

**MANAGEMENT**

**Consigue tus objetivos**

César Piqueras

ISBN: 9788416115501

11,49 € | 11,95 €

Págs: 144

Derechos: M



Una guía práctica para hacer realidad tus metas, objetivos y sueños. Aporta consejos prácticos para destacar entre los demás por los resultados que consigues, y, en definitiva, tener una vida más exitosa en todos los ámbitos.


**La empresa total**

 Marta García · Claudio Drapkin  
 Elizabeth Díaz · Nuria Povill

ISBN: 9788416904433

17,26 € | 17,95 €

Págs: 176

Derechos: M



Un libro para entender qué hace que una empresa sea o no sostenible, teniendo en cuenta criterios no solamente económicos, e invita a abrir la mirada hacia nuevas formas de gestión y a hacer una reflexión para la mejora.


**¡Vamos!**

Marta Grañó

ISBN: 9788416904761

16,30 € | 16,95 €

Págs: 176

Derechos: M



Convierte una idea en acción para mejorar tanto tu rendimiento profesional como el de tu empresa. Implementa las iniciativas que surgen cada día en cualquier organización y que quedan frenadas por unas costumbres o rutinas que impiden pasar a la acción. Consigue más proactividad y hacer ganar seguridad y confianza a todos los colaboradores.


**ReOrg**

 Stephen Heidari-Robinson  
 Suzanne Heywood

ISBN: 9788416904747

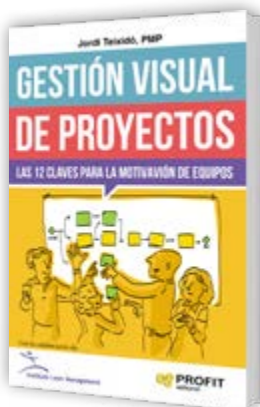
22,07 € | 22,95 €

Págs: 240

Derechos: M


**NOVIEMBRE**

Un libro de Harvard Business School que te ayudará a planificar y llevar a cabo una reorganización de cualquier tipo de compañía en solo 5 pasos, sin tener que externalizar este proceso a profesionales que no conocen la organización. Los autores atesoran 25 años de experiencia práctica en McKinsey.


**Gestión visual de proyectos**

Jordi Teixidó

ISBN: 9788416904808

Págs: 112

Derechos: M


**NOVIEMBRE**

Este libro explica paso a paso las 12 claves de las herramientas esenciales de planificación y seguimiento de cualquier proyecto, ofreciendo a los líderes y equipos todo tipo de orientación y consejos para convertir sus proyectos en iniciativas compartidas por medio de la visualización y la interacción continua.


**El empresario proactivo**

Oriol López Villena

ISBN: 9788416904297

16,30 € | 16,95 €

Págs: 168

Derechos: M



El reto actual de las empresas ya no puede ser solo ganar clientes, para después asegurar la venta. El objetivo debe ser ayudar a nuestros clientes. Tus beneficios se dispararán si la satisfacción de tus clientes aumenta. Descubre cómo en esta práctica obra.


**Musk manía**

Hans van der Loo · Patrick Davidson

ISBN: 9788416904334

12,45 € | 12,95 €

Págs: 112

Derechos: M



Elon Musk es considerado el gurú de los negocios del siglo XXI. Consigue poner sus ideas revolucionarias en práctica y, además, de forma exitosa. Descubre cuáles son sus 5 principios y cómo funciona la mente del fundador de PayPal, Tesla y SpaceX, entre otras empresas.


**Remunicipalización**

 Ramón Tamames · Valeriano Gómez  
 Jesús Sánchez · Ramiro Aurín  
 Lorenzo Dávila · Carlos Díaz

ISBN: 9788416904365

18,22 € | 18,95 €

Págs: 176

Derechos: M



Libro colectivo liderado por Ramón Tamames, en el que se debate sobre la oportunidad, o no, de que sean los entes públicos locales los que gestionen los recursos de las ciudades, y sobre cómo hacer frente a los nuevos retos de estas.



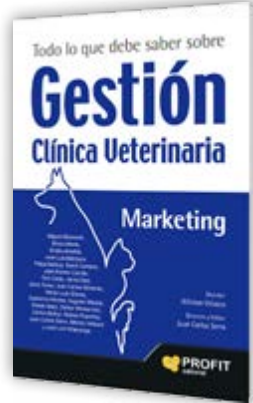
**Las claves de la Estrategia del Océano Azul**

W. Chan Kim · Renée Mauborgne

ISBN: 9788416904495      Págs: 224  
19,09 € | 19,85 €      Derechos: M



Creación de nuevos espacios de mercado: una alternativa mucho más enriquecedora que continuar peleando duramente por mercados maduros y con exceso de competidores, los denominados "océanos rojos".



