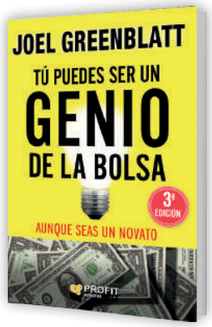
La Estrategia del Océano Azul

W. Chan Kim - Renée Mauborgne

ISBN: 9788416115891 **Págs: 304**
19,18 € | 19,95 € Derechos: **M**

La Estrategia del Océano Azul ofrece un enfoque sistemático para hacer irrelevante la competencia y describe los principios y herramientas que cualquier organización puede utilizar para crear y conquistar sus propios «océanos azules».



Tú puedes ser una genio de la Bolsa

Joel Greenblatt

ISBN: 9788418464089 **Págs: 208**
21,97 € | 22,85 € Derechos: **M**

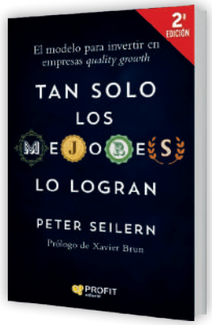
En esta accesible e ingeniosa guía, descubrirás dónde se encuentran los secretos en los que se ocultan los beneficios del mercado de valores. Te darás cuenta de lo sencillo que es tener éxito allí donde han fracasado los expertos. No es necesario disponer de herramientas especiales ni tampoco de ninguna cualificación académica.

Nunca comas solo

Keith Ferrazzi – Tahl Raz

ISBN: 9788417942359 **Págs: 224**
18,22 € | 18,95 € Derechos: **M**

Este libro describe un método eficaz para crecer en su profesión basado en técnicas para establecer relaciones sinceras y duraderas que supongan un intercambio enriquecedor para ambos. Nunca sabemos quién puede ayudarnos mañana.



Tan solo los mejores lo logran

Peter Seilern

ISBN: 9788418464362 **Págs: 224**
21,97 € | 22,85 € Derechos: **M**

En *Tan solo los mejores lo logran*, el maestro inversor Peter Seilern revela todo lo que hay que saber para practicar el arte de la inversión en empresas *quality growth*.

Descubriendo el Bitcoin

Andrei Boar

ISBN: 9788416904143 **Págs: 176**
15,33 € | 15,95 € Derechos: **M**

Descubra las respuestas a las principales preguntas que nos hacemos sobre esta criptomoneda, que provocará grandes cambios en ámbitos clave como la economía, la medicina o la empresa, entre otros.

Cómo innovar... sin ser google

Alfons Cornella

ISBN: 9788417942007 **Págs: 328**
24,00 € | 24,95 € Derechos: **M**

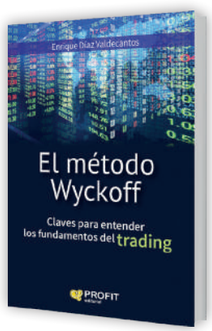
Los autores presentan las distintas herramientas que se han ido desarrollando y que han demostrado ser muy útiles para vehicular resultados en las diferentes partes del proceso de innovación.

Pitch Anything

Oren Klaff

ISBN: 9788417942854 **Págs: 216**
21,97 € | 22,85 € Derechos: **M**

Un best seller internacional, traducido a mas de 20 idiomas. Un método explicativo y claro de cómo lanzar (vender) cualquier producto utilizando la base de la neurociencia aplicada a las ventas.



El método Wyckoff

Enrique Díaz Valdecantos

ISBN: 9788416583133 **Págs: 224**
18,22 € | 18,95 €
Derechos: **M**

Quienes aspiren a ganar dinero en los mercados financieros deben conocer las ideas de Richard Wyckoff. Su método le ayudará a entender el mercado y le aportará una lógica que le ayudará a confiar en sus estrategias operativas.

Se indica comercialización por territorio en cada título.
Derechos: **M (MUNDIALES)** Derechos: **E (SOLO ESPAÑA)**

www.profiteditorial.com
comercial@profiteditorial.com

PROFIT editorial

NOVEDADES **2022**

Cómo seleccionar acciones ganadoras

Stephen Clapham

ISBN: 9788418464386 **Págs: 296**
21,97 € | 22,85 € Derechos: **M**

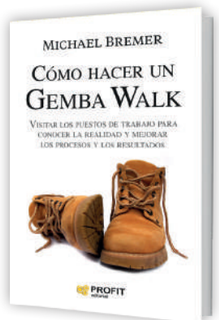
En este libro el autor presenta el proceso de investigación que ha llevado a cabo sobre el ciclo de vida de una inversión, partiendo de la búsqueda de la idea original hasta el momento de apretar el gatillo para comprar las acciones para, a continuación, centrarse en cómo supervisarlas y cuándo venderlas.

Creación de valor

Ramon Palacín

ISBN: 9788418464539 **Págs: 360**
25,82 € | 26,85 € Derechos: **M**

En el libro se exponen 12 estrategias enfocadas a crear valor en una empresa y se explica con detalle el proceso de adquisición de una empresa y cómo crean valor los compradores financieros en las empresas que adquieren.



