficos e informes de análisis interactivos para dar respuesta a las diferentes necesidades de análisis de una organización.



Reporting con tablas dinámicas en Excel

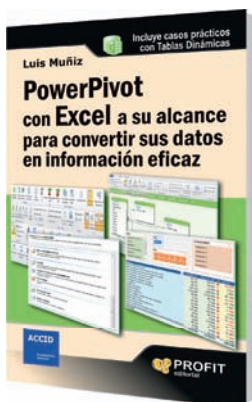
Luis Muñiz

ISBN: 9788416115235
18,22 € | 18,95 €

Págs: 240
Derechos: M



Muestra el potencial del reporting como sistema de información, basado en la utilización de las tablas dinámicas con Excel. Conocerá el potencial de esta herramienta para crear informes de todo tipo, indicadores y gráficos.



PowerPivot con Excel a su alcance para convertir sus datos en información eficaz

Luis Muñiz

ISBN: 9788415735090
17,21 € | 17,90 €

Págs: 288
Derechos: M



PowerPivot es una herramienta incluida en Excel 2010 y versiones superiores, que cambiará la forma de trabajar con las bases de datos para poder obtener nueva y mejor información, para el análisis y la mejor toma de decisiones.



Aplicación práctica de las tablas dinámicas con Excel

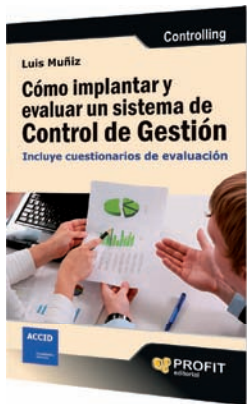
Luis Muñiz

ISBN: 9788416115969
17,26 € | 17,95 €

Págs: 224
Derechos: M



Este manual es muy útil para todas aquellas personas que utilizan Excel de forma habitual, sirve para gestionar y analizar los diferentes tipos de datos de todos los departamentos y áreas de la empresa de una forma rápida, segura y eficaz.

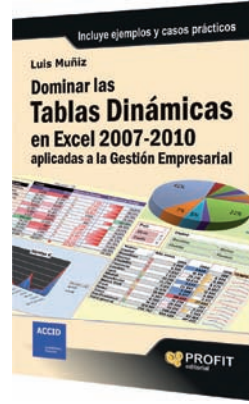


Cómo implantar y evaluar un sistema de control de gestión

Luis Muñiz
ISBN: 9788415505471
17,31 € | 18,00 €
Págs: 256
Derechos: M



Claves para conocer cómo, cuándo y dónde se han empleado todos los recursos de la empresa, para obtener unos resultados concretos en función de los objetivos previstos, y así tomar decisiones para asegurar el futuro de cualquier empresa.

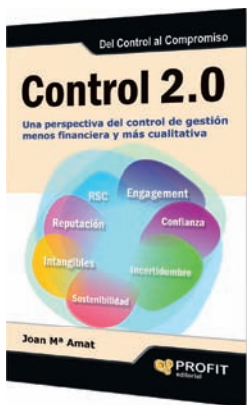


Dominar las tablas dinámicas en Excel 2007-2010

Luis Muñiz
ISBN: 9788492956586
19,18 € | 19,95 €
Págs: 304
Derechos: M



Este libro aporta las claves para gestionar y analizar los diferentes tipos de datos de todos los departamentos y áreas de la empresa con tablas dinámicas, herramienta de Excel que permite analizar y tratar datos de diferentes formas.



Control 2.0

Joan Maria Amat
ISBN: 9788415505945
19,18 € | 19,95 €
Págs: 240
Derechos: M



Ante los cambios que se están produciendo en la actualidad es necesario tener una nueva perspectiva del control de gestión menos financiera y más amplia del entorno social. Este libro incorpora esa perspectiva más global y cualitativa.



Manual del Controller

Oriol Amat – Fernando Campa (Coords.)
ISBN: 9788415735861
21,97 € | 22,85 €
Págs: 416
Derechos: M



Este manual desarrolla los temas más relevantes que afectan al controller como funciones y limitaciones del control de gestión, planificación estratégica, sistemas de información que afectan al control de gestión, control interno...



Manual práctico de control interno

Miguel Barquero
ISBN: 9788415735762
14,27 € | 14,85 €
Págs: 160
Derechos: M



La revisión del control interno es una tarea a la que deben enfrentarse muchos profesionales. Este libro proporciona unos ejemplos de cuáles pueden ser los riesgos y controles de los principales procesos administrativos de un negocio.



La due diligence financiera

Ana M. Martos Martín
ISBN: 9788415735588
19,09 € | 19,85 €
Págs: 262
Derechos: M



La revisión integral de una empresa (Due Diligence) es imprescindible en todo proceso de compraventa. Una de sus partes más relevantes es la financiera. Este libro explica cómo se desarrolla, qué se analiza y cómo se obtienen resultados.

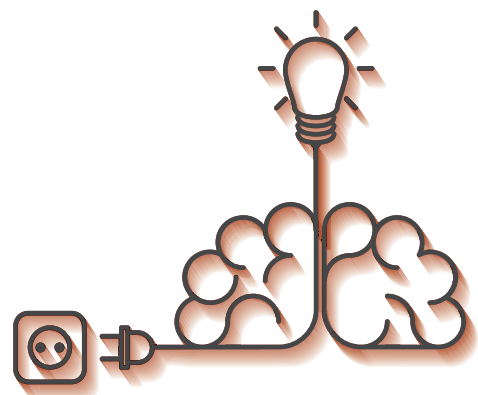


Manual de control de gestión

ACCID
ISBN: 9788496998094
22,07 € | 22,95 €
Págs: 288
Derechos: M



Este libro introduce las principales técnicas que se pueden utilizar para implantar un control de gestión: presupuestos, centros de responsabilidad, precios de transferencia, indicadores, cuadros de mando o sistemas de retribución variable.





La memoria de las cuentas anuales

Anselm Constans
ISBN: 9788496998179 Págs: 224
18,22 € | 18,95 € Derechos: M



La finalidad de la publicación es servir de guía conceptual para saber interpretar y situar en su contexto cada uno de los requisitos de la memoria de las cuentas anuales. El autor es un gran experto reconocido en este tema.



Plan general de contabilidad

Anselm Constans
ISBN: 9788415330264 Págs: 400
13,46 € | 14,00 € Derechos: M



Desde su aprobación en 2007, el Plan General de Contabilidad ha sufrido modificaciones parciales. Esta edición presenta el PGC actualizado, que incorpora referencias a las Consultas y Resoluciones del ICAC y la DGRN y a las NIIF.



Contabilidad, control de gestión y finanzas de hoteles

Oriol Amat – Fernando Campa
ISBN: 9788492956630 Págs: 384
22,07 € | 22,95 € Derechos: M



Un libro sobre las características del sector hotelero, las tecnologías necesarias para la adecuada gestión y al sistema de cuentas del sector. Introduce los conceptos básicos de la contabilidad, como las cuentas anuales y los costes.

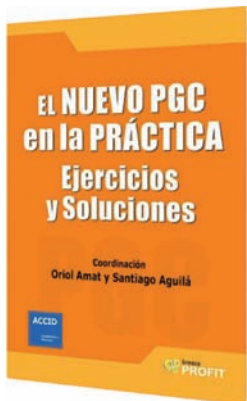


Contabilidad de dirección para la toma de decisiones

Carlos Mallo – Alfredo Rocafort (Editores)
ISBN: 9788415735991 Págs: 560
23,99 € | 24,95 € Derechos: M



Libro que presenta la forma de reducir a cifras operativas el razonamiento sintético y analítico de la dirección de empresas, con miras a la adopción de las decisiones empresariales que mejor permitan conseguir los objetivos planeados.

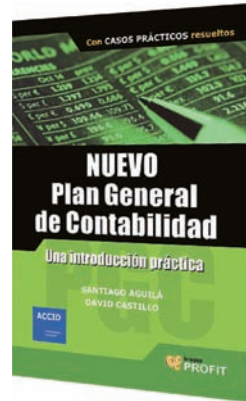


El nuevo PGC en la práctica. Ejercicios y Soluciones

Oriol Amat – Santiago Aguilá
ISBN: 9788496998605 Págs: 344
18,75 € | 19,50 € Derechos: M



Con el claro objetivo de facilitar el aprendizaje práctico del funcionamiento del nuevo Plan General de Contabilidad, este libro expone de manera sencilla un conjunto de ejercicios resueltos que recogen las partes principales del PGC.

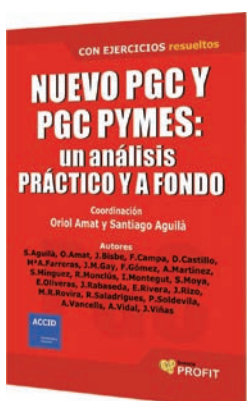


Nuevo plan general de contabilidad

Santiago Aguilá - David Castillo
ISBN: 9788493608491 Págs: 248
14,28 € | 14,85 € Derechos: M



Esta obra expone con un lenguaje claro, y a través de un enfoque eminentemente práctico, las principales novedades que presenta el nuevo Plan General de Contabilidad. Incluye ejemplos prácticos resueltos para clarificar conceptos.



Nuevo PGC y PGC Pymes: un análisis práctico y a fondo

Oriol Amat – Santiago Aguilá
ISBN: 9788496998544 Págs: 656
28,37 € | 29,50 € Derechos: M



Este libro explica de manera clara y pedagógica el contenido del Nuevo Plan General de Contabilidad (PGC): funcionamiento, marco conceptual de la contabilidad, modelos de presentación de las cuentas anuales y análisis del plan de cuentas.

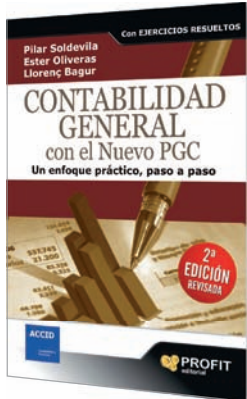


Manual de contabilidad de gestión para empresas franquiciadoras y de retail

Pilar Soldevila – Magdalena Cordobés
ISBN: 9788496998810 Págs: 160
17,31 € | 18,00 € Derechos: M



Este es manual imprescindible escrito para que pueda ser útil a los profesionales del sector de franquicias y retail que desarrollan su labor en la gestión económica (dirección, administración o finanzas) de este tipo de empresas.

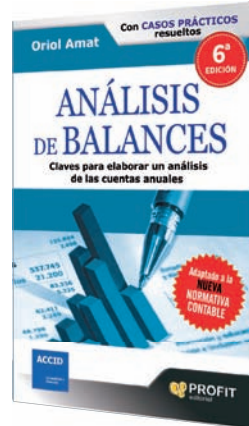


Contabilidad general con el nuevo PGC

Pilar Soldevila - Ester Oliveras - Llorenç Bagur
 ISBN: 9788496998261 Págs: 448
 19,18 € | 19,95 € Derechos: M



A través de una pedagógica estructuración de los temas, este libro le llevará a través de las cuentas anuales y el ciclo contable, hasta los distintos aspectos que comprenden el Plan General de Contabilidad de un modo sencillo y práctico.

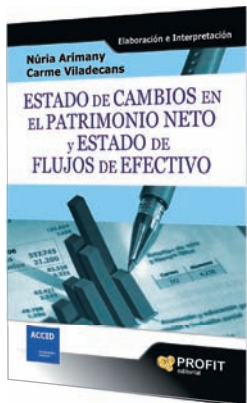


Análisis de balances

Oriol Amat
 ISBN: 9788496998827 Págs: 160
 16,35 € | 17,00 € Derechos: M



A través del análisis de las cuentas anuales de una empresa se consigue una visión clara de su situación patrimonial, financiera y económica. Así podemos diagnosticar sus fortalezas y debilidades en los aspectos económicos y financieros.

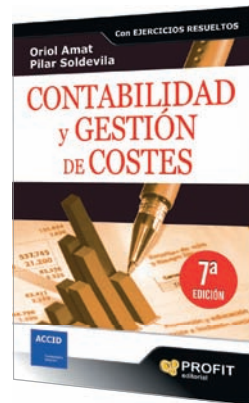


Estado de cambios en el patrimonio neto y estado de flujos de efectivo

Núria Arimany - Carme Viladecans
 ISBN: 9788492956005 Págs: 132
 14,28 € | 14,85 € Derechos: M



Este libro realiza un análisis de los dos nuevos estados contables: el Estado de Cambios en el Patrimonio Neto (ECPN) y el Estado de Flujos de Efectivo (EFE). Se analizan y definen sus objetivos, se describen la metodología, su utilidad e interpretación y se añaden ejercicios prácticos.



Contabilidad y gestión de costes

Oriol Amat - Pilar Soldevila
 ISBN: 9788492956296 Págs: 336
 23,99 € | 24,95 € Derechos: M



La contabilidad de costes es una herramienta imprescindible para obtener información que permita tomar decisiones como fijación de precios y descuentos, potenciación o eliminación de productos y procesos o la reducción de costes.

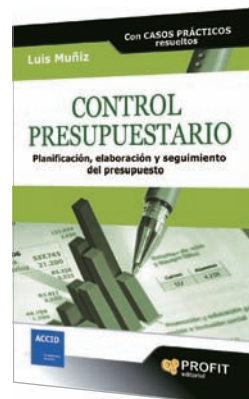


Consolidación de estados financieros

José Luis Boned - Jesús José Angla
 ISBN: 9788492956067 Págs: 280
 23,99 € | 24,95 € Derechos: M



Esta obra aborda los diferentes aspectos relativos a la elaboración de información financiera consolidada, lo que lo convierte en un adecuado manual para estudiantes y profesionales de la contabilidad que quieren saber más de la materia.

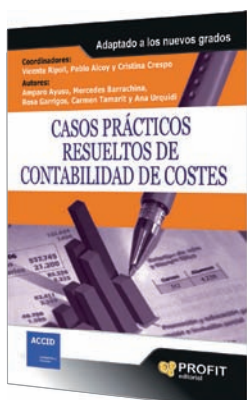


Control presupuestario

Luis Muñiz
 ISBN: 9788496998940 Págs: 232
 18,75 € | 19,50 € Derechos: M



El control presupuestario es una herramienta imprescindible para controlar la gestión de la empresa y anticiparse a los problemas que se pueden producir. Este libro aporta ideas, conceptos, técnicas, herramientas y soluciones.

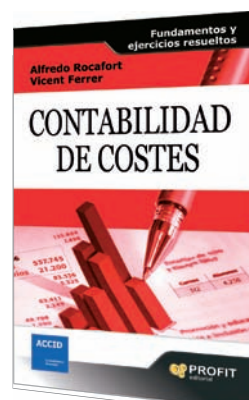


Casos prácticos resueltos de contabilidad de costes

Vicente Ripoll - Pablo Alcoy
 Cristina Crespo (Coordinadores)
 ISBN: 9788492956258 Págs: 280
 19,18 € | 19,95 € Derechos: M



Este libro muestra las cuatro fases lógicas que debe tener cualquier modelo de contabilidad de costes: clasificación, localización, imputación y cálculo de márgenes y resultados. Incluye ejercicios y supuestos prácticos relacionados.



Contabilidad de costes

Alfredo Rocafort - Vicent Ferrer
 ISBN: 9788496998575 Págs: 280
 18,75 € | 19,50 € Derechos: M



Esta revisión pragmática de los conceptos fundamentales de la contabilidad de costes tiene un enfoque didáctico, motivo por el cual todos los conceptos teóricos y técnicos que aparecen en ella se acompañan de numerosos ejemplos.

BEST SELLER



Planifica tu economía personal y familiar

David Igual
 ISBN: 9788416583072 Págs: 240
 16,30 € | 16,95 € Derechos: M



Imprescindible para conocer los aspectos que inciden en todos los ámbitos de las finanzas familiares: organizar la tesorería, comprar una vivienda o un vehículo, hacer una inversión... Este libro puede ayudar a ahorrar dinero y tiempo.



Cálculo del coste de producción

Ramón Ferrer Pedrola
 ISBN: 9788416583492 Págs: 202
 18,22 € | 18,95 € Derechos: M



Este libro analiza la Resolución del ICAC del 14 de abril de 2015, que se sustenta sobre los conceptos, instrumentos y la metodología propia de la contabilidad analítica.



Comprender los productos derivados

Oscar Elvira – Xavier Puig
 ISBN: 9788416115785 Págs: 224
 17,31 € | 18,00 € Derechos: M



Los derivados son instrumentos financieros que permiten cubrir riesgos, realizar arbitraje y especular como inversión. Los autores introducen conceptos complejos de una manera simple para entender su diversidad y características.



Fintech

David Igual
 ISBN: 9788414904020 Págs: 192
 16,30 € | 16,95 € Derechos: M



El libro ofrece un análisis profundo del ecosistema que ha generado a las fintech existentes (empresas que actúan en el ámbito financiero con fuerte componente tecnológico) con una visión pedagógica, ejemplos y referencias de las más destacadas con un análisis de funcionamiento.



Gestión de tesorería

Fc. Xavier Olsina
 ISBN: 9788496998049 Págs: 176
 15,38 € | 16,00 € Derechos: M



La gestión de tesorería es una función financiera primordial: gestiona los flujos monetarios y previsiones de liquidez, el suministro de financiación, la optimización de sus excedentes temporales y la gestión de relaciones bancarias.

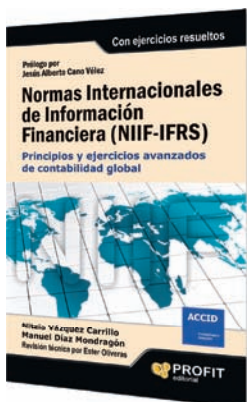


Finanzas personales

Jeff D. Opydyke
 ISBN: 9788415330530 Págs: 192
 16,30 € | 16,95 € Derechos: M



Guía para una gestión eficiente de las finanzas personales y entender cómo funciona nuestro dinero para ponernos manos a la obra y gestionarlo de la forma más productiva. El libro muestra cómo ser un buen administrador de su dinero.



Normas internacionales de información financiera (NIIF-IFRS)

Nitzia Vázquez Carillo
 Manuel Díaz Mondragón
 ISBN: 9788415735748 Págs: 400
 27,79 € | 28,90 € Derechos: M



ISBN: 9788415735342 (Ed. Hispanoamericana)

En este libro se explican desde los conceptos básicos hasta la aplicación correcta de las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF) a través de ejercicios y brinda respuestas a las dudas más comunes en la materia.



La financiación de la empresa

Montserrat Casanovas – Josep Bertrán
 ISBN: 9788415735014 Págs: 288
 18,17 € | 18,90 € Derechos: M



Analiza las fuentes de financiación disponibles para grandes, medianas y pequeñas empresas, analizando las ventajas e inconvenientes de cada una de ellas y la problemática que plantea cada uno de los diferentes instrumentos financieros.



Oriol Amat es catedrático de Economía Financiera y Contabilidad de la Universitat Pompeu Fabra. Es presidente de ACCID. Es autor de diversos libros de contabilidad y finanzas, algunos de los cuales han sido traducidos a varios idiomas. Ha sido profesor visitante de diversas universidades y escuelas de negocios europeas, americanas y asiáticas. Forma parte del consejo de administración de varias empresas. También ha sido consejero de la Comisión Nacional del Mercado de valores de 2011 a 2015.

