

DIAGNÓSTICO EMPRESARIAL POR ÁREAS

	FECHA	5/8/13
	RESPONSABLE ÁREA	
NÚM_ÁREA		
2	ÁREA	DIAGNÓSTICO DEL ÁREA COMERCIAL

NÚMERO_SUBÁREA	SUBÁREA	RESPONSABLES SUBÁREA
2.1	MERCADO	r1
2.2	PRODUCTOS Y SERVICIOS	r2
2.3	POLÍTICA DE PRECIOS, DESCUENTOS Y PROMOCIONES	r3
2.4	CLIENTES	r4
2.5	MARKETING Y PROMOCIÓN	r5
2.6	ORGANIZACIÓN, MEDIOS Y RECURSOS DEL ÁREA COMERCIAL	r6
2.7	ATENCIÓN AL CLIENTE Y FIDELIZACIÓN	r7
2.8	CRM: GESTIÓN DE ACCIONES COMERCIALES	r8
2.9	SISTEMA DE INFORMACIÓN COMERCIAL	r9
2.10	DISTRIBUCIÓN COMERCIAL	r10
2.11	GESTIÓN ADMINISTRATIVA DEL ÁREA COMERCIAL	r11
2.12	COMERCIO EXTERIOR	r12
2.13	PÁGINA WEB DEL ÁREA COMERCIAL	r13
2.14		
2.15		
2.16		

CONFIGURACIÓN DEL SISTEMA

	Valoración	Descripción
	1 5 10	Baja Media Alta
	Importancia	Descripción