Cómo hacer un Gemba Walk

Michael Bremer

ISBN: 9788418464652 **Págs: 160**
19,18 € | 19,95 € Derechos: **M**

Realizar un Gemba Walk (paseo por la empresa) para ir a ver, preguntar qué y por qué y mostrar respeto es una forma clave de involucrar más activamente a las personas en las actividades de mejora del rendimiento. Un Gemba Walk respetuoso y efectivo genera confianza y sienta las bases para una gran transformación.

Cómo innovar. Modelos y herramientas

Alfons Cornella

ISBN: 9788418464683 **Págs: 280**
23,99 € | 24,95 € Derechos: **M**

Los autores presentan las distintas herramientas que se han ido desarrollando y que han demostrado ser muy útiles para vehicular resultados en las diferentes partes del proceso de innovación.

El arte de encontrar trabajo

Antonio Atiénzar López

ISBN: 9788418464614 **Págs: 216**
18,22 € | 18,95 € Derechos: **M**

El método descrito en este libro propone una estrategia proactiva que consiste en darse a conocer para generar uno mismo su oportunidad en el mercado oculto, aquel cuyas vacantes no se publican abiertamente pero a través del que se materializan la mayor parte de las colocaciones.

Empresa familiar con humor

Jordi Tarragona y JLMartín

ISBN: 9788418464638
Págs: 216
18,22 € | 18,95 €
Derechos: **M**

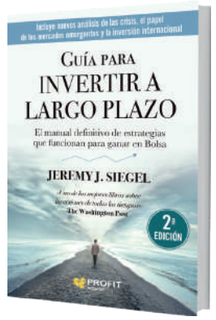
Una aproximación totalmente novedosa a un tema esencial para la continuidad de la principal fuente de creación de riqueza en nuestro país: la empresa familiar. Cada tema se acompaña de una viñeta humorística dibujada por JLMartín, creador de personajes como “Quico, el progre”.

Conflicto creativo

Bill Sanders - Frank Mobus

ISBN: 9788418464591 **Págs: 256**
19,18 € | 19,95 € Derechos: **M**

Conflicto creativo presenta la figura de negociadores creativos, que mejoran el proceso centrándose más en lo que la gente necesita de ellos. No son partidistas ni prepotentes, sino que piensan antes de actuar. Escuchan a los demás antes de hablar. Sobre todo, persisten en preguntarse: ¿y si...?



Guía para invertir a largo plazo.

Jeremy J. Siegel

ISBN: 9788418464829 **Págs: 400**
28,70 € | 29,85 € Derechos: **M**

Clásico de la inversión en bolsa actualizado para saber cómo invertir y tomar las mejores decisiones. Analiza cuál es el futuro de las rentabilidades de las acciones y cuáles son las fuentes del crecimiento económico a largo plazo.

Internacionalizar con éxito

Pere Ballart

ISBN: 9788418464577 **Págs: 208**
22,12 € | 23,00 € Derechos: **M**

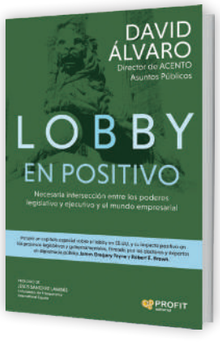
Esta obra expone y desarrolla los mayores desafíos en la gestión de una empresa que desee exportar, y detalla las consideraciones sobre la gestión comercial en base a su estrategia internacional para llevarla a cabo.

Las ondas de Elliott

Matías Menéndez Larre

ISBN: 9788419212009 **Págs: 240**
19,18 € | 19,95 € Derechos: **M**

El autor da en este libro las pautas necesarias y reales para realizar una óptima gestión del capital y del riesgo, así como las reglas que deben seguirse para operar exitosamente en los mercados.



Lobby en positivo

David Álvaro García

ISBN: 9788418464706 **Págs: 192**
19,09 € | 19,85 € Derechos: **M**

Una genealogía sobre los orígenes del lobby, su significado pasado, presente y futuro, y sobre la actividad en las diferentes sociedades modernas. Hace hincapié en la importancia que tiene que tanto administraciones públicas como sector privado operen de manera coordinada e interconectada bajo la tutela y supervisión de los expertos de la consultoría de asuntos públicos.

Beyond Happiness

Jenn Lim

ISBN: 9788418464850 **Págs: 304**
23,89 € | 24,85 € Derechos: **M**

Escrito por la colaboradora de Tony Hsieh, autor del libro Delivering Happiness fallecido recientemente, este libro intenta dar respuesta, entre otras, a la siguiente pregunta: ¿Cómo pueden los individuos tener un mayor efecto en el crecimiento y el éxito de las empresas?

Dominar Power BI con casos prácticos y ejercicios de gestión empresarial

Luis Muñiz González

ISBN: 9788419212030 **Págs: 216**
19,18 € | 19,95 € Derechos: **M**

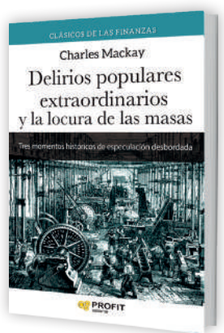
Dirigido a directivos y mandos sin conocimientos técnicos previos, este libro ofrece al lector un conocimiento práctico de las herramientas y características de Power BI.