«El análisis de una empresa se realiza para evaluar su historia, su situación actual y las perspectivas de futuro con el fin de poder tomar las decisiones más adecuadas».

Oriol Amat

Economía de Cataluña

O. Amat, N. Bosch, A. Castells, X. Cuadras, M. Espasa, R. Fatjó, J. Galí, A. Gasol, F. Granell, M. Guinjoan, À. Hermosilla, O. Martínez, V. Pastor, J. Pedrol, M. Puig, F. Raventós, D. Ros, X. Segura

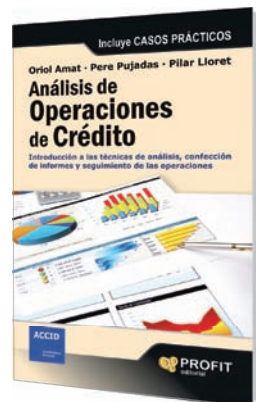
ISBN: 9788496998377 Págs: 232
18,22 € | 19,95 € Derechos: M



Este libro da respuesta a las preguntas que nos hacemos sobre la viabilidad y las implicaciones económicas de la independencia de Cataluña, como las cuestiones sobre las pensiones, estructuras de estado, deuda o reparto de activos.

Análisis de operaciones de crédito

Oriol Amat – Pere Pujades – Pilar Lloret
ISBN: 9788415330745 Págs: 368
19,18 € | 19,95 € Derechos: M



El análisis y seguimiento de las operaciones de crédito requiere utilizar diversas técnicas que combinan el análisis cuantitativo con el cualitativo de todo lo que incide en el cliente, su capacidad de devolución y las garantías.

Las empresas de alto crecimiento y las gacelas

Oriol Amat – Jordi Fontrodona – Joan Miquel Hernández Alexandrina Stoyanova
ISBN: 9788492956012 Págs: 256
19,18 € | 19,95 € Derechos: M



Esta obra da respuesta a las siguientes preguntas: ¿cuáles son y cómo son las empresas más dinámicas de nuestra economía industrial? ¿Cuáles son y cómo son las empresas que experimentan un crecimiento más importante de su facturación?

Introducción a la contabilidad y las finanzas

M.ª Jesús Soriano
Oriol Amat (Coordinador)
ISBN: 9788492956494 Págs: 288
19,18 € | 19,95 € Derechos: M



La mayoría de las decisiones empresariales requieren la utilización de datos financieros y contables. Este libro consigue que personas no expertas adquieran los conocimientos financieros y contables más importantes de forma rápida.

Análisis integral de empresas

Oriol Amat
ISBN: 9788415735564 Págs: 270
19,18 € | 19,95 € Derechos: M



Este libro expone los conceptos precisos para analizar de forma integral una empresa y así determinar sus fortalezas y debilidades, y formular recomendaciones que contribuyan a mejorar la situación actual y las perspectivas de futuro.



Guía completa para invertir mejor su dinero

Dave Kansas
 ISBN: 9788415330783 Págs: 224
 16,20 € | 16,85 € Derechos: M

THE WALL STREET JOURNAL



A lo largo de nuestra vida, necesitamos invertir, gestionar ahorros o planificar la jubilación. En este libro se explica cómo funciona todo lo relacionado con el dinero, acciones, obligaciones, fondos de inversión o planes de jubilación.



Vender a crédito y cobrar sin impagados

Pere Brachfield
 ISBN: 9788416583058 Págs: 240
 18,22 € | 18,95 € Derechos: M



Este libro trata de forma práctica la gestión del riesgo de crédito a clientes y desarrolla los conocimientos empíricos del *credit management* para afrontar con éxito todas las situaciones de morosidad que se presentan en el día a día.



Gestión del crédito y cobro

Pere Brachfield
 ISBN: 9788496998186 Págs: 416
 23,99 € | 24,95 € Derechos: M



La mayoría de empresas que sufren retrasos en los cobros tienen graves problemas financieros derivados de los impagos. Este libro facilita los conocimientos y herramientas para gestionar de forma integral el riesgo de crédito comercial.



La nueva legislación contra la morosidad descodificada

Pere Brachfield
 ISBN: 9788496998346 Págs: 328
 23,89 € | 24,85 € Derechos: M



La morosidad es un problema para la economía. Este libro explica el nuevo marco legal para luchar contra la morosidad y los aspectos jurídicos más importantes que debe conocer el acreedor para profesarse de los impagos y reclamar la deuda.



Análisis del moroso profesional

Pere Brachfield
 ISBN: 9788415735519 Págs: 336
 19,09 € | 19,85 € Derechos: M



Pere Brachfield, experto en el estudio de la morosidad, analiza al moroso profesional mediante un estudio crítico que hace la deconstrucción de la psicología del deudor impenitente, destapando las partes más ocultas de su personalidad.

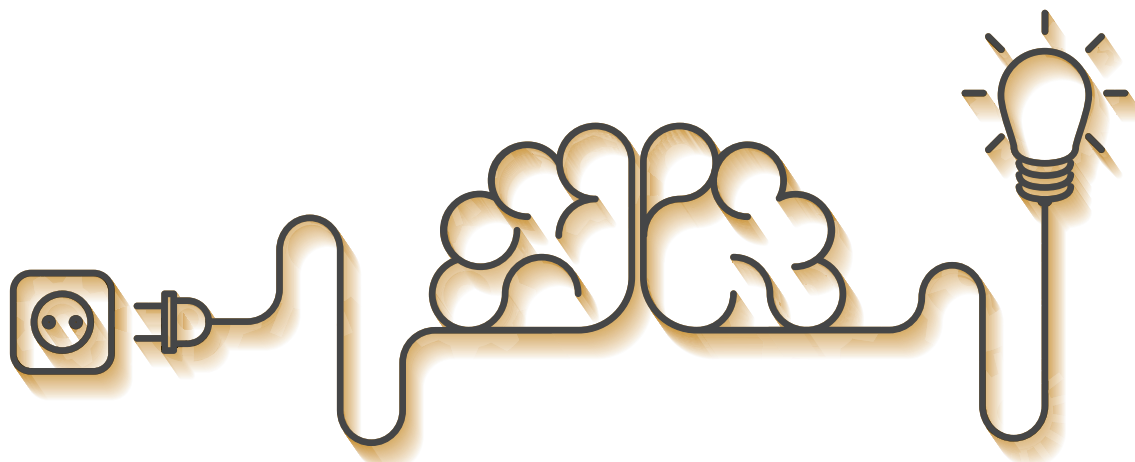


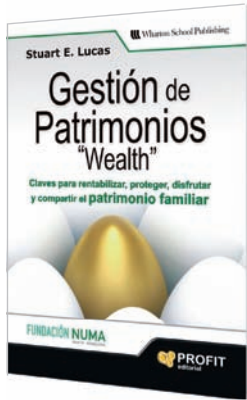
Cobro de impagados y negociación con deudores

Pere Brachfield
 ISBN: 9788492956043 Págs: 336
 19,18 € | 19,95 € Derechos: M



Este libro explica el nuevo marco legal para luchar contra la morosidad, un grave problema para la economía actual, y los aspectos jurídicos más importantes que debe conocer el acreedor para profesarse de los impagos y reclamar la deuda.





Gestión de patrimonios "Wealth"

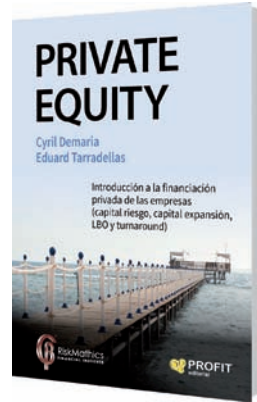
Stuart E. Lucas

ISBN: 9788496998247
37,45 € | 38,95 €

Págs: 376
Derechos: M



Este libro aborda las preocupaciones de las familias acaudaladas, como gestionar bien la cohesión de la familia y el patrimonio, identificar a los asesores adecuados y asegurar que el patrimonio perdure a lo largo de generaciones.



Private Equity

Cyril Demaria - Eduard Tarradellas

ISBN: 9788416583430
55,77 € | 58,00 €

Págs: 480
Derechos: M



La obra explica de una manera clara y de fácil lectura las características más importantes del sector del private equity (capital riesgo) a nivel mundial, sus orígenes y sus tendencias futuras, capitalizando la experiencia de los autores en estos temas.



Project Finance Internacional

Tomàs Casanovas Martínez

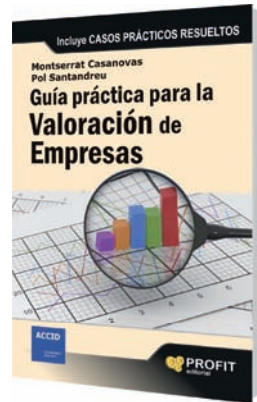
ISBN: 9788416583218
76,83 € | 79,90 €

Págs: 360
Derechos: M



Cartoné

El Project Finance es una operación de financiación de alta complejidad. Por ello, esta obra es muy necesaria ya que expone, con casos prácticos, el funcionamiento detallado y sus implicaciones financieras, contractuales y jurídicas.



Guía práctica para la valoración de empresas

Montserrat Casanovas - Pol Santandreu

ISBN: 9788415330523
14,38 € | 14,95 €

Págs: 128
Derechos: M



Este libro hace un repaso, teórico y práctico, de los diferentes modelos de valoración de empresas y sirve de guía práctica en la aplicación en casos reales. Es de gran interés para personas del mundo empresarial y las finanzas, especialmente.

Software de Gestión



Diseñar cuadros de mando con Excel

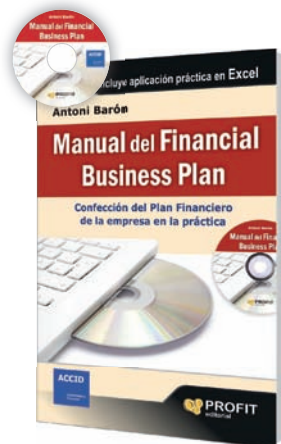
Luis Muñiz

ISBN: 9788416583614
22,07 € | 22,95 €

Págs: 208
Derechos: M
Nueva edición



El conocimiento del negocio consiste en convertir datos en información útil en forma de indicadores para medir la eficacia de las diferentes áreas de una empresa. Este libro muestra cómo diseñar cuadros de mando para conseguirlo.



Manual del Financial Business Plan

Antoni Barón

ISBN: 9788415735434
19,13 € | 19,90 €

Págs: 160
Derechos: M
Incluye CD



Se trata de una obra que permite confeccionar planes financieros de forma rápida. Diseñada especialmente para profesionales, empresarios y emprendedores que trabajen o necesiten profundizar en los temas de planificación financiera.

Software para evaluar proyectos de inversión y financiación

Quico Marín

ISBN: 9788415735380
17,31 € | 18,00 €

Págs: 96
Derechos: M
Incluye CD



El libro expone conceptos básicos para la toma de decisiones ante cualquier situación de inversión o financiación. Analiza con detalle los factores a tener en cuenta a la hora de valorar la inversión y financiación de cualquier proyecto.



Gestión comercial y de marketing

Luis Muñiz

ISBN: 9788415735304
14,37 € | 14,95 €

Págs: 160
Derechos: M



Este libro ofrece a los responsables de marketing y ventas los indicadores clave de seguimiento y control para hacer visible el impacto de sus acciones en los resultados y su contribución al desarrollo y crecimiento de la empresa.



Planes de negocio y estudios de viabilidad

Luis Muñiz
 ISBN: 9788492956173
 28,80 € | 29,95 €
 Págas: 192
 Derechos: M
 Incluye CD



Este libro permite, mediante una plantilla en Excel, una herramienta imprescindible, calcular los balances, la cuenta de explotación, la tesorería y por último los ratios necesarios para evaluar la viabilidad de planes de negocio.



Instrumentos para gestionar y cobrar impagados

Pere Brachfield
 ISBN: 9788415330752
 19,18 € | 19,95 €
 Págas: 256
 Derechos: M
 Incluye CD



El éxito en el cobro de impagados depende de la capacidad del acreedor para analizar la situación. Este es un manual práctico que ofrece las herramientas prácticas para solventar todas las situaciones de recobro que se le presenten.



Software para valoración de empresas

Quico Marín
 ISBN: 9788492956487
 23,99 € | 24,95 €
 Págas: 80
 Derechos: M
 Incluye CD



Existen diferentes métodos para valorar empresas. El aplicativo descrito permite hacer tanto una valoración con poca información y rápidamente, como una valoración más completa, obteniendo resultados que se ciñen a la realidad.

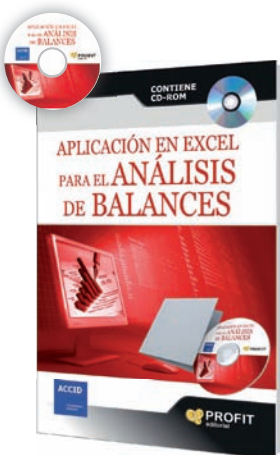


Aplicación en Excel para la elaboración de estados de flujos de efectivo

Francesc Gómez
 ISBN: 9788415330684
 17,31 € | 18,00 €
 Págas: 160
 Derechos: M
 Incluye CD



Un análisis del Estado de Flujos de Efectivo (EFE), uno de los estados financieros que configuran las cuentas anuales del Plan General de Contabilidad e informa de los saldos y los flujos de tesorería producidos durante el ejercicio.



Aplicación en Excel para el análisis de balances

ACCID
 ISBN: 9788493608453
 19,18 € | 19,95 €
 Págas: 96
 Derechos: M
 Incluye CD



Con esta aplicación se puede diagnosticar la situación patrimonial, financiera y económica de la empresa. Para poder realizar el análisis se introducen balances, cuentas de resultados y una serie de datos adicionales de la empresa.



Elaboración del plan de marketing

Quico Marín
 ISBN: 9788415330547
 23,99 € | 24,95 €
 Págas: 96
 Derechos: M
 Incluye CD



Con este manual y el software que lo acompaña, el lector será capaz de diseñar Planes de Marketing de una manera rápida y sencilla, teniendo en cuenta todos los aspectos clave para el desarrollo de la actividad comercial de la empresa.



Confeccionar y controlar presupuestos y previsiones de tesorería con Excel

Luis Muñiz
 ISBN: 9788415330554
 23,99 € | 24,95 €
 Págas: 160
 Derechos: M
 Incluye CD



Este libro permite hacer presupuestos a partir de datos calculados y hacer análisis de desviaciones de forma fácil y práctica. Aporta herramientas que ayudan a tomar los datos desde cualquier programa y hacer el control del presupuesto.



El plan de viabilidad

Joan Rojas – Salvador Bertrán (Coordinadores)
 ISBN: 9788492956234
 27,74 € | 28,85 €
 Págas: 288
 Derechos: M
 Incluye CD



Guía de acción para el diagnóstico, negociación y acciones para gestionar con éxito la reconducción de cualquier situación de crisis empresarial. Incluye aplicación en Excel con diversas plantillas y su correspondiente manual de uso.



1 Cómo interpretar la información económica

Xavier Brun – Pablo Larraga – Miriam Moya
 ISBN: 9788496998667 Págs: 128
 14,42 € | 15,00 € Derechos: M



Esta publicación proporciona al lector los conocimientos instrumentales básicos que le permitirán comprender con mayor facilidad los conceptos relacionados con productos, mercados, así como el análisis y selección de inversiones.



2 Matemática financiera y estadística básica

Xavier Brun – Oscar Elvira – Xavier Puig
 ISBN: 9788496998674 Págs: 160
 16,35 € | 17,00 € Derechos: M



Proporciona al lector los conocimientos estadísticos básicos relacionados con la coyuntura económica, el sistema financiero y la política monetaria, que le permitirán comprender aspectos relacionados con los mercados financieros.

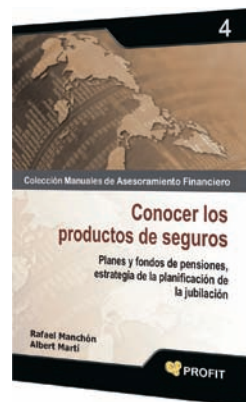


3 Conocer los productos y servicios bancarios

David Igual
 ISBN: 9788496998681 Págs: 136
 14,42 € | 15,00 € Derechos: M



Esta publicación presenta de forma sencilla y analiza los productos y servicios financieros tradicionales tanto de inversión como de financiación, así como los relacionados con los servicios que ofrecen las entidades de crédito.



4 Conocer los productos de seguros

Rafael Manchón – Albert Martí
 ISBN: 9788496998698 Págs: 136
 14,42 € | 15,00 € Derechos: M



Presenta y analiza los productos y servicios que ofrecen las compañías aseguradoras. El lector adquiere una visión clara de los aspectos clave de las oportunidades que se presentan como alternativa de inversión y financiación.



5 La inversión en productos inmobiliarios

Ramón Amargant
 ISBN: 9788496998704 Págs: 160
 16,35 € | 17,00 € Derechos: M



Este libro muestra los productos inmobiliarios como oportunidades de inversión. Analiza el mercado inmobiliario, la inversión en inmuebles, cuáles son los mejores vehículos para la inversión y cómo hacer una planificación inmobiliaria.



6 Conocer los productos financieros de inversión colectiva

Pablo Larraga – Inma Peña
 ISBN: 9788496998711 Págs: 152
 15,38 € | 16,00 € Derechos: M



Análisis de los productos de inversión colectiva que son los grandes canalizadores del ahorro y también las instituciones de mayor poder inversor. Una visión de los tipos de fondos y sociedades de inversión y fondos de gestión alternativa.



7 Mercado monetario y mercado de renta fija

Pablo Larraga
 ISBN: 9788496998728 Págs: 384
 27,88 € | 29,00 € Derechos: M



Expone los dos mercados donde se forma el precio del dinero a corto plazo (mercado monetario) y a largo plazo (mercado de renta fija). El conocimiento de estos mercados es imprescindible para comprender el resto de mercados financieros.



8 Mercado de renta variable y mercado de divisas

Xavier Brun – Oscar Elvira – Xavier Puig
 ISBN: 9788496998735 Págs: 200
 21,15 € | 22,00 € Derechos: M



Expone el mundo de las bolsas de valores (mercado de renta variable) y las formas de analizarlo. Analiza el mercado de divisas para que el lector comprenda su funcionamiento y las variaciones del precio de unas divisas respecto a otras.



Mercado de productos derivados

Oscar Elvira – Manuel Moreno
 ISBN: 9788496998742 Págs: 232
 23,08 € | 24,00 € Derechos: M



Expone el funcionamiento de los mercados y productos financieros de última generación, denominados derivados. Con su lectura el lector comprenderá el funcionamiento de productos como los futuros, las opciones, los forwards, entre otros.



