**Informe resumen Plan del Marketing**

A continuación se recoge la información resumida a partir de la extracción de los datos introducidos en el aplicativo para elaborar el plan de marketing. Este resumen se divide básicamente en tres partes:

* Análisis de la situación de la empresa y sus productos o servicios ofrecidos, para tener en cuenta los elementos clave antes de llevar a cabo acción alguna.
* Detalle de los objetivos a conseguir y estrategias a desarrollar, así como las acciones que se llevaran a cabo para intentar asumir los objetivos fijados.
* Presupuesto necesario para desarrollar las acciones del plan de marketing y fijación de precios a partir del mercado y de la estructura de costes.

***Parte 1. Análisis de la situación***

******

* ***Análisis externo***
  + ***Mercado***
  + ***Cliente***
  + ***Canal***
  + ***Competencia***
* ***Análisis interno***
  + ***Producto***
  + ***Precio***
  + ***Promoción***
  + ***Distribución***
* ***DAFO***
  + ***Amenazas y Oportunidades***
  + ***Debilidades y Fortalezas***
* ***Valoración producto***

***Parte 2. Objetivos y estrategias***

******

* ***Objetivos***
* ***Estrategias***

***Parte 3. Presupuesto y fijación de precios***

******

* ***Detalle Acciones***
* ***Costes e Ingresos previstos***
* ***Costes e Ingresos reales – Resultado***
* ***Coste unitario***
* ***Diagrama de Operaciones***
* ***Cálculo precio según margen***
* ***Cálculo de margen según precio deseado***
* ***Punto de equilibrio***
* ***Comparativa de precios de mercado***