**Todo lo que debe saber sobre gestión clínica veterinaria**

Juan Carlos Serra · Alfonso Velasco Franco

ISBN: 9788416904273      Págs: 416  
41,35 € | 43,00 €      Derechos: M



Manual de consulta de gran ayuda para cualquier empresario veterinario, que le ayudará a generar los recursos económicos suficientes para disponer de las instalaciones y tecnología necesarias para hacer de su negocio y de su pasión por los animales un éxito.



**Fundamentos de Branding**

Javier Casanoves

ISBN: 9788416904600      Págs: 240  
18,22 € | 18,95 €      Derechos: M



NOVIEMBRE

Entender la importancia de generar valor implica conocer tanto la mente como el corazón del consumidor, así como el alma de la propia marca. Con ello podremos canalizar los sentimientos hacia la marca e intensificar el deseo por adquirir y usar los productos vinculados a la misma.



**Creative Personal Branding**

Jürgen Salenbacher

ISBN: 9788416583874      Págs: 168  
16,30 € | 16,95 €      Derechos: M



El profesor Jürgen Salenbacher presenta su efectivo método de coaching personal y profesional. A lo largo de cinco capítulos, nos explica cómo usar la metodología del posicionamiento de marca para descubrir hacia dónde dirigir los próximos pasos.



**Mentoring en Ventas**

Jaime Tomás

ISBN: 9788416904648      Págs: 224  
16,20 € | 16,85 €      Derechos: M



Un libro de habilidades comerciales y relacionales donde se desarrolla todo el proceso de la venta a través de un hilo conductor de conversaciones, exposiciones y mentorización entre un profesor y un alumno.



**Big Data: atrapando al consumidor**

Josep-Francesc Valls

ISBN: 9788416904457      Págs: 160  
14,28 € | 14,85 €      Derechos: M



Disponer de los datos de los clientes es la base del éxito de la empresa del futuro. Gracias a los grandes y pequeños datos, podemos conocer las necesidades y aspiraciones de los consumidores, de manera que podremos entender cómo debemos establecer una buena relación con el consumidor.

CALENDARIO



**365 Reflexiones para mejorar**

Página por día

ISBN: 9788416904525      Págs: 320  
12,36 € | 14,95 €      Derechos: M



El calendario con 365 reflexiones para mejorar, motivar, comunicar, liderar e inspirar es una práctica herramienta de oficina pensada para aquellas personas que buscan un valor añadido a los tradicionales calendarios de mesa.





**Praxis del administrador y mediador concursal**

Colegio de Economistas de Cataluña

ISBN: 9788416583935      Págs: 416  
57,69 € | 60,00 €      Derechos: M



Una obra práctica que aporta soluciones a los problemas de carácter económico, financiero y de gestión que la Administración Concursal afronta en las empresas en situación de insolvencia.



**Cómo investigar**

Oriol Amat · Alfredo Rocafort

ISBN: 9788416904693      Págs: 320  
22,07 € | 22,95 €      Derechos: M



**NOVIEMBRE**

Esta publicación expone los conceptos y técnicas que pueden utilizarse para hacer investigación. Se desarrollan tanto los aspectos relacionados con las investigaciones más tempranas (como el trabajo de fin de grado o la tesis de máster) como con las investigaciones más avanzadas (como la tesis doctoral u otros proyectos de investigación).

OPERACIONES



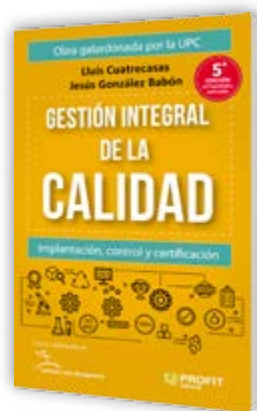
**Cultura Lean**

Màrius Gil

ISBN: 9788416904624      Págs: 176  
16,30 € | 16,95 €      Derechos: M



A través de ilustraciones y de un lenguaje ameno, esta obra aporta una visión clara de la hoja de ruta que debe seguir cualquier organización para la implantación de un sistema 'lean' (mejora continua).



**Gestión integral de la calidad**

Lluís Cuatrecasas · Jesús González

ISBN: 9788416904785      Págs: 420  
23,99 € | 24,95 €      Derechos: M



**NOVIEMBRE**

5ª edición de esta obra, galardonada por la Universidad Politécnica de Cataluña, en la que se han incluido los cambios y actualizaciones en las metodologías y sistemas relacionados con la calidad. Entre ellas el Modelo de Excelencia EFQM relanzado en el año 2013, así como la última versión de la Norma ISO 9001/2015.

FINANZAS, BOLSAS y MERCADOS



**Interpretar la información económica**

Xavier Brun · Pablo Larraga

ISBN: 9788416904822      Págs: 160  
16,30 € | 16,95 €      Derechos: M



Una obra de gran utilidad para los profesionales de las finanzas que quieran asumir con la mejor preparación posible los retos a los que se van a enfrentar en los próximos años.