Análisis y selección de inversiones en mercados financieros

Xavier Brun – Manuel Moreno
 ISBN: 9788496998759 Págs: 208
 21,15 € | 22,00 € Derechos: M



Expone las técnicas en las que se basa el asesoramiento financiero riguroso. Se analizan con detalle conceptos como eficiencia de los mercados, teoría de carteras, asignación de activos y definición de políticas de inversión, medidas estándar de medición de resultados y comunicación de resultados.

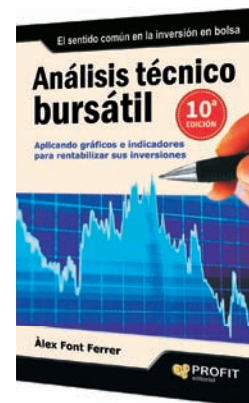


Asesoramiento financiero en la práctica

Tomás Eguren – Oscar Elvira – Pablo Larraga
 ISBN: 9788496998773 Págs: 128
 14,42 € | 15,00 € Derechos: M



Libro para el asesoramiento financiero de la gestión de patrimonios y conocer los servicios de la banca privada. Comprenderá la importancia de identificar sus características y a detectar las variables para gestionar un patrimonio.

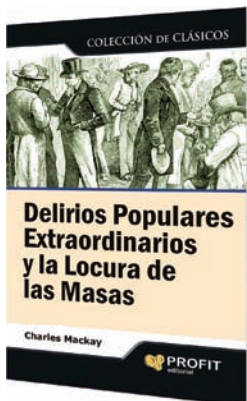


Análisis técnico bursátil

Àlex Font Ferrer
 ISBN: 9788492956210 Págs: 400
 23,89 € | 24,85 € Derechos: M



Este libro muestra cómo enfocar las inversiones en el campo de los mercados financieros, independientemente de que sea n de renta variable o de renta fija. Escrito desde la experiencia de los mercados financieros durante más de 10 años.

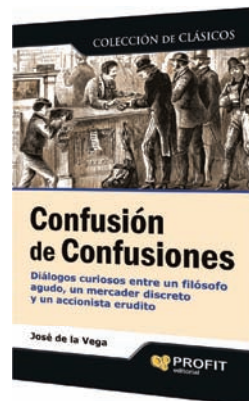


Delirios populares extraordinarios y la locura de las masas

Charles Mackay
 ISBN: 9788496998070 Págs: 144
 11,49 € | 11,95 € Derechos: M



Para aprender del pasado, el libro describe tres momentos históricos de especulación desbordada en Inglaterra, Francia y Holanda, ocurridos entre 1635 y 1720 que guardan una gran similitud con sucesos actuales del mundo financiero.

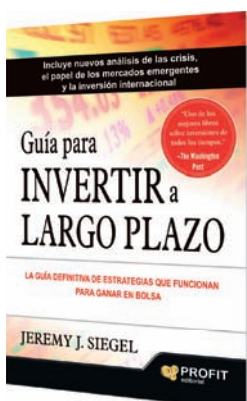


Confusión de confusiones

José de la Vega
 ISBN: 9788496998957 Págs: 136
 11,54 € | 12,00 € Derechos: M



Un clásico de la Bolsa escrito hace más de 300 años que todavía es popular en todo el mundo. Incluye diálogos curiosos y divertidos en los que se describe el negocio de la bolsa, su origen, etimología, realidad y su juego y enredo.



Guía para invertir a largo plazo

Jeremy J. Siegel
 ISBN: 9788416115082 Págs: 400
 28,70 € | 29,85 € Derechos: M



Clásico de la inversión en bolsa actualizado para saber cómo invertir y tomar las mejores decisiones. Analiza cuál es el futuro de las rentabilidades de las acciones y cuáles son las fuentes del crecimiento económico a largo plazo.

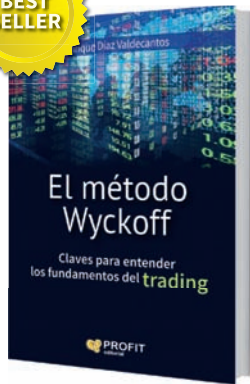


Manual de análisis de empresas cotizadas

Oriol Amat – Victoria Nombela
 ISBN: 9788416115716 Págs: 304
 24,04 € | 25,00 € Derechos: M



Este manual expone los modelos y conceptos (contables, auditoría, financieros, gobierno corporativo...) necesarios para seleccionar las mejores empresas que cotizan en Bolsa e incluye múltiples casos prácticos que facilitan su comprensión.



El método Wyckoff

Enrique Díaz Valdecantos

ISBN: 9788416583133

18,22 € | 18,95 €

Págs: 224

Derechos: M



Quienes aspiren a ganar dinero en los mercados financieros deben conocer las ideas de Richard Wyckoff. Su método le ayudará a entender el mercado y le aportará una lógica que le ayudará a confiar en sus estrategias operativas.



Los 25 hábitos de los inversores altamente eficaces

Peter Sander

ISBN: 9788416583270

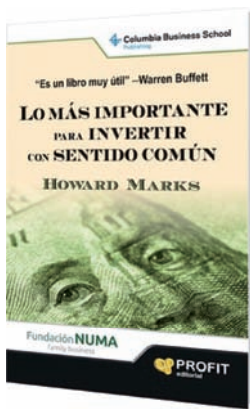
19,18 € | 19,95 €

Págs: 240

Derechos: M



Este libro presenta de manera clara un conjunto de hábitos basados en el éxito personal del autor, Peter Sander, fieles a los principios de la inversión sostenidos por Benjamin Graham, Warren Buffett y otros destacados inversores.



Lo más importante para invertir con sentido común

Howard Marks

ISBN: 9788415505860

17,26 € | 17,95 €

Págs: 256

Derechos: M



Las claves del éxito en las inversiones y los peligros que pueden destruir el capital o arruinar una carrera. Marks detalla una estrategia de inversiones que reconoce la complejidad del proceso y los peligros del mundo financiero.



Las ondas de Elliott

Matías Menéndez Larre

ISBN: 9788416583232

19,18 € | 19,95 €

Págs: 224

Derechos: M



El autor da en este libro las pautas necesarias y reales para realizar una óptima gestión del capital y del riesgo, así como las reglas que deben seguirse para operar exitosamente en los mercados.



Ganar la confianza de los accionistas

Baruch Lev

ISBN: 9788415505211

23,89 € | 24,85 €

Págs: 432

Derechos: M



Antes era fácil satisfacer a los accionistas. Bastaba con beneficios estables y dividendos modestos. Ahora todo ha cambiado y hay que anticiparse a los deseos de los inversores en un mundo más volátil. Este libro explica cómo conseguirlo.



Trading con opciones binarias

Abe Cofnas

ISBN: 9788416583713

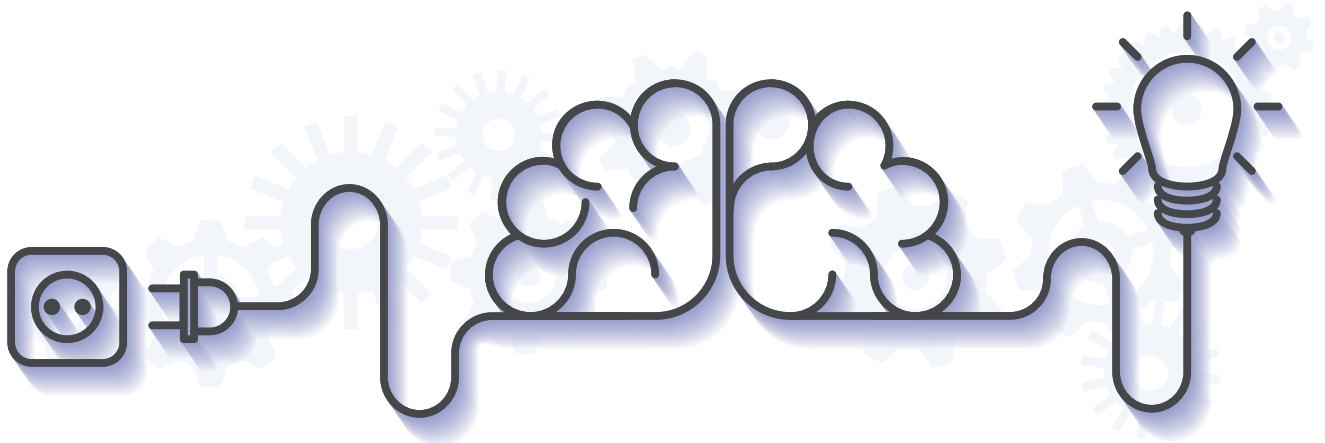
19,18 € | 19,95 €

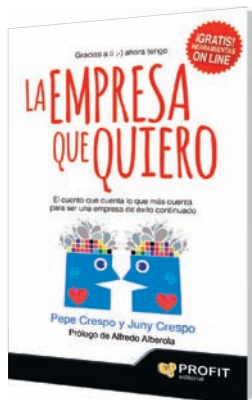
Págs: 256

Derechos: M



Cada vez son más las personas que se lanzan a invertir en opciones binarias, un producto que puede ofrecer amplios beneficios de manera rápida. Sin embargo, hay que conocer sus claves y comportamiento. Este libro lo analiza.



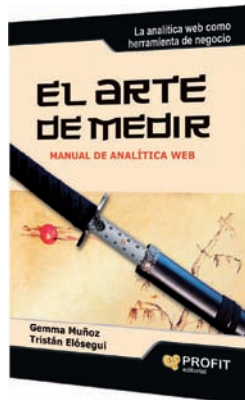


La empresa que quiero

Pepe Crespo – Juny Crespo
 ISBN: 9788416115020 Págs: 192
 14,28 € | 14,85 € Derechos: M



Este libro ofrece un modelo que identifica los conceptos esenciales para que en una empresa siempre prevalezcan las metas propias. Muestra cómo generar modelos de negocio que utilizan la inteligencia colectiva de la empresa.



El arte de medir

Gemma Muñoz - Tristán Elósegui
 ISBN: 9788492956647 Págs: 190
 17,31 € | 18,00 € Derechos: M



Este libro inicia en la analítica Web y explica los conceptos necesarios para sacarle el máximo partido a los datos. Enseña a analizar y generar recomendaciones para optimizar al máximo nuestra web y la inversión en marketing y publicidad.

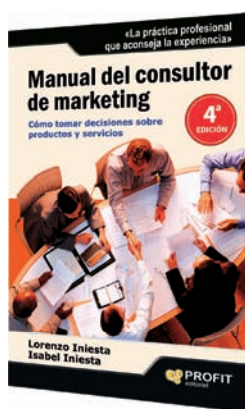


Cómo vender con éxito por internet

Pau Ferri
 ISBN: 9788496998353 Págs: 256
 14,28 € | 14,85 € Derechos: M



Para vender por Internet o aumentar ventas esta obra explica cómo descubrir tu valor diferencial, crear el plan de marketing, técnicas para convertir visitantes en clientes, posicionamiento en buscadores y cómo superar a la competencia.



Manual del consultor de marketing

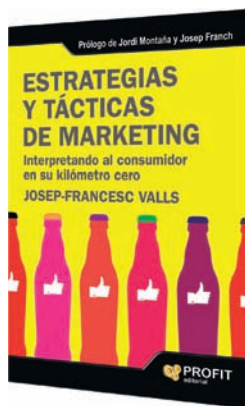
Lorenzo Iniesta – Isabel Iniesta
 ISBN: 9788496998063 Págs: 216
 16,30 € | 16,95 € Derechos: M



El marketing es una de las claves de éxito de cualquier empresa. Este libro propone planteamientos y herramientas para ayudar tanto a quienes son o se proponen ser directivos de marketing como a consultores de esta especialidad.



Josep-Francesc Valls es catedrático del departamento de Dirección de Marketing de ESADE. Ha publicado una decena de ensayos sobre marketing y turismo. Es consultor de empresas y gobiernos y ha impartido cursos y conferencias por toda América Latina, Magreb, Francia e Italia. En el año 2000, recibió el premio a la difusión de la economía por parte del Colegio de Economistas de Catalunya.



Estrategias y tácticas de marketing

Josep-Francesc Valls
 ISBN: 9788415505235 Págs: 260
 16,30 € | 16,95 € Derechos: M



Partiendo de las nuevas tendencias en estrategia empresarial y de marketing, este libro expone cómo se pueden formular y llevar a cabo las prácticas que permiten alcanzar los objetivos de marketing con propuestas de valor.



Reinventar el negocio

Josep-Francesc Valls
 ISBN: 9788492956265 Págs: 216
 19,18 € | 19,95 € Derechos: M



El low cost es la principal tendencia empresarial del siglo XXI. Este libro analiza casos reales de empresas como Ikea, INGDirect, Mercadona o Privalia y muestra estrategias low cost para reinventar el modelo de negocio de una empresa.



Marketing relacional y comunicación para situaciones de crisis

José Daniel Barquero – Mario Barquero
 ISBN: 9788492956081 Págs: 120
 14,42 € | 15,00 € Derechos: M



Este libro es una investigación práctica de los factores internos y externos, nacionales e internacionales, que pueden desencadenar situaciones de crisis en las organizaciones y aporta respuestas prácticas basadas en la experiencia.

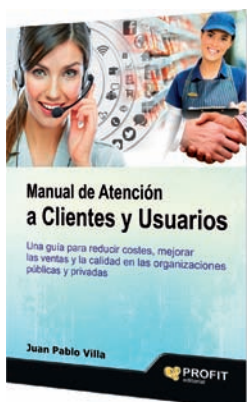


Visión cliente

José Alet
 ISBN: 9788416115419 Págs: 288
 16,30 € | 16,95 € Derechos: M



Este libro aporta una perspectiva revolucionaria sobre cómo generar más beneficios con la ayuda de los clientes, el gran potencial de cualquier empresa. Una visión empresarial enfocada en los clientes es la fórmula de éxito garantizado.

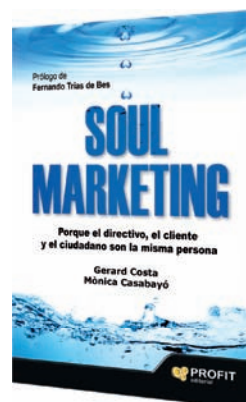


Manual de atención a clientes y usuarios

Juan Pablo Villa
 ISBN: 9788416115105 Págs: 240
 16,20 € | 16,85 € Derechos: M



Este libro es una herramienta que permite mejorar los procesos de atención al cliente de cualquier organización, reduciendo costes innecesarios, previniendo situaciones conflictivas, mejorando calidad y ganando competitividad.



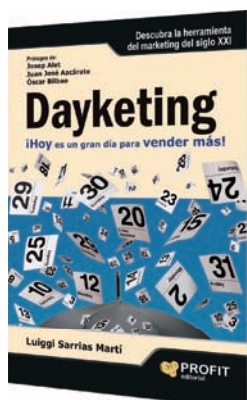
Soul marketing

Gerard Costa – Mònica Casabayó
 ISBN: 9788416115273 Págs: 176
 16,20 € | 16,85 € Derechos: M



Soul Marketing es una llamada a transformar el marketing. Este libro reflexiona sobre cuál es y cuál puede ser el impacto del marketing en la sociedad, desde tres puntos de vista: los directivos, los clientes y la sociedad en general.

Luigi Sarrias Martí estudió Publicidad y RR. PP. Trabajó en Ogilvy & Mather Direct, Lorente Estrategias de Venta y la agencia MarketingCom. En 2002 funda Beone Comunicación en Barcelona, una consultora de innovación en creatividad y marketing. En 2006 crea y desarrolla el concepto *dayketing* (palabra inexistente en aquel momento) y funda Dayone Dayketing, la primera empresa del mundo especializada en seleccionar días con fines comerciales. En sus 15 años de vida laboral ha trabajado con clientes como BBVA, Fagor, Tabacalera (Fortuna), Endesa, Laboratorios Roche, Indo, Grupo Menorquina, Siemens, Kodak, Vidafone y Danone, entre otros.



Dayketing

Luigi Sarrias Martí
 ISBN: 9788492956302 Págs: 160
 14,38 € | 14,95 € Derechos: M



Se trata del primer libro escrito sobre dayketing, una herramienta de marketing cuyo objetivo es ayudar a obtener mejores resultados en campañas basadas en fechas destacadas como efemérides, fiestas locales o eventos especiales.



Preparar un plan de marketing

John Westwood
 ISBN: 9788416583355 Págs: 176
 16,30 € | 16,95 € Derechos: M



Este libro explica todo lo que hay que saber para elaborar un plan de marketing y da recomendaciones sobre comercio electrónico y técnicas de marketing on-line. Podrás diseñar pequeños planes para aprovechar nuevas oportunidades.



Promociones para vender más

Luigi Sarrias Martí
 ISBN: 9788415735106 Págs: 240
 19,18 € | 19,95 € Derechos: M



¿Cuál es el mejor momento para una promoción? ¿Cómo comunicarla? ¿Es mejor un regalo directo, descuento, sorteo o concurso? ¿Redes sociales sí o no? Este libro responde a cientos de preguntas para rentabilizar al máximo tus promociones.

NOVEDAD 2017



Soy marca

Luis Díaz

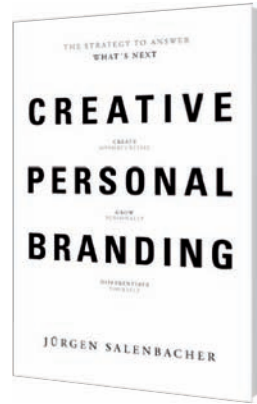
ISBN: 9788416904259
14,38 € | 14,96 €

Págs: 160
Derechos: M



En este libro se explica el concepto influencer marketing y por qué es la última tendencia en el mundo del marketing. Se incluyen entrevistas a los influencers más destacados del momento, quienes dan a conocer su opinión sobre las marcas y por qué estas deberían trabajar con ellos.

NOVEDAD 2017



Creative Personal Branding

Jürgen Salenbacher

ISBN: 9788416583874
16,30 € | 16,95 €

Págs: 168
Derechos: M



El profesor Jürgen Salenbacher presenta su efectivo método de coaching personal y profesional. A lo largo de cinco capítulos, Salenbacher explica cómo usar la metodología del posicionamiento de marca para descubrir hacia dónde dirigir los próximos pasos.



Impulsa tu marca, incrementa las ventas

César Valencoso

ISBN: 9788416583393
17,26 € | 17,95 €

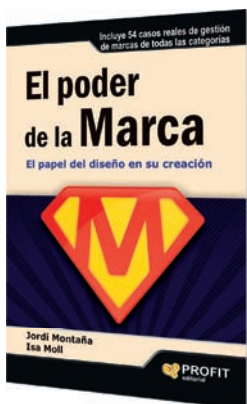
Págs: 176
Derechos: M



«Los datos que desmienten las teorías más conocidas para hacer crecer tu marca.»

Creer es el objetivo más importante para cualquier empresa. Durante muchos años, los responsables de las marcas se han concentrado en fidelizar a sus consumidores como vía de crecimiento.

Los análisis recopilados en este libro llegan a una conclusión sorprendente: no hemos entendido bien la mecánica de crecimiento de las marcas. La búsqueda de la fidelidad es insuficiente. Solo el aumento continuado de nuevos consumidores garantiza el crecimiento de las marcas. Por primera vez se han podido contrastar con datos reales algunas de las teorías más extendidas acerca de lo que debemos hacer con nuestra marca para crecer. Decenas de miles de marcas analizadas en casi 80 categorías y 20 países alrededor del mundo nos dan las conclusiones sorprendentes y clarificadoras que encontraréis en este libro.