El Manual de comunicación y relaciones públicas

Varios autores

ISBN: 9788418464874 **Págs: 448**
28,80 € | 29,95 € Derechos: **M**

El Manual de Relaciones Públicas, 6ª edición, ofrece una atractiva y profunda exploración del dinámico y siempre cambiante sector de las relaciones públicas. incluye objetivos claros, preguntas analíticas para el debate y lecturas adicionales clave a lo largo de todo el texto.



Delirios populares extraordinarios y la locura de las masas

Charles Mackay

ISBN: 9788418464911 **Págs: 144**
14,28 € | 14,85 € Derechos: **M**

Para aprender del pasado, el libro describe tres momentos históricos de especulación desbordada en Inglaterra, Francia y Holanda, ocurridos entre 1635 y 1720, que guardan una gran similitud con sucesos actuales del mundo financiero.

Gestión de quejas y reclamaciones

José M.a Acosta Vera

ISBN: 9788418464935 **Págs: 176**
18,13 € | 18,85 € Derechos: **M**

Este libro explica cómo aprovechar las quejas de los clientes para la mejora continua y cómo favorecer una cultura de empresa que facilite la política de optimización en el servicio y atención a los clientes, aprovechando sus quejas.

Reuniones eficaces

Eva Cantavella – Antonio Valls

ISBN: 9788419212146 **Págs: 146**
14,28 € | 14,85 € Derechos: **M**

Esta obra recoge las 25 insatisfacciones más comunes que produce una reunión a quienes participan en ella, y de manera rigurosa y práctica nos presenta planteamientos y herramientas concretas para mejorarlas y sacar provecho de ellas.

Bolsa y mercados: mitos, anécdotas y realidades

Jaume Carbonell

ISBN: 9788418464782 **Págs: 192**
21,97 € | 22,85 € Derechos: **M**

Un repaso de las curiosidades de la Bolsa de Barcelona, su particular contratación durante el siglo pasado y comparación de las diferentes crisis producidas durante toda su historia.

El método MAPA

César Piqueras

ISBN: 9788418464942
Págs: 168
19,09 € | 19,85 €
Derechos: **M**

Un método de productividad personal desarrollado por el autor para llegar a ser más productivo, para que los días cuenten el doble, y para que los resultados se multipliquen.

Cómo tratar con personas conflictivas

José M.ª Acosta

ISBN: 9788418464928 **Págs: 160**
15,38 € | 16,00 € Derechos: **M**

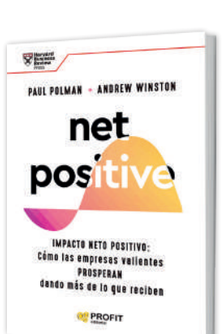
Guía para aprender a tratar con personas conflictivas que nos vamos encontrando en nuestro día a día, ya sea dentro del ámbito laboral, familiar o en un grupo de amigos. Le ayudará a reducir y controlar el nivel de estrés derivado.

La historia de Trece

Luiggi Sarrias Martí

ISBN: 9788418464966 **Págs: 168**
16,20 € | 16,85 € Derechos: **M**

Trece, un niño preadolescente en su primer día de escuela, descubrirá aspectos de la vida a través de los anuncios de publicidad que le hace llegar un profesor mediante códigos QR. Gracias a esos anuncios, Trece tomará decisiones que le llevarán a un final absolutamente inesperado.

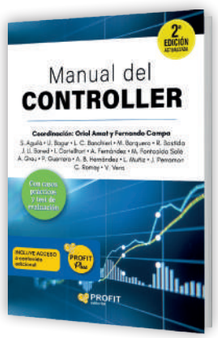


Net Positive

Paul Polman y Andrew Winston

ISBN: 9788419212160 **Págs: 378**
23,89 € | 24,85 € Derechos: **M**

Juntos, los autores desmontan los mitos empresariales más extendidos: desde la idea de que la única función de las empresas es maximizar los beneficios, hasta la ingenua esperanza de que la responsabilidad social corporativa salvará a nuestra especie del desastre.



Manual del controller

Oriol Amat – Fernando Campa (Coords.)

ISBN: 9788418464904 **Págs: 448**
21,97 € | 22,85 € Derechos: **M**

Este manual desarrolla los temas más relevantes que afectan al controller como funciones y limitaciones del control de gestión, planificación estratégica, sistemas de información que afectan al control de gestión, control interno…

Volver a empezar. Lean Management

Lluís Cuatrecasas

ISBN: 9788417942625 **Págs: 288**
19,18 € | 19,95 € Derechos: **M**

Este libro describe de forma novelada la evolución de dos empresas, una industrial y otra del sector servicios, el cambio a un nuevo estilo de gestión altamente eficiente: la gestión «lean» o ajustada, la que permite alcanzar la plena competitividad en el siglo XXI.