**Ratios sectoriales 2015**

ACCID

ISBN: 9788416904310      Págs: 312  
23,99 € | 24,95 €      Derechos: M



Un instrumento de análisis para directivos de empresas, analistas e investigadores, para poder comparar sus datos con los de otras empresas del mismo sector de actividad y, así, detectar fortalezas y debilidades.



**Productos y servicios bancarios**

David Igual

ISBN: 9788416904396      Págs: 160  
16,30 € | 16,95 €      Derechos: M



Todo lo que un profesional de las finanzas debe saber y que un cliente debe conocer sobre los productos bancarios. Una obra muy útil tanto para profesionales de las finanzas como para consumidores que contraten productos.



**Comprender la inversión en renta fija a corto y largo plazo**

Oscar Elvira · Xavier Puig · Pablo Larraga

ISBN: 9788416904471      Págs: 160  
19,18 € | 19,95 €      Derechos: M



Con un lenguaje fácil y didáctico, se explican todos los aspectos importantes que cualquier inversor o ahorrador debe tener en cuenta para invertir con el mínimo riesgo.



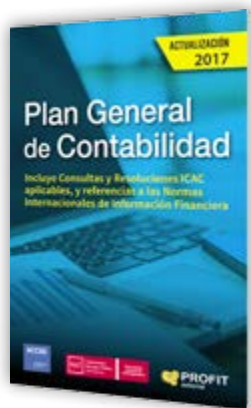
### Máster en contabilidad

Coordinadores:  
Oriol Amat · Fernando Campa

ISBN: 9788416904846      Págs: 320  
28,79 € | 29,95 €      Derechos: M



Una obra completa con dos partes principales: contabilidad financiera y contabilidad de gestión. Obra realizada por reconocidos profesores de diversas universidades y escuelas de negocios.



### Plan General de Contabilidad

Anselm Constans  
ISBN: 9788416904549  
14,33 € | 14,90 €

Págs: 416  
Derechos: M



Esta edición presenta el PGC y el cuadro de cuentas actualizado en 2017, e incorpora en el mismo texto referencias a las Consultas y Resoluciones del ICAC, así como a las NIIF originales.



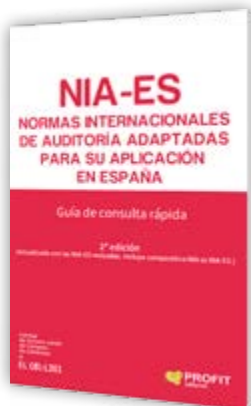
### El final de la contabilidad

Baruch Lev · Feng Gu

ISBN: 9788416904419      Págs: 352  
23,99 € | 24,95 €      Derechos: M



La información financiera no refleja el rendimiento de las empresas ni su valor. Este libro demuestra empíricamente esta afirmación y propone un nuevo modelo para informar y conocer de verdad la realidad de la empresa y sus perspectivas de futuro.



### NIA-ES

Col·legi de Censors Jurats de Comptes de Catalunya

ISBN: 9788416904716      Págs: 168  
19,23 € | 20,00 €      Derechos: M



Esta guía contiene un resumen de las diferentes normas de auditoría, así como una comparativa entre estas y las Normas Internacionales de Auditoría (NIA). Incluye los cambios en las disposiciones comunitarias, traspuestas e integradas en nuestro ordenamiento jurídico.



### Nuevas tendencias en controlling

ACCID

ISBN: 9788416904563      Págs: 184  
18,22 € | 18,95 €      Derechos: M



Qué puede hacer el controlling en temas como la gestión del talento en las organizaciones, la relación del controller con el BigData, el reporting y la transparencia en cuestiones de sostenibilidad y responsabilidad social...



### Empresas que mienten

Oriol Amat

ISBN: 9788416904105      Págs: 248  
19,18 € | 19,95 €      Derechos: M



El maquillaje contable es un problema que preocupa sobre todo a empresarios, inversores y analistas de empresas. El autor describe y analiza la naturaleza de los maquillajes contables y sus motivaciones, además de proponer diversas técnicas para detectar estas prácticas y ayudar a reducirlas.

## PUBLICACIONES EN CATALÀ



NOVIEMBRE

### Com fer recerca

Oriol Amat  
Alfredo Rocafort  
ISBN: 9788416904679

22,07 € | 22,95 €  
Págs: 310  
Drets: M



### Empreses que menteixen

Oriol Amat  
ISBN: 9788416904235

19,18 € | 19,95 €  
Págs: 248  
Drets: M



### L'empresari proactiu

Oriol López Villena  
ISBN: 9788416904181

16,30 € | 16,95 €  
Págs: 168  
Drets: M