El poder de la marca

Jordi Montaña - Isa Moll

ISBN: 9788415735793
19,09 € | 19,85 €

Págs: 312
Derechos: M



Este libro expone con ejemplos reales los principios que rigen la gestión de la marca para obtener notoriedad y ser valorada por los consumidores, destacando la aportación del diseño y de su gestión para crear elementos de identidad.



La organización social

Anthony J. Bradley - Mark P. McDonald

ISBN: 9788415330714
18,22 € | 18,95 €

Págs: 240
Derechos: M



La organización social explica cómo hacer de las redes sociales una estrategia para conseguir los objetivos clave de la empresa. Esta es una guía para adaptar la organización a los medios sociales y asumir los cambios necesarios.



Persuasión

Dave Lakhani

ISBN: 9788496998612
19,18 € | 19,95 €

Págs: 216
Derechos: M



Es posible que usted sepa vender pero probablemente nadie le haya enseñado a convencer. Este libro desglosa el proceso de persuasión, que no hay que confundir con manipulación, en pequeños pasos de fácil aplicación para saber convencer.



Shopper Marketing

Makus Stahlberg - Ville Matas (Editores)

ISBN: 9788415735458
18,13 € | 18,85 €

Págs: 320
Derechos: E



Escrito por más de treinta expertos en el tema de todo el mundo, este libro expone los medios más eficaces para convertir en compradores efectivos a los compradores potenciales que entran solamente a curiosear al punto de compra.



Fijando precios para ganar competitividad

Jagmohan Raju - Z. John Zhang
 ISBN: 9788492956180
 19,18 € | 19,95 €
 Págs: 224
 Derechos: M



El libro va más allá de los métodos clásicos de fijación de precios en función del coste, comprador o la competencia y muestra una variedad de mecanismos de asignación de precios. Esta obra le ayuda a utilizarlos para triunfar.



Mejorar el marketing para crecer

Hunter Hastings - Jeff Saperstein
 ISBN: 9788496998100
 19,18 € | 19,95 €
 Págs: 272
 Derechos: M



Las herramientas y técnicas más innovadoras para impulsar un crecimiento rentable y desarrollar un valor de marca. Incorpore disciplina, claridad y productividad sin precedentes a su marketing y logre unos resultados espectaculares.



Product Manager. Guía de supervivencia

Steven Haines
 ISBN: 9788416115914
 19,18 € | 19,95 €
 Págs: 224
 Derechos: M



En el mundo de los negocios cada vez se exige más y los recursos son más escasos. Esta guía aporta las mejores prácticas, útiles consejos para la gestión diaria y un plan de acción para alcanzar el éxito como Product Manager.

«Las empresas están demasiado ocupadas en la productividad y dejan de lado la creatividad»

«Para crear un océano azul debes mirar fuera de los convencionalismos de la marca y de la estrategia»



La estrategia del océano azul

W. Chan Kim - Renée Mauborgne
 ISBN: 9788416115891
 19,18 € | 19,95 €
 Págs: 304
 Derechos: E



Este libro, utilizado por organizaciones y empresas de todo el mundo, desafía todo lo que creíamos saber sobre los requisitos para tener éxito estratégico. Actualizado con nuevo contenido de los autores, este best seller internacional sostiene que los resultados de la competencia encarnizada no es más que un océano ensangrentado de rivales que luchan por los beneficios de una piscina cada vez más pequeña. Basado en un estudio de 150 movimientos estratégicos (que cubre más de 100 años a través de 30 sectores empresariales), los autores sostienen que el éxito duradero no tiene su origen en las batallas libradas con los competidores sino en la creación de «océanos azules», nuevos espacios de mercado sin explotar que están maduros para el crecimiento.

La estrategia del océano azul ofrece un enfoque sistemático para hacer irrelevante la competencia y describe los principios y herramientas que cualquier organización puede utilizar para crear y conquistar sus propios «océanos azules».



W. Chan Kim es codirector del Instituto Blue Ocean Strategy y profesor de Estrategia y Gestión Internacional en el INSEAD (Francia) de la cátedra Bruce D. Henderson de The Boston Consulting Group. **Renée Mauborgne** es Miembro Distinguido y profesora de Estrategia del INSEAD. También es codirectora del Instituto Blue Ocean Strategy. Kim y Mauborgne están en la segunda posición de The Thinkers50, el ranking mundial de los mejores gurus del Management.



Retail coaching

Benoit Mahé
ISBN: 9788415735786
14,42 € | 15,00 €

Págs: 176
Derechos: M



Este libro explica las mejores técnicas del coaching y de la PNL aplicadas a la formación de personal en el sector del comercio de manera práctica y amena, ofreciendo así las estrategias más efectivas para una productividad sostenible.



El arte de vender y comprar productos de gran consumo

Antonio Agustín – Sofia Delclaux

ISBN: 9788415735632
14,28 € | 14,85 €

Págs: 176
Derechos: M



Una nueva visión de las habilidades, técnicas y actividades que deben tener compradores y vendedores en el sector de gran consumo: Cómo comprar y vender más y mejor. Una guía práctica con testimonios de compradores y vendedores.

Tiendólogo de profesión y vocación, **Marcos Álvarez** ha dedicado los tiempos de crisis a buscar llenar el vaso sin importarle si estaba medio lleno o medio vacío. Desde hace años, inspira cada día a vendedores de las mejores empresas comerciales del país (incluidas varias del IBEX35) mediante su método CREAR™ que ayuda a personas y organizaciones a crear su propio futuro y a obtener resultados extraordinarios de todo tipo. Es economista, MBA y master en dirección de RRHH. Además está certificado como coach ejecutivo y de equipos por la International Coaching Federation (ICF) y como master en PNL por The Society of NLP (Richard Bandler).



Customer Experience

Marcos Álvarez
ISBN: 9788416583775
16,30 € | 16,95 €

Págs: 240
Derechos: M



Los portales de compras en Internet son cada vez más eficaces: precios más baratos y entregas más rápidas. Para que las tiendas sobrevivan y lo hagan con éxito es necesario ofrecer al cliente valor añadido. Este libro te explica cómo conseguirlo.

Página web del autor:
www.porbuen camino.com

Twitter: @chispadefuego



Cuadro de mando retail

Marcos Álvarez
ISBN: 9788415735533
14,33 € | 14,90 €

Págs: 160
Derechos: M



Cuando los recortes ya no pueden continuar porque han tocado hueso y el siguiente paso es cerrar el negocio, toca pensar nuevas formas de hacer crecer la empresa. Este libro ayuda a identificar problemas y da las claves del crecimiento.



100 Simples ideas para vender más en tu tienda

Marcos Álvarez
ISBN: 9788415505501
14,28 € | 14,85 €

Págs: 224
Derechos: M



Propuestas sencillas para incrementar las ventas en el sector retail. Descubra cómo mantener una visión positiva y centrada en la búsqueda de soluciones en lugar de quedarnos paralizados en el análisis del problema y tirar de recorte.

César Piqueras es coach ejecutivo certificado por ICF y coach sénior por AECOP además de docente en diferentes programas universitarios y escuelas de negocio. Imparte habitualmente seminarios y conferencias sobre coaching y desarrollo directivo. Es socio-director de Excéltas, consultora dedicada a mejorar los resultados de las empresas mediante la formación experiencial y el coaching. En la actualidad es CEO de Excéltas Global y Global Leaders. Entre sus libros, destacan *Evitando el autosabotaje*, *El jardinero en la empresa* y *Coaching de equipos, ¡Todos a una!* e *Impacta con tus discursos*.



Venta por relación

César Piqueras
ISBN: 9788492956463
11,54 € | 12,00 €

Págs: 160
Derechos: M



Este libro ofrece una filosofía de trabajo a partir de la cual el director y su empresa podrán crear relaciones saludables y beneficiosas con sus clientes. Hacer la venta agradable a la vez de efectiva es garantía de éxito.



Supervendedor

César Piqueras
ISBN: 9788416583096
16,30 € | 16,95 €

Págs: 192
Derechos: M



Una obra que reúne todos los conocimientos de marketing y ventas para mejorar nuestra capacidad de persuasión e influencia, conseguir despertar el interés del cliente y multiplicar las ventas con técnicas efectivas y probadas.



Vender más en su tienda

Jordi Garrido
ISBN: 9788492956555
18,22 € | 18,95 €

Págs: 272
Derechos: M



Esta obra descubre todos los secretos de las técnicas de venta para detallistas explicando cómo incrementar su eficacia como vendedor. Marketing, merchandising y management adaptados a las necesidades de las empresas detallistas.



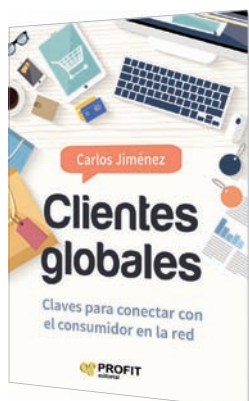
Vender desde el corazón

Alfons M. Viñuela
ISBN: 9788415330240
11,49 € | 11,95 €

Págs: 176
Derechos: M



Esta es una guía de auto-evaluación y desarrollo de competencias interpersonales para vender emocionalmente a los clientes, para reconocer que éstos compran más por una emoción que por una determinada característica de un producto.



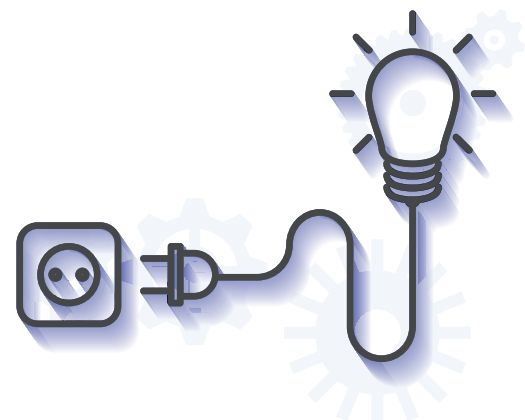
Clientes globales

Carlos Jiménez
ISBN: 9788416583560
14,38 € | 14,95 €

Págs: 160
Derechos: M



Las compras en Internet se están disparando. Este libro da las claves para que las empresas se posicionen mejor en la red ofreciendo un estudio del comportamiento de los consumidores en el entorno digital.



Lluís Cuatrecasas es director y profesor de programas de formación en organización industrial de alto nivel y asesor de empresas industriales, muy especialmente en lo concerniente al Lean Manufacturing. Autor de más de una docena de libros y manuales, también ha revisado la traducción de importantes libros de este ámbito de conocimiento. Imparte conferencias en foros de diversos países relacionados con la organización industrial, en general, y el Lean Management en particular.



Claves del Lean Management

Lluís Cuatrecasas

ISBN: 9788416583034

19,09 € | 19,85 €

Págs: 224

Derechos: M



Tras años de crisis que han puesto de manifiesto la mala práctica de una economía despersonalizada y encarada al consumo desbocado, este libro ofrece las claves para una economía y unas finanzas responsables y alejadas del despilfarro.



Diseño avanzado de procesos y plantas de producción flexible

Lluís Cuatrecasas

ISBN: 9788415735472

65,38 € | 68,00 €

Págs: 720

Derechos: M



Este libro muestra las técnicas y herramientas necesarias para el diseño de plantas de producción bajo los distintos enfoques más actuales: desde el modelo tradicional de producción masiva, hasta el avanzado modelo lean manufacturing.



Volver a empezar. Lean Management

Lluís Cuatrecasas

ISBN: 9788415330233

17,31 € | 18,00 €

Págs: 288

Derechos: M



Este libro narra la evolución de una empresa que tradicional que se ve obligada a cambiar a un nuevo estilo de gestión, altamente eficiente: la gestión "lean" o ajustada, la que permite alcanzar la plena competitividad en el siglo XXI.



Lean Management

Lluís Cuatrecasas

ISBN: 9788496998155

23,89 € | 24,85 €

Págs: 376

Derechos: M



El Lean Management supone la forma más competitiva de gestionar una compañía o un negocio industrial, tanto en los aspectos de calidad, como de productividad y costes, y de flexibilidad para adaptarse a las fluctuaciones de la demanda.



TPM en un entorno Lean Management

Lluís Cuatrecasas - Francesca Torell

ISBN: 9788492956128

27,84 € | 28,95 €

Págs: 416

Derechos: M



Manual de referencia para la divulgación del TPM, que explica detalladamente las fases de un proyecto de implantación de la técnica TPM para la gestión del mantenimiento. Incluye casos prácticos con la explicación de las nuevas tecnologías.



Gestión integral de la calidad

Lluís Cuatrecasas

ISBN: 9788496998520

27,84 € | 28,95 €

Págs: 400

Derechos: M



Las técnicas de gestión de calidad total, una herramienta que permite introducir correctamente la calidad en las organizaciones y gestionar sus procesos de manera que se halle asegurada al mínimo coste y con la máxima competitividad.

NOVEDAD 2017



Lean office

Drew Locher

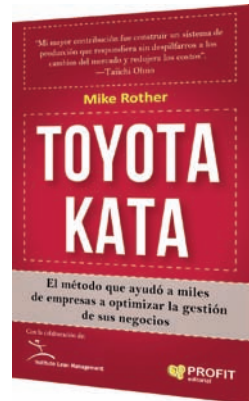
ISBN: 9788416583898
19,18 € | 19,95 €

Págs: 208
Derechos: M



Este libro cubre las herramientas lean esenciales y desglosa los conceptos lean en sus componentes elementales, los describe en un contexto que va más allá de la producción industrial y ofrece a los lectores metodologías concretas y prácticas.

NOVEDAD 2017



Toyota Kata

Mike Rother

ISBN: 9788416583799
28,70 € | 29,85 €

Págs: 327
Derechos: M



Este libro explica el método de Toyota que inspiró a miles de empresas en todo el mundo a mejorar la organización y la gestión de sus negocios, evitando el despilfarro y optimizando los gastos.

NOVEDAD 2017



Ingeniería de procesos

Lluís Cuatrecasas

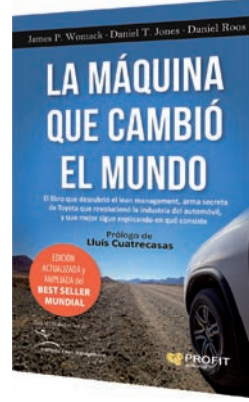
ISBN: 9788416904006
28,80 € | 29,95 €

Págs: 408
Derechos: M



Este libro explica qué hay que conocer y aplicar para diseñar los procesos de producción, con todos los elementos que requieren las operaciones que los conforman, para desarrollarlos e implementarlos en una planta dispuesta al efecto.

NOVEDAD 2017



La máquina que cambió el mundo

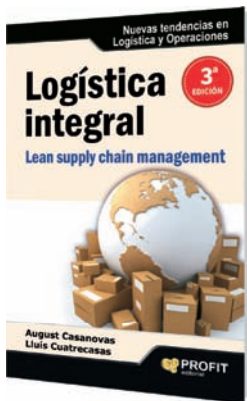
James P. Womack - Daniel T. Jones
Daniel Roos

ISBN: 9788416583973
19,18 € | 19,95 €

Págs: 352
Derechos: M



Fue el primer libro que sacó a la luz el sistema de producción lean de Toyota. Este clásico de la gestión empresarial, reeditado con nuevos prólogo y epílogo, contrapone dos sistemas de negocio radicalmente diferentes: producción lean versus producción en masa.



Logística integral

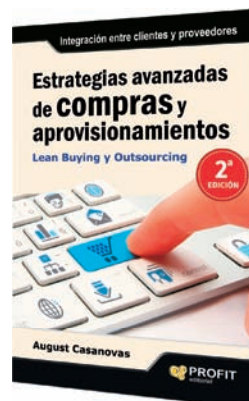
August Casanovas - Lluís Cuatrecasas

ISBN: 9788415330516
19,18 € | 19,95 €

Págs: 216
Derechos: M



La logística integral es una función estratégica de carácter horizontal que engloba todas las operaciones de la cadena de suministro entre clientes y proveedores con el objetivo de aportar ventajas competitivas. Este libro da las claves.



Estrategias avanzadas de compras y aprovisionamientos

August Casanovas

ISBN: 9788492956531
19,18 € | 19,95 €

Págs: 160
Derechos: M



Esta obra da una visión integral de las políticas y técnicas más actuales para diseñar y gestionar las estrategias de compras y de outsourcing en la empresa. Para profesionales de las compras y responsables de operaciones y logística.



Transformando la cadena de suministro

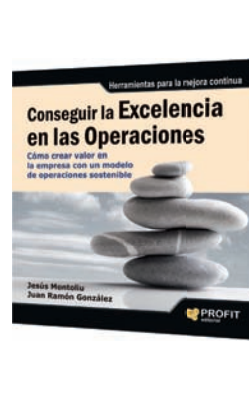
Reuben E. Slone - J. Paul Dittmann
John T. Mentzer

ISBN: 9788492956524
23,08 € | 24,00 €

Págs: 216
Derechos: M



Basado en la amplia experiencia práctica de los autores y el análisis continuado de cientos de empresas, este libro describe las bases esenciales de una estrategia de éxito de la cadena de suministro e incluye ejemplos reales.



Conseguir la excelencia en las operaciones

Jesús Montoliu - Juan Ramón González

ISBN: 9788415735694
16,20 € | 16,85 €

Págs: 176
Derechos: M



Explica los principios de un sistema de gestión de las operaciones, estructurados de manera que nos facilite la mejora continua en la empresa hacia la excelencia. El objetivo principal del sistema es minimizar la variabilidad de los niveles de calidad, coste y plazo de los outputs de la empresa.



Cómo presentar para convencer

Sonja Jensen
ISBN: 9788497355742
14,28 € | 14,85 €
Págs: 176
Derechos: M



En un entorno competitivo cada vez más saturado de información, tener habilidades comunicativas es esencial. El objetivo de este libro proporciona recursos sencillos y eficaces para preparar presentaciones claras y efectivas.

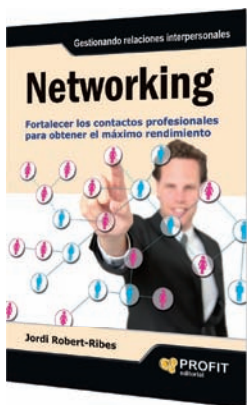


Hablar como Obama

Shel Leanne
ISBN: 97884196998964
13,94 € | 14,50 €
Págs: 184
Derechos: M



En esta obra se encuentran las técnicas de oratoria utilizadas por Obama que han conseguido provocar entusiastas aplausos no sólo en el área política, sino también para ejecutivos de empresas, directivos y líderes de todos los campos.



Networking

Jordi Robert-Ribes
ISBN: 9788415330509
14,38 € | 14,95 €
Págs: 160
Derechos: M



Networking le enseña cómo usted puede crear y mantener una buena red de contactos profesionales para, con ello, progresar en su carrera profesional o desarrollar un negocio en cualquier tipo de situación en la que pueda encontrarse.



Sentido social

Javier Curtichs – Mauro A. Fuentes
Yolanda García – Antonio Toca
ISBN: 9788492956272
17,31 € | 18,00 €
Págs: 302
Derechos: M



Internet ha revolucionado el mundo de la comunicación. Esta es una herramienta imprescindible para aprovechar los nuevos cambios en los hábitos sociales digitales para hacer llegar lo que quieres contar. Se incluyen ejemplos prácticos.



El cliente social

Cristina García – Rocio Núñez
Núria Salas – Olga Suanya
ISBN: 9788415330776
14,28 € | 14,85 €
Págs: 160
Derechos: M



Aunque se habla mucho sobre el impacto de las redes sociales en las relaciones con clientes, pocas organizaciones poseen suficiente información sobre cómo ponerlas en marcha en sus centros de atención. Este libro da las claves para conseguirlo.

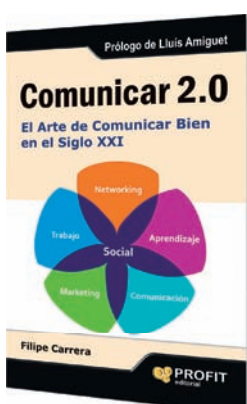


90 técnicas de comunicación y relaciones públicas

Manuel Palencia-Lefler
ISBN: 9788415330585
37,98 € | 39,50 €
Págs: 528
Derechos: M



Manual de comunicación corporativa que expone técnicas de relaciones públicas. La obra desnuda los interiores de la profesión y sus estrategias, pero al mismo tiempo otorgando una categoría profesional más allá de los tópicos.



Comunicar 2.0

Filipe Carrera
ISBN: 9788415505457
14,28 € | 14,85 €
Págs: 192
Derechos: M



Aprenda cómo mejorar sus habilidades de comunicación utilizando los medios que tiene a su disposición en la actualidad, superando las barreras culturales para alcanzar sus objetivos profesionales y perder el miedo a hablar en público.



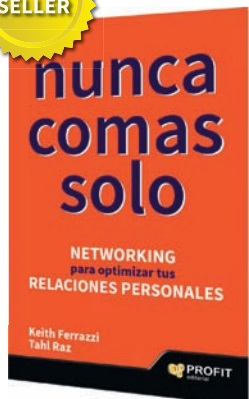
Dirección estratégica de relaciones públicas

José Daniel Barquero – Román Pérez Senac
Mario Barquero
ISBN: 9788492956036
19,18 € | 19,95 €
Págs: 304
Derechos: M



Este libro estudia las relaciones públicas y comunicación integral, así como su ejercicio profesional como estrategia para persuadir a públicos y clientes potenciales de los que dependemos, ofreciendo credibilidad y ganando su confianza.

Habilidades directivas



Nunca comas solo

Keith Ferrazzi – Tahl Raz

ISBN: 9788416115211

16,30 € | 16,95 €

Págs: 224

Derechos: M



Este libro describe un método eficaz para crecer en tu profesión basado en técnicas para establecer relaciones sinceras y duraderas que supongan un intercambio enriquecedor para ambos. Nunca sabes quién puede ayudarte mañana.



Reuniones eficaces

Eva Cantavella – Antonio Valls

ISBN: 9788415735885

14,28 € | 14,85 €

Págs: 160

Derechos: M



Esta obra recoge las 25 insatisfacciones más comunes que produce una reunión a quienes participan en ella, y de manera rigurosa y práctica nos presenta planteamientos y herramientas concretas para mejorarlas y sacar provecho de ellas.

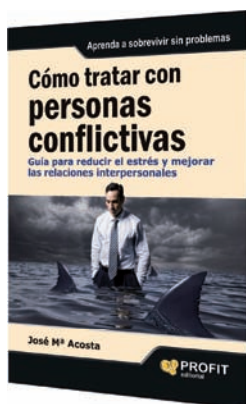


A lo largo de su carrera, **José María Acosta** ha desarrollado labores de Dirección y de Recursos Humanos.

En la actualidad dirige Acción Training, empresa consultora y de formación de directivos. Como formador, ha impartido más de 20 000 cursos específicos de empresas, universidades y escuelas de negocios.

«Los directivos

destinan entre un 30%
y un 50% de su tiempo a la
resolución de conflictos».



Cómo tratar con personas conflictivas

José M.ª Acosta

ISBN: 9788415330257

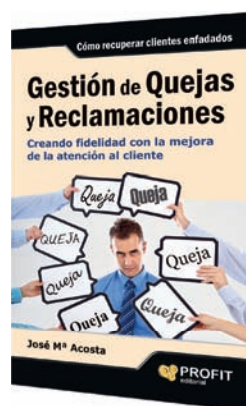
14,42 € | 15,00 €

Págs: 160

Derechos: M



Guía para aprender a tratar con personas conflictivas que nos vamos encontrando en nuestro día a día, ya sea dentro del ámbito laboral, familiar o en un grupo de amigos. Le ayudará a reducir y controlar el nivel de estrés derivado.



Gestión de quejas y reclamaciones

José M.ª Acosta

ISBN: 9788415505310

16,20 € | 16,85 €

Págs: 176

Derechos: M



Este libro explica cómo aprovechar las quejas de los clientes para la mejora continua y cómo favorecer una cultura de empresa que facilite la política de optimización en el servicio y atención a los clientes, aprovechando sus quejas.



Gestión del estrés

José M.ª Acosta

ISBN: 9788492956470

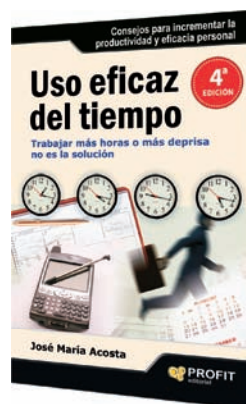
14,42 € | 15,00 €

Págs: 152

Derechos: M



El estrés es un proceso natural que puede resultar positivo si se sabe gestionar. Esta obra tan útil y práctico le ayudará a conocer los mecanismos del estrés, a manejarlo, controlar sus excesos y aprovechar sus aspectos positivos.



Uso eficaz del tiempo

José M.ª Acosta

ISBN: 9788492956104

15,87 € | 16,50 €

Págs: 208

Derechos: M



En este libro encontrará las claves necesarias para que sea usted mismo quien introduzca los cambios pertinentes para una mejor gestión de su tiempo y para librarse de aquellas situaciones que tantos minutos le roban cada día.



Manual de negociación y resolución de conflictos

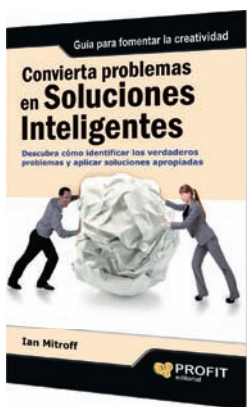
Juan Pablo Villa
ISBN: 9788416583294
18,22 € | 18,95 €

Págs: 224
Derechos: M



En la actualidad, la negociación es una importante habilidad que aprendemos a desarrollar muy tempranamente. Lo hacemos desde niños con nuestros padres para tener algo más de libertad o para que nos compren aquello que deseamos. Desde entonces, no dejamos de negociar con nuestros amigos, pareja, jefes, socios, competidores o proveedores. La habilidad negociadora es clave en el ámbito profesional y personal, sin olvidar que la negociación es la mejor solución para resolver conflictos de todo tipo y, sin embargo, es una asignatura pendiente para muchas personas.

Con este libro conseguirás ser más convincente. También te aportará un método para enfrentarte a situaciones adversas, negociar cualquier asunto profesional y personal, tener herramientas a tu alcance que te ayudarán a sentirte más seguro ante tus competidores en cualquier ámbito y, sobre todo, a conseguir tus objetivos y metas gracias al método que siguen grandes líderes. Sé un negociador eficaz y desenvuélvete con seguridad con un sistema validado para emplear en cualquier tipo de negociación, conflicto o proceso de ventas.



Convierta problemas en soluciones inteligentes

Ian Mitroff
ISBN: 9788415330790
16,20 € | 16,85 €

Págs: 200
Derechos: M



Un libro para potenciar las habilidades directivas relacionadas con la resolución de problemas: cómo plantearlos, cómo identificar cuáles son realmente importantes, cómo ampliar las soluciones posibles y cómo resolverlos de manera eficaz.



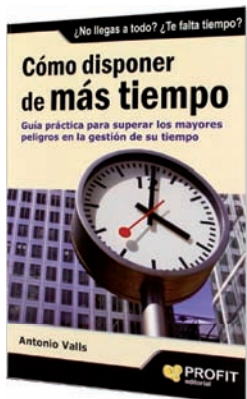
Hablar bien en público

José M. García González
ISBN: 9788415505389
14,28 € | 14,85 €

Págs: 192
Derechos: M



Estrategias para elaborar y pronunciar intervenciones orales de manera eficaz y persuasiva. Recomendado para ejecutivos, políticos, relaciones públicas, estudiantes, opositores y quienes quieran mejorar su comunicación en público.



Cómo disponer de más tiempo

Antonio Valls
ISBN: 9788496998032
13,94 € | 14,50 €

Págs: 160
Derechos: M



Tenemos exageradas cargas de trabajo así como tiempo siempre insuficiente para nuestros asuntos personales. Este libro revela el lugar donde podemos encontrar todo aquel tiempo necesario que nos falta para poder llegar a hacerlo todo.



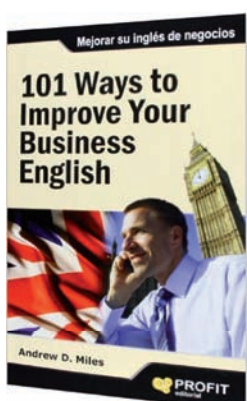
Cómo mejorar el rendimiento

Robert Bacal
ISBN: 9788493608460
9,57 € | 9,95 €

Págs: 112
Derechos: M



Estrategias para aumentar el rendimiento que se espera de los empleados y la recompensa que se les ofrecerá. Se exponen las herramientas para conseguir una comunicación efectiva y fomentar una productividad superior en toda la empresa.



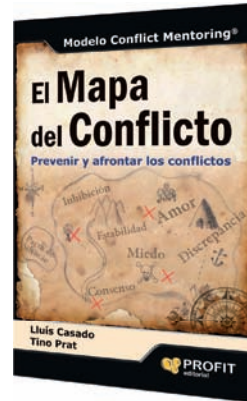
101 Ways to Improve Your Business English

Andrew D. Miles
ISBN: 9788415505433
9,57 € | 9,95 €

Págs: 192
Derechos: M



Consejos y casos prácticos sobre cómo mejorar el inglés para personas que lo necesitan en el trabajo para sentirse cómodos negociando, ser activo en las reuniones y sentir que el idioma no es una barrera, sino una ventaja.



El mapa del conflicto

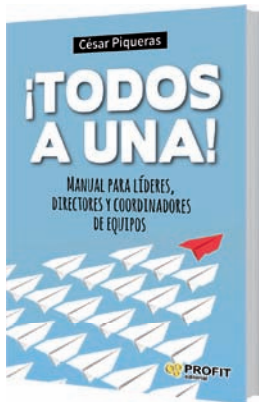
Luis Casado - Tino Prat
ISBN: 9788415735830
14,28 € | 14,85 €

Págs: 168
Derechos: M



Mapa de relaciones humanas que permite comprender y afrontar situaciones de conflicto para que cada actor implicado identifique su posición y conozca las vías de salida. Se muestra el conflicto como oportunidad de evolucionar e innovar.

Habilidades directivas



¡Todos a una!

César Piqueras

ISBN: 9788416115488

11,49 € | 11,95 €

Págs: 144

Derechos: M



¿Eres un buen líder? ¿Te gustaría serlo? ¿Cuáles son las principales habilidades del líder? ¿Cómo podemos entrenar y desarrollar nuestro liderazgo? En este libro encontrarás las respuestas y consejos para liderar equipos y proyectos.



Impacta con tus discursos

César Piqueras

ISBN: 9788416115440

12,45 € | 12,95 €

Págs: 160

Derechos: M



¿Qué hace que un discurso sea simplemente aplaudido o sea recordado? Para triunfar en la vida o en el mundo de los negocios, la clave está muchas veces en la manera como expones tus ideas. Este libro te muestra cómo hacerlo.



Éxito o fracaso dependen de tus palabras

Patrick Alain

ISBN: 9788416583621

16,30 € | 16,95 €

Págs: 176

Derechos: M



A veces la línea que separa el éxito del fracaso está en cómo te expresas y lo que dices. Este libro te da las claves para que tus intervenciones en la vida personal o profesional te lleven siempre a conseguir tus objetivos y triunfar.



24 formas de mejorar el rendimiento personal y de tu equipo

Michael Maginn

ISBN: 9788416115624

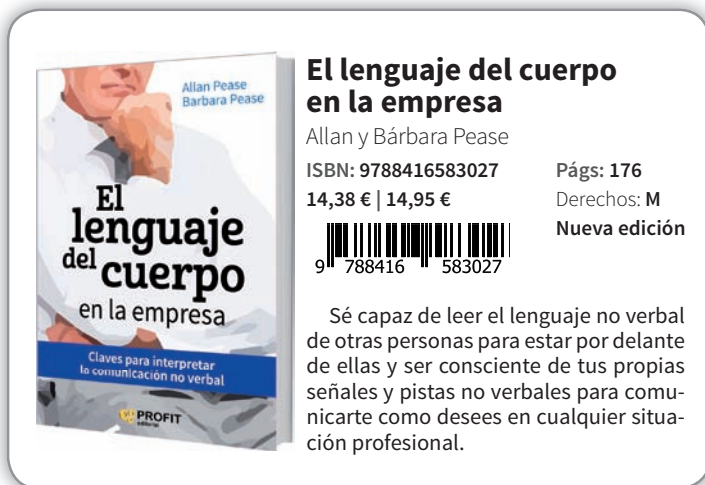
11,49 € | 11,95 €

Págs: 128

Derechos: M



En un mundo profesional tan competitivo, el trabajo en equipo es imprescindible. Este libro te da las recomendaciones clave para convertir un grupo de personas en un equipo unido que ofrezca mejores resultados en conjunto que la suma de sus partes.



El lenguaje del cuerpo en la empresa

Allan y Bárbara Pease

ISBN: 9788416583027

14,38 € | 14,95 €

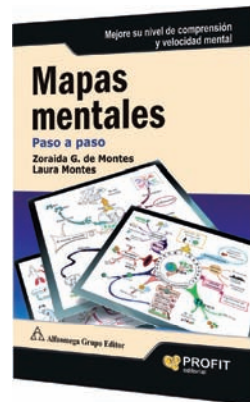
Págs: 176

Derechos: M

Nueva edición



Sé capaz de leer el lenguaje no verbal de otras personas para estar por delante de ellas y ser consciente de tus propias señales y pistas no verbales para comunicarte como deseas en cualquier situación profesional.



Mapas mentales

Zoraida G. de Montes - Laura Montes

ISBN: 9788496998117

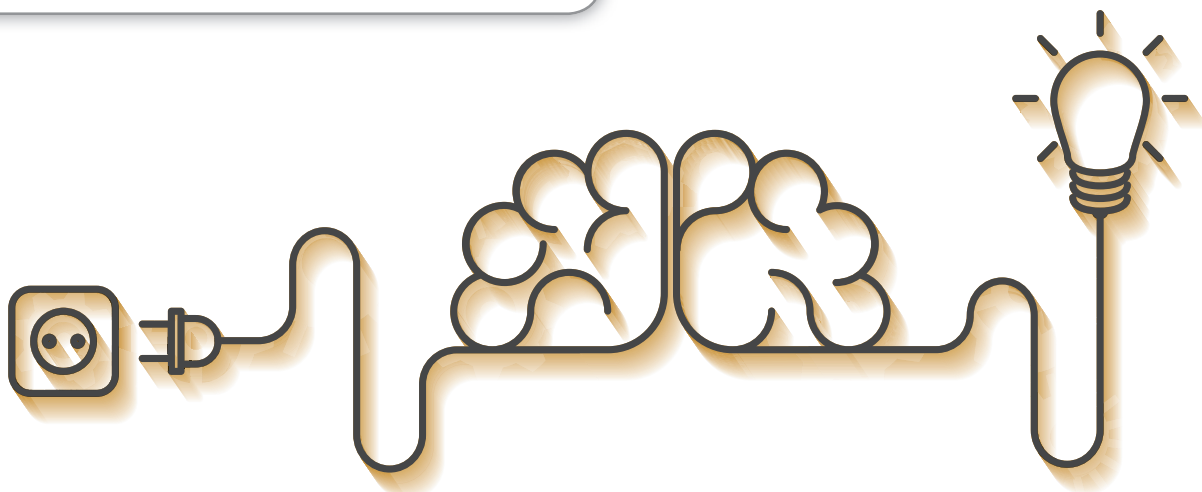
16,30 € | 16,95 €

Págs: 200

Derechos: E



Este libro muestra cómo elaborar mapas mentales (una extraordinaria alternativa en el proceso de enseñanza-aprendizaje), analizar diversos problemas por partes y encontrar un equilibrio entre el pensamiento lineal y espacial.





Convencer y persuadir ¡Es fácil!

Marcos Álvarez

ISBN: 9788416113331

11,49 € | 11,95 €

Págs: 128

Derechos: M



Estrategias para transmitir ideas de forma que los demás las perciban de forma positiva y consigas su apoyo de automáticamente. Tus mensajes destacarán por encima de otros y aumentarás tu influencia en tu entorno personal y profesional.



Dominar el networking ¡Es fácil!

Diane Darling

ISBN: 9788416115600

11,49 € | 11,95 €

Págs: 128

Derechos: M



El networking es el arte de crear y mantener relaciones provechosas para todas las partes implicadas. Hacemos networking constantemente: en casa, en el trabajo o en sociedad. Este libro da las claves para mejorar nuestras relaciones.



Vender ¡Es fácil!

Linda Richardson

ISBN: 9788416115334

11,49 € | 11,95 €

Págs: 128

Derechos: M



Para vender hay que añadir valor y mostrar a los clientes cómo un producto puede satisfacer sus necesidades concretas. Este libro enseña cómo vender incluso a los clientes más difíciles confiando en tu capacidad de escuchar y persuadir.



Gestionar reuniones ¡Es fácil!

Barbara J. Streibel

ISBN: 9788416115129

11,49 € | 11,95 €

Págs: 128

Derechos: M



Para vender hay que añadir valor y mostrar a los clientes cómo un producto puede satisfacer sus necesidades concretas. Este libro enseña cómo vender incluso a los clientes más difíciles confiando en tu capacidad de escuchar y persuadir.



Gestionar el tiempo ¡Es fácil!

Marc Mancini

ISBN: 9788416115358

11,49 € | 11,95 €

Págs: 128

Derechos: M



Con orientaciones claras y precisas aprenderás a ahorrar tiempo en situaciones diversas, consiguiendo maximizar la productividad, mejorar las competencias de dirección y potenciar las ventajas competitivas en la empresa.



Motivar personas ¡Es fácil!

Anne Bruce

ISBN: 9788416115143

11,49 € | 11,95 €

Págs: 128

Derechos: M



Los directivos de éxito saben que su fuerza reside en el rendimiento de su equipo y empleados. Este libro muestra cómo descubrir y perfeccionar las competencias y habilidades para extraer las mejores cualidades de cada persona.



Dirigir un proyecto ¡Es fácil!

Gary R. Heerkens

ISBN: 9788416115167

11,49 € | 11,95 €

Págs: 128

Derechos: M



Para vender hay que añadir valor y mostrar a los clientes cómo un producto puede satisfacer sus necesidades concretas. Este libro enseña cómo vender incluso a los clientes más difíciles confiando en tu capacidad de escuchar y persuadir.



Tratar con personas difíciles ¡Es fácil!

Rick Brinkman y Rick Kirschner

ISBN: 9788416115181

11,49 € | 11,95 €

Págs: 128

Derechos: M



Cada día se multiplica el número de personas difíciles que pueden incomodarte o impedir que logres tus objetivos. Con las técnicas de este libro aprenderás a que no afecten a tu rendimiento en el trabajo ni en tu vida diaria.



Dirigir con éxito ¡Es fácil!

Morey Stettner
 ISBN: 9788416115525 Págs: 128
 11,49 € | 11,95 € Derechos: M



Guía que muestra cómo evaluar el rendimiento, pensar de forma estratégica, dirigir grandes reuniones, dar y recibir feedback orientado a la consecución de resultados, hablar con convicción o motivar a los que tienen un rendimiento medio.



Organizarse en el trabajo ¡Es fácil!

Kenneth Zeigler
 ISBN: 9788416115549 Págs: 128
 11,49 € | 11,95 € Derechos: M



Este libro ofrece 24 consejos prácticos, herramientas, ideas y estrategias para organizar mejor las tareas y las prioridades, aumentar la eficacia en todos los aspectos de tu vida diaria y aprovechar tu tiempo al máximo.



Redactar mejor para vender más ¡Es fácil!

Heather Pierce
 ISBN: 9788416115587 Págs: 128
 11,49 € | 11,95 € Derechos: M



Escribir bien es clave para lograr acuerdos, contratos, proyectos y mejorar en tu profesión. En este libro encontrarás las técnicas que utilizan los mejores redactores para responder preguntas, eliminar dudas y convencer a quien le lea.



Comunicar eficazmente ¡Es fácil!

Lani Arredondo
 ISBN: 9788416115563 Págs: 128
 11,49 € | 11,95 € Derechos: M



Los ejecutivos de mayor éxito son siempre los mejores comunicadores y gestionan con eficacia desde pequeños desacuerdos entre colegas hasta importantes presentaciones. Con este libro, aprenderás las técnicas de comunicación más útiles.

¡ES FÁCIL!



Expositor con capacidad para 16 unidades
 Formato: 31,5 cm x 30 cm x 17 cm



Aumentar las ventas ¡Es fácil!

Marcos Álvarez
 ISBN: 97884161105815 Págs: 128
 11,49 € | 11,95 € Derechos: M



Este libro propone convertir a cualquier persona que trabaja en una tienda en todo un profesional de la venta. Si capacitamos y mantenemos motivados a nuestros vendedores seremos más eficientes en nuestros negocios y establecimientos.



Aprender coaching ¡Es fácil!

César Piqueras
 ISBN: 9788416115464 Págs: 128
 11,49 € | 11,95 € Derechos: M



Este es un manual práctico que ofrece las herramientas para quienes quieran desarrollar su carrera como coach profesional: premisas básicas, actitud ante un cliente, cómo formular preguntas adecuadas o cómo gestionar la comunicación.



Emprender tu marca personal

Núria Costa

ISBN: 9788416115723
11,49 € | 11,95 €

Págs: 160
Derechos: M



Técnicas de marketing y autoconocimiento para crear tu propia marca. Este libro describe el proceso para emprender tu marca personal desde el análisis interior. Lo que mejor sabes hacer puede ser tu mayor potencial para las empresas.



Yoga para ejecutivos

Alejandra Vidal

ISBN: 9788416115839
14,38 € | 14,95 €

Págs: 224
Derechos: M



Compañías como Google, Roche, L'Oréal, Ikea y General Mills ofrecen clases de yoga a sus directivos y empleados desde hace años, porque está demostrado que el yoga es una técnica infalible para frenar los destructivos efectos del estrés.



Zen Business

Josep M. Coll

ISBN: 9788416115877
18,22 € | 18,95 €

Págs: 320
Derechos: M



Este libro muestra una nueva visión empresarial que combina la aplicación de los valores universales latentes en la práctica del Zen con las estrategias más relevantes de creación de valor empresarial y social para todos sus actores.



Haz de tu pasión tu mayor beneficio

Andy Harrington

ISBN: 9788416583157
16,30 € | 16,95 €

Págs: 208
Derechos: M



¿Sabes que tus conocimientos y experiencia pueden valer millones? Este libro contiene técnicas que te permitirán convertir tus sueños en dinero. Prepárate para asistir a un cambio en la manera como gestionas tu pasión y conocimientos.



El jardinero en la empresa

César Piqueras

ISBN: 9788496998018
11,54 € | 12,00 €

Págs: 168
Derechos: M



Marta es una joven y exitosa ejecutiva de una gran compañía de consultoría sometida a una alta presión. Su vida cambia cuando conoce a Chema, coach ejecutivo, quien le ayuda a liderar personas desde una perspectiva más relajada.



Cómo afrontar tiempos difíciles

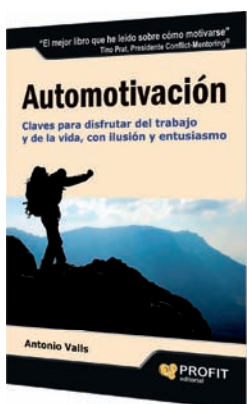
Antonio Valls

ISBN: 9788496998230
11,49 € | 11,95 €

Págs: 128
Derechos: M



Cada vez es más necesario saber afrontar las adversidades. A través de consejos, ejemplos e historias de muchas personas, este libro muestra las claves para saber aprovechar las oportunidades que se presentan en tiempos difíciles.



Automotivación

Antonio Valls

ISBN: 97884165330615
11,54 € | 12,00 €

Págs: 144
Derechos: M



Comprender el origen de sus emociones, actitudes y sentimientos de desánimo y saber lidiar con ellos, le permitirá crear nuevos y efectivos patrones de conducta mental, y hacer cambios altamente motivadores en su vida diaria.



Crear para ver

César Piqueras

ISBN: 9788492956333
14,28 € | 14,85 €

Págs: 224
Derechos: M



Este es un libro práctico que explica de forma novelada cómo desarrollar el liderazgo personal. Es la historia de Marc, empresario que descubre la capacidad del ser humano por crecer y desarrollarse en un entorno en constante evolución.



Aprender a enseñar

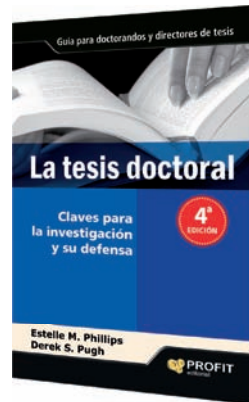
Oriol Amat

ISBN: 9788496998209
14,38 € | 14,95 €

Págs: 168
Derechos: M



¿Cómo enseñar para que los alumnos mejoren sus competencias? Esta es la cuestión que se propone responder este libro que expone aspectos que hay que considerar para mejorar las labores docentes y para disfrutar de las clases.



La tesis doctoral

Estelle M. Phillips – Derek S. Pugh

ISBN: 9788493559083
19,18 € | 19,95 €

Págs: 222
Derechos: E



Este libro aborda detalladamente y con rigor todos los temas de interés para el alumno, desde qué tipo de doctorado elegir, cómo afrontar el proceso de investigación, cuándo ponerse a escribir o cómo organizarse de manera eficiente.



La mejor universidad del mundo

Jaon Cortadellas – Alberto Jorge

ISBN: 9788415505426
12,36 € | 12,85 €

Págs: 160
Derechos: M



Los grandes problemas que arrastra la universidad pública, una institución mal gestionada y con resultados académicos criticables. El libro narra la visita a una universidad hipotética donde suceden cosas que son respuestas innovadoras.



Curso de preparación para la certificación PMP®

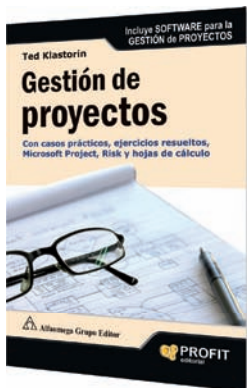
Jordi Teixidó

ISBN: 9788416583546
38,41 € | 39,95 €

Págs: 464
Derechos: M



Cada vez hay más profesionales que necesitan obtener la certificación PMP® (Project Management Professional). Este libro propone un enfoque exitoso en muchos cursos impartidos y explica las claves del examen.



Gestión de proyectos

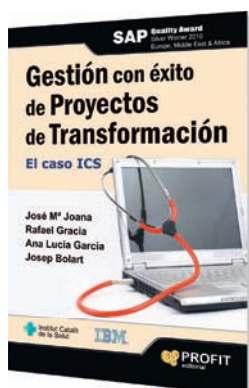
Ted Klatorin

ISBN: 9788496998124
27,84 € | 28,95 €

Págs: 400
Derechos: E



Este libro aborda temas como la gestión de proyectos en el entorno económico actual, herramientas como la teoría de opciones, división de trabajo, estimación de tiempos, gestión de riesgos y asignación de recursos, entre otros.



Gestión con éxito de proyectos de transformación

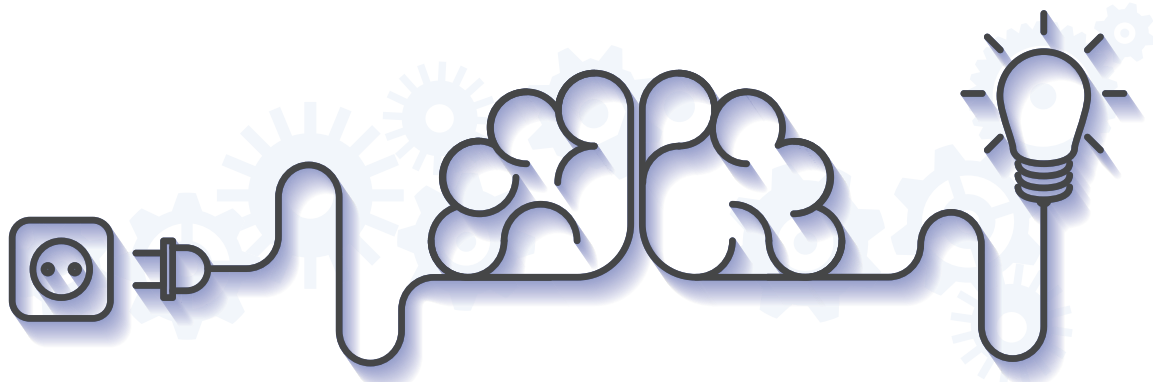
José M.ª Joana - Rafael Gracia - Ana Lucía García - Josep Bolart

ISBN: 9788415330479
19,18 € | 19,95 €

Págs: 400
Derechos: M



Libro que explica la gestión de proyectos a partir del caso ICS, realizado conjuntamente con IBM. Un buen ejemplo de cómo la implantación de un sistema informático SAP es una potente palanca de cambio con unos objetivos muy ambiciosos.





Avançant

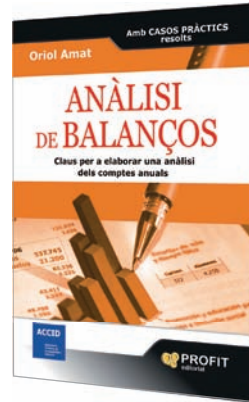
Oriol Amat – Pilar Lloret

ISBN: 9788415735922
16,20 € | 16,85 €

Pàgs: 208
Drets: M



Aquest llibre comparteix les millors estratègies que expliquen l'èxit de les empreses que aconsegueixen generar més riquesa, exposant bones pràctiques en relació amb l'equip humà en l'empresa, disseny i millora del model de negoci.



Anàlisi de balanços

Oriol Amat

ISBN: 9788496998865
14,42 € | 15,00 €

Pàgs: 160
Drets: M



A través de l'anàlisi dels comptes anuals d'una empresa s'aconsegueix una visió clara de la seva situació patrimonial, financera i econòmica. Així podem diagnosticar les seves fortaleses i debilitats en els aspectes econòmics i financers.



Anàlisi integral d'empreses

Oriol Amat

ISBN: 9788415735571
19,18 € | 19,95 €

Pàgs: 264
Drets: M



Aquest llibre exposa conceptes precisos per analitzar de forma integral una empresa i així determinar les seves fortaleses i debilitats, i formular recomanacions per a la millora de la situació actual i les perspectives de futur.



Economia de Catalunya

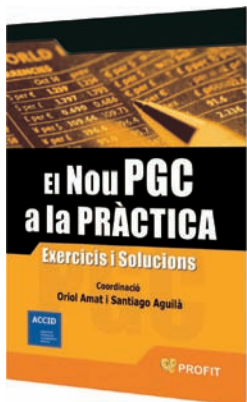
O. Amat, N. Bosch, A. Castells, X. Cuadras, M. Espasa, R. Fatjó, J. Galí, A. Gasol, F. Granell, M. Guinjoan, À. Hermosilla, O. Martínez, V. Pastor, J. Pedrol, M. Puig, F. Raventós, D. Ros, X. Segura

ISBN: 9788415505556
18,22 € | 18,95 €

Pàgs: 288
Drets: M



Aquest llibre dona resposta a les preguntes que ens fem sobre la viabilitat i les implicacions econòmiques de la independència de Catalunya, com les qüestions sobre les pensions, estructures d'estat, deute o repartiment d'actius.



El nou PGC a la pràctica

Oriol Amat – Santiago Aguilà

ISBN: 9788496998797
18,75 € | 19,50 €

Pàgs: 344
Drets: M



Amb el clar objectiu de facilitar l'aprenentatge pràctic del funcionament del nou Pla General de Comptabilitat, aquest llibre exposa de manera senzilla un conjunt d'exercicis resolts que recullen les parts principals del PGC.



Aprende a enseñar

Oriol Amat

ISBN: 9788496998285
14,38 € | 14,95 €

Pàgs: 168
Drets: M



Com ensenyar perquè els alumnes millorin les seves competències? Aquesta és la qüestió que es proposa respondre aquest llibre que exposa aspectes que cal considerar per millorar les tasques docents i per gaudir de les classes.



Abecedari per a innovadors

Josep M.ª Ferrer-Arpi

ISBN: 9788415505846
11,54 € | 12,00 €

Pàgs: 168
Drets: M



Per innovar cal una mirada valenta a l'interior i a l'entorn de cadascú. Aquest llibre és per a aquells que volen descobrir les seves capacitats d'innovació i dona consells per als que s'aventuren en les sendes de l'emprenedoria.

«El món avança gràcies als innovadors, als que plantegen creativament la seva vida amb gran dosi de sentit de l'aventura, del gust pel risc i del plaer per l'experimentació. Sense pors.»

Josep Maria Ferrer-Arpi



Diagnosi d'empreses en crisi i avaluació del pla de viabilitat

ACCID
 ISBN: 9788496998322 Pàgs: 160
 14,28 € | 14,85 € Drets: M



Aquest llibre contribueix a què les empreses en dificultats surtin de la crisi econòmica el més ben parades possible i per realitzar un diagnòstic quan s'hagi de dur a terme qualsevol inversió significativa per assolir nous mercats.



Estat de canvis en el patrimoni net i estat de fluxos d'efectiu

Núria Arimany – Carme Viladecans
 ISBN: 9788492956029 Pàgs: 132
 14,28 € | 14,85 € Drets: M



La finalitat d'aquest llibre és realitzar una anàlisi, tant des d'un punt de vista tècnic com pràctic, dels dos nous estats comptables: Estat de canvis en el patrimoni net (ECPN) i Estat de fluxos d'efectiu (EFE). Amb exercicis resolts.



Guia pràctica de valoració d'empreses

Montserrat Casanovas – Pol Santandreu
 ISBN: 9788492956500 Pàgs: 128
 14,42 € | 15,00 € Drets: M



Aquest llibre fa un repàs, teòric i pràctic, dels diferents models de valoració d'empreses i serveix de guia pràctica en l'aplicació en casos reals. És de gran interès per a persones del món empresarial i les finances, especialment.



Guia per a l'autoavaluació d'empreses

Maria Jesús Blasco – Fernando Campa Planas
 ISBN: 9788416115310 Pàgs: 208
 14,28 € | 14,85 € Drets: M



Una metodologia per efectuar una avaluació de l'empresa i detectar els factors per millorar els resultats de qualsevol negoci. El llibre fonamenta una visió estratègica del negoci per a qualsevol persona vinculada a una organització.



Manual pràctic de comptabilitat financera

Teresa M.ª Monllau
 ISBN: 9788492956326 Pàgs: 178
 16,30 € | 16,95 € Drets: M



Aquest llibre explica, amb un llenguatge clar, el contingut de la normativa continguda en el Pla General de Comptabilitat vigent actualment. S'acompanya un CD amb 500 preguntes test solucionades i comentades.



Anàlisi de l'estat de canvis en el patrimoni net i de l'estat de fluxos d'efectiu

Núria Arimany – Carme Viladecans
 ISBN: 9788492956517 Pàgs: 128
 13,94 € | 14,50 € Drets: M



En la conjuntura econòmica actual amb taxes d'atur elevades i en la que es sofreix una destrucció significativa del teixit empresarial del país, aquest llibre ajuda a contribuir a que les empreses en dificultats se'n puguin sortir.



Finances i comptabilitat per a directius

Oriol Amat - Maria Jesús Soriano
 ISBN: 9788416583478 Pàgs: 206
 18,22 € | 18,95 € Derechos: M



Aquest llibre pretén aconseguir que les persones no expertes en la gestió de la informació comptable i financera de les empreses puguin adquirir els coneixements financers i comptables més importants de forma ràpida.



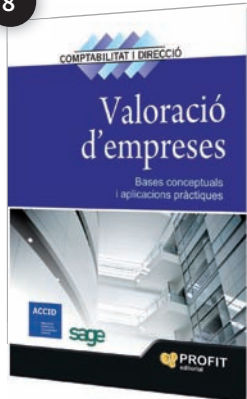
Innovar i preguntar

Franc Ponti
 ISBN: 9788416115853 Pàgs: 176
 13,41 € | 13,95 € Derechos: M



Franc Ponti ofereix 50 respostes a 50 qüestions sobre creativitat, innovació, empremadoria i empresa. A través d'aquests textos, l'autor ens ofereix un oferiment fascinant de reflexions sobre aspectes de gran actualitat.

8



Valoració d'empreses

ACCID

ISBN: 9788496998926

18,22 € | 18,95 €

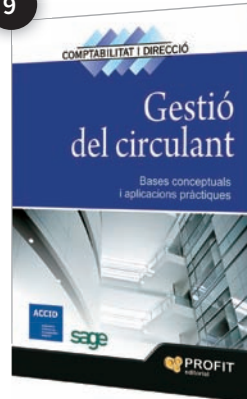
Pàgs: 232

Drets: M



Aquest llibre inclou tècniques enfocades a millorar el coneixement de l'àrea de comptabilitat i direcció d'una organització per determinar el seu valor. Amb rigor científic i casos pràctics basats en empreses reals o fictícies.

9



Gestió del circulant

ACCID

ISBN: 9788496998384

18,22 € | 18,95 €

Pàgs: 176

Drets: M



Aquest llibre fa una descripció de les principals eines de gestió del circulant, tractant temes com ara les seves implicacions estratègiques, la gestió de les existències, el credit management, la morositat, el cash management...

10



Noves tendències en Management

ACCID

ISBN: 9788492956135

18,22 € | 18,95 €

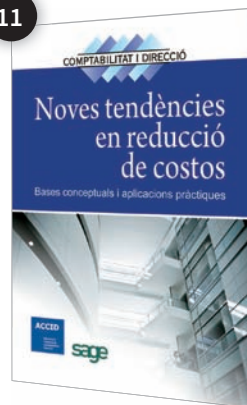
Pàgs: 256

Drets: M



Presenta les últimes tendències, conceptes i tècniques útils per a la gestió eficient i eficaç d'una organització. S'exposen els resultats de diverses investigacions recents sobre management i la gestió d'empreses. Amb casos reals.

11



Noves tendències en reducció de costos

ACCID

ISBN: 9788492956616

18,22 € | 18,95 €

Pàgs: 240

Drets: M



La reducció de costos és cada vegada més important en les empreses. Aquesta és una visió detallada dels aspectes conceptuals i pràctics de les noves tendències en reducció de costos perquè les empreses millorin la seva rendibilitat.

12



Noves tendències en finançament empresarial

ACCID

ISBN: 9788415330592

18,22 € | 18,95 €

Pàgs: 240

Drets: M



Una de les claus que garanteixen la continuïtat en el temps de les empreses és tenir un adequat finançament. Aquesta és una visió detallada dels aspectes conceptuals i pràctics de les noves tendències en finançament empresarial.

13



Noves tendències en gestió pública

ACCID

ISBN: 9788415505181

18,22 € | 18,95 €

Pàgs: 272

Drets: M



Una visió detallada dels aspectes conceptuals i pràctics de la gestió pública, tant des d'una perspectiva professional com des de la perspectiva acadèmica. Eines que ofereixen noves solucions per a una nova època.

14



Noves tendències en la gestió de les entitats no lucratives

ACCID

ISBN: 9788415505938

18,22 € | 18,95 €

Pàgs: 248

Drets: M



En els últims anys s'ha produït un considerable increment de les Entitats No Lucratives. Amb aquest treball s'ofereix una visió detallada dels aspectes conceptuals i pràctics de les noves tendències en Entitats No Lucratives.

15



Noves tendències en finances corporatives

ACCID

ISBN: 9788415735625

18,22 € | 18,95 €

Pàgs: 240

Drets: M



Les finances corporatives tenen com a principal objectiu elevar el valor de l'empresa i de les accions que integren el capital social. Aquest llibre ofereix eines per aconseguir el màxim rendiment de les inversions efectuades.

16



Noves tendències en transparència empresarial

ACCID
ISBN: 9788415735915 Pàgs: 368
18,22 € | 18,95 € Drets: M



La transparència és un tema rellevant en l'actualitat pel fet que és demandada per la societat, especialment en els últims anys. Aquest llibre ofereix una visió exhaustiva sobre una bona pràctica en transparència empresarial.

17



Retribució variable: noves tendències

ACCID
ISBN: 9788416115006 Pàgs: 240
18,22 € | 18,95 € Drets: M



Les retribucions variables són un element clau en l'organització de qualsevol empresa, tant des del punt de vista de gestió dels recursos humans com des del control de gestió. Aquest llibre identifica els aspectes claus.

18



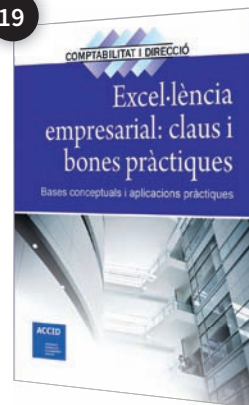
Internacionalització: claus i bones pràctiques

ACCID
ISBN: 9788416115433 Pàgs: 226
18,22 € | 18,95 € Drets: M



Les empreses internacionalitzades tenen més guanys de productivitat, millores en la gestió i en l'accés al finançament i són les que tenen més capacitat per créixer i crear ocupació. Aquest llibre n'exposa els factors determinants.

19



Excel·lència empresarial: claus i bones pràctiques

ACCID
ISBN: 9788416115778 Pàgs: 200
18,22 € | 18,95 € Drets: M



El nivell d'excel·lència és un dels factors clau que expliquen l'èxit o el fracàs de moltes organitzacions. Aquest llibre exposa les últimes tendències i pràctiques que contribueixen a millorar l'excel·lència en les organitzacions.

20



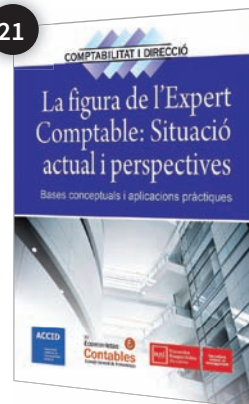
Noves tendències en informació financera

ACCID
ISBN: 9788416115938 Pàgs: 282
18,22 € | 18,95 € Drets: M



S'analiza l'Informe de Gestió i la seva relació amb les Memòries de Sostenibilitat i l'Informe Integrat, així com l'estructura del compte del triple resultat, l'estat de fluxos d'efectiu i la problemàtica de deteriorament d'actius.

21



La figura de l'expert comptable: situació actual i perspectives

ACCID
ISBN: 9788416583201 Pàgs: 184
18,22 € | 18,95 € Drets: M



Aquest llibre permet conèixer millor la figura de l'expert comptable descrivint els seus objectius, el seu perfil de formació i professional, els requisits d'accés i les funcions que pot dur a terme. També la seva situació a nivell internacional.

22

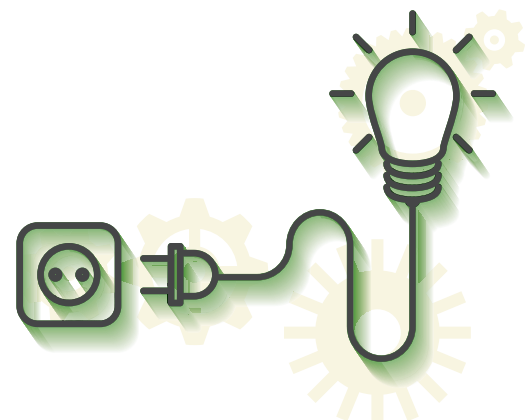


Noves tendències en la direcció de l'empresa familiar

ACCID
ISBN: 9788416583515 Pàgs: 292
18,22 € | 18,95 € Derechos: M



Llibre dedicat a la gestió de l'empresa familiar on es tracten temes rellevants com la creació de l'empresa, la seva organització, el finançament i el cost del deute, el tipus d'accions o el repartiment de dividends.



24 formas de mejorar el rendimiento personal y de tu equipo..... 36	Cómo disponer de más tiempo 35	D	Estrategias avanzadas de compras y aprovisionamientos 32
90 técnicas de comunicación y relaciones públicas..... 33	Cómo empezaron 6	Dayketing..... 26	Estrategias y tácticas de marketing 25
100 Simples ideas para vender más en tu tienda 29	Cómo encontrar trabajo hoy 8	De directivo a empresario..... 7	Excelencia empresarial: claves y buenas prácticas 11
101 Ways to Improve Your Business English 35	Cómo hacer un Plan de Empresa..... 3	Delirios populares extraordinarios y la locura de las masas 23	Excel·lència empresarial: claus i bones pràctiques 44
¡Hoy voy a emprender! 3	Cómo implantar y evaluar un sistema de control de gestión... 14	Delivering Happiness 4	Éxito o fracaso dependen de tus palabras 36
¿Qué narices es esto de la sostenibilidad? 12	Cómo interpretar la información económica 22	Despegar 3	Éxito se escribe con A..... 4
¡Todos a una! 36	Cómo mejorar el rendimiento 35	Diagnosi d'empreses en crisi i avaluació del pla de viabilitat..... 42	F
A	Cómo presentar para convencer 33	Dirección estratégica de relaciones públicas 33	Fijando precios para ganar competitividad 28
Abecedari per a innovadors.... 41	Cómo tratar con personas conflictivas..... 34	Dirigir con éxito ¡Es fácil!..... 38	Finances i comptabilitat per a directius 42
Abre una tienda o franquicia 3	Cómo vender con éxito por internet 25	Dirigir un proyecto ¡Es fácil!.... 37	Finanzas personales..... 17
Anàlisi de balanços 41	Competing on Analytics..... 6	Diseñar cuadros de mando con Excel 20	Frente al apocalipsis del clima 12
Anàlisi integral d'empreses..... 41	Comprender los productos derivados 17	Diseño avanzado de procesos y plantas de producción flexible 31	G
Análisis de balances 16	Comunicar 2.0 33	Dominar el networking ¡Es fácil! 37	Ganar la confianza de los accionistas 24
Análisis de l'estat de canvis en el patrimoni net i de l'estat de fluxos d'efectiu 42	Comunicar eficazmente ¡Es fácil!..... 38	Dominar las tablas dinámicas en Excel 2007-2010 14	Gestió del circulant 43
Análisis del moroso profesional..... 19	Conectar talento, proyectar eficacia..... 8	E	Gestionar con sencillez 8
Análisis de operaciones de crédito..... 18	Confeccionar y controlar presupuestos y previsiones de tesorería con Excel 21	Economía de Catalunya 41	Gestionar el tiempo ¡Es fácil! 37
Análisis integral de empresas ... 18	Confusión de confusiones..... 23	Economía de Cataluña 18	Gestionar reuniones ¡Es fácil! ... 37
Análisis técnico bursátil 23	Conocer los productos de seguros 22	Elaboración del plan de marketing 21	Gestión comercial y de marketing 20
Análisis y selección de inversiones en mercados financieros 23	Conocer los productos de seguros 22	El arte de medir 25	Gestión con éxito de proyectos de transformación . 40
Aplicación en Excel para el análisis de balances 21	Conocer los productos financieros de inversión colectiva..... 22	El arte de vender y comprar productos de gran consumo... 29	Gestión del circulante 10
Aplicación en Excel para la elaboración de estados de flujos de efectivo 21	Conocer los productos y servicios bancarios..... 22	El cliente social..... 33	Gestión del crédito y cobro..... 19
Aplicación práctica de las tablas dinámicas con Excel..... 13	Conseguir la excelencia en las operaciones 32	El coach extraordinario 9	Gestión del estrés..... 34
Aprender a enseñar..... 40	Consolidación de estados financieros 16	El código del éxito 7	Gestión de patrimonios "Wealth" 20
Aprender coaching ¡Es fácil! ... 38	Contabilidad, control de gestión y finanzas de hoteles.. 15	El futuro de la empresa familiar 7	Gestión de proyectos 40
Aprender a enseñar 41	Contabilidad de costes 16	El jardín en la empresa 39	Gestión de quejas y reclamaciones 34
Asesoramiento financiero en la práctica 23	Contabilidad de dirección para la toma de decisiones..... 15	El jefe infiltrado 5	Gestión de tesorería 17
Aumentar las ventas ¡Es fácil!..... 38	Contabilidad general con el nuevo PGC 16	El lenguaje del cuerpo en la empresa..... 36	Gestión integral de la calidad ... 31
Automotivación..... 39	Control 2.0 14	El líder extraordinario 9	Gobernanza y gestión del agua 12
Avançant 41	Control presupuestario..... 16	El líder inspirador 9	Guía completa para invertir mejor su dinero 19
Avanzando 3	Convencer y persuadir ¡Es fácil! 37	El mapa del conflicto..... 35	Guía jurídica para empresarios y directivos..... 11
C	Convierta problemas en soluciones inteligentes 35	El método Wyckoff 24	Guía para invertir a largo plazo 23
Cálculo del coste de producción 17	Creative Personal Branding 27	El nou PGC a la pràctica 41	Guía para la autoevaluación de empresas 5
Casos prácticos resueltos de contabilidad de costes 16	Crea tu propia empresa 3	El nuevo PGC en la práctica. Ejercicios y Soluciones..... 15	Guía per a l'autoavaluació d'empreses 42
Check list para el diagnóstico empresarial 13	Crear para ver 39	El plan de viabilidad..... 21	Guía práctica de valoració d'empreses 42
Claves del Lean Management 31	Cuadro de mando retail..... 29	El poder de la marca 27	Guía práctica para la valoración de empresas..... 20
Clientes globales 30	Curso de preparación para la certificación PMP®..... 40	Emprender tu marca personal 39	Guía práctica para mejorar un Plan de Negocio 5
Coaching de equipos..... 5	Customer Experience 29	Energía organizacional 5	H
Cobro de impagados y negociación con deudores..... 19		Errores de grandes empresarios..... 6	Hablar bien en público..... 35
Cómo afrontar tiempos difíciles..... 39		Estado de cambios en el patrimonio neto y estado de flujos de efectivo 16	Hablar como Obama 33
		Estat de canvis en el patrimoni net i estat de fluxos d'efectiu 42	Hacer negocios en España 3

Happy management	4	Los principios exitosos de la dirección de empresas	3	Noves tendències en la gestió de les entitats no lucratives	43	Reporting con tablas dinámicas en Excel	13
Haz de tu pasión tu mayor beneficio	39	M		Noves tendències en Management.....	43	Retail coaching	29
Historias de Forbes	6	Mandos intermedios: mejorando su impacto en la organización	8	Noves tendències en reducció de costos	43	Retribución variable: nuevas tendencias	11
Historias de grandes éxitos.....	6	Manual de análisis de empresas cotizadas.....	23	Noves tendències en transparència empresarial	44	Retribució variable: noves tendències	44
I		Manual de atención a clientes y usuarios.....	26	Nuevas tendencias en financiación empresarial	10	Reuniones eficaces.....	34
Impacta con tus discursos	36	Manual de coaching	8	Nuevas tendencias en finanzas corporativas.....	10	S	
Impulsa tu marca, incrementa las ventas.....	27	Manual de contabilidad de gestión para empresas franquiciadoras y de retail.....	15	Nuevas tendencias en gestión pública	10	Sentido social.....	33
Ingeniería de procesos.....	32	Manual de control de gestión .	14	Nuevas tendencias en información financiera	11	Shopper Marketing.....	27
Innovación 2.0	7	Manual del consultor de marketing	25	Nuevas tendencias en la dirección de la empresa familiar.....	11	Software para evaluar proyectos de inversión y financiación	20
Innovar i preguntar	42	Manual del Controller	14	Nuevas tendencias en la gestión de las entidades no lucratives	10	Software para valoración de empresas	21
Instrumentos para gestionar y cobrar impagados	21	Manual del Financial Business Plan	20	Nuevas tendencias en management	10	Soul marketing.....	26
Internacionalizació: claus i bones pràctiques.....	44	Manual de negociación y resolución de conflictos.....	35	Nuevas tendencias en reducción de costes	10	Soy marca	27
Internacionalización: claves y buenas prácticas	11	Manual pràctic de comptabilitat financera	42	Nuevas tendencias en transparencia empresarial	11	Sun Tzu. El arte de la guerra	9
Introducción a la contabilidad y las finanzas	18	Manual práctico de control interno	14	Nuevo PGC y PGC Pymes: un análisis práctico y a fondo	15	Supervendedor	30
L		Mapas mentales	36	Nuevo plan general de contabilidad	15	T	
La amenaza digital	5	Marketing de sostenibilidad ...	12	Nunca comas solo	34	Tablas dinámicas con Excel	13
La due diligence financiera.....	14	Marketing relacional y comunicación para situaciones de crisis	26	O		Todo lo que debe saber sobre gestión de la farmacia. Liderar personas	12
La empresa que quiero	25	Matemática financiera y estadística básica	22	Organizarse en el trabajo ¡Es fácil!	38	Todo lo que debe saber sobre gestión de la farmacia. Marketing.....	12
La estrategia del océano azul ..	28	Mejorando el modelo de negocio	6	P		Toyota Kata.....	32
La figura de l'expert comptable: situació actual i perspectives	44	Mejorar el marketing para crecer	28	Persuasión	27	TPM en un entorno Lean Management.....	31
La figura del experto contable: situación actual y perspectivas	11	Mejores prácticas de gestión empresarial	6	Plan de negocio. Cómo diseñarlo e implementarlo	7	Trading con opciones binarias.....	24
La financiación de la empresa	17	Mentoring	8	Planes de negocio y estudios de viabilidad	21	Transformación rápida en 90 días.....	6
La inversión en productos inmobiliarios	22	Mercado de productos derivados	23	Planifica tu economía personal y familiar	17	Transformando la cadena de suministro.....	32
La máquina que cambió el mundo	32	Mercado de renta variable y mercado de divisas	22	PowerPivot con Excel a su alcance para convertir sus datos en información eficaz ...	13	Tratar con personas difíciles ¡Es fácil!.....	37
La mejor universidad del mundo	40	Mercado monetario y mercado de renta fija.....	22	Preparar un plan de marketing	26	U	
La memoria de las cuentas anuales	15	Morder el hielo	4	Primero los empleados, los clientes después.....	8	Una estrategia singular.....	7
La nueva legislación contra la morosidad descodificada ...	19	Motivar personas ¡Es fácil!	37	Private Equity	20	Uso eficaz del tiempo.....	34
La Odisea del Management	5	N		Product Manager. Guía de supervivencia	28	V	
La organización social.....	27	Networking.....	33	Project Finance Internacional	20	Valoració d'empreses.....	43
Las 5 claves de Peter Drucker	9	Normas internacionales de información financiera (NIIF-IFRS).....	17	Promociones para vender más	26	Valoración de empresas.....	10
Las empresas de alto crecimiento y las gacelas.....	18	Noves tendències en finançament empresarial	43	Redactar mejor para vender más ¡Es fácil!	38	Vender a crédito y cobrar sin impagados	19
Las ondas de Elliott.....	24	Noves tendències en finances corporatives.....	43	Regálate liderazgo.....	8	Vender desde el corazón.....	30
La tesis doctoral	40	Noves tendències en gestió pública	43	Reinventar el negocio	25	Vender ¡Es fácil!	37
Lean Management.....	31	Noves tendències en informació financera.....	44			Vender más en su tienda.....	30
Lean office	32	Noves tendències en la direcció de l'empresa familiar.....	44			Venta por relación	30
Lo esencial en la gestión empresarial	7					Visión cliente	26
Logística integral.....	32					Volver a empezar. Lean Management.....	31
Lo más importante para invertir con sentido común.....	24					W	
Lo que descubre el jefe infiltrado	5					Warren Buffett	7
Lo que saben los mejores MBA... ..	5					Y	
Los 25 hábitos de los inversores altamente eficaces ..	24					Yoga para ejecutivos	39
						Z	
						Zen Business.....	39

A	ACCID..... 10, 11, 14, 21, 42, 43	D	Darling, Diane 37	K	Kansas, Dave 19	Ponti, Franc..... 42
Acosta, José María..... 34	Davenport, Thomas H. 6	Kim, W. Chan 1, 28	De La Vega, José 23	Kirschner, Rick 37	Prat, Valentín 35	Pugh, Derek S. 40
Aguila, Santiago 15, 41	De Llauder, Marta R. 8	Klastorin, Ted..... 40	De Montes, Zoraida 36	Komisar, Randy 6	Puguès, Lluís..... 5	Puig, M 18, 41
Agustín, Antonio 12, 29	Delclaux, Sofia 29	L	Demaria, Ciril..... 20	Lakhani, Dave 27	Puig, Xavier 17, 22	Pujades, Pere..... 18
Alain, Patrick..... 36	Derqui, Belén 12	Larraga, Pablo 22, 23	Díaz Lorenzo, Alexis..... 3	Leanne, Shel 33	R	Raju, Jagmohan 28
Alcoy, Pablo 16	Díaz Mondragón, Manuel 17	Lester, David 6	Díaz Valdecantos, Enrique 1, 24	Lev, Baruch 24	Rao, Jay 7	Raventós, F 18, 41
Alet, Josep 26	Díaz, Luis..... 27	Lloret, Pilar 3, 18, 41	Dittmann, J. Paul..... 32	Locher, Drew..... 32	Raz, Tahl 1, 34	Richardson, Linda 37
Álvarez, Marcos..... 1, 29, 37, 38	Doyle, J. L. 7	Lucas, Stuart E. 20	Drucker, Peter F. 1, 9	M	Ripoll, Vicente..... 16	Robert-Ribes Jordi 33
Amargant, Ramón 22	E	MacDonal, Mark P. 27	Amat, Joan M. ^a 14	Mackay, Charles..... 23	Roca, Josep 7	Roca, Mercè 7
Amat, Oriol 3, 14, 15, 16, 18, 23, 40, 41, 42	Eguren, Tomás..... 23	Maella, Pablo 8	Angla, Jesús José 16	Maestro, Juan Carlos..... 8	Rocafort, Alfredo 15, 16	Rodríguez, Christian 3
Arimany, Núria..... 16, 42	Elósegui, Tristán 25	Maggin, Michael..... 36	Arola, Enric 5	Mahé, Benoit..... 29	Rojas Graell, Joan..... 21	Roos, D 18, 32, 41
Arredondo, Lani..... 38	Elvira, Oscar 17, 22	Mallo, Carlos 15	Ashdown, Annie 7	Manchón, Rafael..... 22	Rother, Mike..... 32	S
Aurín, Ramiro..... 12	Edinger, Scott K. 9	Mancini, Marc 37	B	Marín, Quico 20, 21	Salas, Núria 33	Salenbacher, Jürgen 27
Bacal, Robert 35	Espasa, M 18, 41	Martí, Albert 22	Bagur, Llorenç 16	Marks, Howard 20	Sander, Peter 24	Santandreu, Pol 20, 42
Barón, Antoni..... 29	F	Martí, José Manuel 3	Barón, Antoni..... 29	Martínez, O 18, 41	Saperstein, Jeff 28	Sarrias, Luiggi 26
Barquero, José Daniel..... 26, 33	Farnham, Alan 6	Martos, Ana M 14	Barquero, Mario..... 26, 33	Mauborgne, Renée 1, 28	Segura, X 18, 41	Sellers, Bob 6
Barquero, Miguel..... 14	Fatjó, R 18, 41	Menéndez, Matías 24	Belz, Frank-Martin 12	Mentzer, John T. 32	Serra, Juan Carlos 12	Serrahima, Joaquín 5
Bernal, Enric 5	Ferrazzi, Keith 1, 34	Miles, Andrew D. 35	Bertrán Codina, Salvador..... 21	Ferrer-Arpi, Josep M. ^a 41	Miravet, Juan Luis 3	Siegel, Jeremy J. 23
Bertrán, Josep 17	Ferrer, Vicent..... 16	Mitroff, Ian..... 35	Bertrán, Josep 17	Ferri, Pau 25	Moll, Isa..... 27	Slone, Reuben E. 32
Blasco, María Jesús 5, 42	Folkman, Joseph 9	Moll, Isa..... 27	Blasco, María Jesús 5, 42	Font Ferrer, Alex..... 23	Monllau, Teresa M. ^a 42	Snyder Kulh, Joan 1, 9
Bolart, Josep 40	Fontrodona, Jordi 18	Montaña, Jordi 27	Boned, José Luis 16	Fuentes, Mauro..... 33	Montes, Laura 36	Soldevila, Lluís 4
Bosch, N 18, 41	G	Montoliu, Jesús 32	Bové Montero 3	Galí, Josep-María..... 12, 18, 41	Moreno, Manuel..... 23	Soldevila, Pilar 15, 16
Brachfield, Pere 17, 19, 21	Gallo, Míguel Àngel..... 7	Moya, Miriam 22	Brachfield, Pere 17, 19, 21	García González, José M. ^a 35	Mullins, John 6	Soriano, M. ^a Jesús 18, 42
Bradley, Anthony J. 27	García, Ana Lucia..... 40	Muñiz, Luis 5, 13, 14, 16, 20, 21	Brinkman, Rick 37	García, Cristina 33	Muñoz, Gemma 25	Stahlberg, Markus 27
Bruce, Anne..... 37	García, Yolanda..... 33	N	Brun, Xavier 22	Garrido, Jordi 30	Navarro, Peter..... 5	Stettinius, W. 7
C	Gasol, A 18, 41	Nayar, Vineet..... 8	Campa, Fernando..... 5, 14, 15, 42	Gómez, Francesc 21	Nombela, Victoria..... 23	Stettner, Morey 38
Cantavella, Eva 34	González, Juan Ramón 32	Núñez, Rocío..... 23	Caperán, José Ángel..... 8	Gracia, Rafael..... 40	O	Stinnett, Kathleen 9
Carrera, Filipe 33	Granel, F..... 18, 41	O' Loughlin, James 7	Casabayó, Mònica 26	Graño, Marta 3	Oliveras, Ester..... 16	Streibel, Barbara J. 37
Casado, Lluís 35	Gross, Daniel..... 6	Oliveras, Ester..... 16	Casasnovas, August 32	Guinjoan, M 18, 41	Olsina, Francesc Xavier 17	Suanya, Olga 33
Casasnovas, Montserrat 17, 20, 42	H	Osterman, Paul..... 8	Casasnovas, Tomàs..... 20	Haines, Steven..... 28	Opdyke, Jeff D. 19	Toca, Antonio..... 33
Casillas, Thierry 3	Hanzhang, Tao..... 9	P	Casillas, Thierry 3	Harrington, Andy..... 39	Palacín, Ramón 7	Trabizi, Behnam N. 6
Castells, A..... 18, 41	Harris, Jeanne G. 6	Palencia-Lefler, Manuel..... 33	Castillo, David..... 15	Hastings, Hunter 28	Pastor, V 18, 41	T
Chuán, Fran 6	Heerkens, Gary R. 37	Pease, Alan 36	Clutterbuck, David 8	Hernández, Joan Miquel 18	Pease, Barbara..... 36	Tamames, Ramón 12
Cofnas, Abe..... 24	Hesselbein, Frances 1, 9	Peattie, Ken 12	Cofnas, Abe..... 24	Hope, Jeremy 6	Pedrol, J 18, 41	Tarradellas, eduard 20
Coll, Josep Maria 39	Hsieh, Tony 1, 4	Pedrol, J 18, 41	Colley, J. L. 7	I	Peña, Inmaculada 22	Tarré, Xavier 5
Constans, Anselm 15	Igual, David..... 1, 17, 22	Pérez Senac, Román 33	Constans, Anselm 15	Iniesta, Isabel 25	Pérez Senac, Román 33	Teixidó, Jordi 40
Cordobés, Magdalena 15	Iniesta, Lorenzo 25	Pierce, Heather 38	Cortadellas, Joan 40	Jensen, Sonja 33	Piqueras, César..... 1, 5, 8, 30, 36, 38, 39	Toca, Antonio..... 33
Cos, Joan 5	Jiménez, Carlos 30	Player, Steve 6	Cos, Gerard 26	Joana, José María 40	Pomares Casado, Alicia 8	Trabizi, Behnam N. 6
Costa, Núria 39	Johns, Daniel T 32	Z	Crespo, Cristina 16	Jorge, Alberto 40	Zeigler, Kenneth 38	Tarradellas, eduard 20
Crespo, Juny 25	J	Zenger, John H. 9	Crespo, Pepe..... 25	K	Zhang, Z. John..... 28	Tarré, Xavier 5
Cuadras, X 18, 41	Jiménez, Carlos 30		Cuatrecasas, Lluís 31, 32			Teixidó, Jordi 40
Curtichs, Javier..... 33						Toca, Antonio..... 33

Nuestros Distribuidores

España y Andorra

CATALUNYA Y ANDORRA

(Barcelona, Tarragona, Lleida, Girona, Andorra)

BEN VIL

Calle Joan XXIII, 27. Polígono Industrial Montesa
08950 Esplugues de Llobregat, Barcelona
tel. 93 470 54 00

benvil@benvil.com - www.benvil.com

MADRID Y CASTILLA-LA MANCHA

(Madrid, Guadalajara, Toledo, Cuenca, Ciudad Real)

GRUPO MACHADO

Calle Labradores, 5 Parque Empresarial Prado del Espino
28660 Boadilla del Monte, Madrid
tel. 91 632 61 10

machadolibros@machadolibros.com
www.machadolibros.com

ALICANTE, ALBACETE Y MURCIA

MARTÍN FIERRO LIBROS, S.L.

Pol. Ind. Las Atalayas, Parc. 113. 03114 Alicante
tel. 96 528 98 02

info@martinfierrolibros.com
www.martinfierrolibros.com

ANDALUCÍA Y EXTREMADURA

(Cáceres, Badajoz, Huelva, Sevilla, Cádiz, Córdoba,
Málaga, Jaén, Granada, Almería)

CAL MÁLAGA / LIBROSUR

Calle Bodegueros, 43 - Nave, 3. 29006 Málaga
tel. 952 25 10 04

calmalaga@calmalaga.es - www.calmalaga.es

ARAGÓN

(Huesca, Teruel, Zaragoza)

HECHOS Y DICHOS

Calle Río Aragón, 27-29, Pl. El Polígono
50410 Cuarte de Huerva (Zaragoza)
tel. 976 46 34 38

almacen@hechosydichos.com
www.hechosydichos.com

ASTURIAS, CANTABRIA, GALICIA, LA RIOJA, CASTILLA Y LEÓN, NAVARRA Y EUSKADI

(La Coruña, Lugo, Orense, Pontevedra, Asturias, León, Zamora,
Salamanca, Soria, Palencia, Valladolid, Ávila, Burgos, Segovia,
Cantabria, La Rioja, Navarra, Vizcaya, Guipúzcoa, Álava)

ASTURLIBROS & NOROESTE

Calle Peña Salón, 93. 33192 Llanera, Asturias
tel. 985 98 07 40

pedidos@asturlibros.es - www.asturlibros.es

BALEARES

DISTRIBUIDORA ROTGER

Camí vell de Bunyola, 35. 07009 Palma de Mallorca
tel. 34 971 43 77 00

info@rotger.com - www.rotger.com

CANARIAS

TROQUEL LIBROS

Urb. Ind. Montaña Blanca, parc. 31.
Autovía Las Palmas-Galdar km. 7
35416 Arucas (Las Palmas)

tel. 928 62 17 79

pedidos@troquel.net
www.troquel.net

CASTELLÓN Y VALENCIA

EXCLUSIVAS GRAONS

Pared Decantada, 20
46909 Torrent, Valencia
tel. 961 58 82 99

info@graons.com - www.graons.com

América Latina y Estados Unidos

ARGENTINA

EDAF DEL PLATA

Chile 2222, Buenos Aires
tel. 54 11 4308 5222

edaf4@speedy.com.ar

CHILE

EDAF CHILE

Coyancura 2270 Of. 914
Providencia, Santiago, Chile
tel. 56 22335 7511

comercialedafchile@edafchile.cl

COLOMBIA

EDICIONES GAVIOTA

Cra 62 nº 98 B - 13. Bogotá D.C.
tel. 57 13 6136650

gerencia@ediciones-gaviota.com
ventas@ediciones-gaviota.com

COSTA RICA

DESARROLLOS CULTURALES COSTARRICENSES

Del restaurante El Fogoncito 100 Oeste
y 25 Sur sobre boulevard Rohrmoser
San José, Costa Rica
tel. 506 22203015

emarin@dcc.cr

ECUADOR

MR. BOOKS

Av. Eloy Alfaro s/n y Avigiras. Quito
tel. 593 032811066 - 593 022811070

mrbooks@mrbooks.com

TECNILIBRO

Av. Perez Guerrero OE21-11
y Versalles, Quito
tel. 593 2 2551081 / 2546222

C: 593 0996116332

info@tecnilibro.com

ESTADOS UNIDOS

LECTORUM PUBLICATIONS

205 Chubb Avenue, Lyndhurst, NJ 07071
tel. 201 559 2217

lbejarano@lectorum.com

CHULAINN PUBLISHING

7436 Indian Wells Way
Lone Tree, CO 80124-4211
tel. 303 790 4112

e.farro@chulainnlibros.com

GUATEMALA

VISHNU

12 Calle 4-08, Zona 14
Ciudad de Guatemala
tel. 502 23636271

luis@vishnu-guatemala.com

MÉXICO

EDITORIAL PAIDOTRIBO MÉXICO

Lago Viedma nº 81. Colonia Argentina
11270 México DF

tel. 525 55239670 - 525 55432896

lorena@paidotribo.com

PANAMÁ

El Hombre De La Mancha

Calle 59, San Francisco, Casa,
Ciudad de Panamá
tel. 507 223 1504

libros@hombredelamancha.com

PARAGUAY

EDICIONES TÉCNICAS PARAGUAYAS

CASA CENTRAL: Blas Garay 106 e/ Ind.
Nacional C.C. 1476, Asunción
tel. 595 21390396 - 595 21496778

ventas@etp.com.py

EL LECTOR

San Martín c/ Austria Nacional
Asunción

tel. 595 21614258 - 595 21614259

comercial@lector.com.py

QUIJOTE

San Martín 1156 c/ Agustín Barrios
Asunción

tel. 595 21621551

enrique.hermosilla@quijote.com.py

PERÚ

IBERO LIBRERIAS

Av. Mariscal Oscar R. Benavides 550,
Oficina 30, Lima

tel. 511 446 5935 anexo 127

jzavala@ibero.com.pe

www.iberolibrerias.com

LIBUN

Av. Petit Thouars nº 4799. Lima
tel. 446 5048 Anexo 23

chuaroto@libun.edu.pe

PUERTO RICO

MS BOOKS

138 Winston Churchill Ave.
PMB 561 San Juan, P.R. 00926.
tel. 787 3442964

maritzabooks@gmail.com

renebooks@gmail.com

REPÚBLICA DOMINICANA

CENTRO CUESTA NACIONAL

Ave. Luperón Esq. Gustavo A. Mejía Ricart
Santo Domingo
tel. 809 5375017

GSandoval@ccn.net.do

UNILIBROS

Av. Cayetano Germosen Nº 6,
locales 101-103.

Plaza Sarah Luz, la Feria. Santo Domingo
tel. 809 5086669 - 809 5327888

unilibros03@yahoo.es

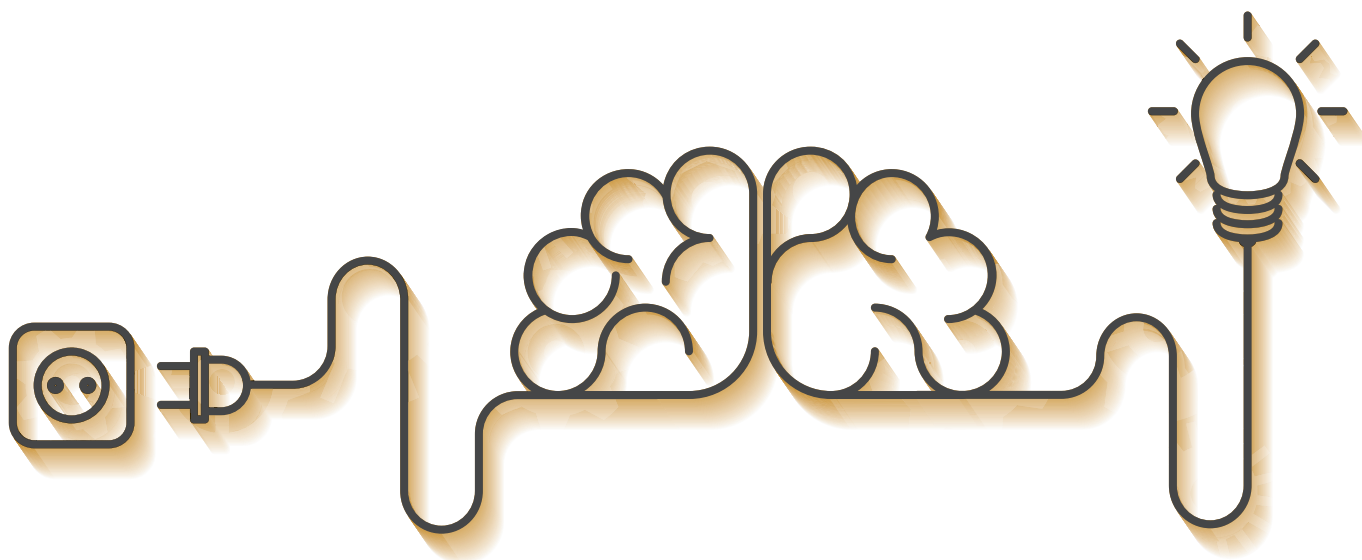
VENEZUELA

TECNI-CIENCIA LIBROS

C.C.C. Tamanaco. Nivel C2, 2da.
Caracas

tel. 0212 9595547

tclibros@hotmail.com



Travessera de Gràcia, nº 18-20, 6º 2ª

08021 Barcelona, España

T +34 934109793

Fax: + 34 934102844

pedidos@profiteditorial.com

Twitter: @profiteditorial

Facebook: Editorial Profit

www.profiteditorial.com



Libros de Empresa y Negocios

Profit Editorial trata y aborda con rigor los temas que le ayudarán a alcanzar la excelencia en su vida profesional.

Análisis de balances · Análisis técnico bursátil · Análisis Transaccional · Bolsas y mercados
Cadena de suministro · Cadena de valor · Calidad total · Coaching · Consolidación de balances
Contabilidad de costes · Contabilidad financiera · Contabilidad general · Control de gestión
Crédito · Cuadro de mando · DAFO personal · Derivados · Due-diligence · Empresa cotizada
Feedback 360° · Finanzas · Forbes · Franquicia · Futuros · Habilidades directivas · Intangibles
Lean management · Warren Buffet · Zen